

■ 邓 杰 著

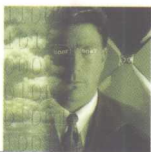
电



视



艺



术



论



中国摄影出版社

电视艺术论

邓 杰 著

中国摄影出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

电视艺术论/邓杰著. —北京: 中国摄影出版社,
2003.3

ISBN 7-80007-609-1

I. 电... II. 邓... III. 电视—艺术—文集
IV. J9-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 011824 号

责任编辑: 魏长水

装帧设计: 张芳设计工作室

书 名: 电视艺术论

作 者: 邓 杰

出版发行: 中国摄影出版社 (北京东单红星胡同 61 号)

发行部电话: (010) 65136125 邮编: 100005

制版印刷: 扬州江扬印务有限公司

开 本: 850×1168 毫米 1/32 开

印 张: 11

版 次: 2003 年 2 月第一版第一次印刷

印 数: 3000 册

ISBN 7-80007-609-1/J·609

定 价: 25.00 元

绪 言

电视艺术算不算一门艺术，还没有什么权威人物下一个定论。因而也少有人研究，一是成果可能不会被承认，再是可供发表的“园地”也不多，三是电视艺术家们并不理会。

我以为，不管承认不承认，事实上电视艺术存在着，存在的就是合理的。有一点可以说，尽管电视艺术就如“暴发户”一样，一眨眼成了“时代的宠儿”，几乎谁也离不开它，但仍然没有那些经典艺术有地位。从国家教育部的本科目录就可以看出，没有专门的电视艺术一科。相关专业叫做《广播电视新闻学》。为什么就没有“电视学”或“电视艺术学”呢？再看看那些活跃在电视屏幕前后的“电视人”，多半是学中文的，或者是学新闻的，或者是学艺术的，或者是学电子的，就没有是真正学电视的。也许，因为电视艺术是一门综合艺术，电视节目的制作不是一个人可以单枪匹马完成的。可是，不管有没有电视专业教育，也不管有没有电视艺术研究，电视事业还是以席卷之势占领着文化艺术的空间。看小说的人少了，读报纸的人少了，去剧院、电影院的人少了。人们把自己经营生计、奔波生存之余的一点点时间都花到电视屏幕上了。有人说，因为以电视为首的图像传播，把世界带进入了一个“图像阅读时代”（简称“读图时代”），就象回到了人类早期。担心人会变得浅薄、浮躁、惰性。电视罪莫大焉！有人说，打开电视机，几十个频道，没有什么可看的，一大堆的垃圾，却每天消耗了许多人的宝贵时间，如同“操

刀杀人”。电视害莫大焉！可也一种情况，一些好的电视节目却大受欢迎，甚至万人空巷。

鉴于此，问题的关键不在于“电视”本身，而在于“电视”是不是“艺术”。

我从事电视教学工作也是一种偶然。上大学读的是中文专业，上大学前做的是摄影工作，上大学后做报纸编辑，再后又当了几年的电视编导，最后从事电视教学。这说偶然，其实也是必然，二十几年的学习和工作经历似乎就是为了最后能够在大学教室执掌教鞭。一晃，执教又有了五六年的光景，一边教人如何做电视片，一边看人做的电视片，教了不少，看了也不少，多少有了一些体会，或者说经验，或者说理论探讨，或者说实践总结。与人交流，都说“有东西”、“有想法”。自己则以为“有收获”、“有长进”，主要是“学而不厌”的结果。好在“电视艺术”本身不太被学人注意，我的这本小论也自然会少了许多的“严格要求”。如果有幸得到方家的批评，那正是我的光荣。

关于电视研究，北京方面做的较多，上海、南京也有人做。我参考了一些在我国已经问世的著作和国外的著作，收益良多，深表谢意！

这本书稿之所以冠名为“电视艺术论”，就是不敢以“学问”自矜。“论”，亦可谓“说”或“述”，不一定很体系，很全面，很深入，有多少说多少，在不断的说中不断地深入，不断地全面或系统。比如，关于电视剧就没有单独辟一章，因为觉得可说的不多，何况那好象主要是文学和表演学的事情。书稿所“论”的基本点主要有：1、电视艺术是一门独立存在的艺术样式，因为它具有自己的语言系统；2、电视艺术

的语言系统是综合性的，包括画面语言、声音语言和文字语言，三者相扶相持，协同作战；3、电视艺术的本体是艺术再现和艺术表现的高度结合，其艺术再现和艺术表现的方式是艺术造型；4、电视艺术是平民化的艺术，又是成长性很强的艺术，雅俗共赏是它的本质属性；5、电视艺术形态的多样性、自然性、世俗性和造型性构成它的基本阅读语境；6、电视编导是电视艺术创造的灵魂人物，思想力、感受力、亲和力和创造力构成电视编导的智能结构；7、电视节目主持人形象的内核是学养和品格；8、人文关怀是电视艺术的最重要的价值取向。

