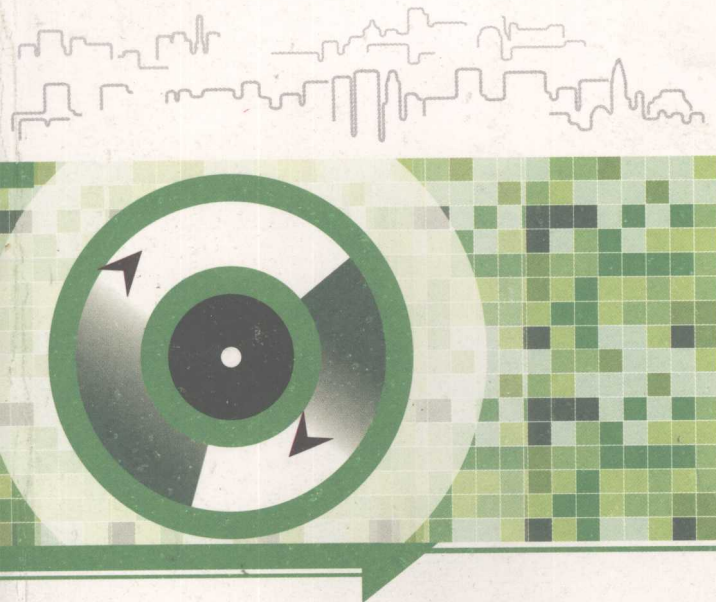


生态文明论

SHENGTAI WENMING LUN

主编◎姬振海



人民出版社

X171
J037.1



SHENGTAI WENMING LUN
主 编 姬振海
副主编 杨智明 祝晓光

生态文明论

洪海歌



人 民 大 学 出 版 社

责任编辑:鲁 静

装帧设计:徐 晖

责任校对:阎 宓

封面题字:李洪海

图书在版编目(CIP)数据

生态文明论/姬振海 主编. -北京:人民出版社,2007.8

ISBN 978-7-01-006255-6

I. 生… II. 姬… III. 生态环境-环境保护-研究 IV. X171

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 082608 号

生态文明论

SHENGTAI WENMING LUN

姬振海 主编

杨智明 祝晓光 副主编

人民出版社 出版发行

(100706 北京朝阳门内大街 166 号)

北京新魏印刷厂印刷 新华书店经销

2007 年 8 月第 1 版 2007 年 8 月北京第 1 次印刷

开本:880 毫米×1230 毫米 1/32

字数:276 千字 印张:11.875

ISBN 978-7-01-006255-6 定价:28.00 元

邮购地址 100706 北京朝阳门内大街 166 号

人民东方图书销售中心 电话 (010)65250042 65289539

序

人类文明的发展经历了原始文明、农业文明和工业文明三个阶段。目前,人类文明正处于从工业文明向生态文明的过渡。在工业文明时代,人类取得了前所未有的辉煌成就,创造了巨大的物质财富,促进了人类社会的进步与发展,但也遇到了前所未有的生态危机。由于科学技术和生产力的高度发达以及其特有的制度建设,造成了以鼓励消费和奢侈浪费来维持生产规模,以过度追求利润为目标的社会发展模式,生态系统与人类社会的发展相对立,各种生态环境要素只是生产原料,以是否能产生利润确定其价值。人类毫无节制地开发自然界的矿藏、石油、天然气和水资源,任意垦殖砍伐草场森林资源,大规模地污染破坏自然生态环境,给人类社会带来了一系列生存发展问题,引发了人类深刻的反思。

人类文明的延续、发展和进步注定了生态文明的产生。生态文明是人类社会高度发展进化的一个新阶段,是一种工业文明之后的高级文明形态,生态文明是人与自然关系的一种全新状态,它标志着人类在改造客观物质世界的同时,不断从主观上克服改造过程中的负面效应,积极改善和优化人与自然、人与人的关系,建设有序的生态运行机制和良好的生态环境,体现了人类处理自身活动与自然界关系的进步。

