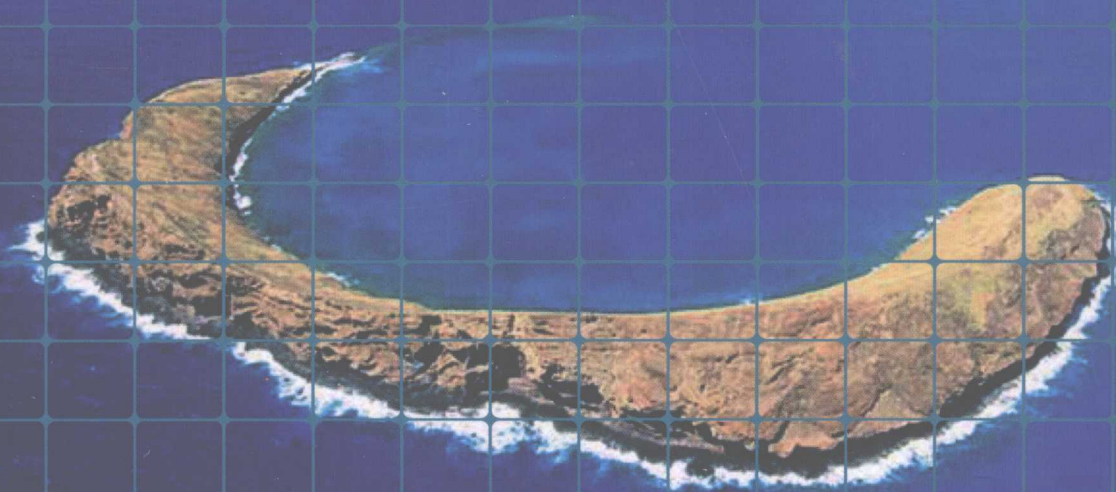


亚洲太平洋地区

旅游业发展预测 2007-2009



林赛·W·特纳 史蒂芬·F·维特 著
Lindsay W. Turner & Stephen F. Witt
姚延波 王春峰 主译

中国旅游出版社

亚洲太平洋地区

旅游业发展预测

2007~2009

林赛·W. 特纳 史蒂芬·F. 维特 著

姚延波 王春峰 译

中国旅游出版社

总策划：何力

责任编辑：沈奕 毛宏宇

责任印制：冯冬青

图书在版编目 (CIP) 数据

亚洲太平洋地区旅游业发展预测 2007 ~ 2009 / (澳) 特纳 (Turner, L. W.), (英) 维特 (Witt, S. F.) 著; 姚延波, 王春峰译. - 北京: 中国旅游出版社, 2007. 10
ISBN 978 - 7 - 5032 - 3283 - 1

I. 亚… II. ①特…②维…③姚…④王… III. 旅游业 - 经济预测 - 亚太地区 - 2007 ~ 2009 IV. F593

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 152330 号

北京市版权局著作权合同登记号: 图字 01 - 2007 - 4444 号

书 名: 亚洲太平洋地区旅游业发展预测 2007 ~ 2009
ASIA PACIFIC TOURISM FORECASTS 2007 ~ 2009

作 者: 林赛·W. 特纳 (Lindsay W. Turner) (澳)
史蒂芬·F. 维特 (Stephen F. Witt) (英)

译 者: 姚延波 王春峰

出版发行: 中国旅游出版社

(北京建国门内大街甲 9 号 邮编: 100005)

http: //www. ctp. net. cn E-mail: ctp@cnta. gov. cn

发行部电话: 010 - 85166507 85166517

排 版: 北京中文天地文化艺术有限公司

经 销: 新华书店北京发行所

印 刷: 北京金吉士印刷有限责任公司

版 次: 2007 年 10 月第 1 版 2007 年 10 月第 1 次印刷

开 本: 889 毫米 × 1194 毫米 1/16

印 张: 21.5

印 数: 1 - 2000 册

字 数: 280 千

定 价: 220.00 元

I S B N 978 - 7 - 5032 - 3283 - 1

版权所有 翻印必究

如发现质量问题, 请直接与发行部联系调换

免责声明：

本书中所含任何信息都不应理解为法律、会计、投资或者其他领域的专业建议。对于其中所含信息的精确度、完整度及其用于特定目的或用途的适合性，本书不以任何明确或暗示的方式予以担保。对于任何个人或实体因使用本书提供的信息而直接或间接造成，或者有可能引起的任何损失或危害，本书作者以及亚太旅游协会概不负责。

