



全国高等院校旅游专业规划教材

Kuawenhua Jiaoliu

跨文化交流

王培英 / 编著



旅游教育出版社

全国高等院校旅游专业规划教材

跨文化交流

王培英 编著

旅游教育出版社

· 北 京 ·

策划编辑:张瑞芳

责任编辑:魏志国

图书在版编目(CIP)数据

跨文化交流/王培英编著. —北京:旅游教育出版社, 2007. 8

全国高等院校旅游专业规划教材

ISBN 978-7-5637-1527-5

I. 跨… II. 王… III. 旅游—文化交流—高等学校—教材 IV. F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 117291 号

全国高等院校旅游专业规划教材

跨文化交流

王培英 编著

出版单位	旅游教育出版社
地 址	北京市朝阳区定福庄南里 1 号
邮 编	100024
发行电话	(010)65778403 65728372 65767462(传真)
本社网址	www.tepcb.com
E-mail	tepdfx @ 163.com
排版单位	北京东远先行彩色图文中心
印刷单位	北京科普瑞印刷有限责任公司
经销单位	新华书店
开 本	787 × 960 1/16
印 张	13.25
字 数	210 千字
版 次	2007 年 9 月第 1 版
印 次	2007 年 9 月第 1 次印刷
印 数	1—4000 册
定 价	20.00 元

(图书如有装订差错请与发行部联系)

出版说明

为适应旅游业的发展要求,满足旅游高等教育的需要,我们根据高等院校旅游专业的课程设置、教学目标,在国家旅游局人事劳动教育司的主持下,集合国内旅游高等院校的众多专家学者,自20世纪90年代起,先后出版了系列旅游高等院校教材。该套教材出版以来,得到了广大院校师生和业界的普遍好评,至今仍是众多院校的首选教材,一版再版。迄今为止,该套教材不仅为众多院校广泛使用,而且是规模最大、品种最多的一套高等院校旅游专业教材。

但是我们深知,教材出版本身是一个不断完善的动态过程,需要产业的推动、研究的深化、时间的积淀,更需要广大师生的参与。本着这一目的,根据21世纪旅游业的发展要求与广大师生的殷切希望,我们根据教育部与国家旅游局对旅游学科的规划与行业要求,对本套教材进行了必要的增补与修订,以确保该系列教材的科学性、权威性。

与原教材相比,本版教材注意了课程设置与教材编写的科学性、针对性、规范性,使整套教材更适合学科教学 and 行业发展要求。在此基础上,本版教材强调了教材的研究含量,旨在倡导教材编写的严肃性、高等教育的研究性,避免教材编写中存在的简单雷同现象,体现了国家骨干教材应有的规范性与原创性。可以说,本版教材更加贴近了我国高等院校旅游专业教学实际,严格按照课程设置和教学目标设计安排教材内容,使高等教育教材的先进性与研究性得到充分保证。

在此次增补与修订中,我们始终强调教材编写应有的学术规范,无论从选题确定,乃至注释引文、参考文献,每一个细节都力求体现教材编写应有的学术规范。为了实现这样的目标,我们先后在全国广泛遴选作者,聘请在学科研究与教学领域有所建树的专家学者担任教材的编写工作。不少作者都有相关领域的专著成果作为教材写作的支撑,为本套教材的研究含量提供了必要保障。

作为国内唯一一家旅游教育专业出版社,我们始终得到广大旅游院校师生的关心与帮助,在新世纪,我们更期待着大家一如既往的呵护。我们希望将我们的教材建设成为一个开放式的园地,能始终站在学科研究与行业发展的前沿,随时反映旅游教育最新发展的动态。我们期待着教材使用者的意见和建议,更期待着潜在作者的新思路、新理念、新观点、新教学方式——我们定会“从善如流”,不断调整完善现有教材,不断吸纳新的作者、新的观点。

前 言

由于中西方文化植根于不同的历史、地域、观念、信仰……所以差异是必然的，也是不可避免的。不管哪种文化，都必然有一个自警、自省、自律、自嘲的发展创新过程。在跨文化交流的过程中，不同的文化之间需要互融、互济，力争做到个性中求融合、融合中保个性。所谓的跨文化交流，指的就是不同文化背景的人们之间的交流，也就是不同文化背景的人们之间所发生的相互作用。正因为中西方文化之间存在着种种差异，所以才会出现不同文化背景的人们在交流过程中存在着各种各样的障碍。

