

张火旺物价文稿

我为物价记春秋

张火旺 著

张火旺物价文稿

我为物价记春秋

张火旺 著

图书在版编目 (CIP) 数据

我为物价记春秋：张火旺物价文稿/张火旺著. —厦门：
鹭江出版社，2008.9
ISBN 978-7-80671-973-2

I. 我… II. 张… III. 物价管理—中国—文集 IV.
F726.2-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 132231 号

张火旺物价文稿

我为物价记春秋

张火旺 著

*

鹭江出版社出版、发行

(厦门市湖明路 22 号 邮编：361004)

人民日报社福州印务中心印刷

(福州市鼓屏路 33 号 邮编：350001)

开本 850×1168 1/32 9.875 印张 4 插页 246 千字

2008 年 9 月第 1 版

2008 年 9 月第 1 次印刷

ISBN 978—7—80671—973—2

I·195 定价：39.50 元

如有发现印装质量问题请寄承印厂调换

薛暮桥价格研究奖
(第四届)
获奖证书

获奖论文：《探讨风景名胜门票管理失缺的对策》

获奖者：张火旺

证书号：04--2--023



以宣传价格政策为己任

为群众理解支持尽心力

王永治

中国价格协会会长王永治为本书题词

实践的探索
理論的升华

姜榕兴

福建省物价局局长姜榕兴为本书题词

火恒同志军队生活新
探世物价战线工作后剖
苦钻研，成绩斐然，武
兵新法，唯能可贵，直江
敬佩，学习。

林玉泉

厦门市物价局局长林玉泉为本书题词

记春秋事 圆和谐价格梦

——《我为物价记春秋》序

薛 竹

前不久，我翻阅了火旺同志十多年来所撰写的价格文稿，颇受启发、深有感悟。在其以“我为物价记春秋”之名结集付梓之际，要我写几个文字，为表达祝贺之意而欣然应允。

火旺同志是1990年10月从部队转业到厦门市物价检查所任所长职务；1997年4月转任厦门市物价局收费管理处处长。他早我几个月到物价部门工作。退休后，我们俩人又共同在厦门市价格协会做些力所能及之事。可以说这是缘分，使我们能在如此近距离的相互观察与了解。他给我的印象最为深刻的是：

名见其人。火旺是团火，干练、豁达、有魄力、充满活力。他声如洪钟，语速如流水，步履如鼓点，行走一阵风，做事如干柴遇烈火，启动快，有热情，也有效率。真可谓是一身戎装数十载，一朝从政万事新，也难改军人之秉性气势。进入情况快，适应环境快，转换角色快，得益于其长期军旅生活的熏陶；热情、奔放，有序的工作，得益于其长期政治工作而养成的缜密思考与统筹兼顾的工作方法。在其从事物价工作的十多年时间里，以优异的成绩，先后17次受到从地方到中央各级价格主管部门的表彰，其中1997年被授予“全国物价工作先进个人”，1999年被授予“福建省物价系统十佳工作者”和“福建省人民满意的公务员”，2002年被授予“厦门市劳动模范”等荣誉称号。鲜明的个性特点，平凡之中创造出不平凡业绩，使其在全省乃至全国的价格检查和收费管理同行中

