

纪实故事

杨柳青民间文化系列丛书

陈鹤子



杨柳青的老买卖

马淑霞 / 郭忠萍 编

新蕾出版社

杨柳青民间文化系列丛书(纪实故事)

杨柳青的老买卖

编著 马淑霞
郭忠萍

新蕾出版社

图书在版编目(CIP)数据

杨柳青的老买卖家/马淑霞,郭忠萍编. —天津:新蕾出版社,2007

(杨柳青民间文化系列丛书. 纪实故事)

ISBN 978-7-5307-4017-0

I. 杨… II. ①马…②郭… III. 民间故事—作品集—中国 IV. 1277.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 081266 号

出版发行:新蕾出版社

E-mail: newbuds@public. tpt. tj. cn

http://www. newbuds. cn

地 址:天津市和平区西康路 35 号(300051)

出 版 人:纪秀荣

电 话:总编办(022)23332422

发行部(022)23332676 23332677

传 真:(022)23332422

经 销:全国新华书店

印 刷:天津市同利印刷有限公司

开 本:880mm×1230mm 1/32

印 张:5.0625 印张

版 次:2007 年 6 月第 1 版第 1 次印刷

定 价:82 元(共 6 册)

著作权所有·请勿擅用本书制作各类出版物·违者必究,如发现印、装质量问题,影响阅读,请与本社发行科联系调换。

地址:天津市和平区西康路 35 号

电话:(022)23332677 邮编:300051

《杨柳青民间文化系列丛书》前言

在杨柳青镇被评为全国文化传承魅力名镇周年之际,受区委、区政府委托,由区委宣传部、区文化局主持编写的《杨柳青民间文化系列丛书》陆续出版发行。这是杨柳青人民群众文化生活中的一件大事,是古镇文化传承的一件大事。

杨柳青镇是闻名遐迩的古镇名镇。这里自宋代形成聚落、元代军民屯田建镇以来,已有一千多年的历史。千年间,朝代更迭,人类繁衍,世事变幻,沧海桑田。这里南运河、子牙河、大清河三河交汇,元、明、清及民国等几个朝代曾是南北东西漕运枢纽码头,京、津、河北的经济重地。出现过杨柳青木版年画的辉煌和杨柳青商帮随左宗棠大军西赴新疆赶大营的历史壮举。因此,这里有着深厚的历史积淀与久远的民间民俗文化传承。比如,杨柳青木版年画、石家大院、赶大营、民间传说传奇故事、民间歌谣和民歌、民风民俗、民间花会、民间剪纸、年节婚庆习俗等等,都是值得深入挖掘、整理、研究、传承的宝贵文化财富。随着时间的推移,人员的更替,一些民间文化项目,若不抓紧搜集、挖掘、整理,将面临断层、失传的危险。那将会给杨柳青民间文化延续造成很大的损失。

这次区委、区政府拿出可观的资金投入,组织几十人的搜集、挖掘、整理队伍,确定了近二十个项目,历经近两年时间的艰苦工作,现在已成稿的书目有:《杨柳青古今兵战传奇》、《杨柳青民间剪

纸》、《杨柳青儿童百戏》、《杨柳青石家大院》、《杨柳青的老买卖家》、《杨柳青年画与传统节令风俗》、《杨柳青民间歌谣》、《杨柳青的寺庙》、《杨柳青砖雕》、《杨柳青年画赏析》、《杨柳青人赶大营史实》、《杨柳青人赶大营寻踪》、《杨柳青民间故事》、《杨柳青民间传说》、《杨柳青民歌》、《杨柳青名人录》等十六部。这些书目的成稿已陆续出版发行,经过了编撰人员的反复推敲,多次数、多层面向杨柳青群众和各界人士征求意见,请著名民间民俗文化专家和杨柳青有关资深人员研讨把关,最后由主管领导审阅定稿。因此,这套丛书的成稿过程十分审慎,尽一切努力做到准确无误,万无一失,不留遗憾。深刻表明了区委、区政府对这套丛书编写、出版的重视。也表明了主管部门、主管领导及全体编撰人员高度的历史使命感和一丝不苟、认真负责的精神。

