

Web 开发解决方案

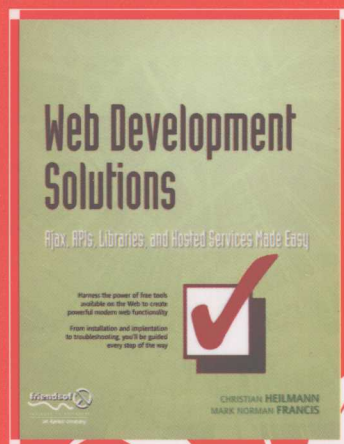
应用 Ajax、API、库 和托管服务

Web Development Solutions

Ajax, APIs, Libraries, and Hosted Services Made Easy

(德) Christian Heilmann 著
(英) Mark Norman Francis 著
李丽 刘红伟 等译

- 利用已有的Web资源、应用服务和开发工具打造自己的站点
- 介绍当今Web站点和应用开发的“捷径”
- 介绍Web站点开发的全面的解决方案



TP393.09/189

2008

Web开发系列丛书

Web开发解决方案

应用Ajax、API、库 和托管服务

Web Development Solutions

Ajax, APIs, Libraries, and Hosted Services Made Easy

(德) Christian Heilmann

(英) Mark Norman Francis 著

李丽 刘红伟 等译



机械工业出版社
China Machine Press

本书介绍如何建立一个高效的Web开发环境。在打下坚实的基础之后，本书介绍了如何构建站点的各个方面，包括存储、访问、显示内容，向站点添加视频和图像，构建有效的站点导航并使用CSS仔细地布局，推广内容以便吸引站点的访问者以及添加特殊效果来增强可用性和设计美感。

Christian Heilmann, Mark Norman Francis: Web Development Solutions: Using Ajax, APIs, Libraries, and Hosted Services Made Easy (ISBN: 978-1-59059-806-1).

Original English language edition published by Apress L. P., 2560 Ninth Street, Suite 219, Berkeley, CA 94710 USA. Copyright © 2007 by Apress L. P. Simplified Chinese-language edition copyright © 2008 by China Machine press. All rights reserved.

This edition is licensed for distribution and sale in the People's Republic of China only, excluding Hong kong, Taiwan and Macao and may not be distributed and sold elsewhere.

本书原版由Apress出版社出版。

本书简体字中文版由Apress出版社授权机械工业出版社独家出版。未经出版者预先书面许可，不得以任何方式复制或抄袭本书的任何部分。

此版本仅限在中华人民共和国境内（不包括中国香港、台湾、澳门地区）销售发行，未经授权的本书出口将被视为违反版权法的行为。

版权所有，侵权必究。

本书法律顾问 北京市展达律师事务所

本书版权登记号：图字：01-2008-1859

图书在版编目（CIP）数据

Web开发解决方案：应用Ajax、API、库和托管服务/（德）海尔曼（Heilmann, C.），（英）弗朗西斯（Francis, M. N.）著；李丽，刘红伟等译.—北京：机械工业出版社，2008.7（Web开发系列丛书）

书名原文：Web Development Solutions: Using Ajax, APIs, Libraries, and Hosted Services Made Easy

ISBN 978-7-111-24230-7

I. W… II. ①海… ②弗… ③李… ④刘… III. 计算机网络—程序设计 IV. TP393.09

中国版本图书馆CIP数据核字（2008）第088586号

机械工业出版社（北京市西城区百万庄大街22号 邮政编码 100037）

责任编辑：李东震

北京牛山世兴印刷厂印刷 · 新华书店北京发行所发行

2008年7月第1版第1次印刷

186mm × 240mm · 14.25印张

标准书号：ISBN 978-7-111-24230-7

定价：32.00元

凡购本书，如有倒页、脱页、缺页，由本社发行部调换
本社购书热线：（010）68326294

译者序

在Web 2.0的大潮下，当前的Web应用或服务发生了翻天覆地的变化。网络日志 (Blog)、播客、搜索引擎、地图服务等各式各样新颖而实用的应用和服务涌现出来，flicker、Google Map、YouTube、FaceBook等一时间成为人们的新宠，甚至牵引着大量的资本在整个互联网行业涌动。与此同时，Web站点设计的方式也日新月异。当前的Web站点设计，早已经不再需要一切“自力更生”、自己动手，有如此之多的服务、工具、接口可供你“拿来主义”，而且其中绝大部分都是免费的午餐。

本书并不介绍Web站点设计基本技术或技巧，而是介绍如何利用已有的Web资源、Web应用服务和开发工具，来打造你自己的商业或个人站点。因此，也可以说，这是一本特殊的Web站点设计图书，它给出了进行Web开发的整体性解决方案；你甚至可以把本书当作是介绍当今Web站点和应用开发的“窍门”或“捷径”的图书。

