

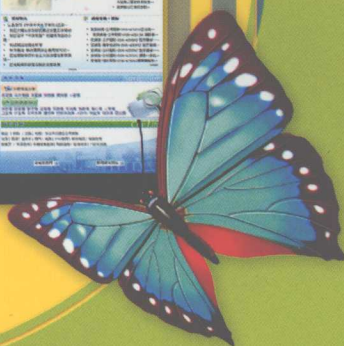
一流设计水准商用案例

资深设计专家鼎力推荐

超炫风暴



FASCINATING



本书特点

- 资深网页设计师倾力力作，演绎超炫设计传奇
- 选用经典案例，匠心独具，尽显一流创意和效果
- 奉送实战技巧，传授设计真经，即学即用，学有所成

中文版

Dreamweaver 8

网页设计 经典商用案例

何琛 主编



随书赠送学习光盘

上海科学普及出版社

超炫风暴

■■ FASCINTING

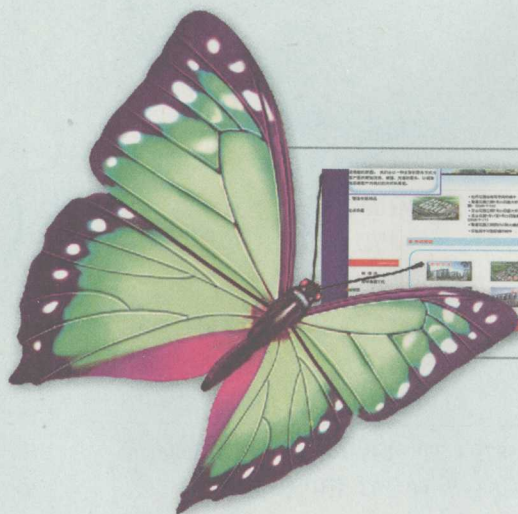


中文版

Dreamweaver 8

网页设计 经典商用案例

何琛 主编



上海科学普及出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中文版 Dreamweaver 8 网页设计经典商用案例 / 何琛主编. —上海: 上海科学普及出版社, 2007. 3.

ISBN 978-7-5427-3687-1

I. 中… II. 何… III. 主页设计—图形软件, Dreamweaver 8 IV. 393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 021459 号

策 划 胡名正

责任编辑 李 蕾

中文版 Dreamweaver 8 网页设计经典商用案例

何 琛 主 编

上海科学普及出版社出版发行

(上海中山北路 832 号 邮政编码 200070)

<http://www.pspsh.com>

各地新华书店经销

北京市燕山印刷厂印刷

开本: 787 × 1092 1/16 印张: 16.25 字数: 349 千字

2007 年 6 月第 1 版

2007 年 6 月第 1 次印刷

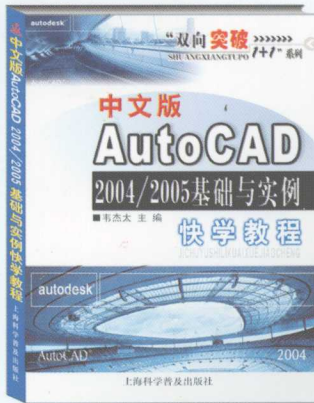
ISBN 978-7-5427-3687-1/TP · 849

定价: 36.00 元

ISBN 978-7-900423-88-7/TP · 43 (附赠光盘 1 张)