那么，如何才能在跨文化交流中立于不败之地、游刃有余地游历于两种不同的文化冲突中而不受到伤害并达到事半功倍的交流效果呢？这是本书编者正在进行的课题研究，也是每位从事跨文化交流的人们所思索的问题。尤其是作为即将从事涉外旅游工作的人员，他们肩负着塑造国家形象的重担，在未来的工作中，必须具备一种全球化时代的跨文化视野。他们不仅要深刻理解本民族的文化内涵，还必须要跨文化的知识结构和储备。他们只有充分了解中西方文化之间的差异和互动关系，做到在中西方对话中能够正确审视差异、科学而合理地进行双方的交流，才能在国际化趋势下更好地胜任和完成旅游工作。

对于文化的理解，可谓内涵丰富、范围广泛。而本书的写作是立足于高校旅游管理专业的学生，因此编者认为，在旅游领域内进行跨文化的交流，主要包括宗教、建筑、服饰、饮食、礼仪、民俗等方面的文化交流。本文的选材来源于实践，其成果必将作用于实践并指导实践。长期的旅游文化一线教学工作使编者深谙学生之所需，多年的涉外导游实践工作使编者熟知中西方文化交流之要领，本书正是基于这两点而写成。全书共分七章，内容丰富，涵盖面广。本书以中西方文化概况为前提，以旅游为载体，以文化概况、宗教文化、建筑文化、饮食文化、服饰文化、礼仪文化、民俗文化为章节，以“剖析差异、相互尊重、求同存异”的跨文化交流为目的，进行了全面的阐述、分析与总结。每章的第一、二节是基础、是前提，既进行了文化概述，又指出了文化与旅游的关系；第三、四节是提高、是升华，既分析了中西方文化的差异，透析了差异的深层原因，又指出了跨文化交流中对待中西方文化差异的正确态度。在每一章的后面，均附有复习

思考题和案例分析。复习思考题，能让读者对各章节的主要内容一目了然。案例分析，是本书的点睛之笔。案例的编写，既源于实践，又紧密结合章节内容；既是理论的总结，又是实践的指导。通过跨文化旅游接待中的点滴事例的分析可达到指导读者学以致用目的，并起到抛砖引玉之功效。

本书特点鲜明，突破以往跨文化交流教材编写的体系桎梏，不仅仅局限于中西方文化之概述，而是在比较中西方文化的差异的同时，重点强调如何审视这种差异。本书既可作为高等院校旅游管理专业的教学教材，也可作为跨文化交流人员的参考教材，更可作为广大涉外导游工作者的工作参考书。

编者

目 录

第一章 文化概述	(1)
第一节 文化的概念	(1)
一、文化的定义.....	(1)
二、文化的实质与结构.....	(2)
三、与文化相关的几个概念.....	(3)
第二节 文化的形成及特征	(4)
一、文化的形成.....	(4)
二、文化的特征.....	(7)
第三节 中西方文化差异	(10)
一、中国文化的特点	(10)
二、西方文化形成中的特征	(10)
三、中西方文化差异比较	(11)
第四节 如何审视中西方文化差异	(16)
一、审视中西方文化差异的目的	(16)
二、审视中西方文化差异的意义	(17)
复习思考题	(19)
案例分析：跨文化交流中的文化冲突	(19)
第二章 宗教文化	(20)
第一节 宗教的基本理论	(20)
一、宗教的产生和发展	(20)
二、宗教发展过程中的历史形态	(20)
三、宗教的本质	(21)
第二节 中国宗教文化概述	(22)
一、中国宗教文化的主要特征	(22)
二、中国的主要宗教教派	(24)
三、中国宗教文化与旅游	(30)
第三节 西方宗教文化概述	(35)