出版说明：

亚太旅游协会授权本书由中国旅游出版社独家翻译出版。本书对亚太地区 2007 年及随后两年旅游市场动态和旅游业发展趋势进行分析与预测，为各会员国制定本国旅游业发展战略、产品开发和营销计划提供参考，是一本权威性、指导性和实用性很强的著作。

本书的中文版内容，尤其是国家、地区的名称及排序等问题，皆严格尊重原版图书内容，特此说明。

版权所有者：亚太旅游协会 Copyright © Pacific Asia Travel Association
所有权益受保护 All rights reserved

ISBN 1-932171-28-2

前言

2006年,对于全球旅游业来说又是富有意义的一年,其全球国际旅游接待量达8.42亿人次,连续第三年刷新纪录。

亚太地区也呈现出相似的发展态势,据亚太旅游协会对45个旅游目的地例行跟踪结果显示,其总收入增加了5%,旅游接待量达到3.56亿人次,也是连续第三年创造纪录。

从2006年国际入境旅游者接待量的情况来看,亚太地区一半以上的旅游目的地也呈现出同样的发展势头。

亚太地区内部的强劲需求驱动了地区内国际入境旅游的发展,通往亚洲公路系统的各条道路为入境旅游者提供了更强的可进入性,同时地区航空运营商以前所未有的速度增长,加强了城市间的连接性。

当越来越多的城市间通航成为已扩展了的航线网络的一部分,亚太地区内部连通性也得到提高,这就意味着我们可以期待很多客源市场的游客可以通过新开辟的道路输入和输出。

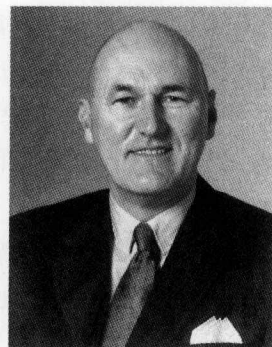
为了帮助旅游战略家和规划者们对未来的旅游发展进行计划,亚太旅游协会出版了由著名学者林赛·W. 特纳教授和史蒂芬·F. 维特教授共同完成的《亚洲太平洋地区旅游业发展预测2007~2009》。

即使是在这样一个充满了高度不确定性的时代,这份预测报告对亚太地区未来的中短期旅游业的发展仍持乐观态度,预计其增长速度可超过世界旅游业4.1%的长期平均发展速度。

本报告除了对入境旅游接待量进行预测外,还涉及了其他相关的变量,如出境旅游客流量、停留天数和收入——旅游业的货币收益。此外,今年我们还加入了少量的区域旅游预测,因为我们已经认识到这部分客流与日俱增的重要性。随着时间的推移,当越来越多的区域数据可供使用时,我们希望可以扩大本章的范围和覆盖面。

在这样一个希望以较少的投入获得较多回报的时代,我们有必要好好利用对未来趋势最佳而可能的预测结果。尤其是在旅游供给与需求几乎每天都处于动态变化的情况下,如何利用好为数不多的稀缺资源,这一点显得尤为重要。

我们希望,当你为2009年及更长远的旅游发展制订规划时,亚太旅游协会发表的这份预测报告能成为你不可或缺的工具。



戴颂德

亚太旅游协会总裁兼首席执行官

2007年4月

内容简介

《亚洲太平洋地区旅游业发展预测 2007 ~ 2009》是亚太旅游协会发布的一份权威报告，也是两位国际知名学者通力合作的结晶。他们是：澳大利亚墨尔本维多利亚大学应用经济学院院长、计量经济学教授、旅游发展预测及旅游经济学领域专家林赛·W. 特纳和英国萨里大学名誉教授、香港理工大学旅游和饭店管理学院客座教授、国际旅游需求和旅游发展预测计量经济模型专家史蒂芬·F. 维特。

