

纺织高等教育教材

要 要 容 内

本书主要介绍床品设计、款式设计、材料选择、制作工艺等内容。全书共分八章，第一章介绍床品设计的基本概念、分类、发展趋势等；第二章介绍床品设计的基本原理、设计方法、设计流程等；第三章介绍床品设计的基本要素、设计要素的选择、设计要素的组合等；第四章介绍床品设计的基本工艺、工艺的选择、工艺的组合等；第五章介绍床品设计的基本材料、材料的选择、材料的组合等；第六章介绍床品设计的基本款式、款式的选择、款式的组合等；第七章介绍床品设计的基本制作、制作的选择、制作的方法等；第八章介绍床品设计的基本应用、应用的选择、应用的方法等。

床品设计与制作

侯东昱 马 芳 主编

图书在版编目(CIP)数据

床品设计与制作 / 侯东昱, 马芳主编. — 北京: 中国纺织出版社, 2007.9

ISBN 978-7-5064-4352-2

I. ①床... II. ①侯... ②马... III. ①床上用品—设计—高等学校—教材 IV. TS941.72

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第131274号

责任编辑: 侯东昱 封面设计: 侯东昱 责任印制: 侯东昱 责任校对: 侯东昱

中国纺织出版社出版发行

地址: 北京东直门南大街2号 邮政编码: 100027

电话: 010-6418110 传真: 010-6418531

<http://www.c-textilep.com>

E-mail: czxing @ c-textilep.com

中国纺织出版社印刷厂印刷 三河市永成印务厂装订

开本: 787mm×1092mm 1/16 印张: 11.2

2007年9月第1版第1次印刷

印数: 3000册 定价: 28.00元



中国纺织出版社

前言

随着时代的发展,人们在追求服装美的同时,更加注重服装与服饰的舒适性和个性美的需求,更加注重服饰与家居环境的和谐性,为了满足人们不断提高的高品位的文化生活要求,迎合国内外家用纺织品市场快速发展的新趋势,河北科技大学对与服装设计相关的一些新兴产业,诸如床品、家居布艺、编织、钩织、刺绣等行业以及国内高校中相关专业做了充分的前期调研。根据市场人才的需求状况,分析专业人才培养特点,确定了以现有服装专业为基础,以实验教学为切入点,创建——“工艺及手工艺技法实验室”,将服装专业理论与家用纺织品知识相融合,强化对实践能力的培养,拓展专业教学领域和知识口径的研究与改革思路。该项目申请并通过河北科技大学实验技术立项和校级鉴定。

该项目主要研究纺织与服装相关的产业门类专业技术。

1. 床品及家居布艺、服饰布艺制品设计的造型方法、功能设计艺术特性的基本表现;色彩搭配;色彩与居室环境的协调;家居材料的种类;使用装饰点缀的方法;缝制方法与技巧;剪型技巧及方法等,通过该课程使学生了解家用纺织品设计、布艺与服装的紧密关系。

2. 传统的手工刺绣针法、技法、补绣、机绣、图案设计、工艺要求、色彩原理、构图风格、艺术个性与服装造型关系。

3. 编织、钩织制品的设计、基础针法、图案构成要素、钩编方法,不同原料使用风格及品种变化方法、毛衫的基本款式设计、花型针法、技法、设计理论。

该项目的研究首次将家用纺织品设计知识融入服装设计教学领域,实现了服装和家用纺织品学科的交叉融合,未见国内同类高校在该方面的研究和实践报道,根据确定的研究目标,课题组自行编制了相关课程的配套教材、教学计划和实验方案。初步设计以床品、布艺、刺绣、钩编四门课程作为培养重点,并组织实验室工作人员,自制改造实验设备,自行设计了床上用品沿边器、线道规距、功能压脚等实践教学工具及设备。大比例实践教学环节,保证了在注重对学生基础理论培养的同时,更加注重创新能力和工程实践能力的培养,增强了学生的艺术鉴赏能力和设计能力启发灵感,使学生专业方向得以拓展,增进其对与服装行业有密切联系的其他纺织品行业的基础理论及加工技术的理解。在完善服装设计专业的基础上,为新兴的纺织行业发展奠定了人才基础,学生通过新课程的学习实践,提高了服装设计能力,拓宽了服装设计的思路及方法,在原专业传统教学模式里融入新的相关学科设计理论及工艺技

