

# 一招鲜

建筑类

SHINEI ZHUANGXIU SHEJI  
RUMEN

就业技术速成丛书



# 室内装修设计 入门

杨波 编著

适合培训·便于自学



安徽科学技术出版社

张媛(911C)目能避空并图

一招鲜·就业技术速成丛书

# 室内装修设计入门

杨波 编著



安徽科学技术出版社

(系列书籍内容详细且实用,图文并茂,是室内装修设计入门的绝佳选择)

## 图书在版编目(CIP)数据

室内装修设计入门/杨波编著. —合肥:安徽科学技术出版社, 2008. 1

(一招鲜·就业技术速成丛书)

ISBN 978-7-5337-3934-8

I. 室… II. 杨… III. 室内装修-建筑设计-基本知识 IV. TU238

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 186731 号

---

室内装修设计入门

杨波 编著

出版人: 朱智润

责任编辑: 刘三珊 胡彩萍

封面设计: 冯劲

出版发行: 安徽科学技术出版社(合肥市政务文化新区圣泉路 1118 号  
出版传媒广场, 邮编: 230071)

电话: (0551)3533330

网址: www. ahstp. com. cn

E-mail: yougoubu@sina. com

经销: 新华书店

排版: 安徽事达科技贸易有限公司

印刷: 合肥义兴印务有限责任公司

开本: 850×1168 1/32

印张: 8.125

字数: 200 千

版次: 2008 年 1 月第 1 版 2008 年 1 月第 1 次印刷

印数: 6 000

定价: 16.00 元

---

(本书如有印装质量问题, 影响阅读, 请向本社市场营销部调换)

言 简

## 《一招鲜·就业技术速成丛书》

### 编写委员会

主 编 汪立亮

副主编 刘春玲 戴胡斌

委 员 (按姓氏笔画为序)

王新华 艾春平 卢小虎 张志刚 张 军

张能武 李春亮 苏本杰 季明善 杨昌明

杨奉涛 罗中华 夏红民 徐 森 黄 芸

程美玲 程国元 满维龙

## 前 言

《中国美术学院美术考级·素描》

随着我国国民经济的快速发展,人们的生活越来越好,对居住环境的要求也越来越高。室内装修设计成为热门的行业,从业人数不断增多。合理利用空间,把室内布置得合理、美观,使家居生活更加舒适,这就是室内装修与设计的目的。该书旨在给室内装修设计人员,尤其是初学者提供理论与实践的基本知识和基本技能。

该书首先介绍了室内装修与设计的概念及设计者应具备的素质,接着讲述了室内空间、界面装饰设计、色彩设计、室内物理环境、室内陈设、室内绿化等。希望本书能给准备从事室内装修与设计的读者一定的帮助。

书中列举的设计实例,均选自各设计单位的设计效果图及国家标准图集,在此对相关设计人员致以诚挚的感谢。为了适合初学者阅读,作者对部分图作了一些修改。

限于作者水平,书中难免有错误和不当之处,恳请读者给予批评指正。

编 者

# 目 录

|                 |     |
|-----------------|-----|
| 第一章 概述          | 1   |
| 第二章 室内装饰设计基础    | 16  |
| 第一节 室内装饰设计的基本要素 | 16  |
| 第二节 建筑美学        | 20  |
| 第三节 人体工程学与室内设计  | 23  |
| 第四节 环境心理学与室内设计  | 31  |
| 第三章 室内空间        | 38  |
| 第一节 概述          | 38  |
| 第二节 室内空间的组成     | 42  |
| 第三节 室内空间的围合类型   | 50  |
| 第四节 室内空间的分隔设计   | 58  |
| 第五节 室内空间的序列设计   | 62  |
| 第四章 室内空间界面装饰设计  | 70  |
| 第一节 室内界面装饰设计概述  | 70  |
| 第二节 界面的装饰艺术     | 77  |
| 第三节 地面装饰设计      | 88  |
| 第四节 墙面装饰设计      | 95  |
| 第五节 壁画装饰设计      | 105 |
| 第六节 天棚装饰设计      | 108 |

