大学新闻宣传系列丛书

网络时代的高校校报

铁 铮 主编

wangluoshidai

deg oxiaoxiaobao

中国传媒大学出版社

大学新闻宣传系列丛书

网络时代的高校校报

铁　铮　主编

中国传媒大学出版社

图书在版编目（CIP）数据

网络时代的高校校报/铁铮主编．-北京：中国传媒大学出版社，2005.7

ISBN 7-81085-518-2

Ⅰ．网…　Ⅱ．铁…　Ⅲ．高等学校-校报-新闻工作-文集

Ⅳ．G216.3-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2005）第 065097 号

网络时代的高校校报

主　　编：铁　铮

责任编辑：欧丽娜

封面设计：源大设计工作室

出 版 人：蔡　翔

出版发行：中国传媒大学出版社

社　　址：北京市朝阳区定福庄东街 1 号　　**邮编：**100024

电　　话：65450532 或 65450528　　**传真：**010-65779140

网　　址：http：//www.cucp.com.cn

经　　销：新华书店总店北京发行所

印　　刷：北京中科印刷有限公司

开　　本：880×1230 毫米　1/32

印　　张：8

版　　次：2005 年 7 月第 1 版　2005 年 7 月第 1 次印刷

ISBN 7-81085-518-2/K·329　　定价：25.00 元

版权所有　　翻印必究　　印装错误　　负责调换

本书编委会委员

李宝国	李秀云	赵　旻	田　宁
铁　铮	钱学军	孙兴文	王银江
李　彤	郑水泉	赵　群	张明德
颜晓华	梁恩忠	李四平	刘春梅
卢湘江	周　燕	袁　丹	王艳青

目　录

校报与网络

高校报网融合的走向与要求　李宝国/1
高校报网竞合新思路　裴　鸣　姚羽中/8
网络时代高校校报的新闻时效性　铁　铮/15
网络时代深化高校校报改革的思考　宫　宇　张　兰/21
高校校报和校园新闻网的协调发展　李　进/27
网络时代高校校报的办报方向　周襄楠/33
网络媒体挑战下的高校校报改革　李宝国/40
高校校报应办成校园媒体中的精品　钱学军　郑培爱/47
高校校报与新闻宣传的若干问题及对策　铁　铮/53
试论高校校报的核心竞争力　黄　敏　周　燕/61
高校校报要围绕“三贴近”下功夫　袁　丹/68
高校校报如何贯彻“三贴近”原则　顾淑霞/76
高校校报的创新与发展　孙兴文　杜　敏/80
刍议网络时代的高校校报　赵　群/88
积极应对网络媒体的挑战　钱　萌/95
高校校报与校园新闻网的共存与发展　鲁珺瑛/100
网络媒体挑战下的高校校报发展　王　磊/108

继承与求新

高校校报的功能及编辑人员素质　赵　旻/112

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com

创新高校校报的报道方式　卢湘江/118
高校校报的整体宣传报道策划　李明龙/122
高校校报也必须进行新闻策划　仇必鳌　王万雨/129
浅论高校校报创新之道　梁敬芝/136
增强高校校报可读性的思考　高燕燕/143
高校校报如何走出困境　任力钧/150
试论高校校报的舆论监督　梁敬芝/155
高校校报新闻的生命力探微　石红英/161
教育国际化趋势下高校校报的机遇和挑战　李　进/166
高校校报编辑的多重角色　宫　艳/172
高校校报育人功能初探　蔡　朔/176
高校校报在大学生思想政治教育中的优势　李　俊/183
发挥学生记者作用　努力办好高校校报　李云山/189
办与时俱进之报　育德艺双馨之生　杨淑敏/195

突破与超越

充分发挥高校校报的桥梁作用　颜　琪/200
引领先进大学文化　打造特色校报品牌　徐新山/205
精心打造人物专访栏目　刘增荣/212
新闻宣传工作的实践与思考　吴　军/216
高校应该尽快提高处理危机的能力　周　燕/220
出版业需要复合型人才　汤继强/224
高校新闻网的运作实践与思考　毛赟美/230
高校新闻网络平台的构建　孙　敬/238
抢占思想政治教育工作网络阵地　赵晓晔/243

