

网络文学新视野丛书

主编 欧阳友权

网络传播与文学

柏定国◎著



中国文史出版社

网络文学新视野丛书

网络传播与文学

柏定国 著

中国文史出版社

图书在版编目(CIP)数据

网络传播与文学/柏定国著. —北京:中国文史出版社,
2007.12

(网络文学新视野丛书/欧阳友权主编)

ISBN 978—7—5034—2150—1

I. 网… II. 柏… III. ①计算机网络—传播媒介—研究
②当代文学—文学研究—中国 IV. G206.2 I206.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 203539 号

网络传播与文学

出版发行: 中国文史出版社

社 址: 北京太平桥大街 23 号 100811

印 刷: 北京振兴源印务有限公司

经 销: 新华书店北京发行所

开 本: 890×1240 毫米 1/32

印 张: 7.5

字 数: 182 千字

版 次: 2007 年 12 月北京第 1 版

印 次: 2007 年 12 月第 1 次印刷

定 价: 130.00 元(全 6 册)

文史版图书如有印、装错误,工厂负责退换。

**湖南省人文社科基地(第一批)“网络文学
研究基地”委托课题**

湖南省教育厅科研立项课题

序

□ 欧阳友权

这套《网络文学新视野丛书》是我们网络文学研究基地规划项目研究成果，也是我主持的教育部“985行动计划”建设项目子课题成果之一。它的面世，是我们学院网络文学与数字文化研究团队新成果的一次集体亮相，同时也是“路上的学人”面对“前沿的问题”所作的又一次学术历险。

我们知道，在不到20年的时间里，中国文学遭遇了两次大的变故，一是始于20世纪80年代末的“边缘化”退缩态势，二是在世纪之交出现的网络媒体的冲击。第一次变动让文学失去了轰动效应，而第二次则使文学开始步入存在方式与表意体制的技术转型。究其原因，如果说前者是源于经济体制转轨的社会掣肘，那么后者则是信息科技的革故鼎新对文学渗透与文学博弈的必然结果。时至今日，第一次变动形成的文学震荡庶几归于平静，而互联网带来的文学转型才刚刚拉开序幕。问题的重要性在于，网络等数字媒介对当今中国文学的影响已远远超出媒介和技术层面，而关涉到文学的生存与走向，因而特别引人瞩目。

随着互联网的迅速普及和手机等数字通讯工具的广泛使用，

网络文学、手机小说、博客书写、电脑程序创作、网络恶搞、多媒体和超文本实验，乃至播客自拍等，构成了一道新奇别致的文化景观。这些依附于数字化技术的新媒介作品，对文学的嬗变形成了强大的推力，也对文学传统的历史赓续造成了新的变奏。时至今日，我们可以毫不夸张地说，正如古代的四大发明改变了人类的文明史一样，网络媒介的出现已经为文学艺术乃至整个社会文化带来了重大的历史性转型，这种转型正以不可抗拒的技术力量让我们的文学处在挑战与选择之中。我们看到，今日的网络文学不仅正以凌厉的锐气堪与传统的书写印刷文学分庭抗礼，并且还以不可逆转又难以抗拒的成长之势延伸出文学发展史的新节点，其所带来的文学转型刚刚拉开帷幕就凸显出多样的姿彩和叛逆的锋芒。这时候，我们所该做的和所能做的就是走进它，了解它，研究它，在接近中把握它的脉动，在探索中迎接它的挑战，在体认中揭示它的规律，在思考中解析它的奥秘。

海森堡当年在谈“测不准原理”时曾经说过：“当我们谈论存在于我们时代的精确科学中的世界图景时，科学不再是一个作为客观的观察者来面对自然，而是把自己视为一个在人与自然的相互作用中的演员，因为方法和对象不再是相互分离的。”人文学科的研究也是一样，面对剧变的时代和旋转而来的学术前沿问题，今天的学人也许不能改变学科对象急剧变迁的现实，但却可以在方法与对象的契合中，让自己扮演好一个“求索行者”的角色。这里有几点是需要考虑的。

首先要有建设性的学术立场和基础学理的致思维度。前者让我们在面对学术前沿一个个新的领域和新的问题时，超越先入为主的偏见和意气用事的简单化评判，用求真求实的态度做学术推进性研究的动力，为文艺学研究清理道路，拓展空间，凝聚学力，添加资源；后者则要求我们从研究对象的“原典”与“原

