



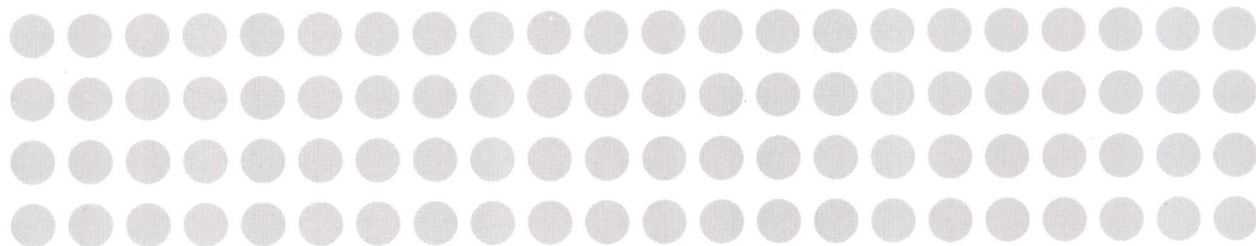
IDENTIFYING **TOP** PERFORMERS

China's **TOP** EmployersTM 2007-2008 Beijing Region



TM
中国杰出雇主
北京地区

2007-2008



 文匯出版社

中国杰出雇主
**CHINA'S TOP
EMPLOYERS**
北京地区 2007-08
BEIJING REGION crf.com

AWARDED
BY





IDENTIFYING **TOP** PERFORMERS

China's **TOP** EmployersTM 2007-2008 Beijing Region



中国杰出雇主TM
北京地区 2007-2008

图书在版编目(CIP)数据

中国杰出雇主™北京地区 2007—2008 / CRF 公司编著.
上海:文汇出版社,2008.1
ISBN 978-7-80741-278-6

I. 中… II. C… III. 企业管理:人事管理-经验-世界 IV. F279.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 177891 号

中国杰出雇主™北京地区 2007—2008

CRF 公司编著

责任编辑/闻之 特约编辑/安春杰 封面设计/镶·红旗图文工作室

出版发行/文汇出版社(上海市威海路 755 号 邮编:200041)

照排/南京前锦排版服务有限公司 印刷装订/上海精英彩色印务有限公司

经销/全国新华书店

版次/2008 年 1 月第 1 版 印次/2008 年 1 月第 1 次印刷

开本/787×960 毫米 1/16 字数/380 千

印张/17.125 印数/1—5000

ISBN 978-7-80741-278-6 定价:48.00

目 录

序 言

中国日报社总编辑朱灵	
中国日报社序·····	3
长江商学院战略管理副教授滕斌圣	
长江商学院序·····	5
中华英才网总裁张建国	
中华英才网序·····	7
经济观察报社总编辑刘坚	
经济观察报社序·····	9
Hay(合益)集团大中华区总裁陈玮	
Hay(合益)集团序 ·····	11
《经理人》杂志、中国经理人网总编辑杨俊杰	
《经理人》杂志序 ·····	13

中国杰出雇主™北京地区 2007—2008

泰达荷银基金管理有限公司	
打造最受人尊敬的基金管理公司 ·····	17
阿迪达斯(苏州)有限公司北京分公司	
雇主如教练,团队最关键·····	22

柯莱特信息系统(中国)有限公司	
追梦路上的头等大事	28
德勤华永会计师事务所有限公司北京分所	
人才是我们唯一和最宝贵的财富	33
中外运敦豪国际航空快件有限公司	
以速度的名义	38
陶氏化学(中国)投资有限公司	
“人”元素,陶氏化学的首要元素	44
帝斯曼(中国)有限公司	
两届“杰出雇主”的创新步伐	50
北京东方君悦大酒店	
辅助员工成就职业梦想	56
北京荷美尔食品有限公司	
中式“人性化”和西式“制度化”完美融合	62
西安杨森制药有限公司	
“因爱而生”塑人才	67
卡夫食品(中国)有限公司	
为了你的发展,卡夫在行动	74
联想集团	
国际化征程中联想的“健康基因”	80
北京蒙迪艾尔旅行援助服务有限公司	
蒙迪艾尔的换位思考法	87
北京宝洁技术有限公司	
创新中塑造杰出雇主	93
迅达(中国)电梯有限公司	
让员工与迅达共同成长	99
壳牌(中国)有限公司	
树人与创业同等重要	105
中国中钢集团公司	
以人为本,走人才强企之路	111
赛贝斯软件(中国)有限公司	
尊重、创新与积极的氛围让员工超越成功	117

