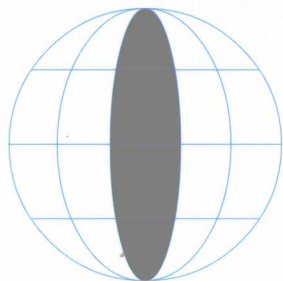


经济全球化视野下的 市场中介服务业

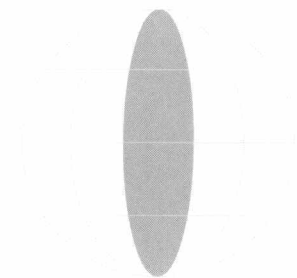
许德明◎主编



上海人民出版社

经济全球化视野下的 市场中介服务业

许德明◎主编



 上海人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

经济全球化视野下的市场中介服务业/许德明主编.
上海:上海人民出版社,2008
ISBN 978-7-208-07890-1

I. 经... II. 许... III. 市场-中介组织-研究报告-上海市 IV. F279.275.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 069287 号

责任编辑 赵 亮

封面设计 傅惟本

经济全球化视野下的市场中介服务业

许德明 主编

世纪出版集团

上海人民出版社出版

(200001 上海福建中路 193 号 www.ewen.cc)

世纪出版集团发行中心发行

上海商务联西印刷有限公司印刷

开本 720 × 1000 1/16 印张 13.5 插页 2 字数 229,000

2008 年 5 月第 1 版 2008 年 5 月第 1 次印刷

印数 1-5,100

ISBN 978-7-208-07890-1/F·1759

定价 25.00 元

前 言

当今世界,中介服务在社会生活,尤其在经济生活中的作用越来越突出,地位越来越重要。对市场中介服务业的解读和理论研究,也越来越成为实务部门和相关理论工作者关注的一个热门话题。我们结合大量的实地调查材料,并参阅有关资料,在对市场中介服务业进行较为深入研究的基础上,形成了一些基本的观点,并在分析研究国内外尤其是上海市场中介服务业发展现状和问题的基础上,提出了促进上海市场中介服务业发展的对策,预测了上海市场中介服务业的发展趋势。

“十一五”时期,上海市场中介服务业正伴随着上海新一轮改革开放的深入而继续发展。为了把握“十一五”时期上海市场中介服务业发展的新特点、新趋势,针对发展中存在的问题提出相应对策,必须弄清市场中介服务业发展的新背景,研究发展市场中介服务业的意义。

在经济全球化背景下,发展上海的市场中介服务业,一是实现“四个率先”的需要。上海在实现“四个率先”、推进“四个中心”建设的过程中,市场中介服务业将不断发展与壮大;市场中介服务业的发展壮大,又会对实现“四个中心”目标,发挥十分重要的基础性作用。

二是保障 2010 年成功举办世博会的重要举措。转变城市发展模式,让生活更加美好,是上海举办一届精彩、成功、令人难忘的世博会的目的。城市发展模式、生活方式的转变,与能否形成完善的涵盖城市生活方方面面的市场中介服务业的发展密切相关。正是在这个意义上说,构筑起与国际化大都市经济社会发展相适应的市场中介服务业体系,满足不同民族、不同人种、不同文化的个体与群体的生活需求,是保障上海在 2010 年世博会成功举办的重要举措。

三是优先发展现代服务业的产业需求。在“十一五”时期,上海需要优先发展现代服务业,尤其是大力发展和培育市场中介服务业。力争在 2010 年把上海基本建成面向国内外的市场中介服务业重要基地,既是上海优先发展现代服务业的产业需求,又是上海完善社会主义市场经济、提升上海国

际竞争力的条件之一。

四是提升国际竞争力新格局的需求。要改变上海在国际竞争格局中竞争力不强,产业结构层次低等问题,真正成为国际经济、金融、贸易、航运中心,亟须加快发展以知识要素、专业人才为支撑的市场中介服务业,完善市场中介服务体系,不断加强科研转化和科技创新能力,全面提升上海的国际竞争力。

本书把市场中介服务业的发展与管理置于经济全球化的大背景下进行研究,同时也对西方发达国家相关城市以及我国相关城市的市场中介服务业作了一些情况介绍和比较研究。经济全球化视野下的市场中介服务业研究,经历了三个阶段。

