

D

当代 媒体新闻报道

| 陈焕仁 著 |

D

ANGDAI
MEITI XINWEN
BAODAO

C HEN HUANREN ZHU



SCP

四川出版集团 四川人民出版社

SICHUAN CHUBAN JITUAN SICHUAN RENMIN CHUBANSHE

DANGDAI
MEITI XINWEN
BAODAO

当代媒体新闻报道

| 陈焕仁 著 |

四川出版集团 四川人民出版社

Sichuanchubanjituan Sichuanrenminchubanshe

图书在版编目(CIP)数据

当代媒体新闻报道/陈焕仁著. —成都:四川人民出版社, 2007. 8

ISBN 978-7-220-07430-1

I. 当… II. 陈… III. 传播媒介—新闻报道—研究生—教材 IV. G212

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 127527 号

DANGDAI MEITI XINWEN BAODAO

当代媒体新闻报道

陈焕仁 著

责任编辑
封面设计
技术设计
责任校对
责任印制

庄学君
解建华
古 蓉
叶 勇
李 剑 孔凌凌

出版发行
网 址

四川出版集团 (成都槐树街 2 号)
四川人民出版社
<http://www.scpph.com>
<http://www.booksss.com.cn>
E-mail: scrmcbsf@mail.sc.cninfo.net

发行部业务电话
防盗版举报电话

(028)86259459 86259455
(028)86259524

照 排
印 刷
成品尺寸

成都华宇电子制印有限公司
四川嘉创印务有限责任公司
185mm×243mm

印 张
字 数
版 次
印 次
书 号
定 价

18.25
347 千
2007 年 8 月第 1 版
2007 年 8 月第 1 次印刷
ISBN 978-7-220-07430-1
33.00 元

■ 版权所有·侵权必究

本书若出现印装质量问题,请与我社发行部联系调换
电话:(028)86259624



前言

DANG DAI MEI TI XIN WEN BAO DAO

这是一本谈论当代媒体新闻报道的书，这本书是写给正在攻读新闻专业的本科生、硕士生和博士生的，更是写给已经从事当代媒体新闻报道而试图取得从业资格的人的。

这本书可以为你提供大量新闻报道方面新的实用的信息，它不仅传授给你做一个合格的当代媒体新闻报道从业人员的基本知识，更能帮助你从众多从事新闻报道的编辑记者中脱颖而出，成为当代媒体从业人员中具有实力的出类拔萃的人才，在激烈的竞争中永立不败之地。

我为啥要写这本书？我具不具备写这类书的资质能力？这本书会不会受到你的欢迎？这就是我在前言中想与你交流的。

一

我上个世纪从北京大学毕业，那时“文化大革命”尚未结束，我被分配到边远少数民族地区一家州报工作。当时全国除了称作“两报一刊”的《人民日报》、《红旗》杂志、《解放军报》照常出报出刊之外，全国其他报刊一律转载新华通讯社统一发布的“红色电讯”，我去那家州报，当时同样只出汉藏两种文字的“红色电讯”。我必须先到印刷厂劳动，接受工人阶级“再教育”，然后再被派到藏族人聚居的山寨从事“整社”工作（整顿恢复“文化大革命”中垮掉的人民公社）。不久，省报奉命恢复地方新闻，原有记者编辑尚在农场劳动接受审查，军管会只得从各地、市、州报抽调人员到省报办报，所以我就随从地、市、州抽调的一批记者到了省报，从此在省报当了十几年记者和编辑。改革开放之后担任了省报编委、副总编辑。



从事十几年的新闻报道工作，实践中我不断地琢磨这样的问题：一个非新闻专业的大学毕业生，应该怎样学习新闻专业知识和新闻报道技能，才能从众多的记者编辑中脱颖而出；一个年轻的新闻报道从业人员，面对业内的激烈竞争和复杂的新闻报道工作，如何才能站稳脚跟并健康成长。

随着改革开放的大潮，我国媒体如雨后春笋般地发展起来，政府为了加强对蓬勃发展的传媒业的管理，决定各省建立新闻出版局，我离开省报到省新闻出版局，先任分管新闻的副局长，然后担任新闻出版局局长。

这段经历让我能接触大量媒体及从业人员，了解成功的媒体与个人为什么能够成功，失败的媒体和从业人员为什么会失败；能经常从管理者的角度换位思考，一个成功的媒体和成功的从业人员，除了专业能力之外，还应该具备哪些条件与素质，才能适应当代媒体新闻报道的复杂局面。

