



全国高职高专教育“十一五”规划教材

# 新编

## 应用写作 教程

黄高才 刘会芹 主编



高等教育出版社  
Higher Education Press

全国高职高专教育“十一五”规划教材

# 新编应用写作教程

黄高才 刘会芹 主编



高等教育出版社

## 内容提要

本书是全国高职高专教育“十一五”规划教材,在内容方面坚持贴近学生实际、满足学生现实需要、注重学生写作技能培养的原则。凡是学生在校学习、参与社会实践和毕业后求职需要应用到的应用文种,如日常文书、事务文书、礼仪文书、经济文书、科技文书等,书中均有详尽的介绍。选用例文力求贴近学生的学习和生活,使学生易于消化和吸收,并能够从中获得感悟,从而形成应用写作能力。在行文方面,本书借鉴和吸收了我国应用写作的优良传统,强调应用写作的情感渗透和文学色彩,力求实用性、技能性与趣味性并重,使教师教得愉快、学生学得轻松,以最大限度地提高教学质量。在知识性方面,本书不求讲深,但求讲透,力求知识点清晰,使学生真正学有所得,培养出良好的写作能力。

本书既可作为高等专科学校、高等职业学院、成人高校和各类技术学院的教材使用,也可作为机关、团体和企事业单位工作人员的案头必备之书。

## 图书在版编目(CIP)数据

新编应用写作教程/黄高才,刘会芹主编. —北京:高等教育出版社,2008.2

ISBN 978 - 7 - 04 - 023045 - 1

I. 新… II. ①黄…②刘… III. 汉语 - 应用文 - 写作 - 高等学校:技术学校 - 教材 IV. H152.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 003375 号

策划编辑 王冰 责任编辑 金学影 封面设计 张志奇 版式设计 范晓红  
责任校对 刘莉 责任印制 张泽业

出版发行 高等教育出版社  
社 址 北京市西城区德外大街 4 号  
邮政编码 100011  
总 机 010 - 58581000

经 销 蓝色畅想图书发行有限公司  
印 刷 中国农业出版社印刷厂

开 本 787 × 1092 1/16  
印 张 15.5  
字 数 380 000

购书热线 010 - 58581118  
免费咨询 800 - 810 - 0598  
网 址 <http://www.hep.edu.cn>  
<http://www.hep.com.cn>  
网上订购 <http://www.landaco.com>  
<http://www.landaco.com.cn>  
畅想教育 <http://www.widedu.com>

版 次 2008 年 2 月第 1 版  
印 次 2008 年 2 月第 1 次印刷  
定 价 22.80 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

物料号 23045 - 00

# 前 言

从上古卜辞算起,应用写作在我国已有几千年的历史了。在这一漫长的历史发展过程中涌现出了大量的千古不朽之作,使中国文苑呈现出姹紫嫣红的景象。不仅如此,实用性与人文性并重的应用写作传统彰显了应用文美的特质和独有的魅力。在今天的应用写作教学中,在强调应用文的实用性与格式的规范性同时,也不应忽视其人文性。要让本应形式灵活、内涵丰富、极其生动有趣的应用写作教学活动变得充满生机与活力,应注重应用写作的情理性,还要注意应用文中的感情渗透,特别要加强应用文语言的生动性和形象性,让应用文真正“活”起来。

应用写作既是一门公共基础课,又是一门技能培养课。说它是一门公共基础课,是因为应用文是社会生活的桥梁和纽带,在社会生活的诸多领域以及百姓的日常生活中应用十分广泛。说它是一门技能培养课,是因为这门课最根本的教学目标是培养学生的应用写作能力。在本书的编写过程中,我们从高职高专教育的实际出发,坚持贴近学生生活、满足学生现实需要、注重学生写作技能培养的原则,力求做到实用性、知识性、技能性和趣味性几个方面的统一。全书具有以下几个方面的特点。

## 1. 突出实用性

目前我国各个行业要用到的应用文加起来有六七百种,其中常用的就有二百多种。任何一个人一生都不可能把这么多的文种全都用到,我们也不可能把所有的文种都教给学生。况且,高职高专院校的应用写作课只有几十个课时,内容过多,势必会蜻蜓点水,不利于学生应用写作能力的形成。因此,本书在内容的取舍方面着眼于学生的现实需要,突出实用性。凡是学生在校期间学习、生活、从事社会实践和毕业后求职需要用到的文种,本书都尽可能地收入;凡是学生走上社会后才会用到的各类文种,留给学生以后接受“再教育”和走上社会后的应需性自学。

## 2. 知识与技能并重

既然高职高专教育教学计划中应用写作课的课时相对较少,应用写作课的教学重点应该在于教给学生应用写作的基础知识,传授给学生正确的学习方法,培养学生最基本的应用写作能力。正是出于这样的考虑,我们在编写本书的过程中,力求知识与技能并重。在知识方面,本书不求讲深,但求讲透,力求知识点清晰,使学生真正学有所得,为学生应用写作能力的形成奠定基础。就注重技能培养来讲,本书内容侧重于写作指导,重视例文的示范性,课后“思考与练习”的设计则突出实践性与可操作性。