首先是调查研究阶段。从2005年下半年开始,到2006年7月底,为了更好地认识和评价上海市场中介服务业,并在与国内若干城市市场中介服务业发展现状的比较中,把握上海市场中介服务业发展的特点和水平,上海市场中介服务业发展与管理研究课题组选择国内9个城市,对9个城市市场中介服务业进行了比较研究。国内9个城市市场中介服务业的调查研究具体分为三段:一是2005年12月,课题组到北京、天津、杭州、江苏省及南京市做了实地调研。二是从2006年3月到5月,为了弄清上海市场中介服务业发展与管理的现状,先后召开了10个座谈会,邀请了28个委办局相关职能部门、16个行业协会、15个市场中介服务机构的代表参加座谈,基本掌握了上海市场中介服务业发展的特点与趋势。三是2006年7月,以书面咨询调查的方式,向北京、天津、重庆、武汉、广州、深圳、杭州、南京8个城市的保险业协会、注册会计师协会等发放书面统计调查资料,并对书面调查资料作了分析处理。

其次是重点调研报告撰写、修改阶段。从2006年7月到2007年7月,课题组分四个专题,撰写四份重点调研报告:一是“市场中介服务业的基本理论”;二是“国内若干城市市场中介服务业比较研究”;三是“上海市场中介服务业发展的现状与问题”;四是“上海市场中介服务业发展的趋势与对策研究”。四个重点调研报告的撰写,整整花了一年的时间,每一份报告都讨论修改了十稿左右。四份重点调研报告不仅确定了市场中介服务业的分类原则、分类方法和分类结果,而且在对上海市场中介服务业发展现状与问

题、发展趋势的分析过程中,提出了构建四个体系的思路,即构建上海市场中介服务业统筹协调管理体系,构建上海市场中介服务业的诚信体系,构建上海市场中介服务业统计体系和构建上海市场中介服务业综合评价体系。

以上关于统筹管理体系、诚信体系、统计体系、评价体系的建设,以及各种问题的解决,置于深化中介市场体制机制改革,促进上海市场中介服务机构做强做大,不断提升其国际竞争力的过程中来认识。中介市场体制与机制的改革,将成为“十一五”时期上海促进市场中介服务业全面协调可持续发展的一个重要战略任务。

最后是分章撰写专著、修改、统稿定稿阶段。《经济全球化视野下的市场中介服务业》一书,从2007年9月上旬开始研讨框架结构,然后分六个小组分别撰写初稿,再集中讨论修改,统稿、定稿。

本书虽然是我对上海市社会服务局综合管理市场中介服务业的理论思考和对策研究,但又是我们集体的智慧、集体的创作。本书的主要创新是:第一,创立了市场中介服务业的基本理论,包括市场中介服务机构和市场中介服务业的基本概念、市场中介服务业的特征;市场中介服务业的分类原则及其分类方法;市场中介服务业的地位和作用。第二,从总体上将上海市场中介服务业的发展大致划分为创立重建、数量增长、清理整顿、开放发展等四个阶段。第三,阐述了上海市场中介服务业发展的新背景,分析了上海市场中介服务业的发展趋势,提出在深化市场中介服务体制改革中,构建统筹协调管理体系、诚信体系、统计体系、综合评价体系这四个体系,并就加强市场中介服务业党建工作,推动党的基层组织建设,增强党建工作的有效性进行论述。

当然,本书探讨的是一个全新领域、全新现象,国内外关于“市场中介服务业”还很少有专门的理论和阐释,关于国内若干城市市场中介服务业的比较还缺乏完整、系统的统计数据,关于上海市场中介服务业的统计体系、诚信体系建设还有许多工作要做。希望我们的探索能引起更大的共鸣和反响,指出我们研究中的不足,共同促进我国市场中介服务业的发展。

