

· 高等学校文科教材 ·

胡冬君 著

中国报业经营管理史

邵善泽题

山西教育出版社

· 高等学校文科教材 ·

中国报业 经营管理史

山西教育出版社

1999 年秋高等学校文科教材补 0691—8

中国报业经营管理史

胡太春 著

*

山西教育出版社出版发行 (太原并州北路 69 号)

新华书店经销 平遥县印刷厂印刷

*

开本: 850×1168 1/32 印张: 8.5 字数: 206 千字

1999 年 5 月第 1 版 1999 年 5 月山西第 1 次印刷

印数: 1—3000 册

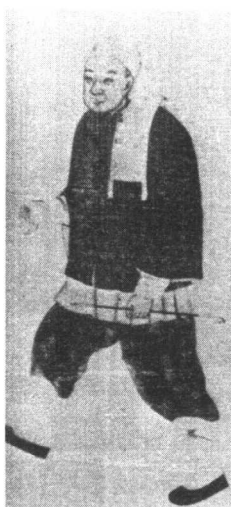
*

ISBN 7—5440—1551—3

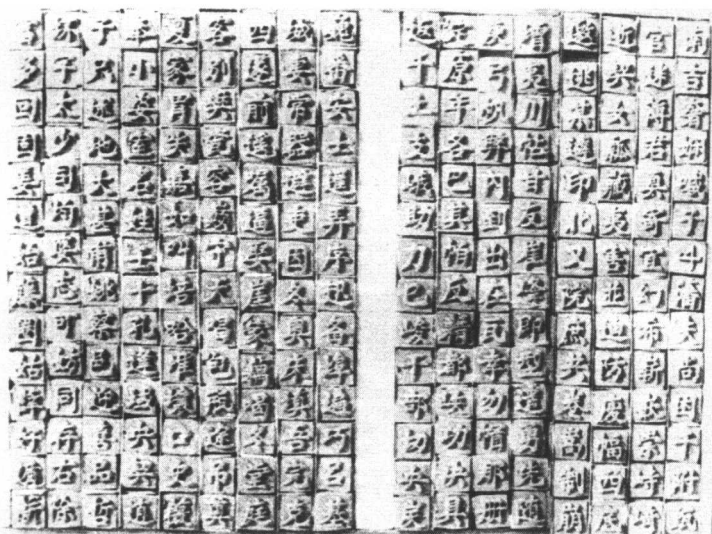
G·1502 定价: 13.60 元

如发现印、装质量问题, 影响阅读, 请与印刷厂联系调换。

此中國送報之圖。其人係小
夷人在京開設報房。所有外
報。悉由該報房。向內閣。而
報。每日。一換。按月。給錢。名曰。送
報。的。



清代报房
送报人图。

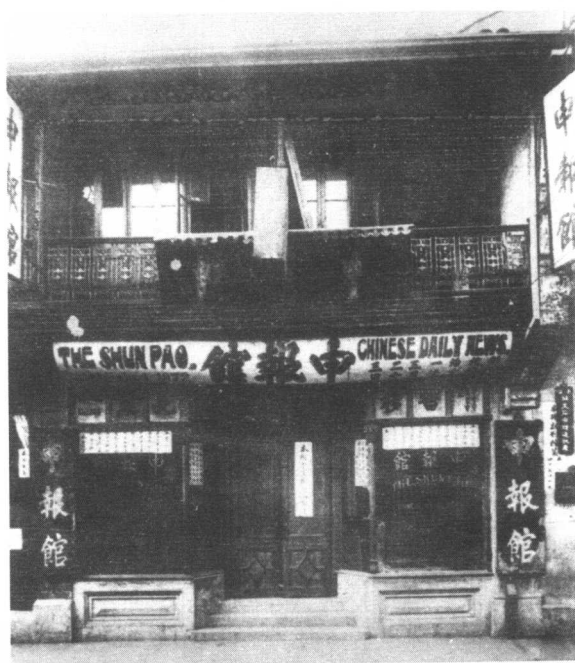


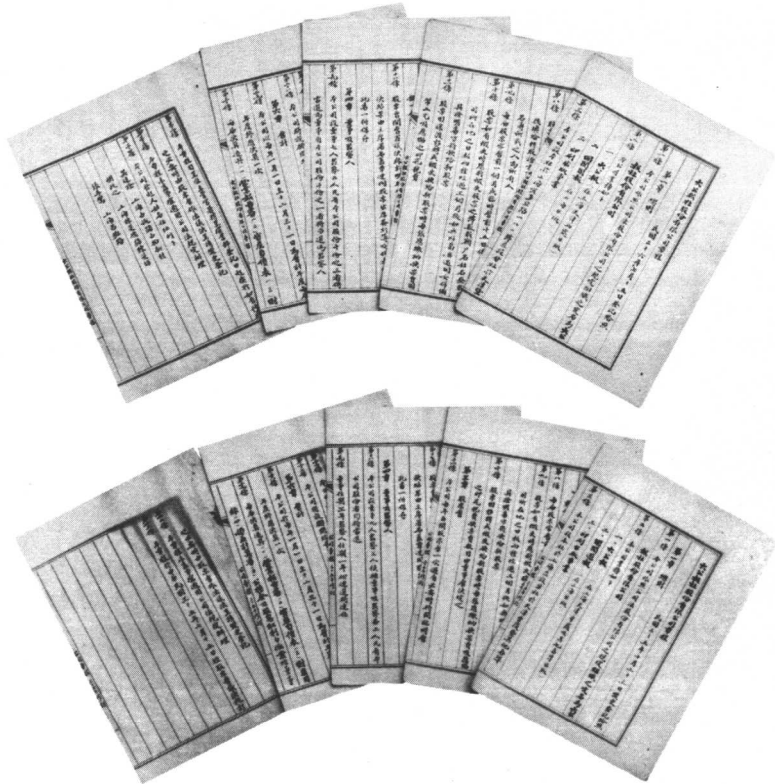
明清时期仿
毕昇的泥活字。



◀20世纪二十年代，上海报馆集中地望平街外景。

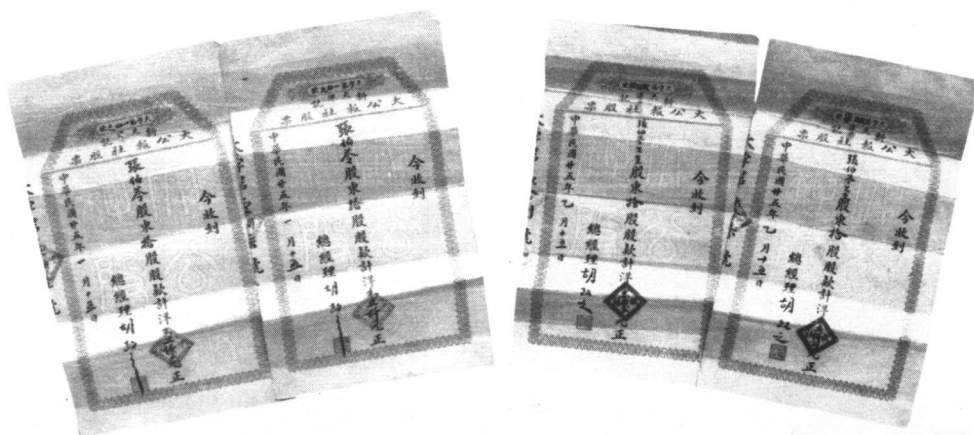