附录一

CRF 中国杰出雇主™项目简介	123
-----------------------	-----

附录二

CRF 中国杰出雇主™项目流程	125
-----------------------	-----

附录三

部分获奖企业感言	126
----------------	-----

附录四

本书采编团队简介	128
----------------	-----

Contents

Foreword

Foreword by China Daily	
Zhu Ling	133
Foreword by Cheung Kong Graduate School of Business	
Teng Binsheng	135
Foreword by ChinaHR	
Jason Zhang	138
Foreword by Economic Observer	
Liu Jian	140
Foreword by Hay Group	
Wayne Chen	142
Foreword by Manager Journal	
Yang Junjie	144

China's Top Employers™ 2007 – 2008 Beijing Region

ABN AMRO TEDA Fund Management Co. , Ltd.	
Build the Most Respected Fund Management Company	149
adidas (Suzhou) Co. , Ltd. Beijing Office	
Employer as Coach and Teamwork as the Key	154
Camelot Information System (China) Co. , Ltd.	

The Top Issue for Catching Dreams	160
Deloitte Touche Tohmatsu CPA Ltd. Beijing Branch	
People Are Our Unique and Most Valuable Assets	166
DHL-Sinotrans International Air Express Co. , Ltd.	
In The Name of Speed	172
Dow Chemical (China) Investment Co. , Ltd.	
Human Element: The Most Important Element at Dow	179
DSM (China) Limited	
The Innovative Steps of A Double “Top Employer”	185
Grand Hyatt Beijing	
Assisting Employees to Achieve Greater Professional Success	191
Beijing Hormel Foods Co. , Ltd.	
Perfect Combination of Chinese and Western Management Approaches	198
Xian-Janssen Pharmaceutical Ltd.	
To Cultivate Talents with the “Born For Love” Belief	202
Kraft Foods (China) Co. , Ltd.	
Kraft Committed to People Development	209
Lenovo Group	
Lenovo’s Journey of Internationalization	215
China Mondial Assistance (Beijing) Services Co. , Ltd.	
The Empathetic Thinking of Mondial Assistance China	222
Procter&Gamble (Beijing) Technology Co. , Ltd.	
Shaping A Top Employer through Innovation	228
Schindler (China) Elevator Co. , Ltd.	
Growing with Schindler	234
Shell (China) Limited	
Growing People as Important as Growing Business	240
China Sinosteel Corporation	
People-Centric HR Strategy Supports the Growth of Sinosteel Corporation	247
Sybase Software (China) Co. , Ltd.	

Respect, Innovation and Positive Environment Bring Transcendence and Success	252
Appendix I	
China's Top Employers™ Program	258
Appendix II	
How Does the Process Work	260
Appendix III	
What Our Clients Say	261
Appendix IV	
Contributors	262

序 言

中国日报社序

朱 灵

中国日报社总编辑

中国日报社很高兴有机会与 CRF 这样一家拥有 16 年雇主品牌评选历史的专业机构合作。我为本次评选活动的成果——北京地区杰出雇主™图书的出版感到欣慰。

现代企业越来越重视员工的素质和发展，也越来越重视企业品牌的树立和推广。优秀企业的发展过程，同时也是企业品牌的形成和传承过程。

随着“杰出雇主™”评选活动在上海和北京的陆续推出，我相信，无论是参评企业还是评选活动的发起者与合作伙伴，包括中国日报社在内，必然会对雇主品牌的概念和意义有更深刻的理解。

