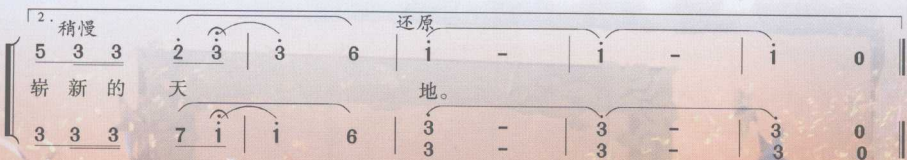
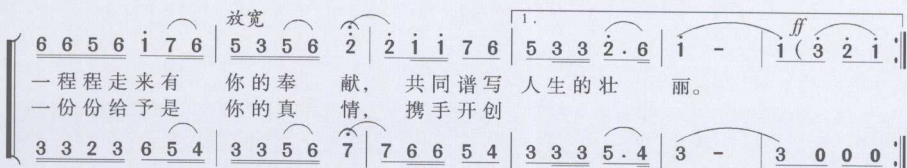
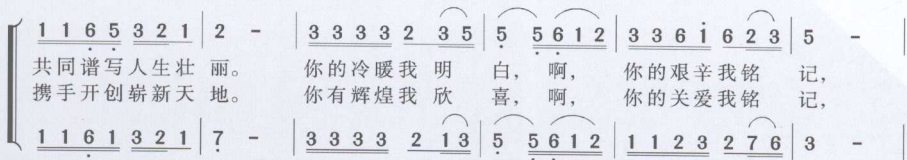
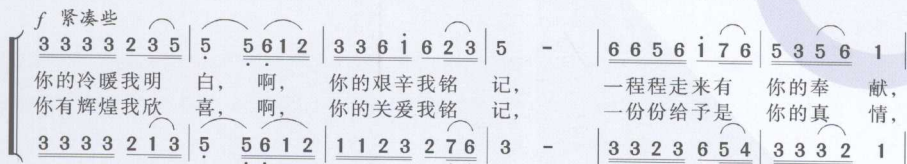
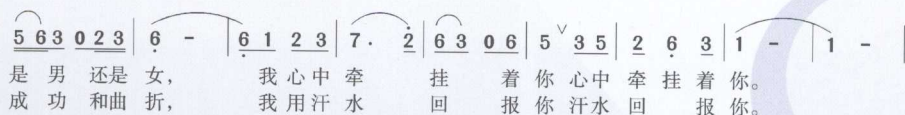
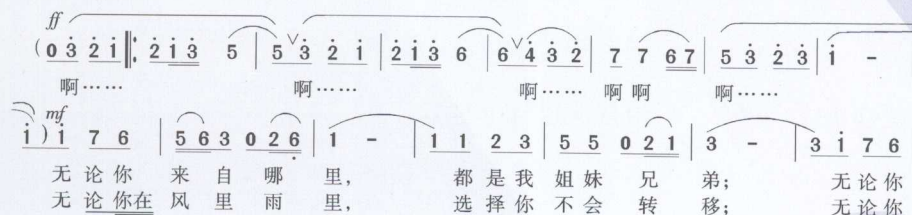




