

张建星主编

《每日新报》编委会编著

媒体时代

每日新报 五周年成长史

的传奇

文匯出版社

媒体时代

每日新报 五周年成长史

的传奇

图书在版编目(CIP)数据

媒体时代的传奇/张建星主编. —上海:
文汇出版社, 2005.1

ISBN7-80676-749-5

I. 媒... II. 张... III. 报纸-概况-天津市-画册
IV. G219.272.1-64

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 129341 号

媒体时代的传奇

——每日新报五周年成长史

张建星主编

每日新报编委会编著

责任编辑/竺振榕

封面装帧
版式设计/陆素义

出版发行/ **文汇** 出版社

上海市威海路 755 号

(邮政编码 200041)

经 销/全国新华书店

印刷装订/上海精英彩色印务有限公司

版 次/2005 年 1 月第 1 版

印 次/2005 年 1 月第 1 次印刷

开 本/889×1194 1/12

字 数/150 千

印 张/11

印 数/1—6000

ISBN7-80676-749-5/G·392

定 价/85.00 元

主 编

张建星

编 著

《每日新报》编委会

监 制

牛一兵 周湘华 李锋 邓效锋 王耀强

策 划

李丽娟 腾达 金凡晴 骆文靖 郁建锋 赵北辰 白冬梅 宫璐璐

图片统筹

李锦河 魏孝明 崔跃勇 姜宝成 段毅刚 王健 赵建伟 徐恺 黄大鸣 孙瑜

王桂江 刘瑞峰

版式统筹

卞锐 王宇 张亮 苑靖 阎嘉欣 孙立 张宇尘

每日新报五周年成长史

目录
序言
寄语

独步五年 一剑十年

张建星 3

你好 2000 年
新报的新世纪
在阳光下成长
以主流媒体的名义 也以英雄的名义
长大的快乐

7
9
11
13
15

悟

主流
一张都市报绝不是一张小报
五年记录天津五年巨变

21

速度
重回那种真正属于新闻的原始冲动
总在第一时间出现在有新闻的地方

25

独特
成功在于读者定位和新闻个性
展示独创新闻的魅力

29

大众
新闻纸不是艺术品而是读者纸大众纸
读者想知道的就是要刊发的

34

互动
注重互动交流是新世纪新闻的一个必然走向
与读者同行互动的同时收获着信任

38

舞

民生
关注人关注人的命运关注人的动向
以人为本服务读者回报读者

47

深度
深度报道是争取读者的一个优势
每逢大事件必然成就大手笔

51

变化
新闻纸的触角越新越好,不论是内容还是形式
惟一的宗旨就是创新,讲究“不变的是变”

55

品牌
传媒业发展已经从“媒体经营”过渡到“经营媒体”
新报品牌的影响力

57

策划
策划力就是对新闻最后的定位和全新的包装
新报策划新闻的冲击力

59

武

发行
发行成功从打短平快开始
敢做动作敢射门

69

广告
学会用新闻包装广告
广告人的创新之路

71

携手
群众性和广泛性关乎媒体的影响力
有效的双向沟通和多头互动

73

	超越	74
	新闻报道新闻包装不能一成不变	
	“山高我为峰”	
	出击	75
	新闻竞争要求记者有拼抢射门意识	
	“招之即来,来之能战,战之能胜”	
伍	传承	81
	导报去了,新报来了,新比旧好	
	前身——《北方市场导报》的点点滴滴	
	性格	86
	集团整体形象的宣传是品牌的宣传	
	名编名记精彩亮相	
	团队	89
	感受一种有如阳光般温暖的热量	
	情深意长、同甘共苦的集体	
	管理	93
	要统一政令凝聚人心	
	新报“小部门大管理”的思路	
	荣誉	94
	品牌的影响力要靠真正的人才支撑	
	无数奖励奖牌记录着跨越发展的足迹	
务	成长	99
	读者是朗照我们的阳光	
	在读者理解支持关怀下的成长历程	
	足迹	101
	搞新闻必须有全天候的精神状态	
	走遍中国,纵横世界	
	奇迹	103
	新报五年就拥有了这座城市和千百万读者	
	数字图表最忠实地记录了五年的辉煌	
	倾听	105
	要研究读者也要研究对手	
	“舆情调查报告”节选	
	流程	106
	懒和骄都可能拖垮我们的新闻和报纸	
	每一天紧张有效的工作流程	
嘱托	启航	107
	必攻不守的高贵品格和人生境界	
	《每日新报》是天津报业的一面旗帜	109
	一定要把《每日新报》办成真正全国一流的大报	111
	山登绝顶我为峰	113
	启航	115
	“画龙点睛”——新报创刊五周年系列活动启动	
口述实录	新报人说给你听	117
编后记		
	新报编委会	124