## 3. 可读性与趣味性

重视文采和情感渗透是应用写作的优良传统,许多在今天被我们当作文学作品来赏读的古文,在当时实际上是作为应用文写出来的,如李斯的《谏逐客书》、李密的《陈情表》、诸葛亮的《出师表》等。从古至今,人们都有一个共识,即任何思想都需要文字来记载,需要借助于一定

## II ● 前言

的文采来彰显。在本书的编写过程中,我们吸收和借鉴了我国传统应用写作的宝贵经验,在语言平实、准确的基础上,赋予其浓厚的文学色彩,力求使长久以来呆板、拘谨的应用写作课变得生动、有趣,为应用写作教学注入生机和活力。使用本书实施教学,教师教有激情,学生学有兴趣,可以大大提高应用写作教学质量。

### 4. 在比较中突显个性

多年来的实践证明,把应用写作与基础写作和文学创作割裂开来进行研究的做法是偏颇的。重视写作的共性研究,加强应用写作与文学创作的比较研究,可以使人们更加清楚地认识到应用写作的特点和规律,更加有利于培养应用写作能力。我们在编写第一章时,采用了比较研究的方法,通过对应用写作与文学创作的比较来突出应用写作的特点。与此同时,在讲解写作基础知识的过程中注意共性与个性的统一,确保知识传授的系统性与完整性。

本书既可作为高等专科学校、高等职业学校、成人高校和各类技术学院教材使用,也可作为机关、团体和企事业单位工作人员的案头必备之书。

本书由黄高才和刘会芹两位副教授主编。各部分内容编写的具体分工如下:第一章由西安博爱汉学院黄高才编写,第二章由陕西国际商贸学院刘会芹编写,第三章由陕西纺织服装职业技术学院郑娜、陕西交通职业技术学院李泉、西北大学公共管理学院刘雯雯、西安汽车科技学院贺彦峰编写,第四章由西安汽车科技学院闫会会、咸阳职业技术学院王晋、陕西国防工业职业技术学院郭娟编写(其中“对联”一节由黄高才编写),第五章由商洛学院万若编写,第六章由重庆医科大学研究生院的黄沛钰编写,附录部分由陕西警官职业技术学院赵雅玲编选。全书内容的统稿和文字加工由两位主编完成。

本书由陕西航空职业技术学院张纯华副教授、陕西教育学院窦春蕾副教授和甘水生副教授主审。在本书编写过程中,宝鸡铁路司机技术学院周宝琴、宝鸡理工学校秦彩丽、陕西辉武科技学院王亚琴、陕西电子工业学校王兰等老师对本书内容的取舍提出了十分宝贵的意见和建议。在此对他们表示真诚的感谢。

本书在编写过程中吸收了本学科研究方面的最新成果,参阅了大量的相关资料,选用了一些富于时代气息、贴近学生生活的例文。因为编写时间仓促,个别例文的原作者未能联系上,敬请见谅。

诚望各位老师在使用本书的过程中及时将意见和建议反馈给我们,以便我们在修订本书时做参考。同时欢迎各位老师为本书的修订撰写更为优秀的文稿并参与本书的修订工作。

有关本书的意见、建议和修订文稿请发送至电子邮箱:gchuang1962@163.com

编者

2007年9月15日

# 目 录

<b>第一章 应用写作基础知识</b> .....	1
第一节 概述 .....	1
第二节 应用文的特点、分类和应用写作的意义 .....	3
第三节 应用文的写作要求与应用写作能力的培养 .....	5
第四节 应用文的主旨 .....	8
第五节 应用文的材料 .....	12
第六节 应用文的结构 .....	17
第七节 应用文的语言 .....	24
第八节 应用文的表达方式 .....	27
<b>第二章 日常文书</b> .....	35
第一节 求职信、辞职信 .....	36
第二节 个人简历、自我鉴定 .....	43
第三节 演讲稿、竞聘演说词 .....	52
第四节 述职报告 .....	61
第五节 一般书信、感谢信 .....	66
第六节 倡议书、建议书 .....	72
第七节 条据 .....	76
第八节 启事、海报 .....	80
第九节 读书笔记、读后感 .....	84
<b>第三章 事务文书</b> .....	90
第一节 计划 .....	91
第二节 总结 .....	97
第三节 调查报告 .....	102
第四节 简报 .....	109
第五节 先进事迹材料 .....	113
第六节 会议纪要、会议记录 .....	115
<b>第四章 礼仪文书</b> .....	121
第一节 请柬、邀请书、聘书 .....	122
第二节 贺信、祝词 .....	127

## II ● 目录

第三节 欢迎词、欢送词、答谢词 .....	131
第四节 对联 .....	137
<b>第五章 经济文书 .....</b>	<b>147</b>
第一节 概述 .....	147
第二节 合同 .....	150
第三节 商品广告 .....	164
第四节 商品说明书及服务说明书 .....	168
第五节 市场调查报告 .....	171
第六节 意向书 .....	178
<b>第六章 科技文书 .....</b>	<b>185</b>
第一节 实验报告 .....	185
第二节 毕业论文 .....	191
<b>附录一：中国共产党机关公文处理条例 .....</b>	<b>209</b>
<b>附录二：国家行政机关公文处理办法 .....</b>	<b>215</b>
<b>附录三：国家行政机关公文格式 .....</b>	<b>221</b>
<b>附录四：国务院公文主题词表 .....</b>	<b>232</b>
<b>附录五：公文中使用名词、时间、数字须知 .....</b>	<b>237</b>
<b>参考书目 .....</b>	<b>239</b>