姐妹兄弟

和谐企业颂歌
领唱、合唱洪恩甫词
陆军曲1=F $\frac{2}{4}$

稍慢 赞美地

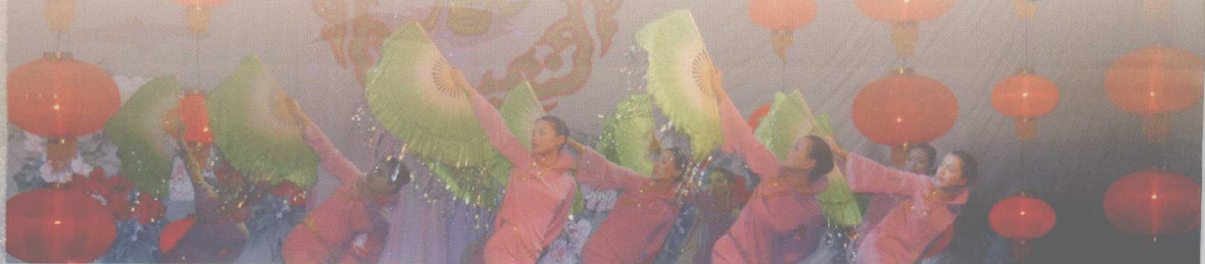
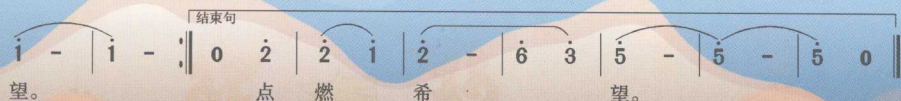
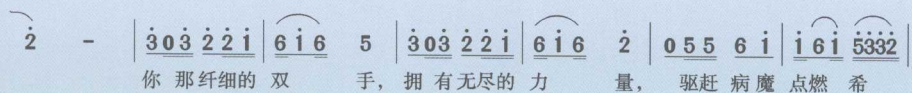
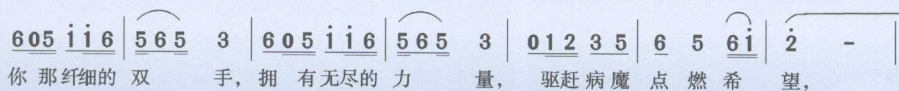
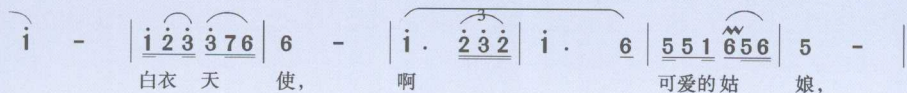
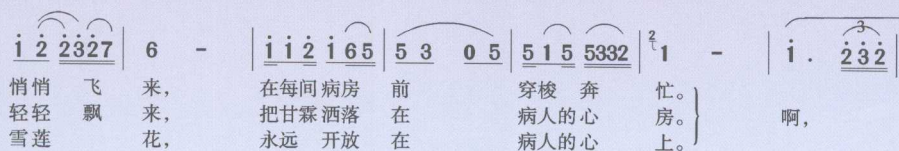
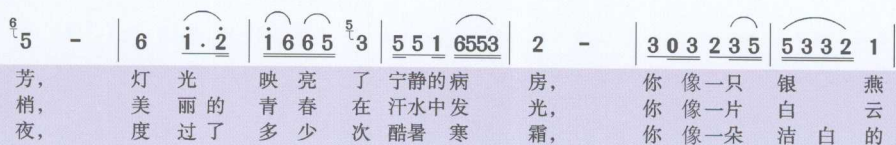
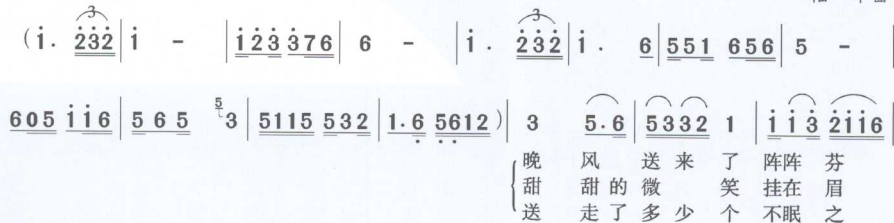