然而，本书又是一本全面的解决方案手册。它介绍了如何构建站点的各个方面，包括存储、访问、显示内容、向站点添加视频和图像、构建有效的站点导航并使用CSS仔细地布局，推广内容以便吸引站点的访问者以及添加特殊效果来增强可用性和设计美感。而所有的这些都是使用Web上现成的功能来实现的，读者几乎不需要自己动手开发任何基本应用和功能，而是重点学习如何把这些功能组合和应用到自己的Web站点。

驾驭集体智慧进行Web开发的时代已经来临了！有了本书，你的Web开发经历从未如此之简单！

很高兴能够有机会翻译这样一本好书。参加本书翻译工作的有李丽、刘红伟、景龙、谯谊、景文正、孙海军、李振胜和李秋强。读者在阅读过程中，如果有什么疑问，欢迎通过 liuhongwei198004@sina.com和译者联络。

前言

献辞

给我亲爱的、长期受苦，并且无限耐心的女朋友Sarah-Jane。谢谢你!

——Mark Norman Francis

给我的哥哥，感谢他打理所有家庭事务，以使我有时间专心写作；还感谢他告诉我人们可以为自己所被赐予的东西感到高兴的道理。给我的父母，感谢他们从不阻止我学习更多知识和做从没做过的事情，尽管我身边没有这样的环境和技术。你们告诉我如何通过同时向某人给予爱和挑战，从而帮助他变得独立。

——Chris Heilmann

作者介绍

Christian Heilmann是一位德国Web开发者，在周游世界并为不同的Web代理和网站工作后，他在伦敦安顿了下来。拥有和残疾人打交道的社会工作背景和广播新闻记者的背景，他把Web看作是允许接触任何人的一种完美的媒体，并且对于如何传递信息有着实用的观点。他目前的工作是Yahoo!的主力开发者和培训师、网络杂志作家以及<http://wait-till-i.com>博客的主人。

Mark Norman Francis是土生土长的伦敦人。他花了很多年的时间为城市大学（City University）做各种IT工作，包括支持桌面和系统管理方面的工作。在对于悠闲的环境和长时间的假期感到厌烦之后，他进入现实社会。2000年，他加入了Purple Interactive，这是一家商业Web公司，拥有Barclays、IBM和Honda这样的用户。在这里创建的一个站点是一个非官方的F1站点，随后被Formula One Management收购。在离开了赛车体育的世界之后，他于2004年6月加入了Yahoo!。他的博客是<http://cackhanded.net/>。

技术审校者

Ian Lloyd运营着Accessify.com，这是一个致力于提升Web易访问性的站点，并且为Web开发者提供工具。Ian为位于英国Swindon的Nationwide Building Society全职工作，在那里，他竭尽全力地影响基于标准的设计。他是Web Standards Project的成员，为Accessibility Task Force

撰稿，并且也是《Build Your Own Web Site the Right Way with HTML and CSS》（由SitePoint出版）的作者（在这本书中，他教授初学者进行基于Web标准的设计）。他还是Apress、friends of ED和SitePoint出版的多本其他图书的技术编辑。工作之余，他购买了一辆不错的经典VW vans车（这款车又叫做“嬉皮士巴士”），并且他也期望有一天，他的宠物小狗能够安静超过5分钟。

排版约定

为了保持本书尽可能地清楚和容易学习，如下正文约定在全书中使用。

有时候，代码在本书的单独一行中放不下。遇到这种情况，我们使用这样的箭头：

This is a very, very long section of code that should be written all
on the same line without a break.

3.2.1 在Windows上安装一个本地服务器	3
3.2.2 在Mac上安装一个本地服务器	3
4.1.1 REST 简介	68
4.1.2 REST API	68
4.2 CSS 简介	68
4.2.1 CSS 页面布局	69
4.2.2 WordPress 主题	71
4.3 JavaScript 库	72
4.4 "Web 2.0" 托管服务	76
4.5 社会化网站	77
4.6 小结	79
第 2 章 用 REST 和 Ajax 来显示内容	81
2.1 什么是 REST	81
2.2 什么是 Ajax	83
2.2.1 关于 Ajax 的一些理论	83
2.2.2 Ajax 不是什么	86
2.3 如何使用 Ajax 来帮助回答	87
2.4 Ajax 的问题	90
2.4.1 JavaScript 的兼容性	90
2.4.2 断而不能可靠的连接	91
2.4.3 比向浏览器发送了什么	91
2.4.4 安全性限制	92
2.4.5 改变浏览器行为	92
2.4.6 辅助技术	93
2.5 一些简单的 Ajax 实例	93
1.3.1 Steve Pavlina 一个人生产内容	3
1.3.2 Daring Fireball	4
1.4 自我推荐	5
1.4.1 个人简介和公文包	5
1.4.2 在职业生涯中	5
1.4.3 为什么“兼职”	5
1.5 小结	6
第 3 章 “自己动手” 解决方案	7
3.1 以最小的预算出风头	7
3.1.1 主页服务	8
3.1.2 托管博客服务	9
3.1.3 “知识渊博的伙伴” 解决方案	11
3.1.4 WYSIWYG——所见即所得的	12
3.2 Web 开发基础	14
3.3 Web 同春	39
3.4 小结	40
第 3 章 入门必备	41
3.1 正确的思维方式	41
3.1.1 不要关注的事情	42
3.1.2 要关注的事情	43
3.2 本地开发环境	46