点”进发，在赓续一个论题的基础学理时做本体延伸性研究，是“接着说”而不是“照着说”，是“聚焦学理”而不是“标新口号”。以这样的学术立场去选择论题和思考问题，才是尊奉“学术有为”的治学本意。

其次要有体察时艰的人文襟抱。人文科学始于人文关怀和人文道义，其主体动机和研究过程都不是冷冰冰的逻辑推演与理论思辨，更不是纯粹的匠人相、操作功、技术活。无论是理论发现、问题思考，还是学术质疑、观点争辩，都需要满怀对社稷民生的忧患之心、恻隐之意、关爱之情，胸怀“民胞物与”，体察现实问题，这样的治学才能心忧而志远、气和而仁民，让“平理若衡”的学术之思有补于“世道人生”。这样看来，路上的学人不仅要进入“前沿”，还要贴近现实，感应历史的脉动，切入实践中的问题，对事物作价值判断和意义分析，基于此，学术才会有人文底色和社会承担感。如在高技术时代的媒介变革中，“科技与人文”的关系日渐密切，网络文学、新媒体艺术、数字文化已成为当代文艺学研究一个无以回避的前沿话题。但在面对这一问题时，有人把“艺术的技术性”问题当成“技术的艺术化”研究，把“人文中的科技”变成“科技化的人文”，艺术精神生产仅仅成了技术力量的一种佐证。这类研究放弃意义赋予和价值判断，把人文学术做成了纯粹的技术分析，在概念和符号中兜圈子，其成果除了令人头痛的科技新名词外，对学术推进启发不多，对文论学理阐发很少。高科技特别是计算机网络的迅猛发展，使得文艺存在方式和功能模式，文艺的创作、传播、欣赏方式，文艺的媒介和操作工具，以及文艺的价值取向和社会影响力等，都发生了或正在发生着诸多变异，这些变化说到底还是个人文审美的问题，而不是技术问题，不是靠媒介本身就能说清楚的，人文性才是其持论的前提和理论的主臬。失去这个前提，任

何前沿研究都不可能真正进入学术前沿。

还有，治学之道不仅要有创新的锐气，还需要有兼容的学术精神。面对网络文学这样的学术新话题，往往会存在研究对象的非预成性和学理形态的非预设性。对象的未完成状态会给阐释的有效性带来风险，面对新的学术空间，研究者一般都没有太多的理论范式可供效仿，更缺少厚重的传统积淀去参照和认同。求索者的筚路蓝缕，可能因其难以定格学术表情而出现失当、失准和失误之处，也可能因倾心关注新领域、新命题、新观点的可生长性，而有违学术惯例，甚或突破学科边界和理论陈规，反叛权威话语或先师明训。这时候，我们需要的不仅仅是治学规范、理论争鸣和自由的学术甄淘，更需要兼容的学术精神和宽容、宽松的学术环境。兼容并包，海纳百川，鼓励创新，宽容失败，不慕新潮，能容新声，恐怕是我们在面对前沿学术研究时应该有的“精神大气”和治学风度。理论是“只在黄昏时才飞翔的密涅瓦的猫头鹰”，可我们的前沿学人却不得不在晨曦初露时便让自己的思维成果登台亮相，这些成果可能还很稚嫩、粗糙，甚至疏漏百出，但新锐之思的粗疏远比陈陈相因的老道更具生气，也更有价值，因为它们是在以认知的有限开启学术空间的无限。我们有理由假以时日，让“路上”的学人在他们的前沿领域丰满和修正自己，在不断创新又不断纠偏中完成自己的意义阐释和学术命名。

这套丛书的选题和写作本意就源于这样的学术立场，至于实际效果怎样，只能由睿智的读者来评说了。丛书共有六本，它们分别是杨雨的《网络诗歌论》、苏晓芳的《网络小说论》、蓝爱国的《网络恶搞文化》、欧阳文风、王晓生的《博客文学论》、李星辉的《网络文学语言论》，以及柏定国的《网络传播与文学》。这些作者都是我们中南大学文学院的教师，也是我们网络文学研究基地的团队成员。他们均为近年来崭露头角的年轻的教授、博