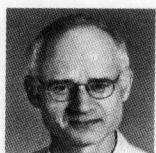
本书作者通过严谨的经济学模型，同时结合有关专家的意见，对 2007 年、2008 年和 2009 年 3 年间亚太地区及周边地区的中短期旅游发展进行了预测和评估。本书通过 300 余个详细的图和表，对亚太地区 37 个旅游目的地的入境旅游者人次、15 个旅游目的地的旅游收入、12 个客源市场的出境旅游者人次以及 37 个旅游目的地的旅游发展趋势及市场份额进行了分析和预测。

本书集权威性、专业性、实用性和前瞻性于一身，对及时跟踪和研究国际旅游市场，尤其是亚太地区旅游市场的新需求、新业态的发展变化具有重要的参考价值。本书是各级旅游行政管理部门、旅游行业协会、旅游企事业单位、旅游大专院校等相关单位及旅游界人士的工具书和参考书。

作者简介



林赛·W. 特纳：国际知名学者，旅游发展预测和旅游经济学领域专家，澳大利亚墨尔本维多利亚大学应用经济学学院院长、计量经济学教授，主要研究领域包括：国际旅游需求计量经济模型、国际贸易风险管理战略、跨文化旅游模型。他还是《旅游、文化与沟通》期刊的联合主编。



史蒂芬·F. 维特：国际知名学者，国际旅游需求和旅游发展预测计量经济模型专家，香港理工大学旅游和饭店管理学院客座教授，英国萨里大学名誉教授。主要研究领域包括一系列旅游领域中不同预测方法的准确性评估。

致 谢

在此，衷心感谢亚太旅游协会的约翰·科尔多斯基先生给予我们的帮助，感谢他在获取数据和处理众多疑难问题方面做出的不懈努力。

同时，特别感谢温迪·莱尔女士为我们打印手稿以及本书中的图表，并感谢她的耐心细致和幽默风趣。

目 录

第一部分 亚洲太平洋地区旅游发展概述

第一章 1997 ~ 2005 年旅游总体态势

导言	4
亚洲太平洋地区在全球旅游业中的份额	5
当前与未来旅游业发展的制约因素	8
本报告的覆盖范围	10

第二章 研究方法

导言	14
统计预测方法	14
时间序列模型	14
计量经济模型	15
区域旅游业发展预测	17
结构性整合时间序列计量分析法	17
数据来源	21
数据的时间范围	22
预测的局限性	23

第三章 2007 年、2008 年和 2009 年旅游业发展总体预测

亚太地区各目的地入境旅游接待量	26
亚太地区国际旅游收入	32
亚太地区国家和地区的出境旅游规模	33

第二部分 预测与趋势

第四章 2007 年、2008 年和 2009 年年度入境旅游接待量预测

澳大利亚	40
孟加拉国	42
柬埔寨	44
加拿大	46
智利	48
中国内地	50
中国台湾	52
中国香港特别行政区	54
中国澳门特别行政区	56
库克群岛	58

斐济	59
印度	60
印度尼西亚	62
日本	64
韩国	66
老挝	68
马来西亚	70
马尔代夫	72
缅甸	74
尼泊尔	76
法属新喀里多尼亚	78
新西兰	80
纽埃	82
北马里亚纳群岛（美国）	83
巴基斯坦	84
帕劳	86
巴布亚新几内亚	87
菲律宾	89
萨摩亚群岛	91
新加坡	93
斯里兰卡	95
塔希提岛	97
泰国	99
汤加	101
美国	102
瓦努阿图	105
越南	106

第五章 2007 年、2008 年和 2009 年区域入境旅游接待量预测

导言	110
中国内地	111
马来西亚	113
泰国	116
美国	117
夏威夷（美国）	120

第六章 1997 ~ 2009 年旅游发展总体趋势

澳大利亚	128
孟加拉国	133
柬埔寨	136
加拿大	139

智利	142
中国内地	144
中国台湾	149
中国香港特别行政区	154
中国澳门特别行政区	159
库克群岛	164
斐济	167
印度	170
印度尼西亚	172
日本	174
韩国	178
老挝	181
马来西亚	185
马尔代夫	188
缅甸	192
尼泊尔	194
法属新喀里多尼亚	198
新西兰	200
纽埃	204
北马里亚纳群岛 (美国)	207
巴基斯坦	209
帕劳	211
巴布亚新几内亚	213
菲律宾	215
萨摩亚群岛	217
新加坡	219
斯里兰卡	222
塔希提岛	227
泰国	229
汤加	234
美国	236
瓦努阿图	238
越南	241

