



21世纪高等院校旅游管理专业联编教材

# 旅游规划原理

- 主 编 张伟强 陈文君
- 副主编 王发兴 冯淑华 秦 学



华南理工大学出版社



中国地质大学出版社  
CHINA UNIVERSITY OF GEOSCIENCES PRESS

# 旅游规划原理

王 健 主编 王健 副主编

王健 王健 王健 王健 王健





21世纪高等院校旅游管理专业联编教材

# 旅游规划原理

Lüyou

Lüyou Guihua YuanLi

主 编 张伟强 陈文君  
副主编 王发兴 冯淑华 秦 学

华南理工大学出版社

广州

## 内 容 简 介

本书是“21世纪高等院校旅游管理专业联编教材”之一,主要包括旅游规划概述、旅游规划的理论基础、旅游规划的一般步骤、旅游规划的技术与方法、旅游规划的编制与实施、区域旅游规划、旅游景区(点)规划、旅游度假区规划、生态旅游区规划、主题公园规划、野营地规划设计、场馆规划设计等。本书充分吸收了旅游业特别是国内外旅游规划实践发展的最新成果,既保持了已有旅游规划类教材的一般体系,又进行了一定的创新,体现了“与时俱进”的思想理念。本书内容深浅结合,理论与案例结合,国内与国外成果结合,既可作为高等院校旅游管理专业本、专科生教材,也可供相关专业的研究生学习参考,同时也是旅游规划、城市规划、风景园林、环境生态等专业实践工作部门相关人员的有益参考书。

### 图书在版编目(CIP)数据

旅游规划原理/张伟强,陈文君主编. —广州:华南理工大学出版社,2005.8

(21世纪高等院校旅游管理专业联编教材)

ISBN 7-5623-2093-4

I. 旅… II. ①张…②陈… III. 旅游业-经济规划-高等学校-教材 IV. F590.1

中国版本图书馆CIP数据核字(2005)第110219号

总发行:华南理工大学出版社(广州五山华南理工大学17号楼,邮编510640)

发行部电话:020-87113487 87111048(传真)

E-mail: scut202@scut.edu.cn http://www.scutpress.com.cn

责任编辑:王磊 罗月花

印刷者:广东省阳江市教育印务公司

开本:787×960 1/16 印张:18.25 字数:400千

版次:2005年8月第1版第1次印刷

印数:1~3000册

定价:28.00元

版权所有 盗版必究

## “21 世纪高等院校旅游管理专业联编教材” 编委会

顾 问 魏小安 (研究员, 原国家旅游局规划发展与财务司司长)

主 任 徐印州 (教授, 中国商业经济学会副会长, 广东商业经济学会会长, 教育部工商管理学科专业教学指导委员会委员)

副主任 张永安 (教授, 博士生导师, 广东商业经济学会副会长)

康耀红 (博士, 教授)

余国扬 (教授)

主 编 张伟强

副主编 肖 星 田 勇

编 委 (按姓氏笔画排序)

马 莹 (海南大学)

甘巧林 (华南师范大学)

田 勇 (江西师范大学)

冯淑华 (江西师范大学)

庄伟光 (广东省社会科学院)

许秋红 (广东技术师范学院)

纪俊超 (海南大学)

李琼英 (华南师范大学)

肖 星 (广州大学)

陈 鸣 (广东技术师范学院)

陈文君 (广州大学)

张玉明 (广东商学院)

张伟强 (广东商学院)

胡 林 (广东商学院)

黄培伦 (华南理工大学)

董林峰 (海南大学)

傅云新 (暨南大学)

蔡茂生 (广东技术师范学院)

