

WO GUO TI YU JING JI YE DE FA ZHAN YAN JIU

上海市教委重点学科建设项目(Z51002)

上海体育学院体育赛事研究中心资助

# 我国体育经纪业 的发展研究

李海著

人民体育出版社

上海市教委重点学科建设项目 (Z5002)

上海体育学院体育赛事研究中心资助

# 我国体育经纪业 的发展研究

李 海 著

人民体育出版社

图书在版编目(CIP)数据

我国体育经纪业的发展研究 / 李海著. —北京: 人民体育出版社, 2007

ISBN 978-7-5009-3314-4

I. 我… II. 李… III. 体育-经纪人-研究-中国

IV. G80-05

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 172569 号

\*

人民体育出版社出版发行  
知识产权出版社电子印制中心印刷  
新华书店经销

\*

850×1168 32 开本 9 印张 250 千字  
2008 年 2 月第 1 版 2008 年 2 月第 1 次印刷

\*

ISBN 978-7-5009-3314-4

定价: 18.00 元

---

社址: 北京市崇文区体育馆路 8 号 (天坛公园东门)

电话: 67151482 (发行部) 邮编: 100061

传真: 67151483 邮购: 67143708

(购买本社图书, 如遇有缺损页可与发行部联系)

# 目 录

第一章 导论 .....	( 1 )
第一节 选题依据 .....	( 1 )
一、市场经济内在发展的需要 .....	( 1 )
二、完善我国体育产业结构的需要 .....	( 3 )
三、新世纪深化体育体制改革的需要 .....	( 4 )
四、完善我国体育经纪人管理制度的需要 .....	( 5 )
第二节 文献综述 .....	( 6 )
一、有关政府职能转换对中介组织需求方面的研究 .....	( 6 )
二、我国有关经纪人的研究 .....	( 9 )
三、体育经纪人的有关研究 .....	( 11 )
四、现有研究中存在的不足 .....	( 21 )
第三节 研究的方法与框架 .....	( 22 )
一、研究方法 .....	( 22 )
二、研究框架 .....	( 24 )
第二章 体育体制改革需要体育经纪人 .....	( 25 )
第一节 我国政府职能转变的必然性与必要性 .....	( 25 )
一、政府职能转变是经济体制改革的必然要求 .....	( 25 )
二、政府职能转变是适应经济全球化和我国加入 WTO 的选择 .....	( 26 )
三、政府职能转变是机构改革的基础和前提 .....	( 26 )

第二节	我国政府职能转变的有效途径	
—	发展社会中介组织 .....	(27)
一、	市民社会的发展需要社会中介组织 .....	(27)
二、	社会中介组织在政府职能转变中的功能发挥 .....	(28)
第三节	体育体制改革需要体育经纪人 .....	(29)
第三章	体育经纪人的形成与发展 .....	(32)
第一节	经纪人是商品交换与社会经济发展的产物 .....	(32)
第二节	体育经纪人的形成及在国外的发展 .....	(34)
一、	体育经纪人的含义 .....	(34)
二、	国外体育经纪人的形成与发展 .....	(34)
第三节	我国体育经纪人的形成与发展 .....	(42)
一、	我国体育经纪人的发展历程 .....	(42)
二、	我国发展体育经纪人的必要性 .....	(44)
三、	我国体育经纪业发展中存在的主要问题 .....	(45)
第四章	西方发达国家体育经纪业发展的特点 .....	(51)
第一节	西方发达国家体育经纪人的组织形成 .....	(51)
第二节	欧洲体育经纪人的管理机制 .....	(52)
一、	体育经纪人的管理机构 .....	(52)
二、	体育经纪人的管理制度 .....	(53)
第三节	美国体育经纪人的管理机制 .....	(57)
一、	非政府机构的管理 .....	(57)
二、	政府机构的管理 .....	(67)
三、	佣金的管理 .....	(80)
四、	体育经纪人的培训 .....	(83)
五、	美国体育经纪人管理机制给我们的启示 .....	(85)