# 第一章 应用写作基础知识

从已经发掘、发现的史料可知,应用写作在我国已有几千年的历史。在这一漫长的历史发展过程中,文种不断丰富,表现形式推陈出新,至清代已经形成了内涵十分丰富、积淀相当深厚的应用文体系。清代学者刘熙载在《艺概·文概》中说:“辞命体,推之即可为一切应用之文。应用文有上行,有平行,有下行,重其辞乃所以重其实也。”在这里,“应用文”第一次作为一个专用的术语被提出来。

将应用写作作为一门独立的学科来研究、在各类院校开设专门的应用写作课,在我国是从20世纪80年代开始的。20多年来,这门学科的发展相当迅速,最明显的标志是各类大中专院校普遍开设应用写作课,课程主干清晰,分支众多,文种不断出新,出版了几百种应用写作教材和论著,应用写作知识渗透到了社会生活的一切领域。

## 第一节 概 述

### 一、应用文的概念

应用文的正确定义应该是什么?笔者认为,要定义“应用文”这一概念,应抓住两个要点:一是应用文与文学作品的不同点;二是应用文存在的社会价值,即应用文的实际使用价值。只有把握住了这两点,才能揭示出应用文这一概念的本质内涵。

纵观我国应用写作的历史,有这么几点值得我们注意:一是以实用为写作目的;二是用于处理公私事务、解决具体问题;三是在机关、团体、企事业单位和公民个人相互联系、往来的过程中使用,具有维系各方面关系的作用;四是具有惯用体式;五是广泛应用于社会生活的各个方面。

根据以上几点,我们可以给应用文下这么一个定义:应用文是各级党政机关、社会团体、企事业单位和公民个人在处理公私事务、解决具体问题时使用的、具有惯用格式的一类实用文体。这是一个比较严格的应用文定义,即狭义上的应用文定义。

事实上,近几年来应用文的外延在不断扩大,有人提出重新界定应用文的问题。各种版本的应用写作教科书在文种的选择上也不同程度地有所突破。对于这些问题,笔者的看法是:尽管一切学术上的争鸣与探讨都不能简单地用“对”、“错”二字去评判,但应用写作教学毕竟不是单纯的学术问题,一切尚无定论的东西在引入教材时还需要慎重。

### 二、应用文的源头

应用文产生于文字出现之后,文学产生于文字出现之前。因为没有文字就不可能有文章,也



就不可能有应用文,但没有文字却可以有文学。近代学者田北湖在《论文章源流》中说:“文字肇兴之日,歌咏先导其流,坟典已无篇牍,里巷犹闻谣谚,此章句之元始也。”又说:“上古之文,没知所始……今可考可据,曰谣曰谚。然而谣谚者,犹在未有文字之前,习于委巷下里,传于妇人孺子。”这里讲歌谣、谚语在没有文字之前已产生并口耳相传无疑是正确的。这也就是说,口头文学产生于文字之前,而必须依靠文字来记录的文章只能产生于文字之后,即应用文诞生于文学之后。

为什么有那么多人认为“应用文的诞生明显早于文学”呢?主要是现有史料造成的错觉,尤其是甲骨“卜辞”的大量出土给人们留下了这么一个印象——甲骨文是有文字记载以来我国最早的文献资料,而甲骨文的内容主要是“应用”性的,由此看来,应用文的诞生应早于文学作品。而事实是,文字诞生之初,其数量极其有限,不能完整地记录人们耳熟能详的口头文学作品,这是其一;其二,文章的形成不仅要有文字,而且必须有书写材料和书写工具。在书写材料奇缺、书写工具极其落后的情况下,人们只能首先考虑记录那些重要的、实用的和简短的内容。这样一来,“应用”性的内容就被首先记录下来。关于这一点,继甲骨文之后的“钟鼎文”就是一个很好的佐证。

### 三、我国应用写作的优良传统

我国应用写作拥有优良的传统。我们现今的应用写作实践、教学和研究等各个方面都应该进行深刻的反思。

反思之一:应用写作不应涂上浓厚的政治色彩。今天我们的应用写作课所面临的尴尬局面在很大程度上与以往将应用写作“政治化”有很大的关系,虽然近年来应用写作教学的“政治”色彩逐渐淡化,但“政治化”造成的影响还远远没有消除。

反思之二:应用写作教学与应用写作实践不应背离我国应用写作的优良传统。

我国古人写作应用文不仅注重于说事,而且特别注重于情理渗透,力求做到晓之以理、动之以情,为后人留下了大量的典范之作,很多在今天被我们当作文学作品来看的名篇佳作其实在其产生的时候都是典型的应用文。如论理透彻的《谏逐客书》就是李斯写给秦王的“建议书”;发自肺腑、情透纸背的《出师表》是诸葛亮写给后主刘禅的“建议书”;字字蘸泪、能使世人动容的《陈情表》是李密写给晋武帝的“辞职信”。司马光的《训俭示康》、林觉民的《与妻书》都是书信文,无一不打动人心、感人肺腑。这些文章不仅情理交融,而且富于文采,言辞十分优美。

