

CNR
中国北车

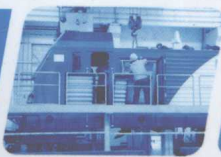


感动北车

发生在中国北车集团普通职工中的故事

GAN DONG BEI CHE

铺架“天路”的先行者★难忘的四天三夜★与老天一争高低★不吐产品晚点★责任重于泰山★“爸爸呢？”★刘主任的电话★我是劳模★班长当机修工★超人★工作至上的班长★难忘的十五个日夜★刘寒松挑战“洋免检”★顾全大局的杨春建★守护“大提速”★平凡的“小吕”……



中国北方机车车辆工业集团公司工会◎编著

 中国工人出版社

CNR
中国北车



感动北车

中国北方机车车辆工业集团公司工会◎编著



 **中国工人出版社**
北京



感動此车

书名题字◎卫牢娃

图书在版编目(CIP)数据

感动北车 / 中国北方机车车辆工业集团公司工会编. —北京: 中国工人出版社, 2008. 3

ISBN 978 - 7 - 5008 - 4058 - 9

I. 感… II. 中… III. 汽车工业—先进工作者—生平事迹—中国 IV. K828.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 021849 号

出版发行: 中国工人出版社

地 址: 北京鼓楼外大街 45 号

邮 编: 100011

电 话: (010)62350006(总编室) 82075964(编辑室)

发行热线: (010)62045450 62005042(传真)

网 址: <http://www.wp-china.com>

经 销: 新华书店

印 刷: 北京兴鹏印刷有限公司

版 次: 2008 年 3 月第 1 版 2008 年 3 月第 1 次印刷

开 本: 640 毫米 × 960 毫米 1/16

字 数: 300 千

印 张: 22

定 价: 25.00 元

版权所有 侵权必究

印装错误可随时退换

编委会主任	董 宇		
总 策 划	张双成		
编 委	陈之瑛	张毅峰	周凯明
	刘松滨	董公民	张 亚
	王天福	王洪涛	毕 毅
	孔学云	侯宝凤	刘京男
	耿 刚	王玉麟	范志远
	南选义	古长征	郑学军
	张升海	李 丛	时亚光
	王华光	戴庆珍	

感动，给予我们 精神的滋养，前行的力量

——代序之一

□王立刚

在机车车辆行业工作几十年了，亲身经历、耳闻目睹了许多令人感动和震撼的事。这些事，因为就在我们身边，就发生在广大普普通通的职工身上，因此，随着岁月的流逝，不仅无法淡忘，而且凝固下来，融入记忆，化为生命中的一份感动、一种力量。

中国北车集团公司及所属企业，遍布华夏神州，承载着发展中国铁路装备制造业、促进国民经济健康发展的光荣使命，历经沧桑巨变、阔步前进在新世纪的征程中！悠久的历史，厚重的文化，创新的精神，培育了一代又一代优秀的职工群体，造就了一个又一个新型的现代企业。

《感动北车》中一个个奋斗者的业绩，是北车集团多年来勇于攀登、攻坚克难、取得成功的见证；一个个拼搏者的足迹，伸延拓展形成一条连接昨天、今天和明天的路径，使我们看到了打造“实力北车、活力北车、凝聚力北车”的希望和信心——有这样的职工，还有什么样的困难可以羁绊我们前进的步伐？有这样的职工，还有什么样的挑战可以阻碍我们成就伟大的事业？

《感动北车》所记载的人物，虽然岗位不同、经历不一，但他们

在各自的岗位上，默默地创造着业绩，书写着传奇。从他们身上，我们感受到每一名普通职工可敬的人格品质、丰富的内心世界和宽广的胸襟情怀，我们发现、认识、领悟和体味了平凡中的伟大、人性的光辉和精神的力量，更加真切地触摸到了北车的脊梁，感受到了人生的豪迈。

这样的一本书，朴实中蕴含大气与智慧，从容中不乏深沉与激越，去除了浮躁，摒弃了粉饰，成为自己心中一道美丽的风景。相信它的出版发行，会使更多的人、更多的企业了解北车，走近北车；也会使更多的北车职工受到触动、启迪和激励，在未来的岁月中谱写出中国北车集团更加辉煌、更加美好的篇章。

（作者系中国北方机车车辆工业集团公司党委书记）

我的伙伴，我的自豪

——代序之二

□崔殿国

带着年轻时确立的理想，伴着滚滚前进的时代车轮，一路走来，我的生命和广大职工一样，早已融入到加快发展中国轨道交通装备的伟大事业中。

· 作为一名经营管理者，为了中国北车集团承载的“奉献祖国、报效社会、回报股东、关爱员工”的使命，为了应战来自市场竞争的严峻挑战，为了满足各个客户的不同需求，为了九万多名职工的殷切期盼，我始终不敢有一丝懈怠，一毫大意。