从事近十年媒体管理工作之后，我又有幸到社会科学研究机构从事新闻传播研究，同时从事新闻专业硕士研究生教学。我已经从事过的新闻报道实践，已经从事过的媒体管理工作，为我深入研究当代媒体新闻报道奠定了良好的实践基础；而社会科学研究机构又为我提供了一个难得的深入思考的学术环境。近十年来，我认真总结从事新闻报道和媒体管理的不同感受，努力寻找新闻报道者跟媒体管理者的结合点，从理论与实践两个方面来寻找我国媒体及从业人员与外国媒体及从业人员从事新闻报道的理念和实践的异同，试图从中得到一些有益的启示。

这些年来，我在研究文学与新闻的同时，还担任硕士研究生教学，我经常将自己的研究会讲给我的学生听，同时还到媒体管理部门举办的新闻报道人员上岗培训班的课堂上去交流，都意外地获得了听众的好评。他们说这些研究成果颠覆了“黑板新闻学”，找到了新闻教学中“学院派”和“实践派”的结合点，提供的信息既新鲜又实用。我的研究成果受到了肯定，更坚定了我在理论与实践结合这条路上走下去的决心。

二

20世纪以来这一百年，世界新闻传播业得到了飞速发展，随着科学技术在新闻传播业中的广泛运用，媒体品种从报纸、期刊逐渐发展，出现了广播、电视和网络等新媒体，传播从业人员队伍越来越庞大，传播手段的技术含量越来越高，媒体面对的竞争越来越复杂。

我当年在北京上大学，连北京大学这样的高等学府，学生也很难看到电视，全国除了“两报一刊”和各级省报之外，再也没有多少报刊，只有很少几个省级



城市有电视台；全国除了人民大学和复旦大学有新闻系，别的大学很少开设新闻专业。

我亲身经历的改革开放这二三十年，媒体是发展最迅速的行业之一。据有关方面统计，我国现在有公开发行的报纸两千多家，通讯社两家，广播电台和电视台 1000 多座，有线和无线电视台 3000 多座，报纸年出版总数达到两百多亿份，广播电视覆盖率均在 90% 以上，电视观众超过 10 亿，媒体从业人员接近百万大军。以网络为代表的新媒体，更是日新月异地发展，它正在不断地改变着人们的生活，改变着世界。

如果数字听起来还不大生动的話，人们从日常生活中会更加强烈地感受到信息传播已经彻底改变了这个世界，改变了人们的观念和生活。如今像美国纽约发生的“9·11”恐怖袭击事件，像美国弗吉尼亚理工大学校园枪击事件，像阿富汗战争和伊拉克战争，像“奥运会”和“世界杯”这样的体育赛事，虽然发生在万里之外的异国他乡，可事发当时或者顶多不超过一两个小时，我国广大民众便可以从网络、广播、电视和报纸等媒体的滚动播出和持续不断的报道中，不仅知道发生了什么事，还能知道那些事为什么会发生，事情的结果怎样。真是“坐地日行八万里，巡天遥看一千河”，浩瀚的地球仿佛突然间变成了小小的村落。

随着传播媒介在大众生活中越来越重要，我国媒体对从业人员的需求也就越来越急迫。教育界为了满足媒体突飞猛进发展对人才的急迫需要，开设新闻传播专业的大专院校从改革开放前的少数几所，迅猛地增加到现在的几百所；不仅文科院校增设新闻传播专业，不少理工科院校和民办院校，也都竞相开设新闻传播专业，每年培养出数万名本科生、硕士生和博士生。即使这样，仍然不能满足急剧发展的媒体的需要，于是，全国各地每年还得花费大量人力和财力，对在职新闻人员进行轮流培训，使其尽快适应发展的需要。

三

这些年我有大量的机会跟媒体从业者、管理者和教学者交流，从这些交流中我深深地体会到，当前新闻专业教育远远不能适应媒体突飞猛进发展的需要。由于既懂理论又具有实践经验的师资缺乏，同时符合学科特点、能指导实践的教材也很缺乏，所以这些年新闻传播专业虽然培养了不少本科生、硕士生和博士生，但一旦进入媒体，这些学生却很难尽快上手，他们所学知识是从理论到理论，从书本到书本，从概念到概念，竟然有新闻学博士毕业生不会写消息。一方面媒体飞速发展急需人才，另一方面学校培养的学生又很不对路。不少热血青年信心百倍地以为突飞猛进的媒体行业是发展中的朝阳产业，必定是他们就业的热门行业；但他们毕业后求职却四处碰鼻，即使挤进媒