# 总 序

20世纪70年代以来,随着全球经济社会以及高新技术的发展,旅游业迅速成长为一个充满活力和生机的新兴产业,为当今世界最大的朝阳产业之一。中国旅游业经历了一个从无到有、从小到大的历史发展过程。从严格意义上来说,中国旅游业的蓬勃发展并形成产业是近20年的事情。改革开放以来,中国旅游业的发展取得了举世瞩目的成就,中国已成为一个旅游大国,中国旅游业已名列世界前茅。根据世界旅游组织的预测,21世纪中国将成为世界重要的旅游目的地。中国已经形成了一个结构比较完善、品质比较高端并积累了一定经验的旅游产业基础,与此同时,中国的旅游教育事业得到了空前发展,据不完全统计,到目前为止已经有近200所院校设有旅游管理或相关专业。

然而,我国旅游业与发达国家和地区的旅游业相比还存在着较大差距。第一,我国住宿业、旅行社业、景区景点的发育程度都不是很成熟,而目前国外的饭店业、旅行社业、景区景点已经走上由单体向部门的融合又从部门融合发展到跨行业、跨地区的融合,形成了集团化、网络化、国际化、品牌化的跨国集团。第二,我国旅游业对当代科技手段的运用还远远落后于发达国家。目前发达国家旅游者三分之二的人已经实现了网上旅游,而我国还没有非常完备的网上旅游全程服务的企业,即使有些企业有,规模也很有限。第三,我国旅游业的发展环境,如景区景点的道路、标识,旅游咨询服务的网络建设等,还有很多不足之处。第四,我国在旅游管理专业人才的培养上也有待加强。长期以来我国旅游理论研究滞后于旅游实践,在高校旅游管理专业的教材建设上,表现出“引多创少”、“北强南弱”的现象。为适应21世纪旅游教育事业实践的需要和发展,丰富和加强旅游学科的建设,华南理工大学出版社组织了全国近20所高等院校的一批年富力强、富有创造力和实践经验的旅游管理专业中青年骨干教师、专家、教授编写了这套“21世纪高等院校旅游管理专业联编教材”。

本套教材立足于博采众长、兼收并蓄、综合提高的总体原则,体现传统

与现代、理论与实践的结合，注重实用，突出实操与案例，并重视与国际接轨，形成了明显特色：（1）系统性强，本系列教材涵盖旅游管理专业的所有基础学科及新兴相关学科，每种教材自成体系的同时也兼顾到教材之间的横向联系；（2）严格根据教学计划、教学大纲的要求，编创结合，既保留经典的内容，更把原创的研究成果、新观点融入其中；（3）注重教材内容的区域特色与国际研究前沿的结合、中外案例的结合、成功与失败案例的结合，拓宽视野；（4）适应信息化教学的需求。根据教材的内容及该课程的教学特点有选择地配有专门开发的多媒体课件（软件），包括教学计划、教学大纲、教学内容、图表图片、电子地图等模块。课件界面友好，具有较强的二次开发功能，与常用的 Powerpoint 软件使用方法相同，教师可以根据具体教学情况适当增加、删减有关内容，使得教学实践活动更加生动与丰富多彩。

本套教材适合于各类高等院校的旅游管理专业本科生、专科生及相关专业学生作为教材，也可以作为从事旅游研究、旅游管理等有关人员提高研究和管理水平的参考书。

张伟强

2004年12月



## 前 言

中国旅游业的发展在短短 20 多年的时间里取得了举世瞩目的成就，这种大好局面的出现固然与很多因素有关，但作为战略性的旅游规划实践无疑是促进中国旅游业进步的一大因素。正如美国著名的旅游规划专家甘恩 (Clare A. Gunn, 1989) 所指出：“规划作为对未来的预测，处理可以预见的事件，是唯一能够使旅游业获得好处的方法。”国内外的旅游规划实践证明了这个论断的正确性。国外的旅游规划自 20 世纪 70 年代开始经历了 30 多年的发展，在理论、方法、程序、制度和内容上逐渐成熟，为我国的旅游发展实践提供了很好的学习模式。旅游规划是一门理论性、技术性、实用性、政策性都很强的实践工作。我国的旅游规划实践随着旅游业的快速发展也得到极大的提高，并且有力地促进了旅游科学研究和旅游教育（尤其是旅游学科的丰富和完善）的长足发展。20 多年来，我国已经出版的旅游规划方面的著作可谓琳琅满目，既有学术专著，也有专业教材，还有不少译著，极大地丰富了我国旅游学术著作体系。就旅游规划教材而言，也有许多系列的出版物，呈现出“百花齐放、百家争鸣”的喜人局面，这充分反映了我国旅游业实践和旅游教育的繁荣现状和良好前景。

