

陈文英 著

# 中国古代

# 汉传佛教传播史论



天津古籍出版社

# 中国古代汉传 佛教传播史论

陈文英/著

天津古籍出版社

---

图书在版编目(CIP)数据

中国古代汉传佛教传播史论/陈文英著. —天津:天津古籍出版社, 2007.8

ISBN 978 - 7 - 80696 - 450 - 7

I. 中... II. 陈... III. 佛教—传播—历史—研究  
中国—古代 IV. B949.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 123344 号

---

中国古代汉传佛教传播史论

陈文英/著

\*

天津古籍出版社出版

(天津市西康路 35 号 邮编 300051)

<http://www.tjabc.net>

E-mail: [tjgj@tjabc.net](mailto:tjgj@tjabc.net)

河南省驻马店市宾田印刷有限公司印刷

全国新华书店发行

开本 880 × 1230 毫米 1/32 印张 10 字数 200000

2007 年 8 月第 1 版 2007 年 8 月第 1 次印刷

印数 1—1000

ISBN 978 - 7 - 80696 - 450 - 7

定 价: 28.00 元

---

# 目 录

导 言	1
第一章 佛教在印度的产生与对外传播	5
第一节 古代印度的地理环境对印度历史和文化的影晌	5
第二节 古印度种姓制度的形成与婆罗门教	8
第三节 佛教在反婆罗门教沙门思潮中的产生及佛教 在理论上对婆罗门教的批判与继承	13
第四节 印度佛教的历史演变	22
一、原始佛教时期(约公元前 6 世纪至前 4 世纪)	22
二、部派佛教时期(约公元前 4 世纪至前 1 世纪)	26
三、大乘佛教时期(约公元 1 世纪至 6 世纪)	29
四、大乘密教时期(公元 7 世纪至 12 世纪)	30
第五节 阿育王与印度佛教的对外传播	32
第二章 佛教在中国汉地的初传期——两汉至东晋	37
第一节 关于佛教初传中国汉地的时间	37
第二节 关于佛教初传中国汉地的路线	40
第三节 佛教在中国汉地初传期的传播概况	43
一、汉代佛教的传播	43
二、三国佛教的传播	46

三、西晋佛教的传播·····	52
四、东晋十六国佛教的传播·····	54
<b>第三章 佛教在中国汉地的传播发展期——南北朝时期</b> ·····	69
<b>第一节 南朝佛教的传播与发展</b> ·····	69
一、南朝政权对佛教的崇奉和提倡·····	70
二、南朝佛经汉译·····	73
三、南朝佛教学派的兴起·····	75
<b>第二节 北朝佛教的传播与发展</b> ·····	78
一、北朝政权对佛教的崇奉和提倡·····	78
二、北朝政权对佛教的限制和打击·····	83
三、北朝的佛经汉译·····	89
<b>第三节 南北朝佛教传播之地域特点</b> ·····	90
一、南朝尚玄谈的“义学”·····	90
二、北朝重实践的“禅学”·····	91
<b>第四节 南北朝时期南北佛教在传播过程中的交流</b> ·····	93
一、南北佛教界的密切联系和友好交往·····	94
二、僧人的南北移居·····	95
三、南北佛教的趋同和一体化·····	99
<b>第四章 佛教在中国汉地的传播鼎盛期——隋唐时期</b> ·····	101
<b>第一节 隋唐时期帝王对佛教的态度对佛教传播的影响</b> ·····	101
一、崇佛型皇帝·····	102
二、重佛型皇帝·····	105
三、轻佛型皇帝·····	109
四、反佛型皇帝·····	110
<b>第二节 隋唐时期的佛经汉译与佛典注疏</b> ·····	112
<b>第三节 隋唐时期汉地佛教宗派</b> ·····	117
一、天台宗·····	118

