

QUANYI DE ZHENGMIN

赵化勇 主编

# 权益的证明

中央电视台 3·15 晚会 12 年全纪录

 中国财政经济出版社

# 权益的证明

——中央电视台3·15晚会12年全纪录

赵化勇 主编

中国财经经济出版社

**图书在版编目 (CIP) 数据**

权益的证明——中央电视台 3·15 晚会 12 年全纪录/赵化勇主编. —北京: 中国财政经济出版社, 2003.3

ISBN 7-5005-6430-9

I. 权… II. 赵… III. 消费者权益保护法-案例-中国 IV. D923.85

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 014100 号

中国财政经济出版社出版

URL: <http://www.cfeph.com.cn>

E-mail: [cfeph@drc.gov.cn](mailto:cfeph@drc.gov.cn)

(版权所有 翻印必究)

社址: 北京海淀区阜成路甲 28 号 邮政编码: 100036

发行处电话: 88190406 财经书店电话: 64033436

北京印刷三厂印刷 各地新华书店经销

787×1092 毫米 16 开 2 插页 26 印张 465 000 字

2003 年 3 月第 1 版 2003 年 3 月北京第 1 次印刷

印数: 1—3000 定价: 38.00 元

ISBN 7-5005-6430-9/F·5615

(图书出现印装问题, 本社负责调换)

**主 编：** 赵化勇

**执行主编：** 王 进

**编 委：** 任学安 韩 青 龚 冰

**执行编委：** 龚 冰 郦 辛 张勇忠

**文稿统筹：** 王 峥 曾大庆

**图片编辑：** 朱劲松

**编 务：** 韩 巍

# 光 荣 与 责 任

---

---

1991年3月15日晚，中央电视台演播大厅：10部热线电话此起彼伏，很多打不进电话的人，甚至把那些有质量问题的商品带到直播现场的门口请求曝光。这里是中央电视台“3·15”国际消费者权益日消费者之友专题晚会的直播现场。在中国经济蓄势待发的时期，在中国消费者尝到改革开放的甜头，同时也正承受假冒伪劣产品所带来的痛苦时，为唤醒消费者的维权意识，中央电视台首届“3·15”晚会诞生了。此时，我和经济部那些满怀激情与社会责任感的年轻编导们一样心情激动。

年年“3·15”，一晃十二载。把历届“3·15”晚会的相关文献梳理成书，是为了在总结过往的基础上更好地开拓创新。

这12年，是中国改革开放以来经济高速发展的时期。我国社会稳定，经济繁荣，消费者权益得到空前保障。作为中国质量发展史的缩影，12年的“3·15”晚会纪录了中国为提高质量、提高服务、提高人民生活品质所进行的卓有成效的努力。

12年，“3·15”成为中国消费者最熟悉的阿拉伯数字。对于他们来说，中央电视台每年一次的“3·15”专题晚会都是一次维权意识的强化。在某

种程度上，12年的“3·15”晚会影响了中国普通老百姓的消费行为，甚至生活方式。

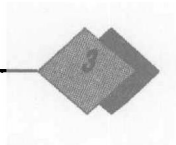
12年，中央电视台每年一次的“3·15”晚会成为中国消费者高度关注的品牌。历届“3·15”晚会以其鲜明的个性、独特的视角、明确的诉求吸引了广大观众。对消费者权益的人文关怀是12年来一以贯之的理念；而晚会揭露的黑幕、追踪的大案则震撼人心，给人以强烈冲击。“3·15”晚会的权威来源于此，“3·15”晚会的深入人心来源于此。

尤为重要的是，12年的“3·15”晚会既宣传了国家保护消费者权益的政策，也发布了执法维权的信息，成为政府、企业、消费者共同参与的平台。“打假英雄”的涌现，知情人的勇敢揭幕等反映了消费者依靠政府、借助“3·15”保护自身权益的信心和决心。

12年的“3·15”晚会是时代的缩影，是中国经济脉动的纪录。历届“3·15”晚会的主题既是中国经济发展过程中热点问题的回响，更昭示着保护消费者权益这一对经济有至关重要影响的实践在中国由初浅到深入、由局部到全面的历史：从唤醒消费者的维权意识到“3·15”晚会由群众行为变成政府行为；从“为了我们所拥有的权益”到“在法治阳光下安全健康地生存”；从聚焦城市到“为了农村消费者”；从物质赔偿到精神赔偿；从讨回公道到人文关怀；从打击假冒伪劣到共筑诚信……。12年来，“3·15”晚会已真正成为“我们共同的事业”。

12年的“3·15”晚会也凝聚着电视工作者巨大的创新努力。“3·15”晚会开创了中央电视台专题晚会的先河。12年来，中央电视台经济部的编导们在各方大力支持下，在主题元素的开掘、文艺形式与严肃主题的有机结合、对人物作为创作元素的挖掘以及与社会各界高度互动的运作特征等方面进行了持续的探索和创新，使这一老品牌始终保持新锐。

