

主编：卞瑞明

天津老字號

(上)

中国商业出版社

主编：卞瑞明

天津老字号

(上)

中国商业出版社

图书在版编目(CIP) 数据

天津老字号.上/卞瑞明主编. —北京: 中国商业出版社, 2007.12
ISBN 978-7-5044-6049-3

I. 天… II. 卞… III. 工商企业—简介—天津市 IV. F279.272.1

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第178244号

责任编辑: 刘树林

中国商业出版社出版发行
(100053 北京广安门内报国寺1号)
各地新华书店经销
北京领先印刷有限公司印刷

*

787×1092毫米 1/16 66印张 583千字
2007年12月第1版 2007年12月第1次印刷
定价: 168.00元(全三册)

* * * *

(如有印装质量问题可更换)

顾 问：李泉山

主 编：卞瑞明

副 主 编：张志兴、宋美云、李凯源、胡 宁、路兴华

主 审：宋美云、路兴华

参 编：路兴华、王 瑞、李凯源、刘晓红、宋立军

责任编辑：刘树林

书名题字：冯骥才

装帧设计：北京鑫盛业印刷技术有限公司

序 言

《天津老字号》付梓出版，这是天津市商务委员会开展“振兴老字号工程”、实施品牌战略工程的重要组成部分。其宗旨是对伴随天津城市发展的工商业“老字号”企业所形成的创业精神、经营理念、商业文化和历史作用等进行回顾与梳理，展示天津“老字号”在中国商业发展史，特别是近代商业史中的独特地位，以及其深厚的历史渊源和特有的商业文化。当前，我们正在努力构建充满活力的社会主义和谐社会，对传统商业文化做系统整理、总结和提炼，既具有对传统商业文化的内涵和宝贵精神财富进行深入挖掘和全面积累的学术价值，也对现代商业发展和构建和谐社会具有重要的参考意义。

天津是一个有600多年深厚文化底蕴的城市，以“天子渡口”得名，商业氛围由来已久。自公元1404年筑城设卫以来，“九河下梢天津卫”就依漕运盐务之利，从最初拱卫京畿的海防要塞，很快发展为闻名遐迩的万商云集之地，成为中国北方重要的商埠和通商口岸。在天津发展的几百年历史中，商业始终与这座城市如影随形，东西方文明在这块古老的土地上互相渗透、交融。

殖民主义的瓜分和掠夺，激发了天津“实业救国”的巨大浪潮，领先华夏的近代工业异军突起，享誉海内外；在“爱我国货”的感召下，天津商人买国货卖国货，给予民族工业极大的支持，造就了中国商业史的光辉篇章，众多工商业世家为我们留下的众多具有商业文化内

涵的“老字号”品牌，成为天津商业发展的典型见证和宝贵遗产，构建了天津商业文化特有的禀赋。

海纳百川和兼容中西是天津商人不同于其他旧式商帮的显著特征。随着外国商品与外商企业的进入，津商纷起仿效，特别是近代中国开放之初，一些天津商人敢冒当时传统社会之大不韪，冲破陈旧的观念藩篱，投身工商实业和对外贸易业，与“洋买办”竞争，不仅积累了数额可观的货币财富，而且得以直接触摸西方文明，成为近代中国最早了解与掌握西方资本主义经营方式的商界人士。随着中西文化的交流与碰撞，天津商人们在努力从中国传统文化中吸取智慧与知识的同时，兼收并蓄，以开放的性格和自由的心态，迅速接纳吸收来自西方的新理念、新技术、新设备、新模式。因此，津商的崛起过程也是向国际同行学习、借鉴的过程。

特色竞争和创新求变是天津商人从事经营活动的关键所在。在商海搏击中，没有特色，就没有生存的立足之地，独具特色是“老字号”的生命，而不断创新则是“老字号”的长寿之道。众多“老字号”的创业者在经营中勇于标新立异，敢于领风气之先。他们对新生事物反应敏捷，创人所不为，靠着独具的特色和锐意进取的心态，从小到大，不断创新求变，与时俱进，终使自己的企业、字号站稳脚跟，遐迩闻名。质量的竞争，价格的竞销，同业的联合，划分市场，抵制垄断，国货与洋货的一场场拼争，反映了津商不甘落后，追求卓越的经营理念。

