

CAIWU GUANLI XUEXI ZHIDAO SHU

《财务管理》学习指导书

竺素娥 涂必胜 主编



CAIWU GUANLI XUEXI ZHIDAO SHU

《财务管理》学习指导书

竺素娥 涂必胜 主编

图书在版编目(CIP)数据

《财务管理》学习指导书 / 竺素娥,涂必胜主编. —杭州:浙江人民出版社,2008.6
ISBN 978-7-213-03788-7

I. 财… II. ①竺…②涂… III. 财务管理-高等学校-教材 IV. F275

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第085069号

书 名	《财务管理》学习指导书
作 者	竺素娥 涂必胜 主 编
出版发行	浙江人民出版社 杭州市体育场路347号 市场部电话:(0571)85061682 85176516
责任编辑	李 虹
责任校对	戴文英
封面设计	赵 雅
电脑制版	杭州兴邦电子印务有限公司
印 刷	浙江广育爱多印务有限公司
开 本	787×1092毫米 1/16
印 张	20
字 数	46.3万
插 页	2
版 次	2008年6月第1版·第1次印刷
书 号	ISBN 978-7-213-03788-7
定 价	32.00元

如发现印装质量问题,影响阅读,请与市场部联系调换。

前 言

本书是《财务管理》(竺素娥主编,浙江人民出版社2007年版)教材的配套用书。本书有以下特点:

1. 配套。作为《财务管理》教材的配套用书,本书各章内容包括本章要点、练习题、练习题参考答案、教学案例、教学案例答题提示、主要参考资料等。本书严格按照教材的体系和顺序编写各章要点,习题的计算方法与口径均与教材一致。

2. 各章重点、要点简明扼要。各章要点条纲分明,重点内容大多以表格形式列示,便于读者通过比较对重点内容加以理解和掌握。

3. 练习题题型全面,实用性强。本书根据财务管理的学科特点,在练习题中设有单项选择题、多项选择题、判断题、计算与分析题、综合题等多种题型,题型设计合理,针对性强,能较好地满足读者对《财务管理》这门课程的学习要求;练习题难易结合,既有一定的广度,又有一定的深度,尤其是每章都选配了教学案例,理论联系实际,讲求实效,学以致用。

4. 练习题题目精练,形式规范。本书选题力求有代表性,以突出知识要点。各章练习题与教学案例均附有“练习题参考答案”、“教学案例答题提示”,以便读者自测、自查。为了促使学生自觉学习,对问答题,我们仅提示参见配套教材的对应页码;对计算与分析题、综合题和教学案例,我们仅给出最终的参考答案,而没有给出其具体答案和计算过程。

本书由浙江工商大学竺素娥教授、涂必胜副教授主编。参编人员及具体分工如下:竺素娥编写第一、第四、第七、第八、第九、第十章;涂必胜编写第三、第六、第十一章;祝立宏编写第二章;徐丽芬编写第五章;裘益政编写第十二、第十三、第十四章。最后由竺素娥、涂必胜对全书进行总纂定稿。

对书中的不妥和错误之处,敬请读者批评指正。

编 者

2008年3月

目 录

- 第一章 总 论 / 1**
 - 一、本章要点 / 1
 - 二、练习题 / 7
 - 三、练习题参考答案 / 11
 - 四、教学案例 / 13
 - 五、教学案例答题提示 / 19
 - 六、主要参考资料 / 19

- 第二章 财务管理的价值观念 / 20**
 - 一、本章要点 / 20
 - 二、练习题 / 33
 - 三、练习题参考答案 / 41
 - 四、教学案例 / 43
 - 五、教学案例答题提示 / 44
 - 六、主要参考资料 / 45

- 第三章 财务分析 / 46**
 - 一、本章要点 / 46
 - 二、练习题 / 53
 - 三、练习题参考答案 / 67
 - 四、教学案例 / 71
 - 五、教学案例答题提示 / 73
 - 六、主要参考资料 / 73

- 第四章 项目投资 / 75**
 - 一、本章要点 / 75
 - 二、练习题 / 82
 - 三、练习题参考答案 / 92

2 《财务管理》学习指导书

- 四、教学案例 / 94
- 五、教学案例答题提示 / 98
- 六、主要参考资料 / 98

第五章 金融投资 / 99

- 一、本章要点 / 99
- 二、练习题 / 113
- 三、练习题参考答案 / 122
- 四、教学案例 / 124
- 五、教学案例答题提示 / 127
- 六、主要参考资料 / 127