1995年9月,党的十四届五中全会将可持续发展战略纳入“九五”和2010年中长期国民经济和社会发展规划,明确提出“必须把

社会全面发展放在重要战略地位,实现经济与社会相互协调和可持续发展”。进入 21 世纪后,中国共产党和中国政府对可持续发展的认识不断提高,在中共“十六大”报告中把建设生态良好的文明社会列为全面建设小康社会的四大目标之一;十六届三中全会在总结以往经验的基础上又提出了包括统筹人与自然和谐发展在内的科学发展观,使我们对生态文明的认识又上升到一个新的高度,对于我国实现全面建设小康社会的目标具有重大而深远的意义。

生态文明的核心是统筹人与自然的和谐发展,建设生态文明,既继承了中华民族的优良传统,又反映了人类文明的发展方向。生态文明遵循的是可持续发展原则,树立人和自然的平等观,把发展与生态保护紧密联系起来,在保护生态环境的前提下发展,在发展的基础上改善生态环境,实现人类与自然的协调发展。培育和建设生态文明,并不是人类消极地回归自然,而是积极地与自然实现和谐,最大限度地实现人类自身的利益。

人类发展至今,已经深深意识到没有生态安全,人类自身就会陷入最严重的生存危机。从这个意义上说,生态文明是物质文明、政治文明和精神文明的基础和前提,没有生态文明,就不可能有高度发达的物质文明、政治文明和精神文明。另一方面,人类自身作为建设生态文明的主体,必须将生态文明的内容和要求由内而外地体现在人类的思想、意识、伦理、道德、教育、法律、制度、生活方式、生产方式和行为方式中。

本书对人类社会的文明史进行了反思,从生态意识、生态行为、生态制度、生态产业以及政府的生态施政等生态文明构成的各个方面,进行了全面论述分析,以期对全社会建设和发展生态文明有积极的作用。

浩瀚无垠的宇宙中,地球孕育了神奇的生态系统,孕育了生命这

个星球上最美丽的花朵,正是这种强大的生命力使人类历史得以延续,创造了人类的伟大文明。人类没有任何理由再让无数生命的花朵在无奈中凋谢,绿色是生命存在的环境基础,尊重生命、珍惜生命、保护环境、崇尚绿色必然成为衡量人类文明程度、进步程度的标志。

中国科学院院士 李文华

2007年4月12日

目 录

序	李文华(1)
---------	--------

第一章 迎接生态文明的新世纪

第一节 生态文明概论	(1)
一、生态文明的内涵及特点	(2)
二、生态文明的标志及构成	(4)
三、生态文明的评价指标及实践纲领	(10)
第二节 生态文明的产生	(14)
一、对农业文明的反思	(14)
二、对工业文明的反思	(17)
三、走向生态文明	(19)
第三节 生态文明的功能分析	(21)
一、生态文明,可持续发展的物质文明的保证者	(22)
二、生态文明,与时俱进的精神文明的塑造者	(25)
三、生态文明,日益完善的政治文明的体现者	(29)

第二章 生态意识文明

第一节 生态意识文明的概况	(35)
一、生态意识文明的时代内涵	(35)
二、影响生态意识文明的因素	(40)

三、当前我国公民的生态意识状况	(44)
第二节 人类中心主义与非人类中心主义	(46)
一、人类中心主义	(46)
二、非人类中心主义	(51)
第三节 生态文化是一种动态文化	(63)
一、我国历史上的生态文化思想	(63)
二、现代生态文化的产生	(70)
三、当前生态文化的建构	(83)
第四节 构建具有时代内涵的生态伦理观	(90)
一、人类伦理关注的递增	(91)
二、生态道德的特点及其与社会道德的关系	(93)
三、发展生态道德,树立可持续发展观	(97)
四、马克思主义生态思想对当代的启示	(105)

第三章 生态行为文明

第一节 生态文明行为的主体与对象	(114)
一、生态文明的行为主体及其特征	(115)
二、生态文明的行为对象	(118)
三、生态文明行为主体与对象间的关系	(119)
第二节 人类行为对环境建设的影响	(121)
一、环境问题	(121)
二、自然资源	(123)
三、人口问题	(126)
第三节 生态文明建设的政府行为	(132)
一、政府环境保护行为的产生	(132)
二、生态文明建设中政府的重要性	(136)

