

当代  
新闻传播学  
系列教程

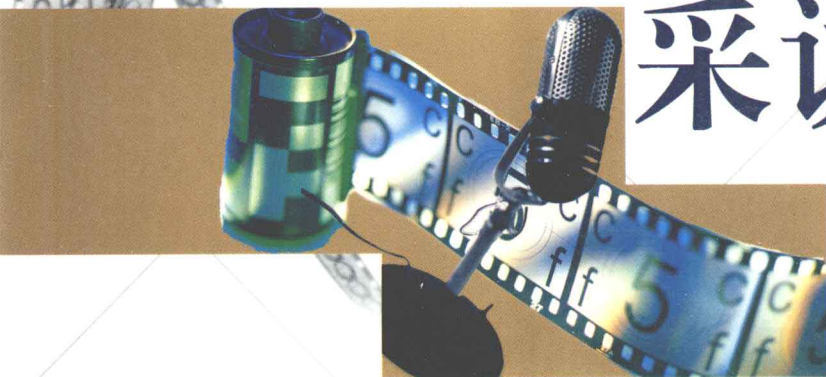
DANGDAI XINWEN  
CHUANBOXUE  
XILIE  
JIAOCHENG

芮必峰 主编

# 当代新闻

DANGDAI XINWEN CAIFANG JIAOCHENG

# 采访教程



王中义  
史梁 著

合肥工业大学出版社

当代  
新闻传播学  
系列教程

DANGDAI XINWEN  
CHUANBOXUE  
XILIE  
JIAOCHENG

主 编  
芮必峰

副主编  
王诗文  
吕 萌  
王中义

当代新闻  
采访教程

王中义  
史 梁  
著

合肥工业大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

当代新闻采访教程/王中义,史梁著. —合肥:合肥工业大学出版社,2004.8

(当代新闻传播学系列教程/芮必峰主编)

ISBN 7-81093-126-1

I. 当… II. ①王…②史… III. ①新闻采访—教材 IV. G212.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 081877 号

## 当代新闻采访教程

王中义 史梁 著

---

出版 合肥工业大学出版社  
地址 合肥市屯溪路 193 号  
电话 总编室:0551-2903038 发行部:0551-2903198  
版次 2004 年 8 月第 1 版  
印次 2004 年 8 月第 1 次印刷  
开本 787×960 1/16  
印张 14.75 字数 270 千字  
发行 全国新华书店  
印刷 合肥现代印务有限公司  
邮编 230009  
网址 www.hfutpress.com.cn  
**E-mail** press@hfutpress.com.cn

---

ISBN 7-81093-126-1/G·39

定价:20.00 元

如果有影响阅读的印装质量问题,请与出版社发行部联系调换

## 《当代新闻传播学系列教程》总序

芮必峰

20世纪初,中国新闻学奠基人徐宝璜在其“‘破天荒’之作”(蔡元培语)《新闻学》中为这门学科定义:“新闻学者,以养成良好新闻记者,并导新闻事业于正轨为职志者也。”并感喟:“斯学昌明,则人类受新闻事业之福愈增其量,是斯学之重要可知矣。”

在后现代浪潮的冲击下,“真理”日益下降为“意见”,“思想”越来越演变为“观点”。当下中国,企图“建构”体系的“宏大叙事”似乎已不时髦,相反的是一把把“解构”的手术刀则寒光夺目。与“建构”体系相比,“解构”自然要省力得多,因为它自身无须证明。但是,“解构”首先要面对成型的“结构”,当下中国的新闻学与新闻教育真的已建立起自身的理论和学科体系了吗?

