

21

现代策划学丛书

21世纪高等院校策划专业核心教材系列

历代策划案例选

Lidai Cehua Anlixuan

■ 田长广 编 ■

余明阳 总顾问

新编现代策划学
策划案例精选
常用策划书创作
广告公司运作策划
现代策划实战技法
影视创作与营销策划
● 历代策划案例选
新编融资策划
创造与策划新编

idea



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

C934/81

2008

21 世纪高等院校策划专业核心教材系列

历代策划案例选

田长广 编

北方工业大学图书馆



C00096859



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

内 容 简 介

当今风靡世界的策划,以智谋为核心的策划经验和策划思想中内容最为丰富的、科学价值最高的当属世界东方的中国兵法。我国数千年的文明发展史、战争史记录了杰出的策划人无数的典型策划案例,正是这些惊天地、泣鬼神的策划推动着中国历史和世界历史的向前发展。借鉴古代的策划思想理论、方法中的精华部分,导入到当代的策划理论研究中去,创造出具有中国特色的策划学是当务之急。

从远古时代黄帝的阪泉、涿鹿之战到商周时期的讨桀、伐纣;从春秋战国的诸侯纷争到秦汉时期的中原大战;从三国魏晋的内乱外患到隋代的华夏统一;从使盛唐衰落的安史之乱到宋辽金夏的连绵战事;从蒙古元朝图霸宇内到明太祖扫平群雄;从大清王朝收复台湾到辛亥革命开启新纪元。在中国的历史长河中,战争的性质、规模、样式多姿多彩,军事家、谋略家、策划家在中国社会的发展中都起着巨大的推动作用。本书将通过一个个典型的策划案例和由策划家导演的战争,重新回顾那波澜壮阔的战争场面,领略古代将帅们运筹帷幄、决胜千里的策划韬略,同时将古代策划的精髓移植到今天的策划实战中,为丰富我国策划理论的宝库增辉添新。

本书可作为高等院校策划学专业的教材,也可作为策划爱好者的阅读书籍,同时又可作为策划理论研究工作、学者、专家进行研究的参考工具书。

图书在版编目(CIP)数据

历代策划案例选/田长广编. —北京:北京大学出版社, 2008.5

(21世纪高等院校策划专业核心教材系列)

ISBN 978-7-301-13058-2

I. 历… II. 田… III. 决策学—案例—中国 IV. C934

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第192175号

书 名: 历代策划案例选

著作责任者: 田长广 编

策划编辑: 胡伟晔

责任编辑: 周 伟

标准书号: ISBN 978-7-301-13058-2/G · 2245

出 版 者: 北京大学出版社

地 址: 北京市海淀区成府路205号 100871

网 址: <http://www.pup.cn>

电 话: 邮购部 62752015 发行部 62750672 编辑部 62756923 出版部 62754962

电子信箱: xxjs@pup.pku.edu.cn

印 刷 者: 河北滦县鑫华书刊印刷厂

发 行 者: 北京大学出版社

经 销 者: 新华书店

787毫米×980毫米 16开本 22.5印张 441千字

2008年5月第1版 2008年5月第1次印刷

定 价: 48.00元

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究

举报电话: 010-62752024; 电子邮箱: fd@pup.pku.edu.cn

21 世纪高等院校策划专业核心教材系列

编 者 田长广

总顾问 余明阳

顾 问 (排名不分先后, 以姓氏笔画为序)

王 克 陈 放 陈国庆 郑建平 罗 立

梁中国 顾永芝 黄庆生 章 琦 舒咏平

委 员 马立军 王海军 王玉娟 田 敏 刘建勋

汤 蓉 朱桂元 朱秀玲 陈金海 何 萍

吴 波 杨 飏 林 森 郭井立 郭玉良

唐恒青 袁少华 钱正峰 韩进军 韩 平

窦维平

序

由中国资深策划人、三江学院策划系副主任田长广高级策划师主编的《21 世纪高等院校策划类专业核心教材系列》在北京大学出版社正式出版。作为丛书的总顾问和策划界的同仁，我表示由衷的祝贺！这无论对于中国的策划界还是对于中国的高校教育都是一件大好事。

策划是人类的一种智慧劳动，是人有别于其他生物物种的核心标志。从这个意义上讲，策划活动伴随着人类发展的全过程，正是各种富有创造性的策划使人类逐步摆脱蛮荒走向文明。然而，作为一门学科，策划学的发展却非常年轻。由于策划活动充满着创造性，使得其内在规律的寻找显得非常困难，以至于有人认为策划无规律可循，策划无学。这种观点严重影响了中国策划事业的发展，没有科学指导的实践是盲目的、随意的、难以复制的。因此，中国的策划界非常需要理论的探讨和学科的建构。

