

跨进新闻的门槛

——写给青年朋友

赵丰著



红旗出版社

跨进新闻的门槛

——写给青年朋友

红旗出版社

红旗出版社

责任编辑 李 凡
封面设计 姚晓虹

跨进新闻的门槛

——写给青年朋友

赵 丰 著

红旗出版社出版（北京沙滩北街2号）

新华书店首都发行所发行

湖北省农业生产资料公司印刷厂

787×1092毫米 32开本

印张9.125 字数 194千字

1992年5月第1版 1992年5月武汉第1次印刷

ISBN7—80068—268—4/D·117 定价：4.50元



作者小述

赵丰，有喻为瑞雪兆丰年，1952年11月生于“火炉”武汉。一如侪辈，该念书的年岁卷入“大革命”，累有家室后考进教室觅文凭。穿过警服，下过干校，坐过乐池。70年代后期捉笔涂鸦，为报刊电台撰文，尔后一变副业为主业，专职于报社10年，愧任武汉青年报总编。其间编审各类稿件1100万字，发表长短新闻作品200余篇，2次获奖，兼有各类文学作品、评论文章，受用过5个书号。曾为武汉市人大代表、中国国际报告文学研究会湖北分会理事、武汉新闻学会记者协会常务理事、武汉作家协会会员等。1988年奉调入京，现在高校与讲台为伍。

序

近几年来，曾多次应邀参加省、市以及全国广播、电视年度的好新闻评选，看听之余，感慨良多。每届虽有一些激动人心的反映时代之作，但这样的佳篇实属凤毛麟角，屈指可数。不少作品内容虽好，但过后即忘。不能动人心弦。打下烙印，令人遗憾。形成这种局面的缘由，也许是多方面的。症结何在？我以为原因之一，不能不与一些新闻从业人员不熟悉新闻工作的技巧，没有很好掌握宣传艺术有关。这是一个值得思索的问题。

1989年11月，一位中央领导同志在新闻工作研讨班上所作的题为《坚持正面宣传为主的方针》的讲话中指出：“要使正面宣传为主的方针取得良好效果，必须努力提高宣传艺术”。同时还说：“如果不下功夫提高宣传艺术，不断增强新闻对人们的吸引力、感召力和说服力，坚持正面宣传为主的方针就是一句空话”。真可谓一针见血，这不仅对我建设具有中国特色的社会主义新闻事业至关重要，也切合我国当前新闻的实际。目前，正是我国新闻事业蓬勃发展的时期，也是我国新闻队伍新老交替的时期。老一辈有经验、有素养，经过千锤百炼的新闻工作者陆续离退下岗，大批年轻人披挂上阵，他们有抱负、有追求，形成一股新生力量，朝气蓬勃，后生可畏。但也不能不看到他们毕竟年轻，工作经验和生活阅历都不够厚实，练笔时间不长，写作技巧不够过硬，在新闻事实面前，特别是一些突发事件面前，如何认识它，如何把握它，进而恰如其分地表现它，恰到好处地掌握火候，这就必须具有相应的

政治素质和业务素质。正是在这个时刻，赵丰同志所著《跨进新闻的门槛》一书问世，可谓适逢其时。此书在开篇简明扼要地论述了新闻的特点、性质、功能之后，以大量的篇章多方位、多角度地饶有趣味地论述了新闻领域里的宣传艺术，尤为可贵的是在众多新闻工作者（当然也包括赵丰同志）的实践和研究的基础上，深入而广泛地搜集资料，全面系统地分析、探讨新闻写作各个环节的成败得失，深入浅出，雅俗共赏，颇具实用性和可操作性。我想，这对一些年轻的新闻工作者，特别广大通讯员，都会有不可忽视的参照价值的。记得新闻界老前辈李普同志在《我读记者修养》中，以“德、识、才、学”四字作为对新闻工作者素质的要求，这也是与提高宣传艺术密不可分的，书中对此也设立了专门篇章作了论述，也很切合目前我国新闻界的实际，值得借鉴。

赵丰同志年近不惑，与我算是忘年之交。他是一个事业心极强的人，在他主持《武汉青年报》的十余年中，脚踏实地、锲而不舍。除了勤于练笔，善于思索外，还十分注意“积学储宝”，“业精于勤荒于始”是他所珍视的座右铭。“文章千古事，得失寸心知”，赵丰同志强烈的事业心和责任感写成此书，有幸作为第一个读者，无限欣慰。我想，她有助于那些还站在新闻门外，或正站在新闻门槛上的人，头脑清醒地跨进新闻艺术之门，进而升堂入室，成为一名不负党和人民期望的新闻工作者，使我们具有中国特色的社会主义新闻事业更趋兴旺发达。我以极大的热忱向广大新闻工作者推荐此书。