|                                |     |
|--------------------------------|-----|
| <b>第五章 室内色彩设计</b> .....        | 115 |
| 第一节 色彩概念.....                  | 115 |
| 第二节 色彩在装饰设计中的作用.....           | 122 |
| 第三节 室内色彩的设计原则.....             | 124 |
| 第四节 室内色彩设计方法.....              | 126 |
| <b>第六章 室内物理环境</b> .....        | 130 |
| 第一节 室内的保温、防热与供暖、空调.....        | 130 |
| 第二节 室内采光与照明.....               | 145 |
| <b>第七章 室内陈设环境</b> .....        | 172 |
| 第一节 概述.....                    | 172 |
| 第二节 家具陈设.....                  | 179 |
| 第三节 艺术品与工艺品的陈设.....            | 198 |
| 第四节 器物类实用物品陈设.....             | 201 |
| 第五节 室内景观小品陈设.....              | 205 |
| 第六节 几种常用空间的陈设品应用.....          | 213 |
| <b>第八章 室内绿化与庭院</b> .....       | 217 |
| 第一节 室内绿化的作用.....               | 218 |
| 第二节 室内绿化的选择与布置.....            | 224 |
| 第三节 室内庭院.....                  | 228 |
| <b>第九章 不同类型的建筑室内装饰设计</b> ..... | 237 |
| 第一节 居住建筑室内装饰设计.....            | 237 |
| 第二节 办公建筑室内装饰设计.....            | 245 |
| 第三节 娱乐性建筑室内装修设计.....           | 252 |

# 第一章 概 述

## 一、建筑装饰的含义

建筑装饰,简言之,就是运用工艺和技术手段,对建筑物进行修饰、打扮,使其更加完美,更利于人们的使用和观赏。建筑装饰是建筑艺术的重要组成部分。古典建筑,强调技艺的表现,故装饰范围和表现形式就广泛和多样些。现代建筑的装饰内容和形式因建筑构造、材料和施工技术的改变,相应地减少了许多。因此,现代建筑的设计师中,有人提出了取消装饰的主张,更有人称装饰为“罪恶”。这些现象的出现,都源于对装饰的片面理解。

装饰一词,虽有修饰、打扮的意思,但它又不同于一般的艺术表现。装饰的实用性和工艺性,决定着它存在的重要性的价值。对装饰工程的认识,也有一个发展过程。以往,人们把装饰工程定位于对建筑物结构表面的抹灰、饰面、装配玻璃、油漆、粉刷等施工过程。这里含有装饰的意义,但这绝不是装饰工程的全部含义。抹灰、装玻璃、涂油漆是建筑施工不可缺少的过程,装饰工程远不局限于这些方面。建筑装饰有其广泛的内容,它包含环境的艺术处理,其中有装饰雕塑、各类建筑装饰小品、园林规划及景点的艺术设计,展览会的总体规划及艺术设计,各类商业设施的装潢设计等。当然,建筑物的边饰、彩画、围栏、柱式、檐口等的艺术处理,对建筑装饰设计师来讲是义不容辞的责任。在完成这些工作的同时,也应有能力去完成上述范围的装饰设计工作。

要搞好建筑装饰设计和装饰工程,提高设计师的综合艺术修养和科技水平是十分必要的。只有这样,才能把握准确的装饰“度”。适度的装饰,要牢牢地树立环境意识,要有完整的空间概念。适度不



仅可以取得良好的装饰效果,同时也可减少投资额度,使建筑更具亲切感和富有生气。恰到好处地控制“度”,是对建筑师和装饰设计师能力和水平的检验。

建筑装饰设计与建筑设计是同步进行的,但建筑装饰设计决不应成为建筑设计的从属。要想摆脱从属地位,装饰必须与建筑的空间乃至局部细节相吻合,并能成其为血肉的关系。我们常见到附加于建筑上的一些构件或装饰纹样、彩画,它们往往与建筑格格不入,成为可有可无的东西。有时也会看到,某建筑周围的草坪上出现些不伦不类的所谓雕塑,其造型与建筑环境极不协调,这样不仅不能为建筑物增光,反而破坏了整体美感。把握空间,是求其完美艺术效果的必然,建筑装饰的宏观价值,正是它的空间定位。