第六章 流动资产投资 / 129

- 一、本章要点 / 129
- 二、练习题 / 134
- 三、练习题参考答案 / 143
- 四、教学案例 / 145
- 五、教学案例答题提示 / 147
- 六、主要参考资料 / 148

第七章 筹资的基本原理 / 150

- 一、本章要点 / 150
- 二、练习题 / 154
- 三、练习题参考答案 / 160
- 四、教学案例 / 161
- 五、教学案例答题提示 / 162
- 六、主要参考资料 / 163

第八章 权益资本的筹集 / 164

- 一、本章要点 / 164
- 二、练习题 / 170
- 三、练习题参考答案 / 175
- 四、教学案例 / 176
- 五、教学案例答题提示 / 179
- 六、主要参考资料 / 180

第九章 债务资本的筹集 / 182

- 一、本章要点 / 182

- 二、练习题 / 189
- 三、练习题参考答案 / 196
- 四、教学案例 / 198
- 五、教学案例答题提示 / 200
- 六、主要参考资料 / 201

第十章 资本成本与资本结构 / 202

- 一、本章要点 / 202
- 二、练习题 / 210
- 三、练习题参考答案 / 219
- 四、教学案例 / 221
- 五、教学案例答题提示 / 225
- 六、主要参考资料 / 226

第十一章 收益及其分配 / 227

- 一、本章要点 / 227
- 二、练习题 / 231
- 三、练习题参考答案 / 240
- 四、教学案例 / 242
- 五、教学案例答题提示 / 247
- 六、主要参考资料 / 247

第十二章 企业并购 / 249

- 一、本章要点 / 249
- 二、练习题 / 257
- 三、练习题参考答案 / 264
- 四、教学案例 / 265
- 五、教学案例答题提示 / 267
- 六、主要参考资料 / 267

第十三章 财务失败、重整与清算 / 268

- 一、本章要点 / 268
- 二、练习题 / 274
- 三、练习题参考答案 / 278
- 四、教学案例 / 279
- 五、教学案例答题提示 / 280
- 六、主要参考资料 / 280

4 《财务管理》学习指导书

第十四章 集团公司财务管理 / 282

- 一、本章要点 / 282
- 二、练习题 / 288
- 三、练习题参考答案 / 294
- 四、教学案例 / 295
- 五、教学案例答题提示 / 298
- 六、主要参考资料 / 299

附录一 1元复利终值系数表 / 300

附录二 1元复利现值系数表 / 303

附录三 1元年金终值系数表 / 306

附录四 1元年金现值系数表 / 309

第一章 总论

本章学习目标

了解财务管理的产生与发展、日常财务管理组织及其职能定位、财务管理的管理原则与方法,掌握财务管理、财务管理目标、股东财富最大化、企业价值最大化、财务管理环境、财务管理宏观环境、利率、财务预算、财务控制等概念,正确理解财务管理的内容、财务管理目标与财务管理宏观环境等。

一、本章要点

(一) 财务管理的产生与发展

西方财务管理的发展大致经历了以下四个主要阶段:

时 间	重 心	特 点
19 世纪末 20 世纪初	以筹资为重心 的管理阶段	(1) 财务管理以筹集资本为重心,以资本成本最小化为目标 (2) 注重筹资方式的比较选择,而对资本结构的安排缺乏应有的关注 (3) 财务管理中也出现了公司合并、清算等特殊的财务问题。财务管理的重点在于如何筹集资本,对内部控制和资本运用问题涉及较少
1929 年以 后	以内部控制为 重心的管理阶 段	(1) 财务管理不仅要筹措资本,而且要进行有效的内部控制,管好用好资本 (2) 对资本的控制需要借助于各种定量方法 (3) 如何根据政府的法律法规来制定公司的财务政策,成为公司财务管理的重要方面
第二次世 界大战以 后	以投资为重心 的管理阶段	投资决策在企业财务管理中逐渐取得主导地位。资产负债表中的资产项目,如现金、应收账款、存货和固定资产等引起了财务人员的重视,投资管理的思想和方法开始发生重大转变。就固定资产投资管理而言,这种转变至少有三个方面的显著表现: (1) 确立科学的投资管理程序 (2) 建立科学的投资决策指标,净现值法、现值指数法、内部报酬率法得到了广泛的应用 (3) 组合投资思想与方法形成