白 衣 颂

——庵东中心卫生院院歌

1=D $\frac{2}{4}$

稍慢 深情地

林晓蕾词
陆 军曲

百姓健康的依托

庵东中心卫生院属全事业性一级甲等综合性医院，担负着慈溪市庵东镇3.67万常住人口、0.9万外来人口和周边地区百姓的医疗、预防保健和社区卫生服务等任务。

庵东中心卫生院随着新中国的发展史而变更：1951年创建省属“庵东盐区人民政府卫生院”，经过六七次的划归与改建，于1992年定名为“庵东中心卫生院”，2004年增设“庵东镇社区卫生服务中心”。初期，卫生院只有5个人、4个科室、13间房子及简陋的设备，仅能应付日常门诊，诊治普通的常见病。目前已发展为占地40亩，建筑面积8600平方米，其中门诊住院综合楼6700平方米，绿化面积6500平方米，停车位100多个。拥有员工90名，设有内科、外科、妇产科、儿科和骨伤科等20个科室和两个病区、50张固定床位；配有全自动生化分析仪、电解质测定仪、彩超、除颤仪、麻醉机和牙综合治疗机等先进医疗设备；主要开展临床各科常见病和多发病的诊治、脑血管意外与心衰等疑难重症的救治和外科、眼科与妇产科等手术治疗；施行各项常规和特殊检验，对重症农药中毒病人的抢救达到了市内先进水平；坚持开展预防保健和农村社区的卫生服务，获得了“浙江省文明卫生院”、“爱婴医院”和“宁波市规范化儿保门诊”等荣誉称号。2005年实现业务总收入915万元，门诊人次12万余例，住院630人，住院手术212例。

卫生院是卫生系统的“神经末梢”，是乡镇百姓触及面最广的基础治疗机构。其诊疗水平和卫生知识的传播，直接关系到所在



区域百姓的整体性健康水平。因此，庵东中心卫生院在发展壮大的同时，注重医院的特色建设。

一、行风建设。针对社会上的不良风气，一是开展了职业道德、社会主义荣辱观、《行为规范》和先进事迹的学习与大讨论，并实行述职述廉制；二是全体签署“反商业贿赂承诺书”，拒绝“红包”、“回扣”；三是实行药品动态监测与超常预警制、重点岗位轮岗制、院务与医务公开制；四是严格执行国家药价政策，实行单病种收费制，控制医药费的不合理增长；五是实行职工奖金分配同药品和检查收入彻底脱钩，而同服务态度、工作质量和数量挂钩的奖金分配方案，努力扼杀商业贿赂；六是注重企业文化建设，创作院歌《白衣颂》，参加各种文艺活动和体育运动，增强医务队伍的活力，构建和谐环境。

二、医疗质量与服务体系。一是开展规范教育、执业医师法和医疗事故处理条例等培训，实施转岗、变更等措施，严把执业资格关；二是成立质量控制小组，严格自查自纠，遏制事故的发生；三是加强处方、病历等检查，提高医疗文书质量；四是鼓励学习深造，不断提高专业知识水平；五是优化就诊流程，明确各类标志，设置专职导医，设立院长接待日和重大事项报告制度，落实住院一日清单制、出院回访制和医患联系制。

三、预防保健，统筹兼顾。一是落实预防分诊制度，开设肠道、犬伤和发热门诊；积极开展血吸虫病、伤寒和霍乱等外环境监测，实施传染病的网络直报；开展预防接种和妇孕及儿童保健的系统管理工



作。二是以“关爱健康——社区卫生服务月”为契机，实行联村保健制度，定期考评各联村保健医生；开展健康讲座，建立居民健康档案；下村体检的完成率居全市前列。三是加强水井、厕所管理，建立水井档案和消毒、监测等工作；积极做好创建宁波市卫生镇的技术指导和组织、实施等工作。

2006年底，庵东卫生院以迁入环境优美的新医院为契机，把病人与社会对卫生院的认同和赞誉作为新的起跑线，为创建标准化的乡镇卫生院奋力进取！

点评：作为面向大众的最基层的医疗机构，卫生院所做的是基本诊疗和预防保健、普及健康知识、改善卫生环境等最基本的卫生工作。一个地区，甚至一个国家的百姓的整体健康水平和医疗福利，可以从中一窥全豹。



贝士达之歌

(男女领、合唱)

1=G $\frac{4}{4}$

♩ = 98

洪恩甫词

缪杰曲

(056) | $\dot{1} \cdot \dot{1} \dot{1} 35$ | 6 67. 6 - | 4.4 43 22 666 | 5 12 3 056 | $\dot{1} \cdot \dot{1} \dot{1} 35$ | 6 67. 6 - | 6.5 3 23 66 |

5.6 655 356 | 1 - - -) 3 33 05 16 | 56. 6 - | 4 4 4 0 6 16 | 3 2. 2 - | 1.1 11 0 0 |