后记　/250

校报与网络

高校报网融合的走向与要求

中国青年政治学院　李宝国

随着各高校校园新闻网的陆续开通，被称为新闻媒体弱小群落的高校校报越发式微，曾经的校园新闻媒体老大的地位受到严峻挑战，面临着前所未有的困境：在网络新闻“迅捷”、“首发”优势的映衬下，校报新闻越发成为“迟到的重复者”；网络读者的迅速增加使得校报的读者群日益萎缩；网络新闻的优势引起学校和宣传部领导的高度重视，相比之下对校报投入的热情有所降低，而一些高校网络新闻采编部的异军突起，又使校报采编人员遭遇分流、锐减的窘境……

尽管问题多多，但是校报同行沉着应对，不断采取新的措施走出困境。一方面，许多高校努力增加报纸的可读性和吸引力。有的加大信息量，重视深度挖掘，精心经营名牌栏目；有的美化版面，加大标题字号；有的缩短出版周期，将半月刊改为旬刊，旬刊改为周刊；有的将四开四版变为对开八版；有的将单色印刷变为双色或彩色印刷……另一方面，许多高校在报网融合上下功夫，努力探讨走出困境的途径。

一、报网融合是校园新闻媒体发展的必然趋势

报网融合是指纸质新闻媒体与网络媒体的融合。它既是不同新闻主体、不同经营主体的融合，又是不同传播技术、不同传播方式

的融合。报纸和网站形成一个有机整体，在信息资源共享的基础上，实现新闻报道的立体化、客户服务的捆绑化和运营手段的多样化，最大限度地为读者和客户进行全方位的服务。目前，报网融合已成为各国新闻传媒共同的发展趋势。就高校而言，报网融合是指校报与校园网络媒体的融合。它的发展借鉴了社会报网融合的成功经验，紧随着校园网络技术发展的脚步。

高校报网融合经历了四种形式。首先是校报电子版。由校报主办，将每期校报内容直接搬到网上，增加了文章检索查询等简单的功能，扩大了读者的范围。这是报网融合的初级阶段，解决了校报的网上阅读和查询等问题。二是校报网络版。由校报主办，除了刊登每期校报内容外，还增加了双向互动、网上投稿、内外链接等功能，扩充了服务范围。由于受制于校报的出版周期，其新闻更新速度基本与校报同步。三是校园网首页的新闻板块。多数高校由新闻中心主办，有的高校由网络信息中心或校办主办，定期更换校报刊登的新闻或不定期刊登最近的新闻。其优点是新闻发布比校报网络版及时，但新闻少、题材单一，难以发挥多媒体功能。四是独立的学校新闻网。由学校新闻中心主办，不但刊登每期校报新闻，还随时刊登当日新闻，特别是综合运用文字、摄影、广播、电视等手段，通过视频点播、数字广播、在线访谈等形式发布新闻，从而发挥网络传播形态数字化、传播途径网络化、传播主体多元化、传播范围全球化、传播模式小众化、传播手段多媒体化的优势，弥补校报信息少、速度慢、受众少、沟通难、影响小的不足，使网上新闻的及时性、可视性和吸引力大大增强。这是今后高校报网融合发展的必然趋势。

这四种形式大致反映了高校报网融合发展的四个阶段。这四个阶段的表现形式并非是取代关系，在多数高校表现为两种或三种形式并存的关系。此外，值得特别关注的是地区性及全国性高校校报新闻网的出现。即由地区或全国高校校报协会主办，依托各高校校报及网络采编人员，主要刊载各高校校报和新闻网选送的新闻。如

北京高校校报新闻网、中国高校报网分别于2004年3月、5月正式推出，全力打造北京、全国高校网上新闻平台。这种横向联合标志着更大范围的报网融合。由此可见，面对网络媒体的挑战，报网早融合早主动，晚融合就被动，不融合必然落后。今后，校报单一发展的路会越走越窄，而依托校园网，发挥网络新闻的优势扩大读者群、提高宣传效果才是正确的选择。