第七章 2007 年、2008 年和 2009 年旅游收入预测

旅游收入预测	244
澳大利亚	245
孟加拉国	247
柬埔寨	249
加拿大	251
中国内地	253

中国台湾	255
中国香港特别行政区	257
中国澳门特别行政区	259
斐济	261
韩国	262
老挝	264
马来西亚	266
马尔代夫	268
尼泊尔	270
新西兰	272
斯里兰卡	274
泰国	276
美国	279

第八章 2007 年、2008 年和 2009 年出境旅游预测

出境旅游预测	284
澳大利亚	285
加拿大	287
中国内地	289
中国台湾	291
中国香港特别行政区	293
印度	295
日本	297
韩国	299
新西兰	301
新加坡	303
泰国	305
美国	307

第三部分 补充阅读

第九章 参考文献

相关参考文献	312
其他参阅文献	315
译后记	317

表目录

表 1.1	1997 ~ 2005 年世界各地入境旅游接待量	5
表 1.2	1997 ~ 2005 年国际旅游收入	6
表 1.3	1996 ~ 2005 年世界各地入境旅游接待量	6
表 1.4	2005 年世界 10 大旅游目的地	6
表 1.5	2005 年世界 10 大旅游收入国	7
表 1.6	2005 年世界 10 大旅游支出国	7
表 1.7	2005 年旅游者出游目的	8
表 1.8	本报告各目的地 2005 年入境旅游接待量及其在亚太地区接待总量中的份额	10
表 2.1	所有国家和地区——入境旅游接待量数据结构	21
表 3.1	2005 ~ 2009 年亚太地区入境旅游接待总量	26
表 3.2	2009 年亚太地区 10 大旅游目的地	31
表 3.3	2007 ~ 2009 年亚太地区国际旅游收入预测	32
表 3.4	2007 ~ 2009 年亚太地区主要市场出境旅游人次前 5 名预测	33
表 4.1	澳大利亚——2007 ~ 2009 年入境旅游接待量预测	40
表 4.2	孟加拉国——2007 ~ 2009 年入境旅游接待量预测	42
表 4.3	柬埔寨——2007 ~ 2009 年入境旅游接待量预测	44
表 4.4	加拿大——2007 ~ 2009 年入境旅游接待量预测	46
表 4.5	智利——2007 ~ 2009 年入境旅游接待量预测	48
表 4.6	中国内地——2007 ~ 2009 年入境旅游接待量预测	50
表 4.7	中国台湾——2007 ~ 2009 年入境旅游接待量预测	52
表 4.8	中国香港特别行政区——2007 ~ 2009 年入境旅游接待量预测	54
表 4.9	中国澳门特别行政区——2007 ~ 2009 年入境旅游接待量预测	56
表 4.10	库克群岛——2007 ~ 2009 年入境旅游接待量预测	58
表 4.11	斐济——2007 ~ 2009 年入境旅游接待量预测	59
表 4.12	印度——2007 ~ 2009 年入境旅游接待量预测	60
表 4.13	印度尼西亚——2007 ~ 2009 年入境旅游接待量预测	62
表 4.14	日本——2007 ~ 2009 年入境旅游接待量预测	64
表 4.15	韩国——2007 ~ 2009 年入境旅游接待量预测	66
表 4.16	老挝——2007 ~ 2009 年入境旅游接待量预测	68
表 4.17	马来西亚——2007 ~ 2009 年入境旅游接待量预测	70
表 4.18	马尔代夫——2007 ~ 2009 年入境旅游接待量预测	72
表 4.19	缅甸——2007 ~ 2009 年入境旅游接待量预测	74
表 4.20	尼泊尔——2007 ~ 2009 年入境旅游接待量预测	76
表 4.21	法属新喀里多尼亚——2007 ~ 2009 年入境旅游接待量预测	78
表 4.22	新西兰——2007 ~ 2009 年入境旅游接待量预测	80
表 4.23	纽埃——2007 ~ 2009 年入境旅游接待量预测	82
表 4.24	北马里亚纳群岛 (美国) ——2007 ~ 2009 年入境旅游接待量预测	83