法,使学生对服装结构有了更新、更深入的拓展领域思考,展示从感性上升为理性实践过程,提高了教学效果。

“宽专业、厚基础、重实践”是对现代大学生的要求,床品设计与制作课程的设置,能使学生对纺织服装专业知识有所补充,培养学生艺术创作的动手能力,通过床品设计与制作课程的讲授和制作技法的实践培训,使学生了解床品设计与制作基础理论、制作的方法和缝制技法、表现方式及家居文化、服饰文化的关联,同时拓宽学生专业方面的眼界,提高艺术鉴赏力,提高学生的创作能力。我们大家都知道,服饰有服饰文化,家用纺织品也有家用纺织品的文化,一套优秀的家用纺织品设计作品,必须是现代实用艺术和现代科学技术的完美结合,而现代科技又需要赋予科学的经营与管理。随着市场经济的快速发展,家用纺织品已形成了一个大的行业,所以我们的培养目标是会设计、懂技术、能管理、善经营并具有多方面知识和技能的复合型专业人才。

本书重点是让学生了解床品面料和辅料的选择与应用、床品与室内环境的配合关系、床品的种类及创作手法等。学生通过本课程的学习,拓宽了服装设计的构思理念,开阔了艺术创作的眼界,增强了动手创作的能力,并通过本课程的实践,使学生掌握更多与服装相关联的纺织门类和行业的知识,充分提高了学生的综合专业素质。此课程是艺术与技术密切结合的产物,相互融合,有很强的理论性、系统性和实用性,是理论和实践相结合较强的学科。

《床品设计与制作》一书共八章,由侯东昱、马芳主编,其中第七章由李英琳编著。

由于缺少经验和资料,加上编者水平有限,不足之处在所难免,敬请专家、学者指正。

编者

2007年5月

	书 名	作 者	定价(元)
工 具 书	【现代纺织工程】		
	纺织品标准应用	吴卫刚等	150.00
	丝绸实用小百科	钱小萍	90.00
	毛纺织品手册	陈琦等	100.00
	棉印染、色织纺织品手册	肖佩华	90.00
	麻纺织品手册	李桂珍等	100.00
	纺织空调除尘技术手册	黄翔	150.00
	纺织品技术规则与国际贸易	编委会	128.00
	棉纺手册(第三版)	上海纺织控股(集团)公司《棉纺手册》 (第三版)编委会编	230.00
	棉织手册(第三版)	江南大学 无锡纺织工程学会《棉织手册》 (第三版)编委会编	248.00
	无梭织机使用手册	中国纺织机械器材工业协会 编	120.00
	【其他】		
	仙童英汉双解纺织词典(第七版)	[美]托托拉	98.00
	英汉纺织工业词汇(合订本)	本书编写组	50.00
	英汉纺织服装缩略语词汇	袁雨庭	80.00
	日汉纺织工业词汇	本书编写组	60.00
	汉英纺织词汇	曹瑞	80.00
	现代纺织词典	安瑞凤	35.00
	织物词典	本书编写组	65.00
	纺织品大全(第二版)	上海纺织工业局	80.00
	纺织原料手册(棉分册)	本书编写组	50.00
	生态纺织品标准	中国纺织工业协会产业部组织编写	60.00
书	棉织手册(第二版)(上、下)	本书编写组	30.00/35.00
	毛纺织染整手册(第二版)(上、下)	上海毛麻公司	85.00/75.00
	毛纺织染整工艺简明手册	本书编写组	25.00
	制丝手册(第二版)(合订本)	本书编写组	70.00
	丝织手册(第二版)(上、下)	王进岑	148.00
	丝绸染整手册(第二版)	陆锦昌等	80.00
	针织工业词典	孙锋	68.00
	针织工程手册(经编分册)	本书编委会	45.00
	针织工程手册(纬编分册)	本书编委会	45.00
	针织工程手册(人造毛皮分册)	本书编委会	45.00
	针织工程手册(染整分册)	本书编委会	30.00
	羊毛衫生产简明手册	孟家光	35.00
	威灵顿产业用纺织品手册	[美]S. 阿达纳	100.00
高校教材	【普通高等教育“十五”国家级规划教材】		
	纺织材料学	于伟东	48.00
	纺织品设计学	李栋高	46.00
	机织学	朱苏康等	38.00
	纺纱学	杨锁廷	32.00