体也很不适应激烈竞争的环境。

我对当今这些热血青年充满了同情，总觉得应该为他们做点有益的事情，于是结合当年从事新闻报道工作实际，结合管理新闻行业的体会，运用这些年研究新闻、从事新闻教学获得的新认识，努力在对硕士生的教学和对从业人员上岗的培训中大胆尝试，不断地改进教学模式和教学内容，尽量按照实际需要来培养学生的专业理念和实际技能。

经过多年的教学实践，无论是我院新闻专业的硕士研究生，还是听过我讲课的从业人员，他们都认同这种模式和教学内容。每当我为他们上完课，他们或者索要电子文档，或者把讲课稿拿去复印，不少媒体干脆把我请去讲课，一再表示希望我能将讲稿整理出版。

我就职的四川省社会科学院，从上个世纪80年代初就开设了新闻学硕士点，是我国最早设置新闻硕士点的少数几个社会科学研究机构之一，招生规模年年扩大，由一批具有实践经验和理论功底的人担任硕士生导师并讲授专业课程，收到了良好的效果。我一直担任当代媒体新闻报道研究专业课教学，四川省社会科学院经过审查决定，将我这些年的讲课稿作为教材出版。我对原讲课稿进行了认真补充修改，以充分适应在校新闻专业学生和广大媒体从业人员的需要，努力为他们奉献一本有用的读物。

四

当初设计“当代媒体新闻报道”这门课程，就是针对近年来考上新闻传播专业的硕士研究生大量来自非新闻传播专业本科生的实际；同时也针对在媒体从事新闻报道的从业人员，因为他们中许多人同样并非从新闻传播专业毕业。无论是在校学生还是在岗的从业人员，他们已经掌握了一定的专业知识，如果他们再补上新闻专业基础知识这一课，将会如虎添翼，会在研究新闻和新闻报道方面走得更远。

我补充修改讲课稿时，不仅丝毫不改变初衷，反而想方设法强化这种针对性。现在奉献于读者面前的这本《当代媒体新闻报道》，如果说它有什么特点，那就是把新闻理念与实际相结合，具有很强的针对性和实用性。

这本书的具体框架是这样的：

第一章介绍学习新闻专业的学生和媒体从业人员应该掌握的新闻基本理论。

近年来国内外出版的新闻理论方面的书很多，不少书的观点非常前卫和时髦，动辄就是厚厚的一大本，其中不乏令人眼花缭乱的新名词，但对于在校学习新闻专业的学生来说，由于缺乏实践经验和功课太重，他们拿起那些学术分量很重的巨著就会皱起眉头，不少人会高高举起轻轻放下，很难有耐心去啃完那些大



部头；已经在岗的媒体从业人员，为了完成每天每月的工作任务已经疲于奔命，还要应付媒体频繁的岗位考核和竞聘上岗，哪有工夫细啃那些鸿篇巨著？

我记得诺贝尔物理奖得主杨振宁说过：“把简单的问题复杂化不是学问。”普利策奖得主、美国新闻记者迈克尔·加特纳谈到媒体从业人员如何提高写作能力时也说：“将复杂的缩减成简单的，以及将简单的变成雄辩的。”按照两位大师的教导，设身处地地为学、为从业人员着想，我宁愿花费大量时间，大量阅读那些理论著作，从长年的新闻报道实践和近年来的研究、教学出发，从中挑出新闻报道的基本理论，将复杂的新闻理论缩减成简单的，将已经缩减成简单的变成实用的，让在读学生和没有学过新闻专业的从业人员，能对支撑新闻学的基本理论有所了解，为他们学习研究和实践指出一条便捷的路径。

第二章介绍新闻观，重点介绍马克思主义新闻观。

我介绍马克思主义新闻观，跟近年来国内不少报刊书籍介绍马克思主义新闻观不同，我不仅把马克思主义新闻观放在历史发展的视野下来审视，还把它跟世界上几种主要新闻理论相比较，在更广阔的视野中来审视马克思主义新闻观。