表目录

表 4.25	巴基斯坦——2007 ~2009 年入境旅游接待量预测	84
表 4.26	帕劳——2007 ~2009 年入境旅游接待量预测	86
表 4.27	巴布亚新几内亚——2007 ~2009 年入境旅游接待量预测	87
表 4.28	菲律宾——2007 ~2009 年入境旅游接待量预测	89
表 4.29	萨摩亚群岛——2007 ~2009 年入境旅游接待量预测	91
表 4.30	新加坡——2007 ~2009 年入境旅游接待量预测	93
表 4.31	斯里兰卡——2007 ~2009 年入境旅游接待量预测	95
表 4.32	塔希提岛——2007 ~2009 年入境旅游接待量预测	97
表 4.33	泰国——2007 ~2009 年入境旅游接待量预测	99
表 4.34	汤加——2007 ~2009 年入境旅游接待量预测	101
表 4.35	美国——2007 ~2009 年入境旅游接待量预测	102
表 4.36	瓦努阿图——2007 ~2009 年入境旅游接待量预测	105
表 4.37	越南——2007 ~2009 年入境旅游接待量预测	106
表 5.1	中国内地——2007 ~2009 年区域入境旅游接待量预测	111
表 5.2	沙捞越（马来西亚）——2007 ~2009 年入境旅游接待量预测	113
表 5.3	沙捞越（马来西亚）——1997 ~2009 年入境旅游接待量增长率	114
表 5.4	沙捞越（马来西亚）——1997 ~2009 年主要客源市场所占份额	115
表 5.5	泰国——2007 ~2009 年区域入境旅游接待量预测	116
表 5.6	关岛（美国）——2007 ~2009 年入境旅游接待量预测	117
表 5.7	关岛（美国）——1997 ~2009 年入境旅游接待量增长率	118
表 5.8	关岛（美国）——1997 ~2009 年主要客源市场所占份额	119
表 5.9	夏威夷（美国）——2007 ~2009 年入境旅游接待量预测	120
表 5.10	夏威夷（美国）——1997 ~2009 年入境旅游接待量增长率	121
表 5.11	夏威夷（美国）——1997 ~2009 年主要客源市场所占份额	122
表 5.12	夏威夷（美国）——2007 ~2009 年床位需求量预测	124
表 6.1	澳大利亚——1997 ~2009 年入境旅游增长率	128
表 6.2	澳大利亚——1997 ~2009 年主要客源市场所占份额	129
表 6.3	澳大利亚——2003 ~2009 年旅游收入	130
表 6.4	澳大利亚——2007 ~2009 年床位需求量预测	131
表 6.5	澳大利亚——2001 ~2009 年入境旅游者与出境旅游者数量差异	132
表 6.6	孟加拉国——1997 ~2009 年入境旅游增长率	133
表 6.7	孟加拉国——1997 ~2009 年主要客源市场所占份额	133
表 6.8	孟加拉国——1997 ~2009 年旅游收入	134
表 6.9	柬埔寨——1997 ~2009 年入境旅游增长率	136
表 6.10	柬埔寨——1997 ~2009 年主要客源市场所占份额	136
表 6.11	柬埔寨——1997 ~2009 年旅游收入	137
表 6.12	柬埔寨——2007 ~2009 年床位需求量预测	138