独步五年 一剑十年

张建星

1994年在我,的确有两件实在难以忘怀的大事。那一年,我获得中国新闻界最高成果奖——范长江新闻奖,当时我是两届获奖者中最年轻的,也是惟一省报获奖的记者。那一年我36岁,本命年。也是在那一年我创办了《每日新报》的前身《北方市场导报》。尽管这份报纸最终没有成功,但凭心而论,正是从《北方市场导报》开始,我才真正理解什么是办报、什么是报人。而且正是从《北方市场导报》开始,我本能地感受到那种媒体经营内在的力量和诱人的魅力。

实事求是地说,1994年的《北方市场导报》在当时中国的新闻界还是开风气之先的。无论是内容和版式都很像今天的《21世纪经济报道》和《经济观察报》等新经济类报纸,讲内容深度,讲报相新意。记得当时《南方日报》总编辑刘陶同志在一次研讨会上讲,天津出了一份海派的报纸。这之后,我万分敬佩的、在中国传媒界有开先河之誉的老报人丁望先生带着他的弟子、现在的中经报老总李佩玉,到天津“学习”《北方市场导报》。我居然“很不谦虚”地介绍了情况,并请这一老一少吃了饭。那一次我除了结识了一位比现在实在年轻得多的李佩玉以外,就是在丁望先生那里知道了一种似乎和媒体有关的市场。其实受益的是我,而不是刚刚创办中经报和精品购物指南的丁望先生。当时的《北方市场导报》人气很旺,吸引了津报一批义气冲天的年轻人。支持并参与《北方市场导报》创办的有胡舒立、陈西林、杨大明,特别是胡舒立当时的几篇大作都是在《北方市场导报》发表。这之后胡舒立还和我们一起主办了大型经济研讨会,参会的阵容是空前绝后的,记住的有于光远、杜润生、朱厚泽、吴敬琏、林毅夫、樊钢、刘伟。那时导报的活动很多,也很大,比如中国十大交响乐团承办的三星之春音乐会,是三星进入中国第一次高额赞助;比如和香港联交所在北京举行的活动,香港联交所主席李业广先生等一班人马前来捧场,场地也豪华,在刚开业不久的北京王府。

但是就是这样一份有想法、有样子、有表情也有点影响的经济报纸,终于没能办成。除了我的能力和权力都实在有限的原因外,除去一些人为的因素外,我个人认为当时的报业环境,特别是经济发展,理论的创新,观念的突破,还远没有形成今天这样可以让“21世纪”、“经观”、“中经”灿烂成长的环境。实在是东风不与周郎便,铜雀春深锁二乔啊!

36岁的我就那样轰轰烈烈,一往无前,焦头烂额,头破血流,情绪亢奋,真心英雄地过去了。没有眼泪,只有欢笑,不在乎成功,更不在乎失败。直到今天,以一个46岁人的心态为我五岁的《每日新报》写这篇五年序言的时候,实在难以割舍我的1994年。横跨青春,挥洒理想的1994年。这是完全可以凭着一种青春澎湃,职业崇拜,创业冲动引领性情的岁月。此时此刻,当成功之后,实在不能不为那一年的拼搏和那一年拼搏之后的失败,为我们这些当时还年轻的人干的有点傻的事业献上一瓣心香。我们共同的心香。