目 录

译者序	
前言	
第1章 通过Web走向成功之路	1
1.1 Web无处不在	1
1.2 为什么建立自己的网站	2
1.3 通过Web来赚钱	2
1.3.1 Steve Pavlina——个人生产力领袖	3
1.3.2 Daring Fireball	4
1.4 自我推销	5
1.4.1 个人简历和公文包	5
1.4.2 存档业余爱好	5
1.4.3 记忆“剪贴簿”	5
1.5 小结	6
第2章 “自己动手”解决方案的 两难境地	7
2.1 以极少的预算出尽风头	7
2.1.1 主页服务	8
2.1.2 托管博客服务	9
2.1.3 “知识渊博的伙伴”解决方案	11
2.1.4 WYSIWYG——所见即所得的 解决方案	12
2.2 Web开发基础	14
2.3 Web访问者	39
2.4 小结	40
第3章 入门必备	41
3.1 正确的思想趋势	41
3.1.1 不要关注的事情	42
3.1.2 要关注的事情	43
3.2 本地开发环境	46
3.2.1 在Windows上安装一个本地 服务器	47
3.2.2 在Mac上安装一个本地服务器	51
3.2.3 安装WordPress	56
3.3 小结	63
第4章 Web提供什么	64
4.1 RSS反馈/REST API	64
4.1.1 RSS反馈	64
4.1.2 REST API	68
4.2 CSS模板	68
4.2.1 CSS 页面布局	69
4.2.2 WordPress 主题	71
4.3 JavaScript 库	72
4.4 “Web 2.0”托管服务	76
4.5 社会性网站	77
4.6 小结	79
第5章 用REST和Ajax获取和显示内容	81
5.1 什么是REST	81
5.2 什么是Ajax	83
5.2.1 关于Ajax的一点理论	85
5.2.2 Ajax不是什么	86
5.3 如何使用Ajax来帮助访问者	87
5.4 Ajax的问题	90
5.4.1 JavaScript的依赖性	90
5.4.2 慢而不可靠的连接	91
5.4.3 让访问者意识到发生了什么	91
5.4.4 安全性限制	92
5.4.5 改变浏览行为模式	92
5.4.6 辅助技术	93
5.5 一些简单的Ajax实例	93

5.5.1 通过Ajax显示歌词	93	8.4.1 回退机制1: 站点地图	152
5.5.2 使用服务器端代理脚本	98	8.4.2 回退机制2: FAQ页面	153
5.5.3 使用JSON访问del.icio.us链接	102	8.4.3 站点内部链接	153
5.6 小结	106	8.4.4 分页	156
第6章 添加媒体文件	108	8.4.5 页内导航	157
6.1 使用Flickr的照片	108	8.5 为不同需要使用不同菜单格式	161
6.1.1 把Flickr图像插入到帖子	109	8.5.1 分层和树状菜单	161
6.1.2 显示最新的Flickr图像	112	8.5.2 下拉菜单、按拉菜单和弹出式菜单	162
6.1.3 Flickr提供的影集	114	8.5.3 标签页	163
6.2 使用YouTube插入视频	116	8.6 Web站点的组织性增长以及如何为其准备	166
6.3 使用Odeo添加音乐或语音播客	117	8.7 链接和菜单易访问性	168
6.4 使用Google Maps添加地图	119	8.8 为不同需要使用不同布局	169
6.4.1 首先获取Google开发者键	121	8.9 灵活性的需求	170
6.4.2 偷懒的选择: 让别人为你工作的技巧	121	8.9.1 “折叠线以上和折叠线以下”的假象	172
6.4.3 DIY选项: 使用Google API	124	8.9.2 “固定字体”的假象	173
6.5 小结	134	8.9.3 “屏幕分辨率”的假象	173
第7章 宣传内容	135	8.10 小结	173
7.1 站点的基本SEO	135	第9章 添加特殊效果	175
7.2 博客搜索引擎和聚合器	137	9.1 为什么需要JavaScript	175
7.2.1 自动告诉博客搜索引擎相关更新	137	9.2 JavaScript可以做什么	176
7.2.2 标签——另一种让人发现的方式	139	9.3 为什么需要JavaScript库	180
7.3 改进页面搜索	140	9.4 JavaScript库的危险	181
7.4 和注意服务交叉链接	142	9.5 挑战诱惑	182
7.4.1 显示注意	143	9.6 两个任务	184
7.4.2 鼓励其他人把你的帖子加入书签	146	9.6.1 创建一个层级导航	184
7.4.3 替代del.icio.us	147	9.6.2 对页面元素实现动画	185
7.5 使用Upcoming.org宣传活动	147	9.7 理解和使用jQuery	186
7.6 小结	149	9.7.1 使用jQuery的层级导航	187
第8章 布局和导航	150	9.7.2 用jQuery实现动画	188
8.1 导航和技术无关	150	9.8 理解和使用MooTools	189
8.2 访问者如何找到你的站点	150	9.8.1 使用MooTools的层级导航	190
8.3 一个好站点菜单的最低要求	151	9.8.2 用MooTools实现动画	192
8.4 可以做些什么来帮助访问者找到站点上的内容	152		

