

Ideology of China's Traditional Civilization and Modern Management

国学思想

与现代社会

黎贤钦 / 著

孔子曰：仁义礼智信、恭宽信敏惠，能行五者于天下，为仁矣。
司马迁曰：究天下之际，通古今之变，成一家之言。
韩非子曰：抱法处势之治，背法去势则乱。

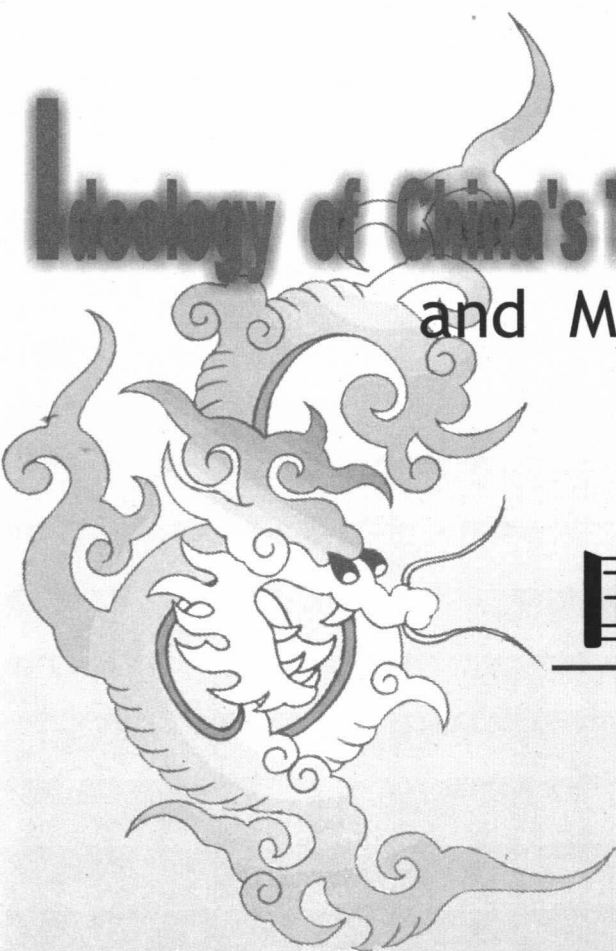


ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS
浙江大学出版社

C93-092/5

2008

Ideology of China's Traditional Civilization and Modern Management



国学思想

与现代社会

黎贤钛 / 著



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS
浙江大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

国学思想与现代社会管理 / 黎贤钦著. — 杭州: 浙江大学出版社, 2008. 4

ISBN 978-7-308-05866-7

I. 国… II. 黎… III. 国学—应用—企业管理—研究—中国 IV. F279. 23

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 040078 号

国学思想与现代社会管理

黎贤钦 著

责任编辑 梁 兵 张作梅

封面设计 张作梅

出版发行 浙江大学出版社

(杭州天目山路 148 号 邮政编码 310028)

(E-mail: zupress@mail. hz. zj. cn)

(网址: <http://www.zjupress.com>

<http://www.press.zju.edu.cn>)

电话: 0571—88925592, 88273066(传真)

排 版 杭州好友排版工作室

印 刷 浙江印刷集团有限公司

开 本 787mm×1092mm 1/16

印 张 18.25

字 数 289 千

版 印 次 2008 年 4 月第 1 版 2008 年 4 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-308-05866-7

定 价 48.00 元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江大学出版社发行部邮购电话(0571)88072522

■ 序一

黎贤钛先生是一位刻苦学习、奋发有为的青年企业家,先后多次获“学习型明星”、“学习型标兵”和“专家型企业家”等称号,近年来,他在繁忙的工作中挤时间,潜心研究管理思想和管理理论,取得了一系列丰硕的研究成果,这本《国学思想与现代管理》就是其中一部重要的新作。