目前，高校报网融合发展的条件已完全具备。首先是网络技术的普及。高校建立局域网起步早、发展快，设备先进，不少高校已实现了宽带接入，网速大大提高，为报网融合打下了扎实的硬件基础。二是读者的必然选择。多数高校实现了办公自动化，越来越多的大学生购置了电脑，师生员工网上阅读新闻十分方便。三是领导的高度重视。在高等教育竞争不断加剧的背景下，高校领导者越来越重视对学校形象与品牌的推介，必然会在编制、人才、经费等方面增加新闻宣传的投入。四是人才与经验的储备。社会报网融合的众多经验以及高校报网融合的自身经验对今后高校报网融合的发展具有指导与借鉴作用，而多年在报网融合探索中成长成才的校报工作者，已成为促进高校报网融合的骨干力量，那些经过新闻专业培训、熟悉网络新闻制作的校报新秀们，必然成为报网融合发展的促进力量。

二、高校报网融合发展的基本走向

高校报网融合就是要促进校报与网络两种资源的重新整合，两种媒体的优势互补，多种技术手段的综合运用，在融合上下功夫，勤探索，努力办出新的特点，创出新的优势，走出新的路子。在这方面，尽管各高校还有许多艰苦的工作要做，但已显示出较为清晰的基本走向。

（一）组织管理方式的融合

即在高校大宣传工作思路的指导下，以学校新闻中心为主体整合全校的新闻宣传资源，在组织构成、人员配备、职责分工中体现

报网融合。在机构上采取分设制或混合制。规模大的高校一般采取分设制，即分别成立校报编辑部和网络新闻编辑部（组），各有确定的职责和采编人员，所写新闻互相采用。有的高校设一个新闻采访组为报网供稿，设两个编辑组负责报网编辑；中、小规模的高校一般采取混合制，新闻中心下设校报编辑部，不另设网络新闻机构，只明确专人负责网络新闻报道，报网编辑记者分工不分家：凡是校报的新闻，皆可上网；网上的新闻，多数可以见报，图像新闻为报网服务。这两种设置虽然各有优劣，但总体上可以优势互补，融合大于竞争。还有一种混合制，即校报由新闻中心负责，而校园网上的新闻板块由网络信息中心或校办等机构负责，虽然也属报网融合，但报网之间竞争大于融合。这种设置违背新闻统一管理的原则，不利于新闻资源的整合。

（二）多种传播手段的融合

报纸的传播手段主要表现为文字、摄影、图表等，通过消息、通讯、特写、评论等多种文体和版面语言来实现。网络的传播手段是多媒体综合运用，通过超链接的方式，运用文字、图像、动画、音频、视频等扩展报道面，强化报道深度；还可用移动电话及掌上电脑传播新闻。报网融合将不同的传播手段融合起来。校报及网络编辑记者在采编新闻时，不但要考虑各自媒体的特点及需要，还要考虑融合另一媒体的长处为己所用，在融合中不断升华。校报记者编辑应改变只依赖文字进行传播的习惯，灵活运用图片、图表和网络新闻的其他方式，增强报道的表现力，提高报道的信息量，从而网罗更多的受众。网络记者编辑则应在综合运用文字、音频、视频等传播手段上下功夫，不断探索新的报道方式。因为，网络媒体的出现不但使多种传播手段的融合成为现实，同时也开创了多种传播手段融合的最高境界，推出新的报道方式的责任更多地落到网络传媒的肩上。

（三）新闻报道方式的融合

网络媒体是一种全新的真正的多媒体，为多种报道方式的融合

创造了得天独厚的条件，而今后更大的屏幕、更高的分辨率和更快的网速，以及更便携的手机、掌上电脑的出现，更展示出网络媒体无限广阔的前景。“报纸编辑记者与网络技术同行，将实现那些以前所无法实现的报道方式。”报纸近几年出现的“新闻解读”、“背景链接”、“镜头回放”和“相关资料”等报道方式，多是借鉴网络新闻超链接的功能，对一些重要人物、事件、背景或概念进行扩展，使读者获得更丰富的相关信息。而网络编辑记者将新闻写作过程变为一个开放的动态过程，将报纸结果式的报道变为过程式的报道，有的甚至采取“文字直播”的方式，以加快报道的速度和现场感。网上录音采访及视频新闻的出现，会充分展现多种报道方式的融合。