在这一章当中，我概括地介绍了自由主义、客观主义、社会责任理论、发展传播学的主要观点及它们彼此之间的联系与区别；它们对市场经济国家新闻传播的影响。

这一章当中，重点介绍了发展传播学。不仅仅因为上个世纪以来，发展传播学在发展中国家很有影响，主要因为我国同样是一个发展中国家，同样强调媒体在国家发展中有不可替代的作用。我阅读发展传播学的专著时发现，发展传播学的许多观点，跟我国近年来坚持的发展了的马克思主义新闻观极其相似，从而认识到，我们坚持马克思主义新闻观，并非一党之私的权宜之计，它既符合我国国情，也符合新闻的内在规律。当代青年学生和年轻的媒体从业人员，能这样科学地理解马克思主义新闻观，就会自觉地用马克思主义新闻观去指导他们的新闻研究和新闻报道。

第三章介绍采访。

采访是在报刊、通讯社、广播、电视、网络等媒体中从事新闻报道人员的基本功，也是信息传播的基础与起始点。无论是报刊、通讯社，还是广播、电视和网络等新媒体，新闻报道工作都必须从搜集信息开始，能不能搜集到真实优良的信息，是决定新闻报道成败最关键的因素，也决定传播效果的好坏。所以这一章详细介绍了有关采访的方方面面。这些采访的基本知识，适用于报刊、通讯社、广播、电视和网络等新媒体的采访。至于广播、电视和网络等新媒体跟报刊、通讯社采访的不同之处，我将在广播电视报道和新媒体报道两章中分别谈到。

第四章和第五章，介绍消息和通讯的写作。



国内外的新闻教科书，均把消息和通讯这两种新闻体裁文章的写作，作为新闻报道的基础，即使是广播、电视、网络等新媒体的从业人员，同样需要掌握写作消息和通讯的技巧。这两章以国内外大量的实证为例，从各个角度来说明为什么必须写好消息和通讯，以及怎样写好消息和通讯。

第六章和第七章，从广播、电视和网络等新媒体不同特点出发，重点介绍这些媒体采访、报道的特殊性，这是当代媒体从事新闻报道不可缺少的内容。根据当代媒体从业人员在各种媒体间流动的现实，教给学生和年轻从业人员这方面的基本知识，能够增强他们的竞争力，扩大他们的就业机会。

从第八章到第十一章，分别介绍了新闻评论、分类报道与专业报道、深度报道、专刊与栏目。

这已经属于新闻报道的几种高级形式，也是当代媒体广泛运用的几种形式，这些形式不仅强化了新闻的力量，也大大地丰富了新闻内容，不仅让新闻变得更丰富多彩，也让新闻变得更深沉更具智慧。当代媒体从业人员，当然应该掌握这些东西，才能适应媒体间竞争需要；媒体也可通过这些形式，扩大媒体的影响和树立媒体的品牌。

第十二章专门介绍叙述艺术。当代媒体作品样式的丰富多彩，仅仅通过“写作”来表达已经不能适应。本章从文学与新闻同属于叙述艺术这一基本概念出发，用“叙述”来概括产生当代媒体报道样式的复杂过程。

当代无论哪种媒体报道，都会涉及消息、通讯、新闻评论、深度报道、分类与专业报道、广播与电视报道、新媒体报道等不同的报道样式，而这些报道样式都不再仅仅依靠“写作”就能够产生出来，它们除了“写作”之外，还必须通过摄像机、录音机、多媒体工具等才能产生出来，所以用“叙述”反而多多少少能凸显它们的共性与本质。

在消息、通讯、新闻评论、深度报道、分类与专业报道、广播电视报道、新媒体报道等章当中，我们就这些报道样式进行过单独的分析，没有更多地涉及到产生这些新闻样式的普遍原则。

这一章跳出“新闻写作”狭小的老概念，从叙述艺术的角度，对新闻叙述的实质，新闻叙述应该遵守的共同原则，如何提高新闻叙述的技巧，以及新闻叙述技巧之外的因素，进行必要的分析和阐述，以总结归纳出前几章分门别类不能涉及的一些产生新闻作品的共性。这对于理解、掌握和提高新闻叙述的技巧，是完全必要的。