成为佼佼者，真让人有见其名如见其人之感！

文如其人。理论联系实际、勤奋学习、笔耕不止、学而致用、用则见效，这是火旺同志的又一特点。从部队的军事政治工作到地方的经济行政执法与业务管理工作，可以说完全是“二重天”，但通过他的努力学习与积极实践，很快成为物价系统远近闻名的骨干。其业务的精源于学、成于勤、贵于思、重于行。在日常的物价工作中，其养成了深入调研、如实记录，善于提炼素材，快速反馈信息，运用典型宣传物价工作，鼓舞士气，指导工作的良好习惯，从而打破了传统的物价工作因涉及国家经济机密，政策性强，只做不说、多做少说的惯例。为勾通社情民意，扩大物价的舆论宣传阵地，搭建市场与政府、经营者与消费者，管理者与被管理者，监督者与被监督者的联系桥梁，他紧密联系实际，努力破解价格工作难题，探索价格改革新路径、新办法，创新价格管理与执法的新理念，敢于善于追踪价格热点问题；开展专题调研，进行价格形势分析，总结价格改革的实践经验和理论成果，大力宣传普及物价工作、价格法律知识，使民众在价格改革、开放、发展的大潮中，面对利益的调整，增强社会主义民主和法制意识，用理性的合法的方式来表达各种利益的诉求，自觉维护安定团结的社会局面。为此，从地方到中央各级内部信息文摘，内刊的工作探讨、政策研究，到公开的报刊学术理论刊物，留下了他数十万字的文稿，记录了他在物价工作中的所做、所思与所想。其中八篇文章分别受到国家、省市有关部门的十二次表彰。《探讨风景名胜区门票管理失缺的对策》的学术论文，获评中国价格学术研究领域中的最高奖项——第四届“薛暮桥价格研究奖”获奖论文。对此，我们不能不说，朴实无华的文字之所以能“笔底起春雷，惊天动地奏华章”，那是因为火旺同志在用笔记录价格改革、开放与发展的春秋事，用心托起基层物价工作一片天。更让人有了见其文如见其人之感。

名见其人，说的是火旺同志的性格特征；而文如其人，说的是

火旺同志对待学习、工作的态度与风格。这两点是我对火旺同志的观察结果，也是我阅读《我为物价记春秋》文稿得出的印象。

祝火旺之火愈烧愈旺，愿有更多的人像火旺同志这样，为价格改革记下更多的春秋事，抒发更多的价格情怀，圆和谐价格发展梦！这也是我为《我为价格记春秋》作序的又一原因吧！

2008年6月于厦门

注：薛竹同志系中国价格协会常务理事、福建省价格协会副会长、厦门市价格协会会长。

目 录

获奖文稿

探讨风景名胜区门票管理失缺的对策	(3)
转移行政事业性收费引发的问题及治理对策	(15)
实行“明码实价”势在必行	(19)
完善价格听证制度 发挥民主决策作用	(23)
完善机制 充分发挥“一费制”作用	(37)
服务行业价格行为规范之我见	(46)
行政事业收费存在的问题及对策	(52)
多管齐下 综合治理价格欺诈	(58)

国家级简报转载文稿

厦门市物价检查干部学习《行政处罚法》	(73)
厦门市采取有效措施整顿市场价格秩序	(74)
厦门市物价检查所申请强制执行的几点启示	(76)
厦门召开居委会收费听证会	(79)
厦门市行政事业性收费实行银行代收制	(80)
厦门市收费公园内公厕一律免费开放	(82)
未纳入登记管理的企业税外负担不得计入成本	(83)
厦门市出台规范社会力量办学收费管理规定	(85)
首期物价员网络培训班在厦门举办	(87)

厦门市评选先进民间组织 厦门市价格协会榜上有名	(88)
厦门市举行物价员证首发仪式	(89)
利用社科宣传阵地 积极宣传价格知识	(90)

国家级报刊登载文稿

厦门：取消 11 项涉农收费项目	(93)
厦门整顿规范旅游价格	(94)
厦门：演出票不得随意拍卖	(96)
厦门市物价检查所监督检查二三事	(98)
监督站已成为一支必不可少的价格监督队伍	(104)
尽快出台捐资助学的管理规定	(108)
提高医疗服务的收费透明度势在必行	(113)
为病人手术该不该收“专家点名费”？	(117)
多管齐下减轻企业负担	
——厦门市 1998 年治理乱收费、减轻企业负担纪实 ..	(121)
厦门·长泰价格协会开创跨地区举办物价员培训先河	(126)
完善管理机制 加强物价员队伍建设	(128)

