

普通高等教育国家级重点教材

中国艺术教育大系

CHINESE ART EDUCATION ENCYCLOPAEDIA

FINE ARTS SERIES

美术卷

中国设计史

CHINA ACADEMY OF ART PRESS.

高丰 著

中国美术学院出版社

普通高等教育国家级重点教材

中国艺术教育大系

美术卷

中国设计史

高丰 著

中国美术学院出版社

责任编辑 徐新红
封面设计 钱塘
版式设计 南山
责任校对 石同兴
责任出版 葛炜光

图书在版编目(CIP)数据

中国设计史 / 高丰著. —杭州: 中国美术学院出版社,
2007. 12

(中国艺术教育大系. 美术卷 / 赵泓主编)

ISBN 978-7-81083-683-8

I. 中… II. 高… III. 设计-工艺美术史-中国-高等学校-教材 IV. J509.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第204872号

中国设计史

高丰 著

中国美术学院出版社 出版发行

地址: 中国·杭州南山路218号 邮政编码: 310002

全国新华书店 经销 浙江印刷集团有限公司 印刷

2008年1月第1版

2008年1月第1次印刷

开本: 787mm×1092mm 1/16

印张: 19

字数: 208千

图数: 295幅

印数: 0001-5000

定价: 45.00元

中国美术学院出版

《中国艺术教育大系》总序

由学校系统施教而有别于传统师徒相授的新型艺术教育，在我国肇始于晚清的新式学堂。而进入民国后于1918年设立的国立北京美术学校，则可被视为中国专业艺术教育发轫的标志。时至1927年于杭州设立国立艺术院，1928年于上海设立国立音乐院，中国的专业艺术教育始初具雏形。但在20世纪的上半叶，中国的专业艺术教育发展一直处在艰难跋涉之中。以蔡元培、萧友梅、林风眠、欧阳予倩、萧长华、戴爱莲等为代表的一批先贤仁人，为开创音乐、美术、戏剧、戏曲、舞蹈等领域专业教育，筚路蓝缕、胼手胝足、呕心沥血、鞠躬尽瘁。

中华人民共和国成立后，对专业艺术教育的发展给予了高度的重视。1949年第一届中央人民政府成立伊始，即着手建立我国高等专业艺术教育体系，将以往音乐、美术、戏剧专业教育中的大学专科，提高到了大学本科层次。当时列为中专的戏曲、舞蹈专业教育，也于20世纪80年代前后逐一升格为大专或本科，并且自70年代末起，在高等艺术院校中陆续开始了硕士、博士研究生的培养。迄今为止，我国已形成了以大学本科为基础，前伸附中或中专，后延至研究生学历的完整的专业艺术教育体系，在大陆拥有30所高等艺术院校，123所中等艺术学校的可观的办学规模。

近一个世纪以来，在我国专业艺术教育体系的创立和发展的过程中，建立与之相适应的、中西结合的、系统科学的规范性专业艺术教材体系，一直是几代艺术教育家孜孜以求的奋斗目标。如果说20世纪上半叶我国艺术教育家们为此已进行了辛勤探索，有了极为丰厚的积累，只是尚欠系统的话，那么在50年代全国编制各艺术专业课程教学方案和教学大纲的基础上，于1962年全国文科教材会议之后，国家已有条件部署各项艺术专业教材的编写和出版工作，并开始付诸实施。可惜由于

接踵而来十年“文革”动乱，使这项工作被迫中断。

新时期专业艺术教育的迅猛发展对教材建设提出了新的要求。高等艺术教育教学改革的深化、教育部提出的面向21世纪课程体系和教学内容改革计划的实施，以及新一轮本科专业目录的修订、教学方案的制订颁发，都为高等艺术院校本科教材的系统建设提供了契机和必要的条件。恰逢此时，部属中国美术学院出版社于1994年酝酿、发起了“中国艺术教育大系”的教材编写、出版工作。这提议引起了文化部教育司的高度重视。1995年文化部教育司在听取各方面意见后，决定把涵盖各艺术门类的“中国艺术教育大系”的编写与出版列为部专业艺术教材建设的重点，并于1996年率先召开美术卷论证会，成立该分卷编委会；1997年又正式成立了“中国艺术教育大系”的总编委会，以及音乐、美术、戏剧、戏曲、舞蹈各卷的分编委会。为了保证出版工作的顺利进行，同时组建了出版工作小组。