(元) 价 目	书 名	作 者	定价(元)
高 校	针织学	龙海如	32.00
	【纺织高等教育“十五”部委级规划教材】		
	纺织品功能性设计	吴坚 李淳	40.00
	针织学(第三版)(双语)	宋广礼等译	40.00
	【纺织高等教育“十五”部委级规划教材】		
	衣用纺织品学	蒋惠钧	35.00
	纤维材料学	李栋高	48.00
	纺织材料实验技术	余序芬	48.00
	纺织品色彩设计	荆妙蕾	35.00
	纺织概论	蒋耀兴	45.00
教	家用纺织品造型与结构设计	沈婷婷	31.00
	纺织品 CAD 原理与使用	顾平	40.00
	纺织系统与设备	郁崇文	58.00
	纺织工艺设计与质量控制	郁崇文	42.00
	纤维材料近代测试技术	潘志娟	48.00
	针织服装设计 with 生产工艺	李津	38.00
	丝纺织工艺学	俞加林	56.00
	羊毛衫设计与生产工艺	孟家光	45.00
	【纺织高等教育教材】		
	纺织面料设计	黄翠蓉等	38.00
材	棉花检验与加工	徐红	38.00
	纺织服装营销学	王金泉	36.00
	非织造布技术概论	马建伟等	30.00
	织物结构与设计(第三版)	蔡陞霞	34.00
	纺织产品开发学(第二版)	滑钧凯	38.00
	现代测试信号处理理论与实践	段红	30.00
	纺织英语(第二版)	黄故	36.00
	成形针织产品设计与生产	宋光礼	30.00
	【纺织工程专业双语教材】		
	纺织品设计手册	[英]杰奎·威尔逊	35.00
	机织物组织与设计	聂建斌	34.00
	【天津市高校“十五”规划教材】		
	现代纺纱技术	杨锁廷	35.00
	现代织造技术	郭兴峰	26.00
	【纺织机械系列教材】		
	纺纱机械	周炳荣	30.00
	织造机械	夏金国等	30.00
	【其他】		
	纺织材料学	姚穆等	28.00
	纺织材料实验教程	赵书经	22.00
	简明纺织材料学	李亚滨等	18.00
	纺织品检验学	蒋耀兴	25.00
	纺织企业现代管理	林子务	20.00

书目:纺织类

	书 名	作 者	定价(元)
高 校 教 材	纺织商品学	刘建华	25.00
	纺织工艺学概论(上、下)	于新安等	18.00/17.00
	棉纺工艺原理	陆再生	32.00
	棉纺设备	陆再生	28.00
	棉织原理	黄故	30.00
	棉织设备	黄故	28.00
	现代棉纺技术基础	刘国涛	28.00
	棉纺织工厂设计	钱鸿彬	35.00
	非织造布学	郭秉臣	58.00
	针织物组织与产品设计	杨尧栋等	38.00
	针织工艺与设备	许吕崧等	30.00
	针织工艺概论	赵展谊	15.00
	针织物染整	孔繁超	20.00
	针织英语	汪黎明	23.00
	羊毛衫加工原理与实践(上、下)	邓秀琴	30.00/20.00
	针织厂设计	杨尧栋	24.00
	针织服装设计基础	桂继烈	25.00
	模糊控制技术	刘曙光等	22.00
	电气传动控制系统	陈振翼	25.00
	实用机构学	沈世德	26.00

