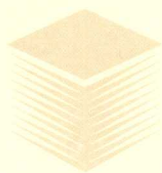


国家社科基金项目

经济管理专题研究著作

Development and Management of
Technical Intermediaries

科技中介机构的 发展与管理



原毅军 编著



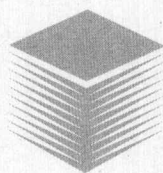
大连理工大学出版社

国家社科基金项目

经济管理专题研究著作

Development and Management of
Technical Intermediaries

科技中介机构的
发展与管理



原毅军 编著

2007年12月第1版
2007年12月第1次印刷
185mm×260mm
印张:18.25
字数:345千字

责任编辑:王川
封面设计:陈明



大连理工大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

科技中介机构的发展与管理/原毅军编著. —大连:大
连理工大学出版社, 2007. 12
(经济管理专题研究著作)
ISBN 978-7-5611-3846-5

I. 科… II. 原… III. 科学技术—中介组织—研究—中
国 IV. G322.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 184519 号

大连理工大学出版社出版

地址:大连市软件园路 80 号 邮政编码:116023

发行:0411-84708842 邮购:0411-84703636 传真:0411-84701466

E-mail: dutp@dutp.cn URL: <http://www.dutp.cn>

大连理工印刷有限公司印刷 大连理工大学出版社发行

幅面尺寸: 155mm×230mm	印张: 18.25	字数: 345 千字
2007 年 12 月第 1 版	2007 年 12 月第 1 次印刷	

责任编辑: 汪会武 千 川

责任校对: 娜·婉

封面设计: 波 朗

ISBN 978-7-5611-3846-5

定 价: 34.00 元



前言

科技中介机构通常是指从事技术扩散、科技成果转化、科技评估、创新资源配置、创新决策与管理咨询等专业化中介服务的组织。在以技术创新和技术进步为主要驱动力的市场经济中,科技中介机构是各种创新主体的黏合剂和创新活动的催化剂。科技中介机构通过沟通大学、研究机构和企业间的技术联系,促进创新体系内各参与主体间的互动。大力促进科技中介机构的发展,有助于科技创新资源的优化配置,降低创新及其扩散的成本,化解创新风险,加速科技成果产业化进程,为企业技术创新营造良好的市场环境,从而促进国民经济的发展,提高一个国家的国际竞争力。在经济发达国家,科技中介的发展已有上百年的历史,不仅积累了丰富的经验,而且形成了体系完整的专业化科技中介服务市场,建立健全了高水平的职业化行业标准。一些大型科技中介机构发展成了全球性公司,其业务范围渗透到了多个国家的不同行业领域。

科技中介在中国的发展起步晚,与经济发达国家相比具有较大的差距。近些年,中国政府在推进科技进步和自主创新的过程中做了大量工作,科技中介市场体系也逐渐形成和发展起来。同时,随着中国经济对外开放程度的不断提高,国外高水平的大型科技中介机构陆续进入中国市场,对国内科技中介机构的发展既起到了示范作用,也带来了挑战。

目前,中国在科技中介领域的发展已经取得了一些成就:科技中介机构在数量上迅速增加,功能日趋多样化和完善;科技中介机构人才队伍不断壮大,素质不断提高,培养了一批懂技术、懂管理,既有一定理论知识,又有一定实践经验的人才。在发达地区或发达城市,一批分属不同领域和类别的科技中介机构如孵化器(创业服务中心)、产权交易所、技术市场、专业科技中介

2 科技中介机构的发展与管理

机构等,在市场竞争中脱颖而出,在人才、规模、数量、结构、功能、服务成效、运作机制等方面都走在前列,成为国内科技中介机构中的骨干,在科技中介行业起着较好的带头和推动作用。科技中介机构的管理监督体制与机制正在逐步建立和完善。政府制定和出台了一些政策措施,注重界定政府与科技中介机构的关系,探索建立有效的宏观管理与监督体制。科技中介机构自我监督、自我管理机制也逐步建立和完善。行业协会通过制定行业管理制度、行业规范、服务准则、资质年检等规定,通过对行业科技中介机构和从业人员执业资格进行严格评审、认定和后续管理,以及通过积极开发人员培训、信息交流、对外合作等方面的服务,在政府与科技中介机构之间发挥桥梁和纽带作用,有力地促进了科技中介机构的自我规范和自我发展。在中国社会主义市场经济的发展中,科技中介机构作为促进技术创新和创新扩散的市场中介组织,正逐渐成为国家和区域创新体系的重要组成部分。

