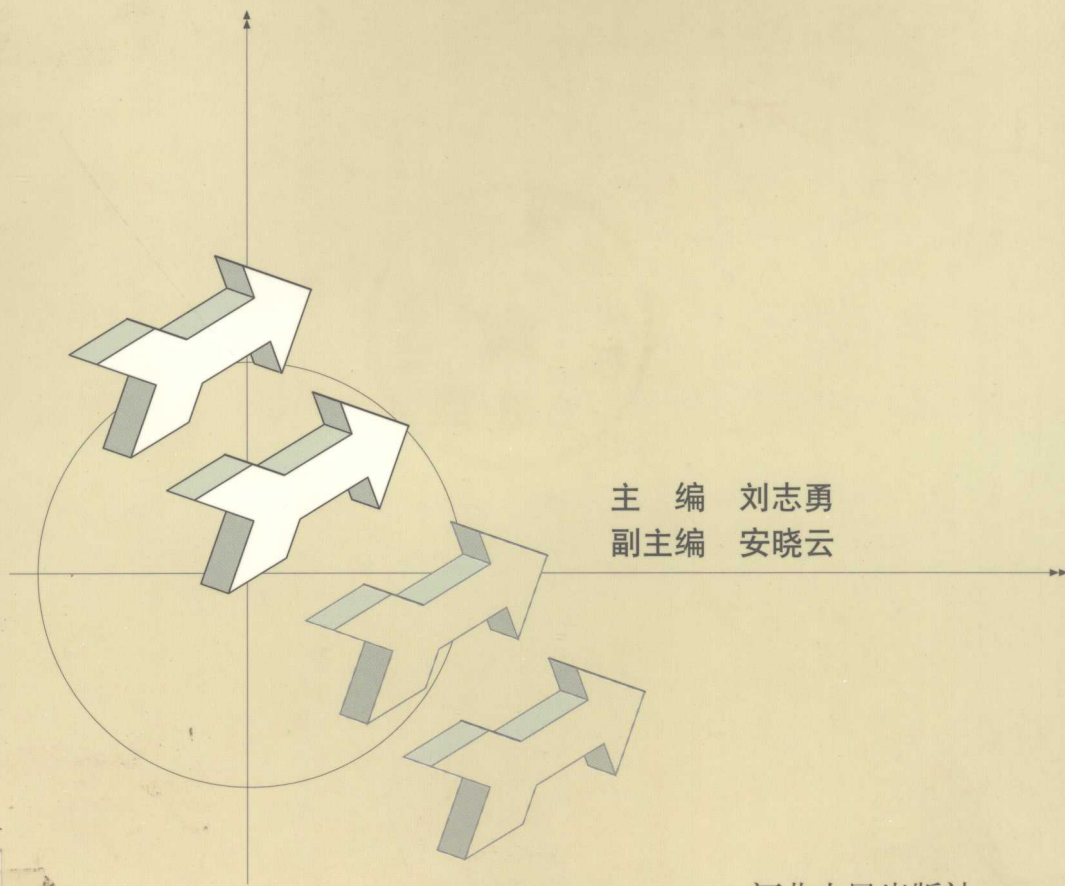


新世纪高校经济学·管理学系列教材

XINSHIJIGAOXIAOJINGJIXUE / GUANLIXUEXILIEJIAOCAI

W eiguanjingjixue

微观经济学



主 编 刘志勇

副主编 安晓云

河北人民出版社

F016
L738.1



新世纪高校经济学·管理学系列教材

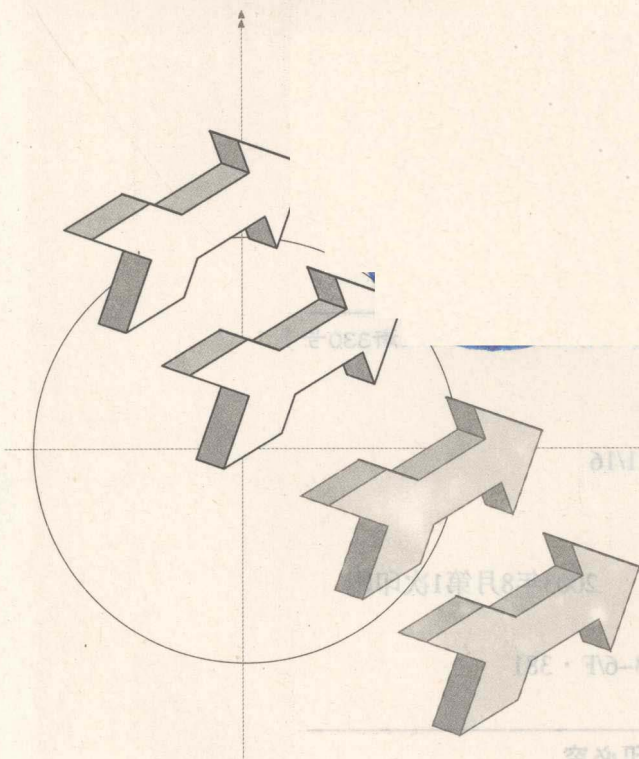
XINSHIJIGAOXIAOJINGJIXUE · GUANLIXUEXILIEJIAOCAI

新世纪高校经济学·管理学系列教材编委会

主任 杨欢进 李保平
编委 (按姓氏笔画为序)

于春田 刘家顺 孙健夫 李保平 张义珍 张玉柯
张瑞恒 武建奇 杨欢进 郭立田 韩同银

微观经济学



主编 刘志勇
副主编 安晓云

河北人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

微观经济学 / 刘志勇主编. — 石家庄: 河北人民出版社, 2003.8

(新世纪高校经济学·管理学系列教材)

ISBN 7-202-03433-6

I. 微... II. 刘... III. 微观经济学 IV. F016

中国版本图书馆CIP数据核字 (2003) 第075637号

书 名	微观经济学
-----	-------

主 编	刘志勇
-----	-----

副 主 编	安晓云
-------	-----

出版发行	河北人民出版社 (石家庄市友谊北大街330号)
------	---------------------------

经 销	新华书店
-----	------

印 刷	河北供销印刷厂
-----	---------