【普通高等教育“十一五”国家级规划教材(高职高专)】

针织服装设计 with 生产 贺庆玉 35.00

【纺织高职高专“十一五”部委级规划教材】

纺织标准学 朱进忠 28.00

织物性能与检测 徐蕴燕 35.00

【全国纺织高职高专规划教材】

纺织品检验 田恬 36.00

纺织材料 张一心 48.00

纺织品设计 谢光银 46.00

纺纱技术 孙卫国 36.00

织物结构与设 计 沈兰萍 36.00

机织技术 刘森等 48.00

【全国纺织高职高专教材】

纺纱原理 任家智 28.00

织造原理 朱保林 28.00

纺织材料学(第二版)(大专) 姜怀等 24.00

纺材实验 姜怀 15.00

实用纺织商品学(大专) 朱进忠 20.00

纺织厂空调工程(第二版)(大专) 陈民权等 37.00

【纺织职业技术教育教材】

纺织实验技术 夏志林 34.00

保全钳工(第三版) 杨建成 32.00

书目:纺织类

	书 名	作 者	定价(元)
职 业 教 育	纺织机械制图(第四版)	刘培文	40.00
	纺织机械制图习题集(第二版)	刘培文	35.00
	棉纺工程(第三版)	史志陶	45.00
	纺织染概论	刘森	26.00
	纺织工艺与设备(上册)	任家智	40.00
	纺织工艺与设备(下册)	毛新华	48.00
	纺织染专业英语(第二版)	罗巨涛	22.00
	针织概论(第二版)	贺庆玉	20.00
	针织工艺学(经编分册)	沈雷等	22.00
	针织工艺学(纬编分册)	贺庆玉	28.00
	针织服装设计	薛福平	24.00
	羊毛衫生产工艺	丁钟复	25.00
	亚麻纺纱、织造与产品开发	严伟	36.00
	纺织机械基础概论	周琪胜	36.00
	机织概论(第三版)	吕百熙	25.00
	企业管理基础	王毅	30.00
	机织学(第二版)(下册)	毛新华	36.00
	纺织机械基础知识(第三版)	刘超颖	32.00
	【纺织高职高专教育教材】		
教 材	纺织测试仪仪器操作规程	翟亚丽	38.00
	【其他】		
	纺织材料	徐亚美	25.00
	纺织材料学实验	朱进忠	20.00
	棉纺概论(第二版)	唐俊武	16.00
	棉纺工艺学(第二版)(上、下)	顾菊英	25.00/25.00
	机织学(第二版)(上)	戴继光	38.00
	机织物结构与设计	郑秀芝	20.00
	毛纺工艺学(上、中、下)	江兰玉	24.00/15.00/24.00
	丝织工艺学(上、下)	成都纺校	15.00/16.00
	非织造工艺学	言宏远	20.00
	绢麻纺概论	吴洁	16.00
	新编制丝工艺学	王小英	38.00
	新编丝织工艺学	杨懿乐	42.00
	机械基础教程	火恩铭	27.00
	自动检测与转换技术	邓海龙	15.00
	纺织厂空调与除尘	严立三	28.00
	【标准宣贯教材】		
生 产 技 术 书	《纺织机械噪声测试规范》系列国家标准宣贯教材	孙凉远	28.00
	【纺织生产技术工人读本】		
	针织大圆机的使用与维护	李志民	20.00
	【纺织技工培训教材】		
	棉纺织行业织布工(无梭织机)操作指导	中国棉纺织行业协会	15.00