许德明

2008年元月

编 委 会

主 编：许德明

副主编：施南昌 陈 明 鲍宗豪

编 委：夏镇龙 方士雄 张华金

何云峰 贺善侃 向 昆

张 堃 金家厚 许卫林

张 平 鲁 兵 归建华

目 录

前 言	1
第一章 市场中介服务业研究的全球化视野	1
一、经济全球化的理论界定	1
二、经济全球化与市场中介服务业的全球化趋势	6
三、经济全球化与市场中介服务业的研究	12
第二章 市场经济与市场中介服务业	17
一、市场中介服务业的本质特征	17
二、市场中介服务业发展的必然性	20
三、市场中介服务业的分类	22
四、市场中介服务业的地位和作用	25
第三章 国外市场中介服务业的发展(上)	29
一、若干发达国家的鉴证类服务业	29
二、若干发达国家的评估类服务业	34
三、若干发达国家的经纪类服务业	37
第四章 国外市场中介服务业的发展(下)	46
一、若干发达国家的代理类服务业	46
二、若干发达国家的咨询类服务业	48
三、若干发达国家发展市场中介服务业的启示	57
第五章 国内市场中介服务业的发展(上)	63
一、国内的鉴证类服务业	63
二、国内的评估类服务业	69
三、国内的经纪类服务业	76
第六章 国内市场中介服务业的发展(下)	82
一、国内的代理类服务业	82

二、国内的咨询类服务业	88
三、发展我国市场中介服务业的思路	94
第七章 国内若干城市市场中介服务业比较研究	99
一、国内若干城市市场中介服务业基本情况	99
二、国内若干城市市场中介服务业中的重点行业比较	104
三、发展上海市场中介服务业的分析与思考	111
第八章 上海市场中介服务业发展的现状与问题	116
一、上海市场中介服务业的形成与发展	116
二、上海市场中介服务业发展与管理的现状	118
三、上海市场中介服务业发展中的问题	121
第九章 上海市场中介服务业发展的趋势与对策研究	126
一、上海市场中介服务业发展的新背景	126
二、上海市场中介服务业发展的趋势分析	129
三、上海发展市场中介服务业的举措和对策	131
附录一 北京市场中介服务业调研报告	140
附录二 天津市场中介服务业调研报告	156
附录三 江苏省中介服务业调研报告	169
附录四 杭州市场中介服务业调研报告	183
附录五 上海中介服务业发展三年行动计划	196
主要参考文献	203
后 记	205

第一章 市场中介服务业研究的全球化视野

20 世纪 90 年代以来,经济全球化浪潮将世界各国的经济不同程度地卷入了全球化的进程。随着我国社会主义市场经济体制的建立、发展而形成和发展的市场中介服务业,也在融入经济全球化的过程中发展和完善。因此,对我国市场中介服务业的研究,合乎逻辑地应置于经济全球化的背景之下,在经济全球化的视野下分析研究国内外市场中介服务业的发展,在汲取和借鉴国外市场中介服务业经验的基础上,找到促进我国(尤其是上海)市场中介服务业发展的思路、政策和对策。

一、经济全球化的理论界定

将市场中介服务业置于经济全球化背景下来研究,首先必须对经济全球化有一个基本的理论判断。

(一) 经济全球化的本质

20 世纪 90 年代以来,世界最引人注目的是经济全球化。经济全球化不仅使发达国家之间在资金、技术和市场上高度融合,而且发达国家与发展中国家之间的经济利益也错综交织、相互影响,从而全球各国形成了“你中有我、我中有你”的全球经济发展新格局。

经济全球化是经济国际化发展的新阶段。今天的经济全球化与过去相比,其内容更加广泛和深刻。过去的经济国际化主要体现在贸易领域,国际分工也主要局限于宗主国与殖民地之间;而在今天的经济全球化条件下,不仅国际贸易的发展远远超过以往,而且经济国际化已经普遍地深入到金融和生产领域,甚至跨国公司企业内部的分工也已经国际化,世界的国家(或经济体)之间以及企业之间的相互经济依赖关系从来没有像今天这样密切。

21 世纪初叶经济全球化仍将是世界经济发展的大趋势之一。尽管自 20 世纪 90 年

代以来先后发生了波及全球的墨西哥和东南亚金融危机,对经济全球化的非议纷至沓来,经济民族主义也随之高涨起来,但是经济全球化不会终止或发生逆转;即使爆发世界大战或全球性经济危机,那也只能延缓经济全球化的进程。

经济全球化趋势的形成具有深刻的背景。首先,经济全球化并非一种新现象,只是自冷战结束后这一进程才有了更迅猛的发展。其重要原因是,苏联解体后社会制度的异同已不再成为各国经济交往和合作的障碍。由于国际形势发生了巨大变化,意识形态之争有所淡化,和平与发展成为当今时代的潮流,从而为经济全球化提供了保证。