二、三论宗·····	118
三、三阶教·····	119
四、法相宗·····	119
五、律宗·····	120
六、华严宗·····	121
七、禅宗·····	121
八、净土宗·····	122
九、密宗(主要指唐密)·····	123
第四节 隋唐时期民间佛教及信仰的兴盛·····	124
一、隋朝民间佛教及信仰·····	124
二、唐朝民间佛教及信仰·····	127
<b>第五章 佛教在中国汉地传播的产果期——宋元明清时期·····</b>	<b>130</b>
第一节 宋元明清时期佛教在汉地传播概况·····	130
一、宋代佛教的传播·····	130
二、元代佛教的传播·····	135
三、明代佛教的传播·····	140
四、清代佛教的传播·····	145
第二节 宋儒学者援佛入儒而产生的文化成果 ——程朱理学·····	151
一、改造旧儒学创建新儒学的时代要求·····	151
二、周敦颐思想的佛学渊源·····	153
三、二程对佛学的吸收借鉴·····	154
四、朱熹对佛学思想的改造与吸收·····	155
<b>第六章 论佛教在中国汉地实施的传播方式·····</b>	<b>158</b>
第一节 佛教在中国汉地实施的口头传播方式·····	158
第二节 佛教在中国汉地实施的文献传播方式·····	160
一、佛经汉译与佛教传播·····	161

二、汉文经录编撰与佛教传播 .....	187
三、汉文大藏经的刻印与佛教传播 .....	228
第三节 佛教在中国汉地实施的实物传播方式 .....	237
一、舍利及其种类 .....	238
二、释迦牟尼佛舍利 .....	239
三、我国现存影响最大佛舍利 .....	240
四、关于舍利崇拜与佛教传播 .....	248
第四节 佛教在中国汉地实施的艺术传播方式 .....	249
一、汉地佛教建筑艺术与佛教传播 .....	250
二、汉地佛教雕塑艺术与佛教传播 .....	263
三、汉地佛教绘画艺术与佛教传播 .....	266
四、汉地佛教戏剧艺术与佛教传播 .....	274
第七章 论佛教在中国汉地实施的传播策略及其效应 .....	279
第一节 佛教初传期依靠神异道术的传播策略及效应 .....	279
第二节 佛教初传期依附于中国本土文化的传播策略 及效应 .....	285
一、佛教初传期对道家的依附 .....	286
二、佛教与儒家伦理的协调 .....	289
第三节 佛教依附于封建王权的传播策略及效应 .....	294
第四节 佛教初传期重视与士大夫交往结纳的传播策略 及效应 .....	300
第五节 佛教以通俗简易之道教化民众的传播策略 及效应 .....	307
主要参考文献 .....	311
后 记 .....	315

## 导 言

佛教是世界三大宗教中最早产生的,它于公元前 6 世纪产生于古代印度,创始人是释迦牟尼。佛教产生后,在释迦牟尼住世和示寂后的一二百年间,佛教的传播尚未超出恒河流域。公元前 3 世纪,印度孔雀王朝阿育王皈依佛教,在他的支持和推动下,派出了大量的传教人员到印度各地及其邻国传播佛教,这样,佛教开始跨越印度国境向印度周围的国家 and 地区传播。

印度佛教大约是在两汉之际传入中国汉地的,纵观佛教在中国古代汉地的传播历史,可以分为初传期、传播发展期、传播鼎盛期、传播产果期 4 个历史阶段:

两汉至东晋时期是佛教在中国汉地的初传期。东汉佛教的传播,开始主要在宫廷中流传,到东汉末期桓、灵二帝时代,随着西域佛教学者如安世高、支娄迦讫等的相继来华,译事渐盛,法事渐兴。三国时期,佛教戒律传入中国,开中土依戒律受戒之先河;朱士行西行求法,是中国沙门西行求法的第一人;在佛经翻译方面,当时的洛阳和建业分别成了北方和南方的译经中心及佛教的传播中心。西晋时期,随着佛经汉译的发展,教义的弘传,佛教的流传区域渐次拓展开来,佛教信仰者也逐渐增多。东晋十六国时期,由于统治者的支持和提倡,以及纷乱动荡的社会环境,使佛教的传播获得了肥沃的土壤。这一时期佛教的传播形成南北两大区域,多个佛教弘传中心,在佛经的汉译、佛教信仰和行持、佛教的翻译文学和偈颂诗文、佛教造像、绘画艺术等方面都有着突出的表现。