	书 名	作 者	定价(元)
生	【纺织技工学校教材】		
	棉纺基础(第三版)上册	《棉纺基础》编委会	25.00
	棉纺基础(第三版)下册	《棉纺基础》编委会	30.00
	【现代纺织企业管理丛书】		
	后配额时代的国际纺织品贸易	赵京霞	45.00
	纺织企业班组管理	陆君伟	20.00
	纺织企业现场管理	陆君伟	22.00
	纺织服装企业绿色竞争力	吴晓玲	28.00
	【纺织生产技术问答丛书】		
	纺织印染电气控制技术 400 问	孙同鑫	26.00
产	【牛仔布工业丛书】		
	牛仔布生产与质量控制	香港理工大学等	34.00
	牛仔服装的设计加工与后整理	香港理工大学等	40.00
	中国大陆与香港牛仔布工业	香港理工大学等	25.00
	WTO 与全球牛仔布产品贸易	香港理工大学等	35.00
	服装起拱与力学工程设计	香港理工大学等	30.00
	服装舒适性产品开发	香港理工大学等	30.00
	【纺织检测知识丛书】		
	纺织品检测实务	张红霞	30.00
	棉纺条干不匀分析与控制	刘荣清	25.00
技	电容式条干仪在纱线质量控制中的应用	李友仁	48.00
	服用纺织品质量分析与检验	万融	38.00
	【纺织产品开发丛书】		
	仿真与仿生纺织品	顾振亚等	25.00
	新型服用纺织纤维及其产品开发	王建坤	32.00
	健康纺织品开发与应用	王进美	30.00
	产业用纺织品	杨彩云	15.00
	针织大圆机新产品开发	李志民等	28.00
	【纺织新技术书库】		
	现代准备与织造工艺	郭兴峰	32.00
书	紧密纺技术	李济群	26.00
	新型浆纱设备与工艺	萧汉滨	42.00
	纺粘法非织造布	郭合信	32.00
	拉舍尔毛毯的质量与检验	何志贵等	26.00
	特种功能纺织品的开发	王树根等	26.00
	化纤仿毛技术原理与生产实践	张建春等	50.00
	防水透气织物舒适性	戴晋明等	35.00
	纺织 CAD 应用手册	陈纯等	38.00
	织物组织 CAD 应用手册	夏尚淳	35.00
	纺织空压技术	李宗耀	42.00
	喷气织机使用疑难问题	张俊康	16.00
	喷水织造实用技术	裘愉发等	38.00

书目:纺织类

	书 名	作 者	定价(元)
生	剑杆织机实用技术	王鸿博等	34.00
	棉纺质量控制	徐少范	25.00
	纺织新材料及其识别	邢声远等	27.00
	纺织纤维鉴别手册(第二版)	李青山	25.00
	花式纱线开发与应用	周惠煜等	36.00
	织物样品分析与设计	盛明善	26.00
	提花织物的设计与工艺	翁越飞	30.00
	汽车用纺织品	[英]冯庆祥 迈克·哈德卡斯特尔	38.00
	纺织科技前沿	葛明桥等	48.00
	功能纤维与智能材料	高洁等	28.00
产	纺织浆料学	周永元	38.00
	生态纺织工程	张世源	35.00
	针织新产品设计	万振江	15.00
	现代经编工艺与设备	蒋高明	58.00
	现代经编产品设计与工艺	蒋高明	52.00
	纺织纤维鉴别方法	邢声远	32.00
	亚麻生物化学加工与染整	史加强	25.00
	织造质量控制	郭嫣	25.00
	GA308 型浆纱机原理及使用	汤其伟	18.00
	转杯纺系统生产技术	汤龙世	35.00
技	喷气织机引纬原理与工艺	张平国	30.00
	现代精梳生产工艺与技术	周金冠	22.00
	喷水织造实用技术 300 问	裘愉发等	35.00
	转杯纺实用技术	马克永	26.00
	紧密纺技术	李济群	26.00
	【新型纺织设备原理与使用丛书】		
	剑杆织机原理与使用(第二版)	陈元甫等	30.00
	喷气织机原理与使用(第二版)	严鹤群等	38.00
	【家用纺织品设计丛书】		
	现代家用纺织品的设计与开发	龚建培	50.00
术	家用纺织品检测手册	吴坚 李淳	40.00
	【FA 系列棉纺设备值车操作指导】		
	清梳联操作	无锡纺机实验中心	8.00
	精梳、并条、粗纱操作	无锡纺机实验中心	8.00
	细纱、并纱、倍捻操作	无锡纺机实验中心	8.00
	【其他】		
	电容式条干仪波谱分析实用手册	肖国兰	65.00
	新型织造设备与工艺	毛新华	18.00
	新型纺织产品设计与生产	沈兰萍	25.00
	电子提花技术与产品开发	李志祥	32.00
书	电子提花商标机和织带机	李志祥	35.00
	织物检验与整理	张振等	15.00