管理从某种意义上来说是一种理念,管理的实践是一项系统工程,管理的运作过程是领导言行艺术的操作运用。也就是说,管理是在一定的理念指导下,为了实现既定目标的系统工程,并需要通过组织综合运用相关事宜的领导言行艺术,来实现这一系统工程的实践过程。

由于文化和历史背景不同,西方现代管理学注重实际管理方法的运用,以绩效管理为基本方式,以数学和统计分析为主要工具。而以中国为代表的东方管理学则注重理念,认为理念是管理活的灵魂,并且同时重视管理过程的系统性和管理艺术的综合运用,认为管理艺术是贯彻和实现管理理念的关键。这种理念艺术可以从中国文化中扬弃地汲取,中华民族文化的精华就是道德伦理,这也是中华民族独创的哲学概念、文化概念。在近代管理学中,国外才提起管理要和平、义利,也讲联合、合作等概念。可在我国先秦时期,“伦理”概念就已出现,管子、墨子、荀子等思想家都运用这个概念来阐发他们的哲学思想和文化理念。以后,“伦理”概念被儒家、道家、佛家通用,成为儒、释、道概括本身宗旨的综合性概念。

儒家强调的“义”与“利”是人所共知的;佛家是始终谈“因缘和合”的;道家的一系列代表作都强调了“道德”概念,如《太平经》指出,“阴阳者象天地以治事,和谐万物,圣人亦当和谐万物,成天心,顺阴阳而行”;兵家主张的“智谋”一直被人们在实践之中所应用,更值得一提的是,作者在对传统文化及现代管理的研究过程中,由《老子》的“一阴一阳之谓

道”，“道生一，一生二，二生三，三生万物”的思想中，归纳和总结出一种全新的“三分法”辩证法思想，认为按照《周易》本意及衍义，太极乃阴阳混沌未分之始，故太极为一，“一生二”，即阴与阳，阴阳之相互作用是矛盾对立的双方，一阴一阳是为易道的核心，道蕴涵阴阳；由阴阳对立、矛盾斗争而生长出阴阳和谐之状即为之三，是万物生成、生长的根据，称之为“三生万物”。

作者从哲学观上阐明了矛盾的辩证关系：矛盾的事物不仅有矛盾对立的双方，而且还有对立的双方矛盾调和时的中和状态，没有这种中和状态，就不可能有事物的稳定发展。这一全新的认识，不仅为传统的道德思想提供了更加坚实的基础，而且扩展了哲学辩证法的视野，使人们在传统的一分为二、合二而一的“二分法”的基础之上，又有了一个对于事物发展的第三种状态，即“和谐”的认识。这是一种基于科学分析的有益见解，尽管其科学性还有待于进一步论证和检验，但无论是世界万事万物的生成、生长，社会道德的完美构成，社会发展的繁荣，人们安居乐业、健康长寿等之所以然，都蕴涵有和谐的理论和实践意义。

任何一种社会科学的理论体系，都要求以一定的价值观为指导。因为，价值观作为对特定范畴所持有的立场、观点和态度的综合，从根本上决定了行为导向，又是一种内在的行为动力。作者对《国学思想与 modern 管理》价值观研究的创新成果，就在于揭示了管理理论具有道与德、义与利叠生的价值观体系，同时创新性地阐述了中华民族将“伦理”作为价值观准则的历史创造性意义以及人文精神，不仅是方法论，而且更具有价值观准则意义。道德观念是中华民族深厚历史文化的结晶，符合经济社会发展的需要。伦理管理为什么能够支撑中国封建社会数千年的持续发展？因为伦理不仅有着历史的适应性，而且还在于理论上有着正确的价值观基础，实践上有着成功的案例，为此，将成为有中国特色管理学的生命活力之源。

一种理论的创新，对其思想渊源的研究，可以为之提供坚实的历史基础和思想基础。这种正本溯源式的探索，仅仅依靠所谓的规范分析和实证分析方法是远远不能奏效的，还必须有其他多种相应的研究方法相互配合，这就是作者在书中坚持的：以社会存在决定社会意识为基

