

规范与技巧丛书

MINJIAN SHIYONG
WENSHU XIEZUO
GUIFAN YU FANLI

民间实用 文书写作

规范与范例

张廷兴 编著

- 格式规范，范例详尽，现用现学
- 专家编撰，专业权威



广西人民出版社

H152.3/169

:6

2008

民间实用文书 写作规范与范例

张廷兴 编著



广西人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

民间实用文书写作规范与范例/张廷兴编著. — 南宁:
广西人民出版社, 2008.5
ISBN 978-7-219-06127-5

I. 民… II. 张… III. 汉语—应用文—写作—IV. H152.3

中国版本图书馆CIP数据核字 (2008) 第031766号

监 制 江 淳 彭庆国
责任编辑 吴长杰
责任校对 彭青梅 周月华
装帧设计 王 霞

出版发行 广西人民出版社
社 址 广西南宁市桂春路6号
邮 编 530028
网 址 <http://www.gxpph.cn>
经 销 全国新华书店
印 刷 南宁大板彩印有限责任公司
开 本 710mm×990 mm 1/16
印 张 21
字 数 350 千字
版 次 2008年5月 第1版
印 次 2008年5月 第1次印刷
书 号 ISBN 978-7-219-06127-5/H·58
定 价 29.80 元

版权所有 翻印必究

目 录

第一章 丰富多彩的民间实用文书	(1)
一、民间实用文书的定义、特点和类型	(1)
二、民间实用文书的发展过程	(3)
三、民间实用文书的作用和价值	(5)
四、提高民间实用文书的写作水平	(6)
第二章 契约文书写作规范与技巧	(8)
一、契约文书概说	(8)
(一) 契约文书的定义	(8)
(二) 契约文书的类型	(8)
二、旧式契约	(8)
(一) 地契	(8)
(二) 典契	(10)
(三) 劳务契约	(11)
(四) 结拜兰谱	(11)
(五) 拜师状	(12)
三、新式合同	(13)
(一) 合同的定义、特点、作用	(13)
(二) 合同写作原则	(13)
(三) 合同写作注意事项	(13)
(四) 房屋买卖合同	(14)
(五) 租赁合同	(19)

(六) 房屋装修合同	(27)
(七) 运输合同	(31)
(八) 合作经营合同	(34)
(九) 入股合同	(38)
(十) 承包合同	(39)
(十一) 商贸合同	(45)
(十二) 担保合同	(48)
(十三) 劳动合同	(50)
(十四) 赠与合同	(53)
(十五) 借贷合同	(54)
四、条据文书	(61)
(一) 条据的定义、特点、作用	(61)
(二) 条据的种类	(61)
(三) 条据的写作原则	(61)
(四) 各种条据写作要求	(62)
五、继承文书	(65)
(一) 遗嘱的写法	(66)
(二) 过继书的写法	(68)
(三) 收养协议	(70)
(四) 分家文书	(74)
第三章 礼仪文书写作规范与技巧	(80)
一、礼仪文书的定义和种类	(81)
(一) 礼仪文书的定义	(81)
(二) 礼仪文书的种类	(81)
二、礼仪文书的写作原则	(81)
(一) 专业代写的原则	(81)
(二) 重视情感表达的原则	(82)

(三) 重视礼仪氛围的原则	(82)
(四) 规范性原则	(82)
三、婚嫁文书	(83)
(一) 传统婚嫁文书 (上)	
庚书、允亲帖、下启帖与婚元书	(83)
(二) 传统婚嫁文书 (中)	
贺词、请柬与喜联	(90)
(三) 传统婚嫁文书 (下)	
训词、箴词与告庙	(101)
(四) 现代婚嫁文书 (上)	
誓词、证词、介绍词与致词、祝词、答谢词	(104)
(五) 现代婚嫁文书 (中)	
网络婚书、集体结婚与主持词	(112)
(六) 现代婚嫁文书 (下)	
离婚协议书与离婚起诉书	(118)
四、丧葬文书	(122)
(一) 丧葬文书写作注意事项	(122)
(二) 讣告的写法	(123)
(三) 路引文书	(127)
(四) 挽幛、挽带、挽联	(129)
(五) 殡葬司仪主持词	(131)
(六) 悼词	(132)
(七) 答谢词	(139)
(八) 唁电、唁函	(140)
五、寿诞文书	(142)
(一) 柬帖	(142)
(二) 寿幛	(143)
(三) 祝寿主持词	(143)

