

适合开发者 项目经理 CTO&CIO 编程爱好者阅读收藏

Broadview
WWW.BROADVIEW.COM.CN

Csdn.net

增值

程序员

2007精华本

Programmer 下

《程序员》杂志编辑部 编

详细内容:

《程序员》全年12期精华

增值专题:

开发者读库

六大焦点技术专题

2007新技术辞典

2007技术月历

光盘 (1 DVD) :

《程序员》全年杂志PDF文档

CSDN & 《程序员》名家访谈精彩视频

技术开发类及管理类优秀图书和电子刊推荐

开发者常用资源

软件与工具集萃



电子工业出版社
Publishing House of Electronics Industry
<http://www.phei.com.cn>

杂志频道: <http://www.programmer.com.cn>

程序员

2007 精华本(下)

《程序员》杂志编辑部 编

总策划: 蒋 涛
编委会: 孟 岩 欧阳璟 刘龙静 刘洪洁
郑 柯 黎 昕 刘金雨



电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

程序员2007 精华本 (下)

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有，侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

程序员 2007 精华本 下 / 《程序员》杂志编辑部编. —北京: 电子工业出版社, 2008.2
ISBN 978-7-121-05761-8

I.程... II.程... III.程序设计-文集 IV.TP311.1-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 002838 号

责任编辑: 孟迎霞

印 刷: 北京牛山世兴印刷厂
装 订:

出版发行: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编: 100036

开 本: 850 × 1168 大 1/16 印张: 22 字数: 2323 千字 彩插: 4

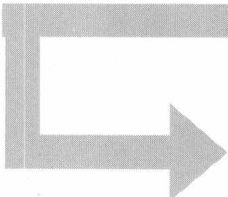
印 次: 2008 年 2 月第 1 次印刷

定 价: 45.00 元 (上、下册, 赠光盘 1 张)

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题, 请向购买书店调换。若书店售缺, 请与
本社发行部联系, 联系及邮购电话: (010) 88254888。

质量投诉请发邮件至 zlts@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线: (010) 88258888。



写在前面

又到岁末，伴随着新年的到来，《程序员 2007 精华本》与各位再次相见了。

创刊 8 年来，每年末推出《程序员精华本》（早年名为《程序员合订本》）已经成为一个固有的传统，这个传统产品有幸成为读者喜欢的品牌，也成为我们岁末总结全年、规划未来的一个习惯和分水岭。

过去的 2007 年，软件业界发生着无数大大小小的潮流和变化。其中影响最大、意义最广的，莫过于展现下一代软件开发趋势的“软件开发 2.0”概念。目前最重要的软件变革，就是由于互联网的发展，带来根本的变革，从而引起软件的新一代革命，这个划时代的变革正在进行当中。软件 2.0 包含两个基础、两个方向。基础之一是计算的平台——多核、并行和移动计算，硬件和网络的发展趋势非常迅猛。另一个是开发工具和动态语言的快速发展。基于这两个基础，产生了两个方向，一是新一代 Web 开发，一是 Enterprise 2.0（包括 SaaS 软件服务），这两个方向，对于整个软件的未来发展，都有着深远的影响。《程序员》下半年的很多内容与策划，就是在大力呼吁开发者注意并跟上这个新一代软件开发的浪潮。

其次，我们认为，SOA、安全、移动、开源仍将成为未来软件发展的重点领域，基于这些主题的深入分析与讨论，是 2007 年《程序员》特别策划的主要关注点。

另外，基于开发者个人成长、职业发展，团队管理的经验总结、实践之道，是管理版块的精华所在。软件业界新闻报道、热点跟踪，读者可以在相关的报道类文章中看到。杂志最后一个版块——工具、图书的推荐与分析，以及专栏作者的启迪，则是盛宴之后的另一道风景。

《程序员 2007 精华本》将继续汇集全年精彩文章，补足增值看点，带给读者新的体验。全书包括上下两册，DVD 光盘一张。内容大致如下：

上册：汇集《程序员》全年报道、管理、工具版文章，并增加 2007 年鉴、新名词解析等参考资料。

下册：汇集《程序员》全年特别策划、技术专栏所有文章，另补充有 6 个技术专题，包含了全年最受瞩目的技术：SOA、动态语言、Erlang、移动开发、数据库、Silverlight；深入分析技术要点，点评技术未来趋势。

DVD 光盘：

主要内容包括 2007《程序员》全年杂志 PDF 文档、CSDN &《程序员》名家访谈精彩视频、技术开发类及管理类优秀图书和电子刊推荐、开发者常用资源、软件与工具集萃等，适合读者学习、查阅与收藏。另外，我们还精选了 2007 年度 CSDN 与《程序员》两次盛会——“英雄会”和“SD2C 软件开发 2.0 大会”的精彩内容，这是非常难得的资源，希望能给读者带来启迪。

2008 年，《程序员》将做全新改版，这个改版是全方位的，从内涵的丰富，到外在的形象，正式改版启动已从 2008 年 1 月刊开始。在内容上，我们开设新栏目，增大技术趋势、IT 架构、程序人生等方面选题的深入探讨与互动，并逐渐加大工具产品的分析应用，以期为读者带来更多、更深入的精品实用文章。此外，为了给读者以新的视觉体验和轻松感受，我们还将对杂志规格和版式进行全新改版，配合此次改版，我们预先在部分读者和作者中进行了调查，获得很高支持率。希望改版后的杂志，内容上更贴近您的需求，形式上时尚感更佳。

我们很想得到您对《程序员》及改版的反馈和意见，reader@csdn.net 随时等候您的联络。也希望成功的改版，能让我们下一年度的《程序员 2008 精华本》带给您更迫切的期待！

提前祝各位读者、作者们、朋友们新年快乐，事业有成！

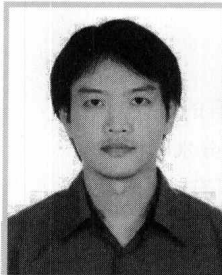
《程序员》杂志社

2007 年 12 月

特别感谢

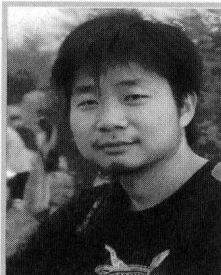
(排名不分先后, 以姓氏首字母为序)