续表

时 间	重 心	特 点
20世纪80年代以后	以资本运作为重心的综合管理阶段	(1) 财务管理被视为企业管理的中心,资本运作被视为财务管理的中心 (2) 财务管理要广泛关注以资本运作为重心的资本筹资、资本运用和资本收益分配,追求资本收益的最大化 (3) 财务管理的视野不断拓展,新的财务管理领域不断出现。通货膨胀引起了通货膨胀财务问题,跨国经营引起了国际财务管理问题,企业并购浪潮引起了并购财务问题 (4) 计量模型在财务管理中的运用变得越来越普遍 (5) 电子计算机的应用促进了财务管理手法的重大变革,大大提高了财务管理的效率

我国财务管理的发展以1978年改革开放为起点,随着企业自主权的逐步扩大和投融资体制的转变,投资决策渐渐进入了企业财务管理领域;同时企业投资所需的资金也不再简单地由国家财政无偿拨款,而是越来越多地由企业自己通过银行贷款来筹措。到20世纪90年代,随着证券市场尤其是股票市场的发展,企业筹资渠道和筹资方式发生了根本性的变化,证券市场逐渐成为企业筹资的重要途径。特别是《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》等法律的颁布和实施,以及投资者对企业财务的关注,长期筹资、长期投资及股利政策等财务决策问题,成了上市公司财务管理的重心,财务管理的内容和方法体系也因此而丰富和完整。

透视财务管理的产生和发展过程可以看到,财务管理经历了由低级到高级、由简单到复杂、由不完善到完善的发展过程。财务管理是一个动态的和发展的概念,在财务管理发展的过程中,环境因素起着十分重要的作用。企业外部环境的变化,必将引起财务管理思想、管理理论和管理方法的重大变革,为财务管理注入了新的思想和活力。

(二) 财务管理的内容

1. 财务管理的对象

财务管理的对象是企业再生产过程中资本(或资金)运动。就狭义而言,企业资本运动是企业资本的筹集、运用、收益及其分配活动的总称。在我国企业实践中,企业财务活动从内容和本质上体现为下列两个方面:

(1) 企业财务活动。筹资活动、投资活动和收益及其分配活动等方面相互联系、相互依存,构成了企业财务活动的基本内容。

(2) 企业财务关系。财务关系是企业组织财务活动过程中与各方面发生的经济利益关系。它是企业与其内外各相关利益主体所发生的利益关系的总和。其内容主要有:企业与投资者、受资者之间的财务关系;企业与债权人、债务人之间的财务关系;企业与国家税务机关之间的财务关系;企业内部各部门之间的财务关系;企业与员工之间的财务关系。

2. 财务管理的内容与特点

财务管理是基于企业生产经营过程中客观存在的财务活动和财务关系而产生的,是组织企业财务活动、处理企业同各方面财务关系的一项经济管理工作,是企业管理的重要组成部分。财务管理的基本内容包括筹资管理、投资管理和收益分配管理等;财务管理的拓展内容包括公司并购,财务失败、重整与清算,集团公司财务管理等。

财务管理作为一项具有特定对象的经济管理工作,具有两个明显的特征:①财务管理是一种价值管理。②财务管理是一项综合性管理工作。

3. 日常财务管理组织及其职能定位:与会计职能的比较

不同组织制度、不同企业规模,企业财务组织的设置有所不同。企业日常财务管理组织的设置一般有三种模式:

- (1) 财务部门与会计部门合二为一。如小型企业。
- (2) 单独设置与会计部门并列的财务部门。如多数大型企业。
- (3) 以公司型组织为特征的财务管理组织。如大型集团公司与跨国公司。

现代企业财务管理与会计是两种具有不同职能的管理行为。财务管理是对企业财务活动进行管理,会计是利用价值形式对企业资本运动全过程进行反映和监督。两者的主要差异体现在:财务管理的主要职能除了包括筹资管理、投资管理和收益分配外,还包括税务筹划、财务预算、财务分析,并参与财务决策;而会计的主要职能是负责财务会计、成本会计、会计信息系统处理、税务会计,不直接参与财务决策。作为价值管理的两种主要形式,财务管理与会计又密不可分。它们之间的联系主要表现在两方面:①财务管理以会计所提供的信息为基础,会计核算是财务管理的基础。②财务制度是会计核算的基本依据,没有财务制度,会计核算就失去了据以生成可靠性资料的前提。

(三) 财务管理目标

财务管理目标又称理财目标,是企业在特定的理财环境中,通过组织财务活动、处理财务关系所要达到的目的。财务管理目标是财务管理行为的目标导向,决定着财务管理的基本方向。