近一个世纪里,新闻学由最初的侧身其他学科之中,发展到建立起自身的独立地位,再到今日之益趋向“显学”的热闹兴盛。种种新闻学丛书不断面市,300多个新闻学位授予点在全国遍地开花。当前中国的新闻学研究,与新闻学教育,与数十年前相比,确有天壤之别,就是比之数年前也有很大进步。徐宝璜先生若泉下有知,当感欣慰。但是,与其他学科相比,新闻学研究的低水平重复、泡沫化现象还很严重;新闻教育理念的混乱、目标的不确定性也令人担忧。新闻学科(包括新闻学研究和教学)发展之最终目的,仍不外乎徐先生所说的“养成良好新闻记者”与“导新闻事业于正轨”。反躬自问,我们做到了吗?在新闻学研究方面,研究者大多出于实用性和功利性的考虑,热衷于如何解决问题的“制度设计”、“政策应付”、“行动指南”等研究,但真正发掘专业理念、洞察职业精神的研究不多,“导新闻事业于正轨”的功效并不显著。低层次重复的研究不在少数,有分量有创见的研究屈指可数。新闻学作为一门应用学科,固然需要联系实际,解决问题,而且实践也的确在不断贡献着丰富的问题,但若

无批判实践的“眼光”、观照问题的“思想”，我们的研究就会被实践和问题牵着鼻子跑，不仅很难真正解决问题，还会沦为问题或实践的奴隶。在新闻教育方面，那种急功近利的“操作”、“技巧”、“技术”训练，也断难达到“养成良好新闻记者”的目标，而更容易养成“新闻匠人”。任何学科都有它赖以立足的“道”，“道”之不存，“术”将焉附？

有鉴于此，从新闻学研究的根基处“立学”，从新闻教育的根基处“立人”，是我们编撰这套丛书的宗旨。

昔孔子云：“诗人疾之不能默，丘疾之不能伏。”这套丛书的作者皆为安徽新闻教育和研究领域的资深从业者。他们有的执教多年，积累颇丰；有的思想锐利，才气逼人；有的是新闻传播学专业的教授、副教授；有的是在新闻传播实践界浸淫数十年的主任记者和编辑。他们秉着“诗人疾之不能默”的精神，奋战寒暑，拿出了这套丛书，唯愿挤去新闻学研究之泡沫，让新闻教育立足于大地，为安徽乃至中国新闻学和新闻教育尽绵薄之力。

按照美国传播者彼得斯(John Durham Peters)的“奇思异想”，书写是一种不分对象的随意撒播，永远不可能达到适合接受者的境地。在大众传播已进入分众化传播的今天，作为“撒播者”，我们努力寻求与接受者对话的可能性。我们的“期待读者”或“目标受众”是已成为、将成为和希望成为新闻传播研究者的人们，也是对新闻传播业和新闻传播学充满探究兴趣的人们。

本丛书既冠名为“当代新闻传播学”，自然要面对这个纷繁复杂但又充满生机活力的大时代，面对这个时代正处于艰难转型和改革中的中国新闻事业，所以本丛书所持观点力求吸收学界研究之最新成果，所述内容力求反映当代新闻学研究之最高水准，所引例证皆为近年来最新及最有代表性案例，以体现“当代”之特色。当今社会，“新闻”功效的最大发挥离不开“传播”，从这个意义上说，新闻事业也是一种传播事业。我们既不赞成传播学取代新闻学，也不赞成用新闻学排斥传播学。我们所说的“新闻传播学”是新闻学与传播学的合称，目的是想把传统新闻学难以容纳的一些内容也包括进来。

所谓“为学当如金字塔，既能博大也能高”(胡适语)，虽不能至，心向

往之。由于时间的仓促,也由于编写者学力水平之不逮,本丛书错漏失当之处在所难免。希望读者细心挑刺,大胆“解构”。我们相信解构与建构如车之两轮、鸟之两翼,相辅相成。

最后,感谢合肥工业大学出版社,感谢本丛书责任编辑朱移山先生。他们出版这套丛书本身就是对中国——尤其是对安徽新闻学与新闻教育的最大支持。

是为序。

2004年4月28日于安徽大学

(芮必峰,安徽大学新闻传播学院院长、教授,中国新闻教育学会理事,教育部新闻学教学指导委员会委员)