第五章 我国体育经纪业的现状 .....	(87)
第一节 我国体育经纪人的组织机制 .....	(87)
一、个体体育经纪人 .....	(87)
二、个人独资体育经纪企业 .....	(88)
三、合伙体育经纪企业 .....	(88)
四、体育经纪公司 .....	(88)
第二节 我国体育经纪人的管理机制 .....	(89)
一、我国体育经纪人的管理体制 .....	(89)
二、我国体育经纪人的管理制度 .....	(91)
第三节 我国体育经纪人的培训体制 .....	(97)
一、体育经纪人应具备的素质 .....	(97)
二、我国体育经纪人的培训现状 .....	(104)
三、我国体育经纪人培训存在的问题 .....	(109)
第六章 我国的运动员经纪 .....	(113)
第一节 我国运动员的转会经纪 .....	(113)
一、运动员转会经纪概述 .....	(113)
二、运动员转会经纪的主要内容 .....	(116)
三、我国运动员转会经纪的主要内容 .....	(120)
第二节 我国运动员的无形资产商务开发经纪 .....	(129)
一、运动员无形资产商务开发经纪概述 .....	(129)
二、我国运动员无形资产商务开发经纪的主要内容 ...	(131)
三、对我国运动员无形资产商务开发经纪的 分析与讨论 .....	(136)
第三节 我国运动员的参赛经纪 .....	(145)

第七章 我国运动员转会经纪中的产权问题分析 .....	(148)
第一节 运动员人力资本的内涵及形成 .....	(148)
一、运动员人力资本的内涵 .....	(148)
二、我国运动员人力资本的形成 .....	(150)
第二节 运动员人力资本产权的本质与特征 .....	(155)
一、运动员人力资本产权的本质 .....	(155)
二、运动员人力资本产权的特征 .....	(160)
第三节 我国运动员转会经纪中的产权困境 .....	(163)
一、姚明转会案例 .....	(163)
二、建立我国运动员转会经纪中有效的产权制度 .....	(166)
三、运动员转会经纪中政府的职能 .....	(173)
第八章 我国体育赛事经纪 .....	(175)
第一节 体育赛事经纪概述 .....	(175)
第二节 赛事案例分析 .....	(177)
一、“2002年网球大师杯赛·上海” .....	(177)
二、“安利纽崔莱10公里健康跑” .....	(184)
第三节 体育赛事经纪的程序与内容 .....	(189)
一、赛前评估 .....	(189)
二、赛事的选择与代理 .....	(190)
三、赛事规划与分析 .....	(191)
四、赛事策划与包装 .....	(192)
五、赛事资源开发 .....	(195)
六、赛事实施 .....	(196)
七、赛后评估 .....	(196)
第四节 我国赛事经纪的分析与讨论 .....	(197)
一、我国体育赛事的管理 .....	(197)

二、赛前评估的价值 .....	(199)
三、赛事经纪人对赞助商的承诺 .....	(201)
四、我国赛事经纪中的电视转播权销售 .....	(206)
五、政府在赛事中的功能定位 .....	(209)
<b>第九章 设立中国体育经纪人协会的可行性分析 .....</b>	<b>(211)</b>
第一节 关于体育经纪人协会 .....	(211)
第二节 设立中国体育经纪人协会的必要性 .....	(212)
一、市场经济的内在要求 .....	(212)
二、政府职能转变和机构改革的需要 .....	(213)
三、我国体育市场进一步发展的需求 .....	(213)
四、我国加入 WTO 的必然选择 .....	(214)
第三节 设立中国体育经纪人协会的可行性 .....	(215)
一、体育经纪人协会的合理性分析 .....	(215)
二、体育经纪人协会的合法性分析 .....	(220)
三、国外体育经纪人协会简介 .....	(224)
四、国内体育经纪人地方自律组织的尝试 ——浙江省体育经纪人协会 .....	(226)
第四节 成立中国体育经纪人协会方案探讨 .....	(228)
一、协会的基本含义与性质 .....	(228)
二、协会的业条范围 .....	(229)
三、协会的领导及管理机构 .....	(231)
四、协会的经费来源 .....	(233)
五、加强协会的政府与社会监督 .....	(233)
六、协会在建设过程中应处理好的几个关系 .....	(235)
<b>第十章 进一步完善与发展我国体育经纪业 .....</b>	<b>(239)</b>
第一节 完善我国体育经纪人的监管与自律 .....	(239)



一、体育经纪人的自我管理 .....	(239)
二、政府部门的行政管理 .....	(240)
三、行业协会的自律管理 .....	(243)
四、社会舆论的监督 .....	(245)
第二节 加强体育经纪人的法制建设 .....	(245)
一、经纪人立法的必要性 .....	(245)
二、体育经纪人领域立法管理构想 .....	(247)
三、体育经纪人管理立法的功能分析 .....	(248)
第三节 互联网与体育经纪业的发展 .....	(249)
第四节 我国体育经纪人培训体系的构建 .....	(253)
一、我国体育经纪人培训应遵循的原则 .....	(253)
二、以高校为依托的体育经纪人分层培训体系 .....	(254)
<b>第十一章 结论与建议 .....</b>	<b>(261)</b>
第一节 结论 .....	(261)
第二节 建议 .....	(263)
<b>主要参考文献 .....</b>	<b>(264)</b>
<b>致谢 .....</b>	<b>(274)</b>