## 二、室内设计概论

人的一生大部分时间是在一个人造的环境中度过的,然而人造环境中的绝大部分又是室内环境。因此,现代室内设计(或称室内环境设计)是人工环境设计系列中体现与人关系最为密切的环节。从宏观来看,室内设计的总体包括艺术风格,往往能从一个侧面反映相应时期社会物质和精神生活的特征。随着社会发展所展现的历代室内设计,总是标记着时代的印记,犹如一部无字的史书。这是由于室内设计从设计构思到施工工艺,从装饰材料到内部设施,必然和当时社会的物质生产水平、社会文化和精神生活状况联系在一起。在室内空间组织、平面布局和装饰处理等方面,从总体说来,也还和当时的哲学思想、美学观点、社会经济、民俗民风等密切相关。从微观的、个别的作品来看,室内设计水平的高低、质量的优劣又都与设计者的专业素质和文化艺术素养等联系在一起。至于各个单项设计最终实施后所表现的品位,又和该项工程具体的施工技术、用材质量、设施配置情况,以及与建设者即业主的协调密切相关。设计是具有决定意义的关键环节和前提,但最终成果的质量有赖于设计—施工—技术的保证。

室内设计是从建筑创作中分离出来的新事物,它们有各自的特殊性及研究对象。建筑设计关心的是室外环境、建筑外观及各楼层的平面功能布局,主要构件是基础、墙、门窗、楼梯、楼板、柱梁、屋顶、散水等,这当中还包括水电暖等配套工程的设计。而室内设计则是对建筑物内已有的室内空间进行营造,重点在美观设计,包括色泽的运用、装饰材料的选择、家具陈设的布置,以产生美观且功能合理的三维室内空间。两者既各有专长,又有一定的距离。

室内设计是根据建筑物的使用性质、所处环境与相应标准,运用物质技术手段和建筑美学原理,创造功能合理、舒适优美、满足人们物质和精神生活需要的室内环境。这一空间环境既具有使用价值,满足相应的功能要求,又能反映历史文脉、建筑风格、环境气氛等精神因素。

上述含义中,明确地把“创造满足人们物质和精神生活需要的室内环境”作为室内设计的目的,即以人为本,一切围绕着人的生活、生产活动和创造美好的室内环境。同时,在室内设计中,还需从整体上把握设计对象的相关因素,这些因素主要有使用性质、业主要求、所在场地、技术能力、装饰材料、经济实力等。

设计构思时,需要运用物质技术手段,即各类装饰材料和设施设备等,这是容易理解的;但还需遵循建筑美学原理,这是因为室内设计的艺术性,除了包含与绘画、雕塑等艺术共同的美学法则(如对称、均衡、比例、节奏等)之外,还需考虑功能、施工、材料、设备、构造标准等因素,这也是它有别于其他艺术创作之所在。

现代室内设计有很高的艺术要求,其涉及的设计内容又有很高的技术含量,对室内设计含义的理解,以及它与建筑设计的关系,从不同的视角、不同的侧重点来分析,许多学者都有不少深刻见解,值得我们仔细思考和借鉴。例如:认为室内设计既是建筑设计的继续和深化,又是室内空间和环境的再创造。认为室内设计是灵魂,是人与环境的联系,是人类艺术与物质精神文明的完美结合。一个好的室内设计能使建筑作品的文化内涵、形式及功能得到进一步的解释

和展现。这样的例子古今中外不可胜数。

美国前室内设计师协会主席亚当(C. Adam)指出：“室内设计涉及的工作要比单纯的装饰广泛得多，它们关心的范围已扩展到生活的每一方面，例如，住宅、办公、旅馆、餐厅的设计，提高劳动生产率，无障碍设计，编制防火规范和节能指标，提高医院、图书馆、学校和其他公共设施的使用效率。总之一句话，给予各种处在室内环境中的人以舒适和安全。”

白俄罗斯建筑师 E. 巴诺玛列娃(E. Ponomaleva)认为，室内设计是设计“具有视觉限定的人工环境，以满足生理和精神上的要求，保障生活、生产活动的需求”，室内设计也是“功能、空间形体、工程技术和艺术的相互依存和紧密结合”。

室内装饰或装潢、室内装修、室内设计，是几个通常为人们所认同的，但内在含义实际上是有所区别的词义。装饰或装潢(Interior Ornament or Decoration)原意是指“器物或商品外表”的“修饰”(见《辞海》)，是着重从外表的、视觉艺术的角度来探讨和研究问题。例如，对室内地面、墙面、顶棚等各界面的处理，装饰材料的选用，也可能包括对家具、灯具、陈设和小品的选用、配置和设计(图 1-1)。