此外，中国的高等院校也在面临着全面的改革与转型，如何使学科设置更加符合现代社会的需求，使我们的教育能更好地为社会的发展服务，在就业严峻的形势下真正培养出对社会建设有用的人才才是高校工作者必须面对的问题，也是迫在眉睫的问题。

田长广老师把策划理论作为一门综合性边缘学科进行研究，在纷繁复杂的策划案例中提取理论体系，并将这种理论体系沉淀为可以复制的规律和方法，从而指导策划实践、提升策划水平。丛书的出版无疑是田长广老师多年来潜心研究和探索成果的集中体现。尤为难能可贵的是，田长广老师在三江学院院方的支持下，与一群志同道合者于 2001 年 3 月率先创立了三江学院策划系，将策划理论外化为高等教育的专业培养，为高校改革尤其像三江学院这样历史较短、机制较新的新型高校拓展办学思路闯出了一条路子。

我和田长广老师的交往已有很多年，记得我在南京大学商学院作报告时田长广老师便是这一活动的重要组织者和热心参与者。后来，在马鞍山市我借讲学的机会和田老师做过很深的交流，在上海中国策划师年会上又就中国策划理论的建构问题和中国策划人的素质问题进行了广泛的讨论。在我的印象中，田老师是一个极为执著的人，他对策划的痴迷的确令人感动。为了这份挚爱，多年来他笔耕不辍，查阅了大量的资料和文献，同时将掌握的理论和社会现实需求紧密结合。有志者事竟成，终于取得了今天这份沉甸甸的硕果。这一套丛书的出版在很多方面为中国的策划界提供了许多原创性的成果，这必将对于中国策划事业的发展产生重大的推动作用。因此，当田老师邀请我为丛书作序的时候我欣然答应下来。我愿意为田老师的执著叫好，为这套丛书作推荐。是为序。

余明阳

2007 年 3 月 26 日

（余明阳：国际信息科学院院士，中国公共关系协会常务副会长，中国策划研究院终身院长，上海交通大学品牌研究中心主任、教授、博士、博士生导师）

前 言

策划作为人类的高级思维活动，是人类智慧的发挥和升华。在人类社会发展的历史长河中，策划铸造了无数非凡的业绩，成就了人类社会的无数卓越和辉煌。

泱泱大国，巍巍中华，在中华民族数千年的文明发展史中出现了许多灿若繁星的策划人和策划家，诸如姜尚、曹刿、伍子胥、孙武、范蠡、孙臆、蒙恬、项羽、张良、韩信、司马懿、曹操、诸葛亮……

“策划”一词最早出现在我国古代南朝宋范晔的《后汉书·隗嚣传》中的“是以功名终申，策画复得”的要句。其中的“策画”与今天的“策划”相通，“画”亦作今天的“划”（《辞海》1980年缩印版1885页）。公元前317年，我国的策划名著《鬼谷子》一书中，开篇第一章里鬼谷子就开宗明义地发布了创建策划大业的宣言，申明鬼谷子的神圣使命是“筹策万类之始终”，“筹策”即筹谋、策划。

今天的策划在政治、军事、经济、外交、教育等诸多领域发挥着极其重要的作用，已为全世界所公认。当今世界离不开策划，国家离不开策划，各行各业各个领域都离不开策划。策划已融入了我们的生活，这是不争的事实。策划改变着我们的命运，策划使我们不断走向更加辉煌的明天。

策划的巨大力量和价值正逐渐为全世界所重视，为世人所瞩目。人们正从新的角度和新的层次来认识和实践策划，使这一古老而又充满着无限生机的行业得到了惊人的发展。策划业迅速在全世界崛起。

据不完全统计，目前美国从事策划咨询业的各类公司和机构已超过了5,000家，从业人员已超过20万人，年营业额在50亿美元左右。日本紧随其后，策划机构已超过6,500家，遍及日本各地。在我国，目前的策划机构也已达到15,000家，从业人员已超过300万人，并且随着市场经济的发展，呈现出了强劲的增长势头。

策划业在全世界的迅速崛起证明了策划的巨大功效和无限光明的前景，随着我国加入世界贸易组织，策划业迅速与国际接轨，可以预见在未来的社会发展中，策划业必将成为一种智慧产业，而且是社会急需且又具有低投入、高效益的产业。随着市场经济的蓬勃发展，它将会更加迅速地在我国得到飞速发展。

创立中国的策划学理论体系，是一项前无古人的纷繁复杂的浩大工程，它需要各学科的通力合作，并通过长期不懈的深入研究和探讨，不断地丰富充实和提高。随着时代的发展，日新月异的科学技术给策划学的发展带来了前所未有的机遇。

