



明天文库·新闻系列

当代新闻实务

DANGDAI XINWEN SHIWU

查灿长 姜 昕 著

上海交通大学出版社

明天文库·新闻系列

当代新闻实务

查灿长 姜 昕 著

上海交通大学出版社

内 容 提 要

“新闻常新”，本书诚为培养现代新型新闻实务人才而著。它在较高层面上阐释了新闻实务操作，特别是记者实务操作的业务特点、思维方式、认识规律和经验技巧等，剖析了现代新闻实务的发展趋向及应变手段，在内容的延伸和观点的开拓方面均有独到之处，富有理论及实用价值。本书紧密结合新闻实践、追踪时代，内涵较深刻，对广大新闻记者、新闻院系学生，以及新闻爱好者等具有一定的现实指导和借鉴意义。

图书在版编目(CIP)数据

当代新闻实务 / 查灿长, 姜昕著. —上海: 上海交通大学出版社, 2007

(明天文库 新闻系列)

ISBN 978-7-313-04907-0

I. 当… II. ①查… ②姜… III. 新闻工作—研究 IV. G21

中国版本图书馆CIP数据核字 (2007) 第 114251 号

当代新闻实务

查灿长 姜昕 著

上海交通大学出版社出版发行

(上海市番禺路 877 号 邮政编码 200030)

电话: 64071208 出版人: 韩建民

常熟市华通印刷有限公司 印刷 全国新华书店经销

开本: 787mm×960mm 1/16 印张: 16.5 字数: 297 千字

2007 年 9 月第 1 版 2007 年 9 月第 1 次印刷

印数: 1—3 050

ISBN 978-7-313-04907-0/G·959 定价: 26.00 元

版权所有 侵权必究

序

新闻业或许是最引人关注也最引人争议的行业。关于新闻的原理、新闻人的追求、新闻业发展的规律……,争议与探索似乎难以穷尽。

自1908年,沃尔特·威廉姆斯(Walter Williams)在密苏里大学创建了世界上第一所新闻学院以来,美国新闻教育、也是世界新闻教育迄今已有近百年的历史。近百年来,世界上的新闻院系已有成千上万,关于新闻学的著述也可谓汗牛充栋。在中国,自1919年徐宝璜的《新闻学》作为中国最早的新闻学专著问世以来,新闻理论、采、写、编、评、史等新闻学著述迄今已难计其数。与很多学科不同的是,有的学科常常会有一两部或几部能久经历史变迁而仍然是垂范于世的经典教材,而世界上很难有一部完美的、公认经典的新闻学教材。这是由于种种的原因,尤其是政治的影响,对新闻及其规律的理解,会因为不同的视角而形成不同的观念与结论,也还因为,新闻行业是生产“易碎品”的行业,转瞬之间,今日新闻就已成明日黄花。新闻的实践与理论每一天都面临着急剧更新的挑战。一部教材实在很难定格新闻瞬息万变、仪态万方的姿态。

进入21世纪,伴随着现代传媒环境的变化,出现了世界性的对新闻公信力式微的担忧,新闻及新闻业更为世人在新的理性高度上所关注。因为,众所周知,传媒的生命力何在?传媒的生命力就在于社会公信力。

传媒的公信力来自何处?从根本上看,传媒的公信力来自通过新闻的传播,为公众及时提供世界最新变动的真实情况,为公众时刻守望社会的公正。这也是新闻传媒最重要的社会功能——信息功能与舆论功能的使命所在。所以,中国的新闻界历来有“铁肩担道义,妙手著文章”的警句与传统!

据报道,2005年,美国5所大学和2个基金会正式宣布

启动“卡耐基-奈特”项目,首期投入 410 万美金,资助新闻教育改革,为期 2 年,首批参与院校包括哥伦比亚大学、西北大学、加州大学伯克利分校、南加州大学的新闻学院以及哈佛大学的新闻、政治和公共政策研究中心。这些都是美国顶尖的高校。威斯康星麦迪逊大学新闻学院等也表达了应该有机会得到资助参加这项改革的愿望。

设立该项目的动机产生于 2002 年,卡耐基公司总裁、前布朗大学校长格利高里安(VarlanGregorian)召集了各大学的代表,一起探讨新闻业所面临的危机——调查显示美国的新闻公信力日渐衰落,而年轻观众和读者也正在流失。格利高里安认为这一情况与美国的新闻教育有关。他认为,“新闻教师和记者是维护民主最重要的职业,但是新闻学院至今还没有在大学里得到应有的重视和地位。”他还认为在美国的约 400 个新闻专业中,只有 1/4 是合格的。