9.9 理解和使用YUI 193

9.9.1 使用YUI的层级导航 195

9.9.2 使用YUI实现动画 196

9.10 小结 199

第10章 出错了怎么办，到哪里寻求帮助 200

10.1 毫不利己，专门利人 200

10.1.1 危险来自利己主义 200

10.1.2 友好的建议，免费地给予 201

10.2 寻求帮助之前要做的事情 202

10.2.1 为解决方案搜索Web 202

10.2.2 验证代码 203

10.2.3 让问题可再生 210

10.3 不同的帮助渠道及其最佳实践 213

10.3.1 邮件列表 213

10.3.2 论坛 216

10.3.3 聊天系统 217

10.4 小结 219

7.1 站点的根本SEO 132

7.2 搜索引擎和聚合器 137

7.2.1 自动告诉搜索引擎相关内容 137

7.2.2 标签——另一种让人发现的方式 139

7.3 双语言页面 140

7.4 和任意语言交互 142

7.4.1 显示语言 143

7.4.2 鼓励其他人把他们的帖子加入书签 146

7.4.3 替代actions 147

7.5 使用Uppoming.org宣传语 147

7.6 小结 149

第8章 单页和单页 150

8.1 单页和单页 150

8.2 如何回答如何回答 151

8.3 一个站点或页面 151

8.4 可以做什么 152

第1章 通过Web走向成功之路

本章由Mark Normn Francis著

在本书的开始，我们要花点时间思考一下为什么Web如此有吸引力，为什么拥有Web站点如此有用——或者用可能有争议的话来说，如此有必要。没错，我们要在找到这些问题的答案之后，再来深入讨论你曾经听说过的各种相关技术。本章将会讨论建立网站的理由，介绍一些同你一样的人因建立网站而成功的故事，借此让你带着自信读完本书其余内容。

我们开始吧！

1.1 Web无处不在

你是否有过在互联网上寻找一家公司或者服务却一无所获的经历？你为此询问了很多朋友，但他们也不知道到哪里能够找到这家公司或服务。后来，你又使用了Google (<http://www.google.com/>)、Yahoo! (<http://search.yahoo.com/>)、Windows Live Search (<http://www.live.com/?searchonly=true>) 等搜索引擎，结果仍然没有查到相关的信息。最后，你寄希望于由Yahoo! (<http://dir.yahoo.com/>) 或Netscape/AOL-sponsored开放目录 (<http://dmoz.org/>) 汇总的目录列表。然而，这些目录列表也无济于事。在放弃的同时，你不禁为此感到恼火：在Web这个普遍存在而又令人感觉不到压力的环境中，这家公司或服务却未能发布它们的服务、类别、价格等详细信息。

为什么只停留在公司上呢？

你想同一位老朋友取得联系，但你记在日志中的这位朋友的电话号码已经废弃不用了。于是，你又经历了一次相同的遭遇。如果这位朋友是中学或大学的同学，那么你可以在Friends Reunited (<http://www.friendsreunited.co.uk/>) 或Classmates (<http://www.classmates.com>) 上面找到他。但是，如果你同这位朋友在校外相识，又该怎么办呢？你会发现Drinking Buddies Reunited (酒友重聚)、Tae-Kwon-Do Class Reunited (跆拳道班重聚) 或First Met Each Other At Ibiza Reunited (初次相识于伊比沙岛重聚) 等站点很难为你提供帮助。

现在，想象一下要是别人想找到你呢。

你应该能够体会到这些需求会导致一个结果——无论是你想要与老朋友保持联系、与其他人分享音乐或其他艺术作品，还是让人们了解你的活动，建立自己的网站都变得越来越重要。

1.2 为什么建立自己的网站

拥有个人网站的理由有很多：

- 你对某个特别的学科有巨大的热情，并且感觉其他人对你的所知所想可能会有兴趣；
- 你可能想不通过创办真实的商店就能销售一些东西；
- 你具有艺术天赋并希望同世人分享你的创作成果；
- 你是一支乐队的成员，需要一个地方共享新闻和演出信息；
- 其他各种各样的理由（就像人们谈到精选唱片时所说的那样）。