省级刊物登载文稿

以维护市场价格秩序为己任	
——记厦门市物价检查所	(141)
免费公园 收费公园 主题公园	
——澳大利亚纪行之—	(144)
免费停车 收费停车	
——澳大利亚纪行之二	(149)
免费“公厕”给人方便	
——澳大利亚纪行之三	(153)
高等院校学生公寓收费研究	(157)

物价管理工作必须“讲政治”	(161)
医疗服务价格成本测算存在的问题及对策	(166)
厦门旅游景区建设及价格策略	(173)

厦门物价登载文稿

狠抓收费管理 改善投资软环境

——厦门市清理收费减轻企业负担纪实	(189)
-------------------------	-------

依法调控价格总水平 促进资源合理配置	(197)
--------------------------	-------

措施得力 年审效果显著

——厦门市组织开展收费年审的几点做法	(199)
--------------------------	-------

价格管理必须以促进经济发展为目的

——学习邓小平“发展是硬道理”的体会	(203)
--------------------------	-------

舆论宣传为价格管理架起了“金桥”

——记厦门市物价局充分发挥舆论宣传在价格管理中的 作用	(210)
--------------------------------------	-------

客房价格下放由企业制定——水到渠成	(214)
-------------------------	-------

取消义务教育代办收费 实行“一费制”的研究	(219)
-----------------------------	-------

理顺关系 强化价格执法	(232)
-------------------	-------

努力实践“三个代表” 积极开创物价工作新局面

——保持共产党员先进性教育学习体会	(240)
-------------------------	-------

厦门报纸登载文稿

“一发”千金 暴利几何

——我市美容美发业乱收费问题严重	(251)
------------------------	-------

也谈批发价	(253)
-------------	-------

物业收费属国家定价 企业不得自个说了算	(256)
---------------------------	-------

水电岂能加价“转卖”

——我市水电市场亟待加强管理	(258)
----------------------	-------

为什么酒店不能自行收取市话通话费·····	(260)
写在《厦门市行政事业性收费管理办法》实施一周年·····	(263)
价格执法厦门有了自己的天平·····	(267)
农村高电价何时休? ·····	(270)
价格检查——为民伸张正义·····	(273)
厦门市物业管理问题调查手记·····	(275)
优惠价,真的优惠了吗? ·····	(279)
“优惠价”亟待规范 ·····	(282)
关注厦门停车场收费	
——走近厦门停车场·····	(284)
关注厦门停车场收费	
——加强管理规范收费·····	(288)
关注社会力量办学	
——几多欢喜几多愁·····	(293)
关注社会力量办学	
——规范管理健康发展·····	(298)
编后语·····	(304)

获奖文稿

“薛暮桥价格研究奖”第四届获奖论文

探讨风景名胜区门票管理失缺的对策

自 2004 年至 2005 年的“五一”前，全国一些国有的世界自然与文化遗产和国家 4A 级等知名风景名胜区（以下统称风景区），都在纷纷“集体”上调门票价格，引发了一场不小的“涨价”风波，百度一下“风景区门票涨价”，网络自动跳出 49 847 条风景区门票涨价信息，引起了广大群众和许多媒体的关注。为什么风景区调价会引发社会如此大的反响，笔者认为，应该从景区门票价格管理的深层次来加以思考和分析。

一、全国风景区调价概况

为了方便阅读、并使之有一个感性认识，本文收集了全国部分风景区在 2004 年至 2005 年调整门票价格的基本情况，将其中部分列举如下（计价单位：票/元）：

景区名称	原价格	上调价格	调价年月	调价幅度%
黄果树大瀑布	60	90	2004.02	50.00
黄果树天星桥	30	60	2004.02	100.00
乐山大佛	40	70	2004.07	75.00
湖光岩景区	30	50	2004.07	66.66
故宫博物院	60	100	2004.11	66.60
颐和园	30	80	2004.11	166.60