克勤克俭和脚踏实地是天津商人创业和发展的核心。“成由勤俭，败由奢”，天津企业家继承了这一传统美德并发扬光大。他们的勤奋与实干培养出一种可贵的敬业、乐业精神，重实干，重积累，不玄想，不空谈。“凭手艺吃饭”是众多天津商人的立足之本和基本精神，也奠定了他们事业成功的坚实基础。他们兢兢业业，持之以恒，创出了举世闻名的“红三角”纯碱和世人皆知的“抵羊牌”毛线等辉煌品牌。

以德兴业和诚信为本是天津商人事业成功的基础。天津商人十分强调以德立业，以德兴业，做事要先学会做人。在经营价值观上，他们主张见利思义，不谋不义之财，不赚昧心钱，提倡义内求财，以义取利，“己所不欲，勿施于人”，做生意不能只想着自己的利益，也要为别人考虑，深谙“与人方便，与己得利”的道理。天津商人的商业道德主要表现为信誉至上，货真价实，童叟不欺。“信”是天津商人最看重的商业伦理，正所谓“金字招牌硬黄货”，有信誉的人即使破产了也可得以复生，而失去信誉的人则一文不值。“诚信”二字，构成了天津“老字号”的千秋基业和特制文化，

人们普遍认为，中国企业家有强烈的使命感、危机感、责任感；有开拓精神和敬业精神；有正确的人生观和世界观；有效益观念、时间观念和质量观念；有艰苦朴素、勤俭节约的作风；有一定的专业知识和综合的市场经济知识；重视个人品德和企业信誉等。但天津商人除此以外，还具有优于一般企业家强烈的爱国热情、丰

富的文化底蕴、敢于兼收并蓄的博大胸怀和创新能力。历经搏击而取得辉煌业绩的天津“老字号”所体现出的经营理念、企业文化、企业精神，至今仍然是难得的生动教材，值得我们认真学习、体会，并将之继承、发扬、光大。

天津“老字号”留下的记忆，是近代中国商业史一部庞杂奇特、珍贵无比的文化遗产；各行各业独特的技艺、精到的经营理念和丰富的历史文化，使人们浮想联翩，难以忘怀，它为天津城市的发展写下了浓墨重彩的篇章，如影随形，独步商界。对天津“老字号”做比较全面、系统的回顾和展示，为其树碑立传，在天津还是第一次。

目前，天津滨海新区的开发开放已纳入全国经济发展战略的总体布局，天津已逐步成为中国经济的第三个增长极。“繁花照眼谁知雨露之德，大木参天全赖厚土之功”，“老字号”在历史上推动天津商业繁荣的过程中做出了巨大的贡献，是我们不可多得的宝贵财富，研究它们的发展史，弘扬它们的创业精神，是新时期我们每一个商务工作者义不容辞的责任。让我们共同努力，为天津商业更辉煌的发展做出我们的新贡献。

A stylized handwritten signature in black ink, likely belonging to Li Rui, the Vice Premier of the State Council at the time.

二〇〇七年十一月五日

目 录

第一章 天津“三绝”甲天下

- | | |
|------------------|----|
| 1. 饮誉中外的“狗不理包子” | 2 |
| 2. 令人垂涎的“耳朵眼炸糕” | 12 |
| 3. 闻名华夏的“桂发祥大麻花” | 22 |

第二章 大型百货翘楚津门

- | | |
|----------------|----|
| 1. 经营最早的百货大楼 | 30 |
| 2. 翘首津城的中原百货 | 36 |
| 3. 显赫商界的天津劝业场 | 47 |
| 4. 情系顾客的五和百货商场 | 59 |





第三章 綢緞鞋帽店顧客盈門

- | | |
|-----------------|-----|
| 1. 綾羅滿目的瑞蚨祥綢緞店 | 64 |
| 2. 謙恭和氣的謙祥益綢緞老店 | 73 |
| 3. 顧客獨鐘的內聯陞鞋店 | 81 |
| 4. 和氣生財的同陞和鞋帽店 | 87 |
| 5. 裝點足秀的老美華鞋店 | 93 |
| 6. 冠冕天下的盛錫福帽店 | 105 |
| 7. 盡如人意的德華馨鞋廠 | 115 |
| 8. 遐邇聞名的鳳祥號鞋帽店 | 118 |
| 9. 名揚北方的天順鞋廠 | 123 |
| 10. 享譽良好的沙船鞋廠 | 126 |