▶1918年申报馆新楼修建期间，《申报》发行暂移望平街264号。

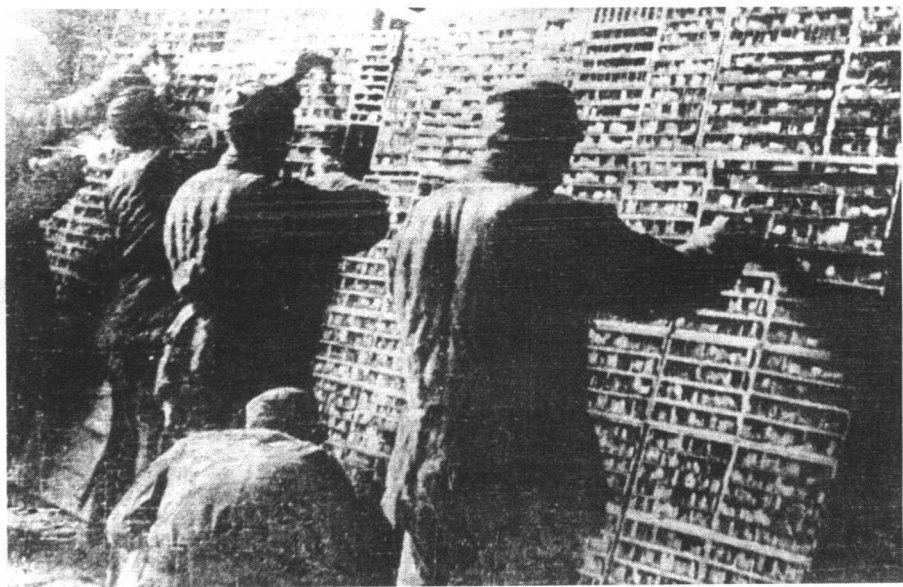




▲ 1937年《大公报社股份有限公司章程》和1946年《大公报社股份有限公司章程》。

▼ 天津“新记”大公报社总经理胡政之1936年1月15日签发的“大公报社股票”第97号、98号和146号、147号。

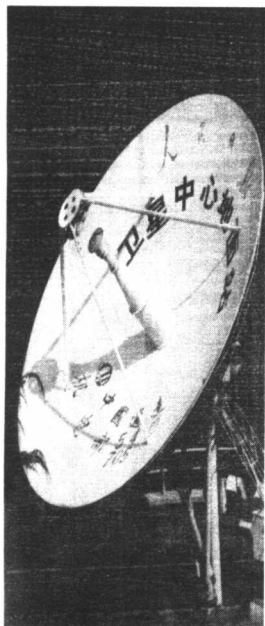




延安《解放日报》
印刷厂排字房。



重庆市儿童在街头义卖
《新华日报》，向抗日将士
献金。



人民日报经营管理迈向现代化

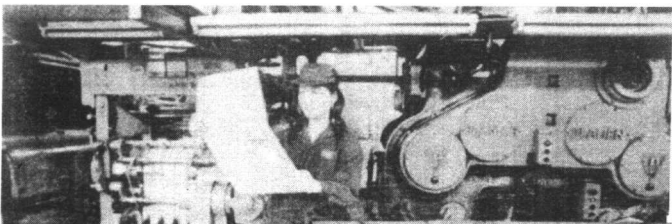
▶版面输送方式大飞跃 人民日报版面数据卫星传播系统的建立,使部分大中城市及早阅报,图为该系统的主站天线。这一成果获1993年全国新闻出版技术进步二等奖。

▼《人民日报·海外版》编辑部一角 《人民日报·海外版》1985年创刊时就采用激光照排设备,通过卫星传送版面,在纽约、旧金山、东京、巴黎、香港设有印刷点,报纸发行70多个国家和地区。



▶印刷跨入计算机时代

人民日报印刷厂是目前全国报界最大的报版网络。从1991年起连续3年在全国报刊质量评比中夺冠。左图为大型铅印机改成胶印机。这项技术改造获1993年全国新闻出版科技进步二等奖。



▶采编照排计算机一体化