无论是什么原因，都不会有比建立自己的网站更合适的解决方案了。如今，那么多的公共知识随处可见，并以便捷的程序包形式共享，这使得你即使不是Web开发专家，也能够创建看起来具有专业水准，而且包含引人注目的内容和丰富媒体体验的站点。

通过利用便于获取的软件模板、库和API（如果你现在不明白这些术语的含义，不要担心，本书将详细解释它们的含义），你可以在几天甚至几小时内就建立并运行自己的网站。

建立自己的网站花不了多少钱！网站主机现在已经成为日用品，大多数的Web服务都是免费的（其余的也都相当便宜），没有任何理由购买软件建立你的个人在线站点——免费程序随时可以按需供应。

1.3 通过Web来赚钱

Chris Anderson在为2004年的《Wired Magazine》撰写的一篇文章^[1]中，发明了“长尾”这个术语，用来描述需求不多或者销量不大的产品或服务却能够在一家企业的营业额中占据举足轻重的地位（如图1-1所示）。

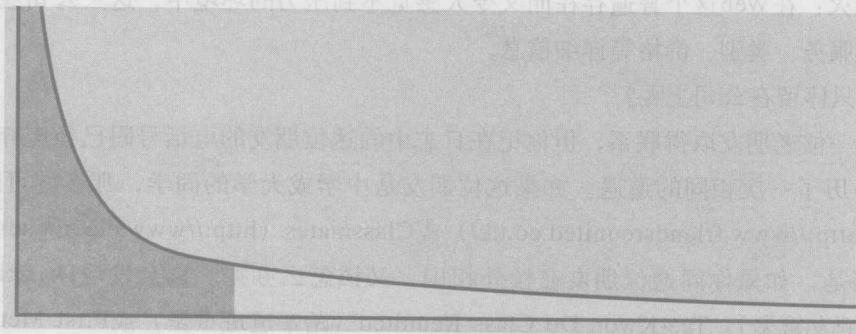


图1-1 “长尾”的示意图

Web就是长尾理论的一个活生生的例证。任何人都可以通过Web让自己出名，因为全世界的人在寻找你能够为他们提供的服务、技能或讨论。你提供的东西越是远离“畅销市场”或者越不显山露水，就越是可能遇到热情、专注的读者——原因很简单，就是因为还没有别人涉足

该领域。下面，我们通过两个例子来看一看别人已经取得的成功。

1.3.1 Steve Pavlina——个人生产力领袖

Steve Pavlina于2004年10月建立了他的个人网站（如图1-2所示），目前这个网站已经成为Web上有关个人生产力的访问量最高的站点。在网站最近的一篇文章中，Steve Pavlina声称：

StevePavlina.com于19个月前启动。12个月前的日平均收入为4.12美元。现在，已经超过300美元/天（截止2006年7月31日）。我没有在推销或宣传上面花一角钱。事实上，我仅用9美元注册了域名就启动了这个世界，从此之后一切都是自动实现的。

