

世界著名企业家传记丛书



福布斯传

CHRISTOPHER WINANS 著 易萃雯 译

内容提要

《福布斯》是美国，从而也是全世界著名的财经杂志，它今天的标价是十亿美元。特别是它一年一度公布的全球400首富排行榜，已经成为一个人身份、地位、实力和资信的最好肯定。谁上了这个排行榜，谁就拥有了一切。1995年《福布斯》杂志首次把目光射向中国大陆，使17个民营企业家榜上有名，这是中国人的骄傲，同时也使《福布斯》杂志在十二亿人中间产生了巨大的认同。

本书是福布斯企业的第二代传人，也是为福布斯企业作出最重要贡献的人物马可·史蒂文生·福布斯的传记。福布斯是一个腰缠万贯的杂志发行人，他挥金如土，一顿宴席动辄达二三百万美元，更重要的是，他的脑袋和他的口袋一样充实。至少在以下几个方面，可以证明这一点：

其一，他有着超卓的人才鉴赏力，在企业内部，他雇用了一大批忠实能干的人才，在企业外部，他支持和扶植一大批显要。美国前总统艾森豪威尔就是受福布斯游说才决心竞选总统而且终于成功；美国前国务卿亨利·基辛格不止一次地声明：“福布斯是我的伯乐，对此我终生永记。”

其二，他有着极富创造性的思想，无论是在杂志栏目的设置、重头文章的选择，还是杂志广告的设计，他都贡

献了一个又一个让人先是目瞪口呆，继而鼓掌喝采的点子。如此，他才在美国传播媒介激烈竞争中崭露头角，甚至称得上鹤立鸡群。

其三，他是一个绝对合格的生意人，或者说，一个真正的“资本家”，他对钱有着精确的算计和恰到好处的使用。“寓生意于娱乐”是他的口头禅，谈笑间，数十万数百万美元的钞票就易主了，而出钱人竟然是乐不可支。福布斯在公关方面的才智真正是叹为观止！

.....

本书全面地展示了马孔·福布斯一身传奇般的生涯，他的创业、他的奋斗、他的金钱、他的生活，多彩多姿，令人头晕目眩。但掩卷细思，却又给在商品经济大潮中搏击的我们，带来无限的教益。

前 言

动手为这本书做研究工作的一九八八年，我写了一封信给福布斯，告诉他我正在写一本谈他、他的家庭及他的事业的书。我问他是不是愿意接受我访谈，或者我能不能找他印证事实。他回了一封客气的信，不从所请。他说他正在写他自己的传记——要出版成“一两卷”——因此，凡从事与此相似的计划的人都是对手，他无法协助。他道了歉，说“不过，我相信另外一定还有也许更多采多姿又广受欢迎的人没在写自己的传记。”一些接近福布斯先生的人士也因为忠于他之故而不肯与我接谈。他们的理由是，如果福布斯正在写他自己的传记，他不会高兴他帮助了一个竞争者。

此书如果得到福布斯家人充分合作，会是大好事，但没有他们充分合作，此事亦非不可为。不过，我总是希望得到福布斯的协助。我的策略是继续研究，将全书轮廓写出，然后请求他接见；这样，在蒙他接见之前，我对主题已经会有更好的掌握了。

书稿完成将近三分之二的时候，《今日美国》的记者珍妮·威廉斯来电要求面谈这本书的写作情形。也凑巧，那

时正是福布斯去世的前几天，她想知道的主要一点是这本书会不会说福布斯是同性恋。我告诉她，这也是我为这本书而访谈的人几乎每个都想知道的一点。我于是以我碰到有人问这问题时的一贯反应来回应她：我问她事实上晓不晓得福布斯同性恋。她答说大家都这么认为，但她承认她没有证据。她想要我确定此书会探讨此事，但我只说，由于好多人提过这个问题，我只好也会处理一下。但我不愿说明我会如何个写法。她考虑过要不要写一篇报导，但后来似乎决定不当第一个将福布斯性关系的传言报导出来的记者。

过后几天，福布斯去世。已经在追这个问题的男同性恋周刊 Outweek 决定刊登一篇报导说福布斯的确是同性恋。福布斯过世之后一星期，威廉斯女士发表一文，文中预告了 Outweek 所要报导的内容，并且杂用她采访我而记下的摘要。福布斯家人断定我的书会以福布斯的性生活为焦点，于是据此说明他们何以不接受我访谈。这样，我在此书写作的最后阶段里获得任何合作的所有希望化为乌有。