<b>第一章 新闻采访内涵和要求</b> .....	1
第一节 什么是新闻采访 .....	1
第二节 新闻采访是新闻报道的基础和先导 .....	4
第三节 新闻采访原则和要求 .....	6
第四节 新闻采访渊源与发展 .....	10
<b>第二章 新闻记者职责与任务</b> .....	15
第一节 记者主要职责 .....	15
第二节 记者双向使命 .....	19
第三节 记者角色规范 .....	21
第四节 记者类别与任务 .....	28
第五节 记者形象塑造 .....	31
<b>第三章 新闻发现与报道意图</b> .....	42
第一节 新闻线索与新闻敏感 .....	42
第二节 新闻价值与新闻角度 .....	47
第三节 报道意图与新闻策划 .....	52
<b>第四章 采访准备</b> .....	62
第一节 平时准备 .....	62
第二节 临时准备 .....	66
第三节 搞好采访社区的关系 .....	72

<b>第五章 提 问</b> .....	82
第一节 提问的含义 .....	82
第二节 提问的基本原则 .....	85
第三节 提问的方法技巧 .....	89
<b>第六章 观 察</b> .....	98
第一节 观察的重要作用 .....	98
第二节 观察的主要内容 .....	103
第三节 观察的基本要求 .....	108
第四节 观察的基本技巧 .....	116
<b>第七章 交 谈</b> .....	122
第一节 交谈的意义和作用 .....	122
第二节 交谈的程式和技巧 .....	124
第三节 掌握多种讲话技巧 .....	131
<b>第八章 倾 听</b> .....	138
第一节 倾听的目的和作用 .....	138
第二节 倾听的方法和技巧 .....	142
<b>第九章 运用心理分析方法</b> .....	149
第一节 心理分析与认知平衡 .....	149
第二节 把握采访对象心理共有特性 .....	155
第三节 把握采访对象心理个性差异 .....	158
第四节 记者心理自我调节 .....	166
<b>第十章 遵循人际交往规律</b> .....	175
第一节 记者交际行为体系 .....	175
第二节 记者交际内在规律 .....	177
第三节 记者交际良好态度 .....	179
第四节 记者交际根本目的 .....	184
<b>第十一章 遵循大众传播规律</b> .....	187
第一节 大众传播基本模式 .....	187



第二节	根据传播媒体需要进行采访·····	189
第三节	根据传播渠道需要进行采访·····	196
第四节	根据传播对象需要进行采访·····	202
第五节	根据传播效果需要进行采访·····	209
<b>第十二章</b>	<b>采访礼仪礼节</b> ·····	<b>214</b>
第一节	采访礼仪礼节行为规范·····	214
第二节	特定场合的礼仪礼节·····	219
第三节	人际交往的文书信函·····	223
第四节	人际交往讳言禁忌·····	224
<b>参 考 文 献</b> ·····		<b>227</b>



## 第一章

# 新闻采访内涵和要求

### 【本章学习要点】

本章从新闻采访的定义入手，论述了新闻采访的特性。新闻采访是用访问、观察等方法采集新闻素材。它是获取新闻的手段，进行报道的依据，是新闻事业的一项极为重要的工作。本章重点讲述了新闻采访在新闻传播活动中的地位和作用，新闻采访应遵循的基本原则和要求，新闻采访的历史渊源和发展趋势。

## 第一节 什么是新闻采访

新闻是新近发生的事实的报道。大千世界，每时每刻都在发生着各种各样的事实。这些事实怎样才能被报道并出现在我们的报纸版面上、○

广播电视的新闻节目中和网站的页面上？这就需要有人进行专门的新闻采集。于是就有了我们常见的穿梭于寻常巷陌、出没于硝烟战火以及各种会议上的专门进行的新闻采访。那么什么是新闻采访？新闻采访究竟有哪些内涵呢？

## 一、新闻采访定义

新闻采访活动向上可以追溯到古代，那时史官收集、记录帝王言行和国内外大事，就有点类似现代的新闻采访活动。随着资本主义经济发展，伴随着报业的兴起，真正的新闻采访活动也逐渐发展起来。近代以来，伴随科技的进步，现代的新闻采访方式更是丰富多彩，有用纸、笔进行采访，也有利用摄像机、录音机、网络进行采访，采访的形式可谓五花八门。

