

21世纪经济、管理类课程教材

微观经济学

Microeconomics

主 编 田银华

 中南大学出版社

F016
T682:1

经济



程教材

微观经济学

Microeconomics

主 编 田银华
副主编 廖晓燕



中南大学出版社

21 世纪经济、管理类课程教材编委会

编委会主任: 王耀中

编委会副主任: 陈治亚 田银华 黄河 柳思维

李松龄 刘冬荣 刘茂松

编委(按姓氏笔画排序):

王耀中	王兆峰	马伯钧	田银华	田官平	叶泽芳
许 鹏	李松龄	刘茂松	刘长庚	刘巨钦	刘冬荣
刘辉煌	刘友金	朱开悉	张亚斌	陈治亚	陈 收
陈德恒	邹乐群	杨胜刚	杨新荣	罗建华	周仁仪
赵 敏	胡振华	柳思维	聂正安	袁 凌	黄河
游达明	曾富生	董明辉	楚尔鸣	谭跃进	颜爱民

微观经济学

主 编 田银华

副主编 廖晓燕

☐责任编辑 陈雪萍 马 泓

☐出版发行 中南大学出版社

社址:长沙市麓山南路 邮编:410083

发行科电话:0731-8876770 传真:0731-8710482

电子邮件:csucbs @ public. cs. hn. cn

☐经 销 湖南省新华书店经销

☐印 装 长沙市华中印刷厂

☐开 本 730×960 1/16 ☐印张 20 ☐字数 346 千字

☐版 次 2003 年 8 月第 1 版 2003 年 8 月第 1 次印刷

☐书 号 ISBN 7-81061-747-8/F·081

☐定 价 28.00 元

图书出现印装问题,请与经销商调换

总 序

21 世纪的中国高等教育蕴含着一系列的突破与创新,其中教材的创新即是重点之一。湖南省经济、管理类课程教材,是在湖南省“九五”、“十五”规划立项教材建设的基础上,面向 21 世纪而推出的一套容量大、体例新、质量精、系统性强、适应面广的全新系列教材。它既汇聚了我省过去十多年来在经济管理类教材建设中所取得的主要成果,又代表了我省在新时期积极探索教材改革与创新的最新发展趋势。

该系列教材拟推出共 26 本,包括:政治经济学、微观经济学、宏观经济学、会计学、统计学、国际贸易、国际金融、货币银行学、财政学、管理学、管理信息系统、财务管理、市场营销学、经济法、技术经济学、发展经济学、产业经济学、国际经济学、计量经济学、投资学、保险学、企业战略管理、生产管理、人力资源管理、项目管理、组织行为学等。这套系列教材基本上涵盖了经济管理类各专业的核心课程,成为一个具有可塑性的核心教材库,可供经济管理类各专业各层次根据学生的专业培养目标而进行挑选和组合。在我的印象中,如此浩大而具有系统的教材建设工程,在我省尚无先例。

参加该系列教材建设的单位包括湖南大学、中南大学、湘潭大学、湖南师范大学、湖南农业大学、长沙理工大学、湖南科技大学、湖南商学院、南华大学、吉首大学等十多所省内著名高校。编写委员会的主要成员都是来自于这些高校且在省内外有重要影响的经济学、管理学专家,他们不仅在所属学科研究领域具有权威性,而且对教学和教材编写的组织管理颇具经验。所有参编人员均有长期从事经济学和管理学教学的丰富实践基础,他们既深知我国高等教育的发展现状,又了解本学科教与学的具体要求。毫无疑问,该系列教材的面世,既是我省多所著名高校携手合作的结果,也是来自于经济学、管理学教学与科研前沿和一线的众多教授和专家集体智慧的结晶。

该系列教材编写的指导思想是:以培养学生的综合素质为主,贯彻

经济学、管理学学科研究与教学的最新思想,遵循学科自身发展规律和教育规律,以教育部颁布的教学大纲为指导并结合学术发展的最新成果,编写出切合社会发展实际和高等教育需要的,具有科学性、前瞻性、启发性,低起点、高出点的真正好学、好教,有利于学生创造性地掌握学科知识并在此基础上形成自己创新思维的高等教育教材,以推动我省高等财经教育事业的蓬勃发展。