本教材是“21 世纪高等院校旅游管理专业联编教材”中的一部，不仅充分学习了已出版各类旅游规划著作，而且吸收了旅游业特别是国内外旅游规划实践发展的最新成果；既保持了已有旅游规划类教材的一般体系，又进行了一定的创新，体现了“与时俱进”的思想理念。本教材具有如下几个特色：

第一，规范。本教材严格按照旅游管理专业人才的培育目标，按照普通本、专科生的知识结构要求，特别是旅游规划课程教学大纲的要求，将旅游规划的基本理论、基本技术、基本方法等原理讲述完整、准确、透彻、清晰，使学生掌握必需的学科知识，为日后的旅游实践打下扎实的理论基础。

第二，创新。本着“与时俱进、开拓创新”的宗旨，本教材在编写体





系上打破了传统的旅游规划教材的编写体系，进行了一定的创新。全书重点内容突出，结构新颖，编者将旅游规划的三个“基本”作为重点内容来阐述，即“基本内容、基本技术、基本方法”。本书的第11章“野营地规划设计”和第12章“场馆规划设计”是其他旅游规划教材中所没有的内容，符合旅游业发展和旅游规划实践的新要求。

第三，实用。这主要体现在三个方面，一是编写者都是从事旅游规划教学与实践第一线的教师和科研工作者，有的还具有国外学习和实践经验，具有丰富的旅游规划实践经验和素材。教材中吸收了国内外旅游规划的最新成果，有利于读者“洞察天下”。二是全书将大量篇幅放在旅游规划的内容和技术方法方面，这些对于学生将来从事旅游规划实践具有重要的实用价值。三是书中每一章都附注了相关的旅游规划案例，书末附录中选编了有关旅游规划方面的法律法规，这些对于读者都是非常实用的。

本教材内容深浅结合，理论与案例结合，国内与国外成果结合，是一部较好的高等院校旅游管理专业本、专科生教材，也可供相关专业的研究生学习参考，同时也是旅游规划、城市规划、风景园林、环境生态等专业实践工作部门的相关人员的有益参考书。

本教材编写分工如下：第1章、第4章、第10章由广州大学陈文君编写，第2、第5章和附录由广东商学院秦学编写，第3章由广东商学院张伟强、刘少和、陈文编写，第6章由浙江林学院顾晓艳、孟明浩编写，第7章、第8章由韶关学院王发兴编写，第9章由韶关学院隋春花编写，第11章由番禺职业技术学院郭盛晖编写，第12章由江西师范大学冯淑华编写。全书总体结构由张伟强、陈文君、秦学、刘少和集体讨论确定，最后由秦学统稿，张伟强审阅。