——<http://www.stevpavlina.com/blog/2006/05/how-to-make-money-from-your-blog/>^①

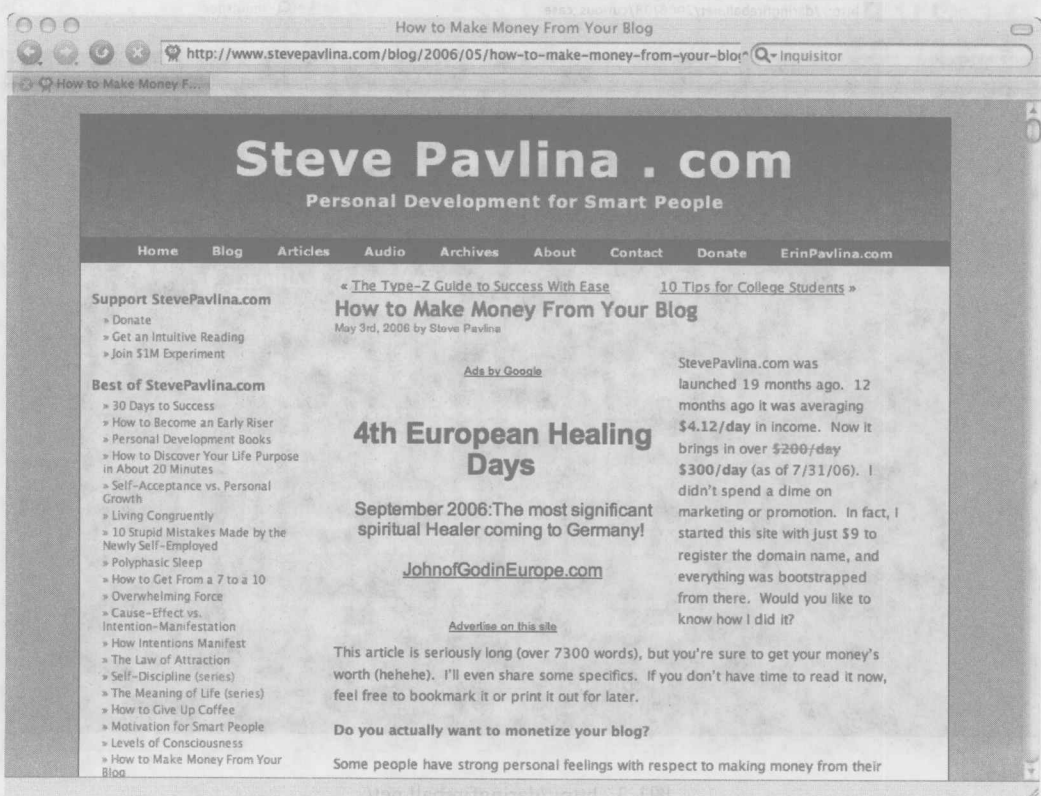


图1-2 <http://www.stevpavlina.com/>

虽然不是所有人都能够在一夜之间取得如此成功，但这个例子却值得我们深思。如果你对

① 原文链接为：<http://www.wired.com/wired/archive/12.10/tail.html>。译文完整中译版链接为：<http://www.yeeyan.com/articles/view/dding/41>。——译者注

某些事物充满热情，只需要将其以博客形式发表出来，就能把业余爱好变成一种事业，或者至少也会成为颇有价值的第二收入来源。即使你不想方设法地增加第二收入，哪怕每月50美元的广告收入也足以支付托管及其他费用了，因此这可不是说说而已。

1.3.2 Daring Fireball

2004年6月，Daring Fireball网站（如图1-3所示）的作者John Gruber进行了一次大胆的尝试。他为自己专注于“Mac Nerders”的网站创建了会员资格系统，为缴纳了年费注册的会员派发T恤衫，并给予他们聚合网站内容的完全权限。由于这一尝试获得了成功，John Gruber于2006年4月辞去工作，专职发布自己网站的内容。

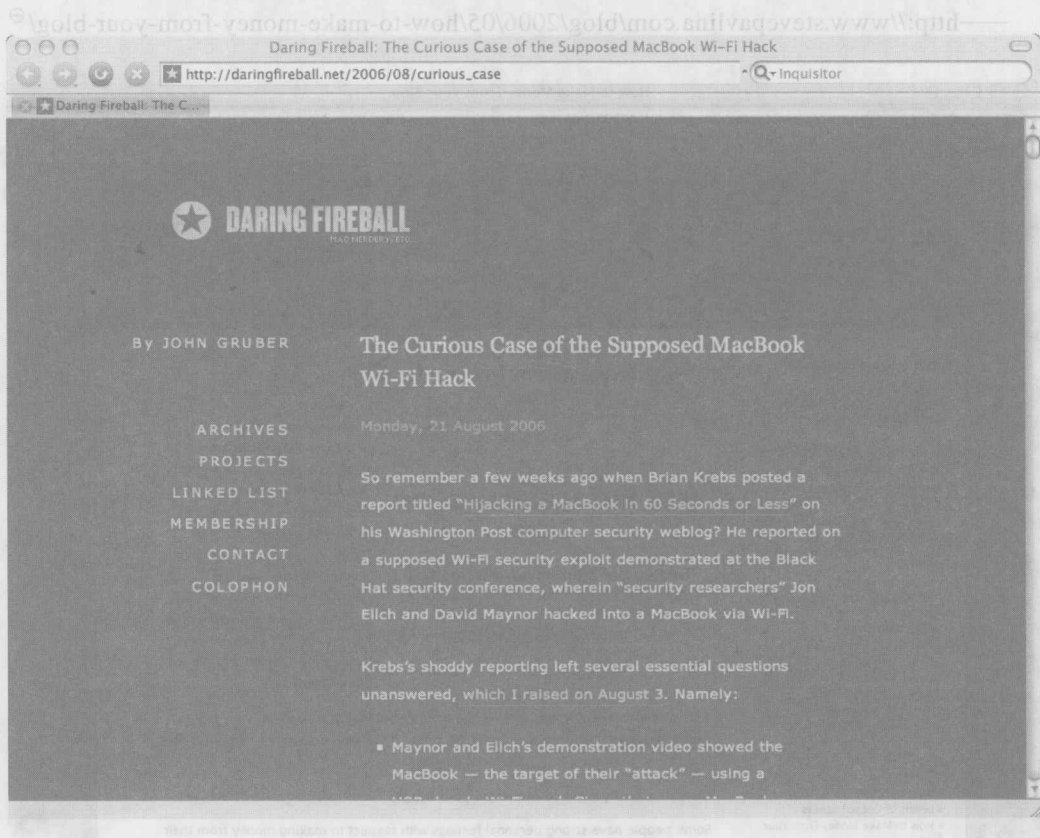


图1-3 http://daringfireball.net/

对于世界上使用计算机的人来说，Mac用户只占一小部分。在这一小部分中，只有另外一小部分足够重视他们的体验，从而愿意订阅专注于详细讨论Mac用户界面的一个站点。这个站点中有讨论使用键盘从列表中选择项目会有何种缺陷的文章、对无线网络连接中存在的明显缺陷给予曝光的文章以及辩论Safari引擎到底应该叫“Web Kit”还是“Webkit”的文章，你不得