第十三章介绍编辑艺术。

当代的报纸、通讯社、电台、电视台和网络等新媒体的新闻报道，均存在一个把关的问题，即使实现编采合一的媒体，即使改变了把关人角色的自媒体，编



辑的功能同样没有消失。传播的即时性更要求必须加强编辑功能，才能在信息海洋里区分良莠，担负起媒体的社会责任，避免如今在媒体上经常出现的错误。

第十四章到第十六章，分别谈了我国媒体的法律环境、媒体管理、媒体从业人员应遵守的工作原则和职业道德。这主要因为新闻是一个社会性、政治性很强的专业，为了让媒体促进国家发展，我国党和政府对媒体的管理非常严格，除了以各个方面的法律法规来规范媒体的传播活动之外，党和政府同时通过严格管理来规范媒体的传播活动，党和政府随时制定出媒体工作的若干原则，这些东西对任何一种媒体的从业人员都十分重要。

以我在政府部门管理媒体的经验，我把当代媒体从业人员最应该了解的内容写成了三章，即我国媒体的法律环境、媒体管理、媒体从业人员应遵守的工作原则和职业道德。这三章无论对于在校学生，还是对于刚刚步入媒体的从业人员，都应该深刻了解。这就像一个运动员要上场踢球，教练员有义务在他们上场前，把场地情况、踢球规则告诉他们，免得因为不熟悉场地而跌跟斗，甚至因为不守规则被罚出场。

最后一章，主要说明当代媒体从业人员面临的从业大环境，告诉他们应该树立哪些新的观念，掌握哪些新的技能，怎么努力做一个全能的传播者，来适应媒体飞速发展的需要，适应媒体互相之间和媒体内部激烈竞争的需要。

五

我有机会到过美国、日本、欧洲、东南亚和我国台湾、香港地区考察，我研究过这些国家和地区的新闻教材，我发现这些国家和地区的新闻教材有一个显著特点，就是他们都十分注意把记者的真实报道当作教学的案例，非常注重教材的实际特色，努力展示新闻理念和原则如何体现在现实环境中，探讨媒体在实际工作中面临的难题。既传授新闻理念，更注重传授实际工作能力。

我在设计“当代媒体新闻报道”这门课程时，既从我长期从事新闻报道的实际体验出发，也借鉴了这些国家开展新闻教学的模式，在大量引用我国媒体上的优秀作品的同时，特别注意引用国外一些著名通讯社和有影响的媒体的名记者的事迹与优秀作品，努力把新闻理念、原则与实际相结合，尽力把复杂的事情简明化，把简明的事情雄辩化，从理念和实际两个方面来开阅读者眼界。

新闻学是一门历史并不悠久的学科，从真正意义上的报纸的诞生至今，在美国这样的媒体大国，也不过才三百来年，而我国到上个世纪初才出现真正意义的报纸。新闻学又是一门实践性很强的学科，即时性决定实践者不可能有太多时间进行周全的深思熟虑；拥有足够时间和精力能静下来认真思考的学者，又往往缺



乏实践。所以在新闻教学中把实践与理论结合起来，通过百花齐放，百家争鸣，不断探索，才能培养出既具有新的理念又懂得实际的人才，以满足飞速发展的新闻传播事业的需要。

	前 言.....1
第 1 章	1.1 新闻.....1
基本理论	1.1.1 新闻的起源.....1
...	1.1.2 新闻的定义.....2
1	1.1.3 新闻的真实性.....4
	1.2 新闻传播.....5
	1.2.1 新闻传播的基本因素.....5
	1.2.2 新闻的倾向性.....7
	1.2.3 新闻价值.....9
	1.2.4 新闻敏感.....11
	1.2.5 事实和受众在传播中的决定作用.....12
	1.3 新闻事业.....13
	1.3.1 新闻事业的产生和发展.....13
	1.3.2 新闻事业的性质.....16
	1.3.3 新闻事业的社会功能.....18
第 2 章	2.1 从自由主义到发展传播学.....23
新闻观	2.1.1 自由主义新闻理论.....23
...	2.1.2 社会责任理论.....24
22	2.1.3 客观主义新闻理论.....25
	2.1.4 发展传播学.....26
	2.2 从无产阶级新闻观到社会主义新闻观.....27
	2.2.1 无产阶级新闻观.....28
	2.2.2 社会主义新闻观.....29
	2.2.3 中国的无产阶级党报理论.....29
	2.3 坚持马克思主义新闻观.....30
	2.3.1 坚持新闻的党性原则.....31
	2.3.2 坚持马克思主义在意识形态领域的指导地位.....31
	2.3.3 坚持把社会效益放在首位.....32
	2.3.4 坚持正确的导向.....33
	2.3.5 坚持为人民服务, 为社会主义服务.....34
	2.3.6 坚持百花齐放、百家争鸣, 古为今用, 洋为中用35



