

中文版

百分百的原创 百分百的经典 百分百的制作 百分百的实用

怡丹科技工作室 编著



CorelDRAW

经典案例与技巧大全

● 第一章 初识CorelDRAW
● 第二章 基本操作
● 第三章 图形与文字
● 第四章 填充与轮廓
● 第五章 效果与滤镜
● 第六章 版式设计
● 第七章 印刷输出
● 第八章 网络应用
● 第九章 动画制作
● 第十章 综合案例



TP391.41
Y516/2

中文版

百分百的原创 百分百的经典 百分百的制作 百分百的实用

怡丹科技工作室 编著

12

Corel DRAW

经典实例制作大全

- 新的智能型绘图工具
- 新的动态导向
- 增强捕捉目标工具
- 新的文本特征
- 新的支持
- 新的导出功用
- 新的微量修饰笔刷



山东电子音像出版社

SHANDONGDIANZICHUBANSHE

内 容 提 要

本手册以日常生活中常见的典型实例为范例,详细讲解了 CorelDRAW 12 中文版在平面设计、广告设计、出版印刷等方面的知识,全书共五篇,其中广告创意设计篇主要包括了饮料、食品、户外、化妆品等 7 个范例;手绘设计篇主要包括轿车、掌上电脑以及卡通制作等 4 个范例;印刷品设计篇主要包括 DM 单、宣传画、书封面、包装和贺卡等 6 个范例;VI 设计篇主要包括 VI 图版、标志、企业办公用品、礼品、服饰、交通运输等;综合设计篇主要包括了国画装帧、产品展示设计、海报、公益广告等 10 个范例。且这些实例都是作者日常工作中积累的典型案例。通过本书的学习,可使读者运用 CorelDRAW 12 进行平面设计和广告设计。

本手册结构清晰,语言简洁,图文并茂,专业性强,注重方法与技巧,手册中的实例均在计算机上实际操作完成,从而保证了实践操作的准确性。

本手册不但适合于广告设计工作者或设计工作室和平面设计爱好者相关人士使用,也可作为平面设计、广告设计等相关专业人士学习及作为相关专业培训班、大专院校相关专业师生的上机教材和自学参考书。

书 名: 中文版 CorelDRAW 12 经典实例制作大全

编 著: 怡丹科技工作室

出版单位: 山东电子音像出版社

地 址: 济南市胜利大街 39 号

邮 编: 250001

电 话: (0531) 2060055-7616

版权所有 侵权必究

未经许可 不得以任何形式和手段复制或抄袭本手册之部分或全部内容

本书纸张由斯道拉恩索集团芬兰工厂提供

“NOVEL” Provided by StoRa Enso Anjala Mill.Finland

发 行: 山东电子音像出版社

经 销: 各地新华书店

CD 生产: 海南震宇光盘有限公司

文本印刷: 四川省南方印务有限公司

开本规格: 787mm×1092mm 16 开 30.5 印张 彩插 12 页 380 千字

版 本 号: ISBN 7-900398-42-2

定 价: 58.00 (1CD+手册)