三、生态文明建设中的政府行为	(137)
四、生态文明的宣传与教育	(138)
五、绿色国民生产总值核算	(141)
第四节 生态文明建设的企业行为	(145)
一、企业行为在生态文明建设中的地位和作用	(145)
二、企业在生态文明中的行为方式	(150)
三、清洁生产——当今世界对企业生产的要求	(152)
四、施行 ISO14000 环境管理体系	(157)
第五节 生态文明建设的公众行为	(162)
一、公众参与环境保护的开始和发展	(162)
二、环保民间组织的作用	(165)
三、中国公众参与环境保护的现状分析	(166)
四、生态文明建设公众参与的特点及途径	(169)
五、生态文明的公众参与实例	(172)

第四章 生态制度文明

第一节 生态制度文明概论	(181)
一、生态制度文明的含义	(181)
二、生态制度的特点	(184)
三、生态制度的分类	(185)
四、生态制度的功能	(187)
五、生态制度的原则	(188)
第二节 中国生态环境保护法律规范体系	(192)
一、宪法	(193)
二、法律	(194)
三、行政法规	(194)

四、地方性法规	(194)
五、规章	(196)
六、法律解释	(197)
七、环境标准	(199)
第三节 国际环境法	(200)
第四节 生态环境保护基本制度	(201)
一、环境影响评价制度	(201)
二、“三同时”制度	(204)
三、排污申报登记制度	(207)
四、许可证制度	(212)
五、生态恢复补偿制度	(215)
六、限期治理制度	(218)
七、清洁生产和清洁生产审核制度	(221)
八、环境保护行政代执行	(225)
九、落后生产工艺、技术、设备淘汰制度	(229)
十、应急处置制度	(230)
十一、生态环境补偿费制度	(235)
第五节 生态制度立法的缺陷与完善	(238)
一、现行生态环境保护立法在制度设立 和设计方面的缺陷	(238)
二、现行生态制度立法的完善	(240)

第五章 生态产业文明

第一节 生态经济:生态与经济的思考	(243)
一、正确理解生态经济的内涵和意义	(243)
二、传统经济的局限与反思	(246)

三、生态经济的发展机理分析	(251)
第二节 生态工业:生态经济在工业领域的具体体现	(256)
一、生态工业的产生及其发展	(256)
二、生态工业与传统工业的对比	(259)
三、生态工业园区——生态工业布局的最好方式	(263)
第三节 生态农业:生态经济对现代农业的崭新要求	(268)
一、中外关于生态农业内涵理解的比较	(268)
二、中国发展生态农业的客观必然性	(271)
三、我国生态农业的崛起与成就	(275)
四、21 世纪生态农业的发展趋势及要求	(280)
第四节 生态旅游业:“可持续发展”的旅游业形式	(284)
一、生态旅游的科学概念及其判定	(284)
二、国际生态旅游实践及经验	(288)
三、我国生态旅游的发展现状	(295)
第五节 环保产业:生态经济的特殊领域	(298)
一、环保产业定义与范围	(299)
二、我国环保产业面临的机遇与挑战	(302)

第六章 生态环境建设与中国的环境保护

第一节 当前我国生态环境保护状况	(317)
第二节 实施公正合理的生态保护政策和措施	(325)
一、消除生态性贫困	(325)
二、建立生态补偿机制	(327)
第三节 实行以生态功能恢复为主的生态保护与建设	(329)
一、陆地生态系统的保护与恢复	(330)
二、水生生态系统的保护与恢复	(336)

第四节	生物多样性与中国的生物多样性保护	(342)
一、	做好物种资源保护的基础性工作	(345)
二、	加强自然保护区建设	(347)
三、	防止外来物种入侵	(349)
第五节	建设环境友好型社会	(351)
一、	环境友好型社会的内涵	(351)
二、	环境友好型社会的建设途径	(354)
三、	生态省建设的实践与思考	(357)
后 记		(365)