本研究纲领,是中庸原则与矛盾分析相结合的规则、历史和逻辑的结合。也正是在这种基于哲学辩证法观点和系统认识的,从客观现实和科学研究需要出发的,科学研究方法的运用,使作者在浩如烟海的中国古代文化典籍的搜寻中,顺利完成了对于传统现代管理的深化研究。

任何一种科学研究,都必须伴随相应的方法论问题,也就是说,必须要相应的研究方法。不同时代具有不同的经商理念,对现代管理的研究,其实是研究企业的生存和发展力,在当今社会,企业之间的竞争白热化,而市场规则日益完善和透明的情况下,诚信合作日益成为企业获利和持续发展所必需,市场经济就将发展到合作型发展的新阶段。现代企业发展力其实就是在“道、德、义、利”理念及其战略思维指导下,通过合作伙伴之间各种相关因素的优势互补,包括生产、技术、价格、市场、管理等各个方面的有机整合,形成有利于共同发展和增加利润的能力。通过“和气生财、合作制胜”的路径选择形成的企业生存发展力,应该成为新时期企业获利和可持续发展的核心能力。这是一种符合辩证法的历史性创新。

总之,我认为,黎贤钦先生的这本《国学思想与现代管理》,比较系统地综述了我国古代管理思想对现代管理思想的启示与意义,对于从事企业管理与创新及其他领域的人士都具有重要的参考和指导价值,这本书的出版能够推动中国管理科学的研究与发展。

黄恒学

二〇〇七年十二月十五日 于北京大学

(序一作者现为北京大学公共经济学系主任)

■ 序二 东方智慧的开发和应用

展现在读者面前的《国学思想与 modern 管理》，是年轻企业家黎贤钦的一篇博士论文，是他在攻读加利福尼亚美洲大学工商管理博士学位期间，交给异国母校的一份优秀答卷。参加论文答辩的五位博导，在阅读了论文并听取了作者的陈述后，一致认为，一个浙江大学电机工程学系的工科学生，毕业后，仅仅经过了六年国有企业的历练，就敢于以两万元起家下海创业，成立自己的高科技公司，并在十多年中，使企业获得了快速的发展和成功，很值得敬佩。尤其在激烈的市场竞争压力下，日理万机，百忙中挤出时间在职攻读工商管理博士，而且还选定了对他来说有极大难度的“国学”及其应用课题来研究，更是不容易。这表明，黎贤钦具有一种主动挑战、不畏困难、顽强进取和不断追求卓越的奋斗精神，值得所有青年人学习。

作为参加论文答辩的导师之一，我仔细阅读了书稿，受到了很多启发。现列出以下几点，供读者参考。

第一，研究是为了解决现实问题。

作者开篇就讲了他选题的原因和依据：是看到中国企业普遍短命的残酷现实——平均寿命才2.5岁，还不及发达国家的1/4。而且资料显示：全国每天都有数万家企业倒闭。这种短命现象，被戏称为“中国式失败”。为此，他联想到自己的企业，想到全国的企业，想到了国家的命运……心情非常沉重，深感忧虑和困惑。到底是什么原因使中国的企业如此短命呢？他希望能找到使中国企业长寿的秘方。就是这种动机，使他开始了研究。经过数年的困惑、思考、研究和探索，他从大量的国学著作和中外古今的圣贤、哲人和智者的思想中，悟到了一条信息：觉得企业也有两种生命，一是物质的生命，二是精神的生命，只有两种生命良好的结合，才能保证企业的生命力。如果将二者相比较，在多数