出版之前，福布斯家人不知如何拿到了一份未经整理的草稿。他们由一位律师找到出版公司，表达他们对书中某些地方的关切。

实际上，他们反对的所有细节都在福布斯过世以前很久就经过充分研究，我原本希望能得到他对它们的反应。我假想过，福布斯善于将潜在的坏消息变成好消息，早有盛名，面对我最厉害的问题，他必会应战。据我所见，以他

的人格，凡属信实之事，他不会否认。我相信，假使他愿意答复我的问题，他的答复就会是率直无讳的。

然而他去世了，我的处境是有如电影经典之作《公民肯恩》(Citizen Kane)里那位报导者/叙述者。福布斯亦如肯恩，是众所共知的出版大亨，身后留下一个轮廓分明的公众角色，但其私生活似乎是一个不同的面貌。那位报导者/叙述者没有来得及问他他这辈子哪件事最能说明他为什么过那样的人生——他的“玫瑰花蕾”。

目 录

前 言.....	(1)
----------	-----

第一章 最快乐的福布斯	(1)
-------------------	-----

△刻在石头上的历史不是历史，历史是某人成就的事业

△大家以后还会不会记得福布斯

△福布斯凭生意人的直觉一次次投下大笔赌注，也一次次凯旋而归

△地球上所有大企业的老板几乎都可以说是他的好朋友

△《福布斯》——资本主义最有力的传声筒

△商场上凡是强调个人独创性的主管都把他的杂志列为必读刊物

△福布斯先生是一个充满无限可能的人

△福布斯家族最重要的资产是名声，销售的重点是形象

△我们努力工作，也努力享乐

△想在某些圈子里成名其实不难，但是如果想在很多圈子里声名远播就棘手了

△福布斯是同性恋吗？

△鱼与熊掌两个都要

第二章 夺标的福布斯…………… (37)

△柏地的一套公式：“力求证明，刺中要害，生动的刻画出报导对象的外表或者个性，再加上一两个生活的故事，让读者看清事情真相

△要是上了《福布斯》，不但当英雄，就只有当狗熊

△后人要衡量《福布斯》的前景，根据的标准一定都是它的攻击性强不强

△只要提到《福布斯》，大家都会联想到内容深入丰富，而又人性化的工商报导

△做生意最重要的是追求快乐，而不是寻求财富。只不过生意人快乐的来源好像都跟聚财有关

第三章 安静的福布斯…………… (55)

△总统职位对我就像亚瑟王传奇里的圣杯一样，是彩虹彼端的至藏。

△不计一切，把国内的大公司全部纳为固定的广告客户

△马孔一心一意策画他的“总统”前途

△利用战后美国人民自信心大增的时候，出版一份以国家形象为主题的刊物

△担任福布斯副总裁，发行《IAI周报》——福布斯的摇钱树

△马孔的三大贡献：①发行 IAI 周报 ②雇佣自己的编辑群 ③刊登全国各大企业排行榜

△懂得自我推销，也开始喜欢运用传统策略达成目标

△首次运用留白广告，在杂志界和社会上产生巨大的震撼

△如果你踢得够狠，读者一定感兴趣

△《福布斯》换马

△《福布斯》的障碍——文章有报复倾向，而且又不精确

△大卫·梅克既是《福布斯》恶霸型人物的代表，却又为《福布斯》赢得报导信实的信誉。

△《福布斯》不只会赢，而且会不断的赢

第四章 超级福布斯…………… (79)

△股民是无知的消费者，《福布斯》有责任保护他们不被腐化的企业界蒙蔽、欺骗

△“一切由你全权处理，不过事后要向我报告工作结果”

△到《福布斯》工作，两年内不能升迁，就只有出局

△千万别来《福布斯》工作，那里的压力实在太

△争取到《福布斯》工作，那是一个很好的学习环境

△“我很喜欢接受这份工作，但不喜欢这中间的过程”

△当老板的乐趣就象战场上的大将一样，可以全权指挥作战

△每年有五百万人从《福布斯》学做生意

△《福布斯》——资本家必备利器

△《福布斯》的编辑特色：报导内容深入，文字尖锐，议题大胆

△如果贵公司的会议室和精神病房还有段距离的话，

《福布斯》建议您不妨试试“出轨”的点子

△马孔成功地把“资本家”这个原来反美意情浓厚的称呼变成《福布斯》的注册商标

△马孔对出版方向的把握我看是没有人能比得上

△奋进——把自己塑造成资本主义传奇的代表人物

第五章 帝国的福布斯 (103)