# 第一章 导论

## 第一节 选题依据

### 一、市场经济内在发展的需要

经纪业是中介服务业，属于第三产业，是发展商品经济的催化剂，是商品交换的桥梁，是市场经济的组成部分。市场经济体制完备的主要标志之一便是有健全的市场主体。所谓市场主体，指的是在市场上直接或间接从事商品或劳务等交易活动，并发生交换关系的法人或自然人。社会中介组织作为一种特殊的市场主体，在市场经济中发挥着重要的、不可替代的作用。可以说，社会中介组织发育完善的状况，是衡量市场经济体制健全状况的一个重要的指标。

纵观世界各国社会中介组织的产生与发展，可以发现社会中介组织与市场之间的辩证关系：（1）社会中介组织是社会生产力发展到一定阶段的产物，并随社会生产力的发展而发展；（2）社会中介组织影响和制约着市场的发展。在市场经济中，社会中介被比作润滑剂、协调器、保险阀，发挥着服务、沟通、公证、监督的作用；（3）从实证角度出发，社会中介组织是在商品经济逐步趋向发达、社会分工不断细化、专业化协作不断走向深化

的过程中形成的，它既是社会分工和协作不断深化的必然产物，同时它的发展也会进一步促进社会分工和专业化协作不断走向深入。它们之间犹如“鱼”和“水”的关系，社会中介离开了成熟的、健全的市场及其市场机制，也就失去了存在的基础，市场及其市场机制没有社会中介组织，就只能是死水一潭，最好的机制也发挥不了作用。

在我国，1992年邓小平南巡讲话后，党的十四大正式提出我国经济体制改革的目标模式是建立社会主义市场经济新体制，彻底解放了人们的思想，也为我国的改革发展提供了新的历史契机。党的十四届三中全会通过的《中共中央关于建立社会主义市场经济体制若干问题的决定》和后来党的十五大报告中均提出要培育和发展社会中介组织。充分认识社会中介组织发展的重要性，已成为现阶段我国社会主义市场经济发展、特别是政府机构改革和行政体制改革亟待解决的新课题。在这样的历史条件下，社会中介组织在我国取得了飞速的发展。当前我国已初步形成了由公证、评估、交易、代理、仲裁、协调、咨询等社会中介组织构成的社会中介体系。而且，社会中介组织的数量与各地区的人口和经济、社会发展水平存在着极为密切的关系，也就是说，社会中介组织发展的基础是经济、社会的发展，而社会中介组织的发展，又会反过来推动经济和社会的发展，二者是相辅相成的。

近年来我国的社会中介组织得到了较快的发展，社会中介组织的功能也得到一定程度的发挥，显然这对加快我国政府职能转变，促进市场经济发展，推动企业进步都起到一定的作用。但由于受体制因素的制约和市场发育水平的限制，我国的社会中介组织在其发育过程中也出现了许多不符合市场经济规范、有待解决的问题：（1）脱钩工作深入不够，竞争机制尚待完善；（2）目

标设定存在偏差,执业本位出现异化;(3)法律法规急需健全,外部环境有待优化;(4)角色定位存在偏差,不利其长期成长;(5)制度实施流于形式,自律机制普遍较差;(6)结构失衡职责不清,业务分割资源浪费;(7)从业人员素质明显偏低,规范服务还需强化。

作为社会中介组织重要组成部分的体育中介组织也随着我国经济体制改革的进一步深化而快速发展。在体育中介组织中,体育经纪人的活动是目前在我国发展最早、最快和最活跃的一个领域,体育经纪人行业各项活动的健全与完善是我国体育市场规范发展的一个重要标志,同时它也是我国体育改革和市场经济发展进程的“晴雨表”。所以对我国体育经纪业的研究有着极为重要的现实意义。