人民日报综合新闻资料处理系统(右图),是融稿件编写和资料检索为一体的网络系统。该系统的中文全文检索技术居国内外领先地位,获1993年全国新闻出版科技进步一等奖。



1998年3月，中国报业协会庆祝成立十周年。前排右二为中国报协名誉主席邵华泽，右上为中国报协主席许中田。



1988年成立的中国报业协会，开展了丰富多彩的活动，促进了报业经济的发展。





1998年6月,《光明日报》报业集团成立。总编辑王晨在成立会上。



1998年6月,《经济日报》报业集团成立。社长徐心华、总编辑艾丰在成立会上。



▼1998年3月，九届全国政协委员、香港星岛报业集团董事长胡仙在北京饭店贵宾楼接受本书作者采访。



►《澳门日报》的广告版(1997.4.7)。

▼台湾《中国时报》出报时情景(1987年)。



KENT Xtras
Gives you Xtra Gear

澳門日報

1997年4月7日

本報廣告刊例如下：

版別	刊例	刊例	刊例	刊例	刊例	刊例	刊例	刊例	刊例
第一版	10000	5000	2500	1250	625	312	156	78	39
第二版	8000	4000	2000	1000	500	250	125	62	31
第三版	6000	3000	1500	750	375	187	93	47	23
第四版	4000	2000	1000	500	250	125	62	31	15
第五版	2000	1000	500	250	125	62	31	15	7
第六版	1000	500	250	125	62	31	15	7	3