科技中介机构也为社会经济发展做出了多方面的贡献。在我国一些现代服务业发展水平较高、高等院校和科研院所较集中的城市,科技中介活动日益活跃,科技中介服务业在地方社会经济发展中已经成为新的经济增长点,扩大了就业机会,带动了服务业尤其是现代服务业的发展。

近5年,大连理工大学经济系的教师带领研究生在科技中介领域完成了多项国家和省部级科研项目,本书是以其中的部分研究成果为基础编写而成的。我们希望这项工作能为中国科技中介服务业的发展做出一点有益的贡献。大连理工大学经济系研究生梁艳欣、高微和王萌参与了书稿的资料整理与校对工作,在此谨表谢意。本书中存在的疏漏和不足之处,也恳请读者给予批评指正。

原毅军

2007年7月于大连



目录

第1章 绪论 1

- 1.1 科技中介的含义 / 1
- 1.2 科技中介的特点 / 11
- 1.3 科技中介的发展历程 / 15
- 1.4 科技中介机构的分类 / 23
- 1.5 科技中介机构的职能 / 24

第2章 科技中介机构的典型服务模式 / 38

- 2.1 为技术创新活动提供投入要素 / 38
- 2.2 在技术扩散过程中进行资源的优化配置 / 68
- 2.3 为技术创新及其扩散提供咨询与评估 / 81
- 2.4 协调企业在技术创新及其扩散过程中的市场行为 / 86

第3章 科技中介机构的设立 / 90

- 3.1 科技中介机构设立的一般原则 / 90
- 3.2 科技中介机构的组织形式 / 93
- 3.3 科技中介机构的组织结构 / 101
- 3.4 科技中介机构的运营模式 / 103

第4章 科技中介机构的建设 / 106

- 4.1 科技中介机构的发展目标 / 106
- 4.2 科技中介机构的战略管理 / 107
- 4.3 科技中介机构的风险控制机制建设 / 110
- 4.4 科技中介机构的信息化建设 / 117

第5章 科技中介机构的内部激励机制 / 124

- 5.1 员工激励的一般方法 / 124
- 5.2 内部激励的基本原则 / 127

4 科技中介机构的发展与管理

5.3 激励机制的建立 / 129

5.4 薪酬体系设计 / 132

第6章 科技中介机构发展的执业环境 / 144

6.1 科技中介机构发展的人才环境 / 144

6.2 科技中介机构的市场环境 / 152

6.3 科技中介机构发展的其他环境因素 / 156

第7章 科技中介机构的自律与他律 / 163

7.1 科技中介机构的执业规范体系建设 / 163

7.2 科技中介机构的行业自律 / 172

7.3 科技中介法律体系建设 / 186

第8章 科技中介机构的成长与规模扩张 / 199

8.1 科技中介机构成长与规模扩张的原则 / 199

8.2 科技中介机构成长与规模扩张的方式 / 202

8.3 规模扩张中应注意的问题 / 208

第9章 科技中介机构发展的国际经验 / 212

9.1 国外科技中介机构发展概况 / 212

9.2 国外科技中介机构发展对中国的启示 / 233

第10章 中国科技中介机构发展面临的挑战和机遇 / 242

10.1 中国科技中介机构发展取得的成就 / 242

10.2 中国科技中介机构发展存在的主要问题 / 244

10.3 中国科技中介机构的发展与规范 / 254

10.4 中国科技中介机构的发展趋势 / 267

参考文献 / 282

第1章 绪论

随着中国社会结构与经济体制的变迁,科技中介的重要性日渐突显。本章首先对科技中介的含义、特点及科技中介机构的分类与功能等基本问题进行界定,为研究科技中介机构的发展与管理奠定基础。