1. 财务管理目标的几种模式

目标模式	利润最大化	股东财富最大化	企业价值最大化
含 义	指通过对企业财务活动的管理,不断增加企业利润,使利润达到尽可能多	指通过财务上的合理经营,为股东带来尽可能多的财富	指通过财务上的合理经营,使企业市场价值达到最大
计量方式	该目标有净利润额最大化与每股收益最大化两种具体形式	在有效市场条件下,股东财富用股票价格来计量	企业价值的计量有许多种方式,其常用方式有:贴现现金流量法、比较价值法和经济利润法等。其中,贴现现金流量法是企业价值最一般的计量方式。企业价值只有在风险和报酬达到比较好的均衡时才能达到最大
优 点	净利润额在一定程度上体现了企业经济效益的高低,是企业补充资本积累、扩大经营规模的来源;具有直观、易计量的特点	考虑了风险因素;在一定程度上有利于克服企业在追求利润上的短期行为;在股票上市公司,股东财富最大化目标比较容易量化,便于考核和奖惩	考虑了取得报酬的时间,并用时间价值的原理进行了计量;考虑了风险与报酬的关系;有利于克服企业在追求利润上的短期行为;兼顾了相关利益主体间的不同利益。因此,企业价值最大化目标被认为是现代企业财务管理的最优目标

续表

目标模式	利润最大化	股东财富最大化	企业价值最大化
缺点	净利润额是一个绝对指标,没有考虑企业的投入和产出之间的关系;没有考虑货币的时间价值;不能有效地考虑风险问题;它可能使企业财务决策具有短期行为的倾向;便于管理者操纵;计算时忽略了权益资本成本	只适合上市公司,对非上市公司较难适用;只强调股东利益,未能考虑其他相关利益主体的利益;股票价格受多种因素影响,并非都是公司所能控制的;市场并不完全理性和有效,股票价格不能真正反映股票价值	主要体现在其计量的非直观性上

2. 现实中的企业财务管理目标:相关利益主体间的目标差异与利益协调

股东、经营者和债权人之间构成了企业最重要的财务关系。财务管理必须协调这三方面的利益关系,才能实现企业价值最大化的目标。

目标差异与利益协调的主体	目标差异	协调方法
股东与经营者之间	经营者有可能为自身的利益目标而背离股东的利益。由于信息不对称而引起的这种背离具体表现在道德风险和逆向选择上	解聘、接收、激励 解聘和接收是股东对经营者的监督机制,股东通常同时采取监督和激励两种机制来协调与经营者的利益
股东与债权人之间	与股东相比,债权人要以更消极的眼光来看待项目选择和投资决策中存在的风险。股东出于自身利益可以通过经营者行为来伤害债权人的利益,其常用的方式有: (1) 不经债权人同意,投资于比债权人预期风险要高的新项目 (2) 为提高财务杠杆利益,不征得现有债权人同意而发行新债,致使旧债券的价值下降,使原有债权人蒙受损失	为保护债权人权益,除了寻求立法保护外,通常采取以下两种协调方法: (1) 限制性借债 (2) 收回借款不再借款
财务管理目标与社会责任	财务管理目标与社会责任的履行在许多方面是一致的,但也存在着差异	通过政府干预来协调:一种是运用法律手段,另一种是通过行政和经济杠杆,来调节企业行为,以保证社会责任的完全履行

(四) 财务管理环境

财务管理环境是指企业财务活动赖以存在和发展的各种因素的集合,一般可分为宏观环境和微观环境。宏观环境是指影响企业财务活动的各种宏观因素,是作为企业外部的、影响企业财务活动的客观条件而存在的,是企业财务决策难以改变的外部约束条件,企业财务决策更多的是适应它们的要求和变化。微观环境是指影响企业财务活动的各种微观因素,是作为企业内部的、影响企业财务活动的客观条件而存在的。宏观环境决定微观环境,微观环境始终与宏观环境相适应,并随着宏观环境的变化不断得到改善。因此,宏观环境是财务管理环境中最主要的内容。