(四) 祝寿词	(146)
(五) 祝寿联	(147)
(六) 答谢词	(148)
六、家训	(149)
(一) 家训的内容	(149)
(二) 家训的特点	(149)
(三) 家训的写法	(150)
第四章 交际文书写作规范与技巧	(153)
一、交际文书的特点和类型	(153)
(一) 交际文书的特点	(153)
(二) 交际文书的类型	(156)
二、求职文书	(156)
(一) 简历	(156)
(二) 应聘书	(161)
(三) 辞职书	(163)
三、招聘文书	(165)
(一) 招聘文书写作的目的	(165)
(二) 招聘文书的类型和写法	(165)
四、倡议、建议书	(169)
(一) 建议书	(169)
(二) 倡议书	(171)
(三) 告书	(175)
五、讲话、演讲和发言	(178)
(一) 讲话稿的写作	(178)
(二) 演讲稿的写作	(181)
(三) 发言稿的写作	(183)
六、村规民约	(189)

(一) 乡规民约的内容	(190)
(二) 乡规民约的写法	(191)
七、商贸文书	(196)
(一) 广告	(196)
(二) 告顾客书	(199)
八、节庆文书	(201)
(一) 春联	(201)
(二) 慰问信	(208)
九、感谢与表扬	(212)
(一) 致谢	(212)
(二) 感谢信	(213)
(三) 表扬信	(215)
十、推荐与证明	(217)
(一) 推荐信	(217)
(二) 介绍信	(219)
(三) 证明信	(220)
第五章 书信	(221)
一、书信概说	(221)
(一) 书信的特点	(221)
(二) 书信的写作要求	(221)
二、家书	(222)
(一) 写给晚辈的信	(222)
(二) 写给长辈的信	(231)
(三) 夫妻家书	(236)
(四) 同辈人的信	(243)
三、情书	(246)
(一) 情书的定义和类型	(246)

(二) 情书的特点	(246)
(三) 情书的结构	(248)
(四) 求爱的情书	(249)
(五) 热恋的情书	(251)
(六) 绝交的情书	(254)
四、师生书信	(255)
(一) 师生书信的特点	(255)
(二) 师生书信的写法	(256)
(三) 怀念的书信	(256)
(四) 求助的书信	(258)
五、贺年片	(258)
(一) 贺年片的用途	(258)
(二) 贺年片的类型和写法	(259)
六、手机短信	(259)
(一) 短信的类型	(259)
(二) 短信的写法	(260)
(三) 思念、祝福的短信	(260)
(四) 搞笑幽默短信	(264)
(五) 爱情短信	(265)
(六) 生日短信	(267)
七、电子邮件	(268)
(一) 电子邮件的特点	(268)
(二) 处理、表述感情的信件	(269)
(三) 处理一般事务的邮件	(270)
(四) 问候的邮件	(273)
第六章 传记、史志	(275)
一、碑文、墓志铭	(275)

(一) 墓碑、墓志的形制	(276)
(二) 墓碑文的写法	(276)
(三) 墓志铭的写法	(278)
(四) 功德碑的写法	(279)
二、传、记、表、行状	(282)
(一) 传的写法	(282)
(二) 记的写法	(285)
(三) 表的写法	(286)
(四) 行状的写法	(286)
三、村史	(287)
(一) 充分认识村史的重要性	(287)
(二) 村史的体例	(289)
(三) 村史的内容	(289)
(四) 村史的材料	(290)
(五) 村史的形式	(290)
四、家谱	(296)
(一) 家谱的定义和类型	(296)
(二) 家谱的内容和形式	(298)
(三) 家谱的体例	(298)
(四) 家谱的写作规范	(300)
五、回忆录	(320)
(一) 回忆录的写作要求	(320)
(二) 回忆录的写法	(321)
六、日记	(323)
(一) 日记的内容和写作目的	(323)
(二) 日记的类型	(324)
(三) 日记的写法	(325)

第一章

丰富多彩的民间实用文书

一、民间实用文书的定义、特点和类型

民间文书指的是民众在日常生活中经常用到的事务文书。民间实用文书写作从性质上来说,属于应用文系列。应用文是机关团体、企事业单位、人民群众处理事务、传递信息时使用的,具有惯用格式的实用性文体。同样,民间实用文书也具有一般应用文的特征。