我们诚恳地希望各界同仁及省内外广大教师关注并支持这套教材的建设,及时将教材使用过程中遇到的问题和改进意见反馈给我们,以供修订时参考。

王耀中

2003. 7 于长沙

前 言

微观经济学是通过对个体经济单位的经济行为的研究,来说明现代西方市场经济的运行机制及其配置资源的作用。我国正在不断完善社会主义的市场经济体制,显然,对于我们来说,学习和研究微观经济理论有其重要意义。

对于任何一门学科来说,能有一本合适的高质量教材,无疑是教与学成功的一个非常重要的条件。国内外微观经济学教材版本很多,各有优点和特点。在编写过程中,我们根据本科生微观经济学教学的特点与要求,在参考了国内外已有版本的基础上,兼收并蓄,取长补短,本着“好学、好用,低起点、高出点”的原则,努力使本书的写作风格和内容安排易于初学者准确、全面地掌握。本书有“特”、“新”、“实”、“精”四个特点。“特”是指结构安排上有特点,全书根据逻辑线索和理论体系分为六大篇,使初学者对微观经济学理论结构有一个整体的认识。“新”是指内容新颖,参考了国内外有关教材的一些最新版本,吸收了西方微观经济理论发展的不少新成果。“实”是指内容充实,运用资料丰富,尽量使理论论述与现实生活相结合。“精”是指内容精练紧凑、通俗易懂,为了便于广大初学者掌握基本理论,本书文字简洁流畅,避免了较难理解的数学推导。带“*”号的章节内容较深,在教学中,这些章节可根据教学需要进行取舍。

本书系湖南省各大高校的经济学专家学者的集体著作。本书初稿的写作分工如下:第一章,湘潭大学田银华同志;第二、三章,湖南商学院谭军良同志;第四、五章,南华大学刘萌芽同志;第六章,湖南科技大学唐靖廷同志;第七章,唐靖廷同志和湘潭大学商学院廖晓燕同志;第八、九章,长沙理工大学彭爱兰同志;第十章,廖晓燕同志;第十一、十二章,湖南师范大学商学院骆祚炎、刘江帆同志;第十三章,湘潭大学龙朝阳同志;第十四

章，湖南商学院曾伏秋同志。田银华同志主持了全书的编写工作，廖晓燕同志具体负责全书写作大纲和基本内容的设定，并对全部书稿进行修改和审定。另外，湘潭大学商学院李勇辉同志、李辉文同志、张军莲同志参加了部分书稿的修改，在此表示感谢。在本书的编写过程中，承蒙中南大学出版社的大力支持，尤其是责任编辑陈雪萍同志的敬业精神，使得编写工作得以顺利完成，谨此一并致谢。

由于笔者水平有限，时间仓促，书中错误或不妥之处在所难免，诚请广大读者批评指正。

编 者

2003 年 8 月

目 录

第一篇 绪 论

第一章 微观经济学概论	(3)
第一节 经济学和微观经济学	(3)
第二节 微观经济学的研究方法及基本概念	(7)
第三节 微观经济学的产生与发展	(11)
第四节 微观经济学的理论框架	(15)
本章小结	(18)
思考与练习	(19)
第二章 需求、供给与均衡价格	(20)
第一节 需求、需求量和需求曲线	(20)
第二节 供给、供给量和供给曲线	(26)
第三节 均衡价格的决定	(32)
本章小结	(39)
思考与练习	(39)
第三章 弹性理论	(41)
第一节 需求弹性	(41)
第二节 供给弹性	(50)
第三节 弹性原理的运用	(52)
本章小结	(56)
思考与练习	(56)

第二篇 消费者行为选择理论

第四章 效用与消费者均衡	(59)
第一节 基数效用论与消费者均衡	(59)
第二节 序数效用论与消费者均衡	(64)
本章小结	(75)
思考与练习	(75)
第五章 消费者选择	(77)
第一节 收入变化和价格变化条件下的消费者选择	(77)
第二节 物品的替代效应和收入效应	(80)
第三节 不确定性条件下的消费者选择*	(84)
本章小结	(92)
思考与练习	(92)