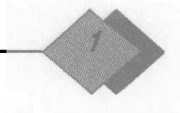
《权益的证明——中央电视台3·15晚会12年全纪录》一书对12届晚会所披露的重要案例进行了整理、分类，对各案例的台前幕后，以故事性的叙述为中心，附以背景交待、结局追踪、维权备忘等，并以醒目的图片穿插其间，使读者不仅对12届晚会的主题脉络、12年的维权历程得以清



晰回眸，更使广大读者再次受到震撼、受到警醒，以更好地继续我们共同的事业。

1993年有报纸这样评论：“老百姓最爱看的是春节晚会，老百姓最想看的是‘3·15’晚会”。作为一个老品牌，“3·15”晚会要保持活力，电视工作者必须坚持与时俱进，不断开拓创新，要更加注重内涵式发展，在保持自身鲜明特色的同时，焕发出新的光彩。只有这样，才能得到广大观众的认可和赞扬，才能担负起党和国家赋予我们的神圣责任。

2003年3月



# 中央电视台历届3·15晚会概览

## 1991年

**主办单位：**中央电视台

**总导演：**王宝安

**主持人：**王红蕾 赵赫

**策划：**赵化勇 王进友

1991年3月15日，中央电视台经济部的编导们在激情和探索欲的鼓动下推出现场直播“‘3·15’国际消费者权益日消费者之友专题晚会”。首届“3·15”晚会在中国经济蓄势待发的时期，在中国消费者尝到改革开放甜头，同时也正承受假冒伪劣产品所带来的痛苦时，为消费者正确维护自身权益起到很好的启蒙作用。晚会现场10部热线电话此起彼伏，很多打不进电话的人，甚至把那些有质量问题的商品带到直播现场的门口请求曝光，消费者们的维权意识被唤醒了。从此，一个消费者高度关注的品牌诞生了，“3·15”晚会成为国际消费者权益日宣传活动的主力。

## 1992年

**主办单位：**中央电视台 **协办单位：**中国消费者协会

**总导演：**王宝安

**主持人：**赵赫 敬一丹 王晓真 计渝 陈晓宇

**监制：**赵化勇 王进友

在这次“‘3·15’国际消费者权益日消费者之友专题晚会”上，国务院10个部委的部长接受现场采访，表明政府支持消费者、保护消费者利益的决心。节目中还穿插了敬一丹远赴安徽采访一例因使用热水器而导致消费者死亡的案子，在晚会现场，受



害者的亲属声泪俱下的控诉在观众中产生了强烈的震撼，以致安徽省有关部门领导在收看晚会的过程中就作出了行政制裁的决定，当主持人在晚会临近结束时宣布这一消息后，全场掌声雷动。

## 1993年

**主办单位：**国家技术监督局 国家商检局 国家监察部 国家工商局 卫生部  
农业部 轻工业部 商业部 机电部 中国消费者协会 中央电视台

**总导演：**王宝安

**主持人：**赵赫 王红蕾 敬一丹 王晓真

**监制：**赵化勇 王进友 杨家林

本届晚会仍名为“3·15消费者之友专题晚会”。1993年一家报纸有这样一句评论：老百姓最爱看的是春节晚会，老百姓最想看的是“3·15”晚会。这一次晚会有十几位部长莅临，这表明“3·15”晚会已由群众的行为转变成了政府的行为。

这一年，《产品质量法》出台，并于9月1日实施。

## 1994年

**主办单位：**国家工商行政管理局 中国消费者协会 中央电视台

**总导演：**韩青

**主持人：**王晓真 敬一丹 赵赫 王红蕾

这一年晚会专题曝光围绕商业和电信行业电话服务展开。晚会以伪造的奥梦达羽绒被送入大商场后摇身一变为合资产品为切入点，现场发布了对国内十大商场进行抽查结果都不合格的事实，受到有关部门及消费者的极大关注。

这一年《中华人民共和国消费者权益保护法》正式施行。

## 1995年

**主办单位：**中央电视台 国家工商局 司法部 中国消费者协会

**总导演：**王少华

**主持人：**王晓真 陈晓宇

为配合1994年施行的《消费者权益保护法》，这一届晚会采取了一种崭新的知识竞赛与文艺节目及案例相穿插的形式，由国家工商局、司法部、中国消费者协会共同对《消费者权益保护法》进行普及和宣传，使得这部与普通百姓关系极为密切的法律从此深入人心。