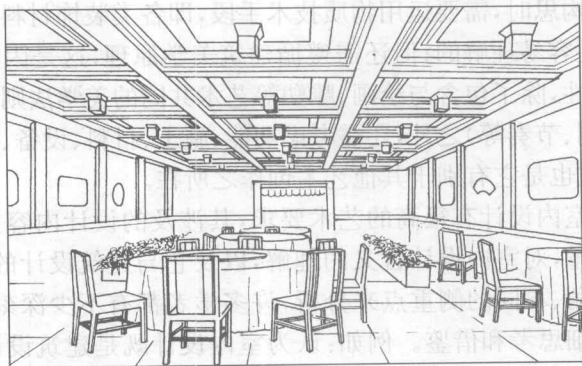


图 1-1 室内装饰或装潢(注重表面处理和表面装修)

室内装修(Interior Finishing); Finishing 一词有最终完成的含

义,室内装修着重于工程技术、施工工艺和构造做法等方面,顾名思义主要是指土建工程施工完成之后,对室内各个界面、门窗、隔断等最终的装修工程。

### 三、建筑装饰与室内设计

建筑装饰与室内设计同属环境设计内容,是建筑设计不可缺少的环节。它们的区别仅在于装饰范围的差异,并无装饰本质上的不同。建筑由于是一个空间构成物,更广泛地讲,它是环境的构成元素,因此,它也影响着环境。我们要把握装饰,并取得良好的装饰效果,就必须准确地理解建筑。室内装饰与室内设计有共性,因为都是做建筑内空间的处理工作。但也有很大的不同,前者属装饰艺术范畴,而后者是空间设计工程,是艺术与技术的综合体现。

#### 1. 空间的联系

建筑与室内是共存的。这如同容器的壳和它所形成的内空一样,舍其一便都不存在。无壳不成“器”,无其“空”而失其“用”。我们建造房屋是为了生活在其内,而非只供欣赏,作为摆设。那么,建筑设计是否就可以取代室内设计呢?这是错误的认识。我们目前有许多建筑,建是建了,但往往不实用,原因很简单,那就是我们一些建筑师缺乏室内空间的构成知识和能力。其中不乏一些人,盲目地去圈定厅室、院落的范围,致使设计出一些不伦不类的门厅、餐厅、厨房、洗手间等。更有甚者,设计的卧室放不下床,设计的卫生间无法洗浴。

室内空间设计受制于建筑空间构成结果,但反过来看,室内设计又可以改变建筑空间的使用性质。例如,将宾馆、饭店的接待室改造为餐厅或者娱乐厅是常有的事。将会议室扩大为多功能厅、购物中心,也无不可。当然,这些改变要视建筑原空间构成的实际情况而定,不可盲目地硬性变动,更不能不顾建筑结构、设备情况、上下水及管线、防火安全而随心所欲。建筑物推倒重建的机会和可能性很小,而室内空间组合及功能改变却是经常性的。一般饭店四至五年就要大修一次,而许多商场一两年就要做大规模的调整,至于一些小型公

共建筑,室内变更的机会就更多了。从另一个方面讲,建筑存在的环境,也是室内设计的环境依据。建筑物所处的环境品质改变起来难度极大,并且牵扯到整个市政建设,而室内设计却可以采用不同空间处理手法,改变其品质,构筑出一些独特的小气候。例如:室内修筑假山、叠水、喷水池塘;种植林木、花草等,形成有山有水,鸟语花香,让人有身处世外桃源之感(见图 1-2)。