今天我们将策划学作为一门新兴的边缘学科来研究，必须从基础理论研究入手，通

过对策划渊源的发掘,对策划史的纵向分析和对社会各阶层的横向分析,站在宏观的角度,对策划的起源、原理、结构、方法、原则、规律、特征等基本问题进行深入的探讨,并首次将策划学与心理学、社会学、战略学、思维学、预测学、哲学、管理科学、创造学、运筹学、智谋学等学科进行整合,加以综合性分析、整理、提炼、挖掘,并形成一门跨学科的、涉及面广的、大纵深的综合性学科——策划学系统的学科体系和理论体系。

作为一门科学、一种知识,策划离我们并不那么神秘而遥远。策划其实是一种程序,一种设想,一种思维过程,一种围绕某个目标进行创新、创造并谋求获得巨大成功的全过程。有人说,策划就是根据预先的设想进行谋划,针对未来的事情做当前的决策,对未来进行憧憬、描绘蓝图并制订实施方案的过程,也是将各种相关因素进行整合,为谋划达到目标的全过程。

当今时代在变化、社会在变化、世界在变化、中国也在变化,变化的过程就是创造、创新、求新的过程。新从何来?我们说新从策划来。市场经济时代正是策划人才大显身手的时代,也是策划人创造前无古人的伟大业绩的时代。

本套丛书的作者,从中国企业的实际和创建中国特色的策划科学的实际需要出发,根据我国策划理论工作者和高等院校开设策划类专业课程的教学需求,结合高校教学的特点,从不同的方面为切入点进行选题立项,收集并查阅了大量的文献资料,历经数十年的研究、整理、创作、归纳、提炼,形成了较为系统的策划学系统理论。

近年来,策划学的快速发展导致了各类丰富多彩的策划类书籍的繁盛。目前各类策划学书籍内容见仁见智,各有特色,有的重理论,有的重实践,有的重案例,有的将智谋学与新兴的策划学等同,至今还没有一套适用于策划学专业的教科书。为此,我们根据多年的策划实践、教学实践和策划理论研究过程的积累,同时集各家之长,并按教科书的要求编写了这套《21世纪高等院校策划专业核心教材系列》,以应策划学专业教学之急需。

本套教材较之于当今琳琅满目的策划咨询类著作和教材,最为鲜明的特征和价值是它的理论性、实践性、可操作性。它层次清晰、言简意赅、提纲挈领、系统完整,因而它既可以作为企业高层管理者和策划家们开阔眼界、增长知识、提高自身素质和策划能力的案头必备书籍,也可作为全国高等院校策划类、管理类、经济类、广告类首选的专业教材,同时它还是企业高层管理者、策划者的实践范本。我们相信这套教材将使企业管理者、策划者、广告工作者,以及将这套丛书作为教材的高等院校及教育工作者进入一个全新的境界。目标远大、志向高远的经理人、策划人将通过阅读本套丛书,在知识增长的过程中实现全新的飞跃,并带领企业员工创造新的辉煌。

现代策划学的发展是在不断继承前人兵法、智谋学遗产,结合了西方发达国家在这方面的研究成果的基础上发展起来的。在今天经济全球化的大环境、大背景下,策划科

学的发展更是日新月异，我们热忱地欢迎广大读者，尤其是从事策划理论研究和在市场竞争第一线从事策划工作的专家、学者、同行以及将此套丛书作为教材的广大师生提出批评和建议，让我们携起手来共同努力，一起来建设与发展具有中国特色的策划科学。另外，因笔者能力所限，书中难免会出现错误、疏漏的地方，敬请指正。

田长广

2008年春于三江学院

目 录

第一章 “三皇五帝”烽火起	1
一、黄帝战蚩尤 涿鹿中原凭勇谋	1
二、大禹谋划治水患 功在千秋利在民	5
三、禹伐三苗有玄机 扩大势力范围	8
四、禹王策划涂山会 奠定夏朝的地位	10
思考题	13
第二章 夏、商、西周互相攻伐	14
一、后羿篡权灭夏 少康智勇复国	14
二、商汤伊尹善策划 全凭智谋剿灭夏	17
三、伊尹运筹帷幄 辅佐商汤治国	19
四、姜尚计谋助文王 牧野大战武灭纣	22
思考题	28
第三章 霸坛枭雄铸春秋	29
一、妙计迭用城濮战 高超策划破强楚	29
二、孙武策划演兵斩姬 三令五申尽显神威	33
三、孙、伍合谋助吴王 兴吴灭楚威名扬	36
四、晏婴策划非比寻常 用谋用策治国安邦	41
五、曹刿作战善观察 以弱胜强靠谋略	48
六、处逆境卧薪尝胆 择时机复国雪耻	51
七、冯驩策划说二国 设计三窟显奇谋	54
八、穰苴治军传英名 秉公执法不拘情	57
九、田单离间驱乐毅 火牛阵法取即墨	59
十、乐毅谋划伐齐国 借力与兵抚并用	62
十一、孙臆装痴金蝉脱壳 终灭庞涓马陵道	66
十二、险诈策士数张仪 合纵连横史称奇	77
十三、纵横捭阖神鬼莫测 筹策万类自始至终	80