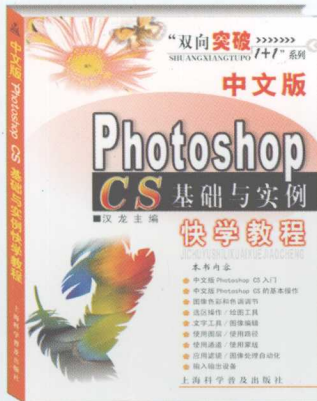
定价: 28.00元



定价: 26.80元



定价: 28.00元



定价: 28.00元



定价: 30.00元



定价: 26.80元



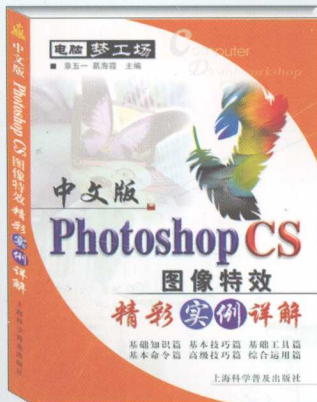
定价: 32.80元



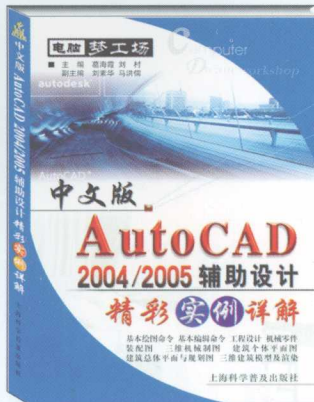
定价: 29.80元



定价: 32.00元



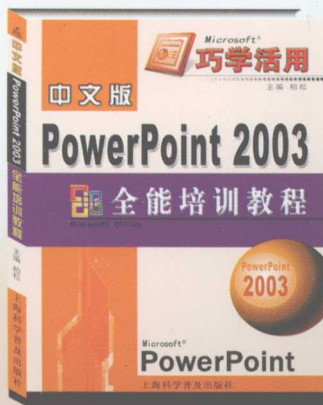
定价: 29.80元



定价: 35.00元



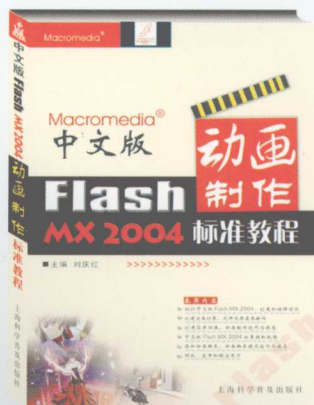
定价: 38.00元



定价: 23.80元



定价: 32.00元



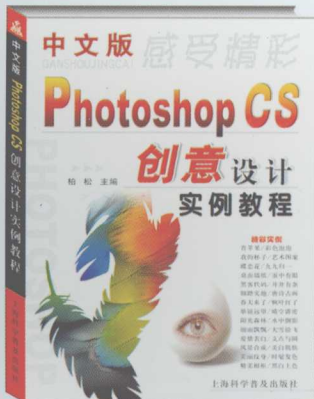
定价: 26.00元



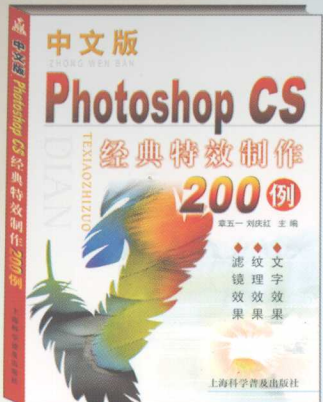
定价: 29.80元



定价: 26.80元



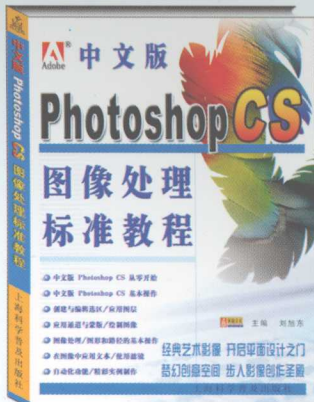
定价: 29.80元



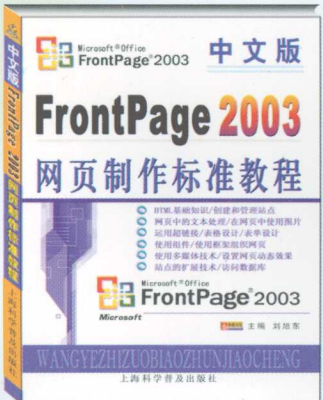
定价: 31.80元



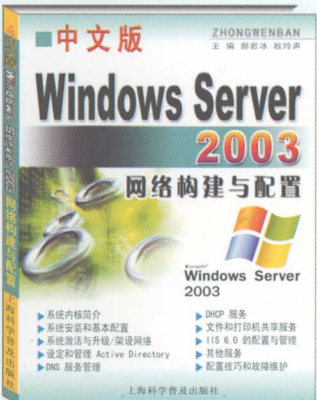
定价: 30.00元



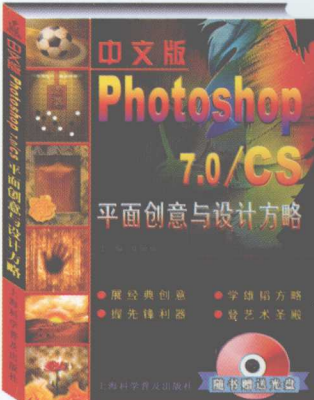
定价: 30.00元



定价: 26.00元



定价: 20.00元



定价: 58.00元

内容提要

本书从商业网页设计与网站开发的角度,详细讲解了商业网站开发的流程、方法和技巧,内容涉及开发商业网站所需的各方面知识。全书共分10章,包括商业网站建设基本流程、Dreamweaver 8 基础知识、制作房地产类网站、制作博客类网站、制作教育类网站、制作游戏类网站、制作政府类网站、制作交友类网站、制作新闻门户类网站和制作在线购物类网站。本书把 Dreamweaver 8 所有的知识点融入到具体实例中,并穿插了大量的网页制作技巧,具有很强的可操作性和实用性。

本书由国内资深网页设计培训专家精心策划编写而成,图文并茂、版式美观,采用了由浅入深的编排方法,通过图解完成网页制作过程的讲解,读者能够一学即会,制作出专业的商业网站。