开 本	720 × 960毫米 1/16
-----	------------------

印 张	20.25
-----	-------

字 数	365,000
-----	---------

版 次	2003年8月第1版 2003年8月第1次印刷
-----	-------------------------

印 数	1-5,000
-----	---------

书 号	ISBN7-202-03433-6/F · 381
-----	---------------------------

定 价	25.50元
-----	--------

版权所有 翻印必究

总序

新世纪

高校经济学·管理学系列教材

高校教材是各门科学中人类所取得的既有成果的集中体现，是一门学科教学内容和知识体系的载体，是展开教学的基本依据。所以，教材建设是学科建设的基础工程。在人类已经进入21世纪的背景下，科学技术发展突飞猛进，知识更新速度加快。中国社会主义市场经济体制的确立，中国加入“WTO”所带来的冲击，对中国高校的教育教学改革提出了更高的要求，也对中国高校的教材建设提出了更高的要求。基于发展河北高等教育、推动河北高校教材建设的历史责任感，河北人民出版社组织河北各高校经济学、管理学各学科的学术带头人和教学骨干，共同编写了这套“新世纪高校经济学·管理学系列教材”。参加的院校有河北大学、燕山大学、河北师范大学、河北农业大学、河北经贸大学、石家庄铁道学院、河北科技大学、河北理工学院、石家庄经济学院等。

本套教材以高校经济类、管理类的核心课程为主体，第一批共13种，包括：《政治经济学（资本主义部分）》、《政治经济学（社会主义部分）》、《微观经济学》、《宏观经济学》、《管理学》、《统计学》、《财政学》、《货币银行学》、《基础会计学》、《国际贸易》、《市场营销学》、《管理信息系统》、《运筹学》等。

