

书

c l a s s i c a l s h o w
c l a s s i c a l s h o w
c l a s s i c a l s h o w
c l a s s i c a l s h o w
c l a s s i c a l s h o w
c l a s s i c a l s h o w
c l a s s i c a l s h o w
c l a s s i c a l s h o w
c l a s s i c a l s h o w

空间展示



FUJIANFINEARTPRESS

265-64
506:2

图书在版编目(CIP)数据

空间展示 / 丘星星 著. —福州: 福建美术出版社,
2004. 6

(经典设计解读丛书)

ISBN 7-5393-1405-2

I. 空... II. 丘... III. 室内设计: 空间设计—图
集 IV. TU238-64

中国版本图书馆CIP数据核字(2004)第051215号

经典设计解读丛书——

空间展示

丘星星 著

※

福建美术出版社出版发行

福建四方通制版印刷有限公司制版

福州华彩印务有限公司印刷

开本 889×1194mm 1/24 4印张

2004年6月第1版第1次印刷

印数: 0001-3000

ISBN 7-5393-1405-2

TU·1 定价: 28.00 元

G265-64
X506:2

空间展示

福建美术出版社
FUJIAN FINEART PRESS



主
星
福



建立在世界性高新技术应用研究基础上的21世纪空间展示新概念，在设计形式中融入了各民族大文化的历史传统背景，其延伸设计领域之广，技术之精湛，功能之强大，已经成为欧美国家商业展示空间设计领域的主导趋势。

制造视觉空间，在展示面积使用的极限中，应用一切高新技术的传播媒材，不择手段，创造有利突显不同产品特质的展示方式，让访问者在消费参观过程中全面感受和综合体验，实现展示设计的最佳视觉标准，同时获得贸易往来的最大利润。

1999年末，笔者应邀公派赴美国AIU大学洛杉矶设计学院（American Intercontinental University--Los Angeles）进行视觉传达教学经验交流。在美学习期间，考察了东、西部十余个大中城市的人文环境综合设计应用的不同特点，充分领略了高新技术产物综合设计心理学、材料应用学、环境规划美学的标准化实施给美国当代社会创造了一个空前便利，适宜工作、生活的良好环境，其中空间展示设计的高品质创意显然成为当代生活中不可或缺的重要组成部分。该书封面采用了洛杉矶国际机场的仿生空间设计形式将成为新世纪空间展示设计应用的典范。

本书就近年笔者在国外拍摄、采集、编译的大量资料，整理、选择了极富创意的展示设计形式，包括21世纪对新技术媒材的最新应用手段。根据商品展示陈列方式，将设计形式归纳为：一、户外空间展示（Outdoor Space）；二、展览设计（Exhibition design）；三、室内商品陈列（Shop display）；随图例附有详尽设计说明文字，以飨读者。

通过对本书内容的全面解读，人们将对21世纪的空间展示新概念有一个综合认识，这就是：当代展示设计是集印刷喷绘工艺、视屏显像装置、产品与建筑设计以及光照设备等一系列打破常规的创意组合。

大量成功设计案例证实了室内设计家、平面（图形）设计家以及产品设计家在商务展示空间设计领域中，同时展示携手共进，组合创意的新兴力量。

作者简介



丘星星 福建师范大学美术学院设计系副教授

1999年应邀公派赴美国AIU大学(American InterContinental University—Los Angeles)洛杉矶设计学院讲学交流。

1995-2002 装置艺术“DNA”系列创作于美国圣地亚哥、旧金山、华盛顿、夏威夷、日本东京以及中国福州和中国西藏阿里古格遗址、拉萨等地。

2000年在福建美术出版社出版专著《视觉传达设计心理》。

2004年在福建美术出版社出版专著《指示牌》《Painter 矢量设计》。

2003年至2004年主编经典设计解读丛书(由福建美术出版社出版):
《三维动画广告》《指示牌》《空间展示》《折单广告设计》《网页设计》
《Painter矢量设计》。

出任由中国新闻出版社出版的首届《中国网页设计年鉴2003卷》编委。



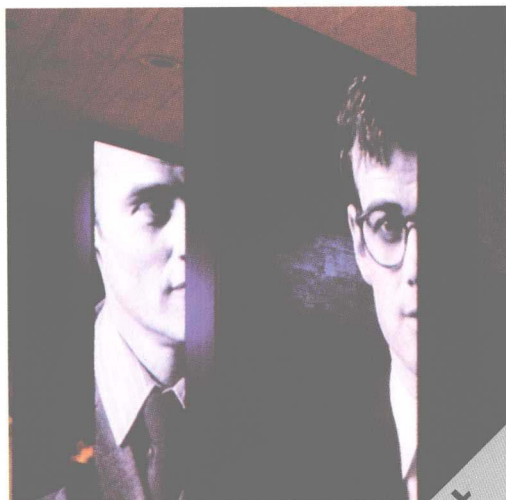
户外霓虹灯
outdoors space

6-21



娱乐观光
entertainment

22-27



展览设计

28-81



室内商品陈列

83-95



Los Angeles, America

位于洛杉矶大mall停车场处的一家麦当劳店面装置设计，其富有夸张创意的标识延伸设计形式，采用霓虹灯装置作为建筑外观视觉形态，夜幕中格外诱人，给遍布各类交通警示装置的停车场增添了几分诙谐幽默。