第 3 章
采 访
39

- 2.3.7 弘扬主旋律，提倡多样性……36
- 2.3.8 坚持贴近实际、贴近生活、贴近群众……37
- 2.3.9 坚持党对新闻事业的领导……37
- 2.3.10 坚持政治家办媒体……37
- 3.1 采访是传播活动中最基础最重要的活动……40
- 3.2 新闻线索从何而来……41
- 3.3 如何采访……44
 - 3.3.1 明确采访的目的……44
 - 3.3.2 搜集新闻背景材料，熟悉了解被采访对象，做好采访准备……45
 - 3.3.3 拟定采访提纲……46
 - 3.3.4 围绕采访目的，紧紧抓住重点……47
 - 3.3.5 针对不同对象，采取不同采访方法……47
 - 3.3.6 寻找接近点，拉近采访者与被采访者的距离……48
 - 3.3.7 提问不可操之过急，要由远及近，由易到难，化难为易……49
 - 3.3.8 抓住关键，抓住特色，穷追到底……50
 - 3.3.9 从不同角度提出问题，或者变换角度提出问题，抓住关键深入采访……51
- 3.4 几种不同的采访方式……51
 - 3.4.1 以采访过程划分，采访可以分为五种……51
 - 3.4.2 以采访内容划分，采访也可分为五种……52
 - 3.4.3 以采访试图形成的成果划分，采访可以分成四种……53
 - 3.4.4 关于“暗访”（隐性采访）……53

第 4 章
消 息
55

- 4.1 什么是消息……55
- 4.2 消息的主要特征……58
 - 4.2.1 消息的结构……58
 - 4.2.2 消息的特征……60
- 4.3 好的消息的几条标志……61
 - 4.3.1 消息首先必须做到“新”……61
 - 4.3.2 消息同时必须做到“活”……63

第 5 章 通 讯

78

- 4.3.3 消息必须做到“短”……64
- 4.4 怎么写好消息……65
 - 4.4.1 首先要善于选取新的不同寻常的角度提炼主题……65
 - 4.4.2 关键要写好导语……67
 - 4.4.3 常见的几种导语形式……67
- 4.5 消息写作需要注意的其他问题……72
 - 4.5.1 巧妙使用背景材料……72
 - 4.5.2 消息主体必须清楚明白……73
 - 4.5.3 消息结尾要自然……74
 - 4.5.4 特别注意几种消息的写作……75
- 5.1 通讯的特点……79
- 5.2 什么新闻素材可以写成通讯……80
- 5.3 通讯写作应该注意的几个问题……83
 - 5.3.1 关注重大事件、重要活动和特殊人物,努力捕捉生动曲折的故事情节……83
 - 5.3.2 紧扣时代脉搏,反映重大主题……84
 - 5.3.3 结构巧妙,引人入胜……85
 - 5.3.4 在叙述中大量使用描写的手法,比如,人物的描写,事件的描写,场景的描写,心理的描写,各个细节的描写等……86
 - 5.3.5 适时加入议论,以增加通讯的深刻性……87
- 5.4 几种通讯的不同写法……88
 - 5.4.1 人物通讯……88
 - 5.4.2 事件通讯……88
 - 5.4.3 工作通讯……89

第 6 章 广 播 电 视 报 道

90

- 6.1 广播电视新闻的特点……91
 - 6.1.1 传播迅速,时效性强,缩小了媒介与接受者的距离……91
 - 6.1.2 有现场感,直观性强,增加了新闻的可信度……91
 - 6.1.3 扩大了传播面,增强了传播的功能……91
- 6.2 我国广播电视面临的挑战……92



