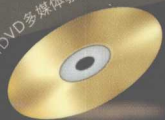




突破技术的瓶颈束缚/感知行业的前沿风格/借鉴大师的设计思想
带您快速步入广告设计行业的最高殿堂

- 精选前沿案例: 精选广告设计行业的前沿实战案例, 涵盖可乐广告、手机广告、香水广告、汽车广告、地产广告等12大应用领域
- 行业流程再现: 从广告分析、策划方案的构思入手, 再到案例具体制作实施以及后期应用和推广, 完整再现广告设计行业最真实的工作流程和操作技能
- 解决实际问题: 囊括色彩搭配、版式设计、纸张规格、数码打样等众多相关实用技巧和必备资料, 彻底解决设计者急于了解的实际问题
- 超值视频教学: 超值赠送两套多媒体教学视频, 全程语音讲解配合实战演示, 数十倍提升学习效率和质量

10VD多媒体教学系统



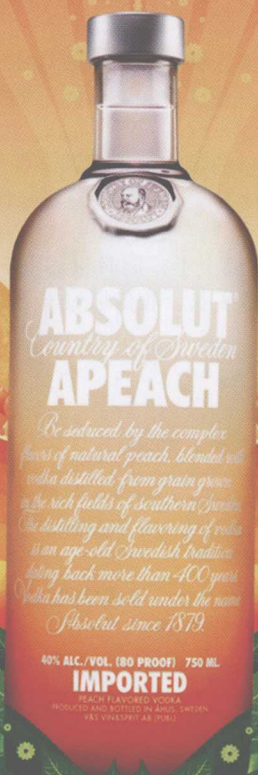
马世旭 / 编著

Photoshop CS3

经典广告设计精解

科学出版社

北京科海电子出版社
www.khp.com.cn



Photoshop CS3

经典广告设计精解

内 容 简 介

本书全面讲解了Photoshop CS3与平面广告设计有关的各项技术,在注重最终效果的基础上,充分表现广告的视觉冲击力。全书分为4个部分,共12章,通过市面上最火热的可乐广告、咖啡厅菜单设计、蛋糕广告、手机广告、数码相机广告、电脑广告、香水广告、运动品牌广告、手表广告、汽车广告、通信广告、地产广告共12类极具代表性的平面广告设计领域的精彩案例,详细介绍了使用中文版Photoshop CS3制作平面广告的具体过程,以及Photoshop中的图层、蒙版、通道等重要知识点与平面广告设计的必然联系。

本书从广告的构思策划入手,逐步深入讲解效果图的具体实现过程。在每一章中都分为多个步骤讲解,层次清晰,由易而难,由浅入深,使读者能够全面了解和掌握平面广告设计的构思方法与制作技巧。

本书配套光盘中提供了全书所有案例的最终效果图源文件与素材文件。值得一提的是光盘中不仅为读者提供了书中部分精彩案例的多媒体教学视频,另外还超值赠送了一套Photoshop CS3基础操作的多媒体教学视频。

本书既可以让Photoshop初学读者轻松上手,同时也适用于具有一定专业水平的Photoshop读者,以及从事平面广告设计等工作的相关从业人员。相信通过本书的学习,读者的Photoshop操作技能和广告设计功力都将极大的提高。

图书在版编目(CIP)数据

艺术圣堂——Photoshop CS3经典广告设计精解/马世旭
编著.—北京:科学出版社;北京科海电子出版社,2008
ISBN 978-7-03-020685-5

I. 艺... II. 马... III. 广告—计算机辅助设计—图形软件,
Photoshop CS3 IV. J524.3-39

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第183044号

责任编辑:俞凌娣

/ 责任校对:张丽娜

责任印刷:科海

/ 封面设计:ANTONIO

科学出版社 出版

北京东黄城根北街16号

邮政编码:100717

<http://www.sciencep.com>

北京市雅彩印刷有限责任公司印刷

科学出版社发行

各地新华书店经销

*

2008年2月第一版

开本:16开

2008年2月第一次印刷

印张:25.5

印数:000 1-4 000

字数:620千字

定价:76.00元(含1DVD价格)

(如有印装质量问题,我社负责调换)

声明:本书中所涉及到的各公司或企业的产品及品牌形象版权均均为原注册公司或企业所有,本书仅为宣传和举例之用,绝无侵权之意,特此声明!

