



中央民族大学国家“十五”“211工程”建设项目



Zhongguo Fo Daojiao Siguanjingji Xingtai Yanjiu

罗 莉 著

中国佛道教 寺观经济形态研究

中央民族大学出版社



中央民族大学国家“十五”“211工程”建设项目

罗 莉 / 著

中国佛道教 寺观经济形态研究

中央民族大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国佛道教寺观经济形态研究/罗莉著. —北京: 中央民族大学出版社, 2007.10

ISBN 978 - 7 - 81108 - 457 - 3

I. 中… II. 罗… III. ①佛教 - 寺院经济 - 研究 - 中国②道教 - 寺院经济 - 研究 - 中国 IV. B947.2 B957.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 167387 号

中国佛道教寺观经济形态研究

-
- 作 者 罗 莉
责任编辑 吴宝良
美术编辑 布拉格工作室
出 版 者 中央民族大学出版社
北京市海淀区中关村南大街 27 号 邮编:100081
电话:68472815(发行部) 传真:68932751(发行部)
68932218(总编室) 68932447(办公室)
发 行 者 全国各地新华书店
印 刷 者 北京宏伟双华印刷有限公司
开 本 880×1230(毫米) 1/32 印张:11.125
字 数 280 千字
印 数 2000 册
版 次 2007 年 10 月第 1 版 2007 年 10 月第 1 次印刷
书 号 ISBN 978 - 7 - 81108 - 457 - 3
定 价 22.00 元
-

版权所有 翻印必究

中央民族大学“十五”“211工程”学术出版物编审委员会

主任委员：陈 理

副主任委员：郭卫平

委 员：王锺翰 施正一 牟钟鉴 戴庆厦 杨圣敏 文日焕
刘永佶 李魁正 朱雄全 宋才发 冯金朝 邓小飞

经济学院“十五”“211工程”编委会

施正一 刘永佶 宋才发 张丽君 李克强 张建平
王文长 王天津 黄健英 李红梅 谢丽霜 王玉杰

总 序

鲁有执长竿入城门者，初竖执之不可入，横执之亦不可入，计无出。俄有老父至，曰：“吾非圣人，但见事多矣，何不以锯中截而入？”遂依而截之。^①

昔人有痒，令其子索之，三索而三弗中，令其妻索之，五索而五弗中。其人怒曰：“妻子内我者，而胡难我？”乃自引手，一搔而痒绝。何则？痒者，人之所自知也。自知而搔，宁弗中乎？^②

这是古时两则笑话，抄在这里，似乎与本序文无关。但细思量，经济学的基本道理，又都可从中悟得。

人类的生产经营，不论像执竿入城这种简单的劳动，还是造飞机、汽车、轮船、计算机、航天器的复杂劳动；不论个体的体力劳作，还是跨国公司的系统经营，都会遇到类似“城门”的阻挡，都要想方设法通过阻挡，才能前进。那位执长竿者只知竖执横执，故不可入城门，而那位老父以其丰富阅历或是戏弄出的主意，虽可入城，却使长竿截成短竿，毁了材料。实际上还有一种方法，就是“顺执”，将竿扛在肩头，顺城门即可入。那位执竿者和老父不知此理，才犯难或毁物。我们不要笑执竿者和老父蠢笨，连这么简单的道理都不知道。今天的我们也常常会像他俩那

① 《笑林》。

② 《应谐录》。

样思考问题。现实经济生活中，遇到的问题多种多样，小至工人农民的劳作，大至公司经理的经营算计，甚至政府的经济政策，几乎都有因方法错误不能做成事或毁事坏物者。经济学无非是对一或多个执长竿入城门问题的方式方法的探讨。而经济学家及其著作中，又有多少像那位老父式的说教！