士，思想敏锐，观念新颖，加之这六本书的选题都是网络文学领域的新命题，需要有新思维、新方法去作新解答、新拓进，因而冠之以“新视野”丛书是我们的动机，也是学术推进的期待。这是我们继前此出版的《网络文学教授论丛》（一套五本，中国文联出版社2004）、《文艺学前沿丛书》（一套五本，中国社会科学出版社2005）之后的第三套丛书；并且，它们与我们团队近年陆续出版的《网络文学论纲》（欧阳友权等著，人民文学出版社2003）、《网络传播与社会文化》（欧阳友权主编，高等教育出版社2005）、《数字化语境中的文艺学》（欧阳友权著，中国社会科学出版社2005，该著刚刚获得中国第四届鲁迅文学奖·文学理论评论奖）、《网络文学的学理形态》（欧阳友权著，中央文献出版社2007）、《网络文学概论》（欧阳友权主编，北京大学出版社2007）等一起构成了一个网络文学研究的成果系列。应该说，这些研究心得真实地记录了我们这一群“在路上”的学人在同一领域的行进脚步。

诚然，一个新领域的筚路蓝缕，脚印难免有偏有正，足迹或许浅有深，重要的是我们一直在这一学术前沿“走着”，没有停歇自己的脚步！我们期待关注这套丛书的其他“路人”不吝纠偏，也期待更多的学界同仁加盟到这一新领域的研究行列。

谨此为序。

2007年国庆于中南大学文学院

目 录

CONTENTS

序	欧阳友权 / 1
绪 论 互联网:人类进程中的一个重大事件	/ 1
1. 网络传播是一个社会性事件	/ 2
2. 网络传播是一个文化性事件	/ 10
3. 网络传播是一个文学性事件	/ 16
第一章 网络行为改变了的文学观念特征	/ 23
一、网络传播行为	/ 24
1. 作为行为场域的网络空间	/ 25
2. 网络行为及其实质	/ 29
3. 网络行为失范	/ 34
二、网络文学主体的新变	/ 38

1. 巴赫金的狂欢理论	39
2. 网络文学主体的在线开放与自由	44
3. 网络文学主体的创新性	48
4. 网络文学主体的虚拟化	50
三、文学观念的追问与新变	52
1. 文学是什么	52
2. 文学主体是谁	56
3. 文学的空间在哪里	60
第二章 网络形态改变了文学主体的动机	65
一、网络传播的复合形态	66
1. 人际传播与大众传播的复合	67
2. 多媒体传播:印刷媒体与电子媒体的复合	74
3. 同步形态与异步形态的复合	77
二、网络传播的动机考察	84
1. 人际传播与大众传播动机分析	84
2. 网络传播动机分析	89
3. 网络传播受众使用—满足分析	93
三、文学主体动机的新变	98
1. “随便而又亲昵的接触”:写作就是一夜情	100
2. “插科打诨”:我是网民我怕谁	105
3. “俯就”:你有我有全都有	110
4. “粗鄙”:笑谑中的加冕和脱冕	117
第三章 网络社区改变了文学关系体系	124
一、网络社区的虚拟特质	125
1. 虚拟社区的形成与网络匿名性	127

2. 虚拟社区和现实社区的区别	132
3. 虚拟社区和现实社区的联系	137
二、网络虚拟社区的文化想象	138
1. 社会想象的“社区”	139
2. 概念所指的“虚拟”	141
3. 虚拟化的“真实”	144
三、文学关系的新变	148
1. 超越时空的区隔:写手与读者同在	148
2. 超越身份的阈限:角色扮演	153
3. 延展的虚拟空间:非线性文本关系的建构	157
第四章 网络伦理改变了文学评价机制	166
一、网络社会的伦理生态	167
1. 网络伦理的一般特点	168
2. 网络伦理的生态结构	174
3. 网络伦理对传统的挑战	181
二、网络伦理的狂欢本质	185
1. 网络在线狂欢	186
2. 背谬性:网络伦理困境的表征	194
三、文学批评的复调狂欢	199
1. 回望网络写作	200
2. 超级的批评“广场”	207
3. 狂欢化批评的表现形式	211
结 语 网络传播推动文学进程	217
后 记	220