本书既适合 Dreamweaver 初中级读者、网站设计与制作人员、网站开发与程序设计人员、网页制作培训班学员及网页制作爱好者阅读,又可以作为大中专院校或企业的培训教材,同时对 Dreamweaver 高级用户也有很高的参考价值。





>>>>>

前言

FOREWORD

近年来随着网络信息技术的广泛应用,互联网正逐步改变着人们的生活方式和工作方式。越来越多的个人、企业纷纷建立自己的网站,并利用网站来宣传推广自己。在这一热潮中,网页制作技术得到了很多人的青睐,而在目前流行的“所见即所得”的网页制作软件中,Dreamweaver无疑是使用最广泛、功能最优秀的一款软件,它以强大的功能和友好的操作界面深受广大网页设计者的欢迎,成为网页制作的首选软件。

目前该软件的最新版本是 Dreamweaver 8,它提供了多种可视化设计工具、应用开发环境以及代码编辑支持,使开发人员和设计师能够快速创建代码规范的应用程序,集成程度非常高,开发环境精简而高效。作为业界领先的网页制作软件,Dreamweaver 8除了在以前版本的基础上做了许多精巧的改进、工作流程更加先进之外,还新增了重新设计的 CSS 工具、速度更快的后台 FTP,以及用于将 XML 文件转换为设计完美且支持浏览器的文档工具。

本书作者有着多年的商业网站设计及教学经验,对精选的8个商业网站实例进行逐步讲解,涉及的知识丰富全面,并且穿插了各个知识点,使读者既能学习到 Dreamweaver 8 的各项操作,又能掌握不同类型网站的制作技巧和实战经验。本书以实例为主,图文并茂,由浅入深,循序渐进,读者在学习过程中不仅能够了解实例的制作方法和技巧,更能深入地把握该软件的操作技巧。

本书主要特色:

● 按图索骥:为了使读者能够快速掌握 Dreamweaver 8 的各项操作,本书对于每个知识点、每个功能都给出了详细的图解步骤,使读者轻松上手,举一反三。

● 超大容量:本书实例丰富、信息量大,在有限的篇幅内向读者展示更多的知识。

● 附送光盘:本书的配套光盘中收录了书中涉及到的所有实例的源文件,边看书边研究网页文件,可以达到事半功倍的效果。

本书适用于以下几类读者对象:

- 1、网页设计与制作人员。
- 2、网站建设与开发人员。
- 3、大中专院校相关专业师生。
- 4、网页制作培训班学员。
- 5、网页制作爱好者与自学读者。

本书由国内资深网页设计培训专家何琛精心策划编著而成。由于时间仓促,书中可能存在不足之处,欢迎广大读者批评指正,我们将在再版时加以改进。联系网址: <http://www.china-ebooks.com>。