表目录

表 6.13	加拿大——1997 ~2009 年入境旅游增长率	139
表 6.14	加拿大——1997 ~2009 年主要客源市场所占份额	139
表 6.15	加拿大——1997 ~2009 年旅游收入	141
表 6.16	加拿大——1997 ~2009 年入境旅游接待量、旅游收入、出境旅游人次和旅游消费	142
表 6.17	智利——1997 ~2009 年入境旅游增长率	142
表 6.18	智利——1997 ~2009 年主要客源市场所占份额	143
表 6.19	中国内地——1997 ~2009 年入境旅游增长率	144
表 6.20	中国内地——1997 ~2009 年主要（外国人）客源市场所占份额	144
表 6.21	中国内地——1997 ~2009 年旅游收入	146
表 6.22	中国内地——2007 ~2009 年床位需求量预测	147
表 6.23	中国台湾——1997 ~2009 年入境旅游增长率	149
表 6.24	中国台湾——1997 ~2009 年床夜次及游客停留天数	149
表 6.25	中国台湾——1997 ~2009 年主要客源市场所占份额	150
表 6.26	中国台湾——1997 ~2009 年旅游收入	151
表 6.27	中国台湾——2007 ~2009 年床位需求量预测	152
表 6.28	中国台湾——1997 ~2009 年入境旅游者与出境旅游者数量差异	153
表 6.29	中国香港特别行政区——1997 ~2009 年入境旅游增长率	154
表 6.30	中国香港特别行政区——1997 ~2009 年主要客源市场所占份额	154
表 6.31	中国香港特别行政区——1997 ~2009 年旅游收入	155
表 6.32	中国香港特别行政区——1997 ~2009 年床夜次及停留天数	156
表 6.33	中国香港特别行政区——2007 ~2009 年床位需求量预测	157
表 6.34	中国香港特别行政区——1997 ~2009 年入境旅游者与出境旅游者数量差异	158
表 6.35	中国澳门特别行政区——1997 ~2009 年入境旅游增长率	159
表 6.36	中国澳门特别行政区——1997 ~2009 年主要客源市场所占份额	159
表 6.37	中国澳门特别行政区——1997 ~2009 年旅游收入	160
表 6.38	中国澳门特别行政区——1997 ~2005 年客房数与年均增长率	162
表 6.39	中国澳门特别行政区——1997 ~2009 年床位需求量预测	162
表 6.40	库克群岛——1997 ~2009 年入境旅游增长率	164
表 6.41	库克群岛——1997 ~2009 年主要客源市场所占份额	164
表 6.42	库克群岛——2007 ~2009 年床位需求量预测	165
表 6.43	库克群岛——1998 ~2009 年入境旅游者与出境旅游者数量差异	166
表 6.44	斐济——1997 ~2009 年入境旅游增长率	167
表 6.45	斐济——1997 ~2009 年主要客源市场所占份额	167
表 6.46	斐济——2004 ~2009 年旅游收入	168
表 6.47	斐济——2007 ~2009 年床位需求量预测	168
表 6.48	印度——1997 ~2009 年入境旅游增长率	170
表 6.49	印度——1997 ~2009 年主要客源市场所占份额	170

表目录

表 6.50	印度尼西亚——1997 ~2009 年入境旅游增长率	172
表 6.51	印度尼西亚——1997 ~2009 年主要客源市场所占份额	172
表 6.52	印度尼西亚——2007 ~2009 年床位需求量预测	173
表 6.53	日本——1997 ~2009 年入境旅游增长率	174
表 6.54	日本——1997 ~2009 年床夜次及停留天数	174
表 6.55	日本——1997 ~2009 年主要客源市场所占份额	175
表 6.56	日本——2007 ~2009 年床位需求量预测	176
表 6.57	日本——1997 ~2009 年入境旅游者与出境旅游者数量差异	177
表 6.58	韩国——1997 ~2009 年入境旅游增长率	178
表 6.59	韩国——1997 ~2009 年主要客源市场所占份额	178
表 6.60	韩国——2007 ~2009 年床位需求量预测	179
表 6.61	韩国——1997 ~2009 年入境旅游接待量、旅游收入、出境旅游人次和旅游消费	180
表 6.62	老挝——1997 ~2009 年入境旅游增长率	181
表 6.63	老挝——1997 ~2009 年主要客源市场所占份额	181
表 6.64	老挝——1997 ~2009 年旅游收入	182
表 6.65	老挝——2007 ~2009 年床位需求量预测	183
表 6.66	老挝——2004 ~2009 年出、入境旅游者数量差异预测	183
表 6.67	马来西亚——1997 ~2009 年入境旅游增长率	185
表 6.68	马来西亚——1997 ~2009 年主要客源市场所占份额	185
表 6.69	马来西亚——1997 ~2009 年旅游收入	186
表 6.70	马尔代夫——1997 ~2009 年入境旅游增长率	188
表 6.71	马尔代夫——1997 ~2009 年主要客源市场所占份额	188
表 6.72	马尔代夫——1997 ~2009 年旅游收入	189
表 6.73	马尔代夫——2007 ~2009 年床位需求量预测	190
表 6.74	马尔代夫——2001 ~2009 年入境旅游者与出境旅游者数量差异	191
表 6.75	缅甸——1997 ~2009 年入境旅游增长率	192
表 6.76	缅甸——1997 ~2009 年主要客源市场所占份额	192
表 6.77	尼泊尔——1997 ~2009 年入境旅游增长率	194
表 6.78	尼泊尔——1997 ~2009 年主要客源市场所占份额	194
表 6.79	尼泊尔——1997 ~2009 年旅游收入	195
表 6.80	尼泊尔——2007 ~2009 年床位需求量预测	196
表 6.81	尼泊尔——1997 ~2009 年入境旅游者与出境旅游者数量差异	196
表 6.82	法属新喀里多尼亚——1997 ~2009 年入境旅游增长率	198
表 6.83	法属新喀里多尼亚——1997 ~2009 年主要客源市场所占份额	198
表 6.84	新西兰——1997 ~2009 年入境旅游增长率	200
表 6.85	新西兰——1997 ~2009 年主要客源市场所占份额	201
表 6.86	新西兰——1997 ~2009 年旅游收入	202