事实上,在我国古代,不只是一般的应用文讲究文采、注重情理渗透,即使是皇帝的诏令也特别讲究文采、注重情理渗透。如唐太宗的《百字敕》:“耕夫役役,多无隔宿之粮;织女婆婆,少有御寒之衣。日食三餐,当思农夫之苦;身穿一缕,每念织女之劳。寸丝千命,匙饭百鞭。无功受禄,寝食难安。交有德之朋,绝无益之友;取本份之财,戒无名之酒。常怀克己之心,闭却是非之口。若以朕之斯言,富贵功名长久。”这篇短文情理交融,语言优美,具有很强的思想感染力。

## 第二节 应用文的特点、分类和应用写作的意义

### 一、应用文的特点

分析研究应用文的特点,应将其与文学作品进行比较,找出其与文学作品的不同点,这是研究应用文最基本的方法,也是比较科学的方法。

第一,从写作目的来看,文学创作的目的是为了满足不同人们的精神需求,在给人以审美享受的同时,净化人们的灵魂,激励人们的斗志,坚定人们的信念;应用文是为了解决实际问题而写的,其作用是传递信息、沟通思想、理顺关系、协调工作等。文学作品是人类精神世界的写照;应用文是现实生活的反映,直接用于生活和工作是应用文区别于文学作品最显著的地方,所以说实用性是应用文最大的特点。

第二,从思想内容和表现手法两方面来看,文学作品和应用文都注重内容的真实性,但二者的“真实”是不同的:文学作品的真实是一种艺术的真实,或者说是一种依赖于创作者主观意念而存在的真实,作品所写的人和事与现实生活中的真人真事相对处于“似与不似”之间;应用文的真实是真正的生活真实,其中所写的人和事都必须是现实生活中存在的真人真事。不论是日常文书还是事务文书,不仅要求人物、事件、时间、地点等要素是完全真实、准确无误的,而且其中涉及的数据都必须是准确无误的。就表现手法来看,在文学作品的创作过程中,作者可以对生活素材进行“典型”化处理,赋予其主观上的感情色彩;在应用文的写作过程中,作者必须尊重客观事实,不允许过多地掺杂自己的主观感情成分,更不允许夸张和虚构。客观性是应用文区别于文学作品的又一重要特征。

第三,从材料取舍和读者对象来看,在文学创作的过程中,作者可以按照自己的主观意愿对材料进行取舍和艺术加工;而在应用文的写作过程中,作者必须尊重客观事实,必须“就事论事”,在材料的使用上别无选择。文学作品在产生之前,其读者对象是模糊的,究竟写给谁看,有时作家自己也说不清楚;而应用文则不同,它的读者对象是十分明确的,写给谁看的,写作者一清二楚。内容的既定性和读者对象的确定性是应用文的又一特点。

第四,从行为动机方面看,文学创作活动完全受作者的思想所支配,写还是不写、什么时候写、写什么、写成什么、确立一个什么样的主题、选用什么材料,完全由作者的主观意愿来决定;应用写作则不同,写什么内容、写成什么样式、什么时候写,都由客观存在的情况和需要解决的问题来决定。应需而写是应用写作的最大特点,这一特点决定了应用文具有针对性的特点。

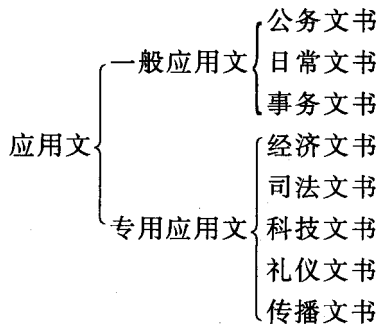
第五,从时效性方面来看,文学作品的审美性和感染力大多是长久不衰的,如唐诗、宋词和明清四大小说,这些作品在今天读来依旧美感十足;应用文则不同,时过境迁,其中绝大部分的实用价值都失之殆尽。从写作的角度讲,文学创作不受时空的限制,选题确定了,可以马上动笔,也可以一月或一年后再写;应用写作则不同,问题已摆在眼前或即将发生,必须尽快加以处理或解决时,为解决问题而写的应用文必须尽快完成,否则就要误事。时效性也是应用文区别于文学作品的一大特点。

概括起来讲,应用文具有实用性、客观性、内容的既定性与读者对象的确定性、针对性和时效性几个主要特点。此外,格式的约定俗成性也是应用文区别于文学作品的一个重要特征。至于

说“主题的统一性”等问题则有待于进一步的研究和探讨,因为比较简短的文学作品主题大都单一。由此看来,“主题的统一性”不应视为应用文的特点,而将其作为对应用文写作的要求来讲倒是比较合适的。

## 二、应用文的分类

目前,对应用文的分类尚未形成统一标准,从多种分类方法来看,下面的分法得到了普遍认同:



## 三、应用写作的意义和作用

应用文是社会生活的纽带。从纵的方面讲,它维系着各级政府、机关、单位的公务活动;从横的方面讲,它维系着各部门之间以及公民个人间的相互往来。换一个角度讲,社会发展离不开应用写作,个人生活也少不了应用写作。

文学作品是社会生活的审美反映,其创作目的是鼓励人们热爱生活,对生活满怀信心。应用文写作的意义与文学创作是不同的,其写作目的是为了处理实际事务、解决具体问题。应用文作为记录、传递、储存信息的载体,因文种的不同而作用各异。归纳起来讲,应用文主要有沟通交流作用、凭证作用、规范和指导作用、晓谕和知照作用。