关于新闻采访，有不少学者下了定义，如：

“新闻采访是记者通过访问、观察等方式，采集新闻材料的活动。”（甘惜分《新闻大辞典》、刘海贵《当代新闻采访》）

“新闻采访是一种特殊的调查研究。”（蓝鸿文《新闻采访学》）

“采访是新闻记者（包括业余报道者）为进行新闻报道所做的了解客观情况的活动。”（艾丰《新闻采访方法论》）

新闻采访是“新闻工作者为搜集新闻素材所进行的活动”。

这些定义从不同角度对新闻采访的内涵作了揭示，都有一定的道理。我们对新闻采访的内涵定义作这样的表述：

新闻采访是用访问、观察等方法采集新闻素材。它是获取新闻的手段，进行报道的根据，是新闻事业的一项极为重要的工作。

采访是新闻活动的起点，是新闻事实通向新闻报道的唯一桥梁。

新闻采访学是研究新闻采访这一社会活动特殊的本质、规律、方法、途径以及新闻记者活动方式的应用科学。

## 二、新闻采访特性

要想更深入地理解新闻采访内涵，还需要把新闻采访活动和其他调查活动相比较，发掘其特点。



### （一）新闻性

新闻采访的目的是采集信息、新闻素材，向大众传播新闻，以满足人们对新闻的需求。新闻采访的这一目的，就使它与其他的调查活动区别开来。如公检法机关的调查研究活动是为了掌握案情，以正确判决；情报机关的调查活动则是为了满足特定的需求，不是面向大众的，是不公开的。新闻采访的这一目的也决定了新闻采访的其他特性。

### （二）社会性

记者的采访活动具有社会性。首先表现在采访是一种社会活动，主要不是靠行政的手段，而是依靠社会交往和个人交往，靠独立活动和朋友式的平等交谈。其次表现为采访选题的社会性，也就是要选择那些时新而又为大众关心的问题采访。其目的是将采访来的事实写成报道，让广大读者、听众、观众都知道。

### （三）时效性

新闻是对新近发生的事实的报道。要求记者迅速采集具有新闻价值的事实，并弄清它为什么发生、它的意义何在？这一切都要求记者用最短的时间搞清楚，以满足大众了解新闻的需要。而有的调查活动对时效性要求不是过分严格。这一点也决定了记者职业是一项很艰辛的行业。中央电视台记者冀惠彦就说过：“我总觉得有时候不能在第一时间到事件发生的现场……要能够在重要信息发生的第一时间赶到现场。”

### （四）广泛性

新闻采访的内容要广泛，对象要广泛。作家的生活体验、艺术家的采风是在特定的专业领域进行的；而新闻采访是面向大众的，大众的需求是多种多样的，所以新闻采访涉及的内容很广，要满足人们多层次的需求。为了获得更多的新闻，就要善于从生活中发掘，善于同各种各样的人打交道。人们说记者是杂家，知识要尽可能的广博；人们又说记者要善于交朋友，三教九流社会各个层面都有。这些都是新闻采访的广泛性所要求的。

### （五）选材注重新闻价值

新闻采访是一种新闻素材的采集，所以它不同于其他材料的收集，在选材中要注意选择能体现新闻价值的材料。除了时效性之外，还要注

重接近性、重要性、显著性、趣味性。比如趣味性，要捕捉到生动的、有趣的事实，因为既然是向大众传播就要求所写的报道生动有趣，只有生动的文字才能被大家接受。

## 第二节 新闻采访是新闻报道的基础和先导

新闻采访在新闻传播活动中处于基础和前沿的位置，是新闻报道的基础和先导。新闻采访与新闻写作的关系是新闻采访决定新闻写作。我们可以从以下几个方面来认识。

### 一、新闻采访是新闻事业存在的基础和发展的动力

新闻采访是新闻事业重要组成部分。新闻学有三大组成部分：理论新闻学、应用新闻学和历史新闻学。新闻采访属应用新闻学，是整个新闻学的基础。在新闻业务中，先有新闻采访，后有新闻写作、新闻编辑等业务活动；所以新闻采访是应用新闻学的基础和前沿，是新闻报道的基础和先导。

新闻采访同新闻事业的其他部分是紧密相连的。理论新闻学是研究人类新闻传播行为、活动及其规律的科学，是从新闻实践中总结出来的。作为应用科学，先有术后有学，所以新闻采访又是理论新闻学的基础和先导。如：只有在新闻采访中讲究时效、注重事实，才会有新闻理论中的注重时效性和以事实说话。同样，新闻传播史也是人们从事新闻实践的历史，其中相当一部分是新闻采访的历史。