在世纪之交编写、出版的“中国艺术教育大系”，是依据文化部1995年颁发的《全国高等艺术院校本科专业教学方案》，以专业艺术本科教育为主，兼顾普通艺术教育的系统教材。在内容上，“中国艺术教育大系”既是20世纪中国专业艺术教育优秀成果的总体展示，又充分考虑到培养21世纪合格艺术人才在教育内容上不断拓展的需要。因此，“大系”于整体结构上，一方面确定了5卷共计77种98册基本教材于2000年出版齐全的计划；另一方面，为使这套教材具有前瞻性和开放性，对于在21世纪专业艺术教育发展过程中，随教学课程体系改革、专业学科更新而形成的较为成熟的新的教学成果，也将陆续纳入“大系”范围予以编写出版。

在教材中如何对待西方现代派艺术，是一个无法回避的问题。邓小平同志在1983年说过：“我们要向资本主义发达国家学习先进的科学、技术、经营管理方法以及其他一切对我们有益的知识和文化，闭关自守、固步自封是愚蠢的。但是，属于文化领域的东西，一定要用马克思主义对它们的思想内容和表现方法进行分析、鉴别和批判。”（《邓小平文选》第三卷第44页）对此我认为对西方现代派艺术也需要加以具体分析。一方面应该看到，从19世纪末以来在西方兴起的种种现代派艺术思潮，是西方资本主义文化的产物，我们必须以马克思主义观点对它们的思想内核及美学观一一进行分析、鉴别和批判扬弃，绝对不能盲目推崇追随；另一方面，伴随西方现代艺术共生的种种拓展了的艺术表现形式、方法和手段，则是可能也应当为我所用的。鉴此，前者的任务由“中国艺术教育大

系”中的《艺术概论》来完成，而后者则结合各门类艺术的具体技法教程来分别加以介绍。

作为文化部“九五”规划的重点工程，拟向全国推荐使用用的专业艺术教育的教材，“大系”的编写集中了文化部直属的中央音乐学院、中国音乐学院、上海音乐学院、中央美术学院、中国美术学院、中央戏剧学院、上海戏剧学院、中国戏曲学院、北京舞蹈学院等被称为“国家队”院校的各学科领头人，以及中央工艺美术学院、武汉音乐学院等在相关学科的翘楚，计国内一流的专家学者数百人。同时，这些教材都是经过了长期或至少几轮的教学实践检验，从内容到方法均已被证明行之有效，而且是比较稳定、完善的优秀教材，其中已被列为国家级重点教材的有9种，部级重点教材19种。况且，这些教材在交付出版之前，均经过各院校学术委员会、“大系”各分卷编委会以及总编委的三级审读。可以相信，“大系”的所有教材，足以代表当今中国专业艺术教学成果的最高水平；也有理由预见，它对规范我国今后的专业艺术教育，包括普通艺术教育，将起到难以替代的作用。

“中国艺术教育大系”的工作得到了文化部、教育部、国家新闻出版署等方面的高度重视。在此我谨代表参与教材编写的专家学者和全体参与组织工作的有关人员，对上述领导部门，特别是联合出版“大系”的中国美术学院出版社、上海音乐出版社、文化艺术出版社致以崇高的谢意！