第三篇 生产者行为理论

第六章 生产者行为理论	(97)
第一节 企业组织理论	(97)
第二节 生产技术与生产函数	(101)
第三节 短期生产函数与生产要素的合理利用	(104)
第四节 长期生产函数与生产要素的合理配置	(110)
第五节 生产要素的投入组合与利润最大化	(115)
本章小结	(121)
思考与练习	(122)
第七章 成本理论	(124)
第一节 成本的性质	(124)
第二节 短期成本	(126)
第三节 长期成本	(132)
第四节 长期平均成本曲线的形状及生产规模的选择	(137)
本章小结	(140)
思考与练习	(141)

第四篇 市场结构理论

第八章 完全竞争市场理论..... (145)

第一节 完全竞争市场的条件 (145)

第二节 完全竞争市场的短期均衡 (148)

第三节 完全竞争厂商的长期均衡 (154)

第四节 完全竞争市场的长期供给曲线 (157)

本章小结 (161)

思考与练习 (161)

第九章 不完全竞争市场理论 (163)

第一节 完全垄断市场的价格与产量 (163)

第二节 垄断竞争市场 (172)

第三节 寡头垄断 (176)

第四节 不同市场的经济效率的比较 (181)

本章小结 (183)

思考与练习 (185)

第十章 博弈论* (186)

第一节 博弈论的基本概念 (186)

第二节 博弈的分类及其表示形式 (191)

第三节 上策均衡与纳什均衡 (193)

第四节 动态博弈 (197)

本章小结 (205)

思考与练习 (206)

第五篇 要素市场理论

第十一章 要素的供给与需求 (209)

第一节 生产要素的需求 (209)

第二节 生产要素的供给 (226)

第三节 要素市场的均衡	(230)
本章小结	(234)
思考与练习	(236)
第十二章 工资、利息、租金和利润	(237)
第一节 劳动市场	(237)
第二节 资本市场	(246)
第三节 自然资源市场	(253)
第四节 企业家才能及其报酬	(257)
本章小结	(260)
思考与练习	(261)
第十三章 一般均衡理论与福利经济学	(262)
第一节 一般均衡概述与瓦尔拉斯一般均衡模型	(262)
第二节 帕累托最优状态	(267)
第三节 福利经济学基本定理	(273)
第四节 公平、效率与社会福利函数	(278)
本章小结	(284)
思考与练习	(285)
第六篇 经济效率	
第十四章 市场失灵与微观经济政策	(289)
第一节 市场失灵和微观经济政策概述	(289)
第二节 公共物品与公共选择	(291)
第三节 垄断和政府管制	(297)
第四节 外部效应问题	(300)
第五节 不完全信息	(304)
第六节 政府失灵	(306)
本章小结	(308)
思考与练习	(309)
参考文献	(310)

第一篇 绪 论

第一章 微观经济学概论

第二章 需求、供给与均衡价格

第三章 弹性理论

第一章 微观经济学概论

本章将介绍微观经济学的预备知识,使读者对微观经济学的研究领域有一个初步的认识。第一节分析经济学的定义及微观经济学和宏观经济学的区别与联系;第二节介绍微观经济学的研究方法及基本概念;第三节简要介绍微观经济学的产生与发展的历史,使读者能掌握微观经济理论产生的背景和意义;最后一节讨论微观经济学的理论框架,同时也对本书的内容作一个整体概括。

第一节 经济学和微观经济学

一、什么是经济学

人们对经济学并不陌生,我们在日常生活中所遇到的各种问题都与经济学相关。价格、市场、利润、失业、通货膨胀是我们几乎每天都要听到的词汇。一个人无论是否学过经济学,他总是自觉或不自觉地在按经济规律办事。但是,对什么是经济学,理论界并没有一个统一的说法,目前一个较为普遍的定义是:经济学是研究一个经济社会如何做出选择,将稀缺的资源进行有效配置,以最大限度地满足人们需要的科学。