(女领) 像天女 美丽 动人, 像神童 万般 灵敏, 沙沙沙沙

(男领) 像杉树 四季 常青, 像甘露 滋润 绿茵, 咪咪咪咪

0 0 0 0 | 0 0 5 6. | 0 0 0 0 | 0 0 3 2. | 0 0 3 3 3 3 |

(伴) 动人, 灵敏, 沙沙沙沙

(伴) 常青, 绿茵, 咪咪咪咪

1.1 11 0 0 | 06 56 16 66 | 56 765 3 - | 2.2 22 0 0 | 2.2 22 0 0 | 01 35 65 66 |

沙沙沙沙 绣出 世界 一片 绿, 沙沙沙沙 沙沙沙沙 剪开 大地

咪咪咪咪 执着 向上 勇开 拓, 咪咪咪咪 咪咪咪咪 敬业 奉献

0 0 3 3 3 3 | 0 0 0 0 | 0 0 0 3 3 3 | 0 0 4 4 4 4 | 0 0 4 4 4 4 | 0 0 0 0 |

沙沙沙沙

咪咪咪咪

一片绿

勇开拓

沙沙沙沙

咪咪咪咪

沙沙沙沙

咪咪咪咪

26 12 5 - | 3 - 1 3 | 5.5 7 03 21 | 6 6 5 3 5 | 4 - 1 4 | 6.5 3 03 21 | 7.5 72 5. 56 |

满眼春。(女)缔造那高品质绿色生活, 装扮这大自然胜过仙境。啊

敢创新。(男)捧出那火热心固守诚信, 涌动这满腔情协作共进。啊

0 0 05 5 5 | 0 0 0 0 | 0 0 0 0 | 0 0 0 0 | 0 0 0 0 | 0 0 0 0 | 0 0 0 0 54 |

满眼春。

敢创新。

$\dot{1} \cdot \dot{1} \dot{1} 35$ | 6 67. 6 - | 4.4 43 22 666 | 5 12 3. 56 | $\dot{1} \cdot \dot{1} \dot{1} 35$ | 6 67. 6 - | 6.5 3 23 6. |

引领潮流的贝士达, 你是一颗园林王国的明星, 啊 引领潮流的贝士达, 你是一颗

与时俱进的贝士达, 你是一颗工业园区的明星, 啊 与时俱进的贝士达, 你是一颗

3.3 3 12 | 3 32. 3 - | 1.1 11 66 111 | 31 65. 54 | 3.3 3 12 | 3 32. 3 - | 3.2 12 11. |

1. 56 655 3 56 | 1 - - - (056) | 1 - - - | 6 6 6 6 6 7 - | 6 5 - - | 1 - - - | 1 0 0 0 |

园林王国的明星。星, 工业园区的明星。

2. 33 3 22 7 56 | 1 - - 0 | 1 - - - | 4 4 4 4 4 5 - | 4 5 - - | 3 - - - | 3 1 0 0 0 |

工业园区的明星。





剪出满目春色来

慈溪市贝士达电动工具有限公司是一家研发、生产并自营出口园林工具的民营企业。在1999年创办伊始就将自行研制的品质优良、外观新颖的充电式手枪钻和交流电锤等产品销往国际市场，产品受到客户的好评。2001年底，贝士达转向拓展新兴产业领域——园林工具，并神速地在半年内完成了从立项、开模到试制，又经过认证、试产到规模生产的全过程。自此，贝士达进入了企业的高速发展期：（1）年产园林工具300万台，全部外销至欧盟、南美洲、美国和日本等地。（2）产品年销售额从2001年的1476万元，发展到2005年的3.2亿元，年平均增长80%；自营出口2003年为610万美元，2004年为1291万美元，2005年为2448万美元，占总销售额的60%，2006年扩大到70%。（3）公司扩增总资产达1.8亿元，拥有一个模具中心、一个注塑中心和八个生产车间，共456名员工。