△马孔的原则——每一分钱都要花得值得

△自己缴款时尽量拖，而别家公司欠款时拼命催

△收集艺术品主要也是希望借此提高自己的知名度

△每回到索斯比拍卖行买的全是裸体男子画

△现代人骑摩托车其实就是西部牛仔骑马的再版

△马孔虽然不是金手指，但他赚钱的本事的确高人一筹

△“我应该有办法过着传奇人物似的奢华生活”

△买卖房地产是尽速赚取大量现金的可行之道

△花三百四十万美元购买了别人手中百分之七十的《福布斯》股权

△绝妙主意，通过邮购方式零卖土地

△“春齐拉——实现美国梦的最佳住所”

△营造理想的大众形象——财富万贯的传奇人物

第六章 打天下的福布斯 (119)

△全球各地都有福布斯的土地，可以为他的杂志王国塑造出日不落的形象

△全世界有多少人能够拥有属于自己的一个南太平洋岛？

- △为什么从没有人写过一句批评福布斯不好的话？
- △《福布斯》——商场大将必备兵器
- △热气球倒底和搞商业杂志有什么关系？
- △利用热气球轰动一下，让原来对商业新闻毫无兴趣的人也能听到他的大名
- △一场斥资十三万美元的形象宣传战
- △打铁趁热，把名气像滚雪球一样越滚越大
- △一趟可以与为全世界人谋福利的外太空相比而毫不逊色的旅行，好像一场精心策划的自杀行动
- △不要想一口气就征服全世界，要一个国家一个国家慢慢来
- △马孔捡回了七条命！
- △收获颇丰的中国之行
- △大明星罗伦斯·奥立佛和多明哥为马孔的影片配音
- △马孔不管做什么，都有非常实际的目的
- △福布斯招待你和国际大明星同坐热气畅游全球，不登他们的广告过得去吗？
- △最妙的是，马孔寓生意于娱乐的促销活动，还可以扣缴所得税！

第七章 深谋远虑的福布斯 (141)

- △为了打入贵族圈内，必须顾虑家庭形象
- △有问题就要揪出来讲，绝不容情
- △主要的攻击目标是那些只顾自己谋利，不管别人死活的企业大亨
- △往往编辑部所攻击的对象刚好是广告部全力拉笼的

广告客户……

△麦可斯是《福布斯》杂志最大的资产

△在马孔底下做事，你可以为所欲为，只是不要把事情搞砸就行

△福布斯经营客观的原则：如果你往一个平静无波的池子里丢一块大石头，马上就会掀起一片片的波浪；不过只要等石头沉到池底，波浪自然会慢慢成丝丝涟漪。最后还是会还你一个平静无波的池子。

△如果所有的女人都是处女，那人类岂不马上就要绝种了！

△钱，钱，钱，资本主义世家

△马孔可不想在他在世时还没有确立继承人

第八章 金榜的福布斯 (161)

△为什么《福布斯》比《财星》更胜一筹？

△为什么美国 AT&T 和美国银行上不了财星五百排行榜？

△马孔眼红了财星金榜的名气和高度权威

△推出《福布斯》全美四百首富

△“时间、金钱，人力全都出得起，只要把事情事好就行”

△“首富排行榜”成了训练记者最好的办法

△到底要多少钱，才有资格登上首富榜？

△光是要“看起来”有钱，至少就已经拥有一千万的身价，包括一架私人飞机，一栋豪华住宅，几辆名牌轿车，还要不时能在度假胜地露脸

△平常大家口中的百万富翁有不少都可以说是都市里的隐士

△有钱人主要是手中拥有公司股份、油田、房地产

△全美各地前前后后总共有八十余人警告福布斯不要把他们列入榜单，并想出各种不同的方法（甚至行贿）避免上榜

△马孔把《福布斯》摆到榜单的最后——第四百名，资产总值约四亿美元

△只要上了《福布斯》排行榜，就等于有了高业信用
的深证

△更多的人开始谋求保住甚至提高自己在榜单上的位置

△如果你一次、二次、三次还没上榜，朋友们就要怀疑你是否只是门面妆点得好看而已，要不怎么总是名落孙山呢？

△《福布斯》排行榜打破了清教美国的道德禁忌

第九章 竞赛中的福布斯 (179)