第四章 津菜正宗色味俱全

- | | |
|------------------|-----|
| 1. 正宗津菜品味的天一坊 | 130 |
| 2. 風味別具的白記餃子館 | 133 |
| 3. 津門皆知的石頭門坎素包 | 138 |
| 4. 魯菜譽津的登瀛樓飯莊 | 142 |
| 5. 毛主席視察過的正陽春鴨子樓 | 153 |
| 6. 歷久彌香的慶發德蒸餃 | 161 |

年子化經



7. 淮扬风味的玉华台大酒楼	165
8. 驰名津门的苏闽菜馆	170
9. 清真奇葩——宴宾楼饭庄	174
10. 清真名店——燕春楼饭庄	178
11. 清真名菜——鸿起顺饭馆	181
12. 清真老店——塘沽恩德成饭庄	188
13. 缀满西餐情的起士林大饭店	192

第五章 地道津味脍炙人口

1. 香飘津沽的“大福来”锅巴菜	202
2. 皇封“一品”的庆堂号烧饼	206
3. 醇香爽口的月盛斋酱牛肉	210
4. 精料细作的玉川居酱菜	214
5. 百年畅销的“天盛号”酱品	218
6. 酱香醇厚的老天宝楼	222
7. 享誉津门的“迎宾”牌火腿	231
8. 远来近悦的“老路记”烧鸡	239
9. 精酿百年的天立老醋	246
10. 味纯浓郁的“光荣”牌酱油	250





- | | |
|-------------------|-----|
| 11. 诱人馨香的红玫瑰味精 | 262 |
| 12. 色艳味香的“崩豆张” | 266 |
| 13. 堪称天津一绝的“果仁张” | 270 |
| 14. 美名鹊起的老少乐“皮糖张” | 279 |
| 15. 称誉国内外的起士林食品厂 | 285 |
| 16. 绝技精湛的“老茂生”食品厂 | 293 |
| 17. 饮誉南北的王记麻花 | 296 |
| 18. 原品味独的山海关汽水 | 300 |

第六章 津沽茶酒浓郁醇香

- | | |
|-----------------|-----|
| 1. 绿竹载誉的正兴德茶庄 | 306 |
| 2. 茶香飘津的永安茶庄 | 316 |
| 3. 弥衍清香的启元号茶庄 | 319 |
| 4. 芳味无穷的“春蕊”牌花茶 | 325 |
| 5. 十里溢香的直沽酿酒 | 334 |
| 6. 沁人肺腑的兴泰德烧锅酒 | 342 |
| 7. 酒业义聚永金星 | 347 |
| 8. 彰显津沽文化的“津酒” | 355 |

五子登通





第一章 天津『三绝』甲天下

天津三绝

大型百货

丝绸鞋帽

餐饮业

食品业

茶酒业





1. 饮誉中外的“狗不理包子”

“狗不理包子”排在天津著名的“三绝风味小吃”之首，是名扬天下的品牌“中华美食”。这个很俗气、甚至



有些不雅、让外地人很不理解的名称，却蕴含着厚重的历史韵味和浓郁的地域习俗。

清朝道光年间，天津南边的青县有个姓高的农户，因闹灾荒，举家沿途乞讨来到了天津，落脚在武清县藕淀村。当时不满周岁的小四儿子，名贵友，是夫妻俩的老生子，因年近半百得子，分外疼爱，父母给贵友起了个乳名，叫“狗子”。

藕淀村的人手艺世代相传，多出面案厨师。很多人

狗不理店鋪



在天津饭馆里做工，还有几个家境好的在县里、市里开了蒸食铺。狗子14岁时，来到本村人在天津开设的“刘记蒸食铺”学徒。蒸食铺做的是花样繁多的面食，如窝头、包子、馒头、花卷，以及蒸饼、千层饼、糖三角、发糕等。自打狗子进了铺子，就讨人喜欢。铺里从掌柜到伙计都叫他乳名，他也答应得爽快。久而久之，连同常买蒸食的顾客也都叫他“狗子”，他的大名反而鲜有人知。