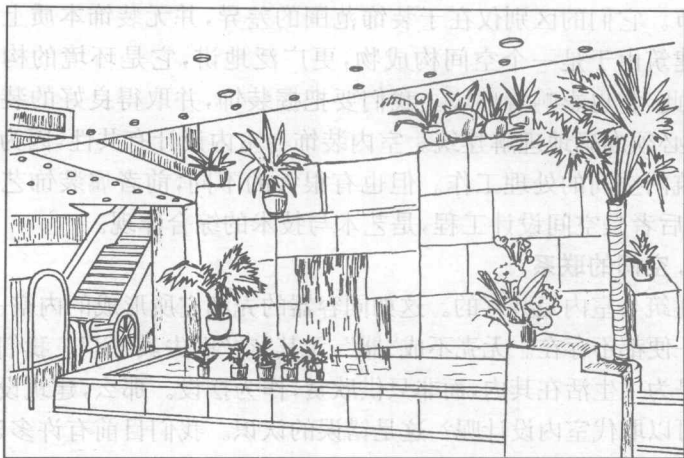


图 1-2 北京昆仑饭店中庭一角

从流动空间的意义上看,将室外的景致引入室内,形成通透的室内外空间效果,打破封闭的空间格局,是现代人所需要和追求的(见图 1-3)。

从建筑的竖向空间构成上看,室内设计也有其特殊的含义。例如内庭,许多公共建筑都设内庭,即所谓共享空间。内庭设计为建筑装饰所提供的场所是有限的,并无更多展示自身价值的位置。而作为室内设计,却大有用武之地。就照明而言,它不仅起到贯穿各层空间的统一作用,而且可以设计出许多花样的吊灯、地灯、庭院灯,若有水池,还可以设水下灯,形成五彩缤纷的艺术效果。另外,地面划分、植物绿化、墙体分隔、家具、装饰等均有充分发挥的余地。

从设计工作的分工看,建筑装饰与室内设计应是统一的。我国的现代室内设计,实际上是从现代建筑的装饰工作起步的。城市发展,离不开环境规划与建筑等构筑物的兴起。1959年,我国首都北京进行大规模的城市建设和改造。当时的人民大会堂、历史博物馆、北京火车站、民族文化宫等十大建筑受世人瞩目。当时中央工艺美术学院师生,特别是建筑装饰系(现在环艺系的前身)的老师和同学都参与了建筑装饰和室内设计工作。通过设计实践,不仅使十大建筑的装饰工作取得了很大成功,而且为我国现代建筑装饰和室内设计创造了良好的开端,积累了宝贵而丰富的经验。



图 1-3 苏州留园曲谿楼门洞

## 2. 装饰的联系

建筑装饰的装饰部分在经营位置、风格、纹饰、色彩、材料、工艺等方面与室内设计有着极其密切的关系。但是,由于建筑的寿命是以百年,甚至千年计的,而室内变化却是经常性的,即使是一些纪念性的公共建筑,其室内的家具、陈设、装饰等也会随着时代的变更而进行局部或全部的改变。但是,不管怎样,注重室内设计与建筑装饰风格的一致性,是每一位从事此项工作的人员必须认真考虑的。

建筑装饰与室内设计虽然都与建筑有密不可分的关系,但是,相对讲建筑装饰对建筑更具依附性。例如,屋檐、廊柱、门窗、围栏等,它们本身就是建筑构造的一部分,因而其装饰纹样、色彩、形式的变化就直接影响着建筑存在的价值和综合的艺术效果。而室内设计则不同,它虽也受制于建筑的空间构成,但仍具有相对的独立性。它的

装饰风格可以根据所处部位的使用功能、局部空间限制而独具个性。例如,建筑设计的总体风格是现代的,但其中一处餐厅,却可以设计成古典的式样,或在中国风格的建筑中存在一处美国西部风貌的酒吧。

现代建筑,多为直线式,体面简洁,色彩单纯而明亮,钢材和玻璃展现着时代的风貌和美感,室内设计采用现代风格是不言而喻的。当然这是讲与总体设计风格的呼应,并不反对局部设计的变化。然而,有的设计师往往忽视建筑的总体风格而随心所欲地从事其室内设计,弄出一些杂乱无序的式样和颜色。究其原因,是设计者缺乏整体概念所致。

许多人对建筑外观的统一与协调是重视的。例如,建筑外部装修,是不允许风格与色彩等方面产生矛盾的。哪怕是一个门廊、一个雨篷,甚至附属的一些小品建筑都不得例外。这种重外而轻内的做法,实际是把建筑空间分割开的错误认识,是不可取的。

我们看到莱特的“落水别墅”的室内外空间组织的协调性(见图1-4),看到“蓬皮杜文化中心”空间的完整与协调,看到许多优秀建筑的室内设计的完美与整体感,就不能不感叹我们那些随意的不