Contributors



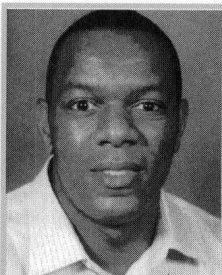
蔡学镛

感谢台湾知名技术作家蔡学镛先生对《程序员》一贯支持。



陈金洲

感谢ThoughtWorks 公司咨询师、Ajax 框架Buffalo 作者陈金洲先生为本书撰稿。



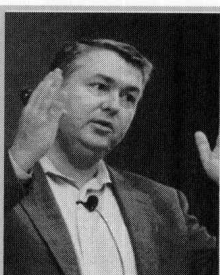
Kevin Dallas

感谢微软嵌入式软件部总经理 Kevin Dallas 先生接受《程序员》编辑部采访, 并就嵌入式系统发展方向与我们分享观点。



高焕堂

感谢台湾知名软件设计专家高焕堂先生对《程序员》一贯支持。



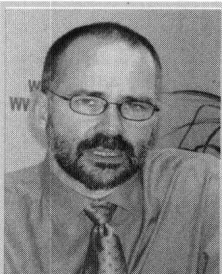
Dion Hinchcliff

感谢知名技术编辑、互联网分析师 Dion Hinchcliff 先生授权本书发表他的文章。



侯捷

感谢台湾知名技术作者侯捷先生对《程序员》一贯支持。



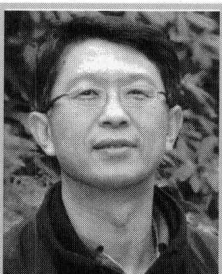
James Hughes

感谢Sun 公司院士, Solaris CTO James Hughes 先生接受《程序员》编辑部采访, 并与我们深入讨论操作系统发展趋势。



Neil Isford

感谢IBM 软件集团亚太区副总裁 Neil Isford 接受《程序员》编辑部采访, 详细分析SOA 的各发展阶段。



刘劲浩

感谢微软公司US-SQL 关联引擎部资深测试主管刘劲浩先生分享数据库技术及发展趋势。



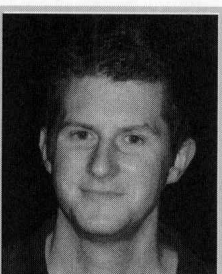
刘晶伟

感谢IBM 公司软件部信息管理中国区技术经理刘晶伟先生分享数据库及SOA 的应用及发展趋势。



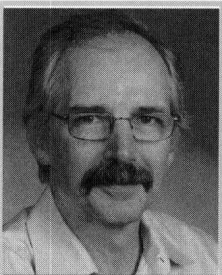
栾跃

感谢微软中国事务办公室首席项目经理、《软件项目管理实践》一书作者栾跃先生为本刊分享他的经验。



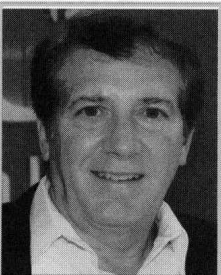
Sean McClowry

感谢MIKE2.0 方法论的创始人、MIKE2.0 领导团队成员、BearingPoint 公司资深经理 Sean McClowry 为本书撰稿。



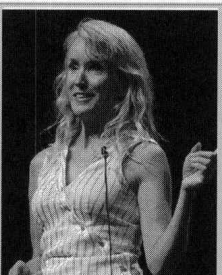
Colin Miller

感谢微软.NET Micro Framework 产品总监 Colin Miller 先生与本刊分享相关技术。



Jeffery Nick

感谢EMC 公司全球CTO Jeffery Nick 先生接受《程序员》独家专访, 并与我们分享他在IT 产业多年的经验。



Kathy Sierra

感谢O'Reilly Head First 系列畅销计算机图书创建人之一 Kathy Sierra 女士为本书撰稿。



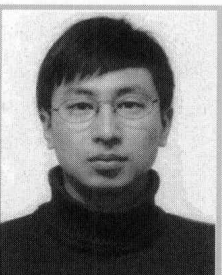
谈益平

感谢奥博杰天软件(北京)有限公司副总裁谈益平先生分享他的经验。



吴文虎

感谢清华大学吴文虎教授对《程序员》算法擂台的一贯支持。



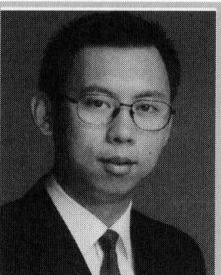
郭晓钧

感谢清华大学ACM 竞赛代表队主教练郭晓钧博士对《程序员》的长期支持。



Christy Wyatt

感谢摩托罗拉软件平台和生态链副总裁 Christy Wyatt 与《程序员》分享“第三次屏幕革命”的观点。



徐晨

感谢戈壁合伙人公司副总裁徐晨先生对《程序员》一贯支持。



叶明远

感谢普奇科技创始人兼CEO、AJAX 框架ZK 作者叶明远先生为本书撰稿。



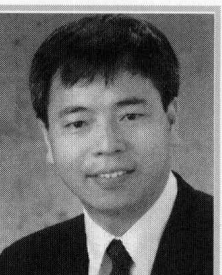
袁萌

感谢中国开源软件推进联盟副秘书长袁萌教授分享开源观点。



张自力

感谢SWSOFT 中国公司总经理张自力先生撰文。



周铁人

感谢TechExcel 公司总裁、CEO、首席架构师周铁人博士为本刊撰稿。



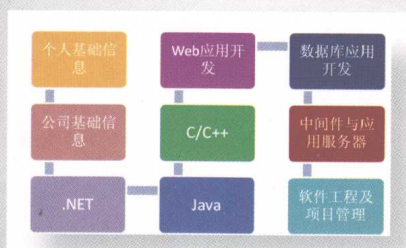
2007 中国软件开发市场 调研报告

完整、准确了解中国软件开发者和技术市场

全面、深入反映中国软件开发社群生态环境

及时、全景投射各大技术及产品采用状况和发展趋势

分析历年软件技术市场动态变化和未来走势



详情垂询:

market@csdn.net

或致电 010-51661202-257

内容全面——紧扣技术热点、把握行业趋势

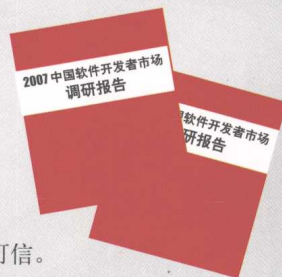
紧跟技术趋势，准确反应中国软件市场变化，涉及**12**大领域。

专家介绍——行业资深团队、全面洞悉业界

25位相关领域知名专家参与调查项设计和最终报告撰写。

数据准确——人群全面覆盖、翔实数据来源

覆盖多个技术网站和行业渠道，受访者达**25,000**名，数据真实可信。



**21世纪的中国以她快速的崛起成为全球瞩目的焦点！
我们坚信，中国将产生世界一流的软件企业！**

普元，为此而奋斗！

普元是全球领先的面向构件SOA中间件厂商，以卓越产品帮助客户快速、低成本地构建高质量、灵活、易管控的SOA应用，提升客户在软件上的投入产出比。

普元是电子商务国际标准组织OASIS的核心成员，在SOA技术上持续领先，是参与SOA国际标准制定的亚洲企业之一，2006年被评为德勤高科技成长企业50强之一，最近3年业务年增长超过200%，未来亦将持续高增长，并计划在2010年上市。

普元拥有中国建设银行、交通银行、中国移动、中国电信等200多家国内一流客户及华为、神州数码、亚信、亿阳信通等一流的合作伙伴，并已将产品应用拓展至冰岛、印尼、荷兰、泰国、日本等海外市场。

普元由前亚信创始人之一、留美企业家和世界级计算科学家创立，汇聚了来自前BEA全球副总裁等世界级企业管理精英和多个领域的资深专家，超过一半的技术人员拥有系统架构经验，并有很多人拥有领导百万行代码以上规模项目的经验。

普元提供具竞争力的薪资、股票期权和富有人情味的工作环境，为配合公司快速发展，现诚邀约100名一流的技术专家加盟，可提供的职位包括架构师/产品经理/咨询顾问/技术经理/测试经理/高级程序员，如果您符合如下标准，我们欢迎您：

- 对工作的无比热爱和投入，能够承受高压，勇于挑战，
- 非凡的创造力和超强的学习能力，
- 精通J2EE和相关的技术环境，
- 良好的沟通能力和团队协作意识，
- 如兼具金融、电信行业经验/大型项目设计经验/大型项目管理经验更优。



请登录www.primeton.com了解更多，或发送您的简历至：job@primeton.com，邮件标题注明“应聘技术高手”

特别策划

特别策划

软件中国 2006.....	1
软件中国 2006 的“微笑曲线”	1
10 大最具创新性技术	2
10 大最佳技术应用网站	4
10 大最具影响力公司	6
10 大最具影响力人物	7
10 大技术开发类图书	9
城头变幻大王旗——2006 年中国开发者大调查	11
高歌猛进的 2006 中国软件业	13
2006 年，全面拥抱 Linux	15
未来属于动态语言——2006 动态语言发展评述	15
Web 技术交锋 2006	16
Java2006 的机遇与挑战	17
2006 数据库技术回顾与展望	18
微软 2006 年技术回顾	20
软件工程 2006 回顾	21
2006 年计算机安全发展最新趋势	22
市场迎接 3G 到来——移动领域 2006 回顾与展望	23
2006 软件开发图书技术趋势晴雨表	24
Ruby on Rails 创业实践	27
Ruby 创始人	27
松本行弘访谈录	27
RoR: Web 创业最佳实践——JavaEye2.0	28
用 RoR 搭建信息整合平台——lease 的选择	30
Wap 上的 Ruby on Rails	31
AJAX on Rails 最佳实践	34
Rails 帮你学英语——Idapted 平台	37
51dir 初探 Rails	40
“敏捷”的 Rails 和“便捷”的发生网	42
用 Rails 实现“乐道”构想	43
用 RoR 发现音乐——YOBO 创业回顾	46
程序员的七种武器	48
程序员的武器大家谈	48
理解正则表达式（上）	53
调试之剑	54
修炼 SQL	55
借力编程语言走职业开发道路	57
掌握一条工具链——打造高效程序员	58
《SICP》与《Art of Unix Programming》	59
最基础的数据结构	60
面试题大解析之一——另一种哲学	63
面试题大解析之二——枚举与递归	63
面试题大解析之三——无声的声音	64
他们是谁	64
并发：软件的多核之痒	65
走近多核时代——Intel 公司 Geoffrey Lowney 院士访谈录	66
多核时代计算环境的改变	67
同步机制漫谈	69
多核计算环境的挑战——本地代码的并发	72
多核多线程编程 Java 篇	75
仔细雕琢多核背景下的.NET 应用	79
积极准备、谨慎行动——应对多核编程革命	81
克服多核软件开发之痛	84