### (一) 沟通交流作用

社会是一个极其复杂的共同体,群体与群体,群体与个体,个体与个体之间有着各种联系和交往,应用文书在这些联系和交流活动中起到一种纽带与桥梁作用。

应用文的沟通作用具体体现为沟通情况,加强联系。上下级机关之间主要是上传下达;平行的单位和互不隶属的单位之间主要是互通情况;公民个人之间主要是传递信息、互相交流。

### (二) 凭证作用

应用文书的凭证作用主要体现在它是联系工作和开展公务活动的书面凭证,起着立此存照的作用。比如说,学校对违纪学生的纪律处分,必须有一个依据。这个依据是什么呢?是学生管理的有关规定。

应用文,特别是公文之所以具有一种凭证作用,其根本原因在于:第一,它储存了重要的社会信息,在发挥了现实的效用后,还有一种历史资料的性质。比如召开一次会议,议定了许多事项,如果仅仅留存在有关与会人员的记忆之中,那是靠不住的。过不多久,大脑中的印象变得模糊起来,似乎是这么定的,但又查无实据。这样一来,日后处理事务时缺少了凭据,工作就不好开展。如果把会议议定的事项以会议记录的形式记录下来,就可以作为一种处理日常工作事务的依据。

第二,应用文书一旦形成,就变成了一种凭据,就具有了一种有据可查的属性。它不同于口头交流。口头上说的事,时过境迁,你说是一,他说是二,谁也说不清楚。日常生活中不乏因“口头协议”而导致纠纷的例子。

### (三) 规范和指导作用

用来制定政策、发布法规、指导工作的应用文,在特定范围内对机关、组织以及个人的行为起着规范和指导作用。

应用文的规范性具有两层含义:一是其固定的格式规范了人们的写作行为和处理程序,使日常事务的处理有条不紊;二是其内容规范了人们的行为,如公约、规定等。

应用文的指导作用主要体现在公文的应用方面,它可以从上下级机关两个方面来理解:上级机关制发的公文大多都是用于指导、督促下级更好地开展工作;下级机关依照上级有关文件精神开展工作,就是应用文指导作用的具体体现。

### (四) 晓谕和知照作用

国家每一项法令、法规的发布对于各级机关、团体、企事业单位及公民个人都具有晓谕的作用;各级机关的通知、通告,都具有知照的作用。应用文的晓谕作用具体体现为启示、教育和动员,其知照作用主要体现为告知。

## 第三节 应用文的写作要求与应用写作能力的培养

### 一、应用文写作的基本要求

文学创作的目的是为人们提供精神食粮,应用写作的目的是为了解决现实存在的问题,二者的写作目的不同,要求自然各异。一篇好的应用文,起码应该达到以下几个要求。

#### (一) 就事论事

应用文在解决具体问题过程中的作用主要表现在两个方面:一是为解决问题提供依据,二是为解决问题提供思路。这就要求说事要客观,力求真实地反映情况,一就是一,二就是二;不能添枝加叶,更不能夸张和虚构。要尊重事实,就事论事,不能臆断,不能凭空想象和联想,也不能过多地掺杂个人的感情色彩。这是应用写作与文学创作最大的区别——文学创作离不开想象和联想,强调感情渗透。

在客观反映问题的同时,在应用文写作过程中还必须对问题进行深刻、透彻的分析,因为只有把问题分析透了,才有可能找到解决问题的正确思路,继而找到解决问题的最佳思路。与此同时,应用文中关于问题的分析要有理有据,让人信服。

#### (二) 主旨明确

人们阅读文学作品大多是为了消遣和愉悦身心,而阅读应用文则主要是为了工作和交流。阅读文学作品,更多是要获得强烈的美感享受;而阅读应用文,必须准确把握作者的意图,准确捕捉文章中的重要信息,正确理解文章的中心思想。换一个角度讲,阅读应用文首先要弄清楚行文者要我们做什么和应该怎么做等问题。这就为应用文写作提出了一个要求——写作者必须把事说清楚,让人一看就明白作者的意图,使人知道应该干什么和干到什么程度等。把事说清楚最终体现为主旨明确。

主旨明确在应用文中主要体现为三点:一是主题单一,即一篇应用文只有一个主旨,作者的意图很明确。二是观点鲜明,作者的意思要表达得很清楚。应该做什么,不应该做什么;应该怎么做,不应该怎么做,说得清清楚楚。三是有明确的针对性,即文章所提的意见、办法和措施是针对什么人、什么事和什么问题而提出来的,清清楚楚。

### (三) 条理清晰

应用文要把事情交代清楚、把自己的意图说明白、把道理讲透彻,条理清晰是十分关键的。

条理清晰在应用文的写作中有三个含义。

一是观点和材料互相依存,内在联系十分紧密。换句话说,观点要能够很好地统率材料,材料能够很好地说明观点。只有观点能很好地统率材料,应用文说事才能显得有条不紊。

二是事理之间的因果关系十分清晰。应用文说事最大的特点是有理有据,如对一些重大的决定、决议和指示等常常用较多的文字说明因由、依据;调查报告和工作总结则要分析事情成败的原因。