绪 论

互联网：人类进程中的 一个重大事件

网络是现代科学技术迅速发展的产物，但又远远超越技术范畴，它的发展触角已经延伸到现代社会的各个领域和生活空间。令人感同身受的是，计算机革命与网络数字化似乎是没有尽头的“青春期”，它塑造着这个时代所特有的个人感觉和经验，也在改变着信息的存在方式、社会关系、社会资源以及人的社会性。

维纳在《控制论》一书中指出：“技术的发展，对善和恶都带来了无限的可能性”。网络技术的飞速发展，一方面使网络社区中的群体和人际关系，大大突破了现实生活中人的社会阶层、地位、职业、性别等差异，唤起了个体间的“真正”平等；增强了主体的道德选择、自我评价的行为能力，使道德个体的个性化和主体性得到提升和确证，从而拓展、延伸和强化人性中的品德结构和伦理气质，促进了人的完善和发展；另一方面网络社区中的多元文化、价值观念的充斥使得主体的价值选择趋向盲点，使得网民群体和人际关系，缺乏基于道德、价值共识所具有的在情

感、责任、信念和理想等心理机制上的内在张力，这种张力把网民个体和群体抛入了一个没有边界的“虚空地带”。网民群体的复杂性和网络社区的独特性使我们对居于其中的行动主体及其行为方式、行为结果的认识、管理、研究等要从行动主体的心理特点、网络技术的特性、现代社会控制等方面进行综合考虑。

网络文学最基本的要素，是新技术支持下的一种网络传播行为和结果；网民是网络文学的传者，同时也是受者；互联网是网络文学赋形的基本条件，一旦离开了互联网，也就没了所谓的网络文学。因此，如果必须给网络文学一个比拟，我们宁可称之为“新民俗”——属于网民的生存现实，而不仅仅是“新文学”。或许，正是因为有这样的一种“成见”，使得本书的写作将是一个很艰难的扒梳、“拼贴”过程。

1. 网络传播是一个社会性事件

传播媒介对社会发展及对人的观念、行为、生活方式等方面的作用 and 影响是巨大的；同时，社会发展变革对传媒的使用发展的作用 and 影响也是巨大的，二者呈现互动关系。

网络媒体，“是指 Internet（包含了数字化、多媒体）联成统一的信息空间，在全世界组建全球性的信息网络。简单地说，就是建设将世界所有储存的信息变成每个人财富的人类共同体。”^①今天的网络媒体，已经是信息化社会的缩影，其概念蕴含着信息业态、物理连接、相互联系、资源共享、社会发展等多层累意义。

在技术社会学论者看来，无论我们如何去理解网络媒体给当今社会造成的改变都是不过分的。如果法兰克福学派的“工具是

① 孟建、祈林：《网络文化论纲》，新华出版社 2002 年版，第 1 页。

感官的延长”讲述的是工业化社会人的苦难史，那么信息时代人的境况的最佳描述将是“感官是工具的延长”。因为，正是现代信息技术引发了一个技术社会化的过程。“在这个过程中，现代信息技术和信息资源将得以普遍运用，并逐渐形成与之相应的社会行为模式、社会结构和社会规范体系。”^① 也就是说，这是一个步入信息文明的社会形态变迁；网络传播的普及，标志着人类一个新纪元的开始。

20 世纪 50—60 年代，美苏太空争夺战背景下，美国加大了研制新型计算机的投资力度。1956 年，肯·奥尔森和同事卫斯理·克拉克成功地用晶体管制造出了一台用途广泛、可以交互操作的计算机 TX—O。1960 年，后来被称为“网络教父”的美国心理学家约瑟夫·立克里德发表了《人一机共生关系》一文，阐明了“人与计算机携手共创合作型决策方式”的思想。1962 年，美国国家标准研究所根据比默尔的建议和方案，制定出了计算机通用代码“ANCII”（美国信息互换标准代码），解决了计算机语言长期混乱问题。1962 年 3 月，克拉克发明了名为“LINC”（实验室工具计算机）的“中介计算机”，使规格不一、语言相异的大型计算机在网络上实现“对话”成为可能。最先提出 Arpanet（阿帕网，因特网雏形）构想的拉里·罗伯茨将中介计算机正式命名为 Interface Message Processor（界面信息处理机），缩写为“IMP”，它就是后来互联网和局域网“路由器”的前身。1962 年保罗·巴兰发表《论分布式通讯》一文，率先提出了“分组交换”和分布式网络通讯技术学说。在此基础上，1968 年 6 月罗伯茨在题为《资源共享的计算机网络》的报告中，确定了 Arpanet 的基本结构：采用分组交换的分布式网络，构造由 IMP