贝士达在短短几年间，从一个乡镇小厂一跃而跻身于慈溪市乃至“宁波市百强企业”的行列，并持续稳步发展的原因：

（1）人才资源是核心。贝士达认为，人才是具有高增值性和能动性的资源，是一切创新之本。因此大量引进机械、机电工程、国际贸易和管理等各类人才148



人，其中48人为科研人员；通过培训、考核以及建立与利益直接挂钩的激励机制，培养和稳定人才队伍，成为不断创新的动力；注重企业文化建设。将企业精神渗透于一些寓教于乐的文艺、体育



等形式的集体活动中，促使员工的竞争性、团队合作精神和企业凝聚力转化为最大化的工作效能，使贝士达充满了活力。（2）技术含量的保障。贝士达每年投入大量资金进行技术改造和技术引进。公司拥有的包括EMC测试室、噪音室和耐久测试的高水平测试中心，成为产品性能和品质优良的基本保障，同时也被上海TUV莱茵集团指定为其科学研究测试的试验室。贝士达通过了GS、EMC、CE和UL等认证，品质优良的园林工具深受国际市场的欢迎。（3）科技创新，走自主品牌之路。贝士达每年用销售收入的5%投入到科技创新中，建立了市级园林工具工程技术创新中心，总经理俞黎明亲自掌舵，并与上海应用科技学院建立了长期的科技合作关系，共同开发新产品。

贝士达的“NBBEST”商标被评为“宁波市知名商标”，并在德国注册了两个商标；拥有四项专利，在报专利十项；新产品“多功能树叶吹吸机”于2004年列入国家星火计划，“多功能后马达园林组合工具”作为“宁波市新产品”而列入2006年国家火炬计划项目。公司也获得了“宁波市高新技术企业”、“浙江省高新技术企业”和“国家火炬重点高新技术企业”等认定。



贝士达注重技术创新、品质管理和企业文化建设，使公司增强了活力，提高了核心竞争力，保持了产品较强的生命力。公司在取得巨大效

益的同时，也给相关配套行业和地方经济的发展起到了一定的促进作用。

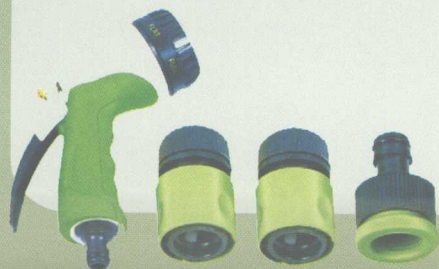
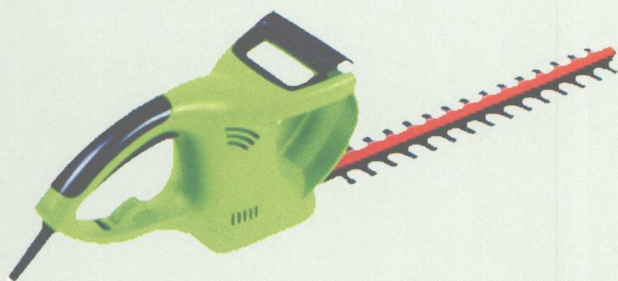
出色的企业发展，符合其出色的企业文化理念：

“生命像一棵树——杉树，执著、向上、乐业、奉献。

团队合作精神——固守诚信，协作共进。

环境方针——健康、和谐，企业与环境协调发展！”