美国，洛杉矶。



Las Vegas, America

LAS VEGAS CLUB

拉斯维加斯俱乐部

世界著名娱乐城用扑克牌做
为酒店招牌，独具设计特色。

美国，拉斯维加斯。

S.P.A.C.E.S.h.O.W



Las Vegas, America

IMAX RIDEFILM

ADVENTURES IN MOTION

骑士影片

冒险的行动

古埃及设计风格的剧场入口处，布满各种探险影片的霓虹灯广告片头，神秘感无穷。

美国，拉斯维加斯。



Las Vegas, America

LUXOR (Live)

LUXOR现场实况

曾经位于尼罗河畔的LUXOR，古埃及底比斯一重镇，毁于147,000年。

将LUXOR原址的埃及金字塔以及狮身人面像的形式结构作为设计创意，体现在重建的建筑结构上，霓虹灯广告成功地展示了古埃及LUXOR的魅力。

美国，拉斯维加斯。

S.P.A.C.E.S.h.O.W



Las Vegas, America

LANGLEY IMAX THEATER

兰利剧院

兰利(1834 - 1906)美国天文学家、物理学家，航空学的先驱。

用名人作为商业广告是拉斯维加斯一大特色，设计为胶片似的图形中有形状各异的太空飞行装置。霓虹灯的闪烁，充满神奇的幻觉，仿佛置身于太空。

美国，拉斯维加斯。



Las Vegas, America

Harrahs

集酒店、观光、娱乐、购物为一体的豪华商业区，霓虹灯装置的综合设计，充分展示不夜城的生机。

美国，拉斯维加斯。

S.P.A.C.E.S.h.o.w



Las Vegas, America
Plaza, CASINO, HOTEL
广场 娱乐(赌场) 酒店
霓虹灯围绕建筑结构与设计内容交相辉映，高耸入云，夜幕中，宛如太空旅行。
美国，拉斯维加斯。



Las Vegas, America
MGM CIRCUS
美高美马戏场
拉斯维加斯著名酒店circus
停车场行人过道霓虹灯广告。
美国，拉斯维加斯。



Las Vegas, America

TROPICANA

热带广场

一体经营旅游购物，娱乐业、酒店的豪华大厦霓虹灯饰的建筑环境极富特色，东方亭台楼阁风格的屋顶上下对称，在灯光中仿佛水中倒影，熠熠闪烁。好一派亚热带海洋风光。

美国，拉斯维加斯。



Las Vegas, America

See the show orBe the show
时髦的好奇

“看节目，即表演。”

娱乐节目的霓虹灯广告不断变换视角，展示魔术的幻觉。细腻的视觉信息传达手段深深打动观众。

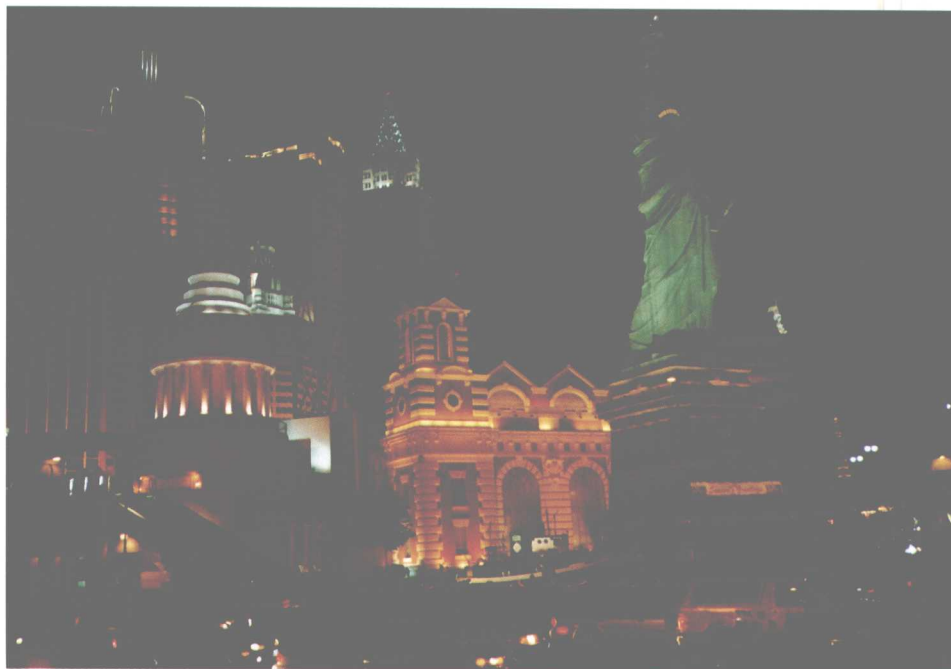
美国，拉斯维加斯。

Las Vegas, America

市中心各类世界名胜古迹的微型景观，在霓虹灯的色光辅助下，尽显雄风。

通过色光强调建筑设计特征，能简洁地概括传达建筑风格以及名胜古迹之精华。

美国，拉斯维加斯。





Las Vegas, America
WHERE LAS VEGAS BEGINS
拉斯维加斯始于何处？

这是市中心立交桥头的广告灯箱，配置电视广告向游客介绍娱乐城的信息。这些资讯装置都是无人监控的，人们可以从中获得信息空间服务的当代生活品质。美国，拉斯维加斯。