表目录

表 6. 87	新西兰——1997 ~ 2009 年出、入境旅游平衡预测	203
表 6. 88	纽埃——1998 ~ 2009 年入境旅游增长率	204
表 6. 89	纽埃——1998 ~ 2009 年主要客源市场所占份额	204
表 6. 90	纽埃——2004 ~ 2009 年出、入境旅游平衡预测	206
表 6. 91	北马里亚纳群岛 (美国) ——1997 ~ 2009 年入境旅游增长率	207
表 6. 92	北马里亚纳群岛 (美国) ——1997 ~ 2009 年主要客源市场所占份额	207
表 6. 93	巴基斯坦——1997 ~ 2009 年入境旅游增长率	209
表 6. 94	巴基斯坦——1997 ~ 2009 年主要客源市场所占份额	209
表 6. 95	帕劳——1998 ~ 2009 年入境旅游增长率	211
表 6. 96	帕劳——1998 ~ 2009 年主要客源市场所占份额	211
表 6. 97	巴布亚新几内亚——1997 ~ 2009 年入境旅游增长率	213
表 6. 98	巴布亚新几内亚——1997 ~ 2009 年主要客源市场所占份额	213
表 6. 99	菲律宾——1997 ~ 2009 年入境旅游增长率	215
表 6. 100	菲律宾——1997 ~ 2009 年主要客源市场所占份额	215
表 6. 101	菲律宾——2007 ~ 2009 年床位需求量预测	216
表 6. 102	萨摩亚群岛——1997 ~ 2009 年入境旅游增长率	217
表 6. 103	萨摩亚群岛——1997 ~ 2009 年主要客源市场所占份额	217
表 6. 104	新加坡——1997 ~ 2009 年入境旅游增长率	219
表 6. 105	新加坡——1997 ~ 2009 年主要客源市场所占份额	219
表 6. 106	新加坡——1997 ~ 2005 年客房出租率	220
表 6. 107	新加坡——2007 ~ 2009 年床位需求量预测	220
表 6. 108	斯里兰卡——1997 ~ 2009 年入境旅游增长率	222
表 6. 109	斯里兰卡——1997 ~ 2009 年主要客源市场所占份额	222
表 6. 110	斯里兰卡——1997 ~ 2009 年旅游收入及直接就业人数	223
表 6. 111	斯里兰卡——1997 ~ 2005 年客房数及出租率	224
表 6. 112	斯里兰卡——2007 ~ 2009 年床位需求量预测	225
表 6. 113	斯里兰卡——1997 ~ 2009 年入境旅游者与出境旅游者数量差异	226
表 6. 114	塔希提岛——1997 ~ 2009 年入境旅游增长率	227
表 6. 115	塔希提岛——1997 ~ 2009 年主要客源市场所占份额	227
表 6. 116	塔希提岛——2007 ~ 2009 年床位需求量预测	228
表 6. 117	泰国——1997 ~ 2009 年入境旅游增长率	230
表 6. 118	泰国——1997 ~ 2009 年主要客源市场所占份额	230
表 6. 119	泰国——1997 ~ 2009 年旅游收入	231
表 6. 120	泰国——2007 ~ 2009 年床位需求量预测	232
表 6. 121	泰国——1997 ~ 2009 年入境旅游接待量、旅游收入、出境旅游人次和旅游消费	233
表 6. 122	汤加——1997 ~ 2009 年入境旅游增长率	234
表 6. 123	汤加——1997 ~ 2009 年主要客源市场所占份额	234