“杰出雇主™”这一荣誉作为一种无形资产，体现了一个组织的声誉、凝聚力和总体价值。各类优秀人才会慕“杰出雇主™”之名而来。只有人才，才能为企业品牌不断增加含金量。

我对被评为 2007—2008 中国“杰出雇主™”北京地区的企业表示衷心的祝贺。中国的发展和崛起，需要更多的“杰出雇主™”不断涌现。我和大家一起，张开双臂，期待着。



朱 灵

A stylized, handwritten signature in black ink, consisting of several fluid, connected strokes.

《中国日报》简介



CHINA DAILY

《中国日报》创刊于改革开放之初的1981年,是中华人民共和国第一份,也是目前唯一一份全国英文日报。《中国日报》坚持“让世界了解中国,让中国走向世界”的办报宗旨,目前已成为国内外公认的中国最具权威性的英文报纸,也是中国被国外主流媒体转引率最高的报纸。作为中国唯一一份进入西方主流社会的报纸,《中国日报》在国内外政界、商界和高知识阶层拥有众多的忠实读者,已发行到全世界150多个国家和地区。

长江商学院序

滕斌圣

长江商学院战略管理副教授

乔治华盛顿大学战略学副教授

首先对当选 CRF2007 - 2008 北京地区“中国杰出雇主™”的企业表示热烈祝贺,因为这样的雇主是最受欢迎的。那么,受到员工欢迎,对公司到底是好事还是坏事?当然是好事,至少申请者会趋之若鹜,但似乎也有例外。

我住在美国华盛顿的时候,听身边的朋友说,有一家本地金融公司,是“半路出家”的 IT 人士的极佳工作选择。这是家在美国国会注册,在二级市场上提供个人住房贷款的大公司。说它好,因为薪酬较高,职位稳定,工作难度较低。因为有政府背景,该公司沾染上很多国企病,IT 高手未必会选择

它,因为在那里呆几年自己的技术就落伍于潮流,就业流动性会丧失殆尽。但对于很多半路出家,技术上没有优势和野心的 IT 人士,这全然不是问题,本来也没想着老是要跳槽,能安稳高薪地做到退休,又没有技术上充电的压力,正是求之不得。

于是,在不少 IT 人士心目中,该公司绝对可称“杰出雇主”,不但每次招聘蜂拥而至,一旦进入,一般就再不离开。但是,真正的 IT 奇才,常常选择规避该公司。

我举这么个例子,是想说明一个重要的道理——“杰出雇主”不简单等同于“受欢迎”和“员工喜欢”。有的时候,受欢迎恰恰是因为企业自身的一些问题和缺陷,如果是这样,想要的员工不来,来的却是不该来的,南辕北辙,莫过于此。

我认为,“受欢迎”是成为杰出雇主的必要条件,但不是充分条件。真正的“杰出”,还需建立在高度的共识和坚强的纪律之上:一方面,员工高度认同公司



滕斌圣

的愿景,并愿意为此而奋斗;另一方面,企业制定严格的管理制度,奖惩分明,有勇气做一时不被理解,不受欢迎的事情。在这个意义上,华为大概可以算得上“杰出”,虽然它的“床垫文化”隐含巨大工作压力,但员工总体上还是认可华为,并转化成强大的竞争力。

把受欢迎等同于杰出,这是某些研究犯的错误,因此我为 CRF 的杰出调查喝彩。本次的调查方法,涵盖了企业人力资源的方方面面(如薪酬、培训、文化等),如此之全面,弥补了一般调查中以偏概全的缺陷。比如,文化作为重要的因素,直接影响到共识和纪律的建立,了解企业文化,非常有助于我们探索“受欢迎”和“杰出”之间的神秘关系。

同时,我们实在不应低估“受欢迎”的重要性,因为这的确确实是走向“杰出”的必由之路!套用一句成语:受欢迎的不一定杰出,但不受欢迎的一定不杰出。走向杰出的第一步,是使员工的利益和公司的利益统一起来,如果想方设法,从 CRF 调查所涵盖的六个方面入手,真正做到这一点,员工能不欢迎吗?