PELA SUA SAÚDE, NÃO FUME
SSM-SERVIÇOS DE SAÚDE DE MACAU
衛生司忠告：為你的健康着想，請勿吸煙！

本书照片由中国新闻史学会、中国报业协会、《人民日报》、《光明日报》、《经济日报》、《人民政协报》和本书作者提供。

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com

内 容 提 要

本书是一部研究和探讨中国报业经营管理发展历史的新闻学专著，可供大专院校及研究生新闻专业教学参考使用。

本书坚持辩证唯物主义和历史唯物主义观点，把中国报业经济放在了近现代中国社会经济大变动的历史长河背景中加以考察，按资产阶级报业经济和无产阶级报业经济两大基本线索，分阶段地对中国报业经济经营管理的演进过程作了符合实际的概括。

本书在勾画中国报业经济经营管理发展历史的长卷中，具体剖析了《邸报》、《京报》、《循环日报》、《时务报》、《清议报》、《新民丛报》、《中国日报》、《民报》、《申报》、《大公报》、《新民报》、《世界日报》、《中央日报》、《红色中华报》、《解放日报》、《新华日报》、《人民日报》以及台港澳地区报业共30多种有代表性的报纸，既从微观的报业单体经济结构中，揭示了它们经营管理的各自特点，又从宏观的整体报业经济运作形态的角度，鸟瞰了200年来中国报业经营管理嬗变的历史轨迹。全书视角新颖，史料翔实，对新闻理论工作者和实际工作者也有一定参考价值。

序

报业经营管理，是报纸工作的重要有机组成部分，也是新闻学范畴内的一个专门学科。研究中国报业经营管理的历史，本应该是研究中国新闻业史的一个重要分支，却往往被人忽视，成为一个弱项。过去人们研究中国报业史，大都偏重于探讨报业编辑业务或政治主张，对于报纸的经营管理，则多是当作一般事务性的工作而寥寥几笔带过。从事报业经营管理实际工作的人，或者较少动笔总结，或未能从历史的角度去予以审视这一工作。因此，较长时间以来，很少见到有系统的阐述中国报业经营管理史的专著出版。

胡太春同志大学本科毕业后，即在基层新闻单位工作，后在中国社会科学院研究生院取得硕士学位，入人民日报社工作多年。在人民日报社工作期间，他曾撰写过一部《中国近代新闻思想史》（山西教育出版社出版），填补了中国新闻史研究的一个方面的空白，有着较高的学术价值。从1989年开始，他作为《人民日报》在职人员又到中国人民大学攻读博士学位。中国报业经营管理史，是他四年博研中的课题，现在出版的这本《中国报业经营管理史》，则是他在博士学位论文的基础上增补后完成的。

《中国报业经营管理史》一书以历史唯物主义为指导，按资产阶级报业和无产阶级报业为两大基本线索，对我国报业经营管理的发展阶段和演化进程作了符合实际的概括。它勾画了我国报

业经营管理工作由原始状态走向现代化科学管理的历程，同时也具体揭示了各类报业经营管理在各自历史条件下的演进轨迹。全书虽然只有 20 余万字的篇幅，但展现在读者面前的，则是一幅 200 年来中国报业经营管理的历史长卷。它不仅使我们从中了解到中国报业经营管理工作的发​​展脉络，也有助于我们从报业经济形态运作的角度，加深对中国新闻业史的认识与理解。

由于是拓荒性的探索，该书尚有不足之处。主要表现在对那些有代表性的报纸的个案研究比较详尽，而对不同时期整体报业经营管理的情况较少分析，论述二者之间的相互联系、相互影响稍显薄弱。在个别章节中，一些重要报纸的经营管理资料的汇集还不尽齐全。希望作者在以后能进一步予以丰富和扩展。

