

天津市国际贸易学会2006征文获奖文集

研究与实践

主 编 陈明铎

副主编 刘 力
訾维忠

TIANJINSHIGUOJIMAOYIXUEHUI
2006NIANZHENGWENHUOJIANGWENJI

YANJIU YUSHI JIAN

天津社会科学院出版社

研 究 与 实 践

——天津市国际贸易学会 2006 年征文获奖文集

主 编 陈明铎

副主编 刘 力
訾维忠

天津社会科学院出版社

图书在版编目(CIP)数据

研究与实践：天津市国际贸易学会 2006 征文获奖文集/陈明铎
主编. - 天津：天津社会科学院出版社，2006.12
ISBN 7-80688-285-5

I. 研… II. 陈… III. 经济学-文集 IV. F0-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 135171 号

出版发行：天津社会科学院出版社
出版人：项新
地址：天津市南开区迎水道 7 号
邮编：300191
电话/传真：(022) 23366354 (总编室)
(022) 23075303 (发行科)
电子信箱：tssap@public.tpt.tj.cn
印刷：天津兴德印刷有限公司

开本：880 × 1230 毫米 1/32
印张：10.25
字数：340 千字
版次：2006 年 12 月第 1 版 2006 年 12 月第 1 次印刷
印数：1 - 1000 册
定价：30.00 元



版权所有 翻印必究

征文评审组名单

- 佟家栋
(组长) 南开大学副校长、博士生导师、教授,全国世界经济学会副会长、天津市国际贸易学会副会长。
- 王乃彦 天津对外经济贸易职业学院院长、教授、全国外经贸教育教学指导委员会主任、悉尼大学客座教授,天津市国际贸易学会副会长。
- 刘恩专 天津财经大学经济学院副院长、国际经贸系主任、教授,天津市国际贸易学会副会长。
- 阎金明 天津社科院城市经济研究所所长、研究员,天津市国际贸易学会副会长,天津市台湾研究会副会长。
- 白 玲 天津商学院经济贸易学院院长、教授,天津市国际贸易学副会长。
- 侯毅刚 天津市国际贸易学会顾问、高级经济师。
- 杨声一 天津市国际贸易学会常务副秘书长、高级经济师。

前 言

在天津滨海新区进入国家发展战略布局并受到国内外广泛关注的重要时期,天津市国际贸易学会组织了第四次“学术研究和调研报告”征文活动,此次征文活动以“促进滨海新区进一步开发开放”为主要内容,全市商务领域的专家学者、管理部门的各级领导以及各类商务企业的实际工作者以科学发展观为指导,从不同角度进行了多方面的深入研究和经验总结,对滨海新区的更快发展、天津商务事业全面提升乃至我国对外开放水平的不断提高等提出了许多具有战略意义的政策建议和实施措施,形成了一批具有重要参考价值的理论成果。征文活动还得到了天津新技术产业园区的大力支持。

中国加入 WTO 五年多来,对外开放不断向纵深发展,经济实力不断增强,国际贸易规模不断扩大,中国已经成为世界第三贸易大国。天津也开始担当起带动环渤海地区发展、建设中国北方经济中心的重任,展望未来,我们的前景辉煌灿烂,我们的征程任重道远,商务事业的发展将面临更多地机遇与挑战。我们祝愿天津滨海新区的发展更快更好,我们也将以脚踏实地的工作精神,为我市商务领域的理论工作者和实际工作者搭建交流探讨和建言献策的平台,有效促进理论与实际的结合,促进政产学研的相互沟通,创新发展,发展创新,尽心竭力,贡献力量。

天津市国际贸易学会会长 陈明辉

目 录

一 等 奖

- 中国转变外贸增长方式的贸易政策 李培生(3)
- 开放区域国际竞争力:基于滨海新区的研究 刘恩专(18)
- 后配额时代我国纺织业加速国际化的战略选择:基于资源观的研究
..... 许 晖 张 军 许燕玉(27)