第 7 章
新 媒 体
新 闻

101

- 6.2.1 节目质量远远不能满足听众和观众的要求……92
- 6.2.2 缺少高专业水准的采编人员……93
- 6.2.3 技术设备赶不上发展的需要……93
- 6.3 广播电视新闻的采访……93
 - 6.3.1 广播电视采访的一般个性特征……94
 - 6.3.2 广播电视采访需要更多的形象思维……94
 - 6.3.3 广播电视采访提问应目的明确，直截了当，一语中的……95
 - 6.3.4 广播电视要求记者新闻敏感性更强，具有灵活多变的反应能力，能随时摄取稍纵即逝的声像新闻……95
 - 6.3.5 现场摄录应把握的原则……96
- 6.4 广播电视新闻写作原则……97
 - 6.4.1 简明易懂是广播电视新闻写作的首要原则……97
 - 6.4.2 少用不易听懂的书面语言和容易引起歧义的词，要以听众、观众习惯的方式使用语言文字……98
 - 6.4.3 广播电视新闻报道要有其符合逻辑的完整性……99
- 6.5 广播电视新闻剪辑制作原则……99
 - 6.5.1 主次分明原则……100
 - 6.5.2 同题集纳原则……100
 - 6.5.3 多品种有效重复原则……100
- 7.1 新媒体的代表——网络媒体……102
- 7.2 网络新闻的特点……103
 - 7.2.1 传播时间的自由性……104
 - 7.2.2 传播空间的无限性……105
 - 7.2.3 传播方式的多样性……105
- 7.3 网络新闻的分类……105
 - 7.3.1 复制新闻……105
 - 7.3.2 原创新闻……106
- 7.4 网络原创新闻的写作……107
 - 7.4.1 原创新闻的一般写作原则……107
 - 7.4.2 即时滚动式写作……108
 - 7.4.3 超文本写作……108
 - 7.4.4 互动式写作……109

- 7.5 “自媒体”报道……109
 - 7.5.1 博客……110
 - 7.5.2 播客……111
 - 7.5.3 维客……111
 - 7.5.4 手机……112
 - 7.5.5 “自媒体”报道原则……112
 - 7.5.6 “自媒体”管理……113

第 8 章
新闻评论

115

- 8.1 新闻评论及其功能……116
 - 8.1.1 何谓新闻评论……116
 - 8.1.2 新闻评论的特点……116
 - 8.1.3 新闻评论的功能……118
- 8.2 新闻评论的分类及各类新闻评论的特征……119
 - 8.2.1 新闻评论分七类……119
 - 8.2.2 各类新闻评论的特征……119
- 8.3 写作新闻评论必须坚持的几个原则……120
 - 8.3.1 必须有很强的现实针对性……121
 - 8.3.2 论述要集中……122
 - 8.3.3 论述层次清晰, 切忌逻辑混乱和东拉西扯, 不知所云……122
 - 8.3.4 文风要活泼……123
- 8.4 新闻评论中的特殊品种——杂文……124
 - 8.4.1 什么是杂文……124
 - 8.4.2 怎样写杂文……126

第 9 章
分类与
专业
报道

128

- 9.1 时政新闻报道……129
 - 9.1.1 时政新闻不能千篇一律……129
 - 9.1.2 学会跟党政部门打交道……130
 - 9.1.3 报道与否应由新闻价值决定……130
 - 9.1.4 会议报道应到现场……130
 - 9.1.5 如何写好会议报道……131
- 9.2 商业报道……132
 - 9.2.1 发达国家活跃的商业报道……133
 - 9.2.2 我国商业报道处境尴尬……133



第 10 章
深度报道

142

第 11 章
专刊与
栏目

156

9.2.3	我国商业报道大有可为……134
9.2.4	商业记者应具备一定的专业素养……134
9.3	科技报道……135
9.3.1	科技报道已成欧美媒体重头戏……136
9.3.2	美国媒体报道天气的启示……137
9.3.3	我国科技报道已经有良好开端……138
9.4	环境报道……139
9.4.1	欧美重视环境报道……139
9.4.2	我国环境报道日渐增多……139
9.4.3	环境报道应该引人入胜……140
9.4.4	我国环境报道任重道远……141
10.1	深度报道主要表现在内容上……143
10.1.1	什么是深度报道……144
10.1.2	深度报道的深度表现特征……144
10.2	深度报道的写作……145
10.2.1	着眼于社会现实和宏观背景，选择和开掘具有宏观指导意义的重大主题，进行前因后果的分析报道……145
10.2.2	运用辩证思维方式，解剖公众普遍关心的社会热点、难点问题，给人们以警示和启迪……146
10.2.3	揭示一种新的理念，透视一种新的重大新闻事实，宣示一种新的思想……147
10.3	深度报道的几种主要形式……148
10.3.1	通讯是深度报道的主要形式……148
10.3.2	专访……149
10.3.3	特写……150
10.3.4	调查报告……153
10.3.5	电视深度报道……155
11.1	从纸质媒体的副刊到各类专刊……157
11.2	从纸质媒体的专刊到电子媒体的栏目……158
11.3	专刊与栏目的分类……160
11.3.1	新闻性的专刊与栏目……160