财务管理的宏观环境涉及的范围很广,其中最重要的是法律环境、金融市场环境、利率和经济环境。

宏观环境及其含义	宏观环境具体内容	与财务管理的关系
法律环境:指企业和外部发生经济关系时应遵守的各种法律、法规和规章	(1) 企业组织法规。如《中华人民共和国公司法》 (2) 税收法规 (3) 证券法规。如《中华人民共和国证券法》和《上市公司收购管理办法》等 (4) 财务法规。如《企业财务通则》	税收对财务管理的影响具体表现为:影响企业筹资决策、投资决策、现金流量、利润和收益分配。精通税法,对财务管理者具有重要的意义。财务管理者应当知法、守法、用法,切实做好税收筹划工作,以寻求节税利益的最大化
金融市场环境:金融市场是指资本供求双方通过某种形式融通资本的场所,是实现货币借贷和资本融通、办理各种票据和有价证券交易活动的场所。金融市场主要由四个要素构成:参与者、金融工具、组织形式和管理方式、内在机制	金融市场按交易的期限,分为短期资本市场和长期资本市场;按交割的时间,分为现货市场和期货市场;按交易的性质,分为发行市场和流通市场;按交易的对象,分为资金市场、外汇市场和黄金市场。其中,与财务管理直接相关的市场主要是指资金市场	(1) 金融市场是企业筹资和投资的场所 (2) 企业通过金融市场调整资本结构,实现长短期资本互相转化 (3) 金融市场为企业理财提供有用的信息 (4) 现金在企业与金融市场之间往返流动才能增值
利率环境:利率是资本的价格,它主要取决于资本供求关系	在金融市场中,利率构成可用下式表示:利率 = 纯利率 + 通货膨胀补偿率 + 风险补偿率。其中,纯利率与通货膨胀补偿率构成基础利率,风险补偿率又分为违约风险补偿率、流动性风险补偿率和到期风险补偿率三种。其中,纯利率是指没有风险和没有通货膨胀情况下的平均利率	(1) 利率是企业筹资决策的重要依据 (2) 利率是企业投资决策的重要依据 (3) 利率影响分配决策
经济环境:指企业进行财务活动的宏观经济状况	包括经济发展状况、通货膨胀、政府的经济政策、资本市场效率、竞争等因素	经济环境从各个方面影响企业筹资和投资环境

(五) 财务管理原则与方法

1. 财务管理原则

财务管理原则,也称理财原则,是企业财务管理工作必须遵循的基本准则。它是从企业理财实践中概括抽象出来的并在实践中得以证明的行为规范,它反映理财活动的内在要求。财务管理的一般原则有以下几项:

(1) 风险——报酬权衡原则。它是指风险和报酬之间存在着一个对等关系,投资者必须对风险和报酬作出权衡,为追求较高的报酬需承担较大的风险,或者为减少风险而接受较低的报酬。所谓“对等关系”,是指高收益的投资机会必然伴随着巨大的风险,风险小的投资机会必然只有较低的收益。贯彻风险——报酬权衡原则必须考虑企业适应环境的盈利能力、风险损失事件出现的概率分析与防范能力及企业承担风险的胆略和能力等因素。

(2) 价值创造原则。它是指一切财务活动都必须以企业价值最大化为出发点和归宿点。任何财务决策,只要能够提高企业价值,就被认为是一个好的决策,而降低企业价值的决策则被认为是差的决策。价值创造原则主要体现在三个方面:一是筹资管理原则,是指以较低的筹资成本和筹资风险获取较多的筹资额,以满足投资的需要;二是投资管理原则,是

指筹集的资金应当投资于超过最低可接受收益率的项目；三是分配管理原则，它是基于合理的分配方式，来提高企业价值。

(3) 现金流转平衡原则。现金流转平衡可以通过企业编制的预测现金流量表和实际现金流量表得以实现。从某种意义上讲，财务管理的过程就是追求现金流转平衡的过程。实现现金的动态平衡，是实现财务管理目标的前提。在财务管理实践中，企业筹资决策、投资决策、分配决策以及日常经营现金收支计划，都必须在这一原则指导下进行。

(4) 利益协调原则。它是指企业相关利益者间的利益分配在数量上和时间上应达到动态的协调平衡。在财务管理中，我们要力求企业相关利益者的利益分配均衡，也就是减少各相关利益者之间因利益冲突而使企业总价值下降。

2. 财务管理方法

财务管理方法，也称财务管理环节。企业财务管理过程总体上可划分为五个基本环节：财务预测、财务决策、财务预算、财务控制和财务分析。这五个环节相互联系、相互配合，形成周而复始的财务管理循环过程，构成完整的财务管理方法和体系。