痒，是人皮肤的一种感觉，搔痒是解除这种感觉的方法。感觉的主体自知痒在何处，搔起来手到痒除，他人则不知何处痒，即令妻与子这样的亲近者，也三索五索而弗中。经济矛盾，也可以说是社会的“痒”，解决矛盾，可看成是搔痒的过程。这种对比看似悬殊，其道理是一样的。不论个人处理经济生活中的矛盾，还是解决国家或民族的经济矛盾，都要明确主体。个人的主体是“我”，国家或民族的主体是“我们”。经济主体最清楚矛盾之所在，只有发挥自己的主动性和积极性，经济矛盾才能得到解决。如果像引文中那个人一样，放弃主体性，不发挥主动性和积极性，经济矛盾就不能解决，并会严重困扰个人或国家民族的发展。我们中国人在工业化进程中落后了，现实经济矛盾错综复杂，不仅有痒，还有病。怎么认识和解决中国经济矛盾？有人认为只能用外国的模式、经验、学说来解决，在经济学界这类高论比比皆是，结果，反而引发更多更大的矛盾。这与那位放弃主体性，不发挥主动性和积极性的痒者何其相似！

经济学是研究人生和社会发展基本活动和关系的科学。主要探讨生产经营和社会关系中的各种矛盾，寻找解决矛盾的方式。而解决矛盾又必须明确主体，发挥主动性和积极性。他人的经验和学说当然要借鉴，但既不能像执长竿入城门者那样照那位老人的话去做，也不能借他人之手来解决。这一点，正是今天已有庞大从业人口的中国经济学界要明确的。

经济学作为一门科学，已有二三百年的历史，这期间资本主义与社会主义两大主义所主导的经济学各派系反复辩争，形成了

诸多观点，也生出了众多的学科。正如老聃所说“道生一，一生二，二生三，三生万物。”迄今，以学科自称，并有体系论证者，不下几百种，几乎人类经济活动所涉及各个层次、环节，都有专门经济学科来研究和论说。这是人类思想发展的表现。但“分”不是无限的，能否成为一门经济学科，也有基本的要求，即明确主体、主义、对象、内容、主题、范畴、体系，并以相应的方法系统研究。分析与综合是对立统一的逻辑环节，在经济学科分化的同时，必须从总体上对之综合，万物归三，三归二，二归一，一归道。进而再以综合为起点，进行分析、分化，就可达孔丘所说“吾道一以贯之”。在这众多的经济学科中，“道”就是主义，明确主义，由主义而生一，生二，生三，进而贯彻于各学科的体系中。

中国经济学各学科的生成与发展是一个相当困难的过程。但不是要等完美无缺才论说，而是在探讨中论说，在论说中探讨，逐步成熟完善。这个过程，难免会遇到各式各样的“城门”，也会出现“竖执”、“横执”或“以锯中截而入”的想法。关键是要明确主体性，再以理性的辨析，探求矛盾的解决。中央民族大学经济学院的各位同志在教学研究中，概括前人成果，将各自心得编成教材，以求在教学中验证和征得批评，再加改进，虽不能涉及全部经济学科，也可为中国的经济科学发展尽一份心力。

劉永信

二〇〇六年三月五日

前 言

宗教作为人类社会发展到一定阶段的历史文化现象和社会上层建筑的一部分，对当代世界的经济发展、政治运动、社会变迁、人类生活产生着重大影响。宗教之所以能伴随着人类历史长期存在并还将继续存在下去，是因为宗教自身有社会 and 人类所需要的教化作用和神化功能。此外，还有政治、经济、文化等世俗化的一般功能。宗教与经济究竟是一种什么关系？在我国传统宗教理论中，对宗教与经济的关系上，通常得出宗教纯粹阻碍经济发展的结论。即形成了“宗教现象→对经济的破坏作用”的简单逻辑，而几乎没有对宗教与生产、消费、积累、交换分配等问题进行过系统客观地分析，更谈不上在特定的社会经济背景下考察宗教对经济产生的具体影响。宗教与经济的关系表现在两个方面：一方面宗教是一定社会生活的反映，另一方面经济是宗教的基础，两者相互影响，互相制约，是一种互动关系。任何宗教都是以一定的经济条件为基础。宗教在任何时候首先要依赖于社会经济，并受社会经济本身状况的制约。无论从历史的角度还是从现实的角度来看宗教与经济的关系，可以看出寺庙经济这种特殊的经济形态，是伴随着宗教的发展而发展的，并成为宗教进一步发展的经济基础。这种经济现象具有明显的交叉特征，它既是宗教的物质基础，又是经济领域的一种特殊现象，不具有普遍性。