本套教材编委会组织编委、各教材主编和部分作者在石家庄多次就本套教材编写的指导思想、编写体例及主编、副主编、作者的入选资格等进行研究，力图从主编负责制、作者筛选、统一编写体例与编写要求等方面，确保本套教材的编

写质量，力图使本套教材能充分地体现近年来相关学科科学研究、教学内容和课程体系改革研究的新成果，使之适应新世纪高校厚基础、宽口径、高素质的培养要求。本套教材曾送经济学家、河北大学博士生导师刘永瑞教授等专家审阅，他们都给予高度评价。

本套教材主要是按照高校经济学类、管理学类本科学生的教学要求规划设计的，也可供各类继续教育的教学使用。

新世纪高校经济学·管理学系列教材编委会

2003. 6.

前言

新世纪

高校经济学·管理学系列教材

前言

为了适应中国经济进一步市场化和国际化的形势,适应中国教育体制和教学内容的改革,促进经济理论的发展,河北省教育厅和河北人民出版社组织编写了“新世纪高校经济学、管理学系列教材”,本书是该系列教材中的一种。

本书涵括了由教育部高教司制定的高等学校经济学类和工商管理类本科各专业微观经济学课程教学基本要求的全部内容。旨在全面、客观、准确、精练地介绍微观经济学的基本理论和分析方法,使学生学会运用微观经济学的基本方法分析现实的经济问题,并为学习宏观经济学和其他应用经济学和管理学奠定基础。本书定位于初、中级水平,注重微观经济学的基本理论与方法,并系统介绍中级微观经济学的主要分析方法。全书逻辑严谨,层次清楚,定义准确,叙述精练,适合于课堂教学。本书在编写过程中参考了国外最新的教科书并借鉴了国内若干统编教材的优点。在消费者行为理论部分增加了不确定性条件下的消费者选择一节,对完全垄断厂商的定价策略进行了更为深入和贴近现实的分析,对于寡头市场的分析使用了更多的模型,并且将博弈论与决策行为专辟为一章做了较为详细的介绍等等,使得本书在内容体系上体现了微观经济学的最新发展。各章内容简繁得当,全书共分为十二章,每章4~6节,每节3~5目。在内容上不需要做大幅度的增删,就可很好地适应每周3课时的一学期教学计划。本书主要用作经济学类和工商管理类大学本、专科教材,也可以用作报考以上两类学科硕士研究生

的参考资料。

本书在系列教材编委会的协调下，由刘志勇教授担任主编，陈安国教授和安晓云教授担任副主编。各章初稿撰写人员分别为：第一章、第九章刘志勇教授，第二章、第三章李洪娟老师，第四章、第五章、第七章项志芬老师，第六章、第十二章安晓云教授，第八章、第十章、第十一章陈安国教授。

本书由刘志勇教授提出编写大纲初稿，经作者会议认真讨论，听取各方面意见后形成了最终编写大纲。初稿完成后由主编、副主编分别进行了审阅，项志芬老师参与了部分稿件的审阅，最后由刘志勇修改定稿。

本书从组织工作到大纲形成，再到完成写作过程，本书责任编辑、河北人民出版社政治理论编辑室赵锁学主任始终给予了热情而又诚挚的指导，在此表示衷心的感谢。

本书在编写过程中参阅了国内外有影响的经济学理论专著和教科书，在此，向有关的学者表示诚挚的谢意。向对本书写作提供帮助的各位同仁表示感谢。

编 者

2003. 8. 21

目 录

新世纪

高校经济学·管理学系列教材

第一章 绪 论	(1)
第一节 经济学的研究对象	(2)
第二节 经济学的研究方法	(5)
第三节 经济学的体系结构	(9)
第四节 经济学的地位和作用	(11)
第二章 需求和供给分析	(18)
第一节 需求分析	(18)
第二节 供给分析	(35)
第三节 均衡价格的决定与变动	(42)
第四节 需求和供给分析的实际应用	(51)
第三章 消费者行为理论	(60)
第一节 概述	(60)
第二节 消费者均衡	(66)
第三节 收入变动的影响	(79)
第四节 价格变动的影响	(82)
第五节 消费者的需求曲线和市场需求曲线	(89)
第六节 不确定条件下的消费者选择	(94)