十四、苏秦纵横说六国 捭阖处置燕与齐	84
十五、苏代游说破齐国 用谋修书退秦军	87
十六、白起策划鄢城战 引水灌城弱胜强	89
十七、甘罗奇谋称后世 不用战争获城邑	93
十八、蔺相如赴会拒秦 用妙计完璧归赵	95
十九、范雎策划远交近攻 推贤让位急流勇退	99
思考题	102
第四章 秦汉风云变幻莫测	103
一、明修栈道暗度陈仓 巧用谋略成就刘邦	103
二、萧何月下追韩信 不拘一格用人才	112
三、蒯通策划靠说辩 深谙长短善纵横	122
四、巨鹿之战以弱胜强 脱颖而出破釜沉舟	126
五、谋士陆贾文武并用 软硬兼施挫败吕后	128
六、张骞策划通西域 远交月氏建友谊	130
七、周亚夫策划平七国 善避敌锋“制其疲极”	133
八、汉武帝善用谋 回击匈奴如卷席	136
九、刘秀起义靠策划 巧妙运筹成大业	139
十、班超奉命出使西域 出奇制敌威震塞外	151
思考题	157
第五章 各路枭雄轮番登场	158
一、三顾茅庐隆中对 诸葛奇才复汉室	158
二、挟天子以令诸侯 一代枭雄数曹操	173
三、周瑜策划赤壁大决战 迭出妙计奇谋破曹军	185
四、前秦王猛有勇谋 剿灭前燕定乾坤	195
五、淝水之战用巧计 大破秦军获全胜	197
六、魏王拓跋珪诡计多 假传家书伐燕获胜	201
七、西晋魏王善用谋 柴壁之战胜秦王	204
八、高欢用谋作战 尔朱氏背主叛魏	206
九、斗智斗勇战玉壁 策划反策划比高低	209
十、周武帝亲征齐国 平阳战大败齐军	212
思考题	215

第六章 文治武功数隋唐.....	216
一、杨素智勇平突厥 隋北边境得安宁.....	216
二、唐代李靖诡计多 独辟蹊径出奇兵.....	219
三、隋唐英才李世民 擅长策划夺政权.....	221
四、机敏用谋巧避嫌 大胆策划助秦王.....	233
五、唐朝奇才狄仁杰 良策辅佐复李唐.....	236
六、契丹阿保机善谋划 利用石敬瑭灭后唐.....	242
七、郭威用计修城对决 河中之战瓮中捉鳖.....	250
八、五战五胜辅后周 用兵谋略彪春秋.....	253
思考题.....	258
第七章 华夏大地风雷涌.....	259
一、赵普炉边献大计 赵匡胤谋划夺位.....	259
二、谋臣寇准善策划 洞察秋毫断大事.....	270
三、狄青作战多谋略 易帜变号挫顽敌.....	275
四、不兀刺川之战巧谋划 成吉思汗借力壮己威.....	278
思考题.....	290
第八章 用谋用策运筹帷幄.....	291
一、智勇兼备朱元璋 善谋善策终成王.....	292
二、明朱棣逞英豪 智谋才干皆超群.....	305
三、明将郭登战瓦剌 取胜全凭勇与谋.....	309
四、抗倭英雄戚继光 激流勇进卫祖国.....	312
五、农民领袖李自成 率众起义撼皇权.....	324
六、努尔哈赤用谋略 “十三副遗甲”起兵.....	328
七、皇太极施行反间计 巧除心腹患袁崇焕.....	339
思考题.....	343
参考文献.....	344
后记.....	345

第一章 “三皇五帝”烽火起

——远古军声震地来

先秦时期大约是在公元前 26 世纪—公元前 22 世纪至秦始皇统一中国。公元前 221 年秦统一中国前的漫长岁月里，相传中国古代战争发端于传说中的“三皇”，形成于五帝时期。见诸于文字最早的战争为神农伐斧燧之战，其后是部落联盟间规模最大的黄帝与蚩尤的涿鹿之战。至颡顼、尧、舜、禹时战争日多，史书多有记载。

先秦时期是中国冷兵器时代战争——包括战争理论、战争方式及进行战争的军队、兵器等由原始形态逐渐形成到成熟的发展阶段，也是当时社会通过征服、兼并战争由分散走向统一的发展阶段。这一时期出现了不少卓越的军事家、策划家，创造了许多典型战例，初步形成了战争理论体系的雏形。