教育部艺术教育委员会主任
“中国艺术教育大系”主编

范 泮

1998年6月18日

目 录

总 序

第一章 绪论.....	1
第一节 中国设计史研究的主要课题.....	1
第二节 中国设计史的发生、发展与演变.....	2
第三节 中国设计史发展的若干规律探讨.....	10
第二章 原始时代的设计（旧石器、新石器时代）.....	15
第一节 人类起源与设计起源.....	15
第二节 原始工具设计.....	16
第三节 原始陶器设计.....	18
第四节 原始图形文字设计.....	29
第五节 原始织物、服饰和居住环境设计.....	30
第三章 青铜时代的设计（夏、商、西周时期）.....	35
第一节 “百工”制度——古代设计发展的重要契机.....	35
第二节 青铜器设计.....	36
第三节 图形文字设计.....	49
第四节 陶器设计和原始瓷器的产生.....	50
第五节 早期漆器和织物、服装.....	51
第六节 《周易》的设计思想.....	54
第四章 革新时代的设计（春秋战国时期）.....	59
第一节 时代变革对设计的影响.....	59
第二节 青铜器设计.....	60
第三节 漆器设计.....	69
第四节 织物和服饰设计.....	74

第五节 交通工具和家具设计.....	77
第六节 先秦时期的设计思想.....	81
第五章 封建制上升时期设计的高度发展（秦汉时期）	87
第一节 手工业迅速发展对设计的促进.....	87
第二节 青铜器设计.....	88
第三节 灯具设计.....	93
第四节 漆器设计.....	99
第五节 织物和服饰设计.....	103
第六节 陶器设计与瓷器的发明创造.....	108
第七节 交通工具设计.....	111
第八节 家具设计与室内设计.....	116
第九节 汉字的设计与应用.....	118
第六章 设计的多元与融会（三国、两晋、南北朝、隋唐时期）	123
第一节 从乱世到强盛时代的手工业与设计.....	123
第二节 陶瓷设计.....	125
第三节 织物和服饰设计.....	137
第四节 金属产品设计.....	144
第五节 漆器设计.....	150
第六节 玻璃器设计.....	152
第七节 家具设计与室内设计.....	154
第八节 平面之变——印刷术发明和在平面设计中的应用.....	157
第七章 设计走向成熟、走向市场（宋、辽、金、元时期）	163
第一节 手工业、商业和科学技术高度发展对设计的影响.....	163
第二节 宋代瓷器设计.....	165

第三节 辽、金陶瓷设计.....	176
第四节 元代瓷器设计.....	179
第五节 织物和服饰设计.....	184
第六节 漆器设计.....	192
第七节 金属产品设计.....	196
第八节 家具设计与室内装饰.....	201
第九节 平面设计迅速发展.....	204
第八章 中国古代设计的集大成（明清时期 上）.....	213
第一节 手工业生产繁荣鼎盛与传统艺术设计巅峰.....	213
第二节 陶瓷设计.....	214
第三节 古代家具设计的经典之作——明式家具.....	224
第四节 室内环境的设计思想与设计成就.....	230
第五节 织物和服饰设计.....	236
第六节 漆器设计与《髹饰录》.....	239
第七节 平面设计的进一步发展.....	242
第八节 总结古代设计全面成就的巨著——《天工开物》.....	246
第九章 技艺的极致与设计的衰退（明清时期 下）.....	251
第一节 封建社会没落时期的艺术设计.....	251
第二节 陶瓷设计的成就与失误.....	252
第三节 织物和服饰设计.....	256
第四节 家具和室内设计.....	261
第五节 平面设计.....	267
彩 图.....	277

第一章 绪论

第一节 中国设计史研究的主要课题

学习设计，要了解设计的历史，这是一个普通的常识。然而，中国当代设计教育却有一个令人困惑的现象，那就是设计历史和理论的教育，要大大落后于设计技法的传授。近20年来，全国许多艺术院校和综合大学，师范院校，相继成立了工业设计、装潢设计、环境艺术设计、服装设计等现代设计的专业，开设了许多现代设计的实践课程，但在设计历史和理论教学课程上，显得十分缺乏。近几年来，有的艺术设计院校率先开设了设计概论、设计美学、工业设计史等课程，也有这样的教材和著作出版，但尚不见有中国设计史的课程设置和相关的教材出版。