当然,对格利高里安的判断,美国学界也有不同的看法。有的认为美国新闻业滑坡根子并不是在新闻教育,而是在新闻业自身。

在中国,市场经济条件下传媒的公信力也是受到高度关注的社会课题。

影响传媒公信力式微,从现代传媒环境来看,主要有以下三大因素与表现:

一是对传媒的商业压力增强。伴随着传媒经济功能和娱乐功能日益凸显,传媒的逐利能力、逐利动机、逐利期待(期望值)也日益增强,自然导致商业权力对传媒的制约更加有利。

二是对传媒的政治压力增强。伴随着国际政治局势的变化,各国政府普遍加强了对传媒导向的掌控。例如,在一向标榜新闻自由的超级大国美国,伊拉克战争中,美国传媒唯政府的战争政策马首是瞻的表现,也显示出现代传媒与政府、政治有待反思的关系。

三是新闻在信息传播总量中比重的减少。从 20 世纪下半叶开始,伴随着传播科技的日新月异,市场经济体制的世界性扩展,传媒的功能日益多元化,尤其是经济功能和娱乐功能日益凸显。风起云涌的报纸扩版、电视广播频道扩容风潮带来的厚报化、多频道化,相对来说,减少了新闻传播在整个信息传播中所占的比重,一定程度上,在传媒内容总量反映的印象上弱化了新闻的地位。在学术领域,内涵与外延边界尚有一定模糊性的大众传播学的兴盛与新闻学的式微也有关系。

事实上,上述的一切,都与“新闻人”的境界与素质密切相关。

我们应当清醒地认识到,当人类进入新的世纪,新闻业最需要的“新闻人”,是能坚守与弘扬新闻的职业精神,并具备能有力实践职业精神的专业能力的人!

为此,我们还应当注意到,在现代传媒环境中,由于数字技术的发明和日新月

异的发展,各种传媒正在呈现相互渗透、相互融合的态势,这对现代“新闻人”专业能力的养成,也不断提出新的课题。“媒体融合”专业、“媒体融合”教育、“多媒体新闻人——多媒体记者、多媒体编辑”正在成为新的趋势。

综上种种,对新闻学的研究,无疑更需要有新的思路、新的发现、新的前瞻、新的心得、新的创造。明天文库·新闻系列丛书,就正是旨在记录一些在创新路径上探索的足迹,并期待有更多的足迹加入到这一路径中。诚如鲁迅先生所言:“其实地上本没有路,走的人多了,也便成了路。”

吴信训

2007年初夏于上海大学

前言

瞬息万变的世界里,每一分钟都有新闻发生。

新闻在永不停歇地、忠实地记录着时代前行的每一个足印。

因此,新闻实务的发展注定被深深地镌刻上了日新月异的属性。

但是,脱离了理论的实践是孤独的,它将始终无法脱离盲动的窠臼。只有当实践被提升到理论的高度之后,它才能找到指路明灯。

当代的新闻实务发展需要有当代的新闻实务研究和新闻实务理论来做支撑。为此,我们决定撰写这本《当代新闻实务》,并以能为当今朝气蓬勃、锐意进取的新闻实务发展注入些微量营养为愿。

人是一切社会活动的主体,新闻实务人才水平的高低是推动新闻实践发展进程的最活跃、最关键因素,而在新闻实务人才群体中,又以新闻记者最为贴近时代的呼吸和脉搏,所以本书将以启迪和培养顺应当代新闻实务发展潮流的优秀新闻记者为最主要目标。

当代的新闻记者们正在如饥似渴地吮吸着先行者们所馈赠的一切成功经验,并积极尝试着时代变迁所孵化出的各种新鲜成果,整套的新闻实务方法与理论已基本成型。但是,当代的记者必须尽一切可能去满足当代的要求。进入 20 世纪的最后 20 年之后,世象万物以难以估量的速率狂飙突进地发展着、变化着,新闻传播的内容获得了极大的丰富,新闻传播的途径更是随着现代通讯技术的神奇进步带给人们一连串硕大的惊叹号……与此同时,信息社会中的人们对新闻传播诸方面的要求也日趋多元化。在这令人欣喜的环境中,新闻传播的面孔越来越难于描绘,它究竟是更清晰了,还是更模