李 凯

1992.2.8 武汉

目 次

第一编 抓住入门的缰绳

- 1 从“人咬狗”与“狗咬人”说起
——关于新闻的定义…………… (1)
- 2 稍纵即逝的“易碎品”
——谈新闻的特点…………… (7)
- 3 一门从术到学的科学
——什么叫新闻学…………… (14)
- 4 从结绳记事到通讯卫星
——新闻的产生与发展…………… (19)
- 5 社会信息的载体
——新闻传播的主要媒介…………… (27)
- 6 无处不深入，无事不注目
——新闻事业的社会功能…………… (31)
- 7 有新规矩才能有新遵循
——新闻报道的基本要求…………… (36)
- 8 “笼天地于形内，挫万物于笔端”
——新闻体裁的基本类型…………… (44)
- 9 莫拿生命当儿戏
——谈新闻必须真实…………… (49)
- 10 凡事有个度
——关于新闻自由…………… (56)

- 11 “四季歌”模式的反思
——新闻价值漫谈…………… (62)
- 12 壮胆、稳步、心细、气正
——新闻批评的原则和方法…………… (66)
- 13 没有需要就没有生产
——新闻事业的群众性…………… (73)

第二编 不停顿地追踪事实

- 14 “凡事预则立，不预则废”
——新闻线索与采访前的准备…………… (81)
- 15 寻求沟通的媒介
——如何接近采访对象…………… (86)
- 16 “采过许多花才能酿出蜜来”
——关于广泛搜集素材…………… (91)
- 17 “撒得开”与“收得拢”
——采访方法与谈话艺术…………… (96)
- 18 《关广梅现象》与《鲁布格冲击》
——谈经济新闻的采访…………… (101)
- 19 外行看得需 内行感兴趣
——谈科技新闻的采访…………… (107)
- 20 走进知识的密集区
——谈文教新闻的采访…………… (111)
- 21 这里无小事
——谈政治、军事、民族、外交新闻的采访
…………… (115)

- 22 **走到金牌的背后**
——谈体育新闻的采访…………… (121)
- 23 **《“梁山伯”结婚了》及其他**
——谈社会新闻的采访…………… (124)
- 24 **众里寻他千百度**
——谈先进典型的采访…………… (130)
- 25 **采摘带露水的鲜花**
——“抢新闻”琐谈…………… (135)

第三编 谋篇落墨功在不舍

- 26 **人的头脸必须有耳、目、口、鼻**
——什么叫新闻五要素…………… (143)
- 27 **“定体则无，大体须有”**
——谈消息的写法…………… (148)
- 28 **立片言以居要，乃一篇之警策**
——写好新闻导语的意义…………… (154)
- 29 **以一当十**
——怎样选择新闻素材…………… (161)
- 30 **报纸的明珠**
——通讯的种类和特点…………… (166)
- 31 **请拨动情感这根弦**
——怎样写人物通讯…………… (172)
- 32 **莫把鸡和鸡毛一起炒**
——怎样提炼和深化主题…………… (177)
- 33 **来龙去脉要说清**

- 如何运用背景材料…………… (182)
- 34 高屋建瓴尽挥洒
——评述性新闻的写作…………… (187)
- 35 布局谋篇巧落墨
——会议新闻的写作…………… (193)
- 36 不要纸张，没有距离的报纸
——怎样写广播稿…………… (199)
- 37 独具声色之美
——电视新闻的特点…………… (205)
- 38 准确·简明·生动
——谈新闻语言…………… (209)
- 39 四倍≠四番
——如何运用数目字…………… (214)
- 40 把春光带给读者
——谈新闻的可读性…………… (219)
- 41 妙在声韵情味之中
——讲一点新闻美学…………… (223)
- 42 皮要薄 馅要精 冒热气
——如何写得精粹些…………… (228)
- 43 好题目是成功的一半
——谈标题的拟定…………… (233)

第四编 “无冕之王”的魅力

- 44 伸出你特有的触角
——新闻敏感漫谈…………… (243)

45	身处一隅，心系九州	
	——怎样培养观察能力·····	(248)
46	要象蜜蜂那样工作	
	——谈脚勤、手勤、脑勤·····	(254)
47	要攒点“家底”	
	——谈资料积累·····	(259)
48	天文地理加鸡毛蒜皮	
	——新闻工作者的知识结构·····	(266)
49	《月亮湾的笑声》的启示	
	——新闻工作者的修养·····	(271)
50	一身正气，两袖清风	
	——新闻工作者的职业道德·····	(277)
	后记 ·····	()