点评：BEST，最佳的；贝士达，剪出满目春色来。

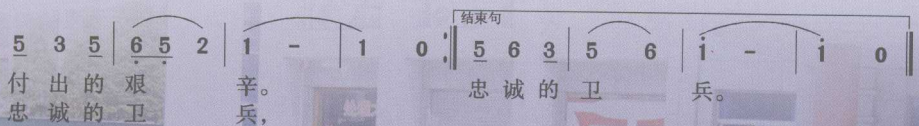
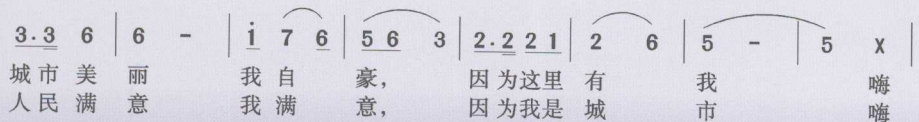
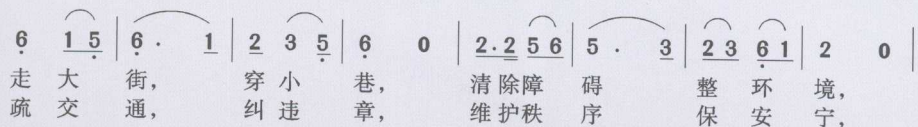
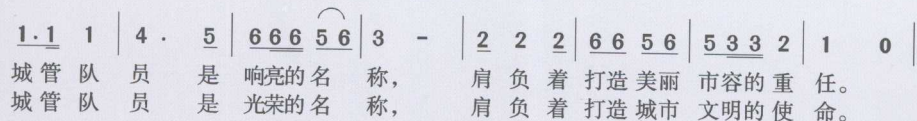
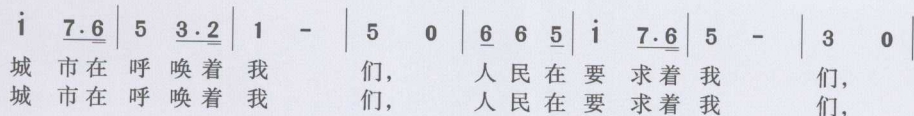
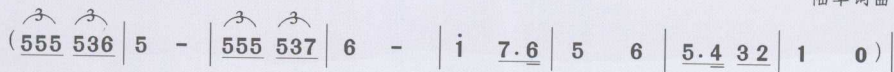


城管队员之歌

1=F $\frac{2}{4}$

进行速度 雄壮自豪地

陆军词曲





城市的镜子

近年来，“城管”已为市民所熟悉。只因为“他”身着制服天天与市民相见，与市民“搭界”；只因为“他”除了管市容环境、交通秩序，还要管违法设摊、违法建筑和环卫，像“管家婆”一样什么都管；也因为“他”辛苦的同时，得忍受个别不理解市民的伤害；更因为“他”天天“照镜子”般挑剔着城市的“瑕疵”，驱使着城市不得不整洁、美丽！

“他”就是：“慈溪市城市管理局”。

慈溪是由农村发展而来的移民城市，城中夹村、农居混杂，市民意识相对滞后，城区脏、乱、差现象严重；外来民工的大量涌入，更使人员结构显得复杂，管理变数不断增加。根据城市管理的反复性、动态性、复杂性等特点，慈溪市城市管理局从三方面着手：

一、宣传：设“城管110”投诉热线，组织“小记者看城管”和“城管”进社区、进学校等活动，邀请青年志愿者和“公民道德建设形象使者”等参加“一日城管”活动，成立少年城管队和城市文明服务社等，强化了市民的环卫、交通和公共礼仪等意识，取得市民的认同和支持，逐步提高市民素质。

二、管理：一是“疏堵保畅”，规范车辆停放和人力客运货运三轮车的管理；二是加强高峰时段交通和学校周边交通秩序管理；三是养护道路，杜绝“滴、漏、散”现象；四是改善市容：垃圾袋装化、“门前五包制”等；五是整治马路市场、流动摊贩和洗车场点；六是规范菜市场与夜市等经营秩序和城区建筑工地的环境管理；七是拆除违法建筑，等等。一系列的整治管理，建立了城市良好的有序环境。

三、优化：一是实现城市管理网格化，解决管理效能低下、工作粗放等问题；二是提供管理的法律支持；三是改善环卫：改建垃圾站和旱厕，建生态环保公厕，建设环卫作业、粪便处理中心、生活垃圾最终处理等工程；四是市场化经营街面、三轮车身广告等，亮化城市；五是催生了道路和河道保洁工程的专业化市场；六是专项整治“五小行业”；七是节日和重大活动的交通和环卫保障工作……



一系列的改革治理，激活了城市管理，规范了城市秩序，更优化了人文环境，提高了城市档次。这，理当归功于：

一、新机制的良好运作。成立于1998年3月的慈溪市城市管理办公室，2005年挂牌为慈溪市城市管理局，现有189名职员，其中编外职员占三分之二；设有综合科、业务科、法制科和综合执法大队四个部门和城市环卫管理处。经两次改革确定了“职能统一、主体明确、属地管理、重心下移”的管理新体制，完善了“两级管理、三级网络”的运作机制，增建了三个街道中队，解决了“职责交叉、多头管理和重复执法”等问题，确立了城市管理工作的良好基础。