实用性是民间实用文体的本质属性。其不同的问题、写作目的甚至其语言、格式、结构,都是人们在生产、生活实践中创造出来的、为生产生活服务的。它所产生的效能也只有在实践中显示出来,民间实用文体只有在实践中才能发挥它应有的效能,离开实际的需要,就没有写作的必要性。实用性还包括写作的针对性与时效性。民间文书多一事一文,时效性很强,时过境迁,文书就变得无效。实用性决定了民间实用文体的真实性。

形式的固定性和语言的规范性也是其主要特点。虽然民间文书应用于全国各地,但是其基本格式和内容大致相同。因为民间生活最大的特点就是约定俗成,其行为方式、生活习惯被民众广泛认可。为其服务的文体,在一定应用范围内,自然有很强的形式固定化和用语的规范性。

另外,作为民间文化的体现者,民间实用文体还有特有的功利性。民间文书之所以被民众认可,主要在于它发挥着一定的作用,左右着民众的某些利益。如果按照文书的规矩写作,可能就维护或者带来一定的利益;如果不写文书,或者违反了文书写作规范,都有可能带来损失。所以,民间实用文书的写作,是民众对自己生产、生活经验和教训的积累。

从具体文体上看,它也基本包含在应用文的范畴之内。应用文分为命令、决定、公告、通告、通知、通报、议案、报告、请示、批复、意见、函、会议纪要等公务文书,计划、总结、简报、调查报告、规章制度、会议记录等事务文书,条据、启事、书信、申请书、志愿书、倡议书等日常文书,起诉状、答

辩状、上诉状、申诉状、公证书等法律文书,经济活动分析报告、审计报告、招标书、投标书等经济文书,说明书、解说词、广告、演讲稿等宣传文书,合同、协议书、条约等契约文书,请柬、祝词、感谢信等礼仪文书,学术论文、学术报告、科技情报等科技文书。只不过在使用的场合、发挥的作用功能、具体写作等方面不同罢了。其中的启事、通知、计划、总结、申请书、倡议书、书信、广告、合同、协议、契约、悼词、请柬、祝词、感谢信等,本来就是民间广泛应用的文体。

当然,民间实用文体由于民间生产、生活、娱乐、礼仪、祭祀等交际的需要,还有简历、求职信、招聘信息、短信、贺年片、墓碑文、祭祀文、族谱、家训、乡规民约等特有的文体。而旧时民间实用文体更加丰富多彩,甚至一直延续到今天仍然在使用,如上梁文、丧帖、庚帖、路引、婚联、春联、夜哭帖、符篆、碑律等。

我们按照民间实用文书的使用场合、性质、特点,将其分为六大类型:

第一,契约文书,指民间法律性的一类文书,需要订立双方共同遵守。包括乡规民约、合同、条据、继承文书、遗嘱、检讨书、公证保证书等。

第二,礼仪文书,主要指人生婚嫁丧葬、寿诞生育等文书,服务于人生重大礼仪的。包括悼词、路引、殡葬司仪主持词、讣告、吊唁词(电、信)、挽联等丧葬文书,婚嫁文书,寿诞文书,生育文书等。

第三,交际文书,指用于民众因为生产、经营、生活等一般事务而进行社会交际的文体,起到表达各种情感、认可、规范、周知等作用。包括简历、应聘书、证明、倡议书、建议书、演讲、讲话和发言、计划、总结、贺词、致谢、申请、稿件、留言、名片、广告、启事、招领等。

第四,书信,指亲朋好友之间沟通感情、交涉事务、请安问好的文体,这种文体通过邮寄、电子传输、网络发送等形式得以完成。包括家书、情书、师生战友同学等书信,也包括贺年片、手机短信、电子邮件等。

第五,传记,指记载人物事迹、叙述事件等的文体。包括自传、外传、别传、传状、传叙、诔文、碑文、墓志铭、祭文、村史、家史、家族史(族谱)、回忆录、日记等。

第六,宗教文书,指民间专门用来祈祷、祭祀、解禳、盟誓等活动的文书。包括道教、佛教、民间宗教、会党、传统节日(如春联)、建筑等实用的文书。

这种分类,既突出了民间实用文书常见的文体的写作,如契约、书信、传记、对联,又照顾到民间实用文书的重要场合,如礼仪、交际、宗教。这些活动中往往综合运用多种文体,形成系统的写作系列,具有相对的独立性。