与设计史相关的是工艺美术史。就我们所知，自从20世纪80年代初期第一本《中国工艺美术简史》问世以后，到目前为止，国内出版的中国工艺美术史专著，已经有了近10个不同的版本。应该说，这些专著的出版有着积极的意义。尤其是王家树先生和田自秉先生撰写的《中国工艺美术史》，是全国许多设计院校、系、专业开设的工艺美术史论课程的主要教材，在中国工艺美术历史和理论的教学和研究领域，发挥过重要的作用。如今，随着我国设计教育的发展，对中国设计史的研究和相关课程的设置，已经是十分必要和十分紧迫。

那么，我们现在撰写的这本《中国设计史》和以往的“中国工艺美术史”有些什么不同？也就是说，《中国设计史》研究的主要课题是什么？

《中国设计史》所要研究的主要课题，既有每个时代与人民生活密切相关的实用产品（在古代就是手工业产品），包括各种生活器皿、日常用具、交通工具、服饰用品等，从功能

设计、造型设计、装饰设计、色彩设计以及材料和制作工艺等方面进行考证、分析和研究,也有对中国古代平面设计(如图形符号、字体、商标、包装、广告设计和书籍装帧设计等)和室内环境设计的介绍和研究。同时,对中国古代的设计思想,一些时代出现的影响较大的艺术设计家和有关艺术设计的典籍,也作一些概括性的介绍和阐释。

中国设计史所要研究的东西很多,涉及的范围较广。这样,在研究过程中,会出现中国设计史所研究的内容,和以往中国工艺美术史中涉及的材料有一些相重合的观象,但这不等于说中国设计史就相同于中国工艺美术史。笔者认为,中国设计史与以往的中国工艺美术史,在内容上既有联系,又有很大的区别。其中最主要的区别就是,前者侧重于设计,而后者侧重于工艺。

设计史研究的主要对象,是各个时代与人民生活密切相关、具有实用价值和创造价值的各种设计作品。实用性和创造性,是评价一个时代艺术设计的主要标准。如原始陶器,从设计艺术学的意义上来说,是原始时期最具有创造性的造物艺术活动。尤其是原始陶器的功能与形态,是设计史研究的重点。而工艺美术史一般把重点放在原始彩陶(其实这只是原始陶器中的一部分)的装饰纹样上。对青铜器的研究也是如此。从设计的角度来说,战国和汉代的青铜器功能突出,设计感强,具有创造性的价值,这一时期应是青铜器设计的最辉煌时期。而工艺美术史则把重点放在商代晚期至西周早期的青铜器(多谈青铜器的装饰纹样)。有的工艺美术史还把战国时期的青铜器说成是“回光返照”。对于工艺美术史中渲染较多的以陈设欣赏性为主的工艺品(如玉器、各种雕刻品、景泰蓝、宣德炉等),不在设计史研究之列。而平面设计,工艺美术史一般都不涉及,但却是设计史研究中相当重要的一部分。中国古代的图形、徽标和汉字设计、包装广告设计、书籍装帧设计,丰富多彩,凝聚着非凡的设计智慧,具有鲜明的民族特色,是中国设计史一份宝贵的遗产。

第二节 中国设计史的发生、发展与演变

设计的起源和发生,是从人类为了生存而劳动,为了劳动而制作工具开始的。人类制造的第一件工具,就面临着如何选材、如何加工的问题。这种实用的、功利性的选材和加工,是设计最基本的起点。而工具的设计,可以说是人类最早的设计作品。世界是如此,中国也是如此。

从打制石器到磨制石器，不但是石工具加工技术的进步，更是原始工具设计的一个飞跃。它既使石工具的使用功能大大扩大，又使石工具的形体趋于规范化，具有了形式感，原始人的造型设计观念由此逐步产生。磨制和钻孔技术的发展，还使原始人逐渐发现了石工具除了形体美，还有装饰美、质地美、光洁美、纹理美、色泽美。也就是说，原始工具的设计，已经初步包含了设计的造型、装饰、色彩、材料和工艺等审美因素。