（四）报道内容编排的融合

在报网媒体共存情况下报道新闻，应该根据这两种媒体的特点事先做好策划，统筹安排。其一，因为读者阅读条件、时间和手段的不同，对重要的新闻，报纸、网络都要报道，不怕重复。其二，报网可突出各自的特点，刊载的新闻各有侧重，相互配合，照顾到不同读者的口味及需要。如网络新闻突出“短、快、多、新”，即篇幅短小，报道快捷，信息量多，内容常新；报纸新闻突出“优、精、深、专”，即优选稿件，精心改稿，深入挖掘，专题报道。就报道一个新闻事件而言，网上报道可采取过程式，分多次进行，校报则将若干篇过程式新闻改写成一篇结果式新闻，而不能将网上多篇新闻照搬到报纸上。其三，报网各自的精品专栏、专题（指文字、图片的），可以互为采用。新闻网可包括校报的所有版面、专栏的内容，又要结合网络的特点，推出新的专栏和专题等。其四，校园新闻网应学习借鉴报纸的做法，按照新闻内容的重要程度编排版面，而不能无论内容，标题的字形字号一样，刊载的先后位置全凭输入顺序，从版面编排上看不到新闻的层次和价值。其五，校报与网络两个媒体都要有专人采写原创新闻，在这些新闻多数由网络首发的情况下，报纸要保持一定量的首发新闻。如刊登一些时效性

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com

不是很强的专题性新闻、人物通讯、新闻调查等。

三、报网融合对校园传播的新要求

（一）对校园传播观念的新要求

第一，转变“办报办网只是为了完成宣传教育任务”的思想，树立通过传播改善组织与公众的关系，塑造学校良好形象，增强核心竞争力的理念；第二，转变“报网多头管理、新闻多个出口”的思想，树立“报网协调融合，宣传统一管理，新闻一个出口”的理念；第三，转变“传者本位、报人至上”的思想，树立“读者本位、受众至上”的理念；第四，转变编辑记者是“居高临下的教育者”、“我讲你听的灌输者”的思想，树立编辑记者是“权威的新闻提供者”、“主动的信息服务者”、“平等的双向交流者”的理念；第五，转变报网编辑记者各自为战的思想，树立报网编辑记者“你中有我，我中有你，优势互补”的理念。

（二）对新闻策划的新要求

新闻策划是指按照一定的目的和要求，对新闻传播行为加以谋划，使之具有系统性或整体性。新闻策划是一项极其复杂的系统工程，其难度很大，精度要求很高，尤其是对重大方针政策、重大战略部署和事关全局工作的传播，更要精心策划，认真组织，深化解读。做好报网两种媒体的总体策划，一要突出媒体的特殊性，发挥利用各自的优势进行互补、联动的报道；二要体现协同性，整合报网两个媒体的人力资源，形成信息传播的强势，运用各种手段提高系统有效性和系统运行效率；三要彰显创新性。变革与创新是新闻报道具有不竭活力的源泉。要充分利用先进的传播技术，努力突破旧有的报道模式和思维方式，实现传播观念、报道方式的创新，努力提高新闻报道的舆论影响力。

（三）对采编人员的新要求

虽然不同的报道手段对采编人员有不同的要求，但是从报网融合的需要出发，我们对报纸采编人员应参考对网络采编人员的要

求。尽管这种要求是较高的，却是不得不提的。中国人民大学的彭兰教授在《网络传播概论》中提出，网络编辑记者不但要具有熟练的计算机操作能力，利用网络获取信息的能力，与受众建立密切联系的能力和熟练掌握外语的能力，更需要具备运用超文本手段的能力，基本的网页设计、制作、发布能力和多媒体手段采访和综合运用的能力。美国传媒专家罗兰·德·沃尔克在《网络新闻导论》一书中这样要求网络记者："要学会一种打破原有媒介界限的、面向交互性的新闻报道"，掌握网络新闻的原则、实践、价值和标准，"不应该是单纯的报纸记者、杂志记者、电台记者、电视记者或网络记者，而应该成为在数字时代工作的记者，他们的思考不局限在条条框框中，可以为任何媒体做报道，并能使用一系列适合自己报道内容的媒介手段。"

更有专家预测：在未来5～10年间，一旦实时视频能够通过网络传输，网络和电视之间的那堵墙就会坍塌直至消失。明天的记者将能使用现在只有电视台才有的功能强大的报道工具，而单纯的文字记者的生存空间会变得很小。这种融合可能会完全改变记者们对大众媒介的理解。记者不仅擅长文字或图像某一种方式的报道，而且是能够综合运用多种报道方式的多面手。网络新闻呼唤这样的新型记者。这种多面手的培养已成为高校新闻专业教育中亟待解决的问题。