一、基督教的创立	(35)
二、基督教教义	(36)
三、基督教的主要教派	(37)
第四节 宗教对中西方文化的影响	(40)
一、宗教对中国文化的影响	(40)
二、宗教对西方文化的影响	(41)
三、宗教禁忌对跨文化交流的影响	(43)
四、正确看待中西方宗教文化	(44)
五、中西方宗教文化融合的见证——“澳门历史城区”	(45)
复习思考题	(46)
案例分析：对待宗教的正确态度	(46)
第三章 建筑文化	(48)
第一节 中国建筑文化概况	(48)
一、中国古代建筑的文化特色	(48)
二、中国古代建筑文化的类型	(49)
三、绚丽多彩的中国民居建筑文化	(54)
四、中国建筑文化与旅游	(57)
第二节 西方建筑文化概况	(57)
一、古罗马建筑	(58)
二、罗曼建筑	(58)
三、哥特式建筑	(58)
四、文艺复兴建筑	(59)
五、法国古典主义建筑	(60)
六、巴洛克建筑	(60)
七、洛可可建筑	(60)
八、古典复兴建筑	(61)
九、浪漫主义建筑	(61)
十、折中主义建筑	(61)
十一、功能主义建筑	(62)
十二、现代主义建筑	(62)
十三、后现代主义建筑	(62)
十四、有机建筑	(63)
第三节 中西方建筑文化差异	(63)
一、中国古代建筑的特点	(63)
二、西方建筑的特点	(66)

三、中西方建筑文化差异比较	(67)
第四节 如何审视中西方建筑文化差异	(69)
一、中西方建筑文化差异透析	(69)
二、正确审视中西方建筑文化差异	(71)
复习思考题	(73)
案例分析: 别具一格的研讨会	(74)
第四章 饮食文化	(76)
第一节 中国饮食文化概况	(76)
一、饮食文化的内涵	(76)
二、中国饮食文化的特点	(76)
三、中国传统饮食文化	(78)
四、中国烹饪文化	(81)
五、中国茶、酒文化	(86)
六、特色各异的民族饮食	(88)
七、中国饮食文化与旅游	(88)
第二节 西方饮食文化概况	(89)
一、西方饮食文化在不同国家的发展	(89)
二、规矩繁多的西餐文化	(90)
三、西方酒文化	(92)
第三节 中西方饮食文化差异	(93)
一、中西方饮食观念不同	(93)
二、中西方饮食对象不同	(94)
三、中西方饮食方式不同	(94)
四、中西方饮食习俗不同	(95)
五、中西方饮食礼仪不同	(96)
第四节 如何审视中西方饮食文化差异	(98)
一、中西方饮食文化差异透析	(98)
二、正确审视中西方饮食文化差异	(100)
复习思考题	(103)
案例分析: 盛大的欢送晚宴	(104)
第五章 服饰文化	(106)
第一节 中国服饰文化概况	(106)
一、中国服饰文化的历史演进	(106)
二、中国不同民族的服饰	(108)
三、中国少数民族服饰文化的特点	(110)

四、几种具有时代特征的典型中国服饰·····	(112)
五、中国服饰文化与旅游·····	(116)
第二节 西方服饰文化概况·····	(117)
一、西方的传统服饰文化·····	(117)
二、西装文化·····	(119)
三、当代西方女性服饰文化·····	(122)
第三节 中西方服饰文化差异·····	(122)
一、中国传统服饰的主要特征·····	(122)
二、西方服饰的主要特征·····	(124)
三、中西方服饰文化差异比较·····	(124)
第四节 如何审视中西方服饰文化差异·····	(129)
一、中西方服饰文化差异透析·····	(129)
二、正确审视中西方服饰文化差异·····	(131)
复习思考题·····	(133)
案例分析：中西合璧的魅力·····	(133)
第六章 礼仪文化 ·····	(136)
第一节 中国礼仪文化概况·····	(136)
一、礼仪的基本概念·····	(136)
二、中国礼仪文化的历史渊源·····	(138)
三、丰富多彩的中国礼仪文化·····	(140)
四、独树一帜的中国结婚礼仪·····	(143)
第二节 西方礼仪文化概况·····	(145)
一、西方礼仪文化发展中的成果·····	(145)
二、西方社交礼仪文化·····	(146)
三、西方礼仪禁忌·····	(149)
四、西方结婚礼仪·····	(150)
第三节 中西方礼仪文化差异·····	(151)
一、中国礼仪文化中折射出优良的中华文明·····	(151)
二、中西方礼仪文化差异比较·····	(153)
第四节 如何审视中西方礼仪文化差异·····	(155)
一、中西方礼仪文化差异的必然性·····	(155)
二、正确审视中西方礼仪文化差异·····	(156)
三、涉外导游人员在中西方文化交流中应注意的礼仪问题·····	(158)
复习思考题·····	(160)
案例分析：微妙的礼仪·····	(161)