二 等 奖

- 中国和东盟在贸易、投资方面的竞争与对策 苑 涛 佟家栋(39)
- 我国服务贸易比较优势分析 于松平 白 玲(47)
- 论利用汇率手段对其他经济体实施打击 苑 涛 吴 譞(58)
- 滨海新区 FDI 业绩指数与潜力指数分析 刘恩专 陈 旭(69)
- 发挥滨海新区港口优势,构建贸易主导型产业集群 ... 刘剑敏 白 玲(76)
- 试论滨海新区视角下的开发区城市化问题 崔广志(83)
- 天津开发区循环经济发展现状及下一步推动要点 卫红梅(93)
- 基础设施跨国资产证券化的模式选择及操作 李 莉 苏 颖(103)
- 科学发展观与外贸增长方式的转变 阎金明(110)
- 亚洲纺织品及服装贸易大国出口结构异同性分析 ... 李 宏 李惠燕(117)
- 试论我国保税区、出口加工区政策分析及区域互补性 吕锡森(126)
- 基于技术含量和附加值分布的国际贸易结构比较 齐俊妍(135)

三等 奖

区域内贸易在中国与东盟经济周期同步波动中作用分析	张 兵(145)
外商直接投资与我国服务业的发展	郑 颖(156)
深化环渤海区域通关改革助推区域经济腾飞	王清仁 许 维(165)
天津市滨海新区外向型产业集群发展研究	许 晖(172)
关于重构天津滨海新区产业群落的策略研究	周桂荣 杜 凯(181)
天津滨海新区的开发建设与环渤海地区的发展契机	阎金明(187)
FDI与天津出口增长及贸易政策调整	梁秀伶(196)
发展知识型服务业促进天津滨海新区经济发展	孙 倩(203)
促进天津港保税区发展推进滨海新区开发开放	王 亮 韩淑玲(208)
跨国公司 R&D 投资对国家创新系统的影响	刘辉群(216)
“走出去”战略与对外投资结构调整	李宗元(224)
增强资源性产品国际市场定价权势在必行	钱元熙(232)
绿色贸易壁垒与我国纺织品出口的关系研究	辛 清(239)
欧盟区域政策对我国长三角地区的启示	余 娟 王晓卓(249)
国有外贸企业股份制改革引起的公司治理问题浅析	张 霞(258)
跨国公司全球经营战略转变及其对新兴市场经济国家的影响	张永利 杜国臣 王伟毅(265)
以创新加快保税区转型发展	赵学森(272)
中国服务业国际竞争力研究	胡昭玲(278)
以科学发展观看利用外资效益	于 敏 王伟亮 刘亚楼(286)
中国与东盟自由贸易区合作模式研究	关宏健(294)
GATS 与我国服务贸易法律问题	仇月莲(302)
中国与东盟在国际直接投资方面的合作	高 敬(311)
优秀奖名单	(321)

一 等 獎



中国转变外贸增长方式的贸易政策

李培生

对外贸易政策是各国在一定时期内对进口贸易和出口贸易所实行的内外政策。在国际贸易中,各国为使本国获得最大利益,并且较少地付出代价,政府或多或少总要干预对外贸易,实施保护本国贸易政策,在限制商品进口的同时,鼓励商品出口。在不同历史时期,各国都采用不同的贸易政策。中国的贸易政策有其自己的发展轨迹,从统购统销,集中对外,到放开外贸经营权,鼓励对外出口,中国对外贸易取得了显著成就,以发展成为世界贸易大国。但是中国对外贸易粗放型增长的问题也十分突出。怎样提高对外贸易效益水平,使其从粗放型增长向集约型增长转变,选择和制定与其相适应的贸易政策,是本文研究的主题。

一、贸易政策及其特点

贸易政策是指各国政府为了实现一定时期内的国家利益,对进口贸易和出口贸易所制定和采取的方针和准则。笔者认为,贸易政策具有以下特点:一是贸易政策具有多变性。贸易政策不是一成不变的,各国的对外贸易政策与其在不同历史阶段的经济发展目标相适应,与该时期本国其他经济政策相一致。因此不同的历史阶段,同一国家会制定采取不同的贸易政策。二是贸易政策具有现实性。一国贸易政策都是在对当前世界经济环境分析和预测的基础上,对本国政治、经济及利益集团发展需求的具体反映,因此具有很强的现实性。三是贸易政策具有民族性。从本质上说,贸易政策是国家利益的产物,是民族精神的体现,在同一个历史时期,不同国家、不同民族会采取不同的贸易政策;对同一事物,不同国家、不同民族也会采取不同的态度。因此贸易政策就不能不带有民族性的特点。四是贸易政策具有趋势的共同性。虽然贸易政策具有国家、民族的特点,但是随着经济全球化的发展和世界市场的不断扩大,各国贸易政策也展现出趋势的共同性。其表现是签订双边贸易协定、区域经济一体化、世贸组织规则的增多和完善。随