本书采用了这个分类方法，容易系统介绍说明一些重要民俗事象使用的文体，也容易突出民间常用的一些文体的写作。

二、民间实用文书的发展过程

民间实用文书可以追溯到三皇五帝的结绳记事时代。结绳记事是文字发明前，人们所使用的一种记事方法，即在一条绳子上打结，用以记事。《周易·系辞下》：“上古结绳而治，后世圣人易之以书契。百官以治，万民以察。”其结绳方法，据古书记载为“事大，大结其绳；事小，小结其绳，之多少，随物众寡”（《易九家言》），即根据事件的性质、规模或所涉数量的不同结系出不同的绳结。民族学资料表明，近现代有些少数民族仍在采用结绳的方式来记录客观活动。

先秦时期是民间文书的初创期，民间大部分文体都已经在这个时期萌芽，很多文体都可以追溯到这个时期。文字的出现是因为著龟。《白虎通义》说：“天子下至士，皆有著龟者，重事决疑，亦不自专。”《尚书》曰：“女则有大疑，谋及卿士，谋及庶人，谋及卜筮。”人们用龟卜的方式在龟甲兽骨上炙烤出纹路，以定吉凶，就形成了文字的雏形。这些纹路，和后来的甲骨文，便是原始宗教文书的载体。祭祀文书，也是随着人们的祭祀行为开始出现的。《礼》曰：“天子祭天地，诸侯祭山川，卿、大夫祭五祀，士祭其祖。”《曲礼》曰：“天地四时山川五祀，岁遍；诸侯方祀，山川五祀，岁遍；卿大夫祭五祀；士祭其先。非所当祭而祭之名曰淫祀。淫祀无福。”孔子曰：“乐在宗庙之中，君臣上下同听之，则莫不和敬；族长乡里之中，长幼同听之，则莫不和顺；在闺门之内，父子兄弟同听之，则莫不和亲。故乐者，所以崇和顺，比物饰节，节奏合以成文，所以合和父子、君臣，附亲万民也。是先王立乐之意也。故听其雅、颂之声，志意得广焉，执干戚习俯仰屈信，容貌得齐焉；其辍兆，要其节奏，行列得正焉，进退得齐焉。故乐者天地之命、中和之纪、人情之所不能免焉也。夫乐者，先王之所以饰喜也；军旅铍钺，所以饰怒也。故先王之喜怒，皆得其齐焉，喜则天下和之，怒则暴乱者畏之。先王之道，礼乐可谓盛矣。”其乐就是伴随着祭文出现的。

《周礼》“春官”里面专门设置祝史：“大祝，下大夫二人，上士四人；小祝，中士八人，下士十有六人、府二人、史四人、胥四人、徒四十人。丧祝，上士二人、中士四人、下士八人、府二人、史二人、胥四人、徒四十人。甸祝，下士二人、府一人、史一人、徒四人。诅祝，下士二人、府一人、史一人、徒四人。”这些祝史分别在大祝、小祝、丧祝等场合宣读祷文。颂词就是其中的一种祷文。《文心雕龙》说：“四始之至，颂居其极。颂者，容也，所以美盛德

而述形容也。昔帝喾之世，咸墨为颂，以歌《九韶》。自商以下，文理允备。夫化偃一国谓之风，风正四方谓之雅，容告神明谓之颂。”祝文的情况，《文心雕龙》也记载得很清楚：昔伊耆始蜡，以祭八神。其辞云：“土反其宅，水归其壑，昆虫毋作，草木归其泽。”舜之祠田云：“荷此长耜，耕彼南亩，四海俱有。”自春秋以后，黷祀谄祭，祝币史辞，靡神不至。并用歌哭的形式祷告。《楚辞·九歌》和《招魂》就是祝词的代表。