## 二、完善我国体育产业结构的需要

从西方发达国家体育产业的发展来看,各国的体育产业链都相当完整,已基本形成了包括核心产业、中介产业和外围产业三部分的完整结构。而以体育经纪业为主要内容的中介产业在带动体育产业发展中的作用越来越突出。从国外体育产业发展情况看,一国体育经纪业的发展程度是一国体育产业发展程度的重要标志,在核心产业和外围产业之间起承上启下的作用,是确保一国体育产业健康、有序发展的“加速器”。而当前我国体育产业发展中一个突出问题就是产业结构不尽合理,主要表现在核心产业滞后、中介产业缺位。核心产业的发展水平决定了中介产业的发展水平,反过来,中介产业也制约着核心产业的发展,二者相辅相成、缺一不可,所以发展以体育经纪业为主的中介产业是当前完善我国体育产业结构的重中之重,对体育经纪业的研究也是

当前研究中的一个重要课题。

### 三、新世纪深化体育体制改革的需要

我国体育改革的主要目标是改变体育的福利性和政府性，使体育走产业化、社会化之路，其中的关键便是要培育体育市场，靠市场这支“无形之手”来优化配置体育资源，提高运作效率。而体育市场的培育和发展离不开体育经纪人的努力和创新。体育经纪人是指以获取佣金为目的，代理运动员、体育相关人员或体育组织的商务活动，从事这些体育资源开发的自然人、法人和其他经济组织。它们可使体育市场交易效率提高，交易费用降低，进一步提高市场的组织化程度，并促进体育市场的规范化和有序运作。

由于改革的渐进性，我国的一些运动项目协会并没有真正实现“实体化”，致使在管理中仍有较浓的行政色彩，并在一定程度上形成了行业垄断和项目垄断，影响了我国职业体育市场的健康发展，制约了体育经纪人的活动空间，如最能体现职业体育商业价值的运动员转会市场和电视转播市场目前对体育经纪人仍为“禁区”，这两个体育要素市场在职业体育成熟的欧美国家，是体育经纪人最为活跃的领域。当前急需加快我国体育体制改革的步伐、加速运动项目协会的实体化进程，实现管办分离，给体育经纪人更多发挥作用的空间。如何在举国体制的前提下，使更多的体育资源进入市场，走社会化的发展之路，是我国当前亟待解决的问题之一。而本课题的研究，为这个问题提供了一定的论据与佐证，对深化我国体育体制改革具有十分重要的意义。

#### 四、完善我国体育经纪人管理制度的需要

完善的体育经纪人管理制度是体育经纪业发展的重要标志。体育经纪人在我国出现时间较晚，起点低，发展却较快，目前已形成了一定的制度基础，在组织机制、管理机制和培训机制等方面已初具规模，在运动员经纪和赛事经纪中也已取得瞩目的成绩。同时，我们也应当清醒地看到，我国体育经纪人的发展目前还处于“始发”阶段，人们在思想观念、意识等方面还未充分认识到体育经纪人的重要性，体育经纪人还不够普及，经纪人涉足的领域还不够广泛，体育经纪活动的影响和效益远远没有开发出来。与此同时，体育经纪人和经纪活动的管理问题也日益引起人们的关注：体育经纪人的违法违规操作，对运动员、组织收取过多的费用，经纪人的素质不高，能力低下，无证地下经纪活动盛行，由于信息的不准确做有损于体育组织、运动员利益的事情时有发生，这些都要求有关部门加强对体育经纪人的监督与管理，尽快出台体育经纪人的相关法规，从外部环境和内部约束机制两个方面对经纪人进行有效治理与监管，并形成相应的管理制度，为我国体育经纪业的发展和经纪活动创造一个良好的、法制化的社会环境。我国目前缺乏对体育经纪人管理制度的系统研究，系统的理论研究可指导实践并为实践指明方向，是建立完善的体育经纪人管理制度不可或缺的重要内容。

因而，深入研究体育经纪人，对促进体育经纪业的健康发展，加快与国际体育的接轨，推动我国社会的进步和真正实现政府部门的“善治”无疑将是非常重要的。同时，希望通过本研究，分析新的时代背景下发展完善我国体育经纪业的紧迫性、必要性和可能性，为进一步建立完善我国体育经纪人的各项管理制度提供现实思路和政策选择依据。

## 第二节 文献综述

### 一、有关政府职能转换对中介组织需求方面的研究

市场是一个多元的经济体，要在多元的经济体制中确定政府行为的准确指向，却非易事，自从西方确定市场经济的体制以来，政府就一直处于一个摇摆不定的角色上，难有确定的行为模式。到底政府该管什么、管到什么程度、以什么方式来管，一直是人们关注的焦点、研究的重点。西方许多国家都经历了政府职能不断扩大的过程，从而导致了行政组织的体积膨胀、机构臃肿、质量下降。为此，各国采取了多种多样的措施进行行政机构改革，纷纷采用引入市场机制、发挥社会中介组织等类行政组织的力量进行政府职能的转换。我国确定了社会主义市场经济体制的大方向以来，政府的职能转换也成为我国改革的一个重点和难点，也成为我国经济、政治研究领域的热门话题。