着世贸组织作用的不断发挥,贸易政策共同性趋势会更加显现。

二、中国贸易政策的实施与发展

新中国成立后,中国实行计划经济管理体制,实行有计划按比例发展国民经济的原则。党的十一届三中全会以后,中国实行对内改革,对外开放,并逐步建立起社会主义市场经济体制,使国民经济得到持续、快速、健康发展。与经济发展相适应,中国的贸易政策也经历了由保护贸易、进口替代到鼓励扩大出口的过程。

(一)中国贸易政策的实施与发展

回顾中国制定实施贸易政策的历史,笔者认为,主要经历了三个时期。

1. 实行保护贸易政策时期

从新中国建立到 1978 年改革开放以前,中国实行对外贸易的国家统制制度。1949 年 9 月 27 日,全国政协共同纲领规定:“实行对外贸易的管制,并采取保护贸易政策。”通过对对外贸易的管理,保护本国生产,保护本国产品与外国产品的竞争。这一时期贸易政策表现在:对全国对外贸易活动实施统一管理;有领导、有计划、有组织地进行对外贸易;实行保护性的税则、税率。

2. 实行鼓励出口、限制进口贸易政策时期

从 1978 年到 1994 年,中国实行对外开放后,以社会主义市场经济为取向,不断调整对外贸易管理政策,鼓励出口,限制进口,保护与促进国民经济发展和保证国家关税收入。这一时期贸易政策表现在:强化对外贸易立法,建立完善对外贸易法制建设;充分运用经济杠杆,建立对外贸易宏观调控体系政策;科学规范行政管理,鼓励出口限制进口。

3. 实行扩大出口、发展进口贸易政策时期

以取消出口补贴、汇率并轨、中国“入世”为标志,中国的贸易政策有了较大的调整。这一时期贸易政策表现在:取消国家对创汇企业的出口补贴;实行汇率并轨;按照世贸组织规则调整国内法律与贸易政策。

(二)中国贸易政策促进了对外贸易发展

中国不同时期的贸易政策不仅反映了国家不同时期的经济目标,而且促进了对外贸易快速发展,取得了令人瞩目的成就。

1. 对外贸易迅速发展

改革开放初期的 1978 年,中国对外贸易总额只有 206 亿美元,其中进口 157 亿美元,出口 137 亿美元,到 2005 年底已发展到 14220 亿美元,其中进口 6600 亿美元,出口 7620 亿美元,比 1978 年分别增长 68 倍、41 倍、54 倍。中国进出口总额占世界贸易额的比重节节攀升,1978 年占 0.8%,1997 年占 3%,2002 年占 4.7%,2004 年占 6.2%。中国出口额在世界的排位不断提高,1978 年排在第 34 位,1997 年排在第 14 位,2002 年排在第 5 位,2005 年排在第 3 位,仅次于美国和德国。^①

2. 出口商品结构不断优化

进入 20 世纪 80 年代以后,工业制成品出口不断发展,实现了从初级产品为主向工业制成品为主转变,从粗加工、低附加值产品为主向深加工、高附加值产品为主转变。到 2005 年,工业制成品出口已占全部出口额的 93%。机电产品出口实现历史性突破,2005 年机电产品出口 4268 亿美元,比上年增长 32%,在世界机电产品出口国排位上升到第 4 位,机电产品在外贸出口总额中占到 56%。高新技术产品出口快速增长,2005 年高新技术产品出口额达到 2183 亿美元,比上年增长 31.8%,占外贸出口总额的比重达到 28.6%。

3. 外贸经营主体实现多元化

随着外贸经营体制改革的深入,过去一直由极少数国有外贸企业垄断经营的局面已经打破。下放外贸审批权限,允许国有、集体生产企业、科研院所申请经营对外贸易,允许私营企业申请外贸经营权,降低入门条件,实行登记制等一系列改革的实施,中国已经形成国有外贸企业、外商投资企业、工业自营企业、工贸企业、集体企业、私营企业、科研院所、物资流通企业多路大军共同经营对外贸易的多元化格局。