第四章 生产理论	(104)
第一节 生产函数概述	(105)
第二节 一种可变生产要素的生产函数	(107)
第三节 两种以上可以相互替代的可变生产要素的生产函数	(112)
第四节 规模报酬	(121)
第五章 成本、收益与利润分析	(124)
第一节 成本与利润	(124)
第二节 厂商的短期成本	(127)
第三节 厂商的长期成本	(131)
第四节 利润最大化原则	(139)
第六章 完全竞争市场中厂商的价格与产量的决定	(144)
第一节 完全竞争市场的条件与特征	(145)
第二节 完全竞争厂商的短期均衡	(149)
第三节 完全竞争厂商与行业的长期均衡	(155)
第四节 消费者主权与生产者主权	(162)
第七章 完全垄断市场	(166)
第一节 垄断的特性及成因	(166)
第二节 垄断厂商的均衡价格和产量的决定	(169)
第三节 垄断厂商的定价策略	(173)
第四节 完全垄断与完全竞争的比较	(178)
第八章 垄断竞争与寡头垄断	(183)
第一节 垄断竞争	(184)
第二节 寡头垄断市场的均衡	(189)
第三节 空间竞争	(196)
第四节 卡特尔	(199)
第五节 价格领先制	(202)
第六节 不同市场结构的简单比较	(203)
第九章 博弈论与决策行为	(208)
第一节 博弈论的基本知识	(209)
第二节 上策均衡和纳什均衡	(212)
第三节 子博弈与子博弈精炼纳什均衡	(218)
第四节 合作博弈	(223)
第十章 生产要素的价格决定	(227)

第一节	完全竞争厂商对生产要素的需求	(228)
第二节	不完全竞争条件下厂商的要素需求曲线	(235)
第三节	生产要素的供给	(239)
第四节	生产要素的供给曲线及价格决定	(242)
第五节	租金、准租金和经济租金	(253)
第六节	欧拉定理和收入分配的测度	(256)
第十一章	一般均衡论与福利经济学	(261)
第一节	局部均衡和一般均衡	(261)
第二节	瓦尔拉斯一般均衡理论	(263)
第三节	资源配置与帕累托标准	(266)
第四节	公平、效率与社会福利函数	(277)
第十二章	市场失灵与政府的作用	(284)
第一节	非对称信息与市场失灵	(285)
第二节	垄断	(289)
第三节	外部影响与产权配置	(294)
第四节	公共物品和公共资源	(300)
主要参考文献		(312)

第一章

高校经济学·管理学系列教材

绪论

本章学习目的和要求

经济生活是社会生活的必要组成部分，任何一个人都不能将自己置身于经济之外，都有必要了解经济学的基本知识。而作为经济管理各专业的大学生们，系统地接受经济学教育，更是学习其他专业课程的基础。本章主要介绍现代经济学的研究对象和研究方法，经济学的体系与结构，以使学生对现代经济学的性质和特点有一个概括的了解。

通过本章学习，了解经济学的研究对象、基本研究方法、经济学的体系结构以及经济学在社会科学中的地位和作用。要求学生对于经济学的概念，经济学为何产生，经济学所要研究、解决的主要问题等有一个比较深刻的印象。了解经济学研究问题的主要方法，并在后续的课程中进一步去学习掌握。了解经济学的基本体系。以便在进入具体化内容的学习时，能抓住这门课程的主体思路，沟通各部分之间的联系。