这个时期的战争及策划手段以及过程多是以神话传说的形式流传于世，具体细节至今无从考证。我们说神话毕竟是历史的投影与再现，曲折地反映了事实的本身，从这个意义上讲，涿鹿之战、大禹伐三苗等重大战役堪称为我国古代战争策划的典型案列。

一、黄帝战蚩尤 涿鹿中原凭勇谋

自从猿人经过几千年的磨砺逐步进化演变为人类、形成为人类以来，为了生存和发展相互竞争、弱肉强食的争夺行为促使人类打开了战争这个“潘多拉”魔盒之后，铁马金戈、硝烟战鼓也就成了人类文明发展史上最基本的斗争形式。历来人们将战争视为流血的政治，是人类社会的历史魔兽，它厮杀着生灵，吞噬着财富，在同类相残的血腥厮杀中不断地推动着历史的车轮滚滚向前，同时不断地蓄积着最终将迫使战争自身渐渐归于消亡的巨大力量。

中华文明源远流长，战争在这块黄土大地上找到了可供自己淋漓尽致表演的广阔舞台。其中，黄帝战胜蚩尤的涿鹿之战称得上是揭开中国古代战争史帷幕的重要一战。

大约距今五六千年间的原始社会末年，在当时广袤的中华大地上逐渐形成了若干部族集团。它们主要有生活在黄河中游及其邻近地区的华夏集团；以泰山为中心的东夷集团和以洞庭、鄱阳两湖为中心的苗蛮集团。其中华夏集团以黄帝、炎帝两大部为核心。它们分别兴起于今陕西地区、山西西南部和河南西部，经过阪泉一战，黄帝部族战胜了炎帝部族成为本集团的领袖，两族趋于融合，并沿着黄河两岸向今华北大平原西部地带

全面推进，在到达今太行山以东地区后便在那里定居下来。与此同时，兴起于黄河下游地区的九夷部落（东夷集团的一支）也在其著名首领蚩尤的统率下，以今山东为根据地，由东向西方发展，开始进入华北大平原。双方之间为扩大各自的生存空间，争夺适于浅耕和牧放的中原地带以及实行血亲复仇而不断地发生冲突。这种冲突日益激化升级的结果就只能是导致大规模的武装交锋以一决雌雄，涿鹿之战正是在这样的历史背景下全面爆发的。

据说蚩尤部族的部众勇猛剽悍、骁勇善战，而且又善于制作精良坚利的兵器，“以金作兵”，战斗力很强，“威震天下”。其推进到今河北涿鹿县一带（古称涿鹿）后，首先同先期抵达那里的炎帝部族展开了一场厮杀。蚩尤部族实力强大，攻势猛烈，炎帝部族根本抵挡不住，被迫撤离“九隅”，向西败逃，同时向同集团的黄帝部族请求救援。

黄帝部族为了履行同一联盟中兄弟部族互相救助的义务，维护华夏集团的整体利益，就应允了炎帝部族的吁请，收拢炎帝部族溃散的族众，将势力推向东方。这样一来便同风头正健、踌躇满志的蚩尤部族再度在涿鹿一带遭遇了。一场腥风血雨的大鏖战就此箭在弦上，势在必发！

当时蚩尤部族集结了所属的9个氏族83个支族的人马，在力量上占有相对优势。所以，双方的兵力接触后，它便依仗着自己人多势众、武器比较精良等条件决定先发制人，气势汹汹地向黄帝部族发起攻击。战争一开始，不知蚩尤使用了一种什么魔法，竟造起漫天遍野的大雾，把黄帝和他的军队团团围在当中，也辨不出东南西北。在这一片白茫茫的大雾中，只见一个个额上长角的勇士在雾中或隐或显、时出时没，逢人就砍、见人便杀，直杀得黄帝的军队马嘶人叫、狼奔豕突。经过初次交锋，黄帝感到蚩尤的军队确实强悍，不可小视，于是便乘休战之机下令所属各部落首领迅速率兵前来助战。

黄帝看到各路兵马云集、士气高涨，心里踏实了许多。但他觉得自己军队的人数虽是超过了蚩尤，但如何才能破蚩尤的毒雾阵还需要认真谋划。他想到前次在阵中见蚩尤的兵马个个打扮成长角野兽的模样，又想起自己部落中正喂养着的那些虎豹熊黑便计上心来。