第七章 民俗文化	(162)
第一节 中国民俗文化概况	(162)
一、民俗文化的基本概念.....	(162)
二、中国主要民俗文化.....	(164)
三、中国民俗文化与旅游.....	(176)
第二节 西方民俗文化概况	(178)
一、古老绚丽的圣诞节.....	(178)
二、神秘多彩的复活节.....	(181)
三、激情澎湃的狂欢节.....	(181)
四、意义深远的感恩节.....	(182)
五、深情厚谊的母亲节.....	(183)
六、浪漫温馨的情人节.....	(184)
第三节 中西方民俗文化差异	(185)
一、中国民俗文化的主要特点.....	(185)
二、中西方民俗文化差异比较.....	(187)
第四节 如何审视中西方民俗文化差异	(191)
一、西方文化对中国民俗文化的影响.....	(191)
二、正确审视中西方民俗文化差异.....	(192)
复习思考题.....	(194)
案例分析：家的向往.....	(195)
参考文献	(197)
后记	(200)

第一章

文化概述

第一节 文化的概念

一、文化的定义

在中国典籍中，“文化”一词很早就已形成。《周礼》“观乎人文以化成天下”；西汉刘向《说苑·指武》说：“凡武之兴，为不服也；文化不改，然后加诛。”中国古代所说的“文武之道，一张一弛”、“文治武功”，实际上是把文化与武功相对应，并视其为统治国家的手段。把“文”和“化”意义的内涵合成后，其意义为人的后天修养与精神、物质的创造。修养属改造主观世界的范畴，创造属改造客观世界的范畴。这是“文化”概念的传统解释。

西方“文化”一词，词源是来自拉丁文的“CULTURA”，原意是指耕作、培育、教育、发展出来的事物，是与自然存在的事物相对而言的。

可见，中西方文化的含义自古以来就有差异，这表现为分类不同和内涵不同，西方文化的含义比中国文化的含义更广。自近代以来，有关文化的定义很多，争议问题也随之产生，据人类学家统计有关文化的定义近 200 种。

对于“文化”一词的理解通常有广义和狭义的区别，一般大众所理解的狭义文化是指我们日常生活中所看得见的语言、文学、艺术等活动；而作为文化研究领域里所指的文化，则是广泛意义上的大文化，国内外的学者都曾先后从各自学科的角度出发提出了多种界定与解释。

（一）国外学者关于文化的定义

英国学者威廉斯曾说过，“文化”一词是英语语言中最复杂的两三个词之一。目前，世界上比较权威并系统归纳起来的定义源于《大英百科全书》引用的美国著名文化学专家克罗伯和克拉克著的《文化：一个概念定义的考评》一书，这本书共收集了 166 条文化的定义（162 条为英文定义），这些定义分别由世界上著名的人类学家、社会学家、心理分析学家、哲学家、化学家、生物学家、经济学

家、地理学家和政治学家所界定。

1. 泰勒的描述性定义（1871年）

“文化或文明，就其广泛的民族学意义来讲，是一复合整体，包括知识、信仰、艺术、道德、法律、习俗以及作为一个社会成员的人所习得的其他一切能力和习惯。”

2. 斯莫尔的心理性定义（1905年）

“‘文化’是指某一特定时期的人们为试图达到他们的目的而使用的技术、机械、智力和精神才能的总和。‘文化’包括人类为达到个人或社会目的所采用的方法手段。”

3. 威斯勒的规范性定义（1929年）

“某个社会或部落所遵循的生活方式被称作文化，它包括所有标准化的社会传统行为。部落文化是该部落的人所遵循的共同信仰和传统行为的总和。”

4. 亨廷顿的遗传性定义（1945年）

“我们所说的文化是指人类生产或创造的，而后传给其他人，特别是传给下一代人的每一件物品、习惯、观念、制度、思维模式和行为模式。”