第一篇 广告创意



饮料广告



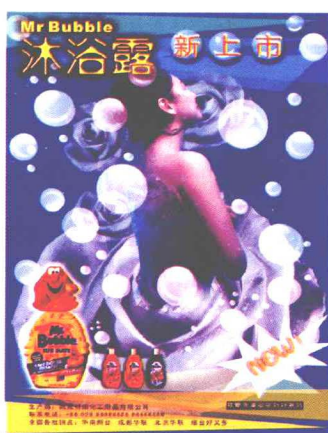
茶艺广告



足球广告



化妆品广告



沐浴露广告



汉堡广告



户外广告



食品广告



第二篇 手绘设计



漫画人物



蝴蝶娃娃



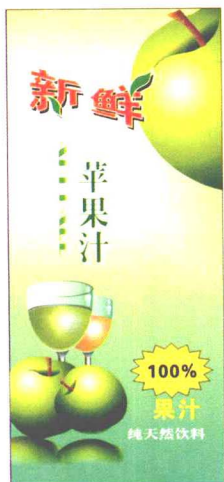
掌上电脑



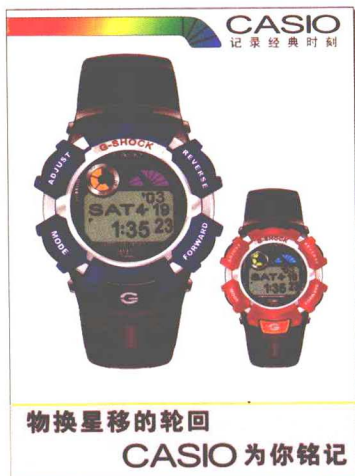
轿车设计

第三篇

印刷品设计



宣传画设计



手表DM单



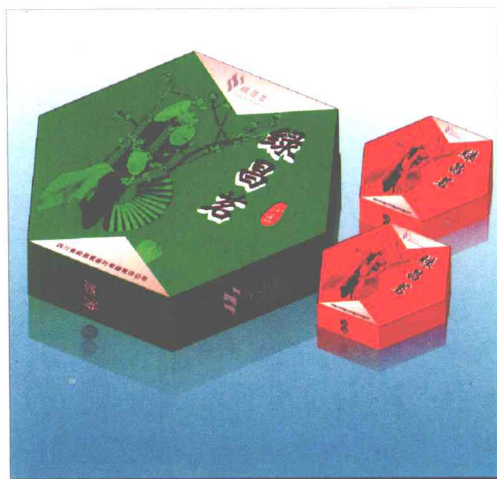
新春贺卡



书籍装帧



茶叶包装



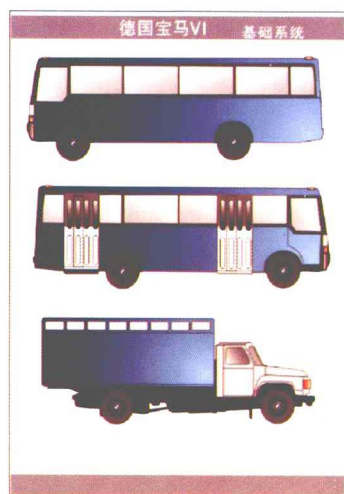
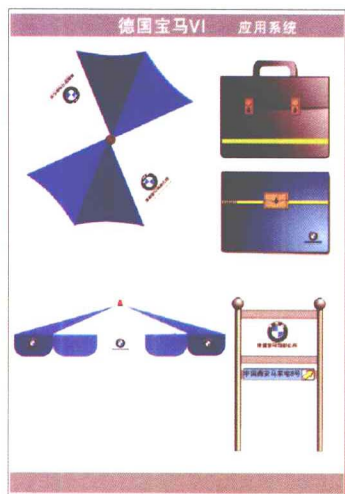
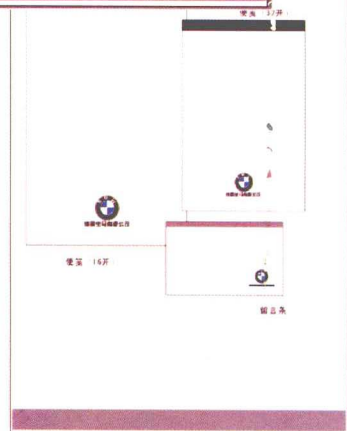
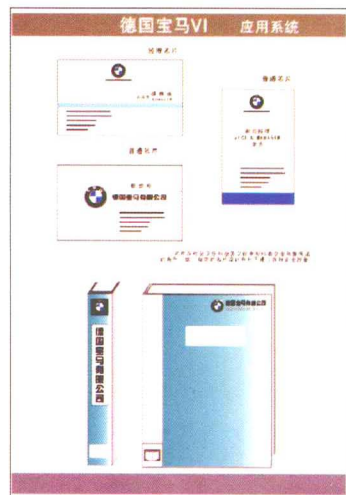


第四篇

VI 设计



标志设计





中国戏曲协会 中国京剧艺术协会

《弘扬中国文化 发扬国粹京剧》

[illegible]