其次,世界上越来越多的国家实行市场经济,市场经济体制已为大多数国家所采纳。东南亚金融危机以后,政府干预市场的作用可能会加强,但实行市场经济的趋势不会改变。世界各国经济体制的趋同是实现经济全球化的基础。

第三,经济全球化是世界各国生产力发展的必然结果。现代技术的不断发展,要求生产专业化的程度越来越高。企业的最佳规模、批量生产的经济效益以及产品的更新换代,都要实行专业化生产和国家间的协作。

第四,贸易自由化既是经济全球化的重要表现,也是经济全球化的驱动器。为了参与世界经济大交流、大循环,充分利用国际劳动分工,以及发挥本地优势,许多国家建立了或正在建立提供各种优惠条件和便于开展国际交往的自由贸易区。世界各国还通过各种形式减少和消除阻碍贸易自由化的形形色色的非关税壁垒。虽然东南亚金融危机之后贸易保护主义又有加剧的迹象,但实现全球贸易自由化是总的趋势,不会发生逆转。

第五,当前世界上正在形成一个规模空前的全球性资本市场。跨国界的货币流通,超过历史上任何时期。今天,许多国家的金融市场已通过互联网形成 24 小时全球营运系统的世界金融市场。一些国家的金融市场也对外国敞开了大门,从而大大促进了全球资本的流动。国际金融市场向全球化方向发展,有助于在世界范围内优化资源配置,推动全球经济一体化。

第六,也是最重要的一点,即科学技术的突飞猛进,为经济全球化提供了强大的动力和物质基础。技术是人类改造自然的能力与手段,也是人类扩大自身活动范围和控制能力的手段。信息技术、尤其是信息网络的开发与利用,正在消解时间的概念和缩短世界各国的距离,实现国际金融、贸易的全球性即时交往。科技进步必将大大降低国际间的通信费用和交易成本,打破国家间的局限,推动世界经济日趋全球化,并向更高层次发展。

(二) 经济全球化与发展面临的挑战

经济全球化是世界经济的发展趋势,任何国家都无法置身其外,但它给不同国家和地区带来的机遇和挑战是很不平衡的,尤其是发展中国家的发展,从资本市场和产业结构方面看,主要面临着以下挑战:

1. 经济全球化促进了发展中国家经济的变革,并促进了经济的增长,但多数发展中国家在全球化进程中的不利地位仍难以改变

经济全球化迫使发展中国家的经济向全球竞争开放。在发达国家和国际金融机构的压力下,发展中国家自 20 世纪 80 年代起普遍采取了经济调整 and 改革政策,市场经济原则在发展中国家得到了不同程度的认同。发展中国家纷纷采取了国有企业私有化、鼓励私人企业发展、积极吸引外资、减少国家对经济活动的干预、压缩财政开支、改善宏观经济环境等一系列经济改革措施。

经济调整 and 改革政策在发展中国家取得了颇不相同的效果,拉美出现了一批新兴工业国;非洲自 1994 年以来经济增长的速度明显加快,扭转了多年来经济增长速度低于人口增长速度的局面;南亚经济 20 世纪 90 年代中期的增长速度超过了 20 世纪 90 年代初的水平;但中东地区的经济改革效果则不甚明显,被人称为被全球化遗忘的地区,20 世纪 90 年代的经济增长速度比较缓慢。

尽管如此,不少发展中国家尤其是穷国和小国,由于受资金、人才、技术及其他方面的制约,将长时间地忍受不利的国际分工的安排,很难在高层次的产业竞争中同发达国家争高下,只能在较低的层次中寻找自己的位置,很难摆脱在国际竞争中的弱势,与发达国家的距离也越来越大。

而经济全球化不仅为发达国家大举进入和占领发展中国家的市场提供了方便,而且可能使发达国家利用现有的经济规则,凭借资本、技术和信息等方面的优势,继续掠夺性地大量开发和廉价占有发展中国家的生产资料和人力资源,使发展中国家在经济的持续和良性发展方面受到影响。

2. 经济全球化为发展中国家提供了机遇,但要赶超发达国家仍会遇到很多障碍

经济全球化带来的国际分工的大发展、产业的大转移和资本、技术、信息的加速流动,对于发展中国家弥补国内资本、技术等生产要素缺口,打开发达国家市场,弥补国内市场狭小的不足,提高经济竞争能力和管理水平都十分有利,为发展中国家利用后发和比较优势,实现产业升级、技术进步、制度创新和整个经济的发展创造了条件。