旅游业的飞速发展决定了旅游规划也是不断演变的，由于编者的认识和水平有限，书中难免存在疏漏之处，恳请读者提出宝贵意见，以便再版时进一步完善。

编者

2005年8月



# 录

1 旅游规划概述 .....	(1)
1.1 基本概念 .....	(1)
1.1.1 现代旅游界说 .....	(1)
1.1.2 旅游区域与区域旅游 .....	(2)
1.1.3 旅游系统 .....	(3)
1.1.4 旅游规划 .....	(5)
1.2 旅游规划的发展 .....	(6)
1.2.1 国外旅游规划发展历程 .....	(6)
1.2.2 中国旅游规划发展历程 .....	(8)
1.3 旅游规划的对象与性质 .....	(13)
1.3.1 旅游规划的对象 .....	(13)
1.3.2 旅游规划的性质 .....	(16)
1.4 旅游规划与其他规划的关系 .....	(18)
1.4.1 旅游规划与社会经济发展规划 .....	(18)
1.4.2 旅游规划与城市规划、区域规划 .....	(18)
1.4.3 旅游规划与风景园林规划 .....	(19)
1.4.4 旅游总体规划与旅游专项规划(项目规划) .....	(19)
2 旅游规划的理论基础 .....	(21)
2.1 经济学与地理学理论 .....	(21)
2.1.1 经济学理论 .....	(21)
2.1.2 地理学理论 .....	(23)
2.2 管理学与系统科学理论 .....	(28)
2.2.1 管理学理论 .....	(28)
2.2.2 系统科学理论 .....	(29)
2.3 生态学与环境学理论 .....	(31)
2.4 建筑与城市规划理论 .....	(34)
2.5 社会学与心理学理论 .....	(35)



2.6 闲暇与游憩学理论 .....	(35)
3 旅游规划的一般步骤 .....	(38)
3.1 规划对象的调查分析 .....	(38)
3.1.1 区域背景的调查分析 .....	(38)
3.1.2 旅游资源的调查评价 .....	(40)
3.1.3 旅游业现状的调查分析 .....	(42)
3.1.4 旅游客源市场的调查研究 .....	(42)
3.1.5 旅游政策法规的研究 .....	(43)
3.1.6 SWOT 分析 .....	(44)
3.2 旅游系统的规划部署 .....	(45)
3.2.1 旅游发展战略规划 .....	(47)
3.2.2 旅游空间布局规划 .....	(48)
3.2.3 旅游产品系统规划 .....	(51)
3.2.4 旅游支持系统规划 .....	(52)
3.2.5 旅游保障系统规划 .....	(54)
3.3 旅游规划成果的制作 .....	(56)
3.3.1 旅游规划文本的撰写 .....	(56)
3.3.2 旅游规划图件的绘制 .....	(57)
3.3.3 其他旅游规划成果的制作——附件 .....	(57)
4 旅游规划的技术与方法 .....	(60)
4.1 旅游规划的技术路线 .....	(60)
4.2 旅游规划的一般方法与技术 .....	(63)
4.2.1 旅游资源调查与评价 .....	(63)
4.2.2 旅游市场调查与预测 .....	(70)
4.2.3 旅游经济指标预测 .....	(76)
4.2.4 旅游环境影响评价 .....	(76)
4.2.5 GIS 技术与计算机辅助制图 .....	(78)
5 旅游规划的编制与实施 .....	(81)
5.1 旅游规划编制的一般要求 .....	(81)
5.2 旅游规划编制的组织开展 .....	(82)
5.2.1 旅游规划的组织开展 .....	(82)
5.2.2 旅游规划编制人员 .....	(82)



5.3	旅游规划编制的工作流程	(85)
5.3.1	任务确定阶段	(85)
5.3.2	前期准备阶段	(85)
5.3.3	规划编制阶段	(86)
5.3.4	征求意见阶段	(86)
5.4	旅游规划成果的审批与实施	(86)
5.4.1	旅游规划的评审	(86)
5.4.2	旅游规划的报批	(88)
5.4.3	旅游规划的实施	(88)
5.5	旅游规划的实施监管与规划修编	(88)
5.5.1	旅游规划实施监管的概念	(88)
5.5.2	旅游规划实施监管的内容	(88)
5.5.3	旅游规划的修编	(90)
6	区域旅游规划	(94)
6.1	区域旅游规划的实质及功能	(94)
6.1.1	区域旅游规划的实质	(95)
6.1.2	区域旅游规划的功能	(95)
6.2	区域旅游规划的类型与内容	(96)
6.2.1	区域旅游规划的类型	(96)
6.2.2	区域旅游规划的内容	(97)
6.3	区域旅游规划的方法与步骤	(100)
6.3.1	区域旅游规划的方法	(100)
6.3.2	区域旅游规划的步骤	(103)
6.3.3	连续规划行动	(106)
6.4	区域旅游规划的技术与手段	(106)
6.4.1	空间技术	(107)
6.4.2	市场调查与分析技术	(108)
6.4.3	资源调查与评价技术	(108)
6.4.4	经济社会环境影响评价技术	(108)
6.4.5	制图技术	(108)
6.5	区域旅游规划与其他规划的关系	(109)
6.5.1	与社会经济发展规划的关系	(109)
6.5.2	与区域规划的关系	(109)