### 二、新闻采访是新闻报道的起点

新闻采访是新闻事实成为新闻报道的唯一桥梁。新闻来自事实，由事实构成，是事实的记录和再现。事实第一性，新闻第二性，一个是源，一个是流，先有事实后有新闻，两者的关系不容分离，更不容颠



倒。而采访就是新闻和事实之间的媒介、桥梁。

从新闻活动的程序来看，采访是新闻报道的起点，先有新闻采访，后有新闻写作、编辑、排版等一系列活动。这一程序反映了新闻的客观规律。如果违背了这一规律，就会出现假新闻或新闻不实现象，甚至还会惹上新闻官司。

### 三、新闻采访是新闻写作的先决条件

从唯物主义认识论看，存在第一性，认识第二性，只有认识事实，才能反映事实。对客观事实的认识，尽管贯穿整个采访写作过程，但是，认识事实的任务基本上在采访阶段完成，采访是认识事实，写作是反映事实。抓新闻就是抓事实，写新闻就是写事实。只有正确地认识，才能正确地反映；也只有深刻地认识，才能深刻地反映。新闻写作有赖于对事实的采访。

从新闻实践来看，“巧妇难为无米之炊”，采访的深度和广度，直接关系到写作的深度和广度。采访提供的是素材，新闻写作只有在素材的基础上进行加工，所以材料的质量决定了写作的质量。如果在采访时没有深入调查，材料不足，回来后就会觉得无从下笔。所以人们常说：“三分写，七分采”就是这个道理。《新民晚报》社长林放在阐述二者之间的关系时曾说：“应该是采访的时间是十，写作的时间是一。在写作之前必须深入采访，下大工夫。”

采访中可以挖掘出生动的细节和材料，为写出生动感人的稿件打好基础。也许在某些时候记者可以通过表面材料得到事实的大概，可以写出一篇稿子，但往往缺少感人的细节。优秀的作品恰恰却是以细节说话。而且深入采访同表面采访相比，除了为新闻写作提供事实之外，深入采访对记者的写作提供一种无形的动力，给记者的感觉是绝对不同的。魏巍在写《谁是最可爱的人》时，就谈到了在写这篇文章时，好像有一种无形的力量推动他来写。这种力量就是来自于作者在前线采访时的所见所感。

从内容和形式的关系来看，内容决定形式，形式服从内容。新闻写作的基础在于采访，采访决定新闻写作，这是人们对客观事实认识的规

律，也是新闻采写经验的总结。采访中如果得到的材料很有限，那么写深度报道、或者写好通讯就不大可能。采访中如果没有把主要的事实搞清楚，在消息写作中就会无从下笔。

一些成功的作品来源于成功的采访，同样，一些失败的作品也是源于采访的不成功。如作品的干瘪、空洞，就是源于采访中没有得到生动的细节材料。一些作品主题缺乏深度、新意，也是源于采访中没有深入把握事物的本质造成的。一些新闻官司的产生常常也是因采访环节中的差错造成的。我们呼吁会议新闻改革，摒弃会议八股的新闻，这好像是新闻写作的问题，但实际上也是新闻采访的问题。许多记者热衷于跑会议，到会场后领了纪念品、拿了文字材料、或拍几个镜头就匆匆离去，这样的采访作风怎么能写出生动的会议新闻呢？

当然，新闻采访和新闻写作的关系是一种辩证的统一，在事实成为新闻的转化过程中，新闻写作是一个必经阶段和一种不可缺少的手段，采访活动也要受写作的制约和检验，新闻的写作对于采访有能动作用。

总之，按照唯物主义的辩证观点，采访是写作的前提和基础，写作是采访的表现和结果，既要深入采访，又要讲究写作，二者不可偏废。但从采访与写作关系的实质来看，应该说是采访决定写作。

### 第三节 新闻采访原则和要求

在实践中，许多记者摸索出不少采访的方式和技巧，但不管什么样的方式和技巧，都要遵循一定的规律和原则，这也是对新闻采访的基本要求。总结起来，新闻采访的基本原则有以下几个方面：