不叹服这的确是一个非常小受众的站点。

同样，拥有来自全球的足够多的读者阅读，这个站点就能够变成一份全职工作和收入来源。

1.4 自我推销

如上所述，赚钱可能是决定建立网站的一个重要因素……但它也不是唯一的动机。本节就来探讨一下人们创建新站点的其他原因。

1.4.1 个人简历和公文包

出于种种原因，你会希望推销自己。有的人使用Web作为一种推销工具来从事自由职业或者借以谋求一份新的工作。如果你能够以饱满的热情谈论自己的工作，那么潜在的雇主就会通过你的网站获得有关你和你的能力的更多信息。

你可以详细地列举出以前做过的项目，使个人简历充实起来；可以放入比正常的简历更多的信息，这些信息涉及你曾从事的工作的方方面面。有许多人，特别是从事Web开发和设计（以及其他形式的艺术和设计领域）的人，希望创建一个在线的公文包，包含一些自己的作品（例如指向他们设计或编写的网站的链接，或者表现他们艺术成果的图片等），以便可能的雇主查看。

通过指向个人回忆、照片和视频的链接列出个人爱好，能够使人们对您有一个真正的了解，而不仅仅是看到有关您的一堆文字和数字。

1.4.2 存档业余爱好

你有业余爱好吗？您可能想在自己的网站中创建一个作品档案，也许只是出于安全的考虑，也许是为了同朋友、家人或全世界共享。

假设你喜欢画水彩画，那么你可以用平板扫描仪或数码相机把自己的作品转换成数字图像在Web上发布。然后，你再创建一个网站，让读者能够按照年月日次序、相关主题，甚至作品中的原色来浏览你的作品！同样，喜欢油画、十字绣、钩织的人或业余摄影爱好者也是如此。

也许，你是一位音乐家。那么，你可以把自己的歌曲和作品共享出来，鼓励别人播放并对你的音乐进行重新混音。

1.4.3 记忆“剪贴簿”

你也可以简单地把自己的网站作为生活中的剪贴簿——或者用来记录事件，或者用来保存对你有用的资料的实时“冗余信息”。

如果你即将结婚并希望在线共享这一事件，那么可以创建一个站点让人们随时看到与这一

事件有关的进程。然后，当实际的日子到来时，这个站点就可以转换成一个中心场所，人们可以在这里共享和存储他们拍摄到的照片及视频剪辑。

另外一个例子是，假设你和你的配偶想要一个孩子。你可以为此创建一个站点，以便与朋友及家人共享超声波检查的照片、对孩子充满渴望以及怀孕引起腰痛的故事（当然可以包括实际出生时的照片和视频——如果你能够做到）。在孩子出生后，可以把这个站点作为一个剪贴簿，在其中保存与孩子有关的所有照片，在将来的生活中，这些照片会让孩子们感到难为情。

1.5 小结

通过本章，我们看到了人们创建网站的很多原因。缺乏想法或者灵感通常不是妨碍人们创建新网站的理由。一般来说，真正的原因在于能力不足，或者说感觉自己能力不够。你可能是一位伟大的艺术家，但这并不意味着你会自然而然地成为一名伟大的Web开发者。

在本书其余的章节中，我们将一起学习与设置你自己的动态网站有关的所有步骤，从构建现代网站的原理，到建立网站的技术细节：整合诸如照片、视频和地图等内容；为网站添加动画；为网站添加搜索功能等。

你所需要的是：一个想法、目的，或者仅仅是体验的愿望。

在参与到这一过程中时，你需要明确一个观念——你想要构建的网站的核心目标（如果你知道），或者，只是一种参与和体验创建网站的愿望。

你所不需要的是：与创建网站相关的任何预备技能或经验。

下面，我们继续学习旅程。

第2章 “自己动手”解决方案 的两难境地

本章由Chris Heilmann著

在本章中，我们将讨论你可以参与到Web中的不同办法。我们将从你能够用于迈出第一步的各种服务开始：

- 主页服务；
- 托管博客解决方案；
- 以“知识渊博的伙伴”的形式出现的外部帮助；
- “所见即所得（What You See Is What You Get，WYSIWYG）”编辑器。

为了不依赖第三方服务或产品来创建Web站点，我们接着学习你需要知道的有关Web开发的知识：

- Web开发的基础；
- 有关Web开发及推动它发展的技术和语言的快速课程。

最后但不是最不重要的，我们将讨论成就或毁掉你的站点的人——你的访问者以及你可以期望他们什么。

所有这些将使你对创建一个成功和易于维护的Web网站的必要条件有一个透彻的认识，这个网站应该是邀请访问者访问，而不是命令他们靠近。本章随后的部分将为你提供完全合法的并且令人难以置信的简单方法，以解决某些可能在这点上困扰你的事情。