情况下,往往是精神生命起着更大或者决定的作用。从此,他觉得好像找到了企业的“生命密码”,并坚定了这种信念。他认为,中国企业寿命之所以苦短,绝大多数不是因为物质资本的因素,而是隐藏其背后的非物质因素。其表现就是企业的投资者、管理者和企业员工的精神、灵魂问题。具体说,就是企业的正确指导思想、文化、理念和价值取向的缺失。再说得通俗一点,就是办企业到底是为了谁?终极目的没真正搞明白。为了证明这一深层次的信念,作者还研究了世界一些主流商学院的教材和世界500强中数家长寿大公司的经验,如花旗银行、通用电气、福特汽车、波音、摩托罗拉、索尼、惠普,还有中国的海尔和联想等企业。通过这些研究,他发现了一个世界性的悖论,那就是:这些商学院的教育思想与这些世界级的长寿企业的经验,竟然是背道而驰!这些大企业的主要目的并不是为了给股东增加财富和追逐利润最大化,而是追求一种全面和完整的正确思想,这种正确思想是:“企业必须首先考虑客户、消费者和所有利益相关者的价值要求,然后再获得自己应得的利润。”这就是企业的价值取向和灵魂,即精神生命。正因为这些世界级大公司领悟并做到了这一点,才保证了“基业常青”。可惜,当今世界上真正认识并做到这一点的,只是极少数,所以,长寿企业才凤毛麟角。特别是中国的企业,更是缺乏对这一深层原因的认识,没有这种思想境界,所以才造成了大量短命企业的产生。

通过以上的比较研究,作者更深刻的认识到了中国国学思想与现代西方最前沿最进步的管理思想非常一致。而且在中华民族的思想宝库中,讲得最多,理解得最深,和最能显示智慧的,也就是这些关于精神和灵魂的问题。这就是在本书中所引用的道、德、义、利,天人合一,和谐社会以及运用智、谋、法、术、势来达善天下,追求真、善、美的论述中,表现得最突出的内容。所以,用心研究国学思想与西方现代管理的理论和实践,就可以找到企业健康生存和持续发展的生命密码。

第二,高度综合,简明的阐述国学思想的历史主线。

作者为了研究这一课题,搜集了大量中国传统思想的史料,然后,加以综合、归纳和梳理,使数千年庞大的思想宝库,变成了一颗闪烁着思想光辉的明珠。尤其对历代名家思想观点及其代表人物,梳理得十

分清楚,使读者无需费太大工夫,就可以看清博大精深国学思想的脉络,充分体现了作者的归纳综合能力。通观全书可以感觉到:思路清晰,内容深刻,重点突出,可读性强。在表达方法和技巧方面,也有特色:以老子的“道”为核心,分述和重点介绍了八大名家的主要思想观点。如:儒、法、墨、兵、农、名、纵横等家,不仅以简练的文字作了介绍,而且还用了一些图案和图表进行形象化表述。给人的印象较深,且有助于理解。在结构方面,全书框架合理,眉目清新,逻辑性强。全书七章,从引言(第一章)到国学思想综述(第二章)再到国学思想分述(第三章)以至过渡到国学思想的应用(第四、第五章)和深化与结论(第六、七章),全书环环相扣,顺理成章。对国学思想的普及提高和创新提供了方便,做出了贡献。

另外,作者还提纲挈领地综述了国学思想的概貌。对史学、政治、文学、道德、医学、人生哲学、管理科学与宗教等,做了简要的概述,特别是对春秋战国时期的诸子百家,都作了画龙点睛的评述。如说“易经”——群经之首;“老子——无为而治”;“孔子——言到必果”;“孟子——无人不善”;“荀子——人之性恶”;“庄子——知而无涯”;“韩非子——法、术、势”;“墨子——尚贤”;“管子——富国先民”;“孙子——悟道庙算”等。这些画龙点睛的表述,都彰显了古代圣贤的巨大智慧,并给读者以极大的启发。