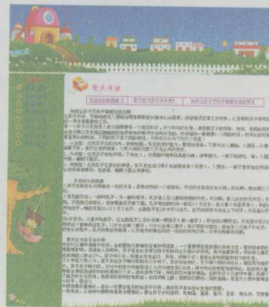
编 者

2007年4月



目 录

1.1	网站需求分析与规划	1
1.1.1	确定网站的建设目标	1
1.1.2	确定目标用户	2
1.1.3	确定网站栏目结构	2
1.1.4	确定网站目录结构	3
1.1.5	收集资料	3
1.2	网页制作常用工具	4
1.2.1	网页编辑工具 Dreamweaver	4
1.2.2	网页图像设计工具 Fireworks	5
1.2.3	网页图像处理工具 Photoshop	5
1.2.4	网页动画制作工具 Flash	6
1.3	本地站点的创建	6
1.4	网站页面的布局设计	8
1.4.1	网页布局的基本概念	8
1.4.2	网页布局的一般步骤	9
1.4.3	网页排版布局的原则	9
1.4.4	网页布局类型	10
1.4.5	网页布局的常用技术	12
1.5	网站的发布	12
1.5.1	设置远程站点	13
1.5.2	连接服务器	14
1.5.3	上传与下载文件	14
1.6	网站的推广宣传	15
1.6.1	登录搜索引擎	15
1.6.2	其他推广方法	15



第2章 快速掌握 Dreamweaver 8 17

2.1 Dreamweaver 8 简介	17
2.2 Dreamweaver 8 工作界面	17
2.2.1 菜单栏	18
2.2.2 插入栏	18
2.2.3 文档工具栏	19
2.2.4 文档窗口	19
2.2.5 “属性”面板	19
2.2.6 面板组	20
2.3 用表格布局网页	21
2.3.1 插入表格	21
2.3.2 设置表格属性	22
2.3.3 选择表格	24
2.3.4 插入行、列	26
2.3.5 删除行、列	28
2.3.6 拆分行、列	29
2.3.7 合并单元格	30
2.3.8 剪切、复制、粘贴单元格	30
2.4 创建网页文本	32
2.4.1 添加文本	32
2.4.2 设置文本格式	33
2.5 在网页中插入图像	35
2.5.1 插入图像	35
2.5.2 设置图像属性	37
2.6 创建超级链接	39
2.6.1 超级链接基础	40
2.6.2 创建内部超级链接	40
2.6.3 创建锚点链接	42
2.6.4 创建热点链接	44
2.6.5 创建电子邮件链接	46
2.7 应用层	47
2.7.1 创建层	48
2.7.2 设置层属性	48
2.7.3 使用“层”面板	50
2.8 创建表单	50
2.8.1 创建表单	50
2.8.2 “表单”插入栏	51



2.9 应用行为	52
2.9.1 “行为” 面板	52
2.9.2 认识行为动作	52
2.9.3 “行为” 事件	53
2.10 创建模板和库	54
2.10.1 将现有文档保存为模板	54
2.10.2 创建空白模板	55
2.10.3 创建库项目	56
2.11 创建框架网页	58
2.11.1 建立框架	58
2.11.2 创建框架网页	59
2.12 创建和应用 CSS 样式	64
2.12.1 创建 CSS 样式	64
2.12.2 应用 CSS 自定义样式	65

第3章 制作房地产类网站

3.1 案例效果	68
3.2 技法要点	69
3.3 设计之旅	69
3.3.1 创建站点	69
3.3.2 创建新网页	71
3.3.3 保存网页	71
3.3.4 设置页面属性	71
3.3.5 插入鼠标经过图像	72
3.3.6 插入滚动公告栏	74
3.3.7 制作公司动态新闻	77
3.3.8 布局楼盘展示部分	79
3.3.9 添加底部版权信息	82
3.3.10 制作弹出窗口特效	83

第4章 制作博客类网站

4.1 案例效果	86
4.2 技法要点	87
4.3 设计之旅	87
4.3.1 制作顶部 Flash	87
4.3.2 制作公告信息	88
4.3.3 制作用户登录区域	91
4.3.4 制作站点日历	92



4.3.5 制作最新发表日志	93
4.3.6 制作最新评论	93
4.3.7 制作日志信息	93
4.3.8 制作版权信息	95
4.3.9 附加外部 CSS 样式	97
4.3.10 添加背景音乐	98

第 5 章 制作教育类网站

5.1 案例效果	100
5.2 技法要点	100
5.3 设计之旅	101
5.3.1 添加日期和时间	101
5.3.2 制作下拉菜单导航	103
5.3.3 制作教育知识区	106
5.3.4 制作教育新闻	108
5.3.5 制作远程教育工程	109
5.3.6 制作产品展示平台	112
5.3.7 制作相关专题	114
5.3.8 制作友情链接	116
5.3.9 制作网上调查	117
5.3.10 制作版权信息	119
5.3.11 创建 CSS 样式	119
5.3.12 利用插件制作网页飘浮广告	121