第一节 经济学的研究对象

一、经济学的定义

对经济学的定义，不同学派的经济学家持有不同的见解。美国 1986 年出版的《国际社会科学百科全书》中给经济学下的定义是：“经济学研究稀缺资源在无限而又有竞争性的用途中间配置的问题。它是一门研究人与社会寻求满足物质需求与欲望的方法的社会科学，其原因是人与社会所支配的资源不可能满足一切欲望。”该定义指出经济学研究的核心是资源配置，而资源配置是资源在各种不同的商品与劳务生产中的分配。该定义为多数西方经济学家接受。

二、需求的无限性和资源的稀缺性

人类社会产生以来，始终面临一个基本矛盾：这就是人类需求的无限性和能使需求得以满足的资源的稀缺性之间的矛盾。需求源于欲望，是企求得到某种东西使欲望得以满足。它包括物品、劳务、娱乐、环境等等。人类的需求是分层次的，美国心理学家马斯洛的研究结果表明：人类的需求可分为五个层次，它们依次是：①生理的需求；②安全的需求；③社会交往的需求；④受到别人尊重的需求；⑤自我实现的需求。当一种层次的需求得到满足时，情绪层次中下一个较高水平的需求便支配了意识功能。

就一般情况而言，一个人在一定时期内对某种物品的需求是有限度的，但从总体和长远的观点看，人类的需求或欲望是无限的。步行的人想得到一辆自行车，骑自行车的人想驾驶摩托车，有了摩托车的人又希望拥有自己的小轿车；游览了本国名胜古迹的人想周游世界，居住在地球上的人们又想遨游太空。人类的需求是多种多样，永无止境的，一种需求得以满足，另一种新的更高层次的需求又会产生。而另一方面，使需求得以满足的资源则往往是稀缺的。资源是用来生产能满足需求的物品和劳务的东西。资源可分为经济资源和自由取用资源，前者诸如石油、煤炭、森林和水，具有稀缺性，要使用它必须付出一定的代价；后者如空气、阳光，其数量丰富以至于可以随意取用。判定一种资源属于经济资源还是自由取用资源的标准是价格：经济资源的价格大于零，自由取用资源则没有价格。我们所讲的资源的稀缺性，是针对经济资源而言的。

资源的稀缺性是一切社会和任何时代都存在的一个基本事实，如何利用稀缺的资源以满足人们的需要是人类社会面临的基本经济问题，经济学正是在人们研究这一基本经济问题的过程中而产生的。一般地说，经济学就是研究如何实现资

源的最佳配置以使人类需要得到最大限度满足的科学。

三、生产可能性曲线和机会成本

如前所述，人类的需求具有无限性和多样性，但这些需求在一定时期内是有轻重缓急之分的。同样，具有稀缺性的经济资源往往能够用于生产多种物品。例如劳动力资源，既可以从事农业生产劳动，又可以从事工业生产劳动，而这两类不同的生产劳动中，所创造出来的实体物品种类又是千差万别的。一个经济体系在某一特定的时期内所具有的经济资源的数量是有限的。分配于生产某一种物品资源增加必将导致用于其他物品生产的资源减少。在一定的技术条件下，一经济体系的全部资源所能够生产的各种物品和劳务的最大量总是一定的。假定某一经济体系在一定时期内将全部资源只用于两种物品的生产（假设为工业品和农业品），则可能生产的这两种物品的各种最大的组合在如下坐标系中构成生产可能性曲线 AF 。

图 1—1 中横轴表示工业品数量，纵轴表示农业品数量， A 、 B 、 C 、 D 、 E 、 F 分别表示该国在技术一定的条件下，利用既定的资源所可能生产的工业品与农业品的最大数量的各种