积极参与经济全球化造就了一批新兴工业化国家,如巴西、墨西哥、阿根廷、新加坡、韩国等,这些国家已达到,有的甚至超过中等发达国家的水平。中国、印度、马来西亚、印度尼西亚、南非、智利等近十几年来经济快速增长,也与这些国家积极向世界市场开放有关。

尽管如此,发展中国家要取得更快的发展还面临很多困难。在经济全球化进程下,发达国家将牢牢掌握许多高科技产业的控制和主导地位,特别是在最有希望成为新兴战略产业的四个部门:信息电子、航天航空、生物工程和新能源新材料;另一方面,发达国家凭借自己的实力地位,将继续掌控有利于自己的经济游戏规则。发达国家在三个基本性原则问题上不会轻易让步;一是尖端技术高度垄断;二是高新产业有限开放;三是优秀产业充分竞争。发达国家将继续利用目前貌似平等其实并不公平的国际活动规则,最大可能地保持它们在全球的经济优势地位,并阻碍发展中国家的赶超。

3. 经济全球化将对发展中国家国内产业发展和市场带来不同程度的冲击

随着生产国际化程度的发展和加深,生产的国际分工和协作不断升级,由同一产业部门内部不同行业之间的分工和交换,发展为同一行业内部不同产品之间的国际分工与交换。同时,随着产业的地区转移和投资国际化的快速发展,必然促进横向国际分工水平进一步提高。随着国内市场的进一步对外开放,本国一些幼稚的、事关国计民生的产业正在不同程度地受到冲击。

(三) 经济全球化与发展的机遇

发展中国家在融入经济全球化的过程中如何把握发展的机遇,从中国“十一五”时期的发展看,主要有以下几个方面:

1. 更好地利用外资,促进产业结构的升级

在利用外资方面,我们既欢迎外商中小企业前来投资,更重视吸引外国跨国公司和大型企业来华投资。“十一五”时期,在投资方向上要加强西部地区的开发并继续利用我国劳动力丰富和廉价的优势,发展劳动密集型产业,引导外资投向基础设施、环保、成套设备等领域。即使是劳动密集型产业也应着重吸收外资投入技术含量较高的产业,更应注意加速高新技术产业的发展。总之,应有利于使我国的产业结构不断升级,增强国际竞争力。

在外资构成方面,则应当在吸引外国直接投资为主的同时适当增加外债的比重,并逐

步开放我国证券市场。与此同时,还应鼓励有竞争能力的企业积极开展对外投资,尤其是到发展中国家投资。

2. 加快金融体制改革,健全防范风险体系

应当继续建立和完善中央银行、政策性银行、商业银行和非银行金融机构的组织体系,使国有银行商业化,真正按市场经济要求经营管理。在金融宏观调控方面应落实分业经营、分业管理的原则,实行集中统一监管,并尽快建立和完善对外资银行的监管机制,真正建立起行之有效的保障金融安全机制。对实现人民币在资本项目下的自由兑换,首先应采取积极态度争取早日实现,因为这是对外开放和参与经济全球化的需要,同时也要谨慎从事,在条件不具备时不宜仓促实施。

3. 提高现代服务业的科技含量和服务水平

随着经济全球化的深入发展,全球经济竞争已由产品竞争转向服务竞争。在美国等发达国家,服务业占国民经济总产值的比重已近 70%。服务业的就业人数大约是目前其他行业的 4 倍,即使在制造业中,服务在业务经营中所占的比例也越来越大。同时在第一产业、第二产业,市场竞争的重心也由“技术和产品”向“应用和服务”转变,企业发展战略也由“以产品为导向”转向“以客户为导向”。不断提高用户满意度,已成为现代企业增强核心竞争力的重要途径。对于货物商品,用户不但要选择货物本身,更要选择服务;良好的服务已成为左右用户购买决策的重要因素。

服务业即第三产业是亚洲许多国家和地区具有发展优势和潜力的产业之一。1998 年服务业增加值占 GDP 的百分比:中国香港特区为 85%;印度尼西亚为 41%;韩国为 51%;马来西亚为 40%;新加坡为 65%;泰国为 49%;近几年来,菲律宾服务业等第三产业的收入已占国内生产总值的 46%左右,在服务业就职的人口占全国就业人口的 44%。