第 6 章 制作游戏类网站

6.1 案例效果	124
6.2 技法要点	125
6.3 设计之旅	125
6.3.1 制作顶部链接导航	125
6.3.2 制作会员登录	126
6.3.3 制作在线调查表	130
6.3.4 制作游戏介绍	132
6.3.5 制作图片滚动效果	134
6.3.6 制作玩家交流	136
6.3.7 制作版权信息	140

第 7 章 制作政府类网站

7.1 案例效果	142
----------------	-----



7.2 技法要点	143
7.3 设计之旅	143
7.3.1 制作顶部导航	144
7.3.2 制作“设为首页”特效	145
7.3.3 制作“添加收藏”特效	146
7.3.4 制作左侧导航链接	146
7.3.5 制作邮箱登录窗口	148
7.3.6 制作图片新闻	149
7.3.7 制作滚动公告新闻	150
7.3.8 制作要闻快讯部分	152
7.3.9 制作采购投标部分	153
7.3.10 制作网上调查	154
7.3.11 制作政府导航部分	155
7.3.12 制作友情链接	157
7.3.13 制作版权信息	158
7.3.14 制作互动留言系统	158

第8章 制作交友类网站

8.1 网站设计概述	173
8.2 制作顶部框架	174
8.2.1 案例效果	174
8.2.2 技法要点	174
8.2.3 设计之旅	174
8.3 制作左侧框架	175
8.3.1 案例效果	175
8.3.2 技法要点	176
8.3.3 设计之旅	176
8.4 制作右侧框架	177
8.4.1 案例效果	177
8.4.2 技法要点	178
8.4.3 设计之旅	178
8.5 制作框架网页	184
8.5.1 案例效果	184
8.5.2 技法要点	185
8.5.3 设计之旅	185

第9章 制作新闻门户类网站

9.1 网站设计概述	188
------------------	-----



9.2 创建数据库	188
9.3 制作新闻列表页面	191
9.3.1 案例效果	191
9.3.2 技法要点	191
9.3.3 设计之旅	192
9.4 制作新闻详细内容页面	204
9.4.1 案例效果	204
9.4.2 技法要点	205
9.4.3 设计之旅	205

第 10 章 制作在线购物类网站 210

10.1 网站设计概述	210
10.2 制作网站公共包含文件	211
10.2.1 案例效果	211
10.2.2 技法要点	212
10.2.3 设计之旅	212
10.3 制作商品分类展示页面	216
10.3.1 案例效果	216
10.3.2 技法要点	216
10.3.3 设计之旅	216
10.4 制作商品详细介绍页面	227
10.4.1 案例效果	227
10.4.2 技法要点	227
10.4.3 设计之旅	228
10.5 制作购物车页面	235
10.5.1 案例效果	235
10.5.2 技法要点	236
10.5.3 设计之旅	236
10.6 制作后台管理登录系统	244
10.6.1 案例效果	244
10.6.2 技法要点	244
10.6.3 设计之旅	244



第1章 商业网站建设基本流程

从用户想创建网站到网站的发布和推广,这其中包含了一个完整的建设流程。只有按照网站的建设流程制作网站,才不会在后期的制作过程中迷失方向。在介绍各种类型商业网站的具体设计与制作方法之前,首先介绍网站建设的基本流程。



1.1 网站需求分析与规划

不管是简单的个人主页,还是复杂的大型网站,对网站的需求分析与规划都要放到第一步,因为它直接关系到网站的功能是否完善、是否能达到预期目标等。网站需求分析与规划包含的内容很多,如确定网站的建设目标、确定目标用户、确定网站栏目结构、确定网站目录结构和收集资料等。

1.1.1 确定网站的建设目标

在网络的虚拟世界里,越来越多的企业拥有了自己的网站,但是大多数站点缺乏主旨和目标,吸引不了浏览者,原因就在于它们缺乏策划和设计。因此,要想使自己的网站从无数的站点中脱颖而出,就必须对整个站点做好统筹安排和规划。

网站建设目标的确定主要包括以下几个方面:

(1) 市场调查阶段

了解目前 Internet 的发展状况以及同类站点的发展、经营状况,吸取他们的长处,找出自己的优势,进行市场调查,明确网站的主题,寻找一个好的出发点。

(2) 确定网站规模

确定网站是小型、中型还是大型网站,网站是从小规模做起,然后逐步发展,还是一开始就做大。这关系到网站的后期维护以及网站的发展方向。

(3) 确定网站的类别

根据主题、形式以及本身的特点,网站设计也有不同的类别,大致可分为以下几类:

● 第一种是以内容为主、以设计为辅、注重速度的大型专业网站。在设计这类网站时,不要太花哨,应注重信息量。

● 第二种是企业网站。大多数企业为了更好地宣传自己的产品,扩大销路,使自己的产品走向世界,提高自己的企业形象而制作自己的企业网站。制作这种网站应结合产品本身的特点,相对来说更注重产品的营销。

● 第三种是形象类网站。这种网站一般应用在政府部门,作为一个对外交流的窗口。相对来说,这种网站的风格比较严肃。



●第四种是个人主页网站。这种网站相对比较自由,不受太多约束,可以根据每个人的特长自由发挥。在制作个人主页网站时,要明确自己的定位方向,设计出适合自己的站点。

(4) 确定整个网站的整体风格

网页上所有的图像、文字,包括背景颜色、区分线、字体、标题等,都要统一风格且贯穿全站,这样浏览者看起来才会舒服、顺畅,从而对网站留下“很专业”的印象。

(5) 准备投入多少资金、如何经营这个网站

要估算一下准备投入多少资金来运营这个网站,网站制作好后要如何经营这个网站:是全部由自己来做,还是委托专业服务机构来做;是自己定期更新,还是设定要求和目标后完全由别人代劳。这是一个不可忽视的问题。一个网站前期做得再好,如果后期没有人来维护,也达不到应有的效果。

1.1.2 确定目标用户

确定网站的目标客户十分重要,尤其是对于商务网站,只有清楚地确认谁是站点的客户,他们需要什么,他们的兴趣何在,才可能在站点上提供他们所需要的内容和信息。只有让站点吸引住目标客户,并用网站上提供的信息留住他们,这个站点才可能取得成功。

确定目标市场和客户后,就应该把目标细化,并初步整理出为达到这些目的站点需包含的内容(如站点应该发布什么信息、站点需要提供什么应用程序等),然后把初步定下的内容纲要写下来,并交给上级或业务人员审核批准(这实际上就形成了站点设计的需求报告)。在内容纲要中,还应该注明这些内容的信息来源,即哪个部门应该提供哪方面的信息。

1.1.3 确定网站栏目结构

网站栏目实质上是一个网站的大纲索引,索引应该将网站的主题明确地显示出来。一般网站栏目的安排应注意以下几个方面:

(1) 紧扣主题

应将主题按一定的方法分类,并将它们作为网站的主栏目。主题栏目的个数要在总栏目中占绝对优势,这样网站才能显得专业且主题突出,容易给人留下深刻印象。

(2) 设置网站指南栏目

如果主页内容庞大,层次较多,而又没有站内搜索引擎,建议设置“本站指南”栏目,这样可以帮助初访者快速找到目标内容。

(3) 设置动态交互式栏目

设置论坛、留言本等,可以让浏览者留下他们的意见、感受和想法。

(4) 设置下载或常见问题回答栏目

网络的特点是信息共享,例如,可以在主页上设置一个资料下载栏目,方便访问者下载所需资料。另外,如果站点经常收到网友关于某方面问题的来信,最好设立一个常见问题回答栏目,这样既方便了网友,又可以节省自己的时间。

1.1.4 确定网站目录结构

网站的目录是指建立网站时创建的目录(例如,在建立网站时,都默认建立了根目录和 images 子目录)。目录结构的好坏,对站点本身的上传维护以及日后的内容更新和维护将产生重要的影响。

下面是建立目录结构的一些注意事项:

(1) 不要将所有文件都存放在根目录下。

将所有文件都存放在根目录下很容易造成文件管理的混乱,影响工作效率。此外,服务器一般都会为根目录建立一个文件索引,如果将所有文件都存放在根目录下,那么即使只上传一个文件,服务器也需要将所有文件都检索一遍,再建立新的索引文件,这样文件越多,等待的时间就越长。

(2) 按栏目内容建立子目录。

网上教程类站点可以根据技术类别分别建立相应的目录,如数据库、网页制作、图像处理、动画制作等;企业站点可以按公司简介、产品介绍、价格、在线订单、反馈联系等建立相应目录。

其他次要的或需要经常更新的栏目(如“友情链接”等),可以建立独立的子目录。而一些相关性强、不需要经常更新的栏目,如“关于本站”、“关于站长”、“联系我们”等,可以合并放在一个目录下。