调试还是测试?	85
事半功倍的测试驱动——专访 Agitar 公司 CTO Alberto	85
软件问题定位常见方法	87
测试驱动开发之是与非	92
WinDbg 必读	94
用 GDB 调试程序	96
走出 TDD 丛林	101
从焦虑到强迫——改变编程习惯	104
关注软件质量	105
业务敏捷, SOA 的本质	108
最聪明的人引领变化——《程序员》SOA 产业链高端会议报道	108
SOA 与业务敏捷	110
此 SOA 非彼 SOA	112
SOA 如何达成	114
SOA 构建更好的企业架构	118
微内核与 SOA 治理	119
SOA 内涵四大要点	121
流动的业务漂浮的 SOA	123
SOA 中国企业应用现状调查	126
互联网冲击企业安全	127
安全, 业务与风险的权衡——《程序员》互联网与企业信息	128
安全研讨会报道	128
险恶的中国互联网	129
反病毒产品的误报问题浅析	131
HTTP 和 HTTPS 协议安全性分析	134
基于 PKI 平台加固企业信息化建设	136
互联网与企业安全调查	138
SaaS 时代企业信息安全新思索	139
敏捷之三重境界	140
敏捷业务的本质——CSDN&《程序员》“建立敏捷业务”研讨会专题报道	140
我们走在“敏捷”大路上	142
本立而道生——追溯敏捷开发最佳实践之源	144
业务敏捷与 SOA 的中国切入点	146
企业架构、IT 架构和业务架构之于敏捷企业	148
用业务流程管理拥抱变化	151
敏捷何时才会出现?——S-D-I-K-W 模型和一个开发顾问的敏捷观	154
敏捷的计谋	157
Enterprise Web 2.0: 商业新语言	158
Web 2.0 泡沫下的啤酒	158
企业 2.0 背后的趋势	160
Enterprise Web 2.0——Web 2.0 带给企业什么?	162
Web 2.0 介绍	164
从 Web 2.0 到 Enterprise 2.0	166
AJAX 的企业应用威力——从 MPOB 到 OPOB	168
2.0 的 AJAX 企业应用观	170
理解 Web Syndication (上)	171
用于创建 REST 风格系统的框架	173
企业应用开发 2.0 趋势化的思考	175
一切皆是 XML	177
为什么当今企业不要 2.0	179
2.0 时代的软件商业模式 SaaS	181
软件商业模式的发展与 2.0 时代	181
SaaS 重构商业模式	183
化流量为金钱亚马逊领先一步	185
Google 桌面 SaaS 应用	187
服务不够, 还得有软件——微软 S+S 战略初窥	188
Lotus Notes/Domino8 服务时代的软件典范	189

做自己特色的 SaaS 运营商——阿里软件王涛访谈纪要	189
阿里软件抓住电子商务新长尾	190
SaaS 模式下的淘金者	191
将 SaaS 和 Web2.0 技术应用于商业自动化	192
SaaS 的中国之路	193
SaaS 模式和瘦型客户机	194
企业应用前端整合	195
前端整合与软件 2.0	195
迈向下一个阶段	197
真正的程序员应当为此热血沸腾——孟岩对话毛新生	198
聚沙成塔——应用协作整合迈上新台阶	199
开源让 Office 前端集成赢取主动	200
文档标准之争	202
纪实录	202
服务年代的办公软件	203
Office 前端 Web 整合观	205
协同管理软件与客户端整合趋势	205
企业即时通讯到应用前端整合	206
即时通信的前端整合之路	207
软件开发 2.0 时代来临	208
Web 2.0 催生的变革——N.O 时代	208
开放的管道 Syndication 聚合	211
Web2.0 战国时代 AJAX 群雄争霸	212
盘点企业 Web2.0	213
计算基础正在发生根本变革——解读“计算 2.0”	216
从 Java 看并发编程的 2.0 趋势	217
用虚拟化方式计算	219
Ruby、Rails、Agile 的启示	220
轻量级开发与轻量级管理	224
咋写才算 DSL	225

技术专区

企业开发

ECO 传奇	227
将企业数据并入 SOA	231
SOA 十大原则	233

Web 开发

Rails 常见性能问题一览	236
AJAX 的反击, AJAX++ 框架	238
我们是否需要表现层架构师	239
扩展: 不仅仅关于架构	241
eBay 是如何管理海量数据的	242

交互设计

Flash 平台的挑战——阿波罗计划	243
开源 RIA 架构方案——Openlaszlo 与 db4o	245
从技术学习面谈 Adobe Apollo	249

数据库

SQL Anywhere Studio 与 Visual Studio 集成	251
达梦数据库并发控制机制	253
PocketBuilder 与 SQL Anywhere 应用	254

网络与安全

Web 应用程序安全性缺陷检测	256
Windows Vista 安全特性分析: 改进和局限	258

开源技术

Mozilla 的架构设计	264
PHP 沉思录	266
基于 OSGi 的 Cache 组件的实现	272
开源的道路	274

调试与测试

测试工具组件化开发	277
错误分布和产品健康度	280
Java 并发程序的单元测试	282

C/C++

Boost 纵览、构建与安装	286
Lambda 和高阶函数	290
Array 和 Any	294

算法擂台

程序设计三人谈	299
登山人选	300
计算机猜数	303
完美的代价	305

其他

Spider 系统中 LRU 算法的使用和实现	307
64 位的昨天与今天	308
S60 3rd Edition 简介及其应用开发步骤	311
为 S60 终端快速创建应用	314

专题

SOA 实施参考

SOA 运维——监控、指标与反馈体系	317
从城市建设看 SOA	318
一些 SOA 的常见问题	320

数据库

SQL Server 性能优化	321
海量数据处理优化方案	322

Silverlight

混合 Silverlight——将 Silverlight 混合到 AJAX 应用程序，增进用户体验	324
用于企业内部应用的 SilverLight	326

移动开发

.NET Compact Framework 多线程调试技术	332
.NET Micro Framework 应用开发综述	335

erlang

你为什么喜欢 Erlang?	340
What's all this fuss about Erlang?	341

动态语言

.NET 程序员为什么学习 Ruby on Rails?	343
Java 开发者的 Rails 之路	344

读库

读库

SQL Server 2005 加密初探	347
多线程，你准备好了吗?	351

特别策划

软件中国 2006

□ 策划 / 本刊编辑部 执行 / 霍泰稳 欧阳璟

我们期望有这么一个奖项，可以全面地盘点在本年度为中国信息化发展做出卓越贡献的技术、产品、企业与个人，包括将技术巧妙运用在互联网领域的 Web 站点，和普及软件技术的图书；

我们期望有这么一个奖项，可以多方位展示中国软件业一年来取得的进步与不足，从而在表彰与总结中迈向下一个阶段；

我们期望有这么一个奖项，可以搭建一个最终用户与企业相互交流的平台，在此平台之上双方可以有效地沟通，共赢性地推动中国软件产业的发展。

我们有很多很多的期望。自杂志六年前创刊以来，我们一直为之努力着，力量虽然微薄，但前进的脚步从不敢停下。2004 年《程序员》杂志第一次评选活动揭开序幕，2005 年成功发布“软件创新 20 强”、“十佳技术网站”、“十佳技术 Blog”及“十佳开发类图书”等榜单，在业内引起强烈反响，为多家网站与公司引用。2006 年，在优化评选项的基础上我们全面革新了整个评选过程，结合以往的编辑选择形式，本次活动还力邀业界知名专家参与，并在全球第二大技术社区 CSDN 网站上设专题让网友公开投票，力争打造中国软件界最公正与权威的评选活动。

道路是曲折的，前途是光明的。从策划到制作完成，时间花费近半年，人力成本无数，因为在此过程中我们调用了几乎所有能够想到的力量。网页制作、活动宣传、稿件组织等，每一个环节里都凝结着多位专家与同事的辛勤劳动。倪光南院士的热心指教，刘积仁老师的细心点评，周恒、黄柳青、袁红岗及洪波等专家的忠恳建议，网友的热心投票支持，等等帮助都激励着我们去更高质量地完成本次活动。