从“人咬狗”与“狗咬人”说起

——关于新闻的定义

1983年某天，有人向美国加利福尼亚州警方报案，告一个名叫拉塔·梅兹奥的男子咬了狗的耳朵。案由：伤害爱犬。警察真的来盘问了。梅兹奥回答说：“咬狗耳朵，是和我的爱犬‘旋风’交流思想。我爱犬如命，我的妻子曾要我在她和‘旋风’之间作出选择，我宁愿选择‘旋风’。”

美国合众国际社及时对这一事实作了报道。

这条消息从一个侧面暴露出资本主义社会的某些本质。也正由于此，西方的“狗新闻”特别多。

但是，在“狗的天堂”另一面，一个贫民的小孩被狗咬了，恐怕就不会有新闻单位去报道。因此，西方新闻界长期流传着“狗咬人不是新闻，人咬狗才是新闻”这样一句名言。这句话据说是一百年前英国新闻界巨头诺恩克利夫勋爵最先提出来的，很快风靡于世。他们认为只有“人咬狗”这类新闻，才能引起人们广泛的兴趣。对于这些论调，我们实难苟同。因此，关于新闻的定义，至今众说纷纭，莫衷一是。现列举一些具有代表性的提法。

据说，国外对新闻理论的研究，主要分为两大派：一派叫务实派，以美国人为代表；一派叫理论学术派，早期以法国为代表，现日益为日、美新闻研究机构所取代。

务实对新闻定义偏重于新奇、刺激、变态、色情（或情

趣)、金钱(或商品)。例如:

“反常的事情是新闻。”(美国威尔·艾尔温)。

“新闻是一种令人惊叫的事情”(美国戴纳)

“凡是市新闻组长认为新闻的东西,就是新闻。”(美国《芝加哥每日新闻》记者史密斯)

“新闻乃是女人,金钱和罪恶的纪录。”(美国《纽约先驱论坛报》采编主任瓦利克尔)

“凡是趣味的事情都是新闻。”(美国报阔赫利特)

“能让女人喊一声‘啊呀我的天呀’的东西,就是新闻。”(美国《阿契生市环球报》主笔爱德华)

理论学术派对新闻的定义偏重于时兴的趣味;重要的事实;新近发生的重要事件。例如:

“新闻就是把最新的现实的现象,在最短的时间距离内,连续介绍给最广泛的公众。”(德国柏林大学新闻学教授道比法特)

“新闻在根本上是一件事情或一种情况的报告。”(美国学者约斯特)

“新闻是根据自己的使命,对具有现实性的事实的报道和批判,是用最短时距的有规律的连续出现来进行广泛传播的经济范畴的东西。”(日本新闻研究所所长小野季雄)

“新闻是最近发生的,能引人兴味的事实,能引起大多数读者的最大兴趣的新闻,就是最好的新闻。”(美国威斯康辛新闻学院教授布莱尔)

“新闻是变迁的记录。”(美国《泰晤士报》)

在国外,新闻的定义还有很多,例如:“神秘离奇即新闻”;“新闻是东西南北发生的事情”;“新闻就是你昨天

还不知道的事情”；“新闻就是有闻必采”；“读者想知道的事情都是新闻”等等。至于象意大利法西斯头子墨索里尼公开宣称“新闻就是谎言”，赤裸裸暴露出封建法西斯狰狞面目，这里就不去谈它了。

我们国内有些什么新闻定义呢？自从延安新闻界整风以来，我国新闻界开展了无产阶级新闻学研究，也对新闻下了一些定义，特别是在近几年的新闻改革中，新闻界也提出了不少新闻的定义，择其主要如下：

“新闻者，乃多数阅者所注意之最近之事也。”（徐宝璜）

“新闻是现在新的活动社会状况的写真。”（李大钊）

“新闻是一种新的、重要的事实。”（胡乔木）

“新闻的定义，是新近发生的事实的报道。”（陆定一）

“新闻，就是广大群众欲知、应知而未知的重要的事实。”（范长江）

“新闻者，最近时间内所发生，认识一切关系社会人生的兴味、实益之事物现象也。”（邵飘萍）

“新闻就是最多数人所注意而感兴趣的最新事实。”（黄天鹏）

“凡世界上新发生的新变化的与人类生存有关系的事实与现象都是新闻。”（萨空了）

“新闻，是社会上（国际、国内、本市、宇空）新发生的、为大多数人民所关心的、有意义的事实。”（徐铸成）

.....