原始时代的设计，最具有代表性的，当属原始陶器的设计。应该说，原始石工具对石料的选择、切割、磨制、钻孔、雕刻等工艺技术，为原始陶器的产生奠定了一定的工艺基础。但原始陶器的形成，是人们的造型观念和造型设计能力发展到一定阶段的必然产物。当原始人发现了泥土渗水后的可塑性和经过火的烧成后使泥质具有坚硬性，原始陶器的产生，也就水到渠成了。从黏土到陶器，并不像原始石工具那样，仅仅是通过加工技术来改变其造型，而是通过化学变化，将一种物质改变成另一种物质的创造性的造物活动，是人们造型观念和造型设计能力从二维性空间走向三维性空间的质的飞跃。从这个意义上说，原始陶器设计，是中国古代设计史上的第一座丰碑。

原始陶器在数千年的发展过程中，创造了鼎、钵、盘、壶、罐、碗、豆、盆、灶等近30种品类。这些造型都是根据定居生活的各种需要而创造的，其最大的特点是单纯、简朴、实用、美观。早期陶器的造型形式，主要为球形、半球形的几何形，这类造型在使用中能满足较大容量的需要。随着原始人生活内容的逐渐丰富，原始陶器的造型也从简单到复杂，从单一到多样，从敞口圆底球形、半球形的单一结构形式，发展到具有流、口、肩、腹、鬲、足、盖、座等组合性结构形式，在功能上更具有实用性，在设计上趋于合理性，在形式上也增加了审美性。新石器时代晚期，随着快轮工艺的出现，陶器的造型形象又发生了重大变化，黑陶产品的造型，就是设计发展、工艺改革的产物。原始陶器的造型设计，为我国古代产品造型设计奠定了坚实的基础。其开创的实用和审美相结合的设计原则，成为历代产品设计所沿用的一条基本原则。原始陶器在装饰设计上也取得了突出的成就。原始彩陶就是装饰设计在原始陶器上的集中体现。从设计艺术学的意义上说，彩陶的装饰设计，解决了一个如何适应造型、美化造型、增强造型艺术感染力，又有着相对独立的欣赏性的产品装饰设计的原则问题。其开创的单独、连续、适合等构成形式，又为中国古代的平面设

计的形成,奠定了形式的基础。而彩陶的装饰色彩,则成为中国传统装饰色彩构成的基础。

商周时期,从社会发展史角度,称为奴隶社会;从物质文化史角度,叫做青铜时代。这是继石器时代之后又一个以生活器物命名的时代。青铜器既是奴隶社会的时代象征,又是青铜器时代科学技术和艺术相结合的产物。青铜器与原始陶器,有一定的继承关系,但在功能内容、造型、装饰、材料和工艺技术上,都发生了巨大的变革。中国古代的设计,在商周时期又有了很大的发展。

青铜器的功能内容,是非常错综复杂的。如果简化概括,就是从人化——神化——礼化——人化。青铜器功能的演变,直接影响青铜器设计的发展。早期青铜器,质朴实用,造型轻薄,尺度宜人。而商代晚期至西周早期的青铜器造型设计,刻意加强形体体积感、量感和力度,以适应祭神的功能需要。青铜器的装饰设计,也以内涵复杂而神秘、外形狞厉而威严的饕餮纹为主,对称、严谨的装饰构成与对称、严谨的造型融为一体。而一模一范、单件制作的工艺技术,也使青铜器制作得非常精致。

西周中期以后的青铜器设计,呈现秩序化、系列化、规范化的发展趋势,成为周代等级分明的礼制文化和亲亲尊尊的伦理意识的象征。列鼎就是周代礼制文化的一种物化形式,也是我国古代最早的产品系列化设计。春秋战国时期,“鼎成列,钟成律”,青铜器的系列化造型设计已经推广和普及。青铜器的成型工艺,也普遍采用分模分范、分铸嵌入和分铸焊接等技术手段,鼎的耳可以按规格事先铸好。鼎腹的制作,也可以先制出一个单位的分模,分模重复使用可以代替全模。这种制作工艺,使产品趋于规格化、通用化,体现了一种新的技术美,更重要的是产品可以批量化制作,大大提高了生产效率,而这种生产工艺的实施,说明当时的手工业生产已有了比较严格细密的分工。周代青铜器所创造的系列化造型设计和分工合作、批量化的制作方式,在当时的手工业设计史上是一个重要的突破。