诺贝尔奖推动了社会进步，菲尔兹奖推动了数学发展，奥斯卡奖推动了电影产业的繁荣，Jolt 大奖推动了美国软件业的持续领先，我们期望“软件中国年度风云榜”能担当起促进中国软件晴雨表的重任，为中国软件业的自主创新做出自己的贡献！

与此同时，本期“软件中国 2006”也邀请了众多业内名家对 2006 年进行盘点。从中国软件产业、动态语言、Web 开发、Java、微软技术、数据库、软件工程、移动与嵌入式、安全、技术图书、Linux 等各个领域一年来的发展动态，揣摩未来软件技术的发展方向。同时一并刊登“2006 年中国开发者大调查”分析报告，希望能够对过去一年软件产业作一个完整的回顾。

借此机会，《程序员》杂志祝贺各位读者新年快乐！

软件中国 2006 的“微笑曲线”

□ 文 / 常政

用寥寥三千字扫描整个 2006 年中国软件业的状态是件困难的事：漫天飘舞的业绩与亏损的数据；纷沓而至的新产品新技术；目眩神迷的并购与融资……庆幸的是，90 年代初宏基振荣提出了一个概念，10 多年来经过实践者们的演绎，已演化成可以概括整个产业发展的线索，借助它，至少可以对目前整个软件业的状态一窥端倪。这就是“微笑曲线”。它认为整个软件产业链包括“产品”、“代工（外包）”、“服务”三种模式，贯穿三者的是“创新”，同时由于上游和下游门槛最高、利润潜力最大，因此颇似一张微笑的笑脸。那么，2006 年的中国软件业，其笑容是否灿烂呢？

全球扁平化的冲击波

《世界是平的》最近全球热销，因为它形象地描绘了当今全球扁平化的趋势。而对此推波助澜的一股重要力量就是外包。由于做外包，中国比印度有更多优势，所以“印度模式”的成功近年来一直激励着企业家和各级政府。据信产部官员透露，过去 5 年，中国软件外包的年均增长率超过 50%，已在全国范围内形成以大连、上海、深圳、西安等为代表的外包基地，孕育出如东软、中讯、海辉、网新等一批龙头公司。2005 年的规模是 9.2 亿美元，2006 年持续着这样的强势，预计到 2010 年可达 70 多亿美元。但象征着希望的数字背后，质疑依然存在。最大的诟病是就整个软件产业链来说，外包自主创新的成分最低，更象是在做“编码民工”。但笔者认为，除了促进资本积累、创造就业机会外，外包可以大幅度促进经验不足的中国 IT 企业和西方先进企业管理文化的“无缝对接”。这种文化交汇的背后，给中国企业的做

事方式、态度、眼光等方面带来的影响是深远的，它不仅提炼了企业成熟度和国际竞争力，甚至是滋生产品创新的土壤。

当然以上是基于团队作业和规模化生产的层面，如果深入到对个体的冲击，则是互联网技术和应用了，它使得原本弱势的网民突然拥有了影响和改变世界的可能性，以至美国《时代周刊》直接把“网民”作为 2006 年的年度人物。“猎户星在线写诗机”，上线没几天就被网民们“创作”出了几十万首“诗歌”，背后隐露的是草根们对长期独占社会主流话语权力的“文化精英”们的嘲弄和颠覆；而以“奇虎安全卫士 360”为导火线所引发的声势浩大的“反流氓软件运动”，更是给各炮制流氓插件的厂商提了个醒：网民一旦有渠道抱成一团，便不再是“弱势”了！

权力移交至绝大多数人的结果，是资本找到了更广阔的增长空间。自然对服务的要求需重新定义：要重视用户体验、要强调用户的参与性、要个性化甚至娱乐化……技术也以此为导向，CSS、XML、RSS、TAG、AJAX、Ruby 等，其技术含量，有些十分简单甚至陈旧，但通过彼此配合，却构建出五花八门的 Web2.0 服务。引导中国博客潮流的新浪 BLOG、由大众评论来推荐信息的豆瓣网、在线阅读订阅的抓虾、搜索日常生活的酷讯等，在 2006 年继续处于“事业的上升期”；大笔的融资继续砸了过来，天际网、搜搜客、奇虎等甚至获得了千万美元以上的投资；新的数字英雄也在该领域诞生，Discuz! 的创办者戴志康，正撰写着“新 80 后亿万富豪”的传奇，而史玉柱，2006 年终于靠着网络游戏又杀回到了 IT。

Web2.0 的内核，是“以人为本”的理念，不能简单地理解为某种网站形态。大家所诟病的 2006 年大批 Web2.0 网站倒闭，笔者认为主要缘于“项目的重复投资”、“盈利模式单一”所造成的“资本泡沫”，不是 Web2.0 本身。互连网应用会继续发展，与传统软件业的整合、各细分市场的社区化模式将成为潮流，尤其是随着无线移动终端与传统

互联网的集成已大势所趋，不难预见，整个 Web2.0 的展现形态即将开始重大的升级：无论是从资本的增长途径，还是服务的模式、广度与深度，都将进入全新的境界。

中国软件的“突围”

但对整个软件业，如过分偏重外包和互联网应用，会造成结构性缺陷，因为最大的蛋糕还是在于如基础软件这样的高端产品，在于企业信息化运用。毕竟两倍的印度外包业总额也不过是能抗衡一个微软公司。俯瞰软件中国 2006，尽管涌现不少令人激动的创新，如已可取代 TrueType 的自主字形技术 MiniType 曲线字库；解决了集成难题的永中集成 OFFICE2007；一举获得了国际 CES 2006 Innovation Award 大奖的虚拟软件平台 Aargo 等……这些创新固然可喜，但都侧重于各细分市场，没有解决困扰了中国软件产业多年的先天结构缺陷：在基础软件（如操作系统、数据库）上，一直不具备与国外抗衡的实力。而它的成败直接影响到中国在整个世界 IT 产业链中的潜力和地位。

幸运的是，随着对社会（尤其企业）信息化的需求进一步深入，逐渐产生了一种新的基础软件形态——中间件。这给了中国一个机会，加上国外的相关市场已经饱和、中国企业更易理解由于国情引起的复杂运用，因此我们不难理解为什么金蝶的 Apusic J2EE 应用服务器、中创的 InforEAI、浪潮的楼上、普元的 EOS 等，近年如雨后春笋般迅速地应用于金融、安全、电信、商业等领域。尤其是金蝶的应用服务器，已具备与国外巨头抗衡的能力，在 2006 年中国市场占有率上，同 IBM 的 Websphere、BEA 的 Weblogic 分列前三。

对于发展战略，“一流的企业做标准”几乎已成 IT 业内共识。2006 年最著名的事件是 WAPI 的“功败垂成”。但软件企业家们并未因此却步，携书生 SEP 文档库技术，北京书生公司向 OASIS 组织正式提交了 UOML 的国际标准申请。但同前两者“自立为王”的策略不同，中间件厂商们并不与国际巨头们正面冲突，选择的是“融合与共赢”。金蝶自率先加入 JCP 组织后，新近发布的 Apusic 5.0，又率先通过 Java EE 5.0 认证授权；而普元软件应 SOA 发展潮流，2006 年先后加入 SCA/SDO 两个重要国际组织，同样引人注目。从实效看，由于政治和文化偏见，主动融入国际技术组织比单纯地“分庭抗礼”稳妥，不仅拓宽了视野、提高了技术水准，而且大大提升了市场形象。倪光南院士曾预测，中国的国际软件巨型企业，最有可能在中间件领域诞生。

产业链的重新洗牌：开源&教育

当然放眼全球，让长期困在世界软件产业链末端的中国软件业，实现整体提升，并不是中间件，而是正蔓延全世界的“开放源代码”震荡，因为它使得中国突然有了与世界 IT 列强站在同一起跑线展开竞争的机会。而此基础上，想再来个“质”的飞跃，则要靠一句老话，“百年大计，教育为本”。