南北朝时期是佛教在中国汉地的传播发展期。这一时期中国处于南北分裂。在南方有宋、齐、梁、陈 4 个朝代,四朝的统治者,几乎都是热衷于佛教的,因而,南朝佛教的传播发展,可说是“一帆风顺”的。在北方有北魏、东魏、西魏、北齐、北周 5 个朝代,虽然曾经发生过北魏太武帝和北周武帝的灭佛运动,但是,总的说来,大部分统治者同样崇信佛教,北朝佛教也同样是有着很大的传播发展的。南北朝时期,由于得到了南北王朝的大力扶持,佛教在南方和北方的传播有了更大的发展,各朝寺院数、僧尼数大为增多;尚玄谈的“义学”,重实践的“禅学”,以各不相同的特点,分别盛行于南方和北方;这一时期的译经远超前代,不同体系的各种学派也纷纷出现;南北朝时期,南北佛教界的交流异常活跃,这就促进了南北佛教的统一乃至意识形态的统一,从而为隋唐统一奠定了坚实的文化基础。

隋唐时期是佛教在中国汉地的传播鼎盛期。佛教在中国汉地传播鼎盛局面的出现,与这期间大部分统治者对佛教的利用或崇奉是分不开的。这一时期,佛教在传播方面的成就表现在许多方面,在佛经汉译上,帝王钦定译场,诏集天下英才,译经组织日趋完备,译经内容更加系统,特别在翻译方法与质量上更加完善,并出现了众多名目各殊而性质亦有不同的佛典注疏;在佛教义学上,经过中国高僧的体验与发挥,创立了适应时代需要的、具有中国汉地风格和特点的佛教各个宗派,佛教完成了它的汉化进程;在民间传播及信仰上,信教群众已经非常普及,民间佛教组织发展,法会、斋会兴盛,净土信仰(包括弥勒净土和弥陀净土两种)成为民间信仰的重要内容。

宋元明清时期是佛教在中国汉地的传播产果期,即佛教融入中国汉地文化之后为中国文化所吸收进而产生文化成果的时期。入宋以后,佛教虽然趋于衰微,但仍然有所发展,并表现出内外融合的趋势:对内禅净教日趋合一;对外佛教与传统儒、道的融合进一步深化。两宋时期的儒家知识分子为改造呈衰微之势的儒学,选择了援佛入儒的方式,广泛吸收佛家学说中有益于自身理论建设的思想,从而使儒佛融合产生了一种文化成果——程朱理学。

佛教在中国汉地的传播及其中国化是一次实施文化传播的成功范例。作为一种外来文化,佛教何以在中国汉地传播发展?一种宗教在异质文化中的成功传播,其决定因素相当复杂,仅从传播要素看就包括传播主体、传播受体、传播载体、传播内容、传播方式、传播策略等等。正是由于佛教在中国汉地实施了正确的传播方式和策略,终于使其在中国汉地生根、发芽、结果,并与儒、道文化一起共同构成中华传统文化的主体。

佛教向中国汉地实施的传播方式是多元的,佛教在向中国汉地传播的过程中,采用了口头传播、文献传播、实物传播、艺术传播等各种灵活多变的传播方式实施传播:

口头传播。佛教最初在中国汉地的传播是依靠宣讲、背诵佛经等口耳相传的方式,佛教传到中国以后,僧尼也多用口传的方式讲经说法。口头传播无需借用物质材料,也无需受众有识字和书写等较好的文化素养,由于口头传播的传播者与接受者之间,是面对面的直接交流,这种直接的交流使传播者与接受者之间的互动关系特别明显,传授者把他掌握的佛教知识,口头传授给接受者,接受者在信息传递的瞬间,同时就完成着将信息转化为自身知识储备的过程。