原来那时山林中的猛兽极多。人们将其捕获以后，一时吃不完的就暂时喂养起来，等到以后再食用。黄帝现在见蚩尤的兵马犹如猛兽一般，便决定利用这些野兽打头阵。为了使这些猛兽能够临阵应战，他派了许多勇士进行训练。这些勇士一律穿上蚩尤军队士兵的服装，成天手持木棍去逗弄那些猛兽。待那些猛兽野性发作时，他们又拿来野兔之类的小动物进行引逗。这些小动物也都穿上衣物，装上双角。乍一看就像蚩尤的兵士一样。引逗一会儿，勇士们就将其投入笼中让猛兽吃掉。过了几天，猛兽们一见到这些怪模怪样的东西就狂吼着张开血口将它们吞噬。黄帝面临强敌方寸不乱、镇定自若，率领以熊、黑、狼、豹、雕、龙、鸽等为图腾的氏族沉着应战；不久，蚩尤再次来挑战。

这时，黄帝的兵士已经将准备打头阵的猛兽们训练好了。他们用笼子装好猛兽暗暗藏在阵中，然后令一小股兵士前去迎敌。且说蚩尤经过一段时间的休整斗志更加旺盛。他们见黄帝一方只来了区区一小股兵士哪放在眼里，便令吹起号角，兵士们怪叫着冲上前去。不料双方刚一交锋，黄帝的兵士掉头就跑。蚩尤不知是计，还以为是黄帝的兵士怯战，率兵穷追不舍。黄帝见蚩尤的大军已被引来，便一声号令让兵士打开笼子，放出猛兽。这些猛兽看到面前跑动的正是近来吃惯了的美味，便不顾一切地猛扑过来。蚩尤的兵士哪里见过这阵势，他们虽然勇猛、剽悍，也抵不过这些虎豹熊罴啊！他们有的被猛兽的尖牙咬断了脖颈，身首异处；有的被猛兽的利齿扒开了胸膛，血流满身。侥幸活下来的也吓得丢魂失魄，没命地逃窜。

决定命运的时刻来到了，黄、炎两部族上下同仇敌忾，决心和对手决一死战。其首领黄帝因势利导，利用特殊有利的气候条件——狂风大作、尘沙漫天，劲吹号角、高擂战鼓，趁蚩尤部族的部众迷乱失措、丧魂落魄之际，挥麾驱众向蚩尤部族的营阵冲杀过去，经过一场激烈的拼杀，终于一举战胜强劲敌人，并在冀州之野（今河北一带）擒杀了其首领蚩尤。涿鹿之战就这样以黄帝族为主体的华夏集团的大获全胜而宣告结束。战后，黄帝部族上下毫不骄矜松懈，乘胜东进。一直开进到东夷集团中心地区的泰山附近，在那里举行“封泰山”典礼后才凯旋西归。同时，为了施加自己对东部地区的政治、经济、文化影响，黄帝还“命少皞清正司马鸟师，以正五帝之官”（《逸固书·尝麦》），即在东夷集团中选择了一位能服众的名叫少皞清的氏族首领充当该集团的领袖，继续统领九夷部众，并致力于使东夷集团同自己华夏集团互相结为同盟，依从于自己的统辖。

这场“战争”的大致经过是中国古代神话传说所透露的，因此更具体的细节已无从考查复原了。但是正如拉法格在《宗教与资本》中所说，“神话是保存关于过去回忆的宝库”，它毕竟是历史的投影，曲折地反映了历史事实的本身。从这层意义上讲，涿鹿之战又是真实可信的，它是我国原始社会向阶级社会过渡过程中部族武装冲突的一个缩影，堪称为中国古代战争的滥觞。

黄帝部族之所以取得涿鹿之战的最后胜利，关键在于其作战指导比蚩尤部族来得高明。具体地说是他们已开始注意从政治和军事两个方面作好战争的准备。既“修德”，同心同德，一致对敌；又“振兵”，加强军备，发展实力，从而牢牢地掌握了战争的主动权。在战争进行的过程中，黄帝部族还善于争取同盟者，并能注意和选择战场，巧妙地利用有利于己不利于敌的气候条件，把握战机、后发制人，果断及时地实施反击，一举置强大凶狠的敌手于死地，建立起自己在整个北部中原地区中的最高首领地位。相反。蚩尤部族方面虽然经济实力相对雄厚，人数较为众多，武器装备比较优良，但是由于其一味迷信武力，连年向外扩张，穷兵黩武，“好战必亡”，早已播下了战败失势的种子。在具体的作战指导上光知道死攻硬挤，而不善于随机应变、灵活机动，尤其是缺乏对气候条