在《杨柳青民间文化系列丛书》出版问世之际,我们殷切希望,它能真正为杨柳青古镇千年民间文化的延续传承起到有力的推动作用,为继续打造杨柳青“全国文化传承魅力名镇”的品牌和蕴含做出应有的贡献。

序 言

马 淑 霞

杨柳青的商业铺户历史，应可追溯到明朝初期。

明朝建都北京后，京杭大运河的漕运日渐繁忙。这不仅使运河两岸的人烟日趋稠密，也使南北两地的商业往来日益频繁。杨柳青作为京杭运河入京之要冲，也便应运而生，为南来北往的舟子旅人、商贾政客提供歇脚打尖的便利。

“民以食为天。”杨柳青最早的商业行当，自然是饮食买卖。明永乐年间，杨柳青便有了沿河旅客投宿的起伏店，有了河沿两岸卖烧饼馒头的摊贩。还有些精明的买卖人，兜揽起了那些不便靠岸的大船上的生意。他们自驾桨橹小船，载着吃食火炉靠近过往大船，将一些新鲜的地方风味食品直接送到船工船客手里，生意倒是颇为兴隆。如此，杨柳青的买卖铺户逐渐多了起来，至明朝中叶，便有些规模档次了。有诗为证：“村旗夸酒莲花白，津鼓开帆杨柳青。壮岁惊心频客路，故乡回首几长亭。春深水暖嘉鱼味，海近风多健鹤翎。谁向高楼横玉笛，落梅愁觉醉中听。”此诗的作者正是创作了神话小说《西游记》的吴承恩。他从淮安乘船北上，路过杨柳青，感于此情此景，写下了这首《泊杨柳青》。到了民国年间，杨柳青有大小商铺数百家。新中国成立初期，据杨柳青镇人民政府税务专管统计，有一定规模、有名称字号的商铺，尚有 232 家。

杨柳青的饮食业虽然起步较早，但真正使杨柳青的商业彰显出活力并为商人们津津乐道的，还是著名的杨柳青年画销售史。杨柳青年画起源于明代，到清朝乾隆年间发展到鼎盛时期。那时的杨柳青，已是闻名遐迩的大集镇，街面上画店林立，彩幌遥对。据清同治年间的统计，镇上当时从事年画印制销售的竟有 34 家之多。而且，年画的制售已经扩展到镇南 36 村，为杨柳青大画店加工制作年画的画工不计其数，形成了“家家会点染，户户擅丹青”的画乡风貌。一些颇具实力的大画店也纷纷产生，老百姓还为其编了一段顺口溜：“廉利、美丽、廉增利，健隆、惠隆、健惠隆。”指的就是杨柳青最大的两家画店：戴廉增年画店和齐健隆年画店及他们的分号。这两家年画店的销售业务早已不限于等客上门，而是把门市建到了北京以及河北、东北的一些地区，影响十分广泛。

在杨柳青的商业史上，除了年画业外，还有另一个独具特色的商贸现象，清中叶以后的买卖铺户多与此有关，那就是杨柳青人“赶大营”。

清同治年间，左宗棠奉朝廷之命出兵西北，平叛新疆。杨柳青人跟随清军的进军路线，肩挑装有日用杂品的小篓，随军沿途贩售，补充军需，即被称为“赶大营”。以肩挑手提兴起的“赶大营”活动，在清军进入新疆、叛乱清除、地方承平之后，逐渐演变成了天津与新疆、西北与内地之间长达数十年的经贸往来、文化交流，极大地促进了内地与边疆地区的民族融合和经济繁荣，从而使“赶大营”这一杨柳青人的经商壮举，成为中国近代商贸史上的一大奇迹，其影响一直延续至今。

当时在杨柳青人聚集最多的乌鲁木齐，居然也产生了财丰势大的“八大家”，形成了“天津帮”。而在聚攒财富之后，返回内地做生意的杨柳青人，则被称为“新疆帮”。他们在家乡杨柳青和天津城内开设商号银号、粮庄钱庄，形成了十分繁荣的局面。直到今天，我们能说得出资东姓名、店铺名称、具有一定影响的买卖字号还有 20 多家。