6.5.3	与城市规划及风景园林规划的关系	(109)
6.5.4	与旅游景区景点和旅游项目规划的关系	(110)
7	旅游景区(点)规划	(112)
7.1	旅游景区(点)规划的对象与任务	(112)
7.1.1	旅游景区(点)规划的对象	(112)
7.1.2	旅游景区(点)规划的任务	(114)
7.2	旅游景区(点)规划的类型与特点	(116)
7.2.1	旅游景区(点)总体规划	(116)
7.2.2	旅游景区(点)详细规划	(118)
7.3	旅游景区(点)规划的内容	(119)
7.3.1	旅游景区(点)的定性与定位	(119)
7.3.2	旅游景区(点)的空间布局与游览线路设计	(122)
7.3.3	旅游景区(点)的品牌形象策划	(128)
7.3.4	旅游景区(点)的景观设计	(130)
7.3.5	旅游景区(点)的服务设施规划设计	(133)
7.3.6	旅游景区(点)的基础设施规划设计	(134)
7.3.7	旅游景区(点)的环境保护和绿化规划	(137)
7.4	旅游景区(点)规划的方法、技术与流程	(138)
7.4.1	旅游景区(点)规划的方法与技术	(138)
7.4.2	旅游景区(点)规划工作的流程	(141)
8	旅游度假区规划	(148)
8.1	旅游度假区的概念、特点及功能	(148)
8.1.1	旅游度假区的概念	(148)
8.1.2	旅游度假区的性质与特点	(149)
8.1.3	旅游度假区的功能	(151)
8.2	旅游度假区的类型及规划内容	(151)
8.2.1	海滨、湖滨度假区及其规划内容	(151)
8.2.2	山地度假区及其规划内容	(152)
8.2.3	乡村度假区及其规划内容	(154)
8.2.4	温泉度假区及其规划内容	(155)
8.2.5	我国12个国家级旅游度假区规划的主要内容	(157)
8.3	旅游度假区规划的技术与流程	(158)



8.3.1 旅游度假区的规划设计原则	(158)
8.3.2 旅游度假区规划的方法	(160)
8.3.3 旅游度假区规划的工作程序	(161)
<b>9 生态旅游区规划</b>	<b>(169)</b>
9.1 生态旅游区的类型及特点	(169)
9.1.1 生态旅游区发展历程	(169)
9.1.2 生态旅游区类型	(170)
9.1.3 生态旅游区的特点	(176)
9.2 各类生态旅游区规划的内容	(177)
9.2.1 生态旅游区规划的定义	(177)
9.2.2 生态旅游区规划的基本内容	(178)
9.2.3 各类生态旅游区规划的内容	(178)
9.3 生态旅游区规划的一般方法与技术	(191)
9.3.1 生态旅游区规划方法研究	(191)
9.3.2 生态旅游区规划的目标	(192)
9.3.3 生态旅游区规划的原则	(192)
9.3.4 生态旅游区规划的程序	(194)
<b>10 主题公园规划</b>	<b>(197)</b>
10.1 主题公园的性质与功能	(197)
10.1.1 主题公园的概念	(197)
10.1.2 主题公园的特征	(198)
10.1.3 主题公园的功能	(201)
10.2 主题公园的发展历史	(203)
10.3 主题公园的区位特征	(205)
10.3.1 市场区位	(205)
10.3.2 交通区位	(206)
10.3.3 地价区位	(207)
10.3.4 环境区位	(207)
10.4 主题公园的设施构成	(207)
10.4.1 游乐活动设施	(207)
10.4.2 餐饮商业设施	(211)
10.4.3 后勤服务设施	(212)