实际上,先秦时期的车器,更是分工合作的产物。先秦工艺典籍《考工记》中说,(故)“一器而工聚焉者,车为多”,说明制车在当时是一个集大成的工艺部门,分工相当严密。“车人”专门制造车辆本身以及进行组装,“辀人”专门制造车轮,“舆人”专门制造车舆(车箱),“芻人”专门制造车杠。在《考工记》中,还记述了先秦时期各种官府手工业产品的设计、制作工艺和规范标准,并阐述了“材

美工巧”的设计原则、以人为中心的设计思想和为社会功能服务的设计理念。

汉代是中国古代设计史发展的第一个高峰时期。从材料来看,有陶瓷器、青铜器、漆器、金银器、玻璃器、丝织品等产品;从功能品类来看,各种食具、酒具、文具、妆具、灯具、家具、交通工具、服装、室内用品等实用产品非常丰富多彩。漆器逐渐取代青铜器,成为当时的主要生活用品。其实,漆器在我国起源也很早。战国时期,漆器的生产已经十分发达。在设计上,在突出其实用性的同时,也和同时期的青铜器一样,注重系列化的设计,尤其是开创了成套器皿的包装设计。汉代时,实用漆器产品的生产进入了最兴盛的时期。

“一杯棬用百人之力,一屏风就万人之功”,这种细密的分工和流水线式的批量生产,既保证了漆器的产品质量,又使生产效率有了很大的提高。从已发现的汉代漆器实物来看,实用品种众多,造型设计规范化、系列化,尤其是酒具盒和化妆品盒的设计,是汉代漆器设计的杰作,也是中国古代早期容器包装设计的代表作。

青铜器的设计在汉代尽管已经接近尾声,然而其一千多年积淀下来的纯熟的青铜造型设计语言和制作工艺方法,在青铜杂器、青铜小件、铜灯、铜镜等实用产品上再次展示了新的艺术魅力,谱写出青铜器设计在中国古代设计史上最后的灿烂辉煌的一章。尤其是青铜灯具的设计,以其合理实用的功能、科学巧妙的结构、优美生动的造型和富丽精致的装饰及工艺,成为中国古代灯具设计的典范。

纺织、印染、刺绣品的设计和服饰设计,是中国古代手工业设计的重要组成部分,在人类衣、食、住、行、用五大基本需要中,占有不可缺少的一席之地。我国纺织起源也是很早的,其历史可能要比制陶久远。旧石器时代晚期,原始人已懂得使用磨制的骨针来缝制简单的兽皮之类的衣服。而原始时代晚期,我国已发明了丝织品。商周时期,丝织品的生产已有了较大的发展,当时的贵族阶层,尽情享受青铜时代的物质文明和精神文明,其中包括织染绣品和服装饰品。特别是战国时期楚国的丝织绣品,品种丰富,装饰华丽,工艺精湛,以浪漫的“楚风”在中国古代设计史上留下精彩的一笔。汉代是织染绣品设计和服饰设计全面发展的时期,丰富的产量和精美的设计,通过“丝绸之路”,使中国以“丝国”而驰名世界。湖南长沙马王堆汉墓出土的基本完整的丝织品和服装饰品达100多件,代表了汉代织染绣品设计和服饰设计的最高水平。

与住直接相关的建筑、家具和室内环境设计,在汉代也

取得了突出成就。汉代的宫殿建筑、民居建筑和陵墓建筑都有较大的发展,建筑的砖、瓦材料,成为建筑装饰的主要部分。汉代瓦当和画像砖、画像石,就是汉代建筑最为出色的装饰设计,也是构成体现汉代设计时代精神的重要设计品类。