文献传播。文献传播活动从本质上就是传播者与受传者之间通过文本进行的思想交流、对话与探索行为。佛教在中国汉地实施的文献传播方式是按照佛经汉译→汉文经录编撰→汉文大藏经刻印这一历史进程进行传播的,在这一历史进程中三者之间彼此关联,发挥着其特定的传播功能,从而促进了佛教在中国汉地的成功传播。其中,佛经汉译自东汉桓帝末年安世高译经开始,到唐代臻于极盛,在佛经汉译过程中,佛教文献的传播主体创制了一套有效的精神文本,这种有效文本在符号表达、思维方式、当下利益上与受传者保持亲近,从而保证了传教的成功;在社会上存在一定数量的汉译佛经的基础上,为便于汉译佛经的流传和佛教文化的传播,东晋时期产生了较完备的汉文佛教经录,经录编撰殆唐而集大成,经录整理编辑汉译佛经,作为佛教文献的新种类,它的编撰不仅丰富了佛教文献积累,为

佛教文献的传播奠定了基础,而且对汉译佛经的流传和佛教文化的传播起指引、推荐、航标、顾问的作用;以唐代经录《开元释教录》中的“入藏录”为标准 and 依据,北宋开宝年间中国第一部木版雕印的汉文大藏经《开宝藏》问世,汉文大藏经的印制流传开创了我国佛教文献生产和传播的新里程,它使佛教文献产量增加、制作迅速、生产成本下降、载体形式统一,从而进一步丰富了佛教文献积累,改变了人们接受佛教文献信息的方式,使佛教文献传播面越来越大,受传者愈来愈多,推动了佛教文化的广泛传播。

实物传播。佛教在中国汉地实施的实物传播主要体现在对佛舍利的展示上。通过瞻礼供奉实实在在的佛舍利这种传播中介和大肆渲染佛祖神迹,从而在中国汉地形成舍利崇拜,这不仅满足了信徒的一种心理需要,而且使信徒同他们精神生命的源头取得了联系,有助于佛教在汉地的传播。

艺术传播。宗教的发展与广泛传播,艺术的支持十分重要。佛教在向中国汉地传播时,就特别注重用建筑、雕塑、绘画、戏剧等各种艺术手段来实施传播。在中国各地的名山胜地、岩洞石窟、丛林古刹中,金碧辉煌的佛教建筑、千姿百态的佛教塑像、新奇多彩的绘画、悦耳动听的音乐,增强了其感化教徒,征服人心的作用,从而极大地巩固了信徒的宗教信仰,激发了他们的宗教情感。此外,佛教也成功地利用了艺术的通俗易懂,生动感人的形式,使自己的宗教思想为不同时代、不同阶级、不同阶层、不同性别、不同年龄、不同文化程度的人所易于理解接受,甚至使那些目不识丁的文盲也能接受,心悦诚服,从而很大程度地使佛教传播到社会的各种成员中去。

佛教在向中国汉地实施传播的过程中,面对中国本土文化和语言差异的阻碍,为扩大自身在时间空间上的影响,妥善处理传播中的各种社会关系,佛教选择了依靠神异道术、依附于中国本土文化、依附于封建王权、重视与士大夫交往结纳和以通俗简易之道教化民众的传播策略,这些传播策略是成功的,效果是显著的,达到了其传播佛教的目的。

## 第 一 章

# 佛教在印度的产生与对外传播

佛教于公元前 6 世纪产生于古代印度,佛教在印度的产生既离不开当时印度的客观社会环境,也离不开释迦牟尼本人的创教努力。佛教产生后,在释迦牟尼住世和示寂后的一二百年间,佛教的传播尚未超过恒河流域。公元前 3 世纪,印度孔雀王朝阿育王皈依佛教,在他的支持和推动下,派出了大量的传教人员到印度各地及其邻国传播佛教,这样,佛教开始跨越印度国境向印度周围的国家 and 地区传播。

### 第一节 古代印度的地理环境对印度 历史和文化的影晌

古代印度范围包括现在印度、巴基斯坦、孟加拉、尼泊尔、不丹、锡金、斯里兰卡、马尔代夫八国,相当于今天的南亚次大陆。“印度”这个名字,是外国人对南亚次大陆上所有部落和国家的泛称。为什么要采用“印度”这个名称呢?据玄奘说,印度这个词的本义是月亮,众生在世界上无限轮回,就好比始终生活在长夜中,亏得在印度这一佛国不断出现一些圣贤,可以指导众生走向解脱的道路,就像月亮照耀着黑夜,所以把这块土地称为“印度”,也就是“月亮国”。但也有学者认为,“印度”一词来源于印度河,古代有随河称名的习惯,外国人到南亚次大陆,首先遇到的大河是印度河,印度河的梵文名字作“信