4. 贸易方式实现多样化

随着对外贸易规模的不断扩大,贸易方式也实现了多样化发展。一般贸易出口稳定增长。全国一般贸易出口额,1994 年只有 616 亿美元,2001 年发展到 1119 亿美元,2005 年达到 3151 亿美元,比 1994 年增长 4.1 倍,比 2001 年增长 1.8 倍。加工贸易出口比重上升。随着外商投资企业的不断增多,加工贸易得到快速发展,比重不断上升。加工贸易在全部出口额中的比

① 章承越:《经济全球化与中国商务发展》,人民出版社 2005 年版,第 152~154 页。

重,1994 年为 47.1%,2001 年和 2005 年均达到 55 %,已占据半壁江山。

5. 对外贸易市场实现多元化

制定实施贸易政策的目标之一就是推进本国企业和产品不断进入更多市场,提高市场占有率。从 1990 年开始,国家开始实施市场多元化战略,在巩固和扩大发达国家市场的同时,加快开拓发展中国家、原苏东国家特别是周边国家市场。经过多年努力,这一战略取得明显效果。截至目前,中国商品已经进入 220 多个国家和地区市场。2004 年,中国与东盟、拉美、非洲等国家和地区的贸易额比 1990 年分别增长 23.2 倍、19.8 倍、30.4 倍,比 2001 年分别增长 1.5 倍、1.6 倍、1.7 倍。

中国对外贸易虽然得到快速发展,取得巨大成就,但是所存在的问题也十分明显。主要表现在:

(1)商品价格偏低。与发达国家的出口商品相比,中国出口商品价格明显偏低。一是产品的附加值低。中国产品大部分是低技术含量、低附加值的劳动密集型产品,就是高新技术产品中,仍然是劳动密集型的,高技术含量、高附加值的生产环节并不在中国。二是自主知识产权商品缺乏。中国许多出口商品都是外国品牌的生产加工商品,是贴牌商品,中国获得的只是一点点加工费,商品利润的绝大部分由外商获得。三是资源性产品出口比重仍然较大。煤、原油、铁矿砂、焦炭、钢材等消耗中国资源较多的商品在对外贸易中仍然占有一定比重。

(2)贸易顺差扩大。进出口贸易的基本平衡是一国贸易政策的目标。从 1990 年开始,中国贸易出口大于进口的趋势明显,2005 年出口额 7620 亿美元,进口额 6600 亿美元,贸易顺差 1020 亿美元。贸易顺差虽然表明中国在对外贸易收支上处于有利地位,但同时也给自己带来更大压力,如人民币升值的压力,开放市场的压力,贸易政策的压力等等。

(3)贸易条件恶化。贸易条件是指出口商品价格与进口商品价格之间的比度,或叫进出口交换比价。贸易条件恶化是指进出口时期与基期(为 100)相比,交换价格下降,即同等数量的出口商品不能换回比基期更多的进口商品。自 1995 年以来,中国出口商品价格不断下降,进口价格不断提升。如果以 1995 年的贸易条件为 100,中国 1994 年的贸易条件为 105,到 2000 年则下降到 83,2002 年进一步下降到 78。贸易条件的恶化表明,中国对外贸易效益呈下降趋势。

(4)贸易摩擦加剧。随着对外贸易的不断发展,中国与发达国家及发展

中国家之间的贸易摩擦不断加剧。自中国入世至 2005 年 10 月,共有 15 个国家和地区针对中国发起 217 起反倾销、反补贴、保障措施调查案件,涉及 200 多种出口商品,涉案金额 70 亿美元,这里既有一些国家滥用两反一保措施的行为,但也不能不看到其自身存在的问题。如出口秩序混乱,劳工成本偏低,不了解国际规则,知识产权观念淡薄等等。这些问题的存在,都充分说明,必须不断提高出口商品质量和附加值,转变外贸增长方式,确定和完善集约型增长的对外贸易政策。