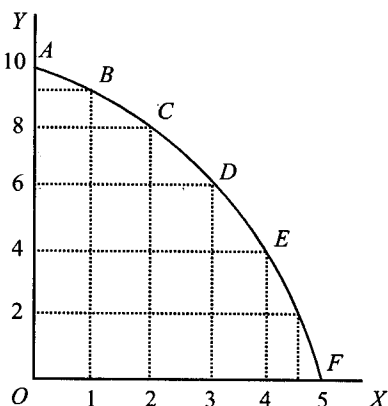


图 1—1 生产可能性曲线

组合。 AF 曲线即为该经济体系的生产可能性曲线，或称做生产可能性边界。从图 1—1 中可以看出，当全部资源用于农业品生产时，所能生产的农业品的最大数量为 10 单位。随着资源逐渐由农业品的生产转向工业品的生产，农业品数量养活工业品的数量逐渐增多，当全部资源都用于工业品生产时，所能生产的工业品的最大数量为 5 单位。

假如这个经济体系是一个社会或国家，那么就必须依据社会的现实需要，决定将多少资源用于工业品的生产，而将另一部分资源用于农业品的生产，这就是资源配置问题。

由此可见，资源的稀缺性迫使我们必须做出选择。实际上，经济学就产生于资源的稀缺性以及由此而引起的选择的需要。所以，经济学家们又对经济学的研究对象做了如下较为具体的规定：经济学研究人们如何进行选择，以便使用稀缺的或有限的资源来生产各种商品并把它们分配给不同的社会成员以供消费。

选择就是取舍，选择了一种机会就同时放弃了其他机会。所以，人们在配置资源的时候，还要考虑机会成本。所谓机会成本是把一定的资源用于生产某种物

品时所放弃的该资源所能生产的另一种物品的价值。更确切地说，机会成本就是以失去的其他最佳选择中的收益所计量的成本。以图 1—1 为例，10 单位农业品的机会成本就是用同样的资源所能生产的 5 单位的工业品，而生产 8 单位农产品的机会成本就是 3 单位的工业品。一个人在大学读书的全部成本，除了学费和书费，还包括机会成本，这就是如果他不是读书而是就业时所挣得的货币收入。

四、经济学研究问题的分类

对经济学研究的对象做出进一步考察就会发现这实际涉及一系列问题，而这些问题构成了对经济学研究对象的更为具体的说明。在这里介绍一种为多数西方经济学家所接受的经济学研究问题的分类。

1. 生产什么样的物品与劳务？生产多少？

这个问题涉及到稀缺资源在各种可供选择的用途之间进行分配，称为资源配置问题。任何社会都必须具有决定如何进行资源配置的机制，例如是计划机制还是市场机制。如何在图 1—1 中的 A、B、C 等点间进行选择以求得资源的有效配置，那么又由谁来决定是选择 A 点进行生产，还是选择 B 点或其他点进行生产呢？西方经济学家认为，在西方社会中实行的是市场经济，大多数资源配置的决定是通过价格体系进行的。生产多少的问题也由市场价格体系来调节。

2. 用什么样的方法生产物品与劳务？

通常，从技术上讲，生产一种商品不只一种方法。例如农产品可以通过投入大量肥料、劳力、机器，而使用少量土地进行生产。也可以用相反的方法，即使用大量的土地而投入少量肥料、劳力、机器进行生产。两种方法可以生产同样数量的粮食。

社会究竟是选择什么样的方法、放弃什么样的方法进行生产？通常的标准是避免无效的方法。

什么是无效的方法？就是使用了全部社会资源但生产的商品的组合却落入社会生产可能性曲线以内的生产方法。如果使用好的方法（有效的方法），社会是可以达到生产可能性曲线上的。因为资源是稀缺的，所以社会应该采取有效的方法进行生产。经济学家所感兴趣的方法与无效方法的区别：怎样才能保证选择有效的方法并且知道为什么有时会采用无效的方法。

3. 商品的供给是如何在社会成员间进行分配的？即为谁生产的问题。

西方经济学家认为，经济学应探讨一国的国民收入分配是由什么决定的。什么决定收入在土地所有者、资本家、劳动者和企业管理者中间进行分配？经济学也对政府通过运用累进所得税、农产品价格维持、社会保险方案等方法改变收入分配的政策后果进行研究。