10.4.4	技术供应和工程服务设施	(212)
10.5	主题乐园的主题选择与项目策划	(213)
10.5.1	主题乐园的主题	(213)
10.5.2	主题乐园的创作模式	(213)
10.6	主题乐园的环境设计	(214)
10.7	对主题乐园的评价	(215)
11	野营地规划设计	(218)
11.1	野营及野营地概述	(218)
11.1.1	野营地及相关概念	(218)
11.1.2	世界野营地的发展概况	(218)
11.1.3	营地的类型	(219)
11.1.4	营地的分级	(220)
11.2	野营地规划设计的要求与方法	(221)
11.2.1	野营地规划设计的原则和要求	(221)
11.2.2	野营地规划设计的程序和方法	(222)
11.3	野营地规划设计的内容与规范	(223)
11.3.1	营地位置的选择	(224)
11.3.2	面积与规模	(224)
11.3.3	开发条件的调查分析	(224)
11.3.4	环境容量与游客规模	(225)
11.3.5	功能分区	(225)
11.3.6	分区规划	(226)
11.3.7	基础设施的规划设计	(232)
11.3.8	其他项目的规划设计	(235)
12	场馆规划设计	(238)
12.1	场馆的类型及旅游功能	(238)
12.1.1	游憩类场馆	(238)
12.1.2	文化教育类场馆	(239)
12.1.3	表演展览类场馆	(240)
12.2	场馆规划设计的特点与原则	(241)
12.2.1	场馆规划设计的特点	(241)
12.2.2	场馆规划设计的原则	(243)



12.3 场馆规划设计的基本内容和专业场馆规划.....	(244)
12.3.1 场馆规划的基本内容 .....	(245)
12.3.2 专业场馆规划 .....	(247)
附录1 旅游规划通则(GB/T18971—2003) .....	(255)
附录2 城市规划编制办法 .....	(267)
参考文献 .....	(271)





# 1 旅游规划概述

## □ 学习要点

- 明确旅游规划等相关概念
- 了解旅游规划的发展概况
- 明确旅游规划的对象和性质
- 了解旅游规划与其他相关规划的关系

## 1.1 基本概念

旅游规划是从区域规划理论及管理科学理论中衍生而来的一种全新理念,是从国民经济发展规划、国土规划和城市规划中剥离出来的产业规划,具有很强的综合性和实践性,与上述规划相比有着不同的专业特点,有其自成体系的基本概念、基本理论和基本内容及方法。

### 1.1.1 现代旅游界说

随着经济的发展和人民生活水平的提高,在世界范围内,旅游正在成为现代人类社会最重要的生活方式和社会经济活动之一,“旅游”一词亦成为人们十分常见的一个普通名词。但是,关于“旅游”一词的科学概念至今并无一个公认的说法。一般认为,旅游一词是从英文 Tourism 解释过来的,并考证出 Tourism 这个词首次出现是在 1811 年出版的《牛津词典》中。

“旅游”一词在我国出现比较晚。1931 年编写的《词源》中有“旅游”一词,其解释是“今泛称外出作客”。这说明那时虽有旅游活动,但旅游作为一个普通的概念还没有形成,也没有流行。1960 年印行的《现代汉语词典》中关于“旅游”的解释是“旅行游览”,实际上是将它视为一个复合词。直到 1964 年 11 月我国国务院召开了第一次旅游工作会议以后,我国相应成立了“中国旅游出版社”、“中国旅游报社”和“上海旅游专科学校”,“旅游”一词才在文献中和社会上被广泛使用。

那么,如何从现代意义上来理解“旅游”这一概念呢?其实,对旅游这一概念的正确认识和理解已成为国际组织和学术界十分关注的问题。长期以来,国内外许多学者和有关国际组织都给旅游下过一些定义,但众说纷纭,莫衷一是。尽管各家之说的表述方法不同,形式各异,实际上却大同小异,都强调从时间过程、空间位移、行为目的、