在这样一个冬天，寒冷却有明媚阳光的日子里，不经意地打开案头一本封面未经任何装饰的《感动北车》清样，草草地翻了一遍，书内短小的文章、朴实的语言，一下子带给了我亲切的感觉，引领我走入熟悉的场景，忆起众多北车集团的职工——我那四面八方的伙伴。

在我的职业生涯中，我喜欢深入企业，走到广大职工中去。在那里，更能感受到一种催人奋进的力量与搏击挑战的激情。透过《感动北车》里面的文字，我想起了在机器轰鸣的车间里，在钢花飞溅的高炉旁，在整齐划一的交车线上，在键盘声声催人急的研发中心内，在脚步匆匆跑市场的营销队伍中，我的伙伴们，用他们淌满汗水和着油污的笑脸，用心血系着艰辛成长起来的企业，用智慧融

汇理想呵护出来的机车车辆……

我以为集团公司工会编辑《感动北车》是一件很有意义的事情。这本沉甸甸的书稿，带给我关于伙伴的记忆，带给我对于伙伴的自豪。书中没有洋洋洒洒的长篇大论，没有惊心动魄的壮丽场面，只有娓娓道来的平凡故事。人是我们身边的人，事是我们身边的事。正因如此，更能感觉出《感动北车》的亲切、朴实和厚重，以及广大职工伙伴的人生境界；而正是因为这些平凡的伙伴，用永不停歇的执著和追求，才修炼成了北车人的气质，凝聚成了北车人的风尚，汇集成了北车人一路向前的铿锵足音；有了这样珍贵的伙伴并肩同行，北车集团推进整体改制，转变发展方式，彼岸一定能抵达，未来一定会更美好。

记忆着走向远方的记忆，感动着伙伴带来的感动。蓦然回首，岁月已逝，青春不在，流走的光和着走过的足迹，已经在历史的车轮中化作昨天的记忆。明天，我们将扬起新的风帆，尽管前方的路依然会有风有雨，依然会充满坎坷。

但因为有了伙伴，征程中充满希望，目标不会遥远。

我的伙伴，我的自豪！

（作者系中国北方机车车辆工业集团公司总经理）

在平凡中，书写精彩的人生

——代序之三

□董 宇

以讲述平凡职工和发生在他们身边真实小故事的《感动北车》，在各方面的共同努力下出版了，使我们能够有更多的机会，更加深入地了解北车职工的情感和他们鲜为人知的故事。这是一件值得庆贺的事。

在我们的企业里，涌现出一大批劳动模范和先进人物，他们是企业的宝贵财富，他们的精神和事迹让人钦佩，令人敬重，给予我们榜样的力量 and 前行的示范；而在我们内心里，同样印记着那些来自于最基层、最普通的职工群众，他们默默无闻，他们朴实无华，他们在平常的生活里坚守着挚爱和真情，在各自的岗位上诠释着忠诚和执著。也许他们的一生都会这样平凡而普通，可他们在平凡的世界中孕育了伟大的人格，书写了精彩的人生。这些不为人知的职工群众，用他们自己的故事传承着北车集团的优良传统，用他们的爱心感动和影响身边的每一个人。平平凡凡中能成大事业，简简单单中可做顶天立地人。他们是建设“三力”北车的基础和脊梁。他们的故事值得我们去记录，我为中国北车集团拥有这样的职工感到骄傲和自豪。

《感动北车》中记录的每一个人，连同他们的故事都非常普通，但都凝结着如此深邃的目光，承载着如此厚重的心灵，流淌着无比

执著的信念。阅读他们的故事，会让我们的内心感受一次次的震撼，让我们涌动的血液变得滚烫而热烈，让我们心存不断向上、向善的力量。

我们要把北车集团那些最令人感动的人和事真实记录，一起走近彼此内心的世界，从中你会切身感受到，原来北车集团的团队是那么的清新，那么的美好，那么的充满善良和真情。世间虽没有永恒的生命，却有永恒的品质、永恒的精神、永恒的价值、永恒的信念和他们迸发出的永恒的光芒。

（作者系中国北方机车车辆工业集团公司工会主席）

把笔墨献给闪光的普通职工

——代前言

□张双成

这本《感动北车》，是以事立题，用朴实的语言、简练的文字，通过普通职工的视野和笔墨，记录那些平凡而又感人的故事，以此展示北车职工的时代风采，塑造北车集团的崭新形象。编写此书已经酝酿很久，主要基于以下几点思考：