中国的汉字本身就是一种杰出的平面设计产品。从原始的陶符,到商代的甲骨文、商周时期的金文,再到秦汉时期的篆书,中国古代汉字的设计至此已完全成熟,而且已经广泛应用到多种产品、多种环境的艺术设计中。

从三国两晋南北朝开始,中国古代的实用产品进入了瓷器时代。早在商代中期,我国古代劳动人民就试制出了原始瓷器。经过一千多年的不断探索,终于在东汉晚期烧造出成熟的瓷器,并且很快应用到日常生活的许多领域。瓷器作为实用的产品,既比陶器坚固耐用,光滑细腻,又比铜器、漆器原料丰富,制作方便,造价低廉。在使用时,不论是口感还是手感都很好,其釉色的美感与中华民族自古以来崇尚的美玉相接近。因此,瓷器成为实用舞台的主角,是生活的需要,历史的必然。与瓷器发展的命运形成极大反差的是我国古代的玻璃器。我国古代的玻璃生产也很早,但发展却十分缓慢,远远不能与瓷器相比。

唐代是中国古代设计史上多元与融会的时期。

唐代的瓷器生产进一步扩大,形成了“南青北白”的生产格局。在造型设计和装饰设计方面已经完全实现“瓷器化”,体现出瓷器独特的设计语言和艺术表现力。陶器的新产品——唐三彩,以其特殊的使用功能和瑰丽的艺术风采,在设计史上写下独特的一页。而最能体现唐代设计时代特点的,当属金银器和丝织品的设计。

我国古代使用金银材料来制作器物,至迟可追溯到战国,历经两汉、魏晋南北朝到隋代,虽然有过金银器的制作,但没有大的进展。唐代近300年间,金银器生产空前地发展。究其原因,一是社会经济高度繁荣,金银产量丰富;二是贵族阶层的生活需要;三是受到西方金银器传入我国的影响。金和银都属贵重材料,用这两种贵重材料来制作器物、倘若设计定位偏差,很容易变成象征财富的陈设品,如明清时期珠光宝气、奇形异彩的金银器。然而,唐代的金银器,不论是食具、酒具、药具、茶具或是其他用具,基本上是按照实用功能的要求来设计的,有些产品的造型和结构设计,还体现出十分先进的功能性和科学性。当时熏香用的器具——银熏球,就是一个成功的设计范例。在装饰设计和工艺制作上,既有金白银辉的华丽优美装饰效果,又不失之于豪华艳俗;工艺制作精

湛细致，又不显得矫揉造作。

唐代的织染绣和服饰设计，以华丽多彩著称。丝织品的装饰纹样设计，既有中西合璧的“联珠纹”，又有典型的中国传统装饰风格的自由式“团花纹”。盛唐时期“花团锦簇”的风采，很大部分是由丝织品图案来装点的。而纹样色彩采用的“晕色”的装饰手法，实际上是中国古代具有民族风格的色彩构成手法。至于服饰的设计，也呈现了多样性、开放性和华丽性。“红裙妒杀石榴花”、“绮罗纤缕见肌肤”，正是对唐代服饰形象化的描述。

宋代的设计已经走向成熟，并且全面走向市场，产品趋向商品化、平民化。民间的手工业产品设计已经能够与官府手工业产品设计相媲美。

宋代是瓷器产品的黄金时代，瓷器生产达到了空前的普及和提高，名窑众多，自成体系。宋瓷设计最突出的成就在于其造型和装饰。宋瓷的造型设计，把瓷器优越的使用功能，通过优美的造型语言、恰当的造型形式和精湛的工艺技术，给予充分的体现。宋瓷的装饰设计，包括了纹样、釉色和肌理的设计。宋瓷的装饰纹样，融合于造型之中，含蓄而淡雅（民间风格的磁州窑彩绘另当别论），衬托出造型的美感。釉本是瓷器形成的必备条件之一。宋代的瓷釉，充分发挥了装饰的作用，不仅体现了瓷器的色彩之美，而且体现了肌理之美。宋瓷的整体设计，开辟了一种崭新的优雅秀美、轻盈灵巧的设计风格。