△克里斯比是定下制度章法的大功臣

△杂志从七十四页一下扩增到两百页

△马孔最会找机会赞美别人

△《福布斯》名列一九八三年度全美十大热门杂志排行榜

△问题是：马孔·福布斯——出版界奇才，这股惊人的冲力能坚持多久？

△既然有了《福布斯》，还有几个读者会想去读处处模

- 仿《福布斯》的商业周刊呢？
- △福布斯把商场竞争当成一场游戏来玩，而小人物就
只有充当别人攻城掠地时暂时利用的一枚棋子
 - △马孔广告直觉之灵到目前为止还没有谁能比得上
 - △带有恶意的幽默感是马孔个性的一部分
 - △“我们美国每个人都拥有像这样的一艘游艇，只是大家得轮流出航，免得把河口堵住了。”
 - △他自己塑造了生活奢华，一掷千金而面不改色的大众形象，也因此成了有钱人心目中的大英雄
 - △马孔懂得重用有才华的年轻人，不只提供他们学习的环境，同时也能够给他们足够的空间尽量发挥所长
 - △马孔最厉害的地方，制造一个可以各展所长的环境
 - △在《福布斯》，想要抽空松口气都很难
 - △马孔敢于表现他身为“资本家”的自豪
 - △如果不能抢得先机，那就宁可不登
 - △《福布斯》有游艇，《财星》有权威，《商业周刊》有火力

第十章 阳刚象征的福布斯 (193)

- △唯一能让马孔感到兴奋的是全版彩色两页，也就是：广告
- △马孔一直都是资本主义阳刚特色的象征
- △麦可斯对记者的赞美就像鸦片烟一样，为的是刺激他们不断加强报导的品质
- △人一旦有了钱，全世界都好像以为你有义务要表现

得非常慷慨

△“我不烦你了，不过你介不介意我自己舒服一下？”

△每个男人都有权利享受各种各样的性高潮——不管是同性、异性、或是畜性。享乐第一。

△他塑造的公共形象是：是生活奢华的百万富翁，讲求实际但也常常突发奇想，非常顾家但也颇为大男人主义，虽有钱但绝不吝啬

△实话实说谈爱滋

△当老板有个好处，就是我爱说什么谁也管不着。

第十一章 埃及艳后的福布斯…………… (217)

△对马孔来说，为莉莎提任司仪，就像在银行存钱一样

△我做什么为的都是享受人生、推展事业

△福布斯的晚宴都有一个最大的共同特色：这是一场演出，每个人都有固定的角色要扮演

△“马孔是我的伯乐，这点我永远都会记得。”亨利·基辛格如此说

△马孔把人当道具一样使用，一切都是为了他的名和利

△福布斯行销利器，大宴宾客，广收名利

△泰勒皇后与马孔大帝的阿拉伯之夜

△摩洛哥之行缴出的最后成绩单是：两万多篇新闻报道

第十二章 把关的福布斯…………… (239)

△《福布斯》一向笔下不留情

- △刊物的编辑部和广告部职权都分得很清楚，以免广告客户以撤销广告相威胁，控制刊物的报导内容
- △“在他手下工作实在很苦。他太容易腻了，你得想办法一直保持他的兴趣。可是不用说，到头来你还是会让他发腻。
- △只要能力够，不用开口，自然有人加你薪水
- △《福布斯》好就好在这点，绝对的自由，
- △国税局长亲自出马要求《福布斯》撤销文章
- △员工常常担心自己随时会被炒鱿鱼
- △一般公司最怕的就是《福布斯》的记者
- △“我看你干脆另外登一篇广告把你的立场向大家说清楚好了。”

第十三章 老顽童福布斯 (265)

- △马孔在生命中的最后二十几年从事各种冒险活动，却会在平静的睡梦中走向另一个世界，恐怕连他自己也觉得例外
- △马孔能够把他的热力感染给他身旁的每一个人，让人觉得追求快乐是一件很重要的事
- △马孔·福布斯——一位应有所尽有的亿万富豪
- △教堂前排坐的是：伊丽莎白·泰勒、理查德·尼克松和爱德华·柯亨
- △马孔生活丰富多彩，担任着众多的角色：老板、说故事高手、热气球冒险家、专栏作家、快乐的百万富翁、众人的导师、超级这个、超级那个、父亲、祖父、顽童……

- △人老了可不能慢下来，得加紧速度往前冲啊！
- △马孔的总财产为七至十二亿美元，仅《福布斯》就值五一九亿美元
- △马孔的遗产税高达三亿美元
- △马孔心中始终有一种不安全感
- △“我和你心有戚戚焉。”
- △马孔为的是个人尊严，但他偏偏得倚仗金钱来提高他的自我形象
- △遗嘱：每个员工加发一星期薪水，凡欠公司钱低于一万美元者免于还债
- △“如果还有来生的话，像我这样的人最大的希望就是没有所谓的报应。”