软件“智慧”的彻底开放，大大削减了中国产品自主创新的探索成本，尤其是 Linux 这只企鹅，使长期徘徊于核心技术之外的中国人终于冲进了基础软件最古老的堡垒——操作系统。尽管影响力还不能与国外的红帽、Ubuntu 抗衡，但 2006 年中国 Linux 厂商们的探索值得称道，如全面采用 Linux2.6 内核的中标普华 Linux 桌面 3.0、全球率先通过了 LSB3.0 测试的红旗 Linux5.0 等；而 2006 年 4 月四部委联合发文，要求售出电脑必须预装正版操作系统，客观上也推动了 Linux 的进一步普及。以召开“2006 开源中国 开源世界”峰会为标志，2006 年是中国开源界全面拥抱世界的转折点。在与国际开源界的技术交流、思想碰撞中，令人尴尬的评价终于显露：MySQL 创始人 David Axmark 认为中国并不真正理解开源事业；而 Intel 开源总监 Dirk Hohndel 更是直言不讳，说“中国只是个开源消费者”。言语刺耳，却中肯。确实许多国人对开源的态度，如“天上掉下的免费蛋糕”，偏重短期效益，忽视了开源背后体现的“自由共享”精神，并没有把它当作一个长期的

事业来经营。甚至至今中国还没有一个象样的开源社区，而一度闹得沸沸扬扬的“银河麒麟”事件，背后显露的是对 GPL 规则的不熟悉。看来中国真正与世界开源的节奏共振，还需要一段时间。

至于 2006 年的 IT 人才，还延续着以往的窘境：招聘市场“供需两旺”，企业招不到人，人找不到工作；泱泱大国至今鲜有能影响整个软件工业的大师。这缘自高校主流计算机教育和科研机制的尴尬：过分偏重基础理论，与实践脱节（但一味迎合需求又会造成人才底蕴的缺失）；各大科研所一般没有具体产业化的压力，造成许多科研精英的才华都耗在空中楼阁般的理论和论文中。当然事情正在变化，创新已经到了瓶颈、迫于竞争压力的厂商们，正纷纷把眼睛投向了各大科研机构；而各种培训机构和认证一直绵绵不绝般地出现，正弥补“教育和需求”的真空：IT 培训，2006 年已然成为一个如火如荼的产业。

新年即将来临，2007 届 IT 毕业生已经奔波于各大人才市场了，他们于人头攒动中投出的简历如雪花般飞舞；如果镜头远些，是中国各大软件公司工作间忙碌的键盘敲击声、电话铃声、文件翻阅声；再远一些，则是全球化、互联网、开源的一次又一次冲击，它们正改变着中国整个软件产业链产品创新的速度、方式和做事的规则，它们正在调整供需双方的博弈位置，它们正在重新定义服务的理念，而这一切的背后又有资本的力量、对卓越的追求正源源不断地提供动力……所有这一切，包括其背后蕴藏的无限生机，使得我们已经可以如此回答文章开头的问题：软件中国 2006 的“微笑曲线”，尽管不能说“春光灿烂”，但至少，笑得意味深远。

10 大最具创新性技术

年度最具创新技术 浪潮 Loushang V3.2

专家评语：

○ 是优秀开发人员多年经验积累的结晶，在国内有很多成功案例，在产品的集成和统一方面有待加强。——刘积仁

公司名称：浪潮齐鲁软件产业股份有限公司

入选理由：在并不发达的中国软件界，以 Loushang 平台为代表的一批中间件软件的出现多少给中国软件人一些安慰。在 2006 年度，浪潮软件依靠 Loushang 平台，在国内获得不少有代表性的项目，比如山东省公安出入境项目、上海金质工程等。利用 Loushang 平台，开发者在大大提高开发效率的前提下，还可以为不同的问题提供相应的解决方案，通过使用、扩展、定制不同层次的组件，开发出稳定、可扩展和可维护的产品。

Loushang 平台突出的特性包括有效集成 MDA (Medel Driven Architecture) 与 BPM (Business Process Management)，实现敏捷的 MDA 开发模式，提供类似 VB 等工具箱的控件可视化操作，支持业内主流的第三方表单以保证兼容的兼容性，用户可以根据自己的操作习惯定制化菜单展示结构及采用流行的 JSON 结构进行前后台数据交互等。软件工程的概念纷繁变化，但 Loushang 平台坚持自己的 MDA 道路，而又不囿于 MDA，结合当前流行的敏捷等概念为用户提供简便易用的基础平台。通过较少的编码量就可以完成业务系统的构建，从而降低业务系统的开发门槛，带来的好处则是业务与开发人员可以顺畅地在一个平台上沟通交流，以缩短系统的交付日期。虽然在产品的集成和统一方面仍有待加强，但 Loushang 平台在 2006 年的表现值得称道！

金蝶 Apusic J2EE 应用服务器

专家评语：

○ 国内首个通过 JCP 认证的 J2EE 应用服务器。——倪光南

○ 国内中间件/平台的翘楚，但软件生态链有待加强。——周恒

公司名称：深圳市金蝶中间件有限公司

入选理由: 对金蝶的 Apusic J2EE 应用服务器, 专家在点评时都不吝言词, 在网络投票中也以 7082 票位居前列, 从一个侧面说明它带给中国开发者社区的影响力。随着技术的不断发展, J2EE 现在已经成为业界主流的开发技术架构, 与 .NET 平台相比它具有与生俱来的开发性、跨平台性等特征。但因为长期以来与 J2EE 相关的标准制定基本由国外的几个大厂商所把持, 中国仅以跟随者的角色参与, 而 Apusic J2EE 应用服务器的出现打破了这一僵局, 成为中国第一家 JCP 组织成员, 并通过 J2EE 测试认证, 为中国软件企业角逐核心技术标准制定提供了典范之作。任重而道远, 在完善软件生态链方面金蝶仍需继续努力。

精锐 IV 网络锁 v3.0 版

专家评语:

○ 拥有自主技术的老牌数据加密公司。——曾登高

公司名称: 北京深思洛克数据保护中心

入选理由: 自从有了网络, 就有了网络安全的概念, 同时成就了一批以网络安全为主营业务的公司, 深思洛克即是其中的一家。传统网络版加密锁的缺陷在于终端授权管理模块以纯软件的方式存在, 这就使得其很容易成为解密者的攻击目标。另外, 由于受硬件资源的限制, 它也无法从根本上为网络软件提供高强度的加密保护。而深思洛克的精锐 IV 网络锁较好地解决了上述问题。其主要特点一是由于是以硬件设备为基础, 使得终端授权管理模块可以不出锁执行, 有效阻止入侵者, 另外它还具有良好的扩展性, 通过预留接口等使得用户可以实现定制化的需要。随着中国知识产权保护意识的增加, 相信类似精锐网络锁的软件会有更加良好的发展前景。

康盛创想 Discuz!5.0

专家评语:

○ 经得起考验的面向公众站点的 PHP 应用。——韩磊

○ 应用范围最广的论坛系统。——曾登高

公司名称: 康盛创想(北京)科技有限公司

入选理由: 如果用两个字来形容 Discuz! 在 2006 年发展态势, 那就是“很火”! 与它的 80 后“主人”一样, 个头不大的 Discuz! 在网络世界中演绎着属于自己的传奇。现在它已经发展成为国内应用最为广泛的论坛支持系统, 而且依然保持着强劲的发展势头, 在今年 9 月份向业界发布了 5.0 版本。顺应 Web 发展潮流, 在新版里, Discuz! 融入更多的 Web 2.0 元素, 更加关注论坛用户的使用体验和成长经历, 并整合 X-Space 个人门户系统, 便于论坛资源的内容整合, 安全性也是这一版本所主要强调的功能。

也许相比于 Discuz! 论坛系统, 其创始人戴志康更加惹人注目, 这位 81 年出生的黑龙江小伙子被媒体称为“极客少侠”, 也拥有着一份传奇的经历, 2006 年被美国红杉资本相中给以数百万美元天使投资将其推到媒体面前。但 Discuz! 和它的创始人能走多远还是未知数, 我们希望答案是——很远!

搜狗拼音输入法

专家评语:

○ 输入法中另辟蹊径, 朴素而精致的设计。——周恒

○ 使我的打字效率提升 20%。——韩磊

○ 技术想法上很有创新之处。——袁红岗

公司名称: Sogou.com

入选理由: 如果只是谈搜狗拼音输入法的创新之处, 相信很多人都会说出个三四个来, 比如说基于搜索引擎, 特别适合互联网用户聊天、写邮件及发帖, 提供全面的按键设置和外观选择, 还能对输入法动态升级等等, 更有专家说“使我的打字效率提升 20%”。但如果仅把搜狗

输入法看作一个输入法工具, 那可就是以“小人之心态君子之腹”了, 在点击就是金钱的互联网世界里, 其东家搜狐的思路非常清晰, “通过一个好用的输入法, 迅速占领用户的桌面, 并在适当的时机, 将桌面与 Web 更好地打通, 它正在成为互联网公司的一个客户端工具。”

作为终端用户, 我们需要防备的就是任何一个小软件也许都是其所属公司安装在用户计算机上的定时炸弹, 因为毕竟“绿色”与“流氓”只是那么一念之差!