需要也称为欲望,它不仅多种多样,而且呈现出由低级向高级不断升级、不断扩充的发展趋势。一般而言,一个人在一定时间内对某种商品的需要是有限的,但从总体上或从历史发展过程来看,人的需要或欲望是无限的。经济学把人的需要的无限性作为既定前提。

另一方面,社会满足需要的手段即资源则是稀缺的。所谓资源的稀缺性,不但是指资源在绝对数量上的稀缺,而且是相对于人们的欲望而言的。用于生产和提供各种物品或服务的经济资源叫投入或生产要素。现代西方经济学通常把经济资源或生产要素分为四种类型,即劳动、土地、资本和企业家才能。劳动是由人类提供的所有努力,包括体力和脑力。土地是一切自然资源的统称,它包括由大自然提供的一切,诸如土地本身、空间场所、矿产、森林、水域等。土地和劳动通常被称为“初级生产要素”,它们的存在是由于物理生物上的因素,而不是由于经济上的因素。资本也叫资本品,它是由劳动和土地生

产出来、再用于生产过程的生产要素,包括机器、设备、厂房、道路、原料和存货等。资本与前述初级生产资料不同,它既是一种投入品,同时又是经济社会的产出品。企业家才能是使其他经济资源组织起来并使之具有活力的另一种生产要素,它包括组织、经营、管理、创新、承担风险等活动。

在现实社会中,几乎没有什么资源丰富到可以使任何人无需付出什么代价就能得到。而相对于人的需要来说,绝大多数资源都是相对有限或稀缺的经济资源。这种资源的稀缺性决定了人类的需要只能得到部分满足,而不可能完全满足。

由于资源的稀缺性是什么社会和任何时代都存在的一个基本事实,因此经济学研究的一个基本问题就是资源配置(resources allocation)问题。有用的资源往往都具有一种以上的用途,如土地既可用于耕种,也可用来放牧,还可用来修建道路。在土地数量相对有限的条件下,一种用途占用土地数量增加了,就必然相应缩减别的用途。资源的稀缺性和多用途性就要求人们做出选择。人们将在稀缺资源的多种用途中进行权衡比较,根据自己各种需要的轻重缓急做出选择,找到对自己最为有利的配置方法。

二、经济学要解决的基本问题及组织方式

1. 经济学要解决的基本问题

人类社会,无论它是一个发达的工业化国家,一个中央计划型经济国家,还是一个孤立的社会,都必须面对和解决三个基本的经济问题,即每个社会都必须通过某种方式决定生产什么、如何生产以及为谁生产这三个问题。

(1) 生产什么商品和生产多少(What)

一个社会必须决定,在诸多可能的产品和劳务之中,每一种应该生产多少以及何时生产。它取决于消费者的货币选票。

(2) 如何生产物品(How)

一个社会必须决定谁来生产,使用何种资源,以及采用何种生产技术。如何生产就是要决定在若干种资源的组合方式中使用哪一种效率更高。它取决于不同生产者之间的竞争以及成本与收益的比较。

(3) 为谁生产(For Whom)

社会产品如何在不同的居民之间进行分配。这种分配决定了不同的社会集团与个人在有限的资源中可以获得多大的份额。它取决于要素所有者获得的要素报酬。

2. 经济组织方式

解决生产什么、如何生产以及为谁生产的问题,有不同的方式。不同的社会选取和借助不同的经济制度来配置稀缺资源,而经济学则研究这些可供社会采用的配置稀缺资源的机制。经济组织方式通常有两种本质不同的类型:

(1) 市场经济

市场经济是决策由市场来做出,个人或企业通过货币支付自愿交换产品和劳务,由个人和企业来决定生产和消费的经济制度。价格、市场、盈亏、刺激与奖励的一整套系统解决了生产什么、如何生产和为谁生产的问题。企业采用成本最低的生产技术(如何生产),生产那些利润最高的商品(生产什么)。消费则取决于个人如何决策去花费他们的收入(为谁生产),这些收入包括来自劳动的工资收入和来自财产所有权的财产收入。市场经济的极端情况被称为自由放任经济,即政府不对经济决策施加任何影响。