由于商业经济的繁荣和民间手工业的发展，宋代各种民间手工业产品全面走向市场，如陶瓷器、金银器、漆器等日用产品都可作为商品在市场广泛流通。市场的需要给予艺术设计以强大的推动力，而艺术设计也与劳动人民的衣、食、住、行、用的关系更为直接、密切。手工业产品设计的市场化和商品化，也促进了商业性广告的迅速发展。中国古代的商标和广告设计，在宋代走向成熟。宋代的商标和广告设计，已有实物式、旗帜式、门楼式、招牌式、铭记式、印刷式等多种表现形式。

值得重视的是，古代印刷业的出现和发展，给中国古代的平面设计带来了发展的契机。

宋代设计取得突出成就的，还有家具设计和室内装饰设计。我国古代家具设计的发展，与起居生活方式有着密切的联系。早期的起居生活还是“席地而坐”；实际上，从唐代开始，随着高型家具的形成，人们的起居生活方式逐渐改变为“垂足而坐”。宋代是高型家具设计的发展时期。高型家具的

功能品类、造型和结构等都已定型，从而为后来明清家具的更大发展奠定了坚实的基础。而家具的高型化、配套化设计，也带动了宋代室内装修设计的进一步发展。中国古代木构架的建筑物结构和家具及室内小木作装修和摆设的整体设计，在宋代完全成熟。

在中国历史上，辽、金、西夏和元代，都是由北方（西北）游牧民族统治的时代，其中元代是第一个由北方草原游牧民族统治中国的时代。在这段历史时期里，游牧民族的文化对中国传统手工业设计的影响是不可低估的。鸡冠壶、摩羯灯等产品，都带有浓厚的游牧民族色彩。不过，这种影响并没有从整体上改变中国古代设计的传统风格，而是导致多元文化和设计的大交融。元代手工业设计的代表性品种——青花瓷和加金织物，正是融会了蒙古族文化和汉民族文化的产物。尤其是早在唐宋时就已起源的青花瓷，能够在元代得以流行，应该说是蒙古族文化作为统治者的文化所给予的历史机遇。而元青花瓷的造型和装饰，是在我国传统的设计风格基础上，吸收了蒙古族文化和伊斯兰文化的精华而创造出来的。

曾经在战国、秦、汉时期作为主要生活用品的漆器，唐代以后出现了两极分化的现象。在民间，漆器仍然是质朴实用的，但生产的数量已经很少；而宫廷贵族使用的漆器，功能已经转换，从实用为主的功能转变为欣赏为主的功能。功能的转换，必然导致设计定位的变化。宋、元以及明、清时期在“漆”与“雕”上做尽文章的雕漆产品，就是漆器设计定位变化的一个产物。

明代，是我国古代各项手工业设计的集大成时期。如同中国古代的手工业生产，经过数千年的发展，到了明代中叶，已经遥居世界领先的地位；中国古代的手工业设计，到了明代中叶，也达到了鼎盛时期。许多设计产品在当时的世界设计史上，也是处于领先的位置。

中国是最早发明瓷器的国家。经过两千多年的发展，明代中期的瓷器，无论是造型设计、装饰设计，还是制作和烧成工艺，都已完全成熟。官窑和民窑生产的青花瓷，在明代达到了很高水平，其审美特色虽然迥然不同，但都取得了各自最高的艺术成就。明代瓷器的品类十分丰富，造型优美成熟，而且实现了瓷器产品设计的重大突破，即成套组合的系列化设计。在装饰设计上，明代还解决了瓷器装饰上的一个最大难题——釉上彩绘装饰，大大丰富了瓷器装饰的艺术效果。而展现陶土自然本色之美的紫砂陶，在设计上与五彩缤纷的彩绘瓷形成极大的反差，在审美上则起到一种“互补”的作用，满足