杨柳青的商业繁荣与运河航运的兴盛是分不开的。南来北往的商船、漕船，带来了无数新鲜的域外信息，使杨柳青人的眼界更开阔，头脑更灵活，经商意识更强烈。一些富商大户也相继产生。在杨柳青的老百姓中，始终流传着关于杨柳青“八大家”的民谣：“东双盛、西汉升，中间夹着石万兴；裕盛、聚德一家董，同盛、明盛不相同；王字人称恒字号，赶大营的安文忠；两头财主头一份，牌坊底下是成兴。”其中的双盛、汉升、万兴、裕盛、聚德、同盛、明盛、恒字号、成兴等，都指的是买卖字号。但随着时局变迁和竞争淘汰，“八大家”的美称不断易主，财富积累也厚薄不均，有些字号也是勉忝其列而已。

除了商号铺户外，杨柳青的行业历史也是异彩纷呈。五行八作，利用天时地利寻隙发展，与商贸经营互生互补，形成了杨柳青经济发展的另一条支脉。只是到了今天，随着社会的进步和生活水平的提高，许多在过去兴隆火暴的行业已是悄然无迹。例如搭棚业、脚行、典当、麻行等等，我们也只能在老人们的回忆当中想象其景象了。

俗话说：一方水土养一方人。依河而居的杨柳青人，在世代繁衍

生息中形成了自己独特的民俗文化。其中的饮食习惯和特色小吃,也有颇为耐人寻味之处。特别是酥糖、炸糕、面茶、包子、秫米粥之类,更是“脍炙人口”,传承至今。当有心人徜徉流连于杨柳青的大街小巷之时,尚能从中感受到杨柳古镇的一丝幽香余味。

总之,杨柳青买卖商户以及整个商业的发展历史,同杨柳青镇的发展历史一样,历尽沧桑,几度兴衰。一次次的战乱洗劫,又一次次地繁盛辉煌。它们是杨柳青人“国计民生”的重要内容,是有“千年古镇”盛誉的杨柳青文化积淀之重要组成。那些创业的艰辛、守业的坎坷;那些兴盛的机缘,衰败的过程;那些交织其间的梦想与荣耀、喜悦与痛苦,虽然在今天都已是过眼云烟,但那顽强的意志、不屈的精神和惊人的胆识与智慧,却留给了我们不尽的追思与启迪。