书稿在写作风格上比较多的以一般读者为对象，注重文字的浅易流畅，注重理论阐述和实践指导的结合，尽量避免“学究腔”和“文艺腔”。同时为了体现知识的融通性，把一些问题融会到相关方面分别进行论述，如“电视艺术造型”可以从几个不同的论题里从不同的角度加以论述。因为种种原因，书稿存有许多不尽人意的地方。如，论题的体系不够完备，论述的层次结构不够缜密，论说的话语风格不够统一等等。所以，只能说有待今后。

最后，对关心支持我写作和教学工作的同仁、师长表示衷心的感谢！感谢中国摄影出版社的同志的悉心指导与帮助。

路很长，学无涯。

夜已深，天正寒。

邓 杰

二〇〇二年冬夜

目 录

第一章 电视媒体传播论	(1)
第一节 电视与电视台	(1)
一、电视的发明	(1)
二、电视台的诞生	(6)
三、中国电视艺术的发展	(9)
第二节 电视传播与大众文化	(12)
一、面向大众的传播	(12)
二、电视文化的特征	(15)
三、电视惰性的克服	(24)
第三节 电视艺术及其生产方式	(30)
一、电视艺术的概念	(30)
二、电视节目的分类	(34)
三、电视节目的生产	(35)
第二章 电视艺术特征论	(38)
第一节 视听兼备的艺术	(39)
一、经典艺术的视听功能	(40)
二、电视艺术的视听功能	(42)
三、电视艺术的声画结合方式	(45)

第二节 跨越时空的艺术	(46)
一、画面的流动性	(47)
二、音乐的辅助性	(48)
三、声响的夸张性	(49)
四、纪实的选择性	(49)
五、文学的本体性	(50)
第三节 再现生活的艺术	(51)
一、电视纪实的主要方式	(52)
二、电视纪实的基本原则	(54)
第四节 表现世界的艺术	(58)
一、电视艺术表现与再现的关系	(58)
二、电视艺术的表现方式	(61)
第三章 电视语言构成论	(68)
第一节 语言和艺术语言	(69)
一、语言和艺术语言的意义	(69)
二、艺术语言的运用	(75)
第二节 画面语言	(78)
一、画面语言的基本特性	(78)
二、画面构图	(80)
三、光效语言	(94)
四、色彩语言	(96)
五、影调语言	(97)
六、电视画面语言的有关专业术语	(98)
第三节 声音语言	(101)
一、声音的自然属性	(102)

二、声音的美学属性	(102)
三、电视作品的声音与种类	(104)
第四节 文字语言	(109)
一、电视文字语言的基本特征	(111)
二、文字语言的主要样式	(115)
三、文字语言的创新	(116)
第五节 电视主体语言的关系	(132)
一、画面与文字	(132)
二、画面与声音	(137)
第六节 蒙太奇,一种特殊的语言	(141)
一、蒙太奇的概念	(141)
二、蒙太奇的分类	(146)
三、蒙太奇技巧	(149)
四、蒙太奇的语言意义	(152)
第四章 电视编导智能论	(163)
第一节 思想力:观察并阐释世界	(163)
一、思想的概念	(164)
二、思想的意义	(165)
三、思想的方法	(169)
四、思想的源泉	(172)
第二节 感受力:灵性与智慧之光	(174)
一、敏感	(180)
二、情感	(191)
三、透视	(195)
四、想象	(196)

第三节 亲和力:驾驭和沟通的本领	(205)
一、亲和力的表现	(205)
二、亲和力的培养	(213)
第四节 呈现力:创意精灵的闪出	(218)
一、“创意”的出现	(220)
二、创造力的培养	(224)
三、个性调控策略:	(228)
四、电视艺术中的创意	(230)
第五章 电视纪录片(专题片)	(239)
第一节 纪录片(专题片)的概念与特征	(239)
一、真实再现:纪录片的原则	(241)
二、历史意义:纪录片的价值	(243)
三、人文关怀:纪录片的力量	(245)
四、文化品格:纪录片的精神	(246)
第二节 电视专题片结构	(248)
一、结构的概念	(249)
二、电视片结构的分类	(250)
第三节 电视专题片的开头与结尾	(252)
一、开头与结尾的意义	(252)
二、开头与结尾的例释	(253)
第四节 纪录片(专题片)人物塑造	(257)
一、生活细节的视觉化描述	(258)
二、人物心理的视觉化表现	(260)
三、人物性格特征的符号化表现	(261)
第五节 电视教育专题片	(264)