1993年,《北方市场导报》创刊前,国家新闻出版署在苏州举办新办报纸总编辑培训班,结业的时候,我冒雨去了寒山寺,这之后的三天我第一次去了美国。寒山寺、斑驳的枫桥和美国极度的繁华都给了我震撼。这之后我有了一种苏州情结。每年都要去,去枫桥,去虎丘,去苏州老街。一次同行者还有北方市场导报的神笔胡喜梅,此神在苏州竟不辞而别,留条上写道:一路风,一路雨,走好。

果真一路风、一路雨地走了这十年。当新报二百多名编辑记者合照全家福的时候,当这张报纸至少在天津市场无可争辩地雄踞第一的时候,当它的广告额成倍增长真正做大的时候,特别是当我再次与我这个最优秀的团队真心相拥的时候,我的心在默默地流泪,一滴又一滴,一行又一行,冰冷又火热:五年独步,十年一剑,个中滋味,天比我知。

虽然《北方市场导报》夭折了,虽然我十分孤独地失去了五年,但上帝和时间也是公平的,我终于还是没有完全失去,又赢得了五年,我的团队又创造了一个奇迹,真的做成了这份《每日新报》。这显然是一种幸运,是我的幸运,我团队的幸运,我们传媒业的幸运。这种幸运带来的幸福感是要静下心来体会的,是要以一种十分之平和的心态去体会的,是要把自己完全地融入团队,融入岁月,融入城市,甚至融入祖国和我们这个实在伟大丰富的时代才能体会到的。

体会到了,就会获得一种前所未有的力量,快乐并感激着。

为一个伟大的传媒时代的到来!

2004年11月27日



天津日报报业集团社长、总编辑,每日新报总编辑
张建星



新報全家福





天津日报副总编
每日新报主编
牛一兵



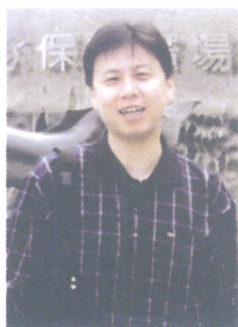
每日新报副总编
编辑部主任
周湘华



每日新报副总编
李 锋



每日新报编委
广告部主任
邓效锋



每日新报编委
编辑部副主任
王建强

虽然奔放驰骋,却从未迷失方向;虽然热血贲张,却从未乱了章法;虽然年轻稚嫩,却从未放弃以小搏大;虽然强手势重,却从未泯灭永争第一。思想有多远,我们就能走多远。梳理五年脉络,解读五年风情。骨子里烙印的是“主流媒体,大众新闻”的追求,肌体中涌荡的是“必攻不守,敢打必胜”的DNA。

天津的沃土催生了新报,党报的甘露滋养了新报,读者的追捧成长了新报,市场的青睐强壮了新报。象征新报的龙头,从睁开双眼,迎接新世纪第一缕阳光的那一刻起,就一直傲首远眺,就一直昂扬勃发。

置身新报的五年时空中,看到的是更远的星际和更美的景致。经历风雨,看见彩虹,《真心英雄》让我们一路激情,愈战愈勇;心若在,梦就在,《从头再来》让我们起点复始,更高更强。

因为新报,所以飞扬蹈励;因为新报,所以豪情万丈。再一个五年轮回,当大地和风吹过,一切更将烂漫!

犹如一个自行车选手,五年来,一直都在紧盯前方的目标,一路急蹬,赶超对手,不敢有半刻松懈,更无暇回顾流着汗水与泪水走过的创业之路。欣慰的是,心中始终都有一份责任感。那便是在一个多元化的、日益开放和复杂的社会中,以一个新闻人的敏感、睿智与操守,揭开层层迷雾,告之读者每一件新闻事实背后的真相。在一个信息流还不是十分透明的现实环境中,为了追求真相,我们受过威胁,我们挨过殴打,我们蒙受过陷阱……凭着一个新闻人的责任感与良知,我们都挺住了!五年来,我们一直都在路上,在现场,我们始终将关注的目光锁定在真实的民生、民情、民意上。只是为了告之读者一个事实的真相。因为这是新闻的根基之所在。