度”(Sindhu),所以把这块土地称为印度。古希腊历史学家希罗多德在其所著《历史》一书中,第一次把印度河以东的广大地区称为印度。比较起来,玄奘的说法是一种从宗教立场出发的民俗学解释,而后一种说法可能更加符合实际。在中国,“印度”这个名词是唐朝才出现的,唐玄奘在其所著《大唐西域记》中开始改译为“印度”。唐之前,中国史籍《史记》、《汉书》称印度为“身毒”,《后汉书》称之为“天竺”。除此以外还有其他一些译名,如《续高僧传》称之为“贤豆”。其实“身毒”、“天竺”、“贤豆”都是“信度”的异译。

南亚次大陆地理形态北宽南窄,好像一个倒三角形,有人把它比作乳牛丰满的乳房,并说斯里兰卡岛就像是从这个乳房挤出来的一滴丰腴的乳珠。其地理环境北依喜马拉雅山,东临孟加拉湾,南临印度洋,西临阿拉伯海,三面环海,一面靠山不仅使印度有总长约五千多公里的海岸线,而且使它在地理上形成一个单独的区域。就其地貌而言,南亚次大陆分为北、中、南三部分:北部是高山喜马拉雅山,这里高峰耸立,终年积雪,气候严寒,人烟稀少,交通不便;中部是平原,由恒河、印度河、朱木那河、布拉马普特拉河冲积而成,这里地势平坦,河流纵横,气候温暖,土地肥沃,农业发达,交通便利,是经济最发达,人口最稠密的地区,也是印度历史上重大事变的主要舞台;南部是德干高原,这里气候炎热,有富饶的森林和矿藏,高原两侧的沿海平原雨量充沛,适于农耕,也有利于发展工商业。由于在中部平原与南部德干高原之间,横亘着连绵的文迪亚山,使印度分为南北两个具有明显差别的地理单位,文迪亚山中虽然有些山口通道可以沟通南北的交通往来,但困难的交通还是使得南北往来受阻,加上其他种种条件,使得南北印度在经济、政治、文化的发展上呈现种种不平衡性。

印度的这种地理环境对它的历史与文化产生一定的影响。

首先,南亚次大陆地形复杂,交通不便,为王国的割据创造了良好的条件。古代印度也有过短暂的统一,例如著名的阿育王曾经几乎统一全印度,但在更多的历史时期,却一直分裂为许多大大小小的

土邦王国,这些王国大的很大,可以相当于现代印度的一个邦;小的却非常小,也许只包括几个村庄。中国的古籍记载,许多到中国来的印度人都有王子身份,这种王子很可能就是那只有几个村庄的小土邦的王子。其实,即使在阿育王时期,南方的几个国家也独立在阿育王的统治之外,而不少地区虽然属于阿育王的孔雀王朝的统治范围,其实也只是当地的国王臣服阿育王,承认孔雀王朝为宗主国,拥戴阿育王为“王中之王”,并承诺进贡而已,当地的实际统治权仍然握在原来的国王手中。也就是说,在孔雀王朝之下,也有不少国中之国。

其次,高山与大海阻断了次大陆人民对外的交通,加强了南亚次大陆的独立性,而相对独立的地理单元,保证了印度文化按照其自身规律发展。世界四大文明古国,古埃及与古巴比伦的文明最终断绝,而古印度与中国的文明延绵不断,这与后者的地理环境应该不无关系。但是,部分不能脱离整体而存在。在地球上,没有哪一个地区是可以永远与世隔绝的。高耸的山脉也不可能成为南亚次大陆永久的安全屏障。自古以来,外来的民族源源不断地通过西北方向兴都库什山的开柏山口等山隘进入印度,与当地人民一起,共同创造了灿烂的印度文明,造成印度文化的多样性与复杂性。