第一章 迎接生态文明的新世纪

内容提要:文明是反映人类社会发展程度的概念,它表征着人类社会或一个国家、一个民族的经济、社会和文化的发展水平与整体面貌。生态文明作为一种崭新的文明形态,既是人类文明发展的一个新的阶段,即工业文明之后的人类文明形态,也是文明发展的一种具体形态,即人类在处理与自然的关系时所达到的文明程度。本章首先对生态文明的内涵、特点、构成、标志、评价指标、实践纲领进行阐述,尔后具体分析生态文明与农业文明、工业文明的区别,生态文明与物质文明、政治文明及精神文明之间的关系。

第一节 生态文明概论

随着经济的发展,人们越来越清醒地认识到,以污染环境和破坏生态来换取一时经济繁荣的做法日益不可取。正是这种清醒,推动着人类文明进行着一场深刻的变革。人们把追求人与自然和谐相处的研究和实践活动推上当今社会发展主旋律的位置,进而成为全球性的时代潮流。它预示着人类进入了一个崭新的文明时代,即生态文明建设时代。

一、生态文明的内涵及特点

生态文明是由生态和文明两个概念构成的复合概念。这里的生态不是传统意义上的狭义的生态概念,即人类生存和发展的自然环境,而是动物、植物和自然物共同生存和发展的空间。人类作为地球生命系统的一部分,本身就是生态系统长期进化和发展的产物,是活的有机体,需要不断地从生态环境中获取能量和养分,以保证自己在生物学意义上的活动。因而,在开发利用自然的时候,人类必须尊重自然规律,保护生态环境,只有一个优化的生态环境,才有助于生产力的持续发展,促使人类物质财富的增长。

“文明”一词,在中国古代典籍中已有记载,如《周易·乾·文言》中载称:“见龙在田,天下文明。”清代李渔在《闲情偶寄》中讲:“辟草昧而致文明。”以上所谓文明,是指社会面貌的开化、进步、光明的状态。在西方国家中,文明更是人们的普遍用语。1961年出版的法国《世界百科全书》提出:“文明”一词用法甚多,主要是指“开化的社会”、“社会的高度发达”、“文明事业”等。1964年出版的《英国大百科全书》中称:“文明的内容包括语言、宗教、信仰、道德、艺术和人类思想与理想的表述。”1978年出版的《苏联大百科全书》中称:“文明是社会发 展、物质文化和精神文化的水平和程度。”简言之,文明是指人类社会的开化程度和进步状态。从人类社会实践活动来讲,文明则是人类改造自然、改造社会和自我改造的结晶。

生态文明,是指人类遵循人、自然、社会和谐发展这一客观规律而取得的物质与精神成果的总和;是指以人与自然、人与人、人与社会和谐共生、良性循环、全面发展、持续繁荣为基本宗旨的文化伦理形态。从词源学意义上看,它与野蛮相对,指的是在工业文明已经取得成果的基础上用更文明的态度对待自然,不野蛮开发,不粗暴对待

大自然,努力改善和优化人与自然的关系,认真保护和积极建设良好的生态环境。这是通常意义上大多数人理解并广泛使用的生态文明含义,也是生态文明所具有的初级形态。推进中国实现可持续发展的道路上,我们现在努力建设的也是这个层次的生态文明。从社会形态建构意义上看,生态文明主要指人们在改造客观物质世界的同时,不断克服改造过程中的负面效应,积极改善和优化人与自然、人与人的关系,建设有序的生态运行机制和良好的生态环境所取得的物质、精神、制度方面成果的总和。在文化价值观上,“对自然的价值有明确的认识,树立符合自然生态原则的价值需求、价值规范和价值目标”;“在生产方式上,转变高生产、高消费、高污染的工业化生产方式,以生态技术为基础实现社会物质生产的生态化,使生态产业在产业结构中居于主导地位,成为经济增长的主要源泉;在生活方式上,人们的追求不再是对物质财富的过度享受,而是一种既满足自身需要又不损害自然生态的生活;在社会结构上,表现为生态化渗入到社会结构之中,但这只是社会的某些方面而不是整个社会结构发生变化,诸如在社会政策上考虑如何组织好经济,以便协调人类与自然之间的关系;在制定决策上,使科学家和经济学家、人文学者对有重大影响的发展战略决策进行生态效益评估,以期维护人类活动对自然的最小损害并能够进行一定的生态建设。这是社会文明形态建构意义上理解生态文明,也是生态文明的高级形态。”^[1]