书目: 纺织类

	书 名	作 者	定价(元)
生 产 技 术 书	纱疵分析与防治	胡树衡等	14.00
	织疵分析(第二版)	过念薪等	20.00
	非织造布的性能与测试	郭秉臣	18.00
	毛精纺厂各工序设备值车工作法	刘纪营等	26.00
	现代纺织复合材料	黄故	18.00
	家用纺织品	陈荣生	20.00
	精梳毛纺织引进设备值车工作法	李景云	15.00
	羊毛贸易与检验检疫	周传铭等	40.00
	针织缝纫工艺(第二版)	李世波等	20.00
	横机羊毛衫生产工艺设计	杨荣贤	28.00
	经编弹力织物设计生产与设备	许期颐等	15.00
	新型针织	杨荣贤等	15.00
	关键纺纱器材	荆越	24.00
	最新纺织厂空调知识问答	陈民权等	15.00
	实用经编论文选	王道兴	28.00
科 普 读 物	【纺织高新技术科普丛书】		
	新型纺织原料	陈运能等	12.00
	新型纺纱	刘国涛等	12.00
	新型织造	高卫东	9.00
	【纺织工业知识丛书】		
	棉纺(第三版)	刘槌身等	16.00
	棉织(第二版)	刘槌身等	12.00
	毛纺	王树惠等	14.00
	现代企业管理	戴昌钧等	12.00
	【其他】		
	棉纺试验(第二版)	刘荣清等	20.00
	复摇整理和生丝检验(第二版)	高振生等	19.50
	丝织	詹启芳	10.00
	室内装饰织物(第二版)	李加林等	20.00

注 若本书目中的价格与成书价格不同,则以成书价格为准。中国纺织出版社市场营销部门市、函购电话:(010)64168110 或登陆我们的网站查询最新书目。

中国纺织出版社网址:www. c-textilep. com

目 录

第一章 家用纺织品行业概述	(1)
第一节 我国家用纺织品行业的现状与问题	(1)
一、我国家用纺织品设计的现状	(1)
二、我国家用纺织品急需解决的问题	(3)
第二节 家用纺织品市场	(4)
一、家用纺织品的国内市场	(4)
二、家用纺织品的国际市场	(5)
三、家用纺织品的国际品牌	(6)
第二章 床品设计	(9)
第一节 床品设计的构思方法	(9)
一、培养和提高学生的构思能力	(10)
二、构思的方法	(10)
三、设计的指导思想	(13)
四、设计的题材与主题	(13)
五、构思的手段	(14)
六、构思的表达方式	(14)
第二节 床品设计的风格	(15)
一、时代风格	(15)
二、民族风格	(16)
三、自然风格	(18)
四、乡村风格	(19)
五、现代风格	(21)
第三节 床品设计的流行趋势	(23)
一、床品的三大流行元素	(23)
二、床品流行的四大焦点	(24)
第四节 我国传统手工技法的运用	(25)
一、刺绣	(25)
二、布贴(贴布绣)	(26)