万豪家园
WAN HOU HOME

高铁在身边，轻轨到我家。

——回龙观“龙头”重地

交通便捷

项目紧邻京新高速和京平高速，
中关村科技园回龙观上海花园区海龙平
三座铁路，并衔接京滨城际铁路

配套完善

紧邻京新高速出口，十多条公交线路等汇集，
京豪城购物中心等，与京滨城际铁路站咫尺，
工作、生活倍加便捷。





起价：3588元/建筑平方米
均价：3980元/建筑平方米
抢购热线：62715588

距三环路约4000米



人在江湖

壬午秋月 王书

国画装帧

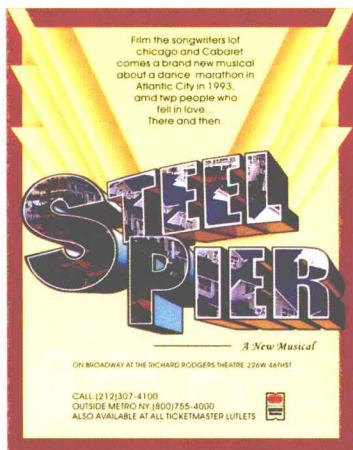


中文版 CorelDRAW 12 经典实例制作大全

实例操作步骤见内页

第五篇

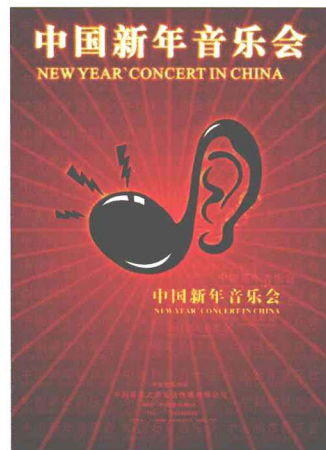
综合设计



电影海报

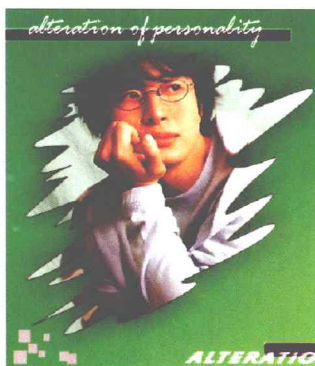
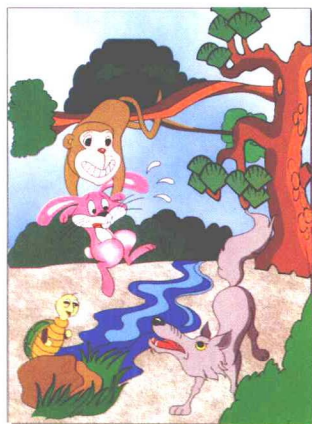
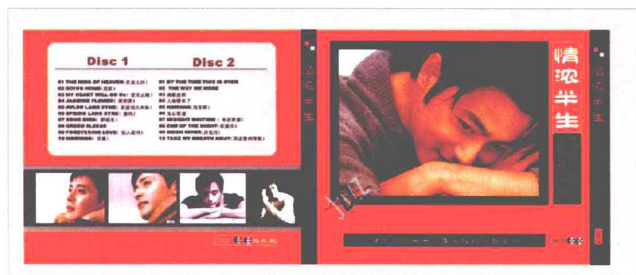