第三,汲取国学智慧,结合西方管理,在实践中应用。

在国学思想中,有许多关于领导和管理的智慧。特别是在治理国家和对各行各业的管理中,都有很好的论述。如《周易》中所讲的“一阴一阳之谓道”、“物极必反”、“易穷则变,变则通,通则达”等,就是要求管理者,顺应社会的客观规律,不断地改变自己,重视创新,适应时代的发展。《周易》很强调微变,渐变,与时而变。他告诉管理者,一定要做到“时止则止,时行则行,动静不失其时”。做到这些,才能“其道光明”,赢得成功。

再如,作者还分析了老子的“无为而治”,告诉读者:老子的无为而治,不是不为,而是在先前有为和作为的前提下,使每个人都有了高度的觉悟和技能,再不需要上级的管理,就能自觉地做好自己的工作。这

才是管理的最高境界,即“无为而治”,“无为”和“无不为”,“无败”。

再比如,在孔子的思想中,作者突出介绍了孔子的“言必行,行必果”的管理教育思想。孔子是伟大的教育家,一生都非常重视言行一致,身教重于言教。历来主张一国之君,要“先富民”、“爱民”、“足兵,足粮,百姓粟于国”,还有“德治”、“仁政”,反对苛政和任意刑杀。在培养高层领导和管理人才方面,他重点强调七点:①要有“爱心”。认为“得人心者”才能得天下。②要善于选贤任能。并以舜帝善任五贤(禹、益、契、弃、皋陶)治理天下为例,来说明舜帝的伟大。③成败关键在领导。孔子说:“上行下效”,“其身正,不令而行,其身不正,虽令不行。”④领导者必得下属信任。孔子说:“民无信不立。”⑤领导者要宽人严己。孔子说,“严己得人”,“宽人得众”。⑥领导者不要插手具体事务。插手者,就是“越位”和“错位”,会干扰别人干事。⑦领导者要远见卓识和有战略眼光。不可鼠目寸光,急功近利。为政,要“无欲速,无见小利,欲速则不达。见小利,则大业不成”。

作者在研究以上这些国学思想的同时,还结合研究了西方古代与现代表的管理思想。比如,结合《圣经》中讲的“黄金定律”:“你想人怎样待你,你就怎样待人”;还结合现代西方最进步的管理理念“企业不败”理论,使他觉悟到了一个核心思想:人不能“自私”,不能图时事赚钱,而是要学会为社会大众,持久地赚钱。这就要求做到前面所讲的:企业必须“首先考虑客户、消费者和所有利益相关者的价值追求,然后,再获得自己应得的利润”。只有把这一正确的思想作为企业的精神、灵魂、价值取向,才能保证企业的健康成长和持续发展。

另外,从书中还可以看出:作者有一种强烈的实践欲望和执行力。当他已经深刻地感悟到上述成功的管理思想后,就在自己的企业中应用和实践,让理论和实践紧紧地结合在一起,落到实处,以便从中感悟和享受运用人类的智慧,在指导自己的管理实践中所产生效果的快乐。比如,他在实践孔子追求的“德治”、“仁政”和“教育大众”的思想中,认识到:孔子一生,最讲究的是“做人做事”,而且身体力行。于是他就把“德治”、“仁政”和“做人做事”的要求,作为公司的价值追求;同时它还应用孔子的“修己安人”、“天人合一”、“道与德”、“义与利”等核心思想,

作为公司的灵魂、文化和第一战略,让自己以身作则带头执行,取得了显著效果。并于1999年创立了本企业的“人文精神”十条宣言。

第四,为国学思想在现代管理中的深化研究提出了方向。

作者的研究不是对国学思想和现代管理理论的注释,也不仅是为了在企业管理中的直接应用,更重要的,他还为国学思想与现代管理的深化研究和发展,提出了新的方向和思路。如:提出思想深化,理念深化,文化深化,机制深化,手段深化。而且还提出了一系列的创新课题。如:创业与发展创新,企业竞争创新,人力资源开发创新,决策与实践创新,企业家修炼创新,管理者动机与道德创新,企业文化创新,中西管理思想融合创新,和谐企业与和谐社会创新,跨国公司管理创新等。这些课题,都需要将国学和西方管理理论以及实际案例结合,进行深入研究。通过研究,必然会给企业的发展和人类的进步,带来有益的贡献。