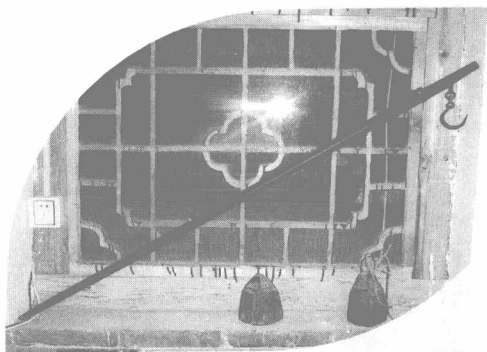




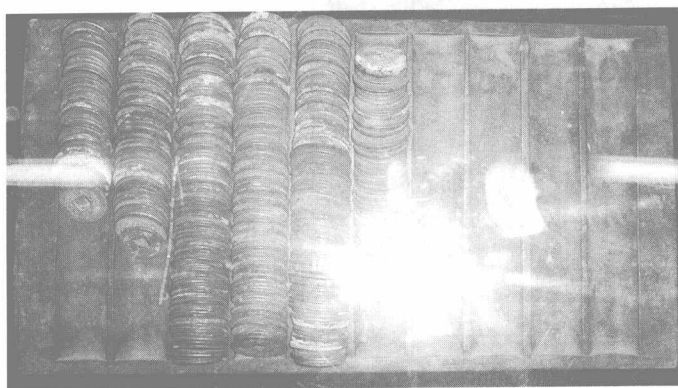
杨柳青传统年画作坊——玉成号画庄店幌

老当铺门口悬挂的招牌

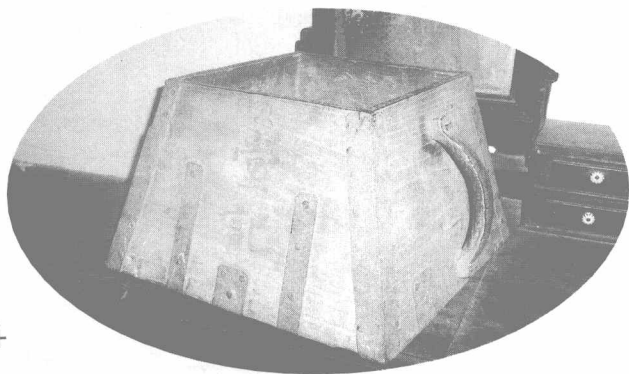




旧时买卖人家称量物品的杆秤，现代仍有地区沿用



旧时买卖交易使用的铜钱



斗



不同形状及规格的粮食称量工具



旧家具——墙几
墙几上摆放的是装元宝用的箱子



饮食业冲茶汤使用的大茶壶



仍在使用的茶汤壶(铜制)



杨柳青街道上至今仍见的传统小食品



小食品摊贩

目 录

前言	(1)
序言	(1)
一 老买卖字号	(1)
1.杨柳青镇地理买卖杂字(序)	许恩藻(1)
2.杨柳青镇地理买卖杂字	(3)
3.杨柳青买卖通俗杂字	伯 睽(9)
4.杨柳青镇解放初期的商号	马淑霞(26)
二 行业史话	(38)
1.杨柳青南 36 村画业兴衰史略	张茂之(38)
2.杨柳青镇钱行业沿革	筱 庭(48)
3.杨柳青镇典当业史略	任文锦(53)
4.杨柳青的鞋行业	许伯年(56)
5.杨柳青棉花行业沿革	许伯年(59)
6.杨柳青麻行业产销史话	许伯年(62)
7.杨柳青农副产品经营史话	许伯年(65)
8.杨柳青勤行史话	李顺平(69)

三 富商大户 (74)

1. 万兴公族长石元仕 石 经(74)
2. 聚德裕盛董家 石 经(77)
3. 同盛和周家 石 经(79)
4. 成兴号韩家 石 经(81)
5. 明盛号周家 石 经(82)
6. 久家胡同久家 石 经(84)
7. 文丰泰安文忠 石 经(86)
8. 鼎兴张家 石 经(87)

四 商家轶事 (90)

1. 话说“赶白沟河” 老 义(90)
2. 新疆帮“天迪商行”轶事 宋义民(95)
3. “戴廉增画店”轶事 戴敬勋(100)
4. 庆生号的发家 许伯年(103)
5. 回忆杨柳青早期的照相馆——裕庆祥 王 云(106)
6. 万昌布店曹乐亭兴衰始末 喻 叟(109)
7. 双顺和油厂轶事 刘贵祥(117)

五 饮食风俗与特色小吃 郭忠萍(121)

附录 杨柳青老买卖家楹联集锦 郭忠萍 穆霞轩(134)

后 记 编 者(146)



一 老买卖字号

1. 杨柳青镇地理买卖杂字(序)

许恩藻

戊子年二月中浣

杨柳青的建设日新月异,突飞猛进,一天一个变化,旧的面貌即将消失,再过几年,多么好的脑子也难以回忆。

19世纪30年代,杨柳青的商业状况非常发达,买卖很是兴隆。特别是到了集日,来买东西的人拥挤不动,人山人海。我的祖父对此很是感动,心想要把杨柳青的买卖铺户、经济状况编成小册子,供后人欣赏多好哇。于是让在学的老儿子代笔,经过半年的苦思冥想,终于实现了自己的愿望。一本约1600百字的杂字文编成了。此书编成后受到本村群众的热烈欢迎和好评,借书的人络绎不绝。由于群众喜爱,此书在外流传很长时间,不知下落。一九四八年春天,我的伯父经过多方打听才找到此书,但已经破烂不堪了。此时我的祖父早已病故,我的伯父又在原有的基础上根据铺户的变化做了补充和修改。由于编者的文化限制和时间仓促,一定有不妥之处,这是必然的。