圣诞POP广告



音乐会海报

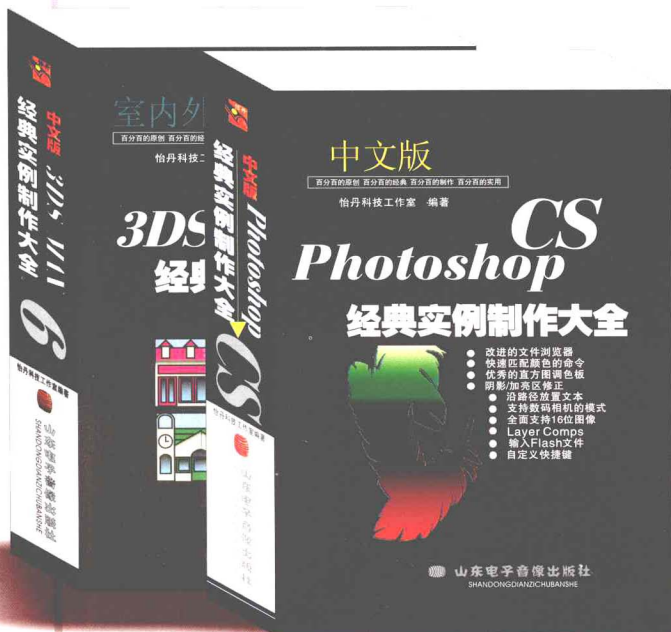
作品欣赏



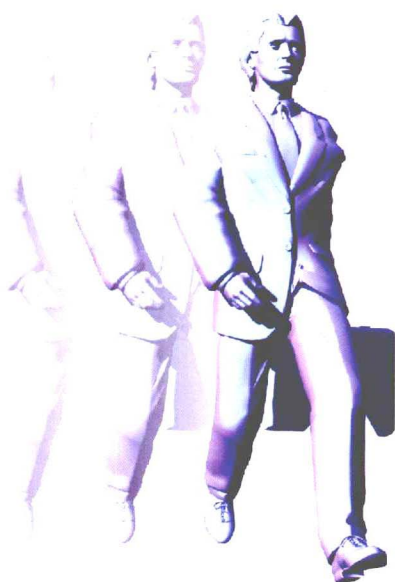


作品欣赏

书籍装帧



精
彩
导
读



渐透明组合



CorelDRAW



作品欣赏



一場好戲即將在高雄上演……
你願缺席嗎？

公益广告

This Is How
BPH Feels



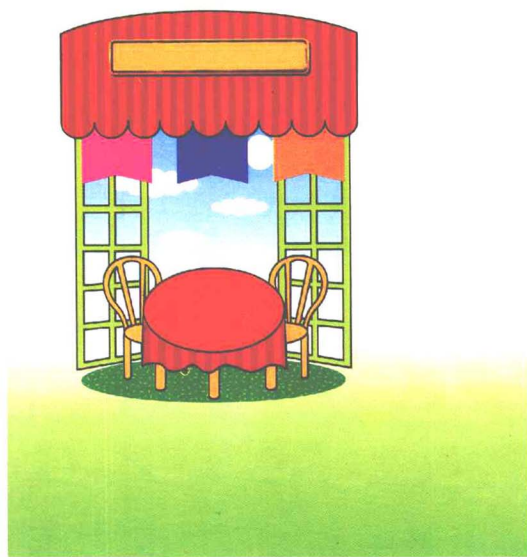
2



CorelDRAW



作品欣赏



商品广告



明信片卡

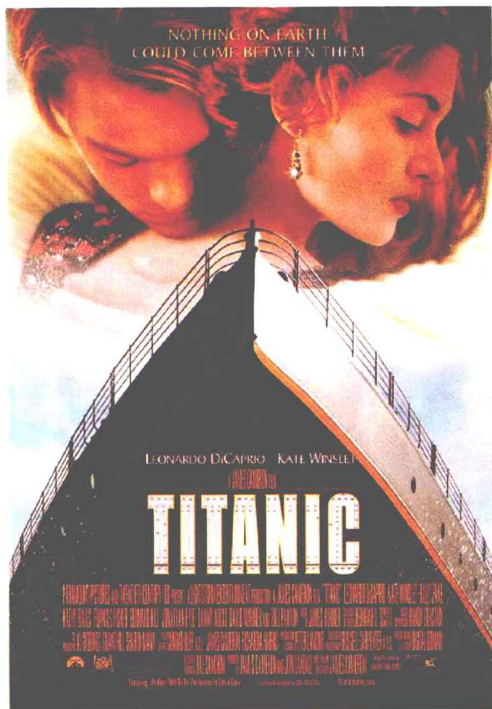


阴影效果

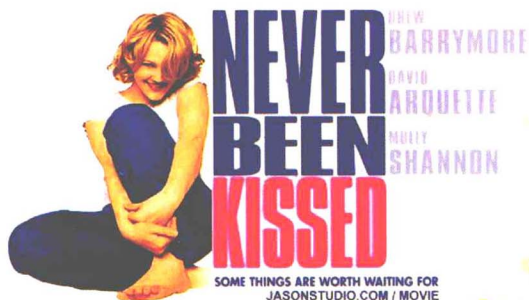




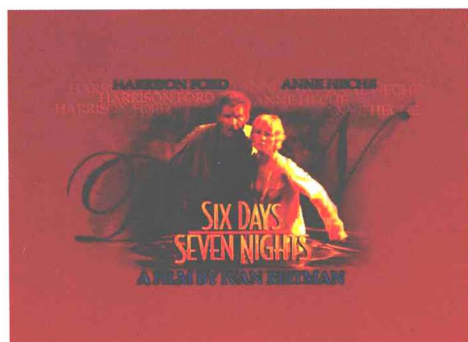
作品欣赏



*Corel
Draw*

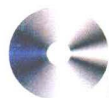


SOME THINGS ARE WORTH WAITING FOR
JASONSTUDIO.COM / MOVIE



电影海报





CD-ROM

使用说明

运行环境

使用该光盘时，为保证正常读取光盘上的内容，建议在以下环境运行本光盘：

操作系统：Windows 9x/Me/NT/2000/XP/2003

显示模式：800×600以上分辨率、32位色

光 驱：52倍速CD-ROM或DVD-ROM

其 他：音箱或耳机

光盘目录

- 基 础 知 识 → CorelDRAW入门、绘制基本图形、创建和编辑文字、对象的组织
- 经典实例制作 → Mp3播放器、画展海报、化妆品广告、手表广告、食品包装
- 素材与源文件