社会在急剧地转型。媒体亦在做着市场化、产业化的改革。在媒体经营向经营媒体转化的过程中,目睹个别媒体、个别记者在利用话语权以及版面,进行寻租,借以生财,在经济主义至上的路线下,颠倒黑白,混淆是非,新闻事实越来越偏离真相的轨道,新闻的价值在失重,采访行为在失范,新闻的品质在恶化,不禁心痛之至。万幸的是,新报在出击市场的五年中,一直都在狠抓队伍建设,一直都在完善规章制度,对于犯规者,从来都是严惩不怠,从未手软。故此,我们虽只是做了职责之所在的事情,献给读者一个又一个新闻事实背后的真相,而尊敬的读者,却回赠给了我们一个发行逾60万,广告额连年攀升的大市场。

作为一个传媒人,我们走过的道路和很多传媒人一样,但传媒人现在面临许多新的问题:市场需求,经营压力,舆论规则的框架,当然还有始终埋在心底渴望呼喊出来的真实声音,这一切纠缠着我,也纠缠着每一个传媒人,传媒人,是一群活得很辛苦,很危险,当然也很刺激,很过瘾的现代人。很多时候,我们行走得很风光。比如战地记者,比如腐败曝光,比如舆论监督,但也有时候,我是在彷徨中度日。我们到底用什么在市场行走,对城市说话?关键是,我们最应当有自己的立场。

没有立场,就会只剩下投机。投机,在这个缺乏道德标志,价值规范的现代市场里,可能会暂时赢得些什么,但如果从未来的标准衡量,投机,一定是我们生存的时代最具破坏力的病毒。立场,意味着我们对现象的历史性判断。

传媒人会有很多时候浅薄,也会有很多时候媚俗,但我始终坚信,历史绝对不允许背叛,也绝对不允许欺骗。什么时候我们和历史背道而驰,不管是否有意为之,还是目光太短,我们都会很快被淘汰掉。因为我们的根本责任是历史记录者,或者更确切地说,是历史记录的表述者。

有历史感的人是这个行业里的最终胜利者。

毫无疑问,新报是属龙的。这不仅是时间上的与千禧龙的世纪巧合,也不仅是作为炎黄子孙与生俱来的对龙图腾的顶礼膜拜,他是一种孕育六年,以至更长更深的,体现在新报人骨子里血脉中的,与性格、与境界、与品质相通的,那种呼之欲出、出神入化的龙的状态。绝对精神状态。

尽管五年过去了,由于新报龙的诞生而引发的躁动、亢奋与激情,至今丝毫没有削弱,而是一发不可收拾。1800多个日日夜夜,新报人与龙一起“上天入地,兴云降雨”,表现着、张扬着无穷的影响力,同时被那种无穷的影响力所表现、所张扬。龙赋予新报神奇,新报证明神奇的力量,一个五岁的新报挺进世界百强的力量。

我真的感到特别幸运。赶上一个龙腾虎跃的创业年代,赶上一个凭鱼跃任鸟飞的事业环境,赶上一个人生巅峰、释放体能所需赶上的一切一切。在此,我怀着十万分诚挚感激的心态,面对每一位同仁,面对每一位伙伴,面对每一位读者……以龙的名义。

1999年创刊前夜,当同事们开启香槟,为新报祝福的时候,我独自一人在另一间办公室,记录《北方市场导报》告别读者的最后一天。

前些天女儿悄悄告诉我,爷爷要去给我买红腰带,这才惊觉,本命年快到了。

真的太快,如同这份报纸的速度。只有面对来访者,才发现原来几年中干过这么多事。好在新报也才五年,很年轻;好在这张报纸在记录天津的同时,也在记录着我们自己;好在直到今天,还想拿起笔,铺开纸,或者打开电脑、敲击键盘。

很喜欢董桥的那句“新闻是历史的初稿”。当现在新报成为百姓的一种习惯,收获的是还能对新闻而兴奋,还能对新闻保持敬畏,还能对新闻挥洒才智,还能因新闻燃烧激情,不能不对这个事业、对所有人心存感念。