件变化的应急能力，缺乏对黄帝部族大规模反击的抵御准备，因而最终惨遭败绩，以致错过了登上盟主宝座、控制中原的历史性机遇。

涿鹿之战在中国战争史上的地位十分重要，其对后世的影响亦至为深远。概略地说，这场战争的规模已超出了单纯氏族部落之间的械斗，而发生在属于不同集团的部族联盟之间，战争的性质已带有部族首领争夺统治权（盟主）的性质。战争的结果是有力地奠定了华夏集团据有广大中原地区的基础，并起到了进一步融合各氏族部落的催化作用。战争提高了军事首领的地位，胜利者的英名更加远播四方，取得这场战争胜利的部族首领黄帝从此成为中华民族的共同祖先，并被人们所逐步神化。这些情况显示出涿鹿之战乃是炎黄五千年文明的奠基之战。

传说黄帝以后，在黄河流域的部落联盟出现了尧、舜、禹三个著名的领袖。关于尧、舜“禅让”的故事，史书有不少的记载。

尧，号陶唐氏，是帝喾（匕库）的儿子、黄帝的五世孙，居住在西部平阳（今山西省临汾县一带）。尧当上部落联盟的首领后和大家一样住茅草屋，吃糙米饭，煮野菜作汤，夏天披件粗麻衣，冬天只加块鹿皮御寒，衣服、鞋子不到破烂不堪绝不更换。老百姓拥护他，如爱“父母日月”一般。

尧在位七十一年后，年纪老了。他的儿子丹朱很粗野，好闹事。有人推荐丹朱继位，尧不同意。后来尧又召开部落联盟议事会议，讨论继承人的人选问题。大家都推举舜，说他是德才兼备、很能干的人物。尧很高兴，把自己的两个女儿娥皇、女英嫁给舜，并考验了三年才将帝位禅让给舜。

舜，号有虞氏，是颛顼的七世孙，距黄帝九世，生于诸冯（在今山东省境内）。舜继位后亲自耕田、打鱼、制陶，深受大家的爱戴。他通过部落联盟会议让八元管土地，八恺（凯）管教化，契管民事，伯益管山林川泽，伯夷管祭祀，皋陶作刑，完善了社会管理制度。他也仿照尧的样子召开继位人选会议，民主讨论。大家推举禹来做继承人。舜到晚年身体不好却依旧到南方各地去巡视，竟病死在去苍梧（今湖南境内）的途中。舜死后，禹做了部落联盟的首领。

尧、舜“禅让”的历史传说反映了原始公社的民主制度。

尧和舜生活在四千多年以前，是原始社会向阶级社会过渡的时期。这时候在氏族公社里，虽然生产资料如土地、牧场等仍归全氏族公有，但是，以前那种全氏族成员集体农耕、集体打猎的制度渐渐被以家庭为单位的劳动生产所代替。生产由公共的事变成了个人的事。氏族内的私有财产日益增多，特别是氏族、部落的首领凭着手中的权势占有大量财富成了贵族。阶级分化出现了。在战争中抓到的俘虏不再杀掉，而被留在氏族里从事劳动，作为父系大家庭的奴隶。奴隶制度开始萌芽。

随着私有制的发展和阶级分化，部落之间的掠夺战争频繁。氏族部落的贵族经常通

过对外战争掠夺大量财富和奴隶，从而扩展他们所控制的地盘。这种掠夺战争成了氏族贵族发财致富的主要手段。据史书记载，尧率领各氏族部落对三苗进行了长时期的战争。三苗活动在长江、汉水之间，可能有两个部落，有一个部落的首领叫欢兜，一度参加了以尧为首的部落联盟。舜也对三苗进行过战争，“分化三苗”，“更其俗”，把欢兜放于崇山，对三苗做了全面的整顿。到禹的时候，举师动众，大举进攻三苗。在一次交战中，禹射中了对方的一个首领，“苗师大乱”。三苗吃了败仗，退到江南去了。不少战俘做了奴隶。

由于战争的需要，一些近亲的氏族部落结成了部落联盟。各部落联盟设有军事首领。因为这时氏族公社里的生产资料还没有完全变为私有，旧日的氏族还具有一定的势力。所以，在氏族部落的部落联盟里还在实行民主制度。

部落联盟的首领在决定重大事件和准备进行战争的时候，首先要召集部落联盟会议，由各部落的首领参加，共同议事。这是部落联盟的最高权力机关。军事首领必须服从并执行这个会议的决定。部落联盟军事首领的任命和改选也要经过部落联盟会议的民主评议和推举。这种制度叫军事民主制。

二、大禹谋划治水患 功在千秋利在民

不畏艰险、艰苦奋斗、吃苦耐劳、公而忘私，这是中华民族的优良传统。我们的祖先在和自然界作斗争的过程中给炎黄子孙们树立过不少光辉的榜样。大禹就是其中的一个。

在方圆数千里的区域里，要制止住四处横流的洪水，解除人民水患之苦，没有一点不畏艰险、吃苦耐劳、一心为公的精神是无法实现的。禹是治水的领导者，在整个治水过程中，他是“身执耒耨（耨，插），以为民先”（《韩非子·五蠹篇》）。也就是说大禹手执起土工具，亲身参加劳动，给参加治水的人民作出了榜样（以为民先）。十几年来来的艰辛生活使大禹人消瘦了，小腿上的汗毛磨光了，头上束发的管子、帽子掉了都顾不上去拾起来。