最早的婚礼文书，应该随着婚礼制度的肇始而产生。如告庙，就是新娘要祭拜祖庙。《礼》曰：“女子十五许嫁。纳采、问名、纳吉、请期、亲迎，以雁贄。”《仪礼·士昏礼》记载周代婚礼有纳采、问名、纳吉、纳徵、请期、亲迎六个步骤。随着六礼的形成，相关的婚约之类的婚姻文书便会出现。婚姻缔结时，由男方父母或祖父母（皆歿则由其他长辈）主婚。婚后第二天女子须进见舅姑（公婆），三月后还要“庙见”夫方祖先，“以成妇之义也”。《白虎通义》记载：“遣女于祢庙者，重先人之遗支体也，不敢自专，故告祢也。父母亲男女何？亲亲之至也。父曰：诫之，敬之，夙夜无违命。女必有端绣衣若笄之。母施襟结纕曰：勉之，敬之，夙夜无违宫事。父诫于阼阶，母诫于西阶。”其中父亲和母亲的话，无疑就是致辞。

族者凑也、聚也，谓恩爱相流凑。生相亲爱，死相哀痛，有会聚之道，故谓之族。《尚书》曰：“以亲九族。”族人之间的交际，就是丧葬文书、族谱、家祠祭祀等一些文书的产生基础。

《周礼·春官·司尊彝》说：“凡四时之间把祀、追享、朝享……”郑注云：“追享谓追祭迁庙之主。”“追享”是祭祀祖先的意思。周代铜祭器铭文每有“追孝于某祖、某妣、某考、某母”的文字，这就是以配偶附祭祖先的反映。其词汇一直使用到现在。

春秋时期二十五家为一里，各里都设有社，每年均有春秋社祭活动。《墨子》记载，齐国有两个人打官司，久不决，就让他们杀一头羊，到社庙里发誓。由此看来，盟誓是解决纠纷的一种方式。那时还盛行乡饮。十月行乡饮酒之礼，以体现民间尊卑长幼之义。肯定也会有一系列的文书形式出现。

《管子》“弟子职”记弟子事师、受业、饌饩、洒扫、执烛坐作、进退之礼，就相当于今天的“学生守则”。

铭谏碑文，在商周已经出现。《文心雕龙》说：“周世盛德，有铭谏之文。大夫之材，临丧能谏。谏者，累也，累其德行，旌之不朽也。夏商以前，其词靡闻。周虽有谏，未被于士。又贱不谏贵，幼不谏长，其在万乘，则称天以谏之。读谏定谥，其节文大矣。自鲁庄战乘丘，始及于士；逮尼父之卒，哀

公作诔，观其愁遗之切，呜呼之叹，虽非睿作，古式存焉。至柳妻之诔惠子，则辞哀而韵长矣。”“碑者，埤也。上古帝王，纪号封禅，树石埤岳，故曰碑也。周穆纪迹于弇山之石，亦古碑之意也。又宗庙有碑，树之两楹，事止丽牲，未勒勋绩。而庸器渐缺，故后代用碑，以石代金，同乎不朽，自庙徂坟，犹封墓也。”

总之，先秦时期的文书包括文告、书信、法律文书、医药、日书及卜筮祷辞等多方面内容，都比较简单，载体多为口头、龟甲兽骨、简牍帛书。

秦汉代到南北朝为发展时期。这个时期各种文书逐渐形成专用的文种名称，各文种也开始有了特定的程式。例如《史记》出现了最早的传记文体，“本纪”以述皇王，“列传”以总侯伯；出现了类似族谱的“世家”文体；东汉以后，诔、碑大盛；还出现了书信体，如《文心雕龙》里列举的“史迁之《报任安》，东方之《谒公孙》，杨惲之《酬会宗》，子云之《答刘歆》”，都是这个时期的代表作品。

隋、唐到清代为成熟时期。后期通用文种的载体都已使用纸张，新文体如对联、契约等不断出现，各文种的程式也日臻成熟。

民国到新中国成立至今近百年，是中国社会政治、经济、文化发生巨大变化的时候，对民间生产、生活、信仰、习俗的影响和冲击也是前所未有的。随着社会的进步，时代的发展，民众生活的提高，旧的文体不断被淘汰，如卖身契、地契；即使相同的民俗事象，如经济方面的契约，也被更具有法律意义的合同所取代。新的民间实用文体不断诞生，如手机短信、贺年片、电报、电子邮件。

但是，由于中国城乡发展的不平衡，很多民间重大事象，处理方式是不同的：乡村还处在农耕社会，还是采用传统的方式，所以仍然延续着多少年来流传下来的实用文体，如婚嫁丧葬方面的文书；而城镇则采用文明的方式，使用的是新兴的一些实用文体，如婚嫁丧葬方面的悼词、誓词等。