糊了?从新闻传播活动的表象来看,传播者与受众之间以及传播者内部的分工越来越模糊,网络甚至可以使每个人都成为媒体,而从深层来看,人们对新闻传播活动的内部主要矛盾以及解决方法的研究却愈加成熟了,当代新闻人才观也随之越来越明晰了,而这些正是我们一直在探讨的重要命题。在本书中,我们努力展现对当今新闻人才的认识。我们认为这种人才首先应该具备传统的采写业务经验,但又远非足够。思维和意识决定着人的行为,今天我们更需要具有整体新闻观和主动新闻思维能力并能够系统化地认识新闻传播活动的新型新闻记者,因为只有从本原上认识了新闻及新闻传播的本质含义,记者们才有可能面对各种状况而处变不惊、迅速反应。

本书将从以下几方面阐释以上这些认识:

(1) 溯本求源。新闻在实质上是一种信息,新闻传播实质上是这种特殊信息的流动。如何认识这种信息的特性,以及它在流动过程中得到哪些力量的推动和受到哪些方面因素的制约,是新闻记者从事新闻工作之前必须明确的问题。

(2) 突出人的主体性。在新闻传播过程中,新闻记者的职责主要是认识新闻事实并向受众传播之,这样,他所进行的工作实际上可以分为两大部分——一方面是与“事”打交道;一方面则是与“人”打交道,要想把这两方面都处理好,他需要把打交道的方式上升到“学”的高度。基于以上原因,本书坚持认为作为新闻记者必须掌握“事学”及“人学”的基本理论,也就是强调了要学习一些认识论和方法论的知识。

(3) 本书还强调了对已有经验的消化吸收问题,这些对于新闻记者能力的培养是不可或缺的一类养料,可以使学习者较早摸索到新闻传播活动的门径。

此外,我们还力争表达这样一个强烈的愿望:就是传达出新闻的美,唤起人们对新闻美的认识。真实是新闻的生命,真实最美,同时还需要有美的形式来表现,所以我们谈了新闻美学的基本问题——真实美和形式美。但是,新闻美的外延还可以拓展,对待这种美的事物,操作者也必须要有美的行为,因此,强调新闻工作者行为美的新闻伦理问题也是本书的内容之一。

正是因为处处都渗透着以上认识,所以本书为保证知识传授的一贯性和系统性而在体例上采用了最为传统的方式,即按照新闻记者工作的基本流程划分为基础理论篇、新闻采访篇、新闻写作篇和新闻文体篇四大板块,并将重心从简单的经验介绍转移到传达出一些新鲜的观点和思维方式上了,如果能够因此使广大学习者有所收益的话,那将是我们最大的欣慰。

至于以怎样的方式来表达上述想法,我们为此付出了努力。新闻要面向最广

泛的大众传播,必须讲究传播策略,因此新闻写作的可读性问题日益引起人们的重视,作为一本讲授新闻实务内容的书籍,我们理所当然应在此方面进行尝试。本书在写作时使用了大量的案例,并尽可能运用了通俗的语言,以增强故事性、趣味性,假如这些努力能够使读者不仅在正襟危坐时,而且在饭后小憩的休闲时光中也乐于翻看这本书,并能感知到我们的观点,那亦将是我们的一大幸事。

当然,愿望只是愿望,再美好,也脱不去虚幻的色彩,因为水平所限,书中必定存在着或多或少的遗憾甚至错误,恳请各位读者指正。

另外,在我们写作本书过程中,参考了大量相关专业书籍及报刊,还不揣冒昧地评析了相当数量的新闻稿件,在此向相关作者表示最衷心的感谢!