(2) 指令经济或计划经济

指令经济是由政府制定大部分经济政策,做出有关生产和分配的所有重大决策。政府不但拥有大部分生产资料(土地和资本),而且拥有并指导大多数行业中的企业经营,并成为大多数工人的雇主,指挥如何工作。政府还决定社会产出在不同的产品和劳务之间如何分配。简言之,政府通过它拥有的资源所有权和实施经济政策的权利解答基本的经济问题。

这两种方式只是两个极端,当代所有的社会都是既带有市场成分又带有指令成分的混合经济,即一种社会目标与私人目标相结合、政府经济政策与个人经济决策相结合、政府调节与市场调节相结合的一种经济体制。

三、微观经济学和宏观经济学

按照研究对象范围的大小,经济学大致可分为微观经济学和宏观经济学两大部分。

微观经济学以单个经济主体作为考查的对象,采用个量分析法,研究单个消费者、单个厂商、单个生产要素所有者怎样通过市场竞争达到资源最优配置,并通过单个经济主体行为的叠加,研究单个行业、单个市场以致整个国民经济状况的变化。微观经济学研究的问题主要有:个人或家庭作为消费者如何把有限的收入分配于各种商品的消费上,以获取最大效用;单个生产者如何把有限的生产性资源分配于各种商品的生产上,以获取最大利润;商品市场和要素市场上均衡价格和均衡产量是如何决定的,等等。微观经济学

的核心是价格问题。

宏观经济学以整个国民经济为研究对象,采用总量分析法,以国民收入为中心,以全社会福利为目标,从总供求的角度研究产品市场、货币市场、国际收支等方面的协调发展,怎样通过宏观调控达到资源充分利用。它研究的是诸如社会就业量、物价水平、经济增长、经济周期等全局性的问题。

微观经济学与宏观经济学虽然在具体的研究对象和分析方法上有所不同,但两者作为现代西方经济学理论体系的两大组成部分或两大分支,又存在着密切的联系。

首先,宏观经济分析和微观经济分析是相互补充的。比如宏观经济学在研究社会就业问题时,着重分析社会总需求、总投资和总产量同社会就业量变动之间的关系,而假定单个工人的货币工资率到底是如何决定的,单个厂商的成本、利润以及就业量的变动受哪些因素的影响,这些则是微观经济学所要研究的课题。同样地,微观经济学在研究收入分配问题时,着重考察的是单个厂商和行业劳动、资本、土地等生产要素的使用量和劳动者的就业总量以及国民收入是否增加,这些则是宏观经济学所要研究的课题。由此可见,宏观经济学和微观经济学可以同时从某一经济现象从不同的角度进行考察,而这些考察是互相补充的。

其次,两者所假定的制度前提是一样的。无论是宏观经济学还是微观经济学,在进行分析时都假定制度是既定的。它们不讨论制度变化的原因和后果,而是在假定制度不变的条件下分析经济现象的数量变化。

再次,两者所使用的分析方法(除个量分析与总量分析的区别外)大都是相同的。比如微观经济学和宏观经济学都使用模型法、静态分析和动态分析方法,在进行数量分析时都采用边际分析的方法等。

最后,微观经济学是宏观经济学的基础。宏观经济分析总是以一定的微观经济分析为基础的。比如,就业理论和通货膨胀理论作为宏观经济学的重要组成部分,总是要涉及劳动的供求和工资决定的理论以及商品价格如何决定的理论,而充分就业的宏观经济模型,正是建立在以完全竞争为假定前提的价格理论和工资理论的基础上的。目前凯恩斯主义在宏观经济学中的统治地位之所以面临着严峻的挑战,也正是因为它缺乏宏观经济学的微观基础。

因此,近来经济学家们越来越关注总体现象的微观基础,而且宏观经济学中的许多内容也是微观经济分析的延伸。