三、转变外贸增长方式的含义与特点

1. 转变外贸增长方式的提出背景

国家提出转变外贸增长方式有其重要原因。一是实施国家发展战略。《国民经济和社会发展“九五”计划和 2010 年远景目标纲要》提出,中国在今后 15 年内,要实现经济体制从传统的计划经济向社会主义市场经济转变;经济增长方式从粗放型向集约型转变。为实施国家发展战略,结合对外贸易情况,国家提出转变外贸增长方式的贸易方针。二是有效提高贸易水平。如前所述,中国对外贸易还存在产品附加值低、自主知识产权商品少、资源性产品出口比重较高等问题,要通过转变外贸增长方式,提高出口商品质量和经济效益。三是积极应对贸易壁垒。通过转变外贸增长方式提高出口商品竞争力,减少贸易摩擦。

2. 转变外贸增长方式的含义

粗放型增长一般指主要依靠生产要素的数量扩张来实现经济增长,其模式为高投入→低产出、高消耗→低效益。集约型增长一般指依靠科技进步,提高生产要素总量和使用效率来实现经济增长,其模式为低投入→高产出、低消耗→高效益。转变外贸增长方式就是要使依靠消耗资源能源,不顾经济效益,扩大出口商品数量的贸易增长,向依靠扩大消耗能源低、经济效益好,产品附加值高商品出口的贸易增长转变。

3. 转变外贸增长方式的特点

一是贸易增长的持续性。转变外贸增长方式不是追求一年、一个时期出口额的增加,而是追求出口额的持续扩大,追求进出口额的基本平衡,追求对外贸易的持续、快速、健康发展。二是贸易效益的规模性。转变外贸增长方式不是追求出口数量的扩张,以低价格优势扩大出口规模,而是要以最

少生产要素投入,取得尽可能多的经济效益。在各类生产要素的总投入中,不断缩小劳动、资本等要素的投入,扩大技术和知识进步的贡献程度,提高贸易效益,扩大贸易规模。三是贸易结构的合理性。转变外贸增长方式要求,对外贸易商品结构要与本国产业结构发展要求相一致,要从低水平平衡的自然经济,向优化、合理并升级到现代化高度下的新的平衡,扩大高科技产品出口;对外贸易企业结构要平衡发展,既不能压低、控制三资企业出口,也不能无边际扩大其所占比重,要保持国有、三资、民营企业出口比例的合理性;对外贸易市场结构要多元化,以提高贸易的主动性和安全性。四是生态环境的平衡性。转变外贸增长方式不是以牺牲环境为代价,追求当前的快速发展,而是要正确处理好保护环境与贸易发展的关系,使对外贸易活动与环境保护、生态平衡形成一个有机整体,相辅相成,相互促进,促使贸易政策和环境政策协调发展。^①

四、中国转变外贸增长方式的贸易政策目标与原则

以中国入世为标志,中国贸易政策发展进入一个新时期,即由粗放型增长向集约型增长转变的贸易政策时期。

(一)转变外贸增长方式的贸易政策目标

根据中国转变经济增长方式的发展战略和对外贸易发展现状,笔者认为,中国转变外贸增长方式的贸易政策目标应当是:扩大产品出口,提高产业水平,增强企业竞争力,推动经济持续、快速、健康发展,不断提高全社会的福利水平。这一目标的内容表现在以下方面。

1. 扩大产品出口

扩大产品出口是中国贸易政策的一贯目标。但是在新的历史条件下,这一目标具有新的含义。一是扩大自主知识产权产品出口,使中国拥有自主知识产权的产品出口额不断扩大,使中国的更多名牌进入世界名牌行列,使“中国制造”实现“中国创造”的转变。二是提高产品附加值,使外贸出口从主要追求产品数量和增长速度,转变到以市场需求为导向,注重产品质量,提高产品技术含量和附加值上,转变到提高经济效益上。

^① 中国国际贸易学会编辑出版委员会:《形势与对策》,中国商务出版社2004年版,第11页。

2. 提高产业水平

不断提高本国产业水平,是对外贸易活动的目标,也是中国贸易政策的目标之一。通过转变外贸增长方式提高中国产业水平,表现在:一是优化产业结构,通过对外贸易发展使产业结构向关联性大、技术与知识密集型附加值的产业转变。二是加强自主创新能力,通过对外贸易发展,促进企业加大研发投入力度,加强自主创新能力,完整地控制和掌握产业链上、下游环节,特别是决定产品基本价值的核心技术,提高对核心技术的研发和调控能力。三是发展未来产业,转变外贸增长方式的贸易政策,要适应科技革命发展的趋势,通过对外贸易发展,促进国家未来产业的开发与发展,使其走在世界的前沿。