配套多媒体视频教学光盘使用说明

本书部分精彩案例多媒体教学课程



- 1 单击可弹出下级菜单
- 2 单击可打开书中实例相应的视频文件
- 3 单击可查看光盘说明
- 4 单击可打开书中实例的素材和源文件
- 5 单击可退出光盘主界面
- 6 拖动控制条滑块可调整播放进度
- 7 单击可重新开始播放视频

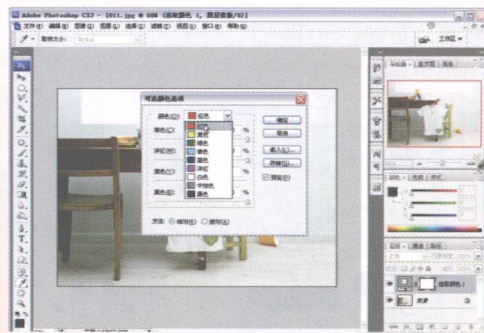


- 8 单击可后退视频
- 9 单击可播放视频
- 10 单击可暂停视频播放
- 11 单击可快进视频
- 12 单击可退出视频播放窗口

超值附赠22堂Photoshop基础操作多媒体教学课程



- 1 单击可弹出下级菜单
- 2 单击可打开Photoshop基础操作视频文件
- 3 单击可重新开始播放视频
- 4 单击可播放/暂停视频
- 5 单击可后退视频
- 6 单击可快进视频
- 7 拖动控制条滑块可调整播放进度