再次,漫长的海岸线使古代印度人民很早便掌握了航海术,不少人远航经商,成为巨富。对外贸易从来建筑在国内贸易的基础上,在古印度,商人已经是社会上一个重要的阶级,他们开店设铺,长途贩运,聚敛了巨大的财富,从而在社会上占据重要的地位,在国内的社会生活中发挥着重要的作用。他们漂洋过海,把印度文化传播到海外,如东亚、东南亚等地,为地区文化的交流与世界文化的发展做出贡献。

最后,由于印度纬度较低,地处热带,东南西三面临海,北面则是巍峨的喜马拉雅山。这些高山峻岭既阻隔了北方冷空气的南下,也切断了南方海洋季风的北上。因此印度气候炎热、雨量充沛,作物繁茂,森林众多。印度的这一气候特点使人们的身心动态,往往思想多于行动,喜欢醉心思维,骋志高远。有史以来,印度人便倾向于出世

思想,以林栖遁世为人生最大的享受,以求净化身心。

关于古代印度文化,圣雄甘地曾说印度文化有三种要素:一、耕田的犁;二、手工的纺织机;三、印度的哲学。甘地总结的这三要素道破了印度文化的本质。印度自古以来一直是一个自给自足的农业社会,只有把握这一经济基础,才能真正理解古代印度文化发生、发展、变化的整个历史,这就是甘地所谓“耕田的犁”、“手工的纺织机”的真正含义。而所谓“印度的哲学”,指的是古印度的宗教哲学,因为在印度,宗教与哲学始终融为一体,不可分离,这种宗教哲学笼罩在社会的每一个角落,无论是文学艺术、伦理道德、生活方式、思维模式,无不浸透着宗教哲学的因素,可以说,印度的宗教哲学是印度文化的灵魂。掌握印度文化的本质,不仅对我们理解古代印度诸多历史现象具有重要的价值,而且对我们研究与学习印度佛教也同样具有重要的价值。

## 第二节 古印度种姓制度的形成与婆罗门教

考古发掘证实,早在公元前 2500 年左右,印度土著居民达罗毗荼人在印度河流域就创造了属于青铜器时代的早期奴隶制城邦文明——印度河文明,由于该文明最大最重要的是哈拉帕城市遗址,故又称为“哈拉帕文化”。印度河文明于公元前 1700 年左右开始衰亡,衰亡的原因至今不明,学术界对此有各种各样的假设,但都没有得到公认。印度河文明衰落后,原居住在高加索一带后来逐渐向西迁移的雅利安人于公元前 1500 年左右分批翻过西北印度兴都库什山的开柏山口,逐渐进入印度,成为次大陆的主要居民。雅利安人侵入后的古代印度历史,可分为吠陀时代(早期吠陀时代约公元前 1500—前 1000 年;晚期吠陀时代约公元前 900—前 600 年)、列国时代(约公元前 600—前 400 年)、孔雀帝国时代(公元前 324—前 187 年)。