三是文章结构的层次十分清晰。应用文重在说事,要把事说清楚、给人以十分清晰的印象,就必须采用条分缕析的办法,表现在文章结构的安排上就是层次十分清晰。

### (四) 格式恰当

应用文的格式是约定俗成、相对固定的。应用文的格式规范,不仅便于处理事务、提高工作效率,而且便于整理、归档。与此同时,还有一种形式上的美感。比如说,一份民事诉讼状如果形式是规范的,原告、被告一目了然,诉讼事项清清楚楚,受理人很快就会理出处理的头绪来。如果形式不规范,受理人可能要费很大的工夫才能弄清楚谁告谁。因此,应用文写作要求格式要规范。

规范是相对的,不是绝对的。应用文的写作,在格式规范的基础上允许有一定的灵活性,尤其是提倡在相对稳定的基础上进行创新与突破,以使应用文的格式适应时代变化和社会发展的需要,增强其表现力与生命力。与此同时,应用文格式的相对稳定并不影响个人的写作风格,可以革新。但要注意,写作形式上的创新与发展必须与应用文所要表达的内容相适应。

### (五) 语言简洁、浅显、生动

简洁是文章写作的一个基本要求,表现在应用文写作方面则更为突出。简洁就是用最简练的文字准确地陈述事由、解说事理,把自己对问题的看法、主张以及解决问题的办法清楚明白地表述出来。简洁,通俗地讲,就是不啰嗦,去粉饰,言简而意明,文约而事丰。

文章是写给人看的,只有别人看得懂,作者的写作目的才能达到。尤其是应用文,其读者对象的文化层次参差不齐,更应该讲究语言的浅显。不论是讲述深刻的道理还是表达复杂的思想,都要说得深入浅出,使人易于理解。

在简洁、浅显的基础上讲求生动是对应用文语言更高的要求。生动就是语言鲜活、形象、优美,富于感染力。生动的语言可以增强文章的艺术感染力,激发读者的阅读兴趣,使文章的作用最大限度地发挥出来。

## 二、应用写作能力的培养和提高

对于人们来讲,不论是工作还是生活中,随时都可能用到应用写作知识和应用写作能力——当老板、搞经营,要和别人签订经济合同,要阅读市场调查报告或经济活动分析报告;给别人打

工,要签订劳动合同,当权益受到侵害时,要通过不同的途径和方式维护自己的合法权益,这时可能要写上访信、投诉信,也可能要写起诉状等。怎样提高自己的应用写作能力呢?

### (一) 加强思想修养

文章是思想的载体,写作实际上就是在表达作者的思想,这一点在应用写作中表现得尤为突出。只有作者的思想博大精深,他写出的文章才可能具有感召力。如果作者自己的思想是浅薄的,写出来的文章自然就苍白无力了。因此,要提高应用写作能力,首先要加强学习,提高思想水平。

首先,要学习一些哲学著作,形成认识事物、分析事物的能力。其次,要认真学习法律法规,掌握国家的方针和政策,提高政治理论水平。应用文主要是为了工作需要而写的,是用于指导实践的,这就要求作者必须熟知国家在一个时期内的方针和政策,能够站在全局的高度看问题,用正确的思想指导写作实践,只有这样,才能最大限度地提高应用文的使用价值。最后,多读一些先秦诸子作品,学习一些历史知识,开阔自己的视野,丰富自己的思想,提高自己认识问题和解决问题的能力,从而增强自己的应用写作能力。

### (二) 深入实际,掌握第一手材料

对于文学作品来讲,缺乏审美性可谓是失败的创作;而对于应用文来讲,缺乏实用性则文章就失去了价值。应用文的实用价值主要体现为客观、真实、准确地反映了实际情况,指出了现实存在的问题,对问题作了有理有据的分析,提出了解决问题的思路和方法。这就要求作者要深入实际、认真观察、深刻体验,在熟悉实际情况的基础上充分掌握第一手资料。因为只有掌握了大量的第一手资料,才有可能客观、真实、准确地反映情况,才有可能对问题进行有理有据的分析,才能提高文章的现实针对性,增强文章的实际应用价值。

深入实际不仅可以获得第一手资料,而且可以增加社会阅历、开阔视野,提高判断是非的能力和解决问题的能力。

### (三) 加强语感训练,提高语言表达能力

相对于文学创作而言,应用写作能力主要表现为语言表达能力,而语言表达能力的强弱首先取决于语感,其次才是词汇等语言知识的感性积累和表达技巧。语感训练最有效的方法是朗读。

朗读是眼、耳、心、口多器官并用的一种感知活动,可以多途径、反复而又强烈地刺激人的神经中枢,使人的大脑对所诵读的对象留下极为深刻的印象。诵读不仅可以增强大脑对所读内容的记忆,而且能使词与词的搭配关系、句子构成的语序、句间关系以及句式结构等多方面的知识信息被有效地感知和储存,这些信息一旦在大脑中生成牢固的根基,作为一个潜规则存在于人的大脑中,就可以用来反观最新感知的语句是否合乎其规范。因此,人们朗读得多了,大脑中语句构成的潜规则就形成了,语言的感受力就大大增强了,阅读理解能力和写作表达能力也就随之增强了。