1.1 科技中介的含义

1.1.1 科技中介的产生

在市场经济发展和完善的过程中,买卖双方由于各自利益的对立和信息的不对称性,往往使交易难以完成,为了能够促进交易的顺利进行,并且提高成交率,减少交易费用,出现了交易的第三方,即市场中介。市场中介组织是指在市场经济条件下,在经济流通和合作过程中,为了能够协调交易双方的关系,保护公平竞争,提高效益,沟通信息,而存在并发展的市场第三方,它的出现标志社会大生产过程的分工协作发展到了较为成熟的水平。

在人类社会的发展过程中,由于国家政府的出现,导致了以政府为代表的来自社会的公共权力日益与社会分离,引起了政府与社会的矛盾,为了解决或缓和政府与社会各利益主体的矛盾,便于政府对社会的统一管理,在政府(管理主体)与社会(管理客体)各利益主体之间设置一种“中介”机制,使其能够较好地协调社会运行中的各类关系,这样就出现了社会中介。可见,社会中介组织是指在社会、经济发展过程中起沟通政府与企业、个人以及社会与经济主体之间的信息,平衡社会利益冲突,协调各方行

2 科技中介机构的发展与管理

为作用的社会第三方。历史经验表明,社会中介组织能够更好地适应利益多元化为前提的市场经济体制的发展和运转的需要。

20 世纪中叶以后,由于科学技术的突飞猛进,科学技术对于经济发展的作用越来越大,对社会发展的影响也越来越深远。尤其是科技产业的兴起,科学技术与经济的联系超过了历史上的任何时期,使得科学技术作为生产要素进入市场,成为推动社会进步和发展的关键环节,引起了各国政府的高度重视。因此,在市场交易中,出现了以技术为商品,以推动技术流通、技术转移、转化和开发为目的的中介机构,这就是科技中介。因此,科技中介机构是新的历史背景下,市场中介组织与社会中介组织的交叉和延伸。它比一般的中介组织更具知识性和智力性,是在科技与经济发展到一定阶段,即科学技术成为第一生产要素时,在政府与科技、科技与经济、科技与社会之间,在不同利益主体之间发挥居间、纽带、桥梁、传递者的作用,使社会、经济资源在发展科技产业方面,得到优化配置,更好地服务于科技产业,直接为科技企业的创业、发展提供智力和知识服务的中介组织。

1.1.2 中介组织的界定

什么叫“中介”?在《牛津现代高级英汉辞典》中有两种解释:一是居间的人或物;二是媒介、方法等。在英文中,“中介”一词对应于“intermediary”,解释为中间人、调解人,也有解释为中间层;或“medium”,即媒介、方法等。各国对中介组织提供的服务范围划分没有统一的标准。在哲学上,中介(resonance)是一个表示事物相互联系的概念。黑格尔曾用“中介”一词表示不同范畴的间接联系和对立范畴之间的一种相互联系。马克思主义哲学认为,中介是客观事物转化和发展的中间环节,指出“一切差异都在中间阶段融合,一切对立都经过中间环节而互相过渡”。在客观事物中,无论是自然界或是人类社会,都不是孤立的,而是相联系的,中介现象是普遍存在的。因此,中介组织的本质就在于它是事物相互作用的连接纽带和传递者。

目前国内对中介服务、中介机构或组织等也没有明确、统一

的界定。综合各种文献资料,有关中介及中介机构的界定有三种不同观点:第一种观点认为中介是从生产到消费过程中的中间环节,第二种观点认为中介是从生产到市场过程中的中间环节,第三种观点认为中介是市场活动的介体,它在市场主体(企业、居民和政府)之间进行中介活动。上述三个概念界定的中介机构都很广泛。国内研究大都以此为基础定义市场中介和社会中介,其中普遍采用的是最后一种观点,它将市场中介服务定义为在市场与经济主体之间,为保证其合法权益、降低其交易费用所需要的沟通、协调、监督等服务活动。

市场主体由企业、居民和政府组成,因而市场中介组织就是介于政府、企业、居民三者之间的,为提高市场运行效率而从事沟通、协调、公证、评价、监督、咨询等服务活动的个人或机构。如果市场中介由个人充当,就是中介人;若由个人组成的机构从事中介工作,就是市场中介组织。现代市场中介组织主要指以专家为主组成的专业机构,利用拥有的知识、技术、信息和经验,运用科学的方法和先进的手段进行调查、分析和预测,客观地为市场主体提供服务的社会组织。