4. 一国的资源是充分利用了，还是有一些闲置未用被浪费了？

在资源稀缺的事实下提出这样的问题似乎是奇怪的。事实上在现实经济中存在着资源浪费的状况。失业、工厂开工不足、机器闲置都是资源浪费的现象。失业如同无效的生产方法一样使得社会生产落入生产可能性边界线以内。但是二者不是同一问题，因此救治的方法也不一样。

5. 货币购买力和储蓄是不变的呢？还是由于通货膨胀而下降了？

20 世纪 70 年代以后相当长一段时间，西方国家的通货膨胀相当厉害，通货膨胀降低了货币和储蓄的购买力，这与货币数量密切相关。当然通货膨胀还有其他原因。为什么会因货币数量过多而造成通货膨胀问题呢？西方经济学家认为，经济学要研究货币变化的原因及其后果以及对价格水平的影响，同时也要找到通货膨胀的其他原因。

6. 长期内，社会生产能力将增加还是保持不变？

生产力的增长可以用生产可能性曲线来表示。生产可能性曲线向外移动表示生产力的增长。如果社会生产物品与劳务的能力增强，那么今天达不到的边界线明天则是可以达到的。显然，经济增长问题是重要的，因为它可以提供更多的产品满足人们的欲望。但增长不是无代价的。采取什么样的方式才能保证增长？增长的代价是什么？这些都是经济学要研究的问题。

上述六大类问题中，前三个问题属于微观经济学的研究领域，后三个问题属于宏观经济学研究的范畴。

第二节 经济学的研究方法

任何一门科学都有一定的研究方法。经济学家在研究社会经济问题时，主要采用以下几种方法。

一、实证分析方法和规范分析方法

经济学中的实证分析就是描述经济现象“是什么”以及社会经济问题“实际上是如何解决的”。或者说，实证分析就是揭示有关经济变量之间的函数关系和因果关系，它回答的问题是：如果做出了某种选择，将会带来什么样的后果。当经济理论把自己局限于表述经济活动的原因与结果以及各经济变量之间的函数关系时，这种理论就称为实证经济学。

经济学中的规范分析则是研究经济活动“应该是什么”，或者说研究社会经济问题“应该是怎样解决的”，这就涉及到伦理标准和价值判断。当经济学的研

究把因果分析与价值判断结合在一起时，这种经济学就叫规范经济学。

一般地说，微观经济学主要采用实证分析方法。但由于近些年来福利经济学日益受到重视，微观经济学的规范分析色彩，特别在分配理论中似乎有所加强，但远不如宏观经济学那样显著。福利经济学和制度经济学，基本上采用的是规范分析方法。西方学者常常把实证经济学比喻为“天文学”，而把规范经济学比喻为“占星学”。因为前者只研究经济运行的规律而不对其做出评价，正如天文学只研究天体运行规律，对天文现象本身不进行评价一样；而后者则要对经济活动作出价值判断，正如占星学要根据星相，预言凶吉祸福一样。但在西方经济学界，除少数人主张经济学应该成为像自然科学一样的纯实证科学外，大多数人还是认为经济学既要采用实证分析方法，又要采用规范分析方法。

二、均衡分析方法

均衡即平衡，它是物理学中的一个概念，指的是作用在物体上的合力为零时的状况。在平衡状态下的物体，除非受外力的扰动，就没有线加速度或角加速度，会一直处于平衡状态。

经济中的均衡是指当经济决策单位意识到若重新调整资源配置方式或购买方式已不能获得更多利益，从而不再改变其经济行为时的状况。而均衡分析就是假定经济变量中的自变量为已知的和固定不变的，然后考察因变量达到均衡状态时所出现的情况以及实现均衡的条件。