本书注意到了这个城乡差别，所以在重大民俗事象上，照顾到了乡村和城镇的不同群体的需求，分别作了介绍和说明。

三、民间实用文书的作用和价值

1. 规范意义和规范价值

民间实用文体具有特定的效用，它总是为了现实特定的事务而制作的。不管是私人的还是集体的，这些文体都在强化着群体意识，规范着个人的行为。例如婚礼的庚帖、请柬、婚书、庙祝等各种文书，规范着群体对于传统婚礼的遵守意识。

2. 法律意义和法律价值

它以文字的形式,全面、准确、如实地记载、保留材料和证据,对于当事人及时沟通、互相交流,起到很大的作用,对于解决民间纠纷的调解、诉讼,也起到很大作用。如民间的契约、条据等,都具有一定的法律意义。

3. 教育意义和教育价值

民间一些文书,如家训、书信、族谱,本身就是为了教育而产生的,体现了我国基层、基本教育的特色——爱家爱国,忠孝两全。其他的一些文书,如丧礼中使用的悼词、祭祀时候使用的祭文、节日的祝贺短信等,都能让我们感到先人留给后人的巨大精神财富和亲朋好友之间的深厚感情。

4. 历史意义和历史价值

民间诸多文书真实地记载了民间生产生活的发展历程,记录了民间处理问题、表达情感的真实情形,具有历史的真实性,组成了丰富多彩的民间档案,成为研究民间生活史、生产史、文化史等的重要依据。散见于民间的私人文书,包括族谱、家训家规、乡约乡盟、契约、账册、租税簿、书札等,都是民众历史的载体。我们从买卖契约、账本、家谱、书信、收据、分家文书等资料中,也能窥见民间的历史记忆,复原活生生的、丰富多彩的民间社会生活。例如旧社会的地契、婚约,就是研究旧时我国土地制度、婚姻制度的重要史料。

四、提高民间实用文书的写作水平

我国还有6亿多农民,他们还生活在传统的农耕文化氛围中;我国城市里有3亿多市民、农民工,他们也没有完全脱离开我国的传统文化。其他的3亿多知识分子、大学生、党政部门的公务员、事业单位的工作人员、企业的员工,也与民间生活有着千丝万缕的联系。9亿多民众生活状况是我国的基本国情,我们无论做什么事情,都离不开这个基本的国情;9亿多民众创造、传承的文化,是我们目前的基础性文化,离开他们的文化,我们就无法认识真正意义上的中华民族传统文化。所以,熟悉民众生产生活、感情,熟悉大众文化,通晓民间生活事象,包括各种民间实用文体的写作,无论对于生活其中的民众,还是与民众发生政治的、经济的、文化的联系的其他群体,是非常重要的。

遗憾的是,我们的教育体系在强化科学的思想、知识、技能等教育的同时,忽视了我们的民众生存、民众文化、民间写作。从小学到大学,基本没有民众的节日、风俗、信仰、游艺等的教育,更没有专门的民间应用文写作课程。选择职业写简历、贴对联、写个收到条据、提出入党申请、给父母写封感谢信,都成了大学生头疼的事情,更不用说记账、修族谱、写家史、撰碑文。

旧时在城镇都有专门从事民间实用文体写作的职业,代写对联、喜幛、名

帖、请柬、诉状、家书；而在农村，私塾先生、小学老师也自动担任起了每个村落民间应用文体的写作任务。现在，这些职业、这个任务也随着民众文化知识的提高，而不再需要了。反而形成了这样一种局面：人人都识字，都能写文章，都能发短信，就是不懂得写民间的实用文体。

旧时还有各种文牍写作的书出版发行，特别是民间通书，都附有各种民间实用文书的制作程序、格式、用途、范文。可是目前我们见到的是公文写作、经济应用文写作、司法文书写作、大学生写作、小学生写作的书遍布书店，唯独少见民间常用文体的写作；翻检现在的一些通书，除了对联、书信等几种简单的文体介绍，基本不刊载其他文体的写作。

基于以上的原因，本书将民间常用的文体分类进行讲解。在每一种文体里，简单介绍其来龙去脉和用途，重点说明写作注意事项和写作规范与技巧，并且根据不同的情况尽量提供各种角度的范例，以期增加本书的科学性、实用性，更有利于提高人们的写作水平。