其实年轻应该是一种状态,与年龄无关。也因为年轻,所以才可以没有禁忌,才应该与众不同。

明年不买红腰带了,还是去买一件大红毛衣。



你好 2000 年

——为新千年祝福

张建星

今年的元旦不同往年，因为新千年和新世纪的阳光一同照耀着我们的新年。我们也从来没有像今天这样关注、寄情于给我们以温暖、以光明的太阳。先是大洋洲的基里巴斯，后是我国的台北，然后是 7 点 31 分一轮红日朗照津城。新世纪的阳光就这样十分有层次地穿透了千年岁月，百年征程，穿透了你和我，穿透了我们期待已久的感情。我们很幸运，我们很幸福。值此历史时刻，我们向全市人民，向和我们结伴同行的读者，致以新千年最真诚的祝福！

千年的岁月，从愚昧走向科学；世纪的脚步，从战争走向和平；中国的百年，从苦难走向光明。人类经历了那样多千辛万苦的跋涉，才迎来了新世纪的曙光。当和平与发展成为无可阻挡的世界潮流的时候，经历了 50 年奋斗，20 年改革的中华民族从来没有像今天这样，辉煌而又强大地屹立于世界民族之林。我们很自豪，我们很骄傲。值此历史时刻，我们向全市人民，向和我们相伴同行的读者，致以新千年最真诚的祝福！

我们的海河，至少流淌了我们这座城市 100 年满怀期盼的故事；而我们拥有的那片蔚蓝色的大海，也因为经历了我们这座城市 20 年的改革开放，如今帆旗猎猎，千舟竞过，风云际会。当新千年的钟声嘹亮击响的时候，我们这座城市已夯实向新世纪腾飞的基础。大势为我而来，未来向我招手，希望就在眼前，一万年太久，只争朝夕，我们必须乘势而上，开拓创新，全面上水平！这是时代的要求，历史的责任，人民的期望。经历了 50 年的奋斗，20 年拼搏的天津人民，从来没有像今天这样满怀豪情地奔向新时代。我们很自信，我们很振奋。值此历史时刻，我们向全市人民，向和我们结伴同行的读者，致以新千年最真诚的祝福！

连日来，本报全体同志以自己的汗水和心血精心设计着我们的新世纪创刊号。一百多名编辑记者沿着那条有血有泪有欢笑的路，夜以继日，细数历史，收获理想，打磨着每一件可以发光的往事，编织着每一缕充满希望的阳光。当我们的新世纪创刊号随着新世纪阳光一点点，一层层地跃出思想海面的时候，我们再次由衷地感到作为一名记者的全部激情就在于，我们永远是时代生活的参与者，而不是旁观者；我们永远是灿烂阳光的追随者，而不是落伍者。经历的感觉就是幸福的感觉。仅 1999 年的经历，仅跨越千年的经历，就足以让我们这些新闻人用一生的智慧去进行理性的思考，用一生的感激去进行激情的回忆。

波澜壮阔的 20 世纪过去了。新的世纪将是一个崭新的时代。作为党的新闻工作者，我们将不负历史，我们将继续坚持我们办报的总体思路：坚持正确导向，投身市场竞争，带出一流队伍，办出大报风格。讲真理，讲大道理，讲崭新时代数也数不清的激情篇章和动人故事。我们的目的是催人奋进，我们的笔墨是为时代壮行，我们的动力是创新精神。也正是因此，我们选择新世纪第一天创刊《每日新报》。生生不息的是新，万古不废的是新，冉冉升起的是新，破土而出的是新，冬去春来的是新，新纪元，新千年，还有我们这张披着新千年第一缕阳光、样式新内容也新的新报。新报生逢其时，必定鹏程万里，一路骄阳！

龙腾新世纪，千年等一回。值此历史时刻，我们向全市人民，向和我们结伴同行的读者，致以新千年最真诚的祝福！

为新千年祝福！

刊于 2000 年 1 月 1 日《每日新报》



新报的新世纪

——元旦寄语

张建新

这张新报是伴随着新千年第一缕曙光问世的,当新世纪的朝阳冉冉升起的时候,新报刚刚一岁。与100年这样一个历史长度相比,新报显然太年轻、太年轻了。但是也正是这年轻让新报从一创刊就创造着一种激情,挥洒着一种朝气,以一种青春如火、豪情万丈的力量,创造了至少是中国都市报业史上的奇迹。不到半年时间,发行量突破30万,一年时间已稳稳地立足于报业市场。于是,我们便深深地为一种显然属于青春的力量而感动。年轻是很好的,青春是很美的,激情是很动人的。正如21世纪的朝阳一样,她不也是一种青春、生命和激情的象征吗?!