目前，学术界公认的意见认为，被称为人类学之父的英国人类学家 E. B. 泰勒，是第一个在文化定义上具有重大影响的人。泰勒对文化所下的定义是经典性的，他在《原始文化》“关于文化的科学”一章中的这个定义，将文化解释为社会发展过程中人类创造物的总称，包括物质技术、社会规范和观念精神。

（二）国内流行的定义

庞朴（1986年）将文化划分为“物质的——制度的——心理的”三个层次，其中“文化的物质层面是最表层的；而审美趣味、价值观念、道德规范、宗教信仰、思维方式等心理层面是属于最深层的；介于二者之间的是种种制度和理论体系”。这一定义实际上是归纳了国外人类学有关文化的定义而成的。

司马云杰认为，“文化乃是人类创造的不同形态的特质所构成的复合体”。从人类社会学和民族学的角度出发，王宁主编的《中国文化概论》一书关于“文化”的定义给出了科学的界定。该书以人类与非人类为分野来作为文化定义的立论依据，认为文化是人类在长期的历史发展中共同创造并赖以生存的物质与精神存在的总和，是以人和人的精神活动为中心的概念，注重不同民族经历中传承累积凝聚的、共有的、成体系的人文精神。

二、文化的实质与结构

（一）文化的实质

文化的实质就是“人化”或者“人类化”。凡是超越本能的、人类有意识地作用于自然和社会的一切活动及其结果都属于文化，或者说自然的“人化”即文

化。文化是人的创造而非自然物，是社会现象而非自然现象，但文化与自然又不是排斥的，只要是对原始的自然按人类的规则加工以后，自然也就有了文化；文化是人类社会活动所创造的，具有社会普遍性，而不包括专属个人思想和行为的某些特殊的東西；文化是人类智慧和劳动的创造，这种创造包括物质产品和精神产品。

（二）文化的结构

关于文化的结构，有物质文化与精神文化两分说；物质、制度、精神三层次说；物质、制度、风俗习惯、思想与价值四层次说，等等。

物态文化层，是由人类自然创制的各种器物，即“物化的知识力量”构成的。它是人类物质生产活动及其产品的总和，构成整个文化创造的基础。物态文化以满足人类最基本的生存需要——衣、食、住、行为目标，直接反映人与自然的关系，反映人类对自然界认识、把握、利用、改造的深入程度，反映社会生产力的发展水平。制度文化层，是由人类在社会实践中的各种社会规范构成，如经济、婚姻、家族、政法、宗教社团、教育、科技的相关制度及准则。行为文化层，是由人类在社会实践，尤其是在人际交往中约定俗成的习惯性定势构成的。它以社会行为、风尚习俗等形态出现，是见之于日常起居动作之中，具有鲜明的民族、地域特色的行为规范。心态文化层，是由人类在社会实践和意识活动中长期孕育出来的价值观念、审美情趣、思维方式等构成的。这是文化的核心部分。心态文化又可分为社会心理和社会意识形态，如文学、艺术、哲学、宗教等。

三、与文化相关的几个概念

（一）民族文化

民族文化的定义与文化的定义一样，也有许多不同的表述形式。但是，从总的方面来看，不外乎广义和狭义两类。

广义的民族文化的定义即普遍意义上的民族文化定义，是指一个民族在长期的历史发展中共同创造并赖以生存的一切文明成果的总和。这一成果包括物质方面的、精神方面的和介于两者之间的制度方面的成果。其中，物质方面的成果实质上就是该民族在物质生产活动中创造的全部物质产品，以及创造这些物品的手段、工艺、方法等。精神方面的成果是观念性的东西，通常以心理、观念、理论的形态存在。制度方面的成果是精神成果的外显，是人们反映和确定一定的社会关系并对这些关系进行整合和调控而建立的一整套规范体系，包括政权体系、法律法规等。

狭义的民族文化专指民族的精神创造，它着重人的心态部分。狭义的民族文化可以说是民族人文文化，是民族在长期的历史发展过程中经传承积累而自然凝聚的共有的人文精神及其物质体现的总和，具体包括科学技术、文学、艺术、思

想道德、价值观念、宗教信仰、语言文字、风俗习惯、民间工艺等。

(二) 传统文化

传统文化,在中国是指以中华文化为源头的、中国境内各民族共同创造的、长期历史发展过程中所积淀的文化,它强调的是文化的本源和沿着这个本源传承下来的全部文化遗产,是迄今为止中华民族经过筛选、淘汰并不断丰富又不断发展的人文精神的总和。