一、科学性	(264)
二、艺术性	(265)
三、实用性	(265)
第六章 电视节目主持人	(269)
第一节 主持人的由来	(269)
一、主持人的演变	(269)
二、主持人的主持形式	(273)
第二节 主持人的作用	(274)
一、串联沟通	(276)
二、引导提升	(277)
三、当事直介	(277)
第三节 主持人的形象	(280)
一、仪态——大方得体,光彩照人	(281)
二、语态——准确流畅,圆润自然	(283)
三、心态——从容不迫,举重若轻	(284)
第四节 主持人的学养	(286)
一、主持人的文化素养	(286)
二、主持人的品格修养	(288)
第五节 主持人的风格	(295)
一、学者型	(295)
二、青春型	(297)
三、生活型	(298)
四、艺术型	(298)
五、政治型	(298)

第七章 电视批评鉴赏论	(300)
第一节 电视批评鉴赏的意义	(300)
一、电视传媒最大限度地发挥影响需要电视批评的介入	(301)
二、电视受众对节目的选择需要电视批评的帮助和指导	(302)
三、电视文化的提升与发展需要电视批评的引导和推进	(304)
第二节 电视批评鉴赏的主题话语	(305)
一、文化意识	(305)
二、人文关怀	(309)
三、美学精神	(312)
第三节 电视艺术作品形态的批评鉴赏	(315)
一、节目形态	(316)
二、人物形态	(318)
三、故事形态	(320)
四、电视语言形态	(326)

第一章 电视媒体传播论

第一节 电视与电视台

电视，人类文明的杰出创造，现代科技的伟大馈赠；
电视，生活不可失去的伴侣，家庭了望世界的窗户；
电视，可爱的“电子缪斯”，生产快乐和美的流水线；
电视，英文缩写 TV. 即 Television 该词前缀 Tele（希腊文）是“遥远”和“末端”的意思。词干 Vision（拉丁文）是“视力”、“视觉”的意思。因此，电视的意思是“遥远的地方的图像能够看得见”。

一、电视的发明

在人类历史前进的道路上，有一个个被称做里程碑的标志物，这些标志往往和一个个名字联系在一起。一天，我们回过头来，惊奇地发现这历史前进的漫漫长路本身竟是由一个个名字铺成的。今天，当我们从容地享受一个个文明成果的时候，真的不应该忘记那些闪耀着智慧之光的伟大名字和一个个历史性的日子。

电视是人类最重要的发明之一。电视，不是我们通常所理解的电视机。《辞海》：传送图像的一种广播、通信方式。就是利用电子技术对图像进行光电转换和电信号传输，使静止或活动的图像能在远距离即时再现的手段。是指对客观图像、声音的记录方式、处理方式、传播方式、接受方式和再现方式的总和；是摄像机、录像机、信号发射、无线与有线传输、电视接收机等设备的总和。电视是一种电子传播媒介，是将声音和图像等信息变为电子信号，通过有线和无线的方式传播出去，由观众用电视机接受观看的传播系统及媒介。如果电视机就叫做“电视”的话，那么收音机就应叫做“电声”。

电视需要三个方面的条件：第一，需要推动远距离传送的动力源和信号源；第二，需要进行传播的发射与接收的方法和途径；第三，在利用电波传递信号，需要有附载在电波上的编码解码方式。解决这些问题的过程就是电视发明和不断改进的过程。这个过程已经经历了一个多世纪，并且还会继续……

公元1817年，瑞典科学家布尔兹列斯发现了化学元素——硒。这是一种非金属化学元素，常与铁铜锡混合存在。

1843年，苏格兰人贝恩发明了传真的基本原理。传真，利用电子扫描技术传递图像的通信方式。

1844年5月24日，美国人莫尔斯利用他发明的电码，从华盛顿向巴尔的摩传送了一句话：“What has God Wrought?”（上帝创造了什么？）这是世界上第一次成功进行的有线电信传送，它标志着电报的诞生。

1864年，苏格兰人马克斯韦尔提出了电磁波存在的理

论。这是无线电传播技术革命的开始。马克斯韦尔是一位数学家。

1866年，横穿大西洋的海底通信电缆终于铺设成功。

1873年，英国人梅伊和史密斯发现，硒这种非金属化学元素是光电体，其导电能力随着光的照射强度的增减而改变。可以用来制作半导体晶体管和光电管。其光电效应的发现从理论上奠定了电传图像的基础。