目 录

概论篇	1
第一章 认识新闻	2
第二章 新闻的真实性	8
第三章 新闻传播过程	15
第四章 正确处理新闻工作的几个关系	19
第一节 新闻事业的性质	19
第二节 正确处理新闻工作的几个关系	23
第五章 新闻美学	27
第一节 新闻的真实美	27
第二节 新闻的形式美	33
第六章 新闻职业道德规范	48
第一节 新闻职业道德建设在西方的发展	48
第二节 中国新闻职业道德建设状况	49
第三节 《中国新闻工作者职业道德准则》	53
采访篇	56
第七章 新闻采访概述	58
第一节 新闻采访定义	58
第二节 新闻采访要素	60

第三节 新闻采访的本质和特点	61
第四节 新闻采访的作用	67
第八章 记者的职业修养	69
第一节 职业道德修养	69
第二节 专业技能修养	71
第三节 全面的知识结构	75
第九章 新闻在哪里——学会发现	79
第一节 新闻价值	79
第二节 新闻敏感	82
第十章 在路上——采访流程	89
第一节 准备阶段	91
第二节 采访的实施	102
第三节 写作之前	114
写作篇	118
第十一章 新闻写作概述	120
第一节 新闻写作定义	120
第二节 新闻作品的特点	122
第三节 新闻作品的基本体裁	125
第十二章 新闻写作的基本规律	128
第一节 用事实说话	128
第二节 怎样用事实说话	132
第十三章 新闻写作的基本要求	140
第一节 新闻写作基本要求的提出	140
第二节 受众心理浅析	141
第三节 新闻写作基本要求	143

第十四章 新闻的结构	149
第一节 新闻标题	149
第二节 消息头	160
第三节 导语	160
第四节 新闻躯干	167
第五节 新闻背景	171
第六节 结尾	174
第七节 新闻的结构形式	175
第十五章 新闻语言	181
文体篇	187
第十六章 按题材分类	188
第一节 动态新闻	188
第二节 综合新闻	190
第三节 会议新闻	193
第四节 科技新闻	196
第五节 经济新闻	199
第十七章 按报道手法分类	210
第一节 通讯	210
第二节 特写	220
第三节 深度报道	227
第四节 大特写	245
主要参考书目	248
后记	249

概 论 篇

作为起源,实践先于理论;一旦把实践提高到理论的水平,理论就领先于实践。

——费尔巴哈:《遗留的格言》

关于新闻的“有学”、“无学”,人们论争了多年。结局如何已不重要,因为在众说纷纭中,新闻学作为一门独立的学科已经充满了自身的活力。虽然稚嫩,却已经开始以它的理性思辨色彩来指导和促进新闻事业的健康发展了。

本书的任务是展示新闻实践过程,提炼和把握新闻实践活动的基本规律,开发实际操作的方法与技巧。但是,实践离开了理论就会变成“一条腿走路”。孤立地从新闻采访、写作、编辑、评论等环节进行经验总结,只能使未来的新闻操作陷入被动。这是因为新闻始终都在与最新的事物打交道,自身的改革永远不会止步,依赖于既往经验恐怕要走向捉襟见肘、力不从心的结局。

于是我们呼唤理论。

理论是实践经验的高度抽象,是对事物客观规律与知识体系的集中概括。新闻学基本理论研究的是新闻自身产生、发展的规律及其与社会各方之间的联系和相互作用,其结果既有助于人们从宏观上认识新闻和新闻事业的基本特性,又能揭示出推动新闻实践发展的主要线索和矛盾,从而最终形成比较完整的新闻观。有了这种全局的认识之后,运用一种比较系统的思维来能动地对待新闻实践也就顺理成章了。

因此,本书的第一篇是概论篇。不过,要事先声明的是,因为本书更重视新闻实务的具体操作,对理论的介绍将仅仅提炼与新闻实务直接相关的部分。

第一章

认识新闻

本章章名似乎提出了一个最简单的问题：“新闻是什么？”生活的空气中，到处都是新闻，人人都与新闻打交道，人人心中对新闻都有一个认识。可要把众人的答案拿出来对照、排列一下，问题就不那么简单了——种类如此之多、差异如此之大！所以有人说新闻无学。研究者在研究新闻，新闻工作者在报道新闻，对新闻的认识无疑是最基本的理论问题，也是新闻学、新闻业务中最重要的起奠基作用的问题。然而，给它找个答案居然这么不易。

不过，可喜的是，我们看到：随着新闻事业的发展，人们对新闻的定义越来越接近新闻的本质，结论和界定也越来越成熟了。下面简单介绍一些有代表性的新闻定义。

一、“新闻”一词的由来

目前普遍认可的说法是：“新闻”一词在中文中最早出现于《新唐书》，记载在唐中宗神龙年间(705~706)，有一位文人孙处玄因抱怨当时缺少传播海内外新鲜事的书刊而感叹道：“恨天下无书以广新闻。”到了唐末，又有一个叫尉迟枢的人写了一本书——《南楚新闻》，记录了当时南方民间的风俗习惯、奇闻轶事。再往后发展，“新闻”一词的应用就多起来了。可见，我国早期的“新闻”是被定位为“新鲜事”和“奇闻轶事”。