第一，企业文化需要职工的自觉行为去诠释。几年来，一直在思考和关注着企业文化建设。应当说，企业文化首先是一种企业家的文化，因为企业家的价值取向和目标导向决定着企业文化的发展方向。但企业文化更是一种职工团队的群体文化，是历史传统和时代特征的融合，必然外化为职工的精神风貌、行为举止和工作成果。企业文化先进与否，不在于语言的华丽和口号的时髦，而在于能否激发出职工的创造热情，使企业适应市场需求的发展趋势，始终站在时代的前列。所以，让企业文化从墙上回到地上，从理念制度转化为职工的自觉行为，是企业文化建设的根本所在。我们编写这本书，就是要把职工中的典型事迹通过案例的形式展示出来，形成一个立体的全方位的案例导向体系，方便职工感知、效仿和遵循，这应当是企业文化建设中最有意义最实实在在的举措。我认真拜读了各单位报来的稿件，相信每一位看过这些事迹的人，都会受到一次灵魂的洗礼、行为的校正。

第二，企业发展需要职工群体积极性创造性的有效发挥。多年来，在企业中形成了以劳模为代表的一批先进人物，他们是企业的宝贵财富，是职工学习的样板，代表着企业的发展水平和未来。企业应当更多地关爱他们，重视发挥他们的引领作用。但是，劳动模范的名额毕竟有限，劳动模范的付出实在太多，劳动模范的选树和管理又存在着一定的偏颇。这一方面造成劳动模范的心理压力过大，工作负荷过重，另一方面也使多数职工对劳动模范形成可敬不可学的心态。这需要认真反思和调整。从实际情况看，管理效率、产品质量乃至企业形象，往往不取决于先进部分，而是成败于薄弱环节。所以，激发起全员的工作热情、智慧和干劲，打造过硬的团队，无疑更是企业的治本之策。现实生活中，领导的一句话可以影响人的现实心态，做出的一个评价甚至可以决定人的一生。所以，我们应当把工作思路从侧重于评价人转变为评价事，以事论功过、明是非，发现每一名职工身上的闪光点，激发起每一名职工的工作热情和创造激情。我们编写这本书，就是要把笔墨用到普通职工身上，使职工在感动中去思考，这些事做起来并不难，但有意义，引导职工从脚下做起，一个台阶一个台阶地向上走，积水成河，积沙成丘，形成群体的奋发向上的力量。

第三，“创争”活动的展开和深化需要解决好源动力。“创建学习型组织，争做知识型职工”活动是一项系统工程，也是一项战略性工程。这项活动的开展，既要解决好组织的驱动力，更要解决好活动的源动力。没有广大职工的自觉参与和投入，学习型组织是建立不起来的。如何激发职工的自觉性？从根本上说要靠用人机制和分配机制解决问题，同时也需要把职工的人生目标层次化，并且和企业的发展目标有机融合，不断激发职工的兴奋点，使职工在有为有位中去实现人生的价值，感受创造的乐趣。职工普遍有了奋进的意识和创新的冲动，才能产生渴望学习的内在需求，形成浓厚的学

习氛围。我们编写这本书，就是要通过一系列故事，肯定职工的行为价值，使故事的主人公和写作者乃至广大职工受到激励，在尊重劳动、尊重创造中实现尊重知识、尊重人才，推动学习型组织建设。

第四，组织功能的提升和人才的成长需要舞台和擂台。集团公司工会出面编写这本书，除了事情本身的意义外，还有一个深层次的考虑，就是要促进和带动各级工会组织强化责任意识，创新工作思路，把视角投向广大职工，把重点放在激励创造，为集团的持续健康快速发展奠定坚实基础。同时，这也是为工会工作者和写作爱好者提供一个观察、思考、挖掘的机会，搭建一个创作的平台，使他们在自身的成长成才过程中吸收更多的营养，得到更多的锻炼。

值得高兴的是，从发出编写这本书的通知到现在，已经引起了各级工会组织的高度重视，广大职工积极参与，大量稿件纷至沓来，《感动北车》在各企业产生了很大反响。大连机车车辆有限公司工会反应很快，已经先行编辑出版《感动》一书，并且在职工中组织开展了“学《感动》、谈《感动》、做感人的事”的活动，效果很好。希望更多的企业能够从中受到“感动”，使这项活动开展得更好。

以上是我对这本书的一些想法。总之，编辑《感动北车》是一项创造性的工作，希望编辑组全体同志用心去阅读普通职工的平凡小事，用心去感悟北车集团的企业精神，用我们的激情去实现激励和激发，认真编辑书稿，带给广大职工一份能受到感动和激励、值得发扬光大的精神食粮。