- 8 单击可打开/关闭声音
- 9 单击可退出视频播放窗口

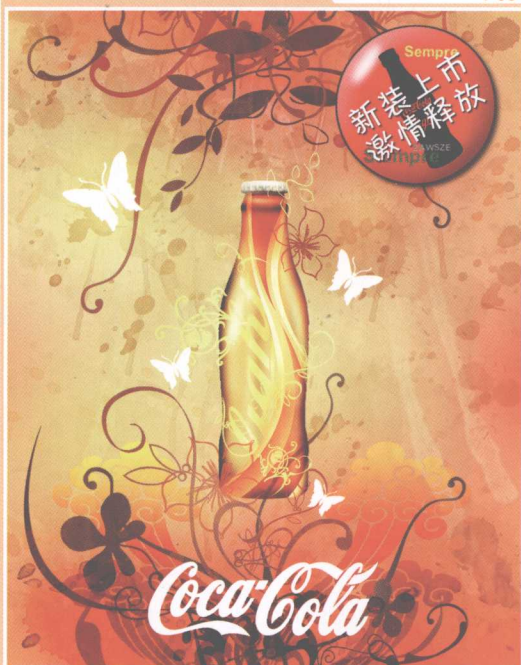
Part 01

食品广告 >>>

1.3

可乐海报

P004

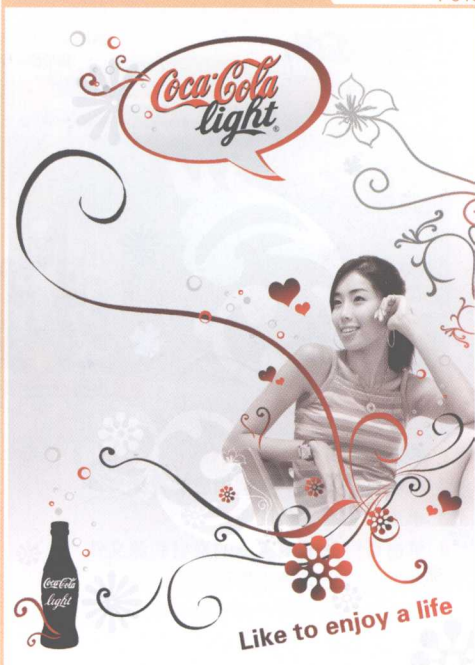


本实例主要运用了选择工具、渐变工具、画笔工具等，通过合理的排版，以及图层混合模式的运用达到理想的效果。

1.4

可乐户外广告

P015



本实例主要运用了自定义图形工具、画笔工具等，通过简单的渐变，以及图层的不同透明度设置达到理想的效果。

2.3

咖啡厅菜单封面封底

P028



本实例主要运用了图层剪贴、图层样式等功能，通过滤镜纹理和图层样式的运用，达到立体生动的效果。

2.4

咖啡厅菜单内页

P044



本实例主要运用了图层剪贴蒙版，文字工具，以及图层的不同透明度等，通过合理的排版达到和谐视觉效果。

TP391.41/1700D

:2

2008

| 本书精彩实例效果欣赏 |

3.4 蛋糕DM单

P067



3.3 蛋糕招贴

P056



本实例主要运用了曲线、色阶调整、图层蒙版、描边命令等，通过色彩的强烈对比达到圣诞招贴的理想效果。

艺术圣堂

Photoshop CS3 经典广告设计精解

Part 02

数码产品广告 >>>

4.4 手机户外广告

P098



本实例主要运用了图层模式、路径工具等，通过合理排版使时尚效果更抢眼。

4.3 手机杂志广告

P082



本实例主要运用了图层混合模式、通道选区、画笔工具、路径描边等，通过元素与主体的合理搭配，以及背景的烘托达到理想的效果。

5.3 数码相机杂志广告

P111



本实例主要运用了动感模糊、旋转扭曲、图层渐变、混合模式等，通过图片的和谐处理以及合理的排版，达到动感时尚的杂志广告效果。

5.4 数码相机户外广告

P127



本实例主要运用了渐变工具，图层的不透明度，形状变形等。通过色彩搭配以及空间运用，达到时尚梦幻的户外广告效果。

6.3 电脑杂志广告

P142



本实例主要运用了径向模糊、图层混合模式等，通过图片的和谐处理以及合理的排版，达到动感时尚的杂志广告效果。

6.4 电脑户外广告

P159



本实例主要运用了滤镜工具，图层的不透明度，路径工具等，通过色彩的合理搭配以及空间的合理运用，达到时尚梦幻的户外广告效果。

Part 03

时尚广告 >>>

7.3 香水杂志广告

P178



本实例主要运用了钢笔工具、渐变工具、画笔工具、加深减淡工具等，通过香水瓶的质感体现，以及背景的协调配合达到理想的效果。

7.4 香水日历

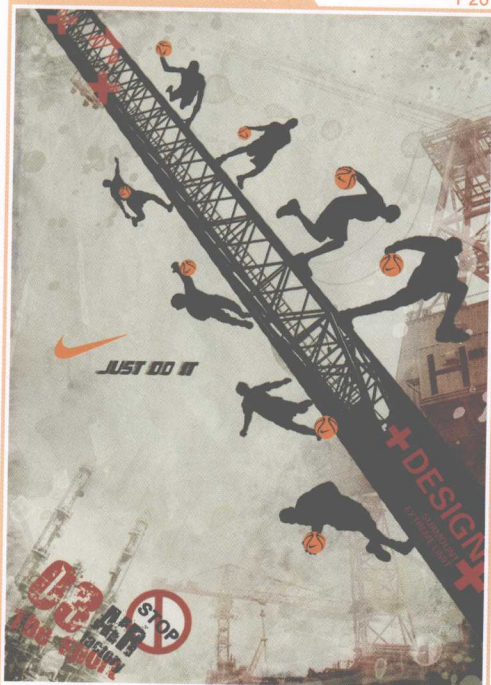
P193



本实例主要运用了画笔工具、文字工具等，通过通道对人物调整使整体更协调。

8.3 运动品牌户外广告

P207



本实例主要运用了图层混合模式、图层蒙版、画笔工具、阈值设置等，通过背景的烘托以及空间的和谐位置关系表现出运动品牌的流动时尚感。