（四）对传播设备的新要求

不断发展的电脑网络技术改变着传统的新闻传播方式，采编操作日益简单化、大众化，非线性编辑已从价格昂贵而技术高深的摄影棚走入普通家庭，也使多面手的培养成为可能。"谁有最好的装备，谁就可能是赢家。"报网记者都应配备数码相机、数码录音笔、数字摄像机、数字电视、数字编辑机等设备，还应熟练使用各种最新的图像、图片、声音、文字编辑软件，充分运用多媒体技术，编辑出真正体现网络时代的新闻，让声像图形为报道增色。

高校报网竞合新思路

中国传媒大学　裴　鸣　姚羽中

互联网已经发展成为中国影响最广、增长最快、市场潜力最大的产业之一，正在以超出人们想象的深度和广度迅速地发展。在这种形势下，如何办好高校校报就成为一个十分重要的课题。寻找网络和校报最直接的契合点就是高校校报网站的建设。

一、报网竞合时代的高校校报

随着互联网用户的剧增，互联网如今成了传统报纸生存与否的巨大威胁。作为新闻工作者，不能不对此引起足够的重视。根据历史的经验，无线广播与电视未能代替报纸，是因为报纸的文字信息比广播电视的声音与图像更详尽、更深入，也更易于保存。而与互联网相比，报纸这一独特的优势荡然无存了。互联网是迄今为止所有的传媒中表现形式与优点的集大成者：它有广播的速度与方便，有电视的图像与声音的有机合成，有报纸的详尽、深入与可保存之优势。有人评价说，互联网的灵魂就是更快、更新与更深广。

然而，正当报纸这一传统媒体又一次惊呼着“狼来了”的时候，我们又看到了这样一组数据：美国这个拥有 1500 种左右的日报和 7000 多种非日报的报业大国在网上设站的报纸已占到全国报纸的一半左右。经过十多年的发展演进，这些网站已渐趋成熟，形成了自己的版式、风格，自己的运行方式、经营特点，并且同母报互相依存、互相促进，开辟着网络新闻传播的新路。英国广播公司 BBC 最近也有报道说，全世界报纸网站的数量从 1999 年到现在增

加了一倍。同期网上报纸的读者增长了350%。这些数据都明显地向人们说明：一个报网竞合的时代已经来临。

在大学校园里，以校报为代表的传统媒体资源与以校园网为代表的现代媒体资源同样也存在这样一种关系：既竞争又合作。从学校具体部门的利益来看，它们存在竞争关系。各个高校的校园网站建设如火如荼，并且正在逐渐形成高校发布校园新闻、通告、校园办公自动化、校园论坛平台、对外宣传和交流等的重要阵地。校园网站的滚动新闻、相关链接等灵活多样的资讯形式更是给了高校校报很大的压力。事实上，在校园媒体形式拓展和发展的过程中，由于受到校园总体资源的制约，这种媒体间的竞争在一定程度上来说是同质化的，客观上造成了学校宣传资源的浪费。特别是在规模较小的高等院校里，广泛的人际传播加上相对强有力的校园网络使得校报的生存空间进一步被压缩。而另一个方面，就整个学校的宏观发展而言，由于不同的特色，网络等现代媒体存在着信息不完全、公信力不够等因素的制约，而高校校报也面临着时效性不强、受众面不广等老大难问题，所以双方又必须有互补和合作，高校校报可以和校园内的其他媒体进行资源的共享、整合，共同构造校园的信息网络，增加信息覆盖面，为学校的宣传工作提供强大的支持。从某种意义上说，这种合作关系又强过竞争关系。而这种所谓竞合关系的最直接的契合点就是高校校报网站的建设。

二、高校报网融合方式

对于绝大多数高校来说，每年的宣传费用有限，要建设非常正规的新闻网站在现阶段不太现实，因此只能通过一些其他的途径来简化校报上网的难度，争取用较少的费用达到较好的宣传效果。从各大高校校报的办报实践和效果看，笔者认为开办校报网络版、挂靠学校新闻网和挂靠其他社会新闻网站是高校报网融合的三种可行方式。