我们要特别强调的是,培养语言感受力一定要“正确”,用于诵读的文章语言必须规范,这样才能在大脑中形成正确的语言潜规则,即形成正确的语言感受力。只有大脑中形成的语言潜规则是规范的、正确的,才有可能正确理解语句的意思,也才能把文章写得文从字顺。

在加强语感训练的同时,还要扩大阅读量,增加语言的感性积累和各方面的知识积累,这也是提高语言表达能力的一条重要途径。

## 第四节 应用文的主旨

### 一、主旨的含义

《现代汉语词典》对“主旨”一词的解释是：主要的意义、用意或目的。这一解释包含两层意思：一是写进文章中的材料本身所蕴涵的主要思想意义，二是作者写作的目的和意图。材料本身所隐含的思想意义是客观的，作者写作的目的和意图是主观的，主旨是客观与主观的统一。没有客观材料这一思想载体，作者的意图就无法表现；没有作者明确的写作目的和意图，蕴涵在材料中的思想意义也就不能被发掘和表现出来。材料是作者写作目的和意图得以表现的基础，作者的写作目的和意图是材料中自然存在的思想意义得以升华和表现的条件，二者缺一不可。这就是说，主旨由材料本身所蕴涵的思想意义和作者写作目的和意图两个要素构成，最终体现为作者对客观事物的认识、评价以及由此而产生的观点和主张。

### 二、应用文的主旨与文学作品主题的异同

现在有相当一部分应用写作教科书都把“主旨”和“主题”当作一个概念来看，有的直接将应用文的“主旨”称作“主题”。这样讲是否合适，我们暂且不去讨论它。我们先来看一下“主题”的概念。《现代汉语词典》对“主题”一词的解释是：(1)文学、艺术作品中所表现出来的中心思想，是作品思想内容的核心。(2)泛指谈话、文件等的主要内容。从这一解释来看，“主题”和“主旨”的含义是有差别的，二者作为概念来讲时，其外延是不重合的，这是其一。其二，“主题”原本就是就文学、艺术作品而言的，“主旨”是就实用文体来讲的，二者的使用对象不同。其三，作为文学作品的主题和作为实用文体的主旨有着“质”的不同。这一不同主要表现为以下几点。

首先，文学作品的主题可以多层次设置，可以隐含在作品的深处。如白居易的《琵琶行》，从诗前的小序可知这是作者一段真实的遭遇。在聆听琵琶女动人的演奏之后，作者把自己的遭遇和琵琶女的身世联系起来，产生了漂泊、沦落之感。但是作者没有直接陈述自己的感慨，而是把自己的思想蕴涵在作品中。作者是怎样寄寓和蕴涵自己思想的呢？作品不仅展现了琵琶女演技的绝妙，而且描述了琵琶女悲惨的人生遭遇，作者通过琵琶女的身世联想自己的人生遭遇。“同是天涯沦落人，相逢何必曾相识”，这两句诗即是点睛之笔。这一笔之折，从对琵琶女悲惨的身世、命运的描写引出对作者自己被贬官谪居的抑郁心理的描绘，表现了作者对黑暗现实的强烈不满和抗议。从这一个例子可以看到，文学作品的主题常常是含蓄、隐晦和多层次的。应用文的主旨不仅不能多层次，更不能含蓄、隐晦。

其次，文学作品的作者在主题的确立与选择方面具有“自主”权。作品写什么，怎样写，表现什么主题，怎样表现，都是由作家的思想、感情、世界观决定的。应用文写作则不同，确定什么样的主旨完全取决于需要解决的现实问题，对于作者来说，这是不由自主的。

再次，文学是借助艺术形象来传达作家的审美意识和思想观念，这一特点决定了创作过程中暗示和象征手法的运用。呈现在读者面前的文学艺术形象，是一种能唤起读者生活经验、调动其情绪反应、引起联想和想象的、富有象征性和暗示性的审美对象，这就必然会造成主题在一定程度上不确定性或模糊性。这样一来，读者在对文学作品主题进行具体概括的时候，很难提炼出

一个确定不变、众人都能接受的主题。鲁迅曾经谈到人们对《红楼梦》理解的分歧：“单是命意，就因读者的眼光而有种种：经学家看见《易》，道学家看见淫，才子看见缠绵，革命家看见排满，流言家看见宫闱秘事……”应用文的主旨不仅应当明确，而且必须突出，使读者容易准确地把握。

最后，文学作品的主题是通过文学作品的各个构成要素表现出来的作家的观点、倾向、思想和情感，其中情感性处于主导地位；应用文的主旨是作者就需要处理和解决的问题所发表的意见、建议、主张或所表明态度，等等，解决问题的意见、建议、思路和方法等是其核心。

### 三、主旨的作用

应用文的主旨在文章中的作用主要表现为以下两点。

第一，主旨是文章的灵魂，决定着文章的价值。在一篇文章中，主旨的正误决定着文章的成败。应用文是为了指导工作、解决问题而写的，主旨的正确与否，不仅决定着文章价值的高低、作用的大小，而且决定其在解决问题中的实际使用效果。主旨正确，对实际工作具有较大的指导意义，能推动工作向好的方向发展，文章的价值就大；主旨不正确，不仅不利于问题的解决，而且还会干扰别人的思路，这样的文章就没有价值。