西方的“新闻”从何时启用？流行的说法是1423年苏格兰的詹姆士一世在敕书中首次使用了“news”一词，指“新鲜报道”。又有人用拆分法解释“news”，认为它是由“north”、“east”、“west”、“south”4个词的开头字母组成的，就是汉语里的“北”、“东”、“西”、“南”，因此把news解释为“来自四面八方的消息”。这种解释有一定的道理，但未被证实有确切的依据。还有一种比较流行的解释则根据英语构词法中名词加后缀“s”表示复数的规定，认为“news”是“new”（新的）一词的引申，这个说法与我国早期对新闻的解释很接近，都强调了“新”。的确，“新”是新闻最本质的特征之一。那么，新闻的定义是否就是新鲜事？显然不是，不然人们也不会多年来为之争论不休且无定论了。

二、新闻的定义

因为“新闻”一词出现的场合如此之多、应用的范围如此之广,古今中外的人们为它下的定义可用难以计数、五花八门来形容。

有一类定义在西方新闻界比较流行,主要来自实际操作经验。

19世纪70年代,美国《纽约太阳报》编辑室主任约翰·博加特提出了日后流传甚广的“狗咬人不是新闻,人咬狗才是新闻”的新闻“定义”。

20世纪30年代,美国《纽约先驱论坛报》采编主任斯坦利·瓦利克尔说,新闻是3个“W”,即 women(女人)、wampum(金钱)、wrongdoing(罪错)。

类似的还有美国堪萨斯州《阿契生市环球报》的前主编爱德华·贺说的:“凡是能让女人喊一声‘啊呀!我的妈呀’的东西,就是新闻。”

另外,在西方还有一个新闻公式在流传:

“寻常人+寻常事=0;

寻常人+不寻常事=新闻;

不寻常人+寻常事=新闻;

不寻常人+不寻常事=新闻。”

.....

总结起来说,上述种种定义的核心点其实就是“反常即是新闻”。这些新闻界的实践者们确实提出了对新闻进行判断的标准,但这种比较随意的描述却很难被用作科学的定义。

让我们来看看新闻学者们给出的定义。

美国哥伦比亚大学新闻学教授麦尔文·曼切尔:新闻是关于突破事物正常轨道或出乎意料的事件的情况。

美国《纽约时报》编辑马克尼尔:报纸和读者关心的当前事物,经过记载和编辑,即成新闻。

美国报纸主编人协会会长卡斯伯·约斯特:新闻是已经发生和正在发生的事情的报道。

日本新闻协会会长小野秀雄:新闻是根据自己的使命对具有现实性的事实的报道和批判,是用最短时距的有规律的连续出现来进行广泛传播的经济范畴的东西。

日本新闻学者俊藤武男:使多数人感到有兴趣而实益的精确而迅速地报道的最新事实,都是新闻。

德国柏林大学新闻学教授道比法特:新闻就是把最新的事实现象在最短的时间间距内连续介绍给最广泛的公众。

法国巴黎新闻学院教授贝尔纳·瓦耶那:新闻是刚发生和刚发现的事物。

我国新闻学者最早给出新闻定义是在1919年12月,徐宝璜先生在其出版的我国第一部新闻学著作《新闻学大意》中指出:新闻者,乃为多数阅者所注意之最近事实也。

随后,我国投身新闻研究的人多起来,我国新闻学者的新闻定义也就日益丰富了。

李大钊:新闻是现在新的、活的社会状况的写真。

邵飘萍:新闻者,最近时间内所发生认识一切关系于社会人生的兴味、实益之事物现象也。

陆定一:新闻就是新近发生的事实的报道。

胡乔木:新闻是一种新的事实。

范长江:新闻就是广大群众欲知、应知而未知的重要的事实。

中国人民大学新闻学教授甘惜分:新闻是报道或评述最新的重要事实以影响舆论的特殊手段。

复旦大学王中教授:新闻是新近发生的事实的传布(传播)。

中国人民大学成美教授、复旦大学童兵教授:新闻是新近发生的事实变动的信息。

复旦大学李良荣教授:新闻是一种信息,是传达事物变动最新状态的信息。

……①

最后,我们还应该参看一下辞典的解释:

商务印书馆《现代汉语词典》修订本:①报社、通讯社、广播电台、电视台等报道的消息。②泛指社会上最近发生的新事情。

《辞海》修订本:新闻是新近变动的事实的传播。

有人总结新闻的定义有170多种,我们这里只是选择了比较有代表性的一部分。仅仅是这一部分,已经表现出了较大的差异。作为整个学科研究的起点、核心概念,却如此众说纷纭,必然会给新闻的理论和业务探讨带来麻烦。解决的办法是尽快找到具有科学严密性的定义。

破而后立,分析以上诸种界说,我们认为以上说法各不相同,但还是可以大致分为以下几种类别:

其一,事实说。以徐宝璜的定义为代表。这类定义特别强调了一点,即新闻的本原是事实,无事实无新闻。这一点毫无疑问。但问题是:新闻就是事实吗?人们对事实有个约定俗成的认识,即指客观存在,独立于人的意识之外。它本身不被人获知并传播的话,就不能成为新闻。新闻是反映事实的。这样,此类定义就犯了一个错误:归

① 以上定义资料分别摘自郑保卫《新闻学导论》一书及胡钰《新闻定义:历史评析与科学重建》一文(见中国新闻传播学评论网站)。

属不清。

其二,报道说。最有代表性的当数陆定一的“新近发生的事实的报道”。这是建国后在我国新闻界获得较大共识的定义。它同样强调了新闻来自于事实,而且注明事实需要经过报道才是新闻,同时应该是新近发生的,这是新闻的本质特征。但是,仍然不够严密。新闻是报道吗?报道含义有二:一为名词,指发表在报纸、广播、电视等媒介上的新闻稿件;二为动词,是指通过报纸、广播、电视等媒介或其他形式向人们报告新闻。这好像形成了一个循环定义:新闻就是新闻。这就失掉了定义最基本的界定作用。再者,报道中附带了很强的人为色彩,这与新闻的本性也是相违背的,因为新闻是对客观存在的事实的反映,本身排斥主观倾向。因此,此类定义值得商榷。

其三,手段说。以甘惜分教授的“新闻是报道或评述最新的重要事实以影响舆论的特殊手段”最为典型。这里突出的是新闻媒介的功能之一。问题是:① 归属不清,新闻本质是事实的反映,也是一种客观存在,而不是手段;② 是否所有的新闻都要是重要事实,并影响舆论?比如社会新闻版的一条消息:“笨小偷被房主堵个‘正着’”,说是一小偷入室盗窃后竟躺在主人床上边看电视边喝酒,被回家的主人“瓮中捉鳖”,这就很难称得上重要、影响舆论了;③ 新闻是对最新事实的评述吗?我们已经说过,新闻本身是排斥主观色彩的,某人对事实的评述也是一种客观存在、一种事实,是新闻的源,但新闻不是自己去评价事实的,因此这一点也有些站不住脚。

其四,信息说。这是近年来得到越来越多认同的一类。本书也持赞同态度,因为新闻在本质上就是信息。

信息是什么?美国数学家香农的定义得到普遍接受:信息是在一种情况下能减少不确定性的任何事物。那么,又有一个新概念出现了:什么是不确定性呢?就是人们对事物各种变动可能性的推测。通过获取信息,这种推测的数量会有所减少,即不确定性减少。举个例子讲:第17届世界杯足球赛上,巴西球星有“外星人”之称的罗纳尔多共攻入8个球,打破了持续多年的世界杯决赛阶段一人最多进球6个的怪圈,他是否能够夺得本届杯赛“金球奖”呢?结果揭晓之前,人们做出了种种猜测,而当结果最终公布之后猜测自然也就终结了。信息,说简单点,就是对事物的客观运动状态的反映。看见树叶变黄、落下,人们知道秋天来了。这就是信息。

通过这个定义,我们可以了解到新闻和信息之间的共性:

第一,它们都来自事实,都是对事实的反映。没有事实,信息和新闻都不存在。

第二,它们都需要经过传播过程,总是处于流动状态,不流动就不会为人所知,更谈不上消除认识的不确定性。

第三,它们反映的事实中必然包含人们事先未知的内容。

第四,它们都有一定的使用期限,超过了这个时间,将无法或很少对人们认知事物