市场中介组织是从事服务性劳动的社会组织,它不是生产经营实体,不生产和经营商品,只向社会提供服务,而且是以专业技术为基础的高层次服务。市场中介组织的服务可以节约社会劳动,提高企业和社会的整体效益,沟通并促进市场经济的正常运行。因此市场中介组织属于第三产业,为第一、二、三产业和消费者同时服务。就其性质而言,市场中介组织不是政府机构和生产经营实体,大部分市场中介组织是提供服务获取盈利的服务性组织,在国家法律和政策规定的范围内,进行独立经营、自负盈亏、自我发展、自担风险,是具有独立经济利益的经济实体。也有一部分市场中介组织属于事业单位或社会团体法人,他们向社会提供的服务是有偿的,但不是营利性实体,遵照自收自支的原则,向服务对象收取一定的服务费,意在弥补服务性活动中的实际支出,维持机构的活动。还有一部分市场中介机构是具有官方或半官方性质的准行政单位,他们由政府出资创办,按行政单位一样给予人事编制,拨业务经费,受政府委托

承担一定的社会管理职能。他们向社会提供的服务是无偿的,原则上不向服务对象收费,或者只收取少量管理费或工本费,绝不能追求盈利。在市场中介组织中,还有一类非常重要又很特殊的行业自律管理的市场中介组织,即由企业、事业和中介机构及自然人自愿参加而组织起来的行业管理组织,如行会、商会、协会等,也属于非营利性的社会团体法人,具有与其他社会主体沟通的功能,发挥着行业自律性管理作用。

关于社会中介的定义也较多,归纳起来大致有以下几种主要的观点。一种观点认为社会中介组织是介于政府与企业、商品生产者和经营者、个人和企业之间的机构或组织。此种观点认为社会中介组织在政府与社会之间发挥传递功能,在市场主体之间发挥服务纽带作用。另一种观点认为社会中介组织是能够发挥中介作用的社会组织,这个概念比前者更广泛,只要按照一定法律制度、遵循一定原则,在社会经济活动中发挥服务、沟通、公证和监督等功能,实施具体服务行为的社会组织均可称为社会中介组织。第三种观点认为社会中介组织是介于政府与市场之间致力于增进社会福利和社会改善,但不以自身营利为目的的团体行动者。

上述关于中介组织、市场中介和社会中介的定义和性质强调了中介组织的中介性与功能,忽视了中介组织作为媒介交易的中间层产生和发展的根本原因,此外,上述定义还混淆了中介组织的一些基本内涵。第一,将中介服务与中介两个概念混淆使用,根据提供中介服务的主体将中介划分为中介人及后继发展起来的中介机构。第二,现有某些文献将中介组织与市场中介组织等同,混淆市场中介组织与社会中介组织。第三,罗列中介组织提供的服务种类及其功能,并以此定义中介组织,例如强调介于政府、居民和企业间从事沟通、协调、公证、评价、监督、咨询等服务活动的个人或机构就是中介组织,忽视中介组织的本质。中介组织提供的中介服务与其功能是两个不同概念,使用不同标准定义中介组织显然不妥。总之,现有文献对中介服务及中介组织的界定没有从根本上说明中介组织的产生与发展的根本原因,忽视了从经济本质上寻找企业为何利用中介组织从

事经营活动的原因与动力。本章试图用新制度经济学的分析框架界定中介组织及其提供的服务,并根据中介组织产生与发展的动因分析中介组织的性质。

1.1.3 科技中介的含义

目前中国对科技中介的定义比较模糊,较权威的解释有如下几种:

第一种:中国政府颁发的《中共中央、国务院关于加强技术创新,发展高科技,实现产业化的决定》所指出的:科技中介服务机构是中国改革开放、发展社会主义市场经济以后出现的新生事物,并指出科技中介服务机构属非政府机构,是科技与应用、生产与消费不可缺少的服务纽带。