三、抽纱	(27)
四、扎染、蜡染、蓝印花布	(28)
五、艺术染整	(30)
六、面料再造	(30)
第五节 床品设计图	(31)
一、床品设计图的作用	(32)
二、床品设计图的内容	(32)
第三章 床品面料	(35)
第一节 床品面料的设计及流行特征	(35)
一、床品面料设计趋势	(35)
二、床品面料发展方向	(35)
三、床品面料流行特征	(36)
第二节 合理选择床品面料	(37)
一、面料的品种	(37)
二、考虑整体的协调	(38)
三、考虑采光条件	(38)
四、考虑视觉效果	(38)
五、面料的购买	(38)
第四章 床品色彩	(39)
第一节 床品色彩与人	(39)
一、床品色彩与家居	(39)
二、床品色彩与心理	(39)
三、床品色彩与情绪	(40)
第二节 床品与色彩	(40)
一、床品色彩和图案的选择	(40)
二、不同色彩在床品中的应用	(41)
三、利用补色和对比色	(48)
四、床品经典配色	(49)
五、床品色彩与季节	(50)
第三节 女性床品风格与色彩选择	(51)
一、天真烂漫型	(51)
二、温婉娴静型	(52)

三、秀外慧中型	(52)
四、追求事业型	(52)
第四节 男性床品风格与色彩选择	(53)
一、浪漫型	(53)
二、温情型	(53)
三、幻想型	(54)
四、纯粹型	(54)
五、奔放型	(55)
第五章 床品的制作方法	(56)
第一节 床品制作工具及术语	(56)
一、床品制作工具	(56)
二、床品制作辅件	(59)
三、机缝术语	(60)
四、接缝方法	(61)
第二节 设计图与制板	(61)
一、设计图的审视与分析	(61)
二、设计图的结构分解	(62)
三、设计图的可行性分析与补正	(63)
四、制图准备	(64)
五、结构制图	(65)
六、制作毛样板	(65)
七、样板的复核与确认	(65)
第三节 制图规则	(66)
一、结构制图的方法	(67)
二、制图比例	(68)
三、图线及画法	(68)
四、字体	(68)
五、尺寸标注法	(68)
六、制板的技术要求	(69)
第四节 纸样绘制符号	(69)
一、纸样绘制符号	(69)
二、纸样生产符号	(71)
第五节 常用床品规格	(73)

一、规格尺寸	(73)
二、床品的常规尺寸	(73)
三、制品重量	(75)
四、其他规格	(75)
第六节 绘制排料图	(75)
一、排料的基本知识	(75)
二、排料图的制作	(78)
第七节 生产工艺要求	(80)
一、裁剪工艺要求	(80)
二、缝制要求	(81)
三、缝制工艺要求	(82)
四、锁眼钉扣要求	(82)
五、整烫工艺要求	(82)
六、包装工艺要求	(82)
七、成品检验	(82)
第六章 各类床品及其设计与制作	(84)
第一节 靠枕的设计与制作	(84)
一、抱枕	(84)
二、箱式靠枕、仿箱式靠枕	(88)
三、抽褶箱式靠枕	(91)
四、荷叶边靠枕	(93)
五、刀边型靠枕	(95)
六、滚绳饰边靠枕	(97)
七、抽褶滚绳靠枕	(99)
八、凸缘靠枕	(101)
九、各类装饰靠枕	(103)
第二节 枕头的设计与制作	(104)
一、枕头的种类	(104)
二、枕芯的选择	(105)
三、枕套的设计制作方法	(106)
第三节 被子的设计与制作	(112)
一、被子的种类	(112)
二、被面的设计	(114)