我国是多民族、多宗教的国家，道教、佛教、伊斯兰教在中国均有悠久的历史；天主教、基督教（新教）在近一个半世纪以来也有较大的发展。全国 56 个民族中约有 1 亿以上的人信仰宗教，其中有十几个少数民族在新中国成立前基本上全民信教，多

民族、多宗教成为我国国情的重要特征之一。因此，宗教问题在我国具有长期性、群众性、民族性、国际性和复杂性的五个特性。佛教在传入中国的两千多年中，形成了许多优良传统，如爱国爱教、庄严国土、利乐有情的传统；重伦理道德、导人行善的传统；兴办慈善事业、扶危济困、农禅并重的传统；注重环保的传统等。道教是中国土生土长的宗教，提倡济世利人，强调“善行功”，即奉道者多做有益于社会、有利于大众的事，这些都是道教的优良传统。佛、道教都有自己传播与活动的物化载体——寺院、道观，它们作为各宗教传播与活动的物质基础和宗教领域、经济领域的一种特殊现象，其经济活动统称为寺观经济。在不同的历史时期，寺观经济的性质、特征和内容都是不同的，对社会经济的影响也是不同的，因而有必要对此从理论上进行系统考察、论证和分析，以此发现宗教在我国不同的历史时期的本质特征及其对社会经济的影响。

在改革开放的新时期，我国佛道教界在与社会主义社会相适应的道路上迈出了较大的步伐。佛道教人士和广大信教群众发扬爱国爱教的精神，积极参与社会生活，为国家的现代化建设作出了积极的贡献。佛教界提出要建“人间佛教”，强调“报国土恩、父母恩、师长恩、众生恩”；道教界提出要弘扬道教的真精神，使道教跟上时代，为人民生活幸福和社会进步作出贡献。在中国普陀山召开的首届 2006 年世界佛教论坛会议上，通过了《普陀山宣言》。宣言指出：“作为人类伟大的精神传统之一，自佛陀始，佛教就一直在探寻世界和谐、人心安宁之道。佛教之道，绵绵不绝，究其根底，在明心见性，自净其意。心为诸法之本源，若人人修心正心，扩展胸怀，放大心量，熄灭贪、瞋、痴，由个体而家庭而社区而国家而天下，则心净国土净、心安则众生安，心平天下平”。宣言强调“世界和谐，人人有责。和谐世界，从

心开始。”据此提出了新六和愿景^①：

愿培植善心，发乎善行，则人心和善。

愿亲情稳固，爱心充满，则家庭和乐。

愿真诚沟通，平等互助，则人际和顺。

愿各得其所，相安互敬，则社会和睦。

愿彼此欣赏，尊重包容，则文明和谐。

愿将心比心，化怨为友，则世界和平。

古今中外，寺观的兴盛说明社会上有为数不少的信教群众的存在，寺观是佛道教意识的物化形态，是信教群众的信仰心理需求的物化表达。对佛道教来说，寺观兴建是物质财富的积累。而对信教者来说，则是物质财富的精神性消费支出。也可以说，寺观经济的存在首先是因为宗教的传播与发展需要有经济作为支撑，而当宗教因为其经济基础不断巩固与发展以后，对广大信教群众而言，则是精神性的消费支出。宗教与经济的关系便成为一种更加稳定的互动关系。

寺观作为一种社会实体，它们不仅参与社会经济活动，是商品生产者，而且它本身作为一种特殊的群体，其特殊的消费也将刺激某些方面的生产，从而促进经济的发展，这些经济的发展，更进一步证明，寺观所具有的经济功能和寺观经济存在和发展均是不可避免的。因为经济是一切社会活动的基础，佛道教当然也不例外，而佛道教意识、组织、礼仪和文化等功能性作用的发挥，均要以寺观实体的经济实力为基础。佛道教组织体系的构建以及佛道教意识的传播、佛道教设施建设、佛道教的法事活动等，也都是建立在寺观经济实力的基础之上的，否则其运转就寸步难行。佛道教系统只要经济能力所能及的，都要在这方面投入