#### （一）关于西方国家政府职能转变对中介组织需求的研究

王长晖指出，从20世纪70年代末开始，西方一些发达资本主义国家在公共选择、新公共管理等一系列理论的影响下，针对公共服务的弊端，开始了以市场为导向的政府改革。在这种改革模式下，政府把包括文化教育、医疗卫生、公益住房、人员培训、信息咨询乃至公共安全等一系列公共服务转交给了各类社会组织包括社会中介组织进行管理。西方改革实践证明，社会中介组织介入公共服务领域，不仅使得政府改革变得更为顺利，促进经济

的持续增长,而且在一定程度上提高了社会的自治能力。〔1〕

西方社会中介组织参与政府公共服务的历史可以追溯到资本主义的发端时期。但在西方社会强政府管理模式下,社会中介组织的作用是十分有限的。直到20世纪中叶以后,这个局面才有所改观。

李恒光等人认为,美国、英国、日本在20世纪70年代末以前都经历了政府职能不断扩大的过程,行政组织职能的扩大导致了其体积膨胀、机构臃肿、质量下降。为此,各国采取了多种多样的措施,纷纷进行行政组织改革。三国实施了以创建后规制型行政组织为目标的行政组织改革,采用了引入市场机制,发挥社会中介组织等类行政组织的力量、推行公共服务承包等后规制型管理方式。〔2〕

## (二) 关于我国政府职能转换对中介组织需求的研究

在新中国成立后至十一届三中全会的召开这段时期,我国实行的是社会主义计划经济,这种指令性计划经济被当时看作是社会主义经济制度的本质特征。这一时期政府职能突出表现为政府集权的指令性计划经济特征。主要弊端是:政企职责不分,条块分割。计划经济实际上成为行政命令经济,也可以说,片面强调政府职能,轻视、忽视甚至歧视市场功能。虽然在其后十几年的改革发展中,我们也逐步确立了市场在经济发展中的地位,但是政府大包大揽的弊端仍然很突出,政府职能也没有实质性进展。这段时期人们的研究主要集中在探讨社会主义的性质,包括计划

〔1〕 王长晖. 发展社会中介组织: 契机、经验与对策 [D]. 厦门大学硕士研究生学位论文, 2001: 15.

〔2〕 李恒光, 等. 成功中介必读——制度创新与中介组织培育 [M]. 北京: 石油工业出版社, 2002: 45-98.



与市场的关系及政府职能定位的问题上。

党的十四大确立了社会主义市场经济改革目标后，政府职能也迫切需要转换，以适应当前新的形势。随后党的十四届三中全会通过了《中共中央关于建立社会主义市场经济体制若干问题的决定》，在《决定》的第十四条中明确指出：“发展市场中介组织，发挥其服务、沟通、公证、监督作用。当前要着重发展会计师、审计师和律师事务所，公证和仲裁机构，计量和质量检验认证机构，信息咨询机构，资产和资信评估机构等。发挥行业协会、商会等组织的作用。中介组织要依法通过资格认定，依据市场规则，建立自律性运行机制，承担相应的法律和经济责任，并接受政府有关部门的管理和监督。”

随后召开的国务院经济工作会议，又把转变政府职能的主要工作归结为三个方面，其一便是“把社会服务性和相当一部分监督性的职能交给中介组织”。

江泽民同志在党的十五大报告中再次强调“要培育和发展社会中介组织”。

此时国家已将培育我国中介市场、发展社会中介组织作为完善社会主义市场经济体制、转变政府职能的一项重要举措。

于泓认为：“随着经济市场化进程的加快以及改革开放的不断深化，社会对中介机构服务的要求越来越高；随着政府职能的转变，客观上必将有更多的由政府部门原来行使的职能转交给中介机构承担；随着对外开放的继续扩大，社会中介机构也是促进企业走向世界经济舞台的需要。为此，积极培育社会中介机构，促进其健康发展，具有深远的现实意义和战略意义。”<sup>[1]</sup>

崔鸣指出：“社会中介组织是随着政府职能的转变而逐渐发展起来的，它是为了承担政府所分化出的一部分职能，以使政府

[1] 于泓. 转变政府职能促进中介机构健康发展 [J]. 中国集体经济, 2001 (3): 41.