(1) 财务预测。财务预测是根据财务活动的历史资料，考虑现实的要求和条件，对企业未来的财务活动和财务成果作出科学的预计和测算。财务预测环节的主要任务在于：测算各项生产经营方案的经济效益，为决策提供可靠的依据；预计财务收支的发展变化情况，以确定经营目标；测定各项定额和标准，为编制预算服务。

(2) 财务决策。财务决策是根据企业经营战略的要求，在理财目标的总体要求下，通过专门的方法从各种备选方案中选择最佳方案的过程。在市场经济条件下，财务管理的核心是财务决策，它是编制财务预算、进行财务控制的基础。决策关系到企业的兴衰成败。

(3) 财务预算。财务预算是企业计划在计划期内反映有关预计现金收支、经营成果和财务状况的预算。它是企业全面预算的重要组成部分。财务预算一般包括现金预算、利润表预算、资产负债表预算、现金流量表预算和成本费用预算等内容。它是财务预测和决策结果的具体表现，也是日常财务控制、财务分析的重要依据。有效的财务预算在财务管理中具有规划、控制、协调、评价和激励功能。编制预算的常用方法有四种：固定预算法、弹性预算法、滚动预算法、零基预算法。

(4) 财务控制。财务控制是在财务管理过程中，利用有关信息和特定手段，对企业财务活动施加影响，以实现财务预算目标的环节。企业财务控制的常用方式有两种：一种是制度控制，它是以公司章程、财务制度为依据，从合法性、合规性和合理性的角度对企业财务行为和财务活动实施的控制；另一种是预算控制，它是以财务预算的分解指标为标准，对企业财务预算指标及其主要措施的实施情况进行的控制。实行财务控制是落实预算任务、保证预算实现的有效措施。

(5) 财务分析。财务分析是以企业财务报表为主要依据，运用专门的分析方法，对企业财务状况和经营成果进行解释和评价，以便于投资者、债权人、管理者以及其他信息使用者作出正确的决策。通过财务分析，我们可以掌握各项财务预算指标的完成情况，有利于改善财务预测和决策工作；通过财务分析，我们可以总结经验，研究和掌握企业财务活动的规律性，不断改进财务管理。

二、练习题

(一) 单项选择题

1. 现代企业财务管理的最优目标是()。
 - A. 利润最大化
 - B. 股东财富最大化
 - C. 企业价值最大化
 - D. 现金流量最大化
2. ()是财务管理的基本属性。
 - A. 综合性管理
 - B. 价值管理
 - C. 使用价值管理
 - D. 资本管理
3. 企业与债权人的财务关系在性质上是一种()。
 - A. 经营权与所有权关系
 - B. 债权债务关系
 - C. 投资与被投资关系
 - D. 委托代理关系
4. 企业价值最大化是企业财务管理的目标,其价值是指()。
 - A. 账面价值
 - B. 账面净值
 - C. 重置价值
 - D. 市场价值
5. 影响企业价值大小的两个基本因素是()。
 - A. 风险和报酬
 - B. 时间和利润
 - C. 风险和贴现率
 - D. 时间价值和风险价值
6. 所有者通常同时采取()两种办法来协调自己与经营者的利益。
 - A. 解聘和接收
 - B. 解聘和激励
 - C. 激励和接收
 - D. 监督和激励
7. 下列内容中()不属于财务管理宏观环境因素。
 - A. 法律环境
 - B. 管理者的素质
 - C. 金融市场环境
 - D. 经济环境
8. 财务管理者与税收法规的关系可以表示为()。
 - A. 精通税法,尽可能隐蔽地做好偷税工作
 - B. 精通税法,尽可能隐蔽地做好避税工作
 - C. 精通税法,尽可能隐蔽地做好减免税工作
 - D. 精通税法,切实做好税收筹划工作,以寻求节税利益的最大化
9. 有效的()在财务管理中具有规划、控制、协调、评价和激励功能。
 - A. 财务预测
 - B. 财务决策
 - C. 财务预算
 - D. 财务控制
10. 在有效市场条件下,能够直接反映财务管理目标实现程度的指标是()。
 - A. 净资产收益率
 - B. 每股收益
 - C. 股票价格
 - D. 产品市场占有率
11. 下列各项中,可视为纯利率的是()。
 - A. 银行存款利率
 - B. 债券利率
 - C. 国库券利率
 - D. 没有通货膨胀时的国库券利率
12. 由于借款人无法按时支付利息或偿还本金带来的风险而要求的利率补偿是()。
 - A. 通货膨胀补偿率
 - B. 违约风险补偿率
 - C. 流动性风险补偿率
 - D. 到期风险补偿率