改革开放以来，我国报业经营管理工作已有很大的发展。特别是党的十四大提出关于建立社会主义市场经济体制理论以来，报业经营管理工作越来越被人们重视，这方面的学术研究也日趋活跃。因此，我十分乐于把此书推荐给新闻学界，以期引起进一步深入的探讨。

方汉奇^①

1997 年 5 月

^① 方汉奇系中国人民大学新闻学院教授、中国新闻史学会会长、博士生导师、国务院学位委员会新闻传播学学科评议组召集人。

导 言	(1)
第一章 19 世纪初叶至 20 世纪初叶中国近代报业初期 的经营管理	(4)
第一节 19 世纪初叶至 20 世纪初叶中国社会经济 变动和各类报业消长	(4)
第二节 清末邸报和民间报房《京报》的印行	(10)
第三节 外国人在中国的办报活动	(13)
一、早期传教士报刊——《察世俗每月 统纪传》的出版	(13)
二、鸦片战争时英商报刊——《广州纪录 报》的发行	(15)
三、香港和上海先后成为外报出版的中心 基地	(17)
第四节 中国早期商业报纸的出现	(20)
一、《申报》渐入华人之手	(20)
二、《循环日报》的经营	(25)
第五节 清末资产阶级政党类报纸的出版	(27)
一、《时务报》在经营中蜕变	(27)
二、《清议报》和《新民丛报》的刊行	(31)
三、《中国日报》的印行	(34)
四、《民报》的印行	(36)
第六节 早期《大公报》的经营	(41)
第七节 清王朝新式官报的发行	(44)

第八节	19 世纪初叶至 20 世纪初叶中国近代报业 经营管理的原始性	(48)
-----	--	--------

第二章	20 世纪初叶到 40 年代末期中国资产阶级报业 的经营管理	(53)
第一节	20 世纪初叶到 40 年代末期中国资产阶级 报业经营管理的新趋势	(53)
第二节	《申报》的进一步资本主义企业化.....	(58)
	一、《申报》成为史量才独资企业.....	(58)
	二、史氏对《申报》的经营管理 (附图表 1)	(60)
	三、史氏的报业托拉斯设想与实施	(66)
第三节	《大公报》的资本主义股份制建立.....	(67)
	一、“新记”《大公报》的经营	(67)
	二、大公报股份有限公司的前期经营 (附图表 2)	(69)
	三、大公报股份有限公司的后期经营 (附图表 3)	(80)
第四节	《新民报》的资本主义企业化管理.....	(86)
	一、《新民报》的初期经营.....	(86)
	二、新民报股份有限公司的经营	(88)
第五节	《世界日报》的资本主义经营管理.....	(92)
	一、报社实行“科学管理”制度	(94)
	二、开办新闻专科学校和对经营管理 人员的培养	(95)
	三、“中国新闻公司”的幻灭.....	(97)
第六节	官僚垄断资本报业——《中央日报》 的经营	(98)

一、1946 年以前《中央日报》的经营 状况	(99)
二、南京《中央日报》的企业化实施	(103)
三、上海《中央日报》的企业化实施 (附图表 4、5)	(109)
第七节 外国在华资本报业的经营	(113)
一、外国在华资本报业的经济膨胀	(114)
二、外国在华资本报业的新格局	(119)
三、《密勒氏评论报》的印行	(123)
第八节 20 世纪初叶到 40 年代末中国资产阶级 报业经营管理的特点和结局	(126)
 第三章 20 世纪 30 年代至 90 年代中国无产阶级报业	
的经营和社会主义报业向科学化管理迈进	(131)
第一节 新民主主义经济的产生和壮大为无产 阶级报业奠定物质基础	(131)
第二节 无产阶级政党报纸在根据地的创办	(136)
一、《红色中华》报的创办	(136)
二、《解放日报》的经营	(139)
三、其它革命根据地党报经营一斑	(144)
第三节 无产阶级政党报纸在国统区的印行	(146)
一、《新华日报》在南京和武汉的创办	(147)
二、《新华日报》在重庆时期的经营管理	(150)
第四节 中华人民共和国成立后社会主义报业 体制的建立	(156)
一、新民主主义革命胜利推动无产阶级 报业迅猛发展	(156)