开办校报网络版并以“即时新闻”栏目等形式发布信息是现在

许多高校校报通行的做法，内容一般与纸质母报雷同是其最大的特征。与其他网上信息的不确定性相比，传统报纸在过去的几十年甚至近百年中建立起来的声誉是其可利用的一笔无形资产，它是报纸所提供的网上信息可靠性的最有力的保障。在已经开通的高校校报网络版中，像中山大学、西安交通大学等采用了以版面导向为基础，分别列出各版内容的方式，而北京外国语大学等则采用了目录形式。值得注意的是，有部分高校开出了各期检索的窗口，像西北工业大学校报的网站甚至能够搜索到 1998 年的校报内容，这说明这些校报网络版正朝着建立完整的网上新闻档案中心迈进。有一些校报的网络版还开设了编读互动的栏目，像山东大学的“校报论坛”、“编读往来”、“在线投稿”，华中科技大学的订阅校报窗口，华南农业大学的千龙、凤凰、新浪等知名媒体的相关链接等。这些栏目增强了编辑部和读者之间的联系，为拉近双方距离提供了一个新的平台，也避免了单纯摘抄校报内容的枯燥无味。

对于一些学校和校报的规模都比较小的高校，由于受到人力、物力的限制，让校报编辑部单独建立网络版操作起来比较困难。在这种情况下，可以考虑让校报挂靠在学校的校园网下面，作为校园网的一个窗口链接出现，在校园新闻等方面与校园网进行合作和共享。这种方式最大的好处是校报在网站建设和资金投入上的压力较小，但相比较而言效果不太明显。如何让每一个打开校园网的人在那么多窗口中一眼就注意到校报窗口是编辑部所应该着重考虑的一个问题。笔者认为，把校园网的动态消息和校报本身的消息报道结合起来，点击校园网的滚动新闻同时就进入校报站点是增加点击率的有效途径，当然这同时对校报采集消息的时效性提出了更高的要求。

除了上述两种方式，笔者认为校报网络版还可以考虑和其他社会新闻媒体进行合作。现在有相当一部分校报的采编人员是由学生担任的，这些学校让学生以主人翁的姿态完全参与到采、编、排、印、发当中去，使得把校报建立成为一个大学生专业实习基地的设

想有了实施的可能性。学生利用课余时间参与校报的采编实践，能加强专业领域的沟通和学习，促进校园信息的传输和交流，获得感性认识和锻炼机会，提高能力，展示才华。但是必须指出的是，学生的实践和摸索总是需要指导的，没有专业化的引领和指导，学生的采编技能和素养无法进一步提高，这就需要编辑部为他们提供与社会媒体接触和交流的机会。在高校校报本身走向社会还需假以时日的今天，可以试着先实现校报网络版与社会新闻媒体的合作。对于任何一个社会媒体来说，大学生都是不可忽视的一个群体，大学生活也永远是关注的一个热点，与高校校报的合作拉近了他们与大学校园的距离，是他们了解当代大学生的一个有效途径。而对于高校校报来说，在解决了资金、人力、技术等方面问题的同时，还为学生记者编辑提供了媒体实习的机会，同时请资深人士来校讲座、参观知名媒体等活动的开展也有利于编辑部的凝聚力、向心力的增强和学生专业素质的提高。

三、校报网站的构建与内容

网上报纸开始盛行时，它的目的是为了扩大报纸的影响，为报纸与网上报纸赢得更多的广告份额。而从目前情况来看，经过几年的发展，与纸质母报内容完全雷同的网上报纸在一些发达国家已不多了，网上报纸的内容发生了很大的变化，其内容甚至远远超过其纸质母报的容量。打开《纽约时报》网络版，除了与母报一样的内容外，你还可以看到每 10 分钟就刷新一次的“即时新闻”栏目，它用的是路透社与美联社的专稿。此外，《纽约时报》网络版还附有《纽约时报》周日版的内容（《纽约时报》周日版单独发行），配以彩色照片、图片以及良好的视觉效果。人们还可以进入《纽约时报》的档案与资料库，也可查阅“电脑时代”栏目中有关科技与新媒体的最新报道。

但是现在国内的报纸网站除了个别案例外，几乎从来没有为传统的报业经营提供应有的支持，即使是一些很知名的报业集团也未

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com