第二，主旨是文章的统帅，决定着材料的取舍、谋篇布局和写作技法的使用。观点形成于材料充实、情况确实的基础上，并与作者的写作目的或用意互相融合而构成主旨。主旨决定材料的取舍、详略，决定结构上的层次划分与行文顺序，决定标题的拟写。在动笔前首先确定好主旨，材料的选择、结构的安排、表达方法的使用等就有章可循，写起来就会得心应手。

### 四、对应用文主旨的要求

说得简单一点，应用文的写作实际上是作者向明确的受文对象传达一种信息或者表达某种意思，具体表现为要受文对象知晓什么、做什么、怎么做或向受文对象提供某种依据等，表达的意思首先要真实。因为只有表达的意思是真实的，才会有益于事务的处理和问题的解决；意思表达得不真实，不仅达不到写作应用文的目的，而且常常会事与愿违。因此，意思表达的真实是应用文写作的一个基本原则。在这一总的原则之下，应用文主旨的确立与表现还必须满足以下几点要求。

#### （一）正确

所谓正确，包括两层含意：一是要符合党和国家的路线、方针、政策，遵守法律、法规；二是要符合客观实际，反映事物的真实面貌和本质规律。应用文很重要的一个作用是维系社会各阶层、各方面的关系，促进社会和谐，因而其主旨的确立必须符合社会公共准则，这一要求首先体现为符合国家的路线、方针、政策，遵守法律、法规。其次，作者的看法、想法以及所设想的解决问题的办法等，都必须符合客观实际，具有可行性。只有这样，文章才有价值。写应用文最忌讳纸上谈兵，不切实际、假大空的东西是没有任何意义的。

#### （二）明确

文学作品具有审美特质。为了最大限度地提高作品的审美价值，作者在创作文学作品时，总要为读者留下一定的想象空间，任由读者进行想象再造。这样一来，文学作品的主题就具有了不“确定性”的特点，读者对文学作品主题的理解也就因阅历的不同和想象再造的差异而有所不同。



相对于文学作品主题的不确定性来讲,应用文的主旨必须明确、突出,直截了当。肯定什么,反对什么,态度鲜明,使读者易于准确把握作者的写作意图,明确自己的工作职责、工作方向和工作方法等问题。从另一个角度讲,应用文是用于指导工作的,在一定程度上发挥着协调步调、统一行动的作用,这就要求所有的受文对象对文章主旨的理解是相同的。而要达到这一目标,主旨的明确性是至为关键的。

### (三) 显露

文学作品在主题表达方面追求曲径通幽之美,讲究含而不露。因为过于直白和显露往往会给人以肤浅的感觉,使作品的审美性大打折扣,所以文学作品总是通过艺术形象间接地反映社会生活,其主题需要读者以文学形象为基础,通过想象、联想和类比去理解和把握。这样一来,读者对主题的曲解现象就不可避免地时有发生。

应用文为了解决实际问题而写,其作用的发挥、价值的体现首先取决于受文对象对主旨的准确把握。这就要求应用文的主旨必须直陈文中、显露于外,来不得半点的含蓄和隐晦。具体地讲就是作者的意图和主张是什么,要让读者一看就明白,而不必费心揣摩,以免产生曲解。

### (四) 单一

文学作品以形象表现社会,反映人生,而形象本身的内涵是多义的、丰富的,这就决定了文学作品的主题常常是多重性的,加之阅读者个人的性格、学识、修养、阅历等又是千差万别的。不同的读者从不同的角度,以不同的思想方法对同一形象进行分析和理解,会产生不同的联想和想象,获得不同的感悟,这样,读者对主题的把握就会产生分歧,形成仁者见仁、智者见智的结果。造成这一现象的根本原因是文学作品主题的多重性。

应用文要实现作者的写作意图,首先要求受文对象对主旨的理解是唯一的,这就要求应用文的主旨本身是单一的。即一篇应用文只能有一个基本思想,重点要突出。如果应用文所传达出的信息呈现多向性,其主旨具有多重性,就会使读者无法准确把握文章主旨,无所适从,作者的意图就无法得到贯彻,文章就失去了价值。

### (五) 深刻

所谓深刻是指确立的主旨能够反映生活的本质和规律,能够揭示事物所隐含的最有价值的思想意义,能够提出使问题得以顺利解决的有益见解。说得具体一点,就是有较强的针对性和现实意义。这就要求作者除了把握事物的本质和规律外,还要掌握不同文种的特点和写作要求。如工作总结重在对自身实践的理性认识,措施、作法、经验、问题,都是重点;请求批准的请示重在理由合理而充分,要求恰如其分;情况报告重在揭示事物的本质、规律,显示发展趋势和新的动向;而会议纪要的着重点则在于指导思想正确,任务要求明确,政策措施有力、可行。这些对于主旨的深化、明确、突出都是十分必要的。

## 五、突显主旨的基本方法

应用文都是应需而写的,现实的需要决定着写作目的,主旨直接从需要解决的问题中产生和确定,不需要作者花大力气去提炼。至于主旨的突显,也要比文学作品主题的表现简单得多。在应用文写作实践中,突显主旨的方法主要有以下几种:

### (一) 标题点旨

标题点旨包括两种方法:一是直接用概括主旨的句子做标题,如《征稿启事》、《关于向××