(三) 旅游文化

旅游文化并不是旅游和文化的简单相加,而是一种全新的文化形态,它是环绕旅游活动有机形成的物质文明和精神文明的总和。它以一般文化的内在价值为依据,以食、住、行、游、购、娱六大要素为依托,以旅游主体、旅游客体、旅游中介间的相互关系为基础,以传统文化和现代文明的综合为内容,始终作用于旅游活动的整个过程。旅游最本质的特征就是旅游者变换原有的文化环境,探奇求知,变换生活节律,汲取异域文化,归根结底,旅游活动都是为了满足文化精神的需求。

旅游与文化有着不可分割的关系,而旅游本身就是一种大规模的文化交流,从原始文化到现代文化都可以成为吸引游客的因素。游客不仅汲取游览地的文化,而且同时也把所在国(地区)的文化带到游览地,使地区间的文化差别日益缩小。文化是旅游的灵魂,作为构成对旅游者核心吸引力因素的旅游资源里有相当一部分都属于文化的范畴,如宗教、建筑、饮食、服饰、礼仪、民俗等,这些都构成了旅游文化传承交流的载体。实践证明,旅游文化在现代旅游业中的地位和作用是显而易见的,旅游业要取得大的发展,必须注重旅游文化的开发和建设,只有这样,才能在激烈的国际竞争中立于不败之地。旅游经营者和旅游从业者作为文化的传递者,应该利用好这些载体使旅游者在异域文化和本土文化的冲突中得到很好的调和,从而体验到异域文化给自己带来的乐趣。

第二节 文化的形成及特征

一、文化的形成

(一) 文化的形成离不开社会、民族的发展

文化的本质是“人化”的自然,它的形成必然离不开人类社会和民族。民族作为一个历史范畴,是人类社会发展到一定阶段的产物,有其产生、发展和消亡的客观规律。马克思主义认为,民族是人类在原始社会末期伴随着私有制、阶级和国家的出现而产生的。在原始社会后期,随着生产力发展、剩余产品的日益增多,掠夺财富和奴隶的战争不断扩大。为了加强实力,亲属部落或邻近部落结成

地域联盟，对立的阶级与国家逐步形成。在这一长期演进过程中，以血缘关系为纽带的氏族、部落，逐步发展成以地缘关系结合的人们共同体，于是民族就产生了。同样，文化作为一个历史范畴，是人类社会在适应和改造自然环境的过程中，思想意识外化为物质、精神和行为方式的结果。

从文化的外在表现和内在本质来看，其外在表现，即是人类社会和民族实践活动中创造的全部物质成果和精神成果。一个民族最基本的社会实践活动就是物质生产活动和精神生产活动，这是民族为了生存和发展所进行的必不可少的活动方式。正是这一基本活动，创造了民族自己的物质文化和精神文化。文化的内在本质，正如许多学者指出的：“文化就是人化。”世界上凡经过人加工改造并经过人化的非自然物，都囊括在文化领域之内。客观世界只有渗入了人的意识，才能称之为文化，离开了人，就无所谓文化。因此，是人、人类社会和民族创造和发展了文化。人类社会和民族在历史发展中创造了文明，形成了自己的文化；与此同时，文化在人类社会和民族的发展中又发挥着重要作用。当文化与人类社会和民族的发展相适应时，文化就推动其发展；反之，则阻碍其发展，这时，人类社会和民族又会创造新的文明、新的文化。

（二）中华文化的形成

中华文化，是在一定的地域空间下受人们主动的道德选择而形成的。中华文化在先秦时期已经形成轮廓，但在不同的历史时代曾经发生大幅度的演变。中华民族的历史演进过程在世界历史中独树一帜。中华文化的产生过程非常久远，而中华文化确立的时代则相对较近，大致是周代。春秋战国时期，则是中华文化的定型期。