1876年2月14日，美国人贝尔在费城的百年博览会上，展示了他发明的电话系统，开始了电传声音的时代。

1877年，法国人萨雷克提出了利用传真技术进行图像传送的电视广播设想。

1884年，德国人保罗·尼普科夫发明了将图像转换成电信号的机械电视扫描盘。当这种打上了螺旋线状的一列小孔的圆盘转动时，影像即被分解成单个像点逐一出现。在人的眼中，这个快速扫描的过程又被融合为一个个完整的图像。我们今天的电视是在“尼普科夫转盘”原理上发展起来的。

1887年，德国人赫兹首先验证了电磁波的存在和接收，他测量了电磁波的速度并测试了不同波长的电磁波的参数，从而为电磁学的发展和无线电广播的应用奠定了基础。今天，我们所使用的电磁波振动频率的单位就是以“赫兹”来命名的。

1888年，对于电视至关重要的光电池问世了。

1889年，德国的瓦依拉制造出了旋转镜，以加快图像传送的速度。同年，埃尔斯特和盖特尔发明了光电管，大大提高了光电池把光的强弱转换成电流强弱的灵敏度。

至此，人类在发明电视的征途中已经攻克下了主要难关，

剩下的问题就是在接收电信号时，如何将电流的变化显示为可见的图像。

1894年，英国人洛奇改进了法国人布兰利发明的金属粉末检波器，以便更好地拾取无线电波。

1895年，俄国喀琅施塔得大学教授波波夫和意大利青年发明家马可尼同年宣告发明了无线电通信技术。马可尼被誉为无线电应用最重要的发明家和推动者。他没有上过大学却因为其对于无线电技术的杰出贡献而于1909年获得诺贝尔物理学奖。

1897年，德国人布劳恩发明了阴极射线示波器。这是一种简陋的电子显像管。

1900年，法国人波斯基（Constantin Perskyi）在巴黎的国际电子大会上首次使用了“Television”这个“电视”的英文名称。

1901年马可尼将字母“S”传过大西洋，证明了无线电长距离传递信息的可能性。在英国政府的帮助下，这个发明被推广到全世界。无线电传播的时代到来了。

1904年，英国人弗来明发明了灯泡式无线电检波器，即电子管。

1906年，美国人德弗雷斯特将弗来明的二极管改进为三极管。三极管的放大潜力实现了广播技术的关键性突破。为此，他尽管商业上一再失败，但他因为三极管的发明而被誉为“无线电之父”还是当之无愧的。

1906年，美国人皮克特和唐伍迪发明了便宜和易于摹拟波形的晶体检波器。晶体材料，尤其是半导体的采用，引起了媒介技术的革命性变化。

1906年，德国的布劳恩的助手迪克曼和格拉克用“布劳恩管”传送了字母和线条。

1906年的圣诞之夜，加拿大人费辛顿从美国马萨诸塞州的布兰特罗克镇广播的圣诞歌曲和路德圣经，被行驶在大西洋上的轮船报务员接收。这被认为是广播时代的开始。

1923年，美国人坚肯斯用无线电从华盛顿向费城传送静止图像，传真成功了。

1925年，被誉为“电视之父”的英国工程师贝尔德在伦敦塞尔弗里森德的一个百货店里，展示了他的杰作——一台依据尼普可夫原理制造出的机械电视机。并成立了“贝尔德电视发展公司”，以推广其发明。不久，他通过电话线成功地实现了伦敦至格拉斯哥的电视画面传送，全程达640公里。1928年又试图用短波传送电视，利用漂浮在大西洋中的汽船，把电视图像从伦敦传到纽约。1941年，他用三个螺旋孔，加上红、绿、蓝三色滤色片，使扫描的物体出现了彩色图像。与贝尔德同时的美国发明家坚肯斯于1923年将哈定总统的相片从华盛顿传到费城，于1925年，他从传送的静止图像转向传送活动画面，其机械扫描线达到60行。然而，历史却把光荣给了贝尔德。但是，贝尔德的机械电视既笨重又易出故障，操作更不灵便，所以很快便被电动电视所取代。

1928年，移居美国的俄国工程师弗拉基米尔·K·佐里金制造出了第一台电视摄像机。第二年他的电动电视机试验成功。1930年，方斯渥兹发明了图像分解仪和同声系统。性能优越的电动电视很快便淘汰了机械电视。与贝尔德同年发明出机械电视机的德国人卡罗卢斯，尽管其功能优于贝尔德却因为没有公开演示几乎被埋没。至今只有德国人把他称做