服务业中发展最快、最有潜力的是金融业、电讯业和旅游业。“十一五”时期,中国要将科技创新引入金融、电讯服务和旅游服务等领域,提供高增值的服务,进一步提升服务业的素质和水平,即实现金融、电讯服务和旅游服务科技化、资本化、专业化和国际化,以便增强服务业在国际市场上的竞争力。此外,随着物质产品日渐丰富,人们的消费必然要从单纯的物质消费向文化生活消费发展,因而文化消费型产品和服务业也是工业化、现代化国家最重要的产业领域之一。同时,随着人口老龄化的加剧,与老年人护理、医疗保健等相关的服务业必将需要进一步发展。

二、经济全球化与市场中介服务业的全球化趋势

21 世纪初,随着经济全球化的深入,市场中介服务业正在呈现出全球化的趋势。市场中介服务业全球化是经济全球化进入新阶段的主要标志,它不仅正从根本上改变世界市场中介服务业的发展模式,而且正日益深刻地影响着世界各国市场经济的发展模式。中国既面临通过承接国际市场中介服务业转移加快发展的历史性机遇,同时也面临更加激烈的竞争和挑战。把市场中介服务业放在经济全球化视野下来研究,必须对这一新趋势有所认识、有所把握。

(一) 市场中介服务业全球化的三大趋势

进入 21 世纪以来,市场中介服务业的全球化初见端倪,并呈现以下主要趋势:

1. 服务领域跨国公司迅速扩张,成为推动市场中介服务业全球化的主体

由于东西方的文化差异,还未从服务业中剥离出“市场中介服务业”,即西方发达国家讲的现代服务业包含着“市场中介服务业”。在我们的研究视域中,已将“市场中介服务业”作为现代服务业的一个有机组成部分,但“市场中介服务业”也有其自身的内涵与外延(详见第二章)。鉴于上述既区别、又联系的情况,本章在阐释国外市场中介服务业的全球化趋势时,有时与“服务业”在同一意义上使用。

跨国公司作为推动市场中介服务业的主体,在 2005 年美国《财富》杂志评选的全球 500 强中可见一斑。全球最大的 500 家公司共涉及 51 个行业,其中 28 个属于服务行业(包括市场中介服务业),从事服务业的跨国公司有 281 家,超过半数。另外,就是在制造业企业中,有相当一部分企业的服务业务的收入也已接近或超过其制造业务的收入。传统制造业跨国公司正加速向服务型跨国公司转型,如 IBM 将笔记本电脑制造卖给联想就是其向服务型跨国公司转型的战略举措。随着这一进程的加速,越来越多的传统制造业跨国公司将成为名副其实的服务业企业。

2. 服务业跨国转移由制造业追随型逐步向服务业(包括市场中介服务业)自主扩张型转变

从 20 世纪 90 年代到 2002 年,服务业的对外投资存量翻了两番,占全部外商直接投资存量的比重由 47% 上升到 67%, 2002 年服务业外国直接投资(FDI)流量为 4 523 亿美

元,约占当年 FDI 总量的 70%。近几年,服务业跨国投资继续以较快速度增长,2005 年服务业跨国投资比重仍占 2/3 以上。

服务业跨国经营的最初动机就是为了向已经从事跨国生产经营的顾客提供服务,留住原来的顾客,占住已有的市场份额。但随着信息技术的应用和产业分工的深化,服务业(包括市场中介服务业)不断地从传统制造业中独立出来,信息、咨询、设计、财务管理、售后服务、技术支持等专业服务公司、市场中介服务机构不断发展壮大,服务业(包括市场中介服务业)转移也逐步向自主扩张型转变,不仅为原来的客户提供服务,还可以为东道国其他公司提供服务,甚至可以向第三国出口服务。