奇虎 360 安全卫士

专家评语:

○ 及时推出的反流氓软件, 但是周鸿祎本人的双重属性影响这个软件的发展。——曾登高

○ 在与流氓软件的争斗中, 越来越显颓势。——韩磊

○ 将流氓软件列入查杀范围, 很实用的创新。——周恒

公司名称: Qihoo.com

入选理由: 还没有哪个杀毒软件能像 360 安全卫士这样火爆过, 因为它能将网络人群所深恶痛绝的流氓软件消灭殆尽, 同时提供插件管理, 病毒查杀, 诊断及修复等功能, 还具备弹出插件免疫, 清理使用痕迹以及系统还原等特定辅助功能, 除了这些自有特点, 它最为别人所提及的还在于其背后的推动者曾是 3721 插件的作者, 而 3721 又被 360 安全卫士列为“流氓软件”。但正如专家所评论的那样, 在与流氓软件的争斗中, 360 安全卫士越发显出颓势, 它是否又是网络领域中的“昙花一现”还不得而知。

虽然争议不断, 但强大的用户群与功能, 依然让 360 安全卫士在 2006 年的网络安全市场占有一席之地, 尽管它的影响力不仅是因为软件本身的功能!

亚略特 TrustLink 指纹身份认证平台

专家评语:

○ 不光提供指纹识别技术, 而是一套有效的解决方案。——周恒

○ 在指纹识别领域有较高知名度。——袁红岗

公司名称: 深圳市亚略特生物识别科技有限公司

入选理由: “堡垒最易从内部攻破”, 根据一份最新的商业安全报告显示, 在一些关键应用系统中, 80% 的安全问题发生在企业内部, 而不是外部, 网络内部安全可能是目前信息安全管理中最为脆弱的一环。TrustLink 采用组件化系统开发技术, 将指纹识别功能与用户原有 IT 系统进行无缝集成, 不仅可有效降低 IT 系统的开发成本, 还可以根据用户需求定制个性化的网络指纹识别解决方案。

同时 TrustLink 整合国内外多项最新安全机制, 用以保证用户身份验证资料的正确性及完整性, 防止身份验证资料在网络传输的过程中被窃取、复制、篡改及伪造等。另外值得一提的是 TrustLink 平台所具备的开发性与扩展性, 目前它支持多款指纹传感芯片, 支持市场上主要指纹识别采集设备, 同时支持多种网络应用架构及百万人级指纹验证等。

用友 U870

专家评语:

○ 中国著名的企业软件品牌。——倪光南

○ 在用友 ERP-U8 管理软件上创新而出, 既有创新性, 又有丰富的经验和市场积累。——刘积仁

○ 有别于其他炒作协同的软件, 有很好的基础。——周恒

公司名称: 用友软件股份有限公司

入选理由: 在国内, 用友在 ERP 领域方面拥有其它厂商不可替代的话语权, 在 2006 年 10 月份发布的 U870 企业应用套件再次证明了它

的不凡实力。新版本基于用友的 UAP 平台，在工作流、门户及角色配置方面都做了革新性的突破。但最吸引人关注的还是 U870 中的“场景驱动”应用模式，以关键应用价值为核心，这一模式整合了业务模式、管理角色、业务流程、功能实现、关联业务数据展现等要素，使各项业务能模拟企业真实管理“场景”的方式展现在使用者面前，大大降低了软件使用门槛。

为了推广这一平台，用友公司还为客户提供了一个类 U870 体验平台，客户可以自己从业务场景、角色、流程等多角度体验 U870 的价值。在 ERP 广为普及的时代，“效用、风险、成本”成为中国企业 ERP 成功应用的价值标准，“标准、行业、个性”成为中国企业 ERP 成功应用的应用模式，用友 U870 充分考虑了这两方面的需求。

中创软件 InforEAI v2.4

专家评语：

○ 在政府、金融等领域享有较高的知名度。——蒋涛

公司名称：中创软件商用中间件有限公司

入选理由：在中创软件的陈列室里，可以看到各种各样的奖牌，比如 863 计划项目承担单位、中国软件欧美出口工程 A 级示范企业，IPMA “国际项目管理全球大将”等，经过 15 年的磨炼，中创软件已经成长为国内较为领先的解决方案提供商。

中创软件旗下的 Infor 系列中间件产品，因其为 OMG 国际组织成员，比较完好地遵循 J2EE、CORBA 等国际标准，并有效简化应用集成的复杂性，在幅降低应用集成的开发门槛，曾被中国软件行业协会评为“中国软件二十年最具应用价值的软件产品”，已经在金融、交通、政府等领域得到了很好的应用，比如中标青海格尔木市东、北出口收费站机电工程项目等。虽然有着较为领先的市场优势，但与国内众多软件企业一样，中创软件在市场推广与形象宣传等方面有待加强。

宇创 Aargo (阿狗)

专家评语：

○ 技术解决日常问题。——韩磊

○ 技术难度很大，开创了软件免安装的技术，是一款很有技术含量和商业价值的产品，同时也可能成长为一个新兴的软件发布渠道。——蒋涛

公司名称：宇创资讯科技股份有限公司

入选理由：这款产品出自一家来自青岛台湾成立仅一年的公司，但据该公司负责人介绍说其实有关此产品的想法已经酝酿了近三年的时间，只是 2005 年时机成熟所以才正式研发并推向市场，发展方向是“可移动式虚拟运算平台与相关产品开发”。目前与 Aargo 相类似的产品仅有美国的一家公司在做，而且是纯硬件的，相比而言 Aargo 的“软硬件结合”就具备先天性的优势。

Aargo 可以让用户随身携带自己的计算机环境，可随时随地做自己想做的工作与娱乐，而不需要携带笨重的硬件设备，也不需要担心设备故障或软件无法使用等等。目前微软的 Office 2003、Adobe Photoshop 7.0、Power DVD 及魔兽世界等常用软件都可以在 Aargo 平台上运行，这一数据还在增加之中。Aargo 对于企业可以节约软件投资，对于专业人士如开发人员可以现场调试系统，而不需要部署开发工具。但目前这款产品还需要时间的检验！

10 大最佳技术应用网站

年度最佳技术应用网站 豆瓣网

网址：www.douban.com

创办者：杨勃

创办时间：2005 年 3 月

入选理由：对一些人来说，豆瓣网可能是自己生活的重要组成部分，这个集合了书、电影、音乐等方面的大众评论和推荐网站通过完善的推荐体系让小众找到了知己，应该说是典型的“长尾理论”应用。在豆瓣网中，读者可以根据自己的判断，对一本书或者电影等作品发表自己的评论，网站把这些相关的评论集合起来，提供给对于同一类题材感兴趣的网友，帮助他们作出选择。此外，由于该网站目前与当当、卓越等 20 多家网站设有链接，网友基本可以找到任何自己感兴趣的作品，和其他用户对此的评价，以及各网站的销售价格。有人甚至说：“中国的网站除了新浪独创出了一种新闻聚合的门户模式外，第二次模式创新就是豆瓣网了，其它的都是抄袭的国外的模式。”尽管这句话可能有些过激，但显然模仿豆瓣网的网站确实已经形成了一股洪流。

创始人杨勃有过多年的软件研究经历，他在开发豆瓣网的时候，先做的是一套系统推荐模型，而这才是豆瓣网的核心，同时他选择了国内并不常用的 Python 技术，并将之与 Web2.0 完美结合。尽管很多人认为豆瓣网的商业模式较难做大，但现在看来，能够吸引住这么多的忠诚用户，已经算是很大的成功了。

爱迪网

网址：www.aidi.com

创办者：徐凯

创办时间：2005 年 11 月

入选理由：个人门户也是 2006 年的热点之一，从国外的 Vibes 到 Myspaces 到 Google 的个人主页定制，走的都是这种个性化的思维。这些网站大部分都是利用标准化的 Rss 和 Ajax 技术相结合，让用户可以自己定制感兴趣的内容，并显示在一个页面中。但爱迪网却有自己的“独门绝招”，那就是他们独创的 HTML 智能解析引擎，无需 RSS 就可以剪贴任意网站任意栏目到自己的桌面；同时，后台服务器全天候更新用户所选择网站栏目。在表现形式上，爱迪网可以让用户自主设计桌面内容，自由选择来自任何网站的信息，体现了用户自主创造的做法。