二、打造了一支适合现代城市管理需要的专业而威武的文明之师。

1. 积极倡导“爱岗敬业、文明执法、诚实守信、乐于奉献”的道德风尚，评选“内强素质、外树形象”的优秀队员，进行国旗下宣誓、八荣八耻我为先、家庭美德、公共礼仪等



八大主题的大讨论和实践，增强了责任感和荣誉感。

2. 坚持半军事化管理制度，规范队员小到穿衣戴帽，大至业务轮训和责任追究等行为，确保队伍如军人般守纪，有军人般的素质和形象。



3. 进行封闭式军事化训练、法规和岗位培训，组织学习管理、规划、心理和教育等学科，提高队员的综合素质。开展丰富多彩的文体活动，激发朝气蓬勃、团结向上的精神风貌。

4. 实施“宣传在先，执法在后；行礼在先，纠违在后；疏导在先，处罚在后”的文明执勤方式，倡导人性化管理，构建和谐城管，开展行风建设“零投诉”活动，使群众评议行风满意率逐年提高并上升到前六名，获“慈溪市文明单位”等荣誉。

点评：城市在发展，城市的经济和人文环境在变化，市民的观念也在改变。但是，怎样理顺这些变化，营造更具公德、开明、和谐的社会氛围——城管，以前是，现在是，将来也是该重任的担负者之一！



慈溪长运之歌

1 = bE $\frac{4}{4}$

霍建幸词
陆军曲

($\overset{>}{5}$ $\overset{>}{5}$. 5 - | $\underline{5656}$ $\dot{1}\dot{1}$ 5 3 1 | $\underline{5656}$ $\dot{1}\dot{1}$ 5 $\dot{3}$ $\dot{1}$ | $\dot{1}$. 6 5 6 $\dot{1}$. 6 5 6 |

$\underline{5.2}$ $\underline{32}$ 1 0) | $\underline{1.5}$ 5 3 - | $\underline{23}$ $\underline{21}$ 1 - | $\underline{5.\dot{1}}$ $\dot{1}\dot{1}$ $\underline{\dot{2}\dot{1}}$ $\underline{\dot{2}\dot{1}}$ |
迎着春风 送你出发, 迎着太阳伴你上
千里万里 送你平安, 风里雨里为你祝

$\dot{1}$. $\underline{6}$ 5 - | $\underline{6\dot{1}\dot{1}\dot{2}}$ $\dot{1}$. 6 | $\underline{53}$ $\underline{76}$ 6 - | $\underline{5.\dot{1}}$ 6 5 $\underline{35}$ $\underline{26}$ |
路。 笑脸喜迎 天 下 客, 阳光大道 为 你
福。 春夏秋 冬 三 百 六, 翻山越水 不 言

1 - - 0 8 | $\dot{1}$ $\underline{\dot{1}.\dot{2}}$ $\dot{3}$ $\underline{\dot{2}\dot{3}}$ | $\dot{1}$. 7 6 - | 5 $\underline{5.\dot{1}}$ 6 $\underline{56}$ |
铺。 无 论 你 来 自 何 方, 无 论 你 去 向
苦。 苦。

$\underline{1.}$ $\underline{63}$ - | $\underline{2}$ $\underline{2}$ $\underline{35}$ $\underline{5.\dot{1}}$ | $\underline{6}$ $\underline{32}$ 1 . $\underline{3}$ | $\underline{23}$ $\underline{21}$ $\underline{2\dot{1}}$ $\underline{76}$ |
何 处, 我 们 是 长 运 的 员 工, 让 欢乐充满你的旅

5 - - V 6 | $\underline{\dot{1}.6}$ $\underline{56}$ $\underline{52}$ $\underline{32}$ | 1 - - 0 :|| 1 - - 0 :||
途, 让 欢乐充满你的旅 途。 途。 D.S.