^① 孟建、祈林：《网络文化论纲》，新华出版社 2002 年版，第 2 页。

组成的中介网络承担通讯任务，IMP 具有自动选择信息传递线路的功能。1969 年 1 月，BBN 公司 IMP 试制成功。1969 年 9 月 2 日，BBN 公司研制的 IMP1 在加州大学洛杉矶分校与圣巴巴拉分校，两台计算机同时进行发送和接收信号试验获得成功。同年 12 月，IMP4 在犹他大学安装成功。具有 4 个节点的 Arpanet 正式启用，人类社会从此跨入了网络时代。

1989 年，Arpanet 的民用部分更名为 Internet。1989 年 5 月，中国研究网（CRN）实现了与德国研究网（DFN）的互连。1990 年 10 月，中国正式向国际互联网信息中心（Inter NIC）登记注册了最高域名“CN”，开通了使用自己域名的互联网电子邮件服务。从 1994 年开始，中国实现了和互联网的 TCP/IP 连接，开通了互联网全功能服务。^①

据中国互联网络信息中心（CNNIC）于 2007 年 7 月发布的第二十次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，中国社会各阶层对网络传播的接受程度已越来越高。该报告显示的如下要点值得关注：

- 截至 2007 年 6 月，中国网民总人数达到 1.62 亿，仅次于美国 2.11 亿的网民规模，位居世界第二。与 2006 年末相比，新增网民 2500 万，与 2006 年同期相比，网民数一年内增加了 3900 万人。中国网民年增长率达到 31.7%，步入新一轮的快速增长阶段；
- 在各种接入方式中，宽带网民数达到 1.22 亿；以手机为终端的无线接入网民数达到 4430 万；
- 中国拥有的 IPv4 地址数达到 1.18 亿个，排名世界第三；IPv6 地址分配处在起步阶段，目前分得 27 块/32，排名

^① 邵培人、海阔：《大众传媒通论》，浙江大学出版社 2005 年版。

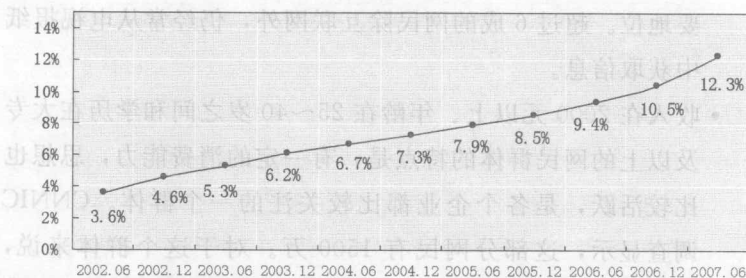
世界第十五；环游世界，点界游的只01丁拉跟率从

• 中国大陆地区域名总数已达到 918 万个，增长主要动力来自中国国家顶级域名 CN，年增长率达到 416.5%。截至 2007 年 6 月底，CN 域名总数已达到 615 万个，占到中国域名总数的 6 成 (58.9%)，第一次全面超越通用顶级域名在中国的注册量。在全球国家顶级域名中，CN 域名数仅次于德国，居世界第二；

• 中国网站数量达到 131 万个，其中，增长最快的是 CN 域名下的网站，截至 2007 年 6 月底，CN 下网站数达 81 万，年增长率达到 137.5%；中国上网计算机数达到 6710 万，比 2006 年末增长了 770 万台；

• 13.0% 的中国家庭接入了互联网。在各种上网地点中，中国网民在家上网比例达到 73%；中国网民平均每周上网 18.6 小时。与其他国家相比，中国网民上网时间较长，并在逐年提高。

中国互联网普及率



CNNIC

www.cnnic.cn, 2007.06

• 研究证明几乎大部分创新的扩散传播过程都呈“S”形曲线。即普及率超过 10% 时，规模会大幅增长。在中国，2006 年 12 月网民的人数已经达到了 1.37 亿，互联网普