主 界 面

请将光盘放入光驱中，稍等片刻，光盘中的软件将自动运行，将在屏幕上出现光盘主界面。



提示：如果光盘不能自动运行，请打开光盘盘符，在光盘的根目下找到带有图标的Autorun文件，并双击该文件，即可进入光盘的主界面。



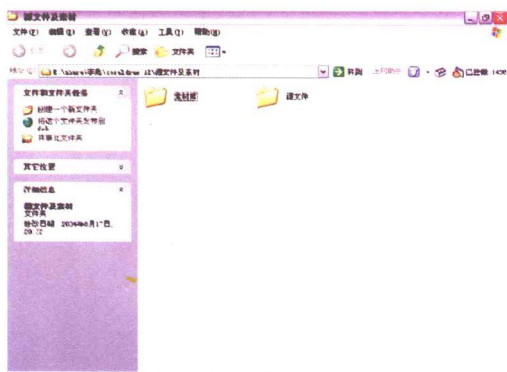
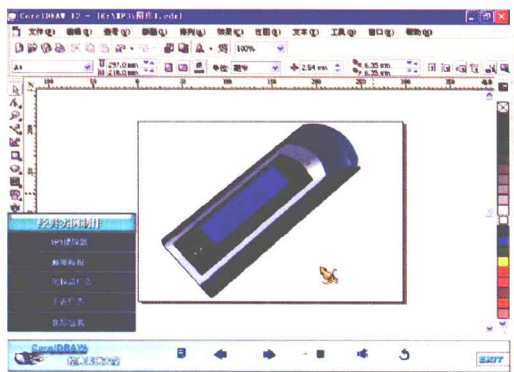


多媒体教程

单击光盘主界面中的“基础知识”或“经典实例制作”按钮，将打开多媒体演示界面，如下图所示。光盘将以声音和视频的形式，引导读者学习3ds max 6的基础知识和手册中的部分实例。

素材与源文件

单击主界面中的“素材与源文件”按钮，可打开源文件及素材文件夹，在文件窗口中收藏了该手册案例的全部源文件和素材。



注意：A、如果要打开本光盘所提供的3ds max源文件进行编辑，首先保证在你的计算机中安装3ds max 6软件。

B、本光盘不适用于在VCD/DVD影碟机上播放，仅适用于电脑光驱。



目 录

第 0 篇 CorelDRAW 基础知识	1
0.1 CorelDRAW 软件简介	2
0.2 CorelDRAW 12 与相关软件	2
0.2.1 CorelDRAW 12 与 Photoshop	2
0.2.2 CorelDRAW 12 与 AutoCAD	3
0.3 CorelDRAW 12 的工作界面	3
0.3.1 标题栏	3
0.3.2 菜单栏	4
0.3.3 “标准”工具栏	4
0.3.4 属性栏	4
0.3.5 工具箱	4
0.3.6 调色板	5
0.3.7 标尺	5
0.3.8 绘图页面	5
0.3.9 页面控制栏	5
0.3.10 状态栏	5
0.4 自定义工作界面	6
0.5 CorelDRAW 12 中的常见绘图概念	6
0.6 平面设计中的基本概念	7
0.6.1 矢量图和位图	7



0.6.2 分辨率	8
0.6.3 文件格式	8
0.6.4 色彩模式	9
第 1 篇 广告创意设计	13
实例 01 足球广告	14
实例 02 饮料广告	32
实例 03 茶艺	41
1 茶壶的绘制	41
2 茶杯的绘制	52
3 背景的绘制及合成	58
实例 04 食品广告	60
实例 05 户外广告	68
实例 06 沐浴露广告	80
实例 07 化妆品广告	90
1 制作广告背景	90
2 制作广告内容部分	91
实例 08 汉堡广告	97
第 2 篇 手绘设计	107
实例 09 蝴蝶娃娃	108
实例 10 掌上电脑	126
1 掌上电脑机身和机盖的绘制	126
2 显示屏的绘制	137