所有程序一般都应存放在特定的目录下,以便于维护和管理,所有需要下载的内容最好也分类存放在相应的目录中。

(3) 在每个主目录下都建立独立的 images 目录。

在默认情况下,站点根目录下都有 images 目录,根目录下的 images 目录只是用来存放首页和次要栏目的图片,至于各个栏目中的图片,应按类存放,以方便对本栏目中的文件进行查找、修改和压缩打包等。

(4) 目录的层次不要太深。

为了便于维护和管理,建议目录的层次不要超过4层。不要使用中文目录,因为网络是无国界的,且有些浏览器不支持中文;也不要使用过长的目录,尽管服务器支持长文件名,但是太长的目录名不便于记忆,应尽量使用含意明确的目录。

本地站点和远程 Web 站点应该具有完全相同的结构。如果使用 Dreamweaver 创建本地站点,然后将全部内容上传到远程站点,则 Dreamweaver 可确保在远程站点中精确拷贝本地结构。

1.1.5 收集资料

规划好站点目录结构后,就可以开始搜集与网站内容相关的资料了。网站资料的来源主要有以下三个途径:

● 客户提供的资料。这是主要的资料来源,包括该网站的目标读者、要发布的内容、开发服务器的平台等。



● 网络上收集的资料。在百度、Google 等搜索引擎中输入相应的关键字，就可以找到很多相关的资料。

● 书籍、报刊和杂志。

当资料收集工作完成后，就可以开始制作网页了。



1.2 网页制作常用工具

静态网页制作工具有 Dreamweaver、Flash、Fireworks 和 Photoshop 等。利用 Dreamweaver 可以对网页进行整体布局和设计，以及创建和管理网站；利用 Flash 可以将音乐、文字以及富有新意的图像融合在一起，制作出高品质的网页动画；利用 Fireworks 和 Photoshop 可以设计网站 LOGO、绘制和优化网页中所用到的图像。

1.2.1 网页编辑工具 Dreamweaver

Dreamweaver 是一个“所见即所得”的网页编辑工具，能够使网页和数据库相关联起来，它支持最新的 HTML 和 CSS，用于对 Web 站点、Web 页和 Web 应用程序进行设计、编码和开发。Dreamweaver 拥有简洁的界面和高效的性能，作为专业人员制作网站的首选工具，Dreamweaver 已经被广大网页制作爱好者所接受。相对于其他网页制作工具，Dreamweaver 8 的主要特点如下：

● 对简体中文有良好的支持，不会出现一些不兼容中文的现象（在早期的 Dreamweaver 4.0 中，制作 Flash 按钮时会出现乱码）。

● 可以在可视化界面中制作出 ASP、.NET、JSP、PHP、ColdFusion 站点。

● Dreamweaver 8 自带大量的模板，简化了网页制作过程。

● Dreamweaver 8 支持数量众多的第三方插件，大大增强了 Dreamweaver 8 的功能。

如图 1.1 所示为 Dreamweaver 8 的工作界面，它主要由标题栏、菜单栏、插入栏、文档工具栏、文档窗口、“属性”面板和面板组等几部分组成。

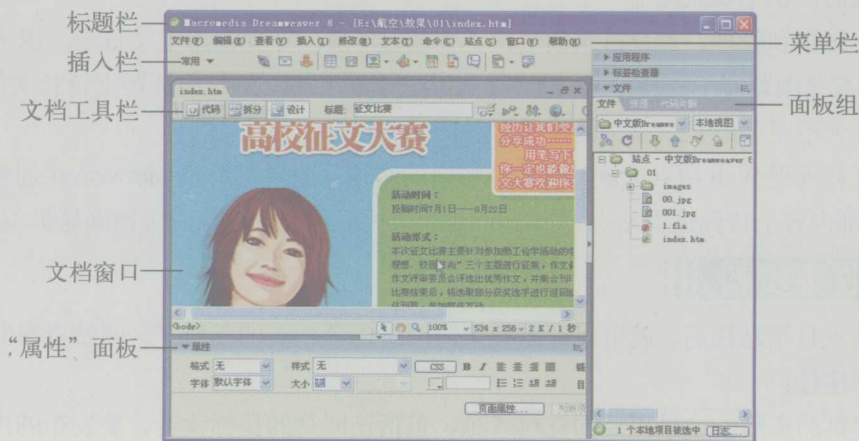


图 1.1 Dreamweaver 8 的工作界面