有论者指出,“如同人类历史上不同阶段的文明形态的更替一样,处于前一阶段的文明形态发展到一定的阶段,必然会被更高阶段的文明形态所取代。这种取代,一方面表明,以物质资料生产活动为核心的人类与自然的关系,发生了根本性变化,新的关系取得了主导地位。另一方面,旧的文明形态的危机,并不意味着其衰亡,而是在地位变化的同时,被新的文明形态所改造。具体而言,生态文明具有

全面性、和谐性、高效性和持续性四个特点”。^[2]

全面性,是指生态文明存在和发展的对象是整个地球生态系统。从本质上讲,只有全面发展这个母系统,人类这个子系统才能得到真正的发展。人类并不是自然的主宰,而是自然的一部分。我们的经济、科技、文化的发展不能狭隘地只从满足自身的需求出发,而是要着眼于整个生态系统的正常运行、进化需要。人类在自身发展的同时,应积极运用自己的知识、技术,主动地维护好生态系统的发展进化。

和谐性,是指生态文明注重人——环境——社会的相互关系,协调人与自然、人与社会、发展与环境的关系是生态文明的核心内容。在三者相互协调的情况下,在三个子系统各自内部协调的情况下共同发展。

高效性,是指在各行业、部门间建立起协调、共生的网络化系统,使物质、能源、信息在这个整体系统中得到循环利用。提高资源的利用效率,扩大资源的利用途径和方式,使物质、能量得到多层次、分级利用,废弃物通过再生、转移、循环、转化等得到再利用。

持续性,是指生态文明以生态系统为中心,以自然、社会、经济复合系统为对象,以各个系统相互协调共生为基础,以生态系统承载力为依据,以人类持续发展为总目标,因此,持续发展本身就是一个生态学概念,是生态文明的一个重要特点。

二、生态文明的标志及构成

生态文明作为社会文明的一个新阶段和一方面的表现,是社会文明在人类赖以生存的自然环境领域的扩展和延伸,反映的是人类处理自身活动与自然界关系的进步程度,是人类认识过程的大飞跃,同时也是价值观念的大转变。这一转变的关键在于解决自然的物质



生产和社会的物质生产的矛盾,把社会物质生产以人为中心的价值取向,转到人、社会、生态的协调发展的价值取向上。

(一) 生态文明的重要标志

生态文明的基本价值理念是生态平等。生态平等包括人地平等、代际平等和代内平等。人地平等,就是要抛弃“极端人类中心主义”,使人与自然平等相处,人类有意识地控制自己的行为,合理地控制利用、改造自然界的程度,维护生态环境的完整稳定,保持生物的多样性。代际平等,即当代人与后代人共同地享有地球资源与生态环境,其实质是当代人对环境资源的利用不能妨碍、透支后代人的环境资源的利用,建立有限资源在不同代际间的合理分配与补偿机制。现在代际不平等现象十分严重,联合国环境署、开发署、世界银行和美国世界资源研究所联合发表的《1996—1997 年度世界资源》报告向人们提出警告:全球都市化正在改变人类的物质和社会生活环境,加剧了全球的资源危机和环境恶化。报告列举了许多数据,如在过去的 20 年中,世界的能源消耗增长了 50%,而到 2020 年,全球能源消耗还将比现在增长 50%—100%。世界有近 10 亿人口主要依靠鱼类资源获取蛋白质,但过度的消耗已使全球海洋鱼类资源减少了 1/4 以上。据美国矿产局估计,按 1990 年的生产速度,世界黄金储备只够用 24 年,水银为 40 年,锡为 28 年,锌为 40 年,铜为 65 年,铝为 35 年,石油探明储量最多只可供开采 44 年,天然气为 63 年。以上数据说明,工业文明的发展造成对自然资源的过度利用,已严重威胁到子孙后代的生存发展。人类应站在可持续发展的高度,从“黄色文明、黑色文明”走向“绿色文明”。代内平等,就是当代人在利用自然资源满足自身利益时要机会平等,任何国家和地区的发展都不能以损害其他国家和地区的发展为代价。代内平等的宗旨是实现国与国之间、民族与民族之间、地区与地区之间的共同发展,最