第二种:2002年12月科技中介工作会议上对科技中介机构的描述:科技中介机构是面向社会开展技术扩散、成果转化、科技评估、创新资源配置、创新决策与管理咨询等专业化服务的组织。

第三种:科技部在官方网站上对科技中介的描述:科技中介服务机构是指为科技创新主体提供社会化、专业化服务以支撑和促进创新活动的机构。这类机构主要开展与科技创新直接相关的信息交流、决策咨询、资源配置、技术服务以及科技鉴证等业务。

第一种解释对科技中介的定义较为模糊,仅仅强调了它的非政府性和纽带性,没有指出它的其他方面的性质,不能构成对科技中介的定义。第二种和第三种解释都是从功能角度定义科技中介,基本含义一致,但是没有从经济学角度作深入分析,存在如下缺陷:

第一,没有分析创新主体的创新活动具体是怎样一个过程;

第二,只是对科技中介功能作简单罗列,没有一条分析科技中介功能的逻辑主线;

第三,没有指出科技中介区别于其他中介的特性。

从这三方面着手,我们认为,从技术创新和创新扩散角度定

义,可以弥补上面的三个缺陷,从本质上反映科技中介的性质和功能。

熊彼特(Joseph Schumpeter)在他的著作《经济发展理论》中提出了创新理论。现在人们已经广泛接受并且发展了他的创新理论。根据熊彼特的观点,创新就是建立一种新的生产函数,即实现生产要素和生产条件的一种从未有过的新组合,并将其引入到生产体系中去。只有引入到生产体系中的发明和发现,并对原有生产体系产生震荡效应才是创新。熊彼特将创新具体分为五种形式:一是引进一种新产品,二是引进一种新技术,三是开辟一个新市场,四是获得一种原材料的新来源,五是采用一种新的企业组织形式。在创新概念的基础上衍生出技术创新和创新扩散的概念。

一般认为,技术创新是新产品、新系统和新服务在商业上的首次应用(C. Freeman 1982)。技术创新是一系列经济过程,包括技术自身创新(从发明到生产技术的转化)过程和管理创新过程(形成一个新的供、产、销过程),以及两者之间的衔接转换。因此,普遍认为科学技术向现实生产力转化的根本途径是技术创新。

技术创新扩散(简称为创新扩散)指技术成果在最初的商业化之后的继续推广和利用,是通过一定的传输渠道在更大的范围内再实现的过程,是同类、同样或更高级的技术创新再实现的过程。包括新技术在其潜在采用者之间传播、推广和采用的企业间扩散,也包括在已采用的企业内部继续扩大新技术的应用范围、提高其影响权重的所谓内部扩散。

“技术创新”和“创新扩散”的区别是起点不同,前者是新技术由“非利用态”到“利用态”的质的飞跃,开始于技术发明或技术成果的出现之时,后者是新技术利用的量的积累,开始于技术成果的首次商业化应用之时。通俗来讲,创新扩散是技术成果首次商业化后的大规模产业化过程。

由此可见,研究科技中介时所讲的科技成果产生及产业化过程实质就是技术创新过程与创新扩散过程的结合。这样,我们就能运用技术创新和创新扩散的思想研究科技中介。从技术

创新和创新扩散的角度来看,科技中介的所有服务都是针对技术创新和创新扩散的一系列过程开展的,科技中介存在的意义也就是使技术创新和创新扩散过程更迅速,更平滑,从而起到推动经济增长的作用。

下面分别介绍技术创新和创新扩散与科技中介的关系。技术创新又分为技术自身创新、管理创新和技术转移三个阶段。而创新扩散则是第一次技术创新之外的再实现,其基本形式是技术引进和技术模仿。

技术创新的第一个阶段就是要完成技术自身的创新。包括技术本身的不断完善化,以及该项技术同相关的一系列技术的组合,实现技术的体系化。不论技术的完善化,还是技术的体系化,往往都是围绕产品、工艺、设备或原材料等的创新而展开的,可以概括为三个层次:一是产品创新,二是工艺创新,三是技术支撑体系创新。