狗子言语不多，手脚麻利，是个“讷于言而敏于行”的勤快人。初始干杂工、打下手，师傅就夸他眼里有活儿，待到上案子正经做活，无论干什么，都透着一股巧劲儿和灵气儿，师傅说他是“拿捏分寸心里有谱。”两年过来，狗子对蒸食活儿的主要技术要领，如“发面要不嫩不老，使碱要不多不少，揪剂儿要不大不小，包馅要不缺不饱，成型要不歪不倒，蒸制火候要不欠不笑”等，已经娴熟于心。三年学徒期满，狗子该出师啦，他又干了“两节”的谢师活儿，然后在聚合成饭庄摆了一桌辞师宴。师傅叮嘱他一定要“在蒸食行里挑出个头儿来！”

出师后，狗子高贵友动了不少脑筋。他多方比较之后得出结论，自己不能依葫芦画瓢再开个蒸食铺，认为：包子由菜、饭组成一体，大众吃着最方便、最受用也最实惠，店铺应该设在人群聚集的地方。狗子四处观察，最后相中了御河（南运河）南岸侯家后码头地界，决定在那里支摊专卖包子。



紧傍御河的侯家后，是天津卫繁荣的商业区，俗称“销金窝子”，百业兴旺，船聚人稠。最初，狗子卖的是硬馅发面大包，冬春两季卖猪肉白菜、猪肉芹菜包子；夏秋两季卖猪肉茴香、猪肉豆角包子；入夏前和秋后搭着卖一点韭菜包。无论什么季节，每天总得做四五十斤面的包子，买主络绎不绝，还常常排起长队。生意兴旺了，狗子包子摊儿的名声随之也大了，每到饭口，在卖苦力的人群中时常可以听见“到狗子那儿吃包子去”的喝呼声。

虽说买主时常把狗子二字挂在嘴边，可高贵友却很少搭理买主，这固然是他生性就少言寡语，但主要还是因为活儿太忙。他一个人做，又蒸又卖，一屉顶一屉的忙活着，哪有搭讪的空儿呐！正因为忙，狗子还有个独特的卖法：将下屉的包子10个放一碟，摆在案子上卖，买主撂下1个大子儿（硬币）就可端走一碟。于是在买主当中流传开了：“狗子卖包子不理人！”后来越传越远，词儿也精短了，不知不觉中把狗子的包子摊叫成“狗不理”啦！久而久之相沿成习，“狗不理”成了侯家后叫得最响的、鼎鼎大名的包子摊。

狗不理包子做出了名，但高贵友并不心满意足。一次，从运粮漕船上下来的安徽药商吃了他的包子，尖刻

地说他的包子只能解饱，远不如淮安的小笼包鲜香顺口。高贵友听了不仅不恼，反而虚心求教淮安小笼包有什么独特之处。当药商讲了家乡包子的特点后，高贵友顿觉眼界大开，决心改进自己制作包子的技术。他还从杭州、扬州、金华、开封、山东、陕西等地顾客那里，得知世上还有小笼包、灌汤包、水煎包等各种各样的包子。于是，他决心学人之长补己之短，创出属于自己特色的天津包子来。

高贵友多次进行试验。他先研究馅儿，再改进面皮及整理外型。高贵友经过多次努力，终于在蒸食行里冒尖出来。一种别开生面小巧玲珑、纯肉肥瘦比例适宜的水馅、“一拱肥”的半发面面皮儿、十八瓣菊花褶的封口呈鸭嘴形的新型换代“狗不理包子”问世啦！高贵友独出心裁的包子得到了广大顾客的赞许和同行的赏识。人们称它“狗不理包子”的同时，也叫它“天津包子”。

从此，狗不理生意大发、名声大振，达官显贵也都慕名买“狗不理包子”。狗子在侯家后中街开了个包子铺，挂了个牌匾叫德聚号。但人们仍习惯叫它“狗不理”。

据说，某一天，小站练兵的袁世凯手下的一位官员到侯家后偶然吃了一顿狗不理包子，觉得异常鲜美，就吩咐下属带回去向袁世凯讨好。袁世凯吃完包子，修书一封，令官员务必在第二天，备好八提盒包子，着六百里加急快马在正午前送到御膳房，请老佛爷赏用。果然，