## 1996年

**主办单位：**司法部 卫生部 国家工商局 国家技术监督局 中国消费者协会  
中央电视台

**总导演：**王进

**主持人：**赵忠祥 孙晓梅 王晓真 赵赫 王红蕾

这次“3·15”晚会主题为“我们拥有的权益”，它给人们留下印象最深的是《热线追踪》中报道的17岁花季少女贾国宇被卡式炉爆炸毁容的案件。现场的大屏幕上显示的是贾国宇曾有过的可爱的容颜，她父亲发出的“求求那些制造这些东西的人，别去害更多的人了”的呼声，强烈地震撼着每一位观众的心。在晚会上，观众还认识了柳晨光烈士的妻子，了解到柳晨光为执行公务被犯罪分子杀害的事迹，看到了护法者的刚毅和捍卫消费者权益路途上的艰辛。

这一年的晚会上，卫生部长当场签署部长令，宣布出台《保健食品管理办法》；国家工商局签发了两项局长令，一项是国家行政管理机关受理消费申诉的暂行办法，一项是经营者欺诈消费者行为的处理办法；国家技术监督局也阐释了他们刚刚出台的新三包规定的内容。

## 1997年

**主办单位：**国家工商局 国家技术监督局 国家进出口商品检验局 卫生部 司法部 中国消费者协会 中央电视台

**总导演：**姜诗明

**主持人：**王红蕾 赵赫 陈晓宇 张政

这年的晚会，不仅在于对不法厂家的曝光，更侧重于给消费者鼓劲儿。情感的力量、法律的力量和知识的力量得到弘扬。晚会对上一年贾国宇被毁容一案的宣判进行了直接报道，并引起了广泛的社会关注，使这起首次消费者因人身伤害获得精神赔偿

的案件广为人知，使人身受到伤害而导致的精神损害应获得精神赔偿这一问题成为不争事实。同时，晚会还从法律角度对“知假买假”的王海行为做出肯定。

在1996年的晚会上报道了卡式炉气罐爆炸伤人的案件后，国家技术监督局联合有关部门发布了加强卡式炉气罐安全管理的通告，并组织专家制定了卡式炉气罐两项国家强制性国家标准，于1997年的4月1日起实施。

## 1998年

**主办单位：**最高人民法院 国家技术监督局 国家工商局 中国消费者协会 中央电视台

**总导演：**王雪莲 任学安

**主持人：**文清 石维坚 李媛媛 赵赫 王红蕾 宁小鹏 鞠萍

1998年“3·15”晚会把目光由城市转向农村，主题是“为了农村消费者”，以白天6个小时的新闻报道作为晚会的导言和补充，无论形式还是内容都更加成熟。许多人对节目中披露的云南某厂生产的青饲料切碎机由于设计不合理，而相继斩断了2000多个农民的手指、手掌的恶性案件记忆犹新，不仅为一次又一次吞噬农民兄弟手的“恶魔”而愤怒，更为2000多个灵魂的麻痹和冷漠而悲哀。

与此同时，这一年对传销活动的彻底曝光，使人们充分认识到它的本质，并促成传销终于在当年4月21日被政府明令禁止。

这一年，晚会发布了对1997年3月15日到1998年3月15日之间各媒体披露的损害消费者权益事件的权威评定结果：《1998年十大侵害消费者权益事件》。

## 1999年

**主办单位：**全国人大常委会办公厅 全国人大法工委 最高人民法院 司法部 卫生部 国家工商局 国家质量技术监督局 中国消费者协会 中央电视台

**总导演：**韩青

**主持人：**赵忠祥 赵赫 文清 杨平 罗晰月

**总监制：**赵化勇 罗明

这届“3·15”晚会着眼于对人的本质的回归，晚会的主题确定为“在法治阳光下安全健康地生存”。这次晚会除了保存往届晚会经典的形式，如“开通热线，直接与



广大消费者对话”、“发布权威抽查结果”、“围绕重大侵权案件曝光”等，专题所占的比重进一步加大。房屋建筑质量、公共设施建筑质量成为报道重点，为死去的女儿讨说法的母亲鲍清芳成为晚会的新闻人物。晚会还增设了两个栏目：“权益新知”和“时事点评”。“权益新知”以场内外观众竞猜参与的方式，用非常贴近老百姓的普法办法传达现代的消费知识与法律。“时事点评”力求加大信息量及报道的深度，利用大屏幕，通过新闻与数据的组合、分析，报道一个比较重要的专题，之后由主持人进行深入的现场点评。晚会结束时，以消费者名义发布“一九九九 三·一五世纪宣言”，表达了消费者对未来的希望。

## 2000年

**主办单位：**最高人民法院 司法部 国家工商局 国家质量技术监督局 国家出入境检验检疫局 中国消费者协会 中央电视台

**总导演：**刘学军

**主持人：**文清 赵赫 王红蕾 李咏 王小丫

**总监制：**赵化勇 罗明

2000年是中央电视台举办“3·15”主题宣传活动10周年，也是中央电视台举办“3·15”晚会10周年。这台晚会名为《我们共同的事业——2000年3·15特别节目》，以更多的目光回顾过去、关注现实、展望未来。