3. 增强企业竞争力

转变外贸增长方式的贸易政策目标,就是通过制定和实施贸易政策,引导企业发展,增强企业竞争能力。它表现在:一是产品品牌化。企业的竞争力在一定条件下表现在产品上,只有将自己产品品牌化,在国际国内市场上开发创造出消费者认可的品牌,就可以提高企业的竞争力。二是经营规模化。转变外贸增长方式的贸易政策,就是要引导并支持鼓励企业规模经营,不断提高竞争能力。

4. 推动经济发展

对外贸易政策的最终目标,就是推动本国经济的持续、快速、健康发展,不断提高全社会的福利水平。在新的历史条件下,这一目标更加突出地体现在持续和健康上。一是追求国民经济的持续发展。转变外贸增长方式的贸易政策目标,就是要坚持既能保证经济快速增长和社会发展,又能维护生态良性循环的发展道路。经济增长是稳定的增长,既要有规模的扩大,更要有质量的提高。维护生态发展必须使自然资源耗竭的速度低于资源再生的速度,使资源永续利用,改善人民生活环境,谋求社会的全面进步。^①二是保持国民经济协调发展。转变外贸增长方式就是要求制定和实施逐步改变城乡二元结构,统筹区域发展,使经济发展和保护环境相统一,促进经济和社会协调、健康发展的目标。

(二)转变外贸增长方式的贸易政策原则

1. 出口与进口贸易平衡原则

为了获取外汇,增强创汇能力,中国一直实行鼓励出口,限制进口的政

^① 中国国际贸易学会:《形势与对策》,中国商务出版社2004年版,第10页。

策。转变外贸增长方式的贸易政策,是要坚持进口贸易与出口贸易的平衡。这种平衡体现在:一是实现国家进出口的总体平衡。从国家进出口总额分析实现进出口的平衡。二是追求国家与国家之间进出口额的相对平衡。国与国之间的贸易额完全平衡是不可能的,但是要努力实现相对的平衡,只有这样才可能减少贸易摩擦,维护国家资源和经济安全。

2. 内贸与外贸一体化原则

内外贸一体化是指内贸与外贸统一、协同、互动发展,国际国内两个市场相互拓展,两种资源共同分享的现代化流通。^① 内外贸一体化体现在:一是国际市场与国内市场的一体化。市场是商品流通的载体,也是企业竞争的场所。市场具有开放性、动荡性、互补性和风险性的特点。随着对外开放的扩大,国内市场与国际市场的联系会越来越紧密,呈现出一体化趋势。因此,对外贸易政策要适应这一趋势,用统一的政策引导市场发展。二是经营主体的一体化。企业是市场的主体,企业可以根据自己的意愿选择市场。有管理的自由贸易政策,应当鼓励企业将对内贸易与对外贸易结合起来,在国际市场或国内市场获取最大的利益。三是内外贸管理的一体化。实现对两个市场的统一管理,相互衔接。

3. 遵循世贸规则实现共利原则

随着全球经济一体化和区域经济一体化发展,各国经济贸易相互联系、相互依存、相互受惠,遵循共同经济贸易规则的趋势越来越明显。转变外贸增长方式就是要求我们在制定贸易政策时,要遵循世贸组织规则,既要充分享受世贸组织成员国的权利,也要认真履行其义务;既要考虑和争取本国的利益,也要顾及他国的利益,充分利用协商协调机制,解决与他国的经济贸易纠纷。

4. 贸易政策、产业政策及其他经济政策协调原则

对外贸易发展不仅要靠本国贸易政策的引导,同时也是本国各项政策相互作用的结果。要转变外贸增长方式就要使贸易政策、产业政策及其他各项经济政策相协调,围绕产业发展政策,提出具体贸易政策,制定相应的经济政策,使其成为一个完整的政策体系。^②

^① 陈明铎:《研究与实践》,天津社会科学院出版社 2005 年版,第 185 页。

^② 郑宝银、喻春娇:《新型工业化发展模式下的贸易政策选择》,《国际贸易问题》2005 年第 2 期。