8.4 运动品牌杂志广告

P220



本实例主要运用了渐变工具，图层的不透明度，形状变形等，通过色彩的合理搭配以及空间的合理运用，达到时尚梦幻的户外广告效果。

9.3 手表杂志广告

P238



本实例主要运用了矩形选框工具、高斯模糊、切变扭曲等，通过简单的背景，流动的飘带元素，花朵与主体的对比衬托，表现出产品的内在品质。

9.4 手表户外广告

P251



本实例主要运用了画笔工具，色相/饱和度的调整，图层的位置关系等，通过冷色调运用，渲染出梦幻的时空气氛。

10.3 汽车杂志广告

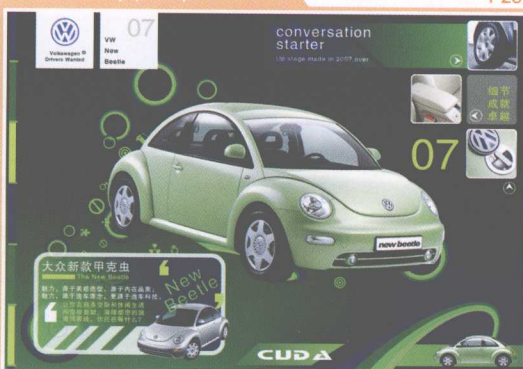
P265



本实例主要运用了渐变工具、钢笔工具、动感模糊等，通过梦幻的背景效果，配合质感的文字表现汽车的时尚气质以及流线的速度感。

10.4 汽车DM单

P281



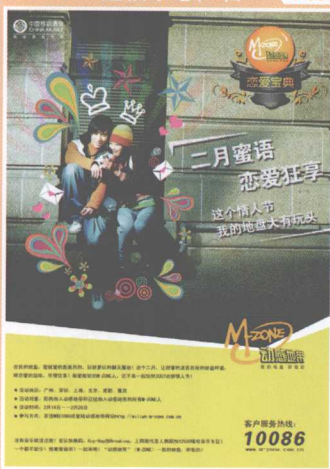
本实例主要运用了渐变工具、自定义形状工具、图层样式等，通过时尚简单的元素，合理的排版，使整个画面简洁、美观、大方。

Part 04

综合运用

11.3 通信杂志广告

P300



本实例主要运用了渐变工具、图层蒙版、图层样式等，通过时尚彩色的元素与冷色背景的衬托，突出了主体，使中心广告语得到更好的体现。

11.4 通信DM单

P314



本实例主要运用了图层模式、路径工具、文字工具等，通过元素的合理运用，使整体画面饱满，给人强烈的视觉冲击力。

12.3 地产标志制作

P329



本实例主要运用了渐变工具、钢笔工具、图层蒙版等，通过合理的排版，色彩的合理搭配，表现出标志的动感时尚而不失高贵的本质。

12.4 地产报纸广告

P336



本实例主要运用了渐变工具、自定义形状工具、阈值调整等，通过合理的排版，色彩的合理运用，达到理想的报纸广告效果。

12.5 地产户外广告

P356



本实例主要运用了渐变工具、图层蒙版等，通过合理的排版，色彩的对比烘托达到理想的效果。

12.6.1 封面封底制作

P365



本实例主要运用了渐变工具、图层剪贴蒙版等，通过合理的排版，色彩的对比烘托达到理想的效果。

12.6.2 楼书内页制作

P374



本实例主要运用了渐变工具、路径工具、文本工具、画笔工具等，通过合理的排版，色彩的和谐运用，强烈表现出地产楼书内页的时尚感，从侧面衬托出主题：时尚领地，财富之都。

前言

在信息高速发展的当今社会，广告已经成为人们生活的一部分。广告除了在视觉上给人一种美的享受外，更重要的是在向广大的消费者传达一种信息，一种理念。因此在平面广告设计中，不单单要注重表面视觉上的美观，更应该考虑信息的准确传达。

Adobe公司出品的Photoshop CS3软件是当前功能最强大的图形图像处理软件，主要应用于平面设计和图像处理等方面，也是目前全世界范围使用最广，用户群最多的图像图像处理软件之一。本书精挑细选了一些极具代表性的平面广告设计实例，来向读者介绍Photoshop CS3的各种操作技能和平面广告设计知识。