比如作者在“思想深化”一节中,创造性地提出了国学思想中的四种价值判断,即:正确的判断、错误的判断、正误互见的判断和领悟的判断。并对其进行了具体的阐述,很有意义。使人深受启发。另外,他还提出了“道、儒、法”等多家国学思想要融合研究和运用,并提出了七个课题:①道与天、地、人和谐的研究;②近代进步管理思想融合研究;③近代管理思想中最高境界研究;④管理实践不断创新研究;⑤管理动机创新研究;⑥国外管理思想和经验“本土化”研究;⑦管理思想中真、善、美终极价值观研究。这些问题,都非常有研究价值。

再比如,作者在“文化深化”一节中,再次肯定了文化是企业的灵魂,是企业物质层面和制度层面的思想基础。为此,他又提出了五个深化研究的方向:①对企业精神,即群体意识、向心力、凝聚力、责任感等深层动力源研究;②企业使命感,即对群体目标追求的责任心、出发点,包括功利性和社会性研究;③企业核心价值观,即基础价值(个人物质利益)、中间价值(企业和国家利益)和终极价值(普世利益)实现的研究;④企业共同愿景,即集体一致的价值追求目标研究;⑤员工道德规范,即每个人思想行为的底线以上各种规则研究。在提出这些研究方向的基础上,他还提出了一系列的要求,如:要求中华伦理文化相结合;要重点研究儒商精神;要培育有高尚道德的人才;要中西文化互补和融

合等。

作者所提出的各种深化研究的课题,在书中都作了初步的探索和尝试,并且达到了一定深度。但还需要广大读者特别是企业管理理论研究工作者和企业家共同努力,让国学智慧与西方古、现代最先进的管理理论和实践结合起来,不断地创新。使其在我国的管理实践中扎根和进一步发展,并对人类做出贡献。

最后,预祝黎贤钛博士在管理实践和管理理论研究方面取得更大的成就。把自己所领导的企业建设成为中国最先进的企业!

李新政

于北京恒基中心汇豪阁

二〇〇七年十二月

(序二作者现为中国决策科学院第一副院长、美国教育文化基金会,暨加利福尼亚美洲大学中国代表,中国著名决策与管理专家,博导、教授)

前言

PREFACE

我们知道,企业发展遵循一定规律,这个规律用国学理论来表达,就是传统文化的“道”。在现代企业发展中的每一个阶段应采用科学管理方法,这种方法就是传统文化的“术”。“道”与“术”体现了国学思想文化理论与现代科学管理的融合。

国学思想主要是由中国传统文化,以“道”为中心的八大思想文化体系构成。“道”就是宇宙的原理和规律,老子说:“万物负阴而抱阳”,“一阴一阳之谓道”。如果把阴阳作为矛盾而言,则矛盾的统一体就是“道”,“道”的本体论就是“真理”,“道”的目的论就是“正义”,“道”的方法论就是“智慧”,“道”的本质就是辩证唯物主义,“道”的内容就是因时、因地、因人、因势、因需要,向四面八方发挥,即为儒、法、农、名、兵、墨、纵横和阴阳八大思想学派,分而为八,合而为一。

所谓“术”就是各种手段。在各企业发展阶段的每个方面主要体现的方法有:儒家的以人为本,中庸之道,仁义道德;道家的无为而治,道法自然;佛家的因缘和谐,一善为念;法家的法制严刑,施术用势;兵家的奇正变幻,计谋权变;墨家的兼爱交利,善立表率;名家的巧言善辩,擅长解析;农家的因地制宜,严守节令;纵横家的纵横捭阖;阴阳学说的刚柔相济,和谐发展。各种流派都有指点江山的作用。