爱迪网的创始人之一徐凯在 XML 领域有 5 年多的开发经验。可以说，正是他在国外大企业多年从事 XML 数据转换的背景，才能够让他提炼出这样的服务。而加上基于 Ajax 的软件化 Web UI 更使得这项服务让用户感受到了新奇，但普通用户能否接受这种个性化的应用还需要时间的考验。

百合网

网址：www.baihe.com

创办者：田范江 钱江 慕岩

创办时间：2005 年 4 月

入选理由：网恋是一个社会名词，尽管不时出现一些欺骗的新闻，但的确让人们的交往范围大大扩张了。百合网刚创建的时候，只是为了打造一个交友的社区，但随着用户群的增加，网站创始人意识到，一个网站的服务比较更加细致和深入。看到网站自发形成的一些小组中，很多网友是奔着婚恋的目的，而且网站的用户群也集中在青年人身上，因此，他们提出了打造中国最大的婚恋网站的说法。

有意思的是，他们提供的匹配服务是根据用户回答一系列的心理问题来进行的，也就是基于“心灵匹配”的婚恋服务。通过“心灵匹配，成就幸福婚姻”的独特婚恋服务模式，截至 2006 年 11 月，注册用户超过 750 万。尽管这种模式在可信度和可靠性上还值得探讨，但显然，利用这种模式聚集大量人气，并给予一个相对可信的理由还是令青年男女趋之若鹜。而付出一些成本，成为会员对于婚姻大事来讲，这笔小小的支出当然算不上什么了。

六间房

网址: www.6rooms.com

创办者: 刘岩

创办时间: 2006年3月

入选理由: 抄袭并不是一件坏事,尤其是能预先判断到一家公司可能会取得成功的情况下先进行抄袭,六间房今年无疑是借了 Youtube 的东风。从这个网站在正式上线之后的一个半月的时间里,六间房就收获了超过 500 万的访问量,已经达到了一个中型网站的规模。在这中间,六间房并没有做过任何的广告,完全依靠口碑相传。随后的八月,六间房的 Alexa 排名已经从最初的 34 万名迅速攀升到了六百名以内。

目前为止,六间房依然维持着一个不足十人的高效团队。当然,有人说,中国并没有美国那种视频拍摄的习惯,大部分的内容都来自于网上的相互的转载,而且大部分内容有打擦边球的嫌疑,但显然资本市场很看好模仿美国 Youtube 这种模式,要不然,怎么会雨后春笋般的诞生一堆视频分享网站呢。六间房成功地利用一些新闻事件的炒作模式也给后来的网站找到了一条迅速提升访问量、获得关注度的样板。因此,尽管这家公司的负责人表示要“做一家比 YouTube 还要伟大的公司”,但我们现在还只能说“六间房, Youtube 的抄袭者,不过抄得蛮像”。

我要地图网

网址: www.51ditu.com

创办者: 灵图软件

创办时间: 2005年1月

入选理由: 和普通的纸质地图相比,电子地图的优势非常鲜明,不仅可以快捷地进行查询,而且还可以自动更新,在精度上达到让人惊讶的地步,比如现在车载地图可以直接带你进入所住房的胡同口,这就大大方便了人们的日常出行。现在由 Google 和百度两大搜索引擎厂商所提供的网上地图已经初具规模,但是不足在于如果出门在外而上网又不方便,则会变成“无水之源”。我要地图网不仅提供了在线地图查询功能,其优势还在于提供了离线的“我要地图”软件,可以让用户随时随地享受电子地图带来的便利。所推出的桌面地图版无需上网,在脱机状态下即可使用我要地图网的全部功能,实现了地图数据与软件分开,用户可自行下载所需要的城市。

现在我要地图网推出了包括手机地图、驾驶导航、城市地图等在内的十几项专业服务。我要地图网的搜索引擎是由灵图公司自主研发的地图信息引擎平台 Sm@rtMOSP 支撑,其首家推出的位置搜索引擎整合了智能位置搜索引擎、智能驾驶导航引擎和动态地图实时发布等三项领先技术,保障了地图搜索的高效运行。

若邻网

网址: www.wealink.com

创办者: 邹岭

创办时间: 2004年12月

入选理由: SNS 和交友网站在国外也有着成功的应用, MySpace 甚至还有取代 Yahoo! 占据第一的趋势。SNS 的网络可以有多种商业方向的应用。而 Wealink.com 比较侧重商业化的发展和人才的挖掘。其亲和力的界面、完整的人脉管理功能、安全的个人隐私保护能力得到用户的认同。在 SNS 的垂直应用上若邻网开创性地推出基于人脉的中高端求职、招聘平台,受到人力资源工作者、猎头、求职者的关注。从用户的信息上看, Wealink 的用户更为高端,商业化的人群特色突出,能够在短时间内建设出这样的社会性网络服务,帮助人们建立真实、诚信、可靠的联络和评价体系。同时, Wealink 可以让用户留下自己的工作记录和同事的评价,这些对于商业人士的评估有着巨大的意义。

从这一点发展到具备个人数据中心服务(PDH)、个人社会关系管

理服务(SNS)、可信的商业信息共享服务,这些成为 Wealink 的目标。在这个体系中,人们可以安全地对信任的人群分享自己的联络方式、信息和知识,利用信任关系拓展自己的社会性网络,达成更加有价值的沟通和协作。

新浪 Blog Beta 3.0

网址: blog.sina.com.cn

创办者: 新浪网

创办时间: 2005年9月

入选理由: 如果说门户网站不注重 Web2.0, 新浪肯定会第一个跳出来反对。因为他们成功的运作了一项 Web2.0 时代的服务, 这就是 Blog。从新浪陈彤蔑视 Blog 的存在, 到新浪频道中接近一半的内容来自 Blog, 这就是巨大的转变。在这次转变中, 除了将一些纯 Blog 内容站点送上了死路, 同时也为网站炒作 Blog 明星打造了一种新模式, 从徐静蕾博客过千万开始, Blog 开始变为一种社会现象。而这背后的支持就是新浪的 Blog 系统。平心而论, 新浪 Blog 的功能有限, 而且与常规的 Blog 展示也有很大的差距, 甚至普通用户连一个用户名都无法获得, 只能是用一串数字来表示自己的身份。因此, 有人说新浪 Blog 的亮点不在技术, 而是以媒体方式运作取得的成功。

然而, 新浪开创的群博客、机构博客等概念, 使得博客圈成为推动 2006 年度博客发展过程中的一大亮点, 同时对博客交友、音视频、相册、博客圈等进行探索门户的任何一项服务都会带来巨大的用户群, 而用户数量和访问量的背后所考验的技术实力不容小视。从功能和用户数量的平衡角度看, 新浪为我们树立了一个典范。

支付宝

网址: www.taobao.com

创办者: 阿里巴巴公司

创办时间: 2004年12月

入选理由: 我们回想一下 eBay 当初收购 PayPal 的时候, 并不是因为 eBay 想要, 而是应他们的客户强烈要求, 因为大部分 eBay 的交易都是通过 PayPal 这个第三方的公正的交易平台进行的。而马云在投资淘宝网的时候, 就吸收了这方面的教训, 一开始就力图将 C2C 和支付两个平台同时打造, 这也保存了支付宝的诞生。

有了这套支付平台, 未来中国电子商务就有可能基于这样的平台来进行, 这远比一个 C2C 平台更有价值。而支付宝网站也的确利用技术实现了这点, 通过第三方的中介, 用户先把费用支付到支付宝, 等到收货方满意后卖家才能拿钱, 这就帮助网络交易者解决了欺诈的问题。

另外零手续费成为淘宝以外用户选用的一个极大诱惑力, 当然也成为了一些不良操作的借口, 比如最近就有“利用支付宝进行洗钱或者是聚集资金”的流言蜚语。一方面, 对于技术的使用, 支付宝给我们提供了一个很好的范例, 同时, 如何避免技术成为社会不良活动的支撑平台, 也需要支付宝在未来的发展中有更好的运作机制。