如在法律服务业中,大型律师事务所的全球化已经成为潮流。从上世纪 80 年代开始,美国的许多大型投资银行开始在国外进行资本运作,原来这些投资银行的法律事务所为了保持同这些银行的关系,也跟随这些单位到国外开设分支机构。以我国香港为例,1980 年美国律师事务所在香港开设分支机构只有 8 家,到 2000 年之前已经有 36 家。1999 年英美全球化程度最高的前十位律师事务所在国外设立分支机构有将近 200 个,在国外分支机构中工作的律师近 40%。其中全球化程度最高的律师事务所 Baker & McKenzie 律师事务所,在 35 个国家设立了分支机构,该所有律师 2 300 多人,在国外工作的律师为 80%。全球化程度仅次于 Baker & McKenzie 的 White & Case 律师事务所,1997 年有 750 名律师,在全球的分支机构为 25 家,而到了 2000 年该所的律师已经接近 1 500 名,在全球的分支机构为 36 家。国外大型律师事务所在我国设立的办事机构从 20 世纪 90 年代初的 10 多家发展到现在的 120 家,另外还有 43 家香港律师事务所在内地设立办事机构。这些大型律师事务所的分支机构主要分布在世界经济、金融发达的城市和地区。

3. 全球服务业(包括市场中介服务业)表现出信息化和现代化趋势

这使服务业日益告别传统的地缘导向发展模式,不断打破时间、空间乃至文化、观念的隔离,把市场中介服务业的发展推进到了一个全新的发展阶段。这不仅使服务业(包括市场中介服务业)的全球重组和资源优化配置达到了空前高度,也使世界各国经济、产业、技术创新及经营管理模式出现全方位变革。

首先,服务业信息化、现代化加快发展,大大提高了服务业的可贸易性,促进了世界服务贸易的快速发展。据有关统计,2000—2005 年间,世界服务贸易进出口额年均增长 10%,2005 年世界服务出口额达 2.415 万亿美元,服务进口额达 2.361 万亿美元,均比上年增长 11%。世界服务贸易结构发生很大变化,运输、旅游等传统服务贸易比重下降,以

信息、金融、研发等为代表的新兴服务类型贸易所占比重从 1990 年的 37.5% 上升到 2005 年的 47.8%，显示新兴服务贸易增长强劲。同时，以商业存在方式提供的服务贸易额以更快的速度增长，如美国 2003 年商业存在方式的服务销售额达 2 920 亿美元。不少发达国家以商业存在方式实现的服务贸易额均已超过了跨境方式的服务贸易。

以信息技术(IT)为主导的高新技术在全球服务业包括市场中介服务中的应用取得重大突破，这不仅加速了传统服务业的升级，还创造出大批新兴服务业(包括市场中介服务业)，并大大加快服务业活动脱离原来的生产活动，成为独立的产业部门及环节；同时它又向制造业全面渗透，产业之间的融合水平日益提高，企业内部管理和信息传递成本大大降低，不仅实现服务生产成本的最小化，而且确保了外部服务供应的稳定性和交易成本的最小化。

全球服务业(包括市场中介服务业)的信息化、现代化，使国际分工协作从传统制造环节日益向生产性服务等高端环节延伸，推动全球经济不断向服务经济转型。2005 年，全球服务业占全球 GDP 的比重已达 68%，而其中的生产性服务业在发达国家服务业总值中的比重接近 70%，生产性服务业已经成为发达国家经济的支柱产业。如美国生产性服务业增加值占其 GDP 的比重超过 48%，其他发达国家情况也大体类似。尤其值得注意的是，发达国家服务业结构和业态也发生了翻天覆地的变化，其中现代服务业、市场中介服务业成为技术、知识密集型产业的典型，不仅在广泛运用现代信息技术等成果和充分运用人力资源方面占据领先地位，而且事实上也成为现代产业链、价值链和创新链的高端环节。因此，服务业、市场中介服务业全球化的不断发展将是未来全球经济发展的趋势，标志着经济全球化进入新的发展阶段。

(二) 我国市场中介服务业融入全球化存在的问题

改革开放以来，我国的服务业、市场中介服务业有了长足的发展，服务业、市场中介服务业发展促进了服务贸易的增长。1989 年我国的服务出口在全世界名列第 27 位，进口居第 32 位，到 1999 年服务出口 266 亿美元，升至第 14 位，进口 321 亿美元，列第 10 位。但我国服务业基础差，服务贸易缺乏国内的产业支撑，主要表现在：

1. 服务业(包括市场中介服务业)发展严重滞后，服务业全球化程度低

20 世纪 90 年代，以当时的价格计算，服务业的增加值增长幅度很小，1990 年服务业增加值占 GDP 增加值的 31.3%，在 8 年后的 1998 年也只占 GDP 增加值的 32%。以