科技中介发挥作用的第一个方面就是支撑和促进创新主体技术自身创新,支撑和促进的方式是直接、间接提供创新要素,或者有利于创新要素供给(这里认为技术自身的创新活动本身也是一种生产活动,因此也需要要素投入,称之为创新要素,它们是:有创新思想和能力的人、科研活动的基础设施和风险资本)。比如企业孵化器就是通过提供优惠场地、减免税务等条件为创新主体服务的,人才市场提供的服务架起了创新主体和所需创新人才之间的桥梁。

管理创新是技术创新的又一阶段,由一系列活动组成。一般首先需要对技术成果进行分析和评价,然后寻找融资,建立新的组织机构组织生产,开展市场营销活动,协调市场关系,直至成型的产品和服务到达需求者手中。每一项活动都是一个反复的计划、组织、领导和控制的过程。

科技中介发挥作用的第二个方面就是为管理创新提供诸如可行性分析、组织机构设计、战略设计等专业化服务,服务形式多半体现为咨询和评估。如大部分管理咨询机构在这一阶段为企业的管理提供服务,发挥降低管理创新主体的管理成本,提高管理效率的功能。产品销售给消费者这个环节仍需要评估中介

机构的参与,因为新产品和新服务很可能是一种体验品,需要权威中介组织确保其质量符合标准,对人体无害,达到环保要求等等,从而确保新技术产生真正的经济效益。这类中介机构包括技术监督评估部门、质量监督评估部门、环境监测评估部门等等。

在技术创新过程中,由于最初技术创新的主体,如大学、科研院所等,往往不具备管理创新过程所需的各种资源,所以技术成果的产权结构也往往在技术创新和管理创新之间转换时发生变化,这是社会分工发展的必然。技术转移包括技术出售、转让、合作等多种形式。产权变化须通过市场交易完成,有市场交易就会发生交易成本。技术交易和合作的双方首先要进行搜寻,评价对方的信用和能力,直到找到合适的对象;然后要对技术本身的设计、可靠性、市场前景进行分析;接下来要谈判、缔约,监督履行,处理可能发生的违约行为。

科技中介发挥作用的第三个方面就是提高这个交易过程的效率。典型代表是各地的技术交易市场,它的基本职能就是收集大量技术供给和技术需求信息,监督双方签署统一格式的技术合同等。很多监督类型科技中介也为这一阶段提高效率发挥作用,如律师事务所、会计师事务所等。

当然,有些完成技术创新的主体依靠自身能力直接进入管理创新活动的环节,这种现象在一些大公司表现得十分明显。他们直接在组织内消化技术成果。这种非市场交易并不意味着完全不需要中介,只是对中介的依赖降低。

技术创新扩散是第一次技术创新之外的再实现。技术创新扩散的基本形式是技术引进和技术模仿。技术引进实际上是一种技术转移过程,技术引进引入的通常是已能进入市场的成熟技术。从经济观点来看,技术模仿是一个十分有效的手段,因为模仿者不需要像创新者那样,花费大量的时间和费用去进行艰苦的研制工作。模仿有简单的模仿,也有创造性的模仿,日本就是创新模仿的典型。创新扩散过程必须通过一定途径和渠道实现。一般来说,这种渠道包括大众传播媒介(如广播、电视、报纸、杂志及其他刊印出版物)和人际交流网络,但大多数的技术

创新扩散是通过间接方式来实现的,科技中介机构就是一个主要途径,以行业协会为典型代表,行业协会作为科技中介发挥两个基本作用:一是向潜在采用者宣传和推荐某种技术,二是为企业提供有关技术引进、模仿的咨询服务。

综上所述,通过运用技术创新和创新扩散这根逻辑主线,可将科技中介发挥的作用归纳为四个基本环节,用图1-1表示。如果某中介在以上四个环节中的某个环节发挥了作用,它就是科技中介,反之,没有在这四个环节中发挥作用,则不是科技中介。在这种新的参照系下,建立一个新的科技中介的定义:科技中介是支持、促进技术创新和创新扩散,提供专业化、社会化服务的第三方组织。