2.1 以极少的预算出尽风头

参与到Web中是令人兴奋的——毫无疑问。与其他媒体相比，参与到Web中也是令人惊讶得简单（参与到广播、电视或报纸都是非常困难的，除非你做了某些不合法的事情并被捕）。

Web还意味着直接的发表和读者反馈、24小时可用，并且无需运输开销在全世界范围的发送和接收。但是，我们在第1章已经讨论了这点，并且我们希望以此为卖点向你推销。

在这一节，我们讨论一些你可以选择用来在Web上创建自己空间（网站）的方案。我们将学习当选择这种方案时你必须面临的问题和局限。在本书的剩余部分，我们将向你介绍处理Web中你自己那部分事务的一种不同方法，该方法将生成一个容易查找、维护和扩展的站点，

而且你无需知道所有Web开发的细节。

2.1.1 主页服务

通常来说，一个新网民要尝试的第一件事是所谓的“主页服务”。它们是由Web空间免费提供的，同时还向你提供预设计或逐步生成器（有时也叫向导）来创建网站。在过去，它们是一个Web发布者开始第一步的唯一办法，因为Web空间是非常昂贵的并且你将为流量付费。

提供第一个主页服务网站包括Homestead (<http://www.homestead.com/>)、Tripod (<http://www.tripod.lycos.com/>)、Angelfire (<http://www.angelfire.lycos.com/>)和Geocities (<http://www.geocities.com/>)。

现在你在家访问的每个Internet连接几乎都来自免费的Web空间，而且近来Google也通过Googlepages (<http://pages.google.com/>)加入了主页服务的市场。用主页服务创建你的第一个Web站点非常简单：几乎所有主页服务都提供工具来编写文本、上传图像并创建链接到其他页面的新网页。图2-1显示了Googlepages的界面。

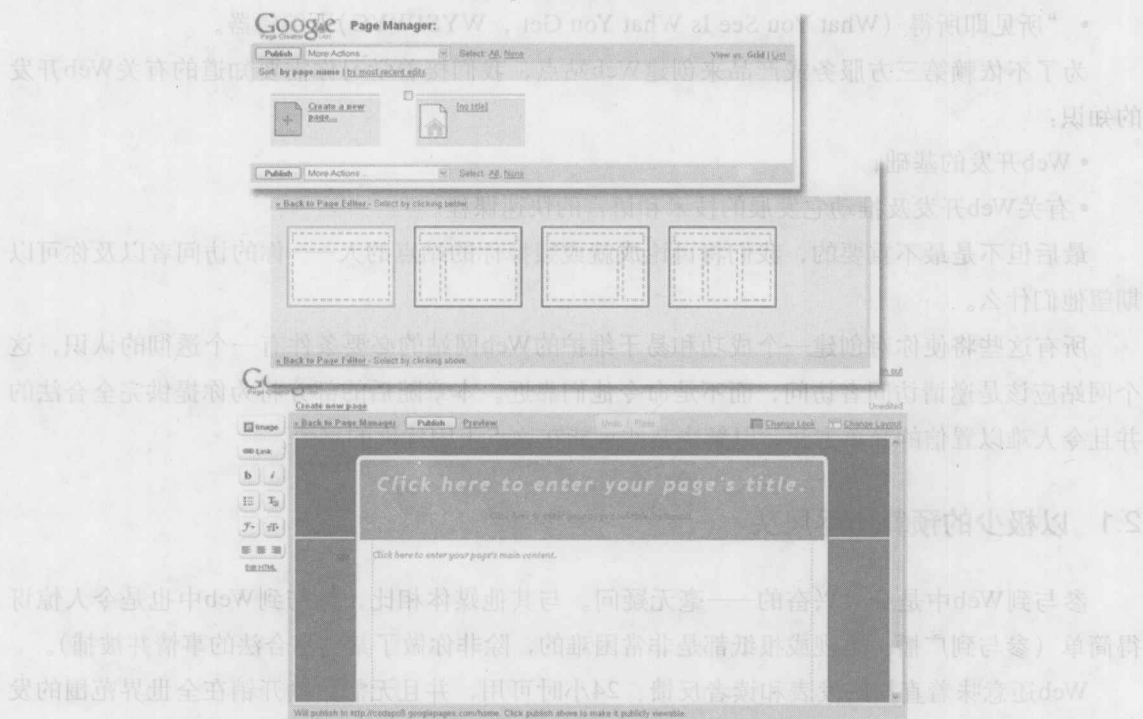


图2-1 页面维护和创建界面

你不久将遇到的主要障碍是，这些生成器限制你的表达方式：它们有上传限制，并且你要么从几个预设的外观中选择，要么什么预设的外观都不选。后者可能导致很难维持一致的外观，