于是,我便想在为新世纪礼赞的同时为生命的活力,青春的激情,少年的遐想甚至冲动而礼赞。新报就属于生命和活力,青春和激情;就属于创造和升华,拼搏和进取;就属于那种被英雄精神洗礼过的必攻不守的人生境界和高贵品格。

当然,有时想来一年和100年也难分长短。一年创造的辉煌也可以载入百年史册;一年经历的磨难、压力,有时也是十分漫长的。但是,人生和创造就是这样,有些苦涩是必须自己咽下去的;有些困难是必须自己战胜的;有些误解是必须自己咬住的。新报就是这样,咽下所有的苦涩,战胜了许多困难,咬住了许多似乎是完全不能咬住的时刻。于是,我们走过了,走过春天,走过四季,也走过我们自己!走过来,是因为新报人始终坚守着一种信念,就是一定要为读者奉献一份内容新形式也新,理念新操作也新的报纸。走过来,是因为新报人始终坚守着一份忠诚,就是忠诚于这份事业、这张报纸,还有这些朝夕相伴,共同奋斗,流泪也流汗的同事们。于是,一种非常的凝聚力、向心力,成为一种团结向上的不可抗拒的力量,将新报的旗帜高高地举起来。走过来,还因为新报人始终拥有一种真诚的友情和爱。爱读者,读者也爱新报;爱大家,大家也爱新报。回首一年,历历在目,让人心动的是那种感人至深、催人泪下的读者的力量。是读者的支持、信任和爱护,是读者的真诚支撑起新报永不言退的信心。而且每到关键时刻,还是读者伸出援手和爱的绿荫,才使新报成长了还成长,成熟了还成熟,从成长到成熟直到最后的成功!感谢您,相知很深,相爱很深,一路走到今天的读者!为您们祝福!

读者今天见到的新报,是再次改版之后的新报。新世纪来了,媒体或者新闻的春天也来了。新闻的出路在于,除了坚持正确的导向和必须固守的新闻道德外,她其实已经进入了一个操作时代。在世界经济一体化的大趋势下,新闻在追求客观公正的真实性同时,其实最讲究的就是个性和风格。新报的成功其实就在于它的个性和风格。在于它的所有理念都便于新闻的职业的操作。所以,新报有时显得很简练,很大气,也很新。在操作上有理念而无框框;在服务上讲漂亮更讲实用;在与读者关系上重给予更重互动。于是新报给人一种职业感、实用感、亲和感,最后才是新鲜感。于是大多数读者更多地将新报视为朋友,或是可以谈谈心不用设防的好同事。于是,新报无论如何改版,都不会改掉它固有的那种十分亲切、十分自然也十分温暖的平民感觉。一种很好的感觉,新报和读者共同拥有的感觉。

新的世纪已经来临,我们很幸福,我们很平和,我们很踏实。因为我们将这个春天视为新闻的新世纪,新报的新世纪,读者的新世纪。

刊于2001年1月1日《每日新报》





在阳光下成长

——新年寄语

张建星

又是岁末,又是辞旧迎新的时刻,又寻找到一年中一段最短暂的安静,报纸付印前为我们的新报,为我们新报的读者,为我们新报年轻的同事们写点新年寄语。已经写了两年了,创刊的题目是《为新千年祝福》,第二年的题目是《新报的新世纪》,第三年我很感动地写下《在阳光下成长》这个标题。我真的很感动。为走过的艰辛路程,为艰辛路程中的灿烂阳光,为灿烂阳光下的青春身影。为我们这支成功了还在成功的队伍。

作为这支年轻队伍的兄长,回顾过往,有万千感慨。我还不致妄言这是一份极为成功的报纸,更不敢说我们成功了这样的话。但是我坚信,这至少是一份成长很快、创造未来的报纸。新报今天全新改版,加长4厘米,以一份有点异型另类的样子,充满朝气地呈现给读者。其中形式创新的意义不讲,仅就发展的寓意来讲,我们似乎想告诉所有关心我们的朋友和我们的读者,新报真的长大了。