但自西方国家工业革命以来,西方管理学理论一直占据主流话题。这主要原因是从1840年的鸦片战争以来,屡战屡败的国人意识到不能再夜郎自大,而必须向西方学习取经,这显然非常必要。确实在向西方学习过程中,我们解决了很多近代中国必须解决的问题,包括解放战争,民族独立,逐步走向强大。但是在我们民族的不断发展,持续走向繁荣的过程中,就有一个怎样来弘扬自己传统文化的问题。这是传统文化中一个很重要的内容,就是我们如何传承国学思想管理理论。

19、20世纪的人类曾过分地迷信科学技术力量。从实践中可以得知,走在自然科学、社会科学和人文科学前沿的一些西方思想家,如爱

因斯坦、玻尔、罗素、普利、高津等人，都逐渐对中国传统文化表现出一种空前的认同甚至欣赏的心态。他们以浓厚的求知欲研习我国古代的《易经》、《老子》和《孙子兵法》，从中得到启示而发现科学规律。20世纪初，有“世纪智者”之誉的英国哲学家罗素，不仅看到中国国学的历史价值，而且认识到中国古代文明在现实和未来中的价值。他曾断言：我们西方文明的显著优点是科学方法；中国人的显著优点则是对生活目标所持的一种正确观念；人们期望能将两种因素真正结合起来。他认为西方哲学管理重智求真、穷本重体，强调主体与客体的对立统一；中国传统文化讲究仁智会通、德业双修，追求天道与人文统一的和谐境界。西方的科学管理是逻辑推理、数理统计、实践真伪；中国的传统管理方法是合情合理、修己安人、圆滑变通。

20 世纪后半叶的西方学者更加重视中国文化，自 1979 年美国经济学家卡恩在其《世界经济发展》中把东亚经济奇迹与儒家传统相联系之后，越来越多的西方人士开始关注中国传统文化的现代价值。英国的麦克法考尔于 1980 年提出“后儒家假设”，他认为：“如果西方的个人主义适合于工业化的初期发展，儒家的集体主义或许更适合于大量工业化的时代。”1983 年，波士顿大学的伯杰则提出“两种贤达文化”理论：西方式现代化和东亚式现代化。前者的根源在于基督教，后者的根源在于儒家思想。英国著名科技史学家李约瑟在谈到现代科技时说：“几乎每天都在做出各种对人类及其社会有巨大潜在危险的科学发现”，并坚定地指出：“对它的控制必须主要是伦理和政治的，而我将提出的也许正是这方面，中国传统文化中的特殊养分，可以在今天影响整个人类世界。”这充分反映出的国学思想与现代管理结合的重要性。

人类进入 21 世纪后已愈来愈清楚地明白，技术发展本身并不能单独解决人类所面临的诸多难题，这些难题还需要文化的发展来给予解决，国学文化思想无疑最能给现代人以智慧启迪。有学者曾这样概括这些难题：一是由于人与自然的失衡而造成自然生态环境的严重破坏，从根本上危及人类的生存；二是由于西方原子结构论和笛卡尔数学坐标系，力学思维方式的局限性，而造成当代科学发展的危机；三是由于极端个人利己主义和享乐主义的膨胀，造成人际关系失衡，人格为钱物所弯曲，人际关系冷漠；四是由于东方经济的腾飞向西方管理模式的挑

战,迫切需要全球经济本土化,构建中国式管理思想体系,以推动经济发展;五是由于现代人物质生活与精神生活的失衡,而造成价值体系瓦解、心理障碍、道德滑坡和社会无序等现状,同时,人为物欲所异化。针对这些现实问题,国学思想内蕴的智慧给出了很好的思维路径。也就是说,国学思想倡导的道与德统一,天与人统一,义与利统一,智与谋统一等基本原则,无疑从最高的价值观上给现代人指点迷津。