招商网上个人银行

网址: www.cmbchina.com

创办者: 招商银行

创办时间: 不详

入选理由: 网络经济离不开网络银行, 而最早支持网络支付的银行系统就是招商银行。作为新兴的银行之一, 招商银行最初的起步就是靠一卡通、一网通这样的“一招先”而占领了市场的先机。甚至有人说是招商银行的网络支付促进了中国电子商务的快速发展。

在 2006 年, 招商银行的网上银行进一步完善, 除了原来的系统外, 还推出了采用 .NET 技术的新的版本。这次升级除了技术本身的更新外, 还大大改善了用户使用体验, 在安全性上也有了新的突破。

在众多网络银行网站不断出现“钓鱼攻击”安全漏洞的情况下，招商银行的网站很少出现这方面的负面报道，从另外一个侧面也证明了招商银行的技术的先进性。

我们也知道，很多银行的网络系统都是外包给其他公司开发的，而招商银行自己却拥有上百人的开发团队，大部分系统都是专业人员进行开发。尽管现在各个网络银行都在不断提升自己在网络银行上的投入和服务，但拥有一支自己的技术队伍也是招商银行能够突出的原因。

抓虾网

网址: www.zhuaxia.com

创办者: 徐易容

创办时间: 2005 年 12 月

入选理由: 随着 Blog 全球用户达到上千万，阅读和跟踪精彩的 Blog 也变成了一件困难的工作，因为当要订阅几十甚至上百个 Blog 的 RSS 时，如何进行管理就变成了一件艰巨的任务。普通的客户端软件虽然也可以管理这些订阅，但却无法和别人分享。

而社会化的 RSS 此时变成了很好的解决方案。国外的 Bloglines 就是这方面的成功者，而国内做得最好的当属抓虾。抓虾充分考虑了国内用户的使用特点，除了可以帮助用户方便地订阅、收藏、分享自己关注的博客与新闻外，还鼓励用户通过推荐与收藏的方式，将博客与新闻中的精华信息挖掘、分享。

自上线以来，抓虾以界面的美观简洁、功能的实用方便与性能的稳定可靠受到用户的欢迎，被称为中国最好用的 RSS 在线订阅站点。在技术上，抓虾也超越了国外的 RSS 订阅站点，Ajax 的技术应用的非常好，而且创业团队有较好的技术背景，也在积极向建立基于个性化阅读和数据挖掘的商业模式发展。

10 大最具影响力公司

年度最具影响公司 IBM 中国有限公司

入选理由: 虽然有报道称 IBM 在 2006 年已经把“收入最多的 IT 公司”这一称谓让给了 HP，但没有谁会否认 IBM 在软件方面的实力。对开源社区的支持，提供的企业级管理软件，对 SOA 概念的推广等等，在每一个领域，IBM 都有翘楚之作。经过几年的发展，现在的 Eclipse 已经稳居 Java 开发工具平台第一的位置，开放的政策、强大的插件体系吸引无数厂商加盟，但在这一平台的背后还是会若隐若现地看到 IBM 蓝色的影子。通过将 Eclipse 开源，IBM 很完美地赢得了开发者社区的支持，在中国尤为如此，3 月份，IBM 在西安与沈阳等地召开了与 Eclipse 相关的技术大会。现在 IBM 也已经将其商用软件，如 Rational 系列产品等建立在 Eclipse 平台之上，将商业与开源结合在一起。

2006 年度对 IBM 来说，另一个特别值得一提的就是革命性产品 DB2 9 的发布。IBM 自己称此产品“凝聚 40 年之创新结晶，开辟信息革命新纪元”。有专家称 DB2 9 是主流数据库中率先支持 pureXML 技术的产品之一，能够对 XML 数据进行高效存储与查询，而现在由于在处理结构化方面的优势，很多现有主流文件格式都有向 XML 迁移的趋势。这一点也是目前其它关系型数据库所不具备的优势。因为有了 DB2 9 的推出，IBM 一直强调的 SOA 也更加切合实际，与所提供的如 Rational 等产品相结合，可以为企业提供更实际的企业解决方案。在 2006 年 9 月份举行的 IBM 2006 开发者大会上，IBM 很好地阐述了这一理念。而随后举行的一系列针对 DB2 9 的推广活动则使得 IBM 在开发者社群中的影响力越发得到提高，也体现了 IBM 对软件开发群体的持续关注。

不论是对中国企业信息化的推动，还是对中国开发者社区的支持，IBM 中国有限公司都彰显了其作为一个国际化大企业的风范，这也是它能够当选本次“软件中国 2006 年度风云榜”最具影响力公司的主要原因。

Google (中国) 有限公司

入选理由: Google 的横空出世影响和震动了整个 IT 界，当然也包括中国，从一系列在国内畅销的关于揭秘 Google 成功的书籍就可以了解到这一点，如《Google 成功的七堂课》、《撬动地球的 Google》等。而 2005 年李开复的加盟更是让 Google 在中国热上加热，凭借其在政府与教育领域的影响力，短时间内 Google 中国已以明星企业自居。

加强本地化创新，加大在研发与业务发展等领域的投入是 Google 中国的重点。但年末 Google 大中华区联合总裁周韶宁、亚太区市场总监王怀南的接连离职无疑会对 Google 的本地化努力带来较大冲击。

红帽软件 (北京) 有限公司

入选理由: 红帽为开源软件社区提供了一个很好的赢利模式。在今天，无数开源软件被创造，也有无数开源软件被商业软件扼杀。而红帽在强势的操作系统厂商微软面前从未退却，在服务器市场一直保持强劲发展势头，为企业、政府和组织提供高质量、低成本的 Linux 系统及开源解决方案，同时提供比较完善的支持、培训和咨询服务。

2006 年，红帽更是收购开源社区应用服务器领域的领导产品 JBoss，进一步增强其产品线内容，并在中国成功举办亚太区开源大会。但据市场分析，Oracle 推出独立 Linux 操作系统，Novell 和微软的成功联手，已经使得 Redhat 的市场份额有所下降！

Intel (中国) 有限公司

入选理由: 在 CPU 方面，已经不再是 Intel 一家独大的世界了，因为有了 AMD 的参与，使得芯片市场波澜起伏，但谁也无法否认 Intel 依然保持着其传统的霸主地位。双核 CPU 的推出显然不是 Intel 的目标，现在大街霓虹灯上的广告已经显示 Intel 推出了超强 4 核 CPU。据评测，本次推出的四核处理器可提供令人惊叹的处理速度和出色的响应能力，较好地满足通用服务器、数字媒体制作、高端游戏以及对性能要求严格的企业与用户需求。

2006 年，Intel 不断向中国示好，先是向中国企业提供下一代 BIOS 核心技术，从而使得这一计算机领域里的核心技术国产化成为可能。在硬件厂商竞争激烈的电子竞技领域，Intel 赞助支持了 2006 世界电子竞技巡回赛暨中国高校电子竞技联赛总决赛。另外 Intel 还着眼于未来，与中国教育部合作向中国教师与学生开展培训活动。

但竞争已经开始，在 AMD 与中国芯片厂商等追赶者面前，Intel 还不能松懈！

浪潮齐鲁软件产业股份有限公司

入选理由: 在国内，浪潮集团是为数不多的软硬件综合实力都比较强的大型 IT 企业。在 2006 年度通过与微软在资金与技术上的多方位深入合作，浪潮在企业信息化与电子政务等核心行业领域都不俗的表现，也带动了其它相关产品的发展。而浪潮软件是浪潮集团所属的核心软件公司，是首批通过信息产业部认证的一级计算机信息系统集成企业，在 2005 年它的销售收入就已经突破 25 亿元人民币。浪潮齐鲁软件公司是一个由实干家组成的实干型研发团队，其核心技术产品浪潮 LouShang 平台作为浪潮软件的一个展现窗口，在业界享有一定的口碑。

因为 LouShang 平台基于 SOA 理念针对各行业特点进行了产品抽象，并通过中间件、软构件、软总线技术进行了产品模块化定制，是一种具有企业级应用模式和企业级集成模式的框架，所以能够方便地使用、扩展、定制等。在 2006 年度，LouShang 平台帮助浪潮软件中标上海市“金质工程”，完成中储粮项目，并提前数月完成山东公安出入境管理信息系统建设，凭借 LouShang 平台，浪潮软件被评为“电力行业国内优秀统一平台解决方案提供商”。

在 12 月份浪潮软件还发布了 LouShang 的最新版本 V3.2，更加凸