三、被罩的设计制作方法	(114)
第四节 床罩、床单的设计与制作	(123)
一、床罩的形式	(123)
二、床单的种类	(124)
三、床裙、床罩的设计制作方法	(124)
四、床单的设计制作方法	(134)
第五节 家用纺织品的配套方法	(135)
一、利用图案配套	(135)
二、利用色彩配套	(135)
三、利用材料配套	(135)
四、利用款式配套	(136)
五、卧室用家用纺织品的配套设计	(136)
第七章 床品生产工艺与设备	(138)
第一节 床品生产工艺	(138)
一、设计制板工段	(138)
二、裁剪工段	(138)
三、绣花工段	(139)
四、绗缝工段	(139)
五、缝合工段	(141)
六、水洗工段	(141)
七、整烫工段	(142)
第二节 床品生产设备	(142)
一、验布机	(142)
二、铺布台	(143)
三、铺布机	(143)
四、断料机	(143)
五、电脑绣花机	(144)
六、飞梭电脑绣花机	(146)
七、电脑绗缝机	(147)
八、工业缝纫机	(148)
九、水洗设备	(150)
十、熨烫设备	(151)
第三节 床品生产线平面布置	(152)

一、车间布置设计的基本原则	(153)
二、裁剪设备的平面布置	(153)
三、绣花和绗缝设备的平面布置	(153)

第八章 家用纺织品的市场开发

第一节 重视原创设计	(155)
一、提高综合技术水平	(155)
二、培养真正意义上的家用纺织品设计师	(156)
三、设计主导必须以市场主导为基础	(156)
四、市场、教育、学校三者要紧密结合	(157)
第二节 我国家用纺织品产品品牌国际化的发展道路	(157)
一、家用纺织品品牌的发展方向	(157)
二、我国家用纺织品产品品牌国际化的发展道路	(158)

附录 全国家用纺织品市场现有品牌分析

参考文献	(163)
------------	-------

第一章 家用纺织品行业概述

随着我国经济的发展和人民生活水平的提高,我国的家用纺织品行业得到了长足的发展,今天的家用纺织品已从实用功能逐步向装饰、美化、保健等多功能方向发展,从发展趋势上看,家用纺织品已成为一个整体消费门类。

根据国家发展“三大支柱领域”产品的宏观战略,家用纺织品作为一个新的增长点,其发展势头与比例正在逐渐提高,其市场空间将更为广阔,消费潜力很大。随着国家启动内需政策的进一步实施和对家用纺织品行业的支持和扶植,也将进一步促使家用纺织品需求量的不断扩大和增长。

目前,我国家用纺织品行业产品结构不够合理,在服装、家用纺织品、产业用纺织品三大类纺织品中所占比重偏低,约占22%。而且产品档次较低,与欧、美、日差距较大。而在西方发达国家,三类纺织品的消费约各占1/3,美国等一些发达国家已占到40%左右。现代家用纺织品设计在我国起步较晚、水平较低,如何使我国家用纺织品设计尽快适应迅速发展的家用纺织品行业的现状,是我们面临的重大课题。

第一节 我国家用纺织品行业的现状与问题

一、我国家用纺织品设计的现状

对家用纺织产品设计进行综合分析,家用纺织品设计应包括三个层面。

- (1) 家用纺织产品织物设计(织物)。
- (2) 家用纺织品图案设计(平面)。
- (3) 家用纺织产品造型设计(空间)。

通常我们认为的家用纺织品设计常常与家用纺织品图案设计混为一谈,实际上三个层面是相互关联而缺一不可的,并共同构成了家用纺织品设计的概念。从三者之间相互关系来看应该还存在一种互相影响的作用与反作用的关系,即织物产品设计能促进和刺激新的图案设计和产品造型设计;图案设计又能影响织物产品设计与产品造型设计,而造型作为家用纺织品的终极设计又决定了采用什么样的图案设计与织物设计。作为家用纺织产品设计师应该同时具备这三方面的设计技能,至少应该在专攻图案设计的同时了解并及时掌握纺织面料产品设计与家用纺织产品造型设计的动态信息,但在我国绝大多数家用纺织品设计师实际上就是图案设计师,其主要任务就是设计纹样,而且更多的时间是忙于模仿国外流行的家用纺织品图案,因为图案设计在我国大多数企业中仍不被高度重视。我国的家用纺织品设计师极少有机会去国外市场