2000年“3·15”晚会节目设置分为现场论谈、典型案例、权威发布、助兴文艺等形态版块，利用独白、访谈、辩论、脱口秀等多种谈话形式，营造一种和谐、自然的对话环境，各个领域的知名专家作为嘉宾为广大消费者解惑释疑。节目中涉及不少消费领域中矛盾异常突出的问题，如公共设施的质量安全、打假者的尴尬处境等。一些原有的节目形式和功能得到进一步改造和强化，并从单个产品到某一类产品到整个行业，进行点面结合的点评分析，同时现场展示被点名产品的实物画面，强化褒扬优秀、严惩伪劣的传播效果。在这台现场直播晚会上，还首次播出了特别制作的“3·15”公益广告。

这一年，国家工商行政管理局出台了《消费争议商品送检办法》，进一步解决了送检难、取证难的问题。

## 2001年

**主办单位：**全国打假办 最高人民法院 公安部 司法部 卫生部 国家工商局  
国家质量技术监督局 国家药品监督管理局 国家安全生产监督管理局 国家出入境  
检验检疫局 中国消费者协会 中央电视台

**执行总导演：**刘旭

**主持人：**白岩松

**监制：**袁正明 张海潮

**总监制：**赵化勇 罗明

这一年，脱口秀性质的谈话节目开始在中国电视上如春笋破土而出。这一年，“3·15”晚会以探索者的姿态，首次引入了全场脱口秀的节目形态，以主持人为中心，运用新闻加综艺的方式，整合了戏剧、游戏、模型演示等多种艺术手段。这一年，“3·15”晚会开始思考：如何以一种轻松的方式来承载原本沉重的话题？

“生命·安全”的主题，确实沉甸甸。因此，这一年，人物的命运和故事触及观众的灵魂深处；而那些忽视安全隐患的行为，同样在节目中让人触目惊心。

在这一年，对生命价值和权利安全的尊重和关注，使“3·15”的人文精神得以提升。

这一年，晚会公布了由国家工商行政管理局、中国消费者协会、新华社、人民日报社、中央电视台和法制日报联合评选出的“十佳维权人物”。

这一年，在晚会现场，全场观众一齐大声喊出：“12315”，它就是工商系统开通的消费投诉热线号码。

## 2002年

**主办单位：**最高人民法院 司法部 国家工商总局 国家质量技术监督检验检疫总局 中国消费者协会 中央电视台

**总导演：**韩青 许文广

**主持人：**赵赫 王小丫 李咏

**监制：**罗明 杨树德 蒲长城 于水生

**总监制：**赵化勇 王众孚 李长江 李国光 胡泽君



2002年是中央电视台“3·15”晚会的第12届，在广泛的收视调查基础上，这一年“3·15”晚会宣传主题确定为“新世纪，共筑诚信”。在深入报道全国整顿和规范市场经济秩序的大案要案、跟踪消费者关注的热点话题的同时，这一年“3·15”晚会还首次设立3·15贡献奖，在非政府的范围内，推选出了为维护消费者权益做出独到贡献的个人与组织，记载维权运动的进步。在中国加入世界贸易组织的背景下，消费者面临哪些新规则、享受哪些新权益，在晚会中都进行了介绍。

这一年“3·15”晚会以寻人启事的形式，向社会征集洞察行业违法行为、熟悉侵害消费者权益事件的内幕人士，并请他们在晚会现场现身说法，为晚会增加了新的亮点。



■ 1991年3·15晚会现场



■ 1992年3·15晚会现场



■ 1995年3·15晚会现场

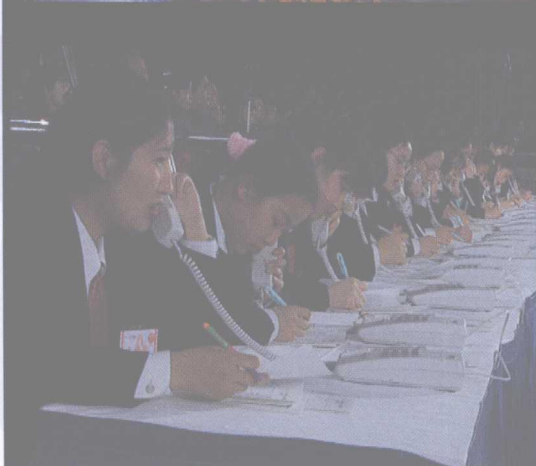


3·15瞬间

# 3·15瞬间



■ 1996年3·15晚会现场



■ 1997年3·15晚会现场







- 1998年3·15晚会现场 (上)
- 1999年3·15晚会现场 (中)
- 2000年3·15晚会现场 (下)