#### 一、实事求是

新闻是对客观事实的报道，新闻采访作为新闻工作的基础和先导，必须坚持实事求是，否则新闻的真实性就无从谈起。



新闻的真实性包括构成新闻的基本要素必须真实，而且细节也必须真实。所使用的资料要准确无误，人物的思想活动必须是当事人所述。新闻的真实性还包括新闻的总体真实，即要求新闻报道的全部事实与实际生活中的同类事实要一致，能够揭示出新闻事实发生发展的原因及其本质。

在采访中坚持实事求是原则，就要深入采访，避免道听途说，轻信上当；要提高知识修养，避免在采访中因为知识不足而缺乏辨别力，把虚假的、错误的事实当成真实的事实去报道；防止思想片面，一叶障目，不见泰山；要把握新闻的本质特征，避免合理想象；要加强职业自律，杜绝追名逐利，防止凭空捏造。

在新闻采访实践中还应该注意划清几个界限：

1. 报道思想与主观框框；
2. 客观报道与客观主义；
3. 选择角度与乱扭角度。

为确保新闻的真实性，记者必须到事实发生的现场，掌握第一手材料。

## 二、追求时效

新闻传播必须迅速及时，这就要追求时效性。时效性是指新闻报道的时间距离新闻事件发生的时间越短越好，还包括传播时间与传播效果之间的关系。新闻报道的是新近发生的事实，是“易碎品”，慢三拍就有可能失去新闻报道的特点，受众也不会满意，在新闻竞争中就会失去竞争力。

新闻传播的快捷要求记者在新闻采访中学会“抢新闻”，要尽快地发现新闻事实，及时去采访。当然这一点同记者的抢新闻的意识紧密相关，也同新闻的体制、采制的条件有关。随着社会的发展，我们在这一点上也做出了不少的改进。现在一般的新闻单位记者的分工不是很细，可以自由的采访，可以通过现代的通讯技术、网络技术直接传到编辑那里。有的虽然不是现场直播，但往往能和新闻事件基本同步，常常可以听到“本台刚刚收到的消息”这样的新闻。



当然时效性还包括把握报道时机，该抢则抢，该压则压，以实现新闻的最佳社会效应。但在一般情况下，应全力以赴的抢时间、争速度。因为有些新闻事件，一旦错过，就无法弥补。这对于摄影摄像记者来说，尤为重要。至于采制回来是否适合立即报道出去，那就看具体情况而定了，这与追求时效性并不矛盾。

### 三、依靠党和政府各级组织

我们在前面讲到了新闻采访活动具有社会性，新闻记者是社会活动家，要同社会各界打交道。我们国家媒介是党和人民的喉舌，媒介与社会各机构的关系是紧密相连的。各级组织往往又是新闻报道线索或内容的提供者，记者在新闻采访中应该依靠组织，同党和各级政府部门保持密切的联系，处理好各机关同新闻报道的关系。记者在采访中依靠各级组织和领导，要注意处理好以下几个关系：

要与相关组织加强联系，尤其是与自己主要报道的部门。如跑教育领域的新闻，就应该和各级教育部门多联系，主动拜访，多交几个朋友；要熟悉相关的政策，对这些部门的活动也可以参加。这样新闻线索就会多起来。

在依靠组织进行采访时，也不是完全的依赖，丧失自己的独立思考。在新闻采访中常常会出现记者的意见和组织意见不一致的情况，这时候记者要冷静分析，是自己的立场导致认识的偏差，还是该部门出错了。要认真听取对方的意见，也要坚持原则，或者可以深入基层进行调查。在舆论监督时要坚持原则，同时也要多沟通，也可以向上级部门反映，或者根据情况写内参，着重于问题的解决，而不是掩盖或者歪曲使问题更糟。

在新闻采访时，还要注意执行党和政府的相关新闻政策。要站在全局的立场上，看对党和人民是否有利。切不可为了个人的名利而随心所欲，忘了应负的责任。

### 四、走群众路线

现代社会，新闻是面向广大受众的，群众是新闻的接受者，同时又