1. 地域广袤为中华文化的形成提供了前提条件

中华文明的主要发祥地，是黄河流域的汾河谷地、渭河平原和黄淮海大平原，总面积超过 30 万平方公里。在古代由于人口稀少，所以土地非常宽裕，在农耕时代人地矛盾不突出，无疑为人们和谐相处、互谅互让创造了非常有利的客观条件。中华文明的发祥地和其他主要文明发祥地形成了鲜明的对比，古埃及和古巴比伦是狭小的绿洲地域，而希腊则是多山少地的半岛。我国由于当时处在农耕社会中，而土地又几乎无限，所以作为劳动力的个人无疑就是第一位的财富，以人为本是中华文化的主要特色。

2. 道德选择为中华文化的形成提供了精神保障

据史书记载，周人居于渭河平原时期，就已经是“耕者让畔、行者让路”，走路的人相互让个路没有什么了不起，但是“让畔”意义十分重大。“让畔”意即种地到地头边界处就不种庄稼了，让给邻人种，邻人也照此办理，所以形成了“畔”——空地，这样的空地自然就是一条天然的利益分界线。正是这样一条分界线，使得在古代农耕社会中，人们相互之间最主要的利益就清楚地划分出来

了，从而减少了许多无谓的争执，也使得道德主义的文化遗产能够为人们所接受并传播，这大概也是孔孟之道，能够在中国农耕社会中流传两千多年的主要原因。

（三）中国旅游文化的形成

中国旅游文化，是伴随着旅游的发展而逐渐形成和完善的。关于旅游的记载自古有之，《山海经》、《淮南子》、《诗经》、《水经注》等一系列的古典书籍中都有记载。旅游，在中国先秦典籍中称为“观光”。“旅游”一词，最早见于南朝梁沈约的《悲哉行》一诗：“旅游媚年春，年春媚游人。”从沈诗看，旅游在当时已含有外出旅行游览的意思了。从这个意义上说，旅游的历史和人类的历史相始终。从原始社会人们为了争取最佳生存空间所进行的被迫迁徙活动，到奴隶社会奴隶主阶级的享乐旅游，到春秋战国时期的政治游说，到封建社会秦汉时期的帝王巡游、商务及公务旅行，到魏晋南北朝时期的宗教旅游、旅游文学，到隋唐时期的士人漫游、宗教旅游、旅游文学，到宋元时期的士人漫游、旅游文学，再到明清时期的航海旅游、科学考察等，无不留下中国古代人类旅游的足迹。19世纪中叶，中国进入近代旅游阶段，受西方经济和文化入侵的影响，中国的近代旅游带有半殖民地、半封建的性质，从中也反映了中国人民强烈的爱国主义和民族主义热情，但此时的旅游活动出现了崭新的面貌，旅游业逐渐成为一项新兴产业并得到蓬勃发展。特别是第二次世界大战结束后，由于现代化喷气式飞机的应用和国际航线的增加，世界范围内的旅游获得了突飞猛进的发展。旅游，作为人们的一种时尚生活方式，已经成为人们日常生活的重要组成部分。

综观旅游发展史，虽然各个时期都有自己独特的表现形式，但在本质上却有许多共同之处，即旅游者在旅游活动中所追求的文化享受。文化，作为旅游的灵魂，始终蕴涵在旅游活动中，并表现出极大的魅力。而人类的旅游活动，就是各种文化相互交流、相互结合的运动。旅游文化最早伴随着旅游活动而产生，但它形成之后，就相对独立于社会文化的各个领域，显露出自己的个性，作为一种独立的文化形态，旅游文化有自己特定的内容。它覆盖和包罗了与旅游业相关的一切文化事业、文化研究和文化环境；此外，它还肩负着为旅游业服务、提高旅游品位和格调的任务，这主要通过食、住、行、游、购、娱六大旅游要素来体现，如目不暇接的饮食文化、古色古香的古建文化、绚丽多彩的服饰文化、有容乃大的宗教文化、丰富多彩的民俗文化、亘古至今的礼仪文化等。对旅游者来说，旅游环境的文化氛围直接影响着他们的旅游活动。与旅游有关的文化载体，如机场、车站、餐馆、市场、导游人员等，都能通过不同的角度和多种方式给游客以文化的熏陶和启迪。因此，旅游组织者对旅游文化的重视程度和开发水平，往往成为旅游活动成败的关键。

中国的旅游文化，是在继承五千年悠久历史文明的基础上发展起来的，它扎