本书特点

- **典型行业案例精选** 本书采用实例贯穿全书的方法，安排了食品广告、数码产品广告、时尚广告、综合运用4大部分内容，其中包括了可乐广告、手机广告、香水广告、房地产广告等实用商业案例。
- **行业知识与流程尽在掌握** 本书每章都分为产品广告分析、策划方案、实例制作和后期运用4个部分，完整再现了广告设计的实际流程，同时在整体上保证了本书的技术性和可实施性。另外，在学习制作广告的同时，还加入了大量的色彩搭配、版式设计、纸张规格、数码打样等方面的内容，使读者能在掌握本书所讲内容的同时，了解到更多相关领域的知识。
- **时尚前沿的设计创意体现** 创意在生活中无处不在，广告创意是广告人对广告创作对象进行的创造性思维活动，广告富有创意才能更好地发挥广告效应。本书中的广告主要从市场出发，在讲求广告创意的同时也注重商业效果。
- **轻松易学的编写方法** 本书在图片上添加了丰富的操作引导性标注和详细的颜色值标示，使读者理解起来更加轻松，操作更加流畅。同时本书采用新颖的图文双栏的排版风格，左边为操作步骤，右边为图片信息，更加符合视觉流程，增加读者学习的兴趣。
- **全面专业的技术水平** 本书在设计制作不同广告时使用了不同方法，从较为基础的选区创建，到使用钢笔工具绘制不同形态的路径，再到能暂时隐藏的蒙版和较为高级的通道技术都逐步深入地进行讲解。通过学习，读者不仅能知晓广告的制作方法，更能对Photoshop操作技能有一个全面的了解和提升。

适用对象

本书创意独特，内容丰富，适合平面设计、排版制作等领域的读者，无论是专门从事平面设计的专业人员，还是对Photoshop有浓厚兴趣的爱好者，都可以通过阅读本书迅速提高自己的Photoshop应用水平。

尽管笔者在编写本书的过程中力求准确、完善，但难免会有所疏漏，忠心希望广大读者朋友能给予批评和指正。

编者



Part 01 食品广告



Chapter

1

可乐广告

2

1.1 产品广告分析 2

1.2 本案策划方案 3

1.3 可乐海报 4

1.4 可乐户外广告 15

视频路径: 视频文件\可乐户外广告\01.swf~02.swf
教学时长: 13'29"、07'55"

1.5 广告理论与后期应用 24

1.5.1 海报招贴 24

1.5.2 户外广告——概述 25



Chapter

2

咖啡厅菜单设计

26

2.1 产品广告分析 26

2.2 本案策划方案 27

2.3 咖啡厅菜单封面封底 28

视频路径: 视频文件\咖啡厅菜单封面封底\01.swf~04.swf
教学时长: 12'31"、06'14"、05'47"、04'53"

2.4 咖啡厅菜单内页 44

视频路径: 视频文件\咖啡厅菜单内页\01.swf~03.swf
教学时长: 06'37"、06'50"、05'48"

2.5 菜单设计理论与后期应用 53



Chapter

3

蛋糕广告

54

3.1 产品广告分析 54

3.2 本案策划方案 55

3.3 蛋糕招贴 56

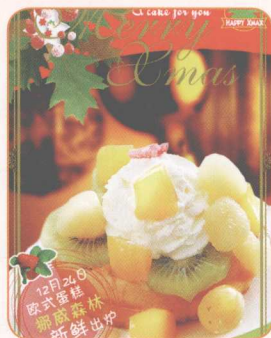
3.4 蛋糕DM单 67

视频路径: 视频文件\蛋糕DM单\01.swf~02.swf
 教学时长: 12'05"、04'12"

3.5 广告理论与后期应用 75

3.5.1 海报相关知识 75

3.5.2 DM概述 76



Part 02 数码产品广告



Chapter

4

手机广告

80

4.1 产品广告分析 80

4.2 本案策划方案 81

4.3 手机杂志广告 82

4.4 手机户外广告 98

4.5 广告理论与后期应用 107

4.5.1 杂志广告——概括介绍 107

4.5.2 户外广告——网点运用 108



Chapter

5

数码相机广告

109

5.1 产品广告分析 109

5.2 本案策划方案 110

5.3 数码相机杂志广告 111

5.4 数码相机户外广告 127

5.5 广告理论与后期应用 137

5.5.1 杂志广告——纸张尺寸介绍 137

5.5.2 户外广告后期创意 138



Chapter

6

电脑广告

140

6.1 产品广告分析 140

6.2 本案策划方案 141

6.3 电脑杂志广告 142

6.4 电脑户外广告 159

6.5 广告理论与后期运用 170

6.5.1 纸张的选用 170

6.5.2 数码打样与传统打样 172