均衡分析包括一般均衡分析和局部均衡分析。按照一般均衡分析，一种商品的价格不仅取决于它本身的供给和需求状况，也要受到其他商品的价格和供求状况的影响。因此，一种商品的价格和供求均衡，只有在所有商品的价格和供求都达到均衡时才能决定。而按照局部均衡分析，当考察一种商品的价格如何由供求两种力量的作用而达到均衡时，总是假定“其他条件不变”，即假定一种商品的均衡价格只取决于这种商品本身的供求状况，而不受其他商品的价格和供求状况的影响。

三、静态分析、比较静态分析和动态分析

静态分析是与均衡分析密切联系的。所谓静态分析，就是分析经济现象的均衡状态以及有关的经济变量达到均衡状态所需具备的条件，但并不论及达于均衡状态的过程。应用静态分析方法的经济学，被称为静态经济学。例如，假定对某种商品的需求状况和供给状况为已知，就可据此找出该商品的需求和供给达于均衡（相等）时的应有的价格（即均衡价格）和产量（即均衡产量）。只要上述供求状况不变，由此达到的均衡价格和均衡产量就会处于静止不变状态。

所谓比较静态分析，就是在原有的已知条件发生了变化的情况下，考察或比

较在此条件变化以后均衡状态相应地发生了什么样的变化，但并不论及怎样从原有的均衡状态过渡到新的均衡状态的实际变化过程，应用这种分析方法的经济科学，被称为比较静态经济学。例如，假定由于人们的嗜好发生了变化，以致对某商品的需求有所提高，则在供给状况保持不变的情况下，当该商品的供求达到新的均衡时，其价格和产量都将比以前有所提高。可见，比较静态分析仅仅是就个别经济现象一次变动的前后以及两个或两个以上的均衡位置进行分析研究，而完全抛开了对转变期间和变动过程本身的分析。换句话说，所谓“比较”静态分析，就是比较一个变动过程的起点和落点。

与上述两种分析方法不同，动态分析则是要考察经济活动的实际发展和变化的过程。假定人口、生产技术、资本数量、生产组织和消费者偏好等因素随时间发生变化，它研究这些因素的变化如何影响一个经济体系的运动发展。因为动态分析方法要求经济变量所属的时间必须明显地表示出来，并且认为某些经济变量在某一时间点上的数值，要受以前时点上有关经济变量数值的制约，这就需把经济运动过程划分为连续的分析“期间”，以便考察有关经济变量在各个期间的变化情况。所以，动态分析方法也称做“期间分析”或“序列分析”方法。例如，微观经济学中的“蛛网理论”，就是分析一种商品怎样由于在一个生产周期内供求不平衡而造成的价格涨跌，进而引起各个生产周期内供求量的增减和价格的涨跌。采用动态分析方法的经济科学称为动态经济学。

四、建立经济模型

经济模型是指用来描述与所研究的经济现象有关的经济变量之间相互关系的理论结构，它既可以用文字说明，也可以用数学式或几何图形来表示。

由于任何经济现象都是由许多复杂的因素和变量决定的，所以要建立一个模型，就必须进行抽象、简化和假定。只有舍掉大量无关紧要的、非本质的、外在的因素和信息，才能发现经济现象的本质和内在的、主要的东西。这对于任何科学研究来说都是必要的：有关原子和分子的化学理论，来自对外界物理现象的抽象；而有关真空和无摩擦力平面的物理理论，则舍掉了空气压力和摩擦力。企图一下子便了解一切，必然会由于来自我们周围世界大量混杂的信息而失败。要获得对某种事物因果联系的正确认识，就必须放弃某些无关的或外在的因素和零散的信息。著名经济学家肯尼斯·包尔丁曾经把这一过程描述为“顺序减少信息”法。也有的经济学家把这种方法称为“逐步法”，就是说，我们可以通过建立经济模型把大的、几乎不能解决的复杂问题，分解为较小的、能一次一个地加以解决的简单的问题。我们可以从极简单的情况开始，然后逐步加进复杂的因素，考察由于这些因素的加入会产生什么影响，这样我们就能够逐渐地达到对现实世界