表目录

表 6. 124	美国——1997 ~ 2009 年入境旅游增长率	236
表 6. 125	美国——1997 ~ 2009 年主要客源市场所占份额	236
表 6. 126	美国——1997 ~ 2009 年旅游平衡、旅游收入及旅游消费	237
表 6. 127	瓦努阿图——1997 ~ 2009 年入境旅游增长率	238
表 6. 128	瓦努阿图——1997 ~ 2009 年主要客源市场所占份额	238
表 6. 129	瓦努阿图——2001 ~ 2009 年出入境旅游者与出境旅游者数量差异	239
表 6. 130	越南——1997 ~ 2009 年入境旅游增长率	241
表 6. 131	越南——1997 ~ 2009 年主要客源市场所占份额	241
表 7. 1	澳大利亚——2007 ~ 2009 年来自主要客源市场的旅游收入预测	245
表 7. 2	孟加拉国——2007 ~ 2009 年来自主要客源市场的旅游收入预测	247
表 7. 3	柬埔寨——2007 ~ 2009 年来自主要客源市场的旅游收入预测	249
表 7. 4	加拿大——2007 ~ 2009 年来自主要客源市场的旅游收入预测	251
表 7. 5	中国内地——2007 ~ 2009 年来自主要客源市场的旅游收入预测	253
表 7. 6	中国台湾——2007 ~ 2009 年来自主要客源市场的旅游收入预测	255
表 7. 7	中国香港特别行政区——2007 ~ 2009 年来自主要客源市场的旅游收入预测	257
表 7. 8	中国澳门特别行政区——2007 ~ 2009 年来自主要客源市场的旅游收入预测	259
表 7. 9	斐济——2007 ~ 2009 年来自主要客源市场的旅游收入预测	261
表 7. 10	韩国——2007 ~ 2009 年来自主要客源市场的旅游收入预测	262
表 7. 11	老挝——2007 ~ 2009 年来自主要客源市场的旅游收入预测	264
表 7. 12	马来西亚——2007 ~ 2009 年来自主要客源市场的旅游收入预测	266
表 7. 13	马尔代夫——2007 ~ 2009 年来自主要客源市场的旅游收入预测	268
表 7. 14	尼泊尔——2007 ~ 2009 年来自主要客源市场的旅游收入预测	270
表 7. 15	新西兰——2007 ~ 2009 年来自主要客源市场的旅游收入预测	272
表 7. 16	斯里兰卡——2007 ~ 2009 年来自主要客源市场的旅游收入预测	274
表 7. 17	泰国——2007 ~ 2009 年来自主要客源市场的旅游收入预测	276
表 7. 18	美国——2007 ~ 2009 年来自主要客源市场的旅游收入预测	279
表 8. 1	澳大利亚——2007 ~ 2009 年前往亚太地区出境旅游人次预测	285
表 8. 2	加拿大——2007 ~ 2009 年前往亚太地区出境旅游人次预测	287
表 8. 3	中国内地——2007 ~ 2009 年前往亚太地区出境旅游人次预测	289
表 8. 4	中国台湾——2007 ~ 2009 年前往亚太地区出境旅游人次预测	291
表 8. 5	中国香港特别行政区——2007 ~ 2009 年前往亚太地区出境旅游人次预测	293
表 8. 6	印度——2007 ~ 2009 年前往亚太地区出境旅游人次预测	295
表 8. 7	日本——2007 ~ 2009 年前往亚太地区出境旅游人次预测	297
表 8. 8	韩国——2007 ~ 2009 年前往亚太地区出境旅游人次预测	299
表 8. 9	新西兰——2007 ~ 2009 年前往亚太地区出境旅游人次预测	301
表 8. 10	新加坡——2007 ~ 2009 年前往亚太地区出境旅游人次预测	303
表 8. 11	泰国——2007 ~ 2009 年前往亚太地区出境旅游人次预测	305
表 8. 12	美国——2007 ~ 2009 年前往亚太地区出境旅游人次预测	307