^① 圣辉：《弘扬佛法构建和谐社会——在“弘扬精神文明，建设和谐香港”论坛上的致词》，载《法音》，总第263期。

相当大的消费。这种消费从表面上来看似乎是一种纯粹的寺观经济消费，但实际上它又是一种很大的社会经济资助的反馈力量，可以从各种社会集团和个人的捐赠中得到大量的经济资助，同时也体现了寺观经济的分配功能，即取之于社会，服务于社会。寺观经济消费的良性运转，利于佛道教机体活力的良性循环。但若是寺观经济的积累和消费超过了社会总体经济所能承受的量度，也不可避免地会遭遇灭顶之灾，因为这种情况的出现，必然会导致社会财富大量地积聚于寺观而不能用于社会扩大再生产，这绝不只是历史的偶然现象，而且是一种经济规律。因此，积极引导寺观经济的良性发展，而避其消极影响，对当代佛道教寺观经济及其他宗教经济的发展都有着重要的警示意义。

目 录

前言	(1)
第一章 中国佛教的形成与佛寺的建立	(1)
第一节 佛教教义、经典与制度	(1)
一、佛教的教义	(1)
二、佛教的经典	(3)
三、佛教的僧伽制度	(5)
第二节 佛教的宗派源流与在中国的传播	(5)
一、佛教的宗派源流	(6)
二、佛教传入中国及其发展	(10)
第三节 佛寺的形成与命名	(14)
一、佛寺的形成	(15)
二、佛寺的命名	(17)
第四节 佛教在中国兴盛的历史原因	(18)
第二章 道教形成与道观建立	(25)
第一节 道教的教义与形成渊源	(25)
一、道教教义的基本思想	(26)
二、道教的形成渊源	(28)
三、道教的流派	(33)
第二节 道教诸神及其宫观	(37)
一、“神仙”崇拜是道教信仰的基本内容	(38)

二、道教宫观及其特点	(40)
第三节 宫观的形成及其文化内涵	(42)
一、道教宫观的形成	(42)
二、道教宫观的文化内涵	(44)
第三章 佛道教财富观与寺观经济特征	(51)
第一节 佛教财富观	(51)
一、主张“五明兼举”、“农禅并重”	(52)
二、主张以合法途径获得世间财富	(53)
三、合理支配财富	(55)
四、社会经济思想	(56)
第二节 道教的财富观与宫观经济	(57)
一、财富的分配观	(58)
二、主张“君子爱财，取之有道”	(58)
三、主张修道之人不积累任何财富	(59)
第三节 寺观经济的特征——以崇尚“佛”、“道”	
神圣事业为基础	(60)
一、寺观经济的集资和积累特征	(61)
二、寺观经济的经营活动特征	(62)
三、寺观经济的消费特征	(64)
四、特殊的行业经济特征	(65)
五、所包含的宗教范畴和经济范畴	(66)
第四章 汉传佛教寺院“地主”经济形态	(71)
第一节 寺院“地主”经济早期形态	(71)
一、魏晋南北朝：佛寺寺产的形成	(72)
二、寺院“地主”经济初步形成	(74)
第二节 寺庄的形成及其主要特征	(77)
一、寺庄的形成	(77)
二、寺庄的双重性质特征	(79)

三、由庄客制向庄佃制过渡	(83)
第三节 唐朝寺庄稳定性发展的原因	(87)
第五章 “农禅并重”的寺院经济形态	(94)
第一节 禅宗的形成与发展	(94)
一、禅宗的形成	(94)
二、禅宗的发展	(97)
第二节 从《禅门规式》到《百丈清规》	(99)
一、《禅门规式》	(99)
二、《百丈清规》	(101)
第三节 “农禅合一”体制及其特征	(102)
一、禅宗农业的形成	(102)
二、“农禅合一”体制	(104)
三、禅寺土地来源	(106)
四、禅林体制的发展	(108)
第四节 “农禅合一”体制的特点	(112)
一、禅林经济是寺院地主经济的亚种	(112)
二、禅林经济具有自然经济特点	(113)
三、禅林经济必然向地主经济转变	(114)
第五节 少林禅寺的古与今	(116)
一、少林寺的兴与衰	(117)
二、“功夫拯救了少林寺”	(118)
三、功夫改变了地方经济	(120)
第六章 金融性的“无尽藏”寺院经济形态	(124)
第一节 三阶教及“无尽藏”的产生	(124)
一、三阶教的形成	(124)
二、“无尽藏”的经济含义	(127)
第二节 金融性的“无尽藏”高利贷	(129)
一、“无尽藏”——寺院高利贷的早期形式	(129)