成长是快乐的,进步是快乐的,发展是快乐的。但是这些都离不开成长的阳光,快乐的阳光。读者就是朗照我们的阳光。新报是在读者的理解、支持、关注下成长发展起来的。创刊至今短暂两年,我们和读者一见如故,相知很深。从报纸定位,到办报宗旨,读者至上,新报人一直成长在读者之中,视读者为父老乡亲,至爱亲朋。当我们拥有十万、几十万、甚至百万读者的时候,置身其中,我们感受到的除了力量还是力量,成长的力量,快乐的力量,发展的力量!

一个好的集体,一个好的团队,常常首先发挥的是一种有如阳光般温暖的热量。新报有一个好的集体,有一个情深意长,同甘共苦的家庭,这就是天津日报这个大家庭。这个大家庭几代新闻人薪火相传,集合着一批讲政治、重感情、有经验、能办报、乐于奋斗、勇于拼搏的同志。也正是因此,天津日报的事业才能蒸蒸日上,一往无前,才能创造出一个又一个奇迹,才能凝聚极其旺盛的人气,才能创办出《每日新报》、《假日100天》这样有如朝阳般鲜红夺目的新报纸、新媒体。去年的新年寄语,我曾用必攻不守、敢打必胜的精神境界和青春如火、豪情万丈的创造激情来形容年轻的新报人,形容我年轻的伙伴和同事。新报不仅为天津日报的事业注入了空前的活力,同时也为我们这支历经半个世纪的队伍注入了空前的活力。这个活力属于时代,属于青春,也属于体力精力俱佳的年龄。正是因为有了“新报”,有了“假日”,也正是有了这一队队后来者,一个个年轻人,一张张快乐笑脸,青春表情,阳光心态,通透性格,才使我们天津日报有阳光般的事业,阳光般的发展,阳光般的未来。昨天,《天津青年报》正式并入天津日报,日报的事业不仅又多一份家当,多了一个舞台,更重要的是日报的大家庭又多了几十张阳光般明亮的面孔。昨天与年轻的青年报人、我们的新同事执手相握,举杯畅饮,欢声笑语,满怀激情,为了党的新闻事业,为了我们这个无比温暖的大家庭,为了天津日报辉煌的明天,我们发出了阳光般的誓言和祝福。

拼搏了,奋斗了,也竞争了;前进了,发展了,也成熟了。新报每一位同志都意识到,过去已经过去,而未来正直面走来。时代发展得很快,科技发展得很快,世界的变化也很大,所有这些都要求我们必须具有与时俱进的品格和能力。仅就办报而言,新报今天形式上的调整 and 变化,有其内在的动因,这就是创新的要求。世界上根本没有一成不变的事情,办报更是如此。无论是对一个新闻人来讲,还是对一张新闻纸来讲,创新才是灵魂,才是动力,才是永远的发展和未来。正是在这个意义上,市委领导同志最近对新报提出的在创新中唱响主旋律,或用创新的形式唱响主旋律,才引起了报社编辑记者,特别是新报人的高度重视。作为一张刚刚问世两年的都市报,一张快速发展的晨报,一份拥有越来越多读者的日报,拼的时间比想的时间多,感性的东西比理性的东西多。而两年过来,我们已经意识到必须梳理思路,廓清线路,更理性也更逻辑地思考和操作,这样才能办出一份真正在全国领先的都市报。也是出于这种渴望和理念,我们在今天的报头印上八个字:主流媒体、大众新闻。这是新报年轻人汗水之后的思索,思索之后的提炼,提炼之后的升华。

骄阳如火,红日喷薄,从冉冉升起到光芒万丈,这是事业发展的逻辑,是创新的逻辑,是开拓未来的逻辑。请读者放心,请朋友们放心,有你们的理解支持,有你们的真诚关怀,我们的事业充满阳光,我们的未来充满阳光。

我们在阳光下成长。

我们在阳光下祝福。

刊于2002年1月1日《每日新报》