图 1-4 从莱特“落水别墅”客房二楼向外眺望别墅环境

责任的“设计”。

强调建筑装饰与室内设计的协调性,不是要求室内设计的单调与乏味,而是说,要努力去寻求设计“符号”的呼应。这种呼应表现为一个纹饰、一种颜色、一处材料等方面的统一作用。

随着科学技术的进步,现代建筑装饰除材料的变革外,加工工艺也有了根本性的改变。钢材有钢材的工艺要求,玻璃有玻璃的安装方法,即使是木材,无论设计的断面多么复杂,均可以使用机器加工成型。室内设计的各种产品,也同样跳出了手工艺式样,而被工业化所取代,使用功能变得越来越重要,纯装饰的东西变得越来越少了。

回归古典与回归自然的风尚,在这“净化装饰”的年代,被许多人所接受和追求,在20世纪末几乎成了世界性的潮流。作为设计者,面对这种现象,首要的是要保持清醒而冷静的头脑,然后再去认真分析古典与自然的关系,并定位于现代,将其融入今日的时空之中,这时作出的设计或许正是“富有时代特色的装饰与室内风格”。要切记“越是古老的越接近自然;而越是现代的,同样也越靠近自然”这一造物规律。自然之美是任何艺术大师都无法创造出来的,崇尚自然的装饰将是永恒的。

装饰的自然风格与室内设计的贴近自然,已在现代社会统一与融合了。自然材料的纹理、形态、色彩本来就具有非凡的装饰效果,朴实无华更具有魅力。

### 3. 文化的联系

建筑、装饰、室内设计都是人类文明的展现,是文化的载体。从事以上工作的人员,除应具备一般的基础文化知识外,还应掌握有关的专业文化知识。中国的装饰文化源远流长,从产生于新石器时代的彩陶文化开始,至今已经历了几千年的时间,并积累了丰富的文化遗产,包容了陶瓷器、铜器、玉器、砖瓦石刻、漆器、织绣等装饰图案,加之建筑装饰丰厚的遗产,可供吸取和借鉴的装饰资源可谓取之不尽,用之不竭。凡建筑装饰文化适用的,一般都可适用于室内设计领域,形式、色彩无不例外。



对于文化的认识,应该是系统的,厚今薄古与厚古薄今都是片面的。中国文化博大精深,要继承和创新,必须是对此进行深入了解才可言之。许多业内人士,谈到传统,就是大屋顶、油漆彩画、木隔断或明式家具、苏杭丝绸、玉石横杆、龙凤纹样等。要继承中国文化,似乎就一定要照搬于装饰设计之中,好像不如此就不叫继承传统。狭隘地把文化静止化,是非文化观的表现。特别是一些设计师只是了解些传统装饰的皮毛,还谈不上对装饰文化的认识,这种现象在室内设计中更为严重。提高装饰和室内设计行业的文化含量是当务之急,而且这绝不应成为短期行为,要使其成为工作的支柱。这个文化含量,不是讲多抄多搬传统式样的东西,而是要把握传统文化的内涵,吸取其精神。由于得其神难于得其形,因此,设计的优劣并非难于区分,好的设计应该说是来之不易的,不应是多数。

对于外来文化,我们更要认真对待,不要轻易地抄袭、搬用。重洋轻中的现象更是不可取的。外国的建筑装饰和室内设计有许多优秀的东西可供我们学习和借鉴。在学习和借鉴中,需要的仍是对“神”的准确把握。对外国的建筑装饰风格形似与神似同样重要,例如,对柱式的使用,无论希腊、罗马的柱式,都要严格地按照所选用的式样准确无误地制作,其中任何的改变都将损害整体的艺术效果。对于装饰纹样也同样如此。要做到神似,其难度就更大。那些以自己的爱好任意篡改改造的所谓“欧式”、“西班牙式”、“美式”等的外国装饰及室内设计,不过是中不中、西不西的混合物,无从谈起神似。

装饰文化含量的提高,还有一层意思,那就是提高民众的装饰修养,提高民众的参与装饰的主动性,只有这样,一些低层次的装修队伍和初级的设计者才无容身之地。

#### 四、室内装饰装修业在我国的发展概貌

从上世纪 50 年代末国庆十周年的十大公共建筑的装饰装修工程起到 80 年代末,我国仅有极少数专门研究和从事室内装饰的专业设计人员参加重大公共建筑项目的室内设计。那时也仅在个别工艺