二、“无尽藏”经营的理论依据	(131)
三、“无尽藏”经营的形式	(132)
第三节 “无尽藏”演化为“长生库”	(133)
一、宋代寺院“长生库”	(134)
二、元代寺院“长生库”	(137)
第四节 关于“无尽藏”经济形态的评述	(138)
第七章 “政教合一”制度下的寺院经济形态	(141)
第一节 藏传佛教的形成与历史地位	(141)
一、藏传佛教的形成	(142)
二、藏传佛教的历史地位	(146)
第二节 藏传佛教寺院经济的形成	(148)
一、封建领主制社会的必然产物	(149)
二、“政教合一”制度与寺院经济	(151)
三、寺院经济与藏传佛教传承方式	(157)
第三节 藏传佛教寺院财富的基础来源	(158)
一、源于世俗政府的封赐	(159)
二、藏传佛教教化功能收入	(164)
第四节 藏传佛教寺院经济的形式	(167)
一、寺院农牧业	(168)
二、寺院手工业	(176)
三、寺院商业	(176)
四、寺院高利贷	(181)
第八章 社会主义条件下的寺观经济形态	(186)
第一节 佛教教及寺观经济性质的转变	(186)
一、佛道教性质的转变	(186)
二、寺观经济性质的转变	(190)
第二节 我国宗教“自养”政策规定	(194)
一、关于宗教问题的基本观点和基本政策	(194)

二、佛道教“自养”政策规定	(199)
第三节 “内循环，外环寺”的寺观经济模式	(208)
一、南普陀寺收支情况分析	(209)
二、“内循环，外环寺”的寺观经济特征	(216)
三、“外环寺”的寺院经济模式	(222)
第九章 当代汉传佛教寺院“自养”经济	(226)
第一节 多种形式的“自养”经济	(226)
一、寺院农业及加工业	(227)
二、寺院商业	(227)
三、寺院旅游业	(230)
四、各种宗教活动收入	(234)
第二节 寺院“自养”经济的意义与问题及调整	(236)
一、寺院“自养”经济的积极意义	(236)
二、寺院“自养”中存在的问题	(238)
三、新世纪寺院“自养”的调整	(239)
第十章 当代藏传佛教寺院“自养”经济	(242)
第一节 “自养”经济的必然性	(242)
一、寺院经济存在的各种根源	(243)
二、是寺院自身开放和发展的需要	(246)
三、是与社会主义市场经济相适应的需要	(247)
第二节 寺院“自养”经济的类型	(249)
一、寺院农牧业	(251)
二、寺院加工业	(254)
三、寺院商业	(255)
四、寺院旅游业	(257)
第三节 寺院“自养”在藏区经济中的 意义与示范作用	(262)
一、寺院“自养”的意义	(262)

二、寺院“自养”经济的示范作用·····	(267)
第四节 当代藏区寺院经济的管理·····	(271)
第十一章 南传佛教寺院“自养”经济 ·····	(277)
第一节 南传佛教寺院经济的历史考察·····	(277)
一、南传佛教的传入与封建领主制·····	(277)
二、历史上的南传佛教寺院经济·····	(280)
第二节 南传佛教寺院经济的现实分析·····	(284)
一、当代南传佛教的性质转变·····	(285)
二、南传佛教寺院“自养”的现实考察·····	(287)
第十二章 道教宫观“自养”经济 ·····	(291)
第一节 历史上道教宫观的“自养”情况·····	(291)
一、道教宫观观产的形成·····	(291)
二、宫观经济的基本形式·····	(295)
第二节 当代宫观“自养”经济的形式·····	(300)
一、宫观农业与商业·····	(302)
二、宫观旅游业·····	(303)
三、庙会经济·····	(304)
四、宫观经济的进一步发展·····	(309)
第十三章 寺观经济的特种产品 ·····	(312)
第一节 寺观的素食·····	(312)
第二节 禅茶一味——茶·····	(317)
第三节 寺观香品与香的供养·····	(321)
第四节 佛道教音乐·····	(328)
一、佛教音乐·····	(329)
二、道教音乐·····	(330)
结束语 ·····	(332)
参考资料 ·····	(335)
后记 ·····	(339)