古印度的种姓制度在早期吠陀时代的末期开始出现,形成于晚期吠陀时代,它是伴随着雅利安人对印度的征服和内部的阶级分化

而形成的。雅利安人侵入次大陆的早期,还处于原始社会末期,以游牧为主,过着军事民主制的生活。雅利安人编纂的古老诗集《梨俱吠陀》对他们进入印度后与当地居民的激烈冲突有所记载。《梨俱吠陀》的诗人们称当地黑皮肤、低鼻梁的达罗毗荼人为没有鼻子的“达萨”或“达尤斯”,意即“敌人”。经过长期的激烈斗争,雅利安人终于占据了上风,把达罗毗荼人驱为奴隶,仍称为“达萨”,由此开始出现印度最初的种姓区别。种姓,是汉语翻译,梵文为 Varna(瓦尔那),原意为“色”,主要指皮肤的颜色,后来随着社会等级的出现,逐渐转意为等级。雅利安人皮肤白皙,自诩为高等种姓;被统治的达罗毗荼人肤色黝黑,被视作卑贱种姓。后来,由于雅利安人各部落之间不断发生掠夺财富的战争,这就促使雅利安人内部也出现阶级分化,由原始社会进入阶级社会。最初出现的三个阶级是:执掌宗教事务的僧侣贵族,被称作“婆罗门”,位居上品,在社会上享有很多特权,是社会第一等级,不仅垄断宗教文化教育大权,举凡军国政治也为其所左右;执掌行政事务与军事大权的世俗贵族,被称作“刹帝利”,是社会第二等级,不劳而获,享有各种特权,但地位低于婆罗门;从事各种生产活动的平民,被称作“吠舍”,是社会第三等级,没有任何特权,必须以施舍捐赠和纳税供养婆罗门和刹帝利。这三个阶级被当作三个等级,连同被征服的达萨,此时称为“首陀罗”,是社会第四等级,只能做奴隶和雇工,是社会最低层,几乎被剥夺了一切权利。这样,古印度逐渐形成一整套严格的等级制度。后来,随着等级制度的发展,在四个等级之外又出现了“贱民”等级。“贱民”即“不可接触者”,被高等种姓视为不洁阶层,不可接触的群体,一旦和他们接触,即使与他们的影子接触,也会厄运临身。贱民只能从事洗衣、清扫垃圾、掏大粪等不洁的工作,必须住在村外,穿死人穿过的衣服,用破烂的食具,以黑铁做装饰品,如果进城,则必须不停地敲击木棒或嘴里不断发出特殊的声音,以提醒高等级的人不要接触自己。

种姓制度形成后,为了维护种姓社会的秩序,论证种姓分立的合理性,抬高自己的地位,婆罗门祭司在原始宗教的基础上创造了婆罗



门教。婆罗门教是随着雅利安人阶级和国家的产生而产生的,它的思想主要代表了印度四种姓中婆罗门祭司的政治观念和经济利益。

婆罗门教以“吠陀天启”、“祭祀万能”、“婆罗门至上”为纲领。吠陀文献是古印度上古典籍的汇集,婆罗门教的根本经典。吠陀是梵文 Veda 的音译,意思是“知识”、“学问”,这里主要指宗教、哲学方面的知识。在实际使用时,吠陀有广义、狭义两种用法。广义的吠陀则包括如下所有典籍:一、本集(Samhita);二、梵书(Brahmana);三、森林书(Aranyaka);四、奥义书(Upanisad);五、劫波经(Kalpa Sutra)。狭义的吠陀仅指吠陀本集,即常说的四部吠陀。它们是《梨俱吠陀》(Rig - Veda)、《耶柔吠陀》(Yajur - Veda)、《娑摩吠陀》(Sama - Veda)和《阿闼婆吠陀》(Arharva - Veda),其中《梨俱吠陀》是四吠陀中最古老的一部,也是最为主要的一部。婆罗门教认为吠陀的主要部分,即本集、梵书、森林书、奥义书等,实际上都不是凡人自己创作的,而是古代的圣人受到“天启”而诵出的,所以是天神意志的体现,具有不可怀疑的神圣性,这种观点,称为“吠陀天启”。婆罗门教特别注重祭祀,作为一个普通的婆罗门教徒,一生要举行许多祭祀仪式,诸如受胎式(乞求受胎)、求男式(乞求生男)、分发式(为男孩分发)、命名式(为孩子命名)、养哺式(乞求孩子顺利长成)、入门式(入师门求教)、归家式(学成回家)、结婚式乃至葬仪、祖灵祭等等,这是人一生中主要阶段必须举行的祭祀。此外,每年、每月、每周、每日都有不少特定的祭祀。婆罗门教认为祭祀不仅有沟通人神的作用,而且有支配万物,乃至达成自己一切目的的能力。婆罗门教还认为,在社会各阶层中,婆罗门种姓的地位最高,他们是社会的主宰者,一切的核心,指出:“在万物中,有气息者最优秀,在有气息者中,有理智者最优秀,在有理智者中,人最优秀,在人中,婆罗门最优秀。”<sup>①</sup>无论凡人还是天神,只有在他们指导下,才能得到真正的解脱,所以,婆罗门被称作“天人师”,亦即天神与凡人共同的导师,后来,这个称号也被赋予佛

<sup>①</sup> 蒋忠新译:《摩奴法论》,中国社会科学出版社1986年版,第12—13页。