禹的家住在嵩山之下、颍水岸边。从他开始领导治水离开家门，在外面一共十三年，曾经三次经过自己的家门却没有进去看一看，成为历史上有名的佳话。尤其是在第一年，妻子女娇生了儿子还不到十天，禹经过自家门口，乡邻们告诉了他，希望他回家看一看。他说现在治水刚开始，没有功夫去看。乡邻们要他给儿子起个名字，他说就叫“启”吧，意思是治水启行。过了五年，启已经五岁了，听见乡邻们说父亲禹又经过家门，但又没有回家，不禁放声大哭起来。

在治水的过程中，禹不但亲身参加劳动，还善于团结各氏族、部落的首长们，根据治水、平土的计划在各自的土地配合治理河川。参加治水领导的契、后稷、皋陶和益都

把各种事务管理得有条不紊。禹治水是采取综合治理的方法，一方面是疏导流水，一方面则是开沟恤，发展农业种植，变水患为水利。在发展农业种植的同时，也充分开发山林资源，鼓励人民进行狩猎和畜牧。所以治水工程刚进行几年就已见成效，中原地区人民的生活很快地就安定下来。这样参加治水的氏族、部落也愈来愈多，不仅黄河中下游流域地区的人民参加了治水大军，就连长江、淮河流域的氏族、部落的人民也开始学习禹的治水方法，治理各自地区的水患。禹的影响在数年之间就遍及大河南北、江淮两岸。许多氏族、部落都自称是奉禹之命而治水。有的甚至宣称禹已经到过我们这里来治水，并以此来号召。所以后世人们称“昔者禹之湮洪水，决江河而通四夷九州也”（《庄子·天下篇》）。意思就是从前夏禹填塞洪水，疏导了长江和黄河，而到达了四夷、九州。其实远在四千年前的中国交通不发达，虽有舟车泥橇等交通工具，要走遍后来所划的九州，在十三年的时间内是办不到的。在当时的祖国大地上，由于禹在中原地区领导人民治水的行动影响了黄河南北、江淮流域的人民，因而在中国掀起了一个和水患作斗争的高潮，所以古书中讲到禹治洪水后“置万国”（《庄子·天下篇》）。就是经过这治洪水的高潮后，使无数氏族、部落的人民得以安居乐业，免受水患之苦。而禹建立夏王朝后才有涂山大会上“执玉帛者万国”的盛况。

禹就是这样一个以身作则、吃苦耐劳、一心为公的人。他领导着中原地区各氏族、部落的人民经过十三年的奋斗终于把滔滔洪水制服了。于是舜召集了华夏部落联盟的首长们开了一次庆功大会，会上举行了隆重的祭祖仪式，并给禹颁赐玄圭。玄圭是用黑色的玉石琢磨而成的上尖下方的礼器，受赐的人将它捧在手中，象征着立了丰功伟绩，应受人们的敬仰。

大禹治水的功绩为后世人们世代所传颂。孔子说：“禹，我简直找不到一点可以对他非的啊！他自己虽然吃得非常的差，但能够以很丰富的食物来祭祀鬼神。他平常穿得很朴素，但祭祀时又能够庄重地穿上祭服。他住的宫室虽然很简陋，但没有先想到要改善自己的居室，而是尽全力平治水土，开沟恤，发展农耕，鼓励人民从事耕作。”（《论语·泰伯篇》今译）东周时期，周景王（公元前544—公元前525年）命刘定公去颖（地名）慰劳赵孟，让他住在洛水（今河南洛河）边上，刘定公说：“多么美好啊，禹的功劳！他光明磊落的德行多么得伟大。如果没有禹治理好洪水之患，我们大家都变成鱼了！我和你今天能够戴着礼帽、穿着礼服来治理百姓、面对着诸侯，都是得禹之力啊，你为何不永久地继承禹的功绩而大大地爱护人民呢？”（《左传·昭公元年》今译）这些赞颂禹的语言还有不少。说明因大禹治水为炎黄子孙造了福，人民世世代代歌颂他的丰功伟绩。所以后来人们常常称颂为民族、为国家、为人民作过较大贡献的人为“功不在禹下”。

禹领导中原地区各个氏族、部落的人民经过十三年的艰苦奋斗，治理了所谓“名川三百，支川三千，小者无数”（《庄子·天下篇》），终于将洪水泛滥最为严重的黄河中下