1 - - V 6 | $\underline{\dot{1}.6}$ $\underline{53}$ $\underline{5.5}$ $\underline{\dot{2}}$ | $\dot{1}$ - - 0 ||
途, 让 欢乐充满你的旅 途。





一路平安

慈溪市公路运输总公司（也称长运公司），是交通部首批批准的具有全国道路客运二级和货运四级资质的专业道路运输企业。前身为浙江省汽车运输公司宁波分公司慈溪站，1998年改制为国有独资公司。自1955年建站至今，已由单一的公路汽车客货运输发展为以长途客运为主，集货运、旅游、车辆出租、汽车维修、商贸和餐饮住宿等为一体的经济实体。公司拥有总资产1.16亿元，员工547名；下设12个分公司和两个控股公司，二级和三级汽车客运公司以及一类汽车修理厂各一家；客货营运车330辆，经营范围覆盖11个省市和省内40多个县市，日营运里程为13余万车公里，是慈溪市最大的专业运输企业。2005年完成旅客运输量552万人，货物运输量12.3万吨，营业收入8800万元，实现利润125万元。

风霜雨雪，春夏秋冬；送你出入，一路平安。安全生产历来是慈溪长运公司的重中之重。

一、视安全为头等大事。坚持“以人为本，安全有序；以客为主，兼顾货运”的目标和“安全第一，预防为主”的方针，实行集约化经营、规范化管理和电脑化操作，于2002年获ISO9001：2000质量认证，至2005年已连续三年实现浙江省交通厅提出的安全三项指数零增长的目标。



二、加强管理，全面落实安全责任制。（1）签订环环相扣、责任到每一个人的安全责任书，实施“谁驾驶谁负责”、“谁维修谁负责”的措施。

（2）实行安全生产一票否决制，落实“保护生命，安全出行”的理念，切实抓好节假日和台风时期的安全运输。（3）多元化安全教育。开展“安全行车，优质服务”和“反超速、反超载，遵纪守法保安全”等竞赛活动，促进安全优质服务；利用简报、墙报、安全警示牌、公开信、短信和横幅标语等载体，通报国内交通安全情报，渗透安全意识；加强源头检查、排摸薄弱环节，营造安全环境。（4）严格惩处制度。

通过岗位培训、考核、调离、除名等严格的整顿和处罚机制，控制“三违”现象的发生，提高驾驶员的总体素质。（5）落实车辆准入制度。加强年检、季检和维护力度，保障了



车辆的安全系数。（6）科技管理。全部车辆安装行车记录仪和GPS卫星定位系统，定期进行数据综合分析，成为监督营运驾驶员动态管理的有效措施。

（7）预防为主。进行虚拟行车事故演练等专项教育培训，增强应变能力。

（8）设立出租车服务中心。规范化管理出租车，使乘客更加安全舒适。

三、建设“平安”企业文化。慈溪市长运公司积极发挥党组织和工会、



共青团等组织的作用，维护职工和企业的合法权益，规范双方行为，共谋发展。（1）开展安全劳动竞赛，推荐驾驶员参加慈溪市“十佳”评选活动。（2）关心职工健康，关注弱势群体，倡导人性化管理，以真挚的关怀解除职工后顾之忧。（3）征集“金点子”，设立各种沟



通平台，施行素质培训，健全劳动管理制度，改善职工队伍的结构和素质。

(4) 开展形式多样的群众性文体活动，以一曲《慈溪长运之歌》唱响“送你平安，笑脸迎送天下客”的心愿，营造和谐环境……

四、慈溪长运公司以“树立创业新风，提供满意服务，培养高素质队伍，创造理想效益”为宗旨，积极营造文明、和谐的氛围，以高标准、高质量的服务赢得市场。多次获得慈溪市文明单位、宁波市交通文明企业和文明窗口、宁波市优秀党组织、宁波市先进职工之家和规范经营优胜单位等荣誉。

点评：安全是永恒的主题。如何更好地体现“敬畏生命、敬畏法律”的理念，作为“城市窗口”的公路运输公司更为人们所关注。慈溪长运员工深知这一点，也因此竭诚为创建“平安长运”、“平安慈溪”，营造和谐社会而不懈努力着！