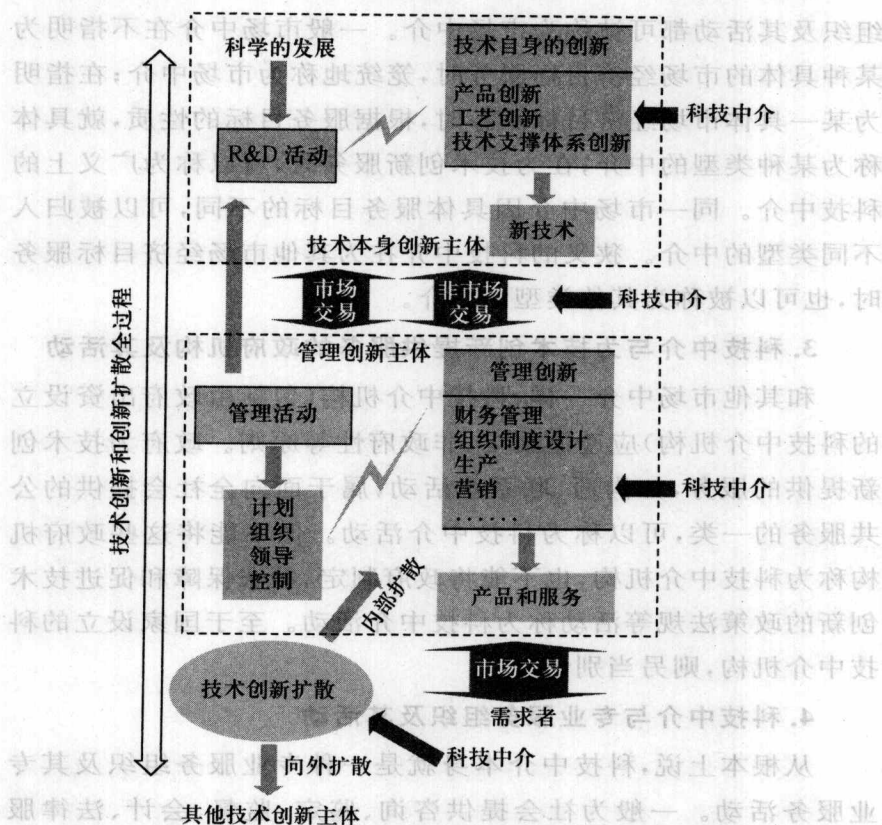


图 1-1 科技中介在技术创新和创新扩散中的作用

1.1.4 相关概念之间关系的界定

1. 狭义科技中介和广义科技中介

狭义科技中介,又分为狭义“科技中介机构”和“科技中介活动”。狭义科技中介机构,指以提供技术创新服务为主业的组织;狭义科技中介活动,指由狭义科技中介机构进行的为技术创新服务的活动。广义科技中介,指为技术创新服务起到沟通、联系等“桥梁”作用及提供专业服务的一切组织及其活动,还包括为其他非技术创新目的提供服务的组织及其活动。

2. 科技中介与市场中介

市场中介是一个泛概念,为某种市场经济目的提供服务的组织及其活动都可被称为市场中介。一般市场中介在不指明为某种具体的市场经济目标服务时,笼统地称为市场中介;在指明为某一具体市场经济目标服务时,根据服务目标的性质,就具体称为某种类型的中介;在为技术创新服务时,可以称为广义上的科技中介。同一市场中介因具体服务目标的不同,可以被归入不同类型的中介。狭义的科技中介在为其他市场经济目标服务时,也可以被称为其他类型的中介。

3. 科技中介与为技术创新提供服务的政府机构及其活动

和其他市场中介一样,科技中介机构(包括由政府出资设立的科技中介机构)应遵循独立、非政府性等原则。政府为技术创新提供的服务,如沟通、联系等活动,属于面向全社会提供的公共服务的一类,可以称为科技中介活动。但不能将这些政府机构称为科技中介机构,也不能将政府制定、颁布保障和促进技术创新的政策法规等活动称为科技中介活动。至于国家设立的科技中介机构,则另当别论。

4. 科技中介与专业服务组织及其活动

从根本上说,科技中介本身就是一种专业服务组织及其专业服务活动。一般为社会提供咨询、鉴定、监督、会计、法律服务、人员培训、决策支持等服务的组织及其活动,在通常情况下,