（作者系中国北方机车车辆工业集团公司工会副主席，本文摘自作者与本书编辑组同志的谈话，标题系编者所加）

CNR
中国北车

感动北车

目 录

PART 1

北车， 我的家园

我们的列车	3	战火焰山的经验	23
我的“娘家”	4	多亏了老田	24
息工 VS 发展	5	老徐和他的两个小徐	25
小发现预防大隐患	6	水总是满满的	26
把客人当亲人	7	拒绝遗憾	27
高原春晚	8	那场大雪	28
我也是分厂一员	9	村长	29
我都认真一辈子了	10	满意的“答卷”	30
根植生产一线的女高工	11	小订单大市场	31
歉疚	12	老油工的心愿	32
在远方为亲人祝福	13	一份出口订单背后的故事	33
王非的成功秘诀	14	鲁旭枫的“成本观”	34
难忘的三个日子	15	交车之后	35
五过家门	16	买得放心，用得安心	36
生日	17	张师傅的记录本	37
去留之间	18	使命	38
普通员工王海斌	19	一份施工日记	39
“更夫”的发现	20	一切为了生产	40
“黑人”站长	21	享受工作的快乐	41
拣回一分，等于挣回一角	22	老人的心愿	42

PART 2

无悔 的选择

这一年	45	了不起的“芝麻官”	53
一颗焊豆	46	高原雪域过大年	54
“和谐号”照片的背后	47	一瓶红油	55
最艰难的一次谈判	48	认准的路	56
宋总闯市场	49	用心劲开拓出来的成才路	57
我得负责	50	心中的标尺	58
对人生负责的“育种”	51	一个老职工的身影	59
兰州厂的人真行	52	决不让误差从我们手中溜过	60

CONTENTS

大赛中的感动	61	她和她的姐妹们	71
不能放行	62	老何的行为	72
420—汗水铸就的奇迹	63	压力就是动力	73
精益求精的郭师傅	64	纤夫	74
不能叫外国人说咱无能	65	节约一度电	75
关于冬天的记忆	66	合同是怎样得来的?	76
不让须眉的“花木兰”	67	台车缘	77
新厂建设的排头兵	68	困难成了我们最好的机遇	78
荣誉的接力	69	扫得一地,做得一事	79
真情冶炼人生	70	选择	80

PART 3

流淌的
岁月,无
言的歌

打不开自家门的劳模	83	主管设计师	101
铺架“天路”的先行者	84	平凡的“小吕”	102
难忘的四天三夜	85	在打攻坚战的日子里	103
刘寒松挑战“洋免检”	86	一个不眠之夜	104
二努变成了“二黑”	87	24 小时服务	105
不让产品晚点	88	日夜兼程为生产	106
守护“大提速”	89	刀具入库记	107
一张感动客户的 VCD	90	身先士卒的“领头羊”	108
责任重于泰山	91	辛勤耕耘的女班长	109
爸爸呢?	92	17 米冷却塔“演义”危情	110
刘主任的电话	93	跛足坚持上班的陈工	111
我是劳模	94	抢险队的排头兵	112
班长当机修工	95	一块巧克力	113
超人	96	一切为了“7·18”	114
工作至上的班长	97	只想好好睡一觉	115
难忘的十五个日夜	98	他哭了,是被自己吓的	116
与老天一争高低	99	忙不完的赵工	117
顾全大局的杨春建	100	满厂转	118

CNR
中国北车

感动北车

目 录

PART 4

用实力 作证

对外技术转让的尖兵	119	19 个不眠之夜	121
这两天我和时间赛跑	120	退伍的青年,不褪色的兵	122
择蒜薹与“李哲八步扎线法”	125	功夫	145
我圆了父亲的专家梦	126	挽救“报废油”	146
“土专家”和他的“洋设备”	127	美国人看中的技术	147
让洋设备死而复活	128	较量	148
Good worker	129	老技师与新技术	149
驯服“洋设备”	130	你真棒!	150
一线工人更改了“洋图纸”	131	忙碌的技术员小赵	151
一瓶珍贵的可乐	132	高级技师老马	152
没架子的“大拿”	133	赛场“亮剑”	153
不迷信专家	134	赵美茹:美如她	154
给进口机床“动刀”的主任	135	爱动脑筋的质量明星	155
中国人真聪明	136	机车电工的绝活	156
敢于向数控设备“开刀”	137	不可思议的程博士	157
让法国专家钦佩的焊工	138	调试岗位的“小诸葛”	158
老师傅	139	千里迢迢的水准仪	159
焊修能手	140	潜心修炼氩焊技术	160
艺高人胆大	141	靠什么获得了敬重	161
不起眼的“外援”	142	有勇有谋方好汉	162
英国专家竖起了大拇指	143	高手绝艺	163
你太有才了	144	热心巧手	164

PART 5

我心中的 列车

告别父亲	167	爱琢磨事儿的焦云生	173
想吊料就把我吊走	168	就买你们的车	174
认死理儿的“傻”闺女	169	那年春节	175
一个开口销	170	一颗螺丝钉	176
第十一次	171	漠河之旅,不眠之夜	177
风雨中的她	172	别样的蜜月	178