国学思想文化关于“道与德”、“天与人”、“义与利”、“智与谋”的现代意义,首先表现在企业家精神的熔铸方面。诸如“修、齐、治、平”的经世价值取向,“天下兴亡、匹夫有责”的爱国主义,“兴利除弊”的社会责任感,“先天下之忧而忧,后天下之乐而乐”的无私奉献境界,“天行健,君子自强不息”的顽强拼搏精神,“己所不欲,勿施与人”的仁爱道德风范。其次体现在企业领导、职业经理人和管理者思维能力方面的提升。比如“天人合一”、“道法自然”、“无欲速,无见小利,欲速则不达;见小利,则大事不成”。这种思想模式对于当代生态平衡有促进作用;道家的“无为而治”、“有无相生”、“正言若反”的求异思维,以及儒家伦理中的“中庸之道”、“淡泊名利”对构建中国式现代管理很有意义;兵家“以奇制胜”、“悟道庙算”的思维已成为现代企业的基本经营谋略。最后,反映在企业员工之中,推崇“道德进入企业,心灵进入职场”,“企业成败在于人,人的成败在于德”,即“君子重于义,小人重于利”,提倡个人素养和情操,立足于长期利益,不要急功近利。无论对社会的发展还是员工的成长,均起积极的推动作用。

国学思想文化与现代企业管理的融合势在必行,在“古为今用,洋为中用,取长补短,异途同归”的基础上,构建有中国特色的现代管理科学体系。从管理思想来研究,国学思想文化可归纳为儒家思想和兵家思想,前者精髓可归为“以人为本,以和为贵,知人善任”,对现代管理理念、文化、用人手段有重要作用;后者精髓可归纳为“深谋远虑、雄才大略、随机应变”,侧重于管理战略、决策、战术、市场应变。这两类思想在发展过程中相互影响、相互渗透。

对待国学思想应用发展的观点和联系的观点,因为任何思想都受历史条件的限制和制约。所以,一方面要对其认真的考证,联系实际进行实事求是的评价,另一方面要批判继承和创新发展相结合,取其精

华,去其糟粕,在前人的基础上不断创新和整合深化。企业发展应顺应“天地合一”之自然规律,推进产业结构优化升级,促进企业技术改造和重组,推动能源节约和利用,大力发展循环经济,提高资源利用效率,加强环境保护和生态平衡。重视人是管理中第一要素,人脉就是财脉,关系就是实力的理念。企业竞争不是为了打败对手,垄断市场,也不是为了一时追求利润最大化,而是保持企业及相关利益者获得共赢,企业与竞争对手建立战略伙伴关系,在竞争中提高自身实力,整改自己不足之处,才能持续发展,基业常青。

黎贤秋

二〇〇七年十月 于三门紫云山庄

Preface

We know that, the development of enterprise must follow the rule, which is the traditional culture of Dao expressed by Chinese traditional theory. We should adopt scientific management methods in the development of each stage in the modern enterprise. This method is the traditional culture of Shu (it means methods). Dao and Shu reflect the unity of the theory of Chinese traditional culture and scientific management.

The Chinese traditional ideology is centered on Dao and is constituted of eight ideological systems. It also includes history, literature, business history, ancient science. Dao is the principle ruling the whole universe. Laozi said that everything was in Yin and Yang (the negative and positive mysterious elements in the universe). The two parts are in an opposite position, and the unification of the two paradoxical elements is called Dao, which are actually the truth, justice and wisdom. Its nature is the dialectical materialism. Its content is the reliance on the objective factors like time, location, person, situation and needs. They extend to eight branches, ethic, law, agriculture, army, fame, political strategy and Yin Yang.

The Shu refers to various methods. The methods mainly reflected in every aspect of enterprise development are: the theory of Confucius, people oriented, the middle ground and a viewpoint of purely benevolent government; the theory of Taoism: governed by doing nothing that goes against nature; the theory of Buddhist: the harmony of principal and subsidiary causes, and kindness foremost; the theory of arts of war: change irregularly and devised a stratagem; the