为什么新闻的定义至今各说不一，是因为新闻包含着许多可变的复杂因素，比如：新闻必须以事实为依据，但不是

所有的事实都是新闻；新闻不一定是新近发生事实的报道，有的许多年以前发生了的事情，新近公诸于世，可能是新闻，有的将要发生的事情也可能是新闻；有些新闻对某地区很重要，但对另一个地区就不一定很重要；有些最重要的新闻报道常常是最缺乏兴趣的，有的报刊上发得很显著的新闻可能是很不重要的新闻。等等。

正因为新闻包含着许多可变的因素，问题比较复杂，所以就带来了形形色色的新闻定义。

纵览众多的新闻定义，我们倾向于陆定一同志的表述，即“新近发生的事实的报道”，这个定义有三个特点：

第一，客观性。这一提法在新闻定义上坚持了唯物论的反映论，体现了新闻的本源是事实，事实是第一性的，新闻是第二性的。

第二，鲜明性。反映了新闻本身的个性特点。首先，新闻必须是“事实”，这与文艺有别；其次，新闻必须是“新近”的事实，这就强调了新闻要“新”，这与历史有别；再次，“报道”是公开向群众传播，有别于内部情况。

第三，普遍性。这一定义适用于古今中外一切新闻现象，适用于不同时代，不同社会的新闻，具有普遍意义。这一定义也确实反映了新闻的本质特征。

给新闻下定义，在于指明新闻的本质属性，本质特征，这是新闻学的一个基本问题。虽然人们不会背诵定义去找新闻，但是研究新闻定义，会有助于找到真正的新闻。

陆定一同志的新闻定义，是在1943年延安整风时提出来的，是对唯心主义新闻理论、法西斯新闻理论斗争的初步总结的一个重要组成部分。这个新闻定义，在我国影响比

较大，对于我国新闻理论研究和新闻实践，产生了积极的影响。党的十一届三中全会以来，我国新闻界关于新闻定义的讨论，基本上是在围绕着这一提法进行的。

为了全面认识这个定义，有必要把握好以下几个关系：

1、“新近发生”与“新近发现”的关系

“发生”和“发现”是两个不同的概念。“发生”是客观的，不管你愿意不愿意，事情客观地发生了。“发现”是主观的，是人发现了已经发生、已经存在的事物。新近发现某一事物，这种现象本身就是新近发生的。过去发生、新近发现的事物，总是同新近发生的现象联系在一起。所以“新近发生”的提法，可以包含“新近发现”的意思。

2、“新近发生”与“将要发生”的关系

将要发生的事情作为新闻报道，叫预告新闻。预告新闻虽是预报将要发生的事，但是预告行动本身却是新近发生的。比如，中央人民广播电台、中央电视台每天的天气预报，都是预报当天、明天以至近期内将要发生的天气变化。这似乎超越了我们认定的新闻定义的范畴。其实不然，这些天气预报，都是中央气象台根据现有材料进行分析、综合、判断，于当天作出的，这是事实。通过大众传播媒介，就是报道了这个新近发生的事实。

当然，报道将要发生的事，比报道已经发生的事，把握小，风险大，应当慎重。如果事后证明预报失实，应当尽快补救。预报失实，本身也是事实，也是新近发生的事实。

3、“发生”与“变动”

发生，同事物发生以前、原来不存在的状况相比，是个很大的变动。发生意味着变动、包含着变动。

“发生”与“变动”是一致的、相近的，不宜把两者割裂开来，对立起来。

4、“报道”与“传播”

“报道”一词的意思，是指运用语言、文字、图象等形式，把情况、信息报告给大家，传递给公众，“传播”是信息交流、信息分享；是社会性传递情况、信息的活动。这二者的方式，都既可以通过通社、报纸、广播电台、电视台等现代新闻工具进行，也可以运用信件、电报、电话、会议等其它方式。

“报道”与“传播”两者涵义相近，“传播”的涵义更宽一些。

在实际生活中，确有两个“新闻”概念；一个是作为社会现象的新闻活动，不算传播的方式；而另一个专指通过大众传播工具所传播的“新闻”。针对有人“认为报纸不发就等于不存在，或不能成为新闻”，指出其错误所在，是可以的，必要的，但不宜把这种现象的存在，归之于陆定一同志的新闻定义用了“报道”二字。

近年，不少新闻理论工作者主张在“新近发生的”之后，“事实的报道”之前，加上“重要的”，“有意义的”，“能引起广泛兴趣的”、“群众喜闻乐见的”，“有启发指导作用的”等定语，这种探讨是有益的，但它会把定义弄得冗长、繁琐，反而不明确。实际上，这些已超越了新闻定义的范畴。