滕斌圣

长江商学院简介



长 | 江 | 商 | 学 | 院
CHEUNG KONG GRADUATE
SCHOOL OF BUSINESS

长江商学院是由李嘉诚(海外)基金会捐资创办并获得国家正式批准,拥有独立法人资格的非赢利性教育机构,为国际管理教育协会(AACSB)和欧洲管理发展基金会(EFMD)成员,已正式获国务院学位委员会批准成为“工商管理硕士授予单位”(含 EMBA 和 MBA),其目标是在十年内进入世界十强商学院之列。

长江商学院的诞生,旨在把握中国经济持续快速增长的大好机遇,通过“取势、明道、优术”的战略选择和“中西贯通”的办学理念,为中国打造一个享誉全球的世界级商学院。学院通过吸引一批国际一流管理学教授常驻长江、扎根中国,促进西方管理学最新的研究成果与中国本土最新的管理实践相结合,从而为大中华地区造就一大批世界级商界领袖,并为中国企业进军世界提供新思维、新视野和新对策。目前,学院拥有 MBA、EMBA、EDP 三个项目。

中华英才网序

张建国

中华英才网总裁

两年前,中华英才网有幸成为 CRF 在国内的业务合作伙伴。经过 CRF 近两年的努力,在上海和北京关注并参与此项目的企业越来越多,毫无疑问,这说明这个项目在中国正在走向成功。

管理是企业常青的基石。CRF 杰出雇主项目的成功向我们发出了信号:在中国,企业已经开始真正关心他们的管理,关心如何利用员工管理打造核心竞争力。“杰出雇主™”品牌对企业不仅是一项荣誉的称号,更像一剂敦促和激励企业自我完善、自我提升的良方。

那些获得“杰出雇主™”称号的卓越企业,不仅拥有一流的技术和产品,有领先的品牌营销战略,更是优秀人才的聚集地。他们有效地激励员工,增强员工的认同感,发挥员工的潜能,并在管理实践中持之以恒。

从联想、TCL、海尔、华为这样跨国集团的形成,到 2 900 多万个中小企业在中国广袤大地上的涌现,无不证明中国企业追求发展和成功的强烈欲求。尽管他们中的绝大多数只有不到 20 年的发展历程,还将面临很多复杂的管理难题,但他们或者借鉴国外成熟的管理体系,或者开创自我特色的管理方法,毋庸置疑,他们中的佼佼者正朝着杰出的方向大步迈进。从这个层面上讲,CRF 的杰出雇主评选意义重大——CRF 过去十多年间的研究经验和成果,及其采用的科学、公正的方法论和模型,都将对参与其中的中国企业和希望了解雇主管理的中国雇员提供有益的帮助。

这是 CRF 在中国推出的第二本出版物,我深深钦佩于 CRF 严谨的态度和专业的水准,中华英才网在合作中也受益匪浅。衷心希望在 CRF、中华英才网以及其他合作伙伴的共同推动下,让中国企业涌现出更多的“杰



张建国

出雇主”。

张书明

中华英才网简介



中华英才网(ChinaHR.com)成立于1997年,是国内最早、最专业的人才招聘网站之一,其品牌和服务已被个人求职者和企业人力资源部门普遍认可。中华英才网同时也是中国认知度最高的全国性专业网络招聘企业之一,超过90%的全球500强企业使用中华英才网的专业服务。

公司总部位于北京,在全国共有12家分公司,拥有由1000余名高素质、专业化的人才组成的人力资源服务团队。服务覆盖全国40多个城市、35个主要行业。与27个主要国家建立人才交互网络,能为企业在不同国家招聘优秀人才。主要产品与服务有:网络招聘、英才招聘宝、英才SSS、校园招聘、猎头服务等。