

●一本教老板成功的励志书
●一本培养老板的教科书
成功企业永兴不衰的秘诀
成功老板成为巨富的秘笈

人力资本丛书

●想企业更上一层楼，决策要正确，企业文化要鲜明，管理
要得法……最重要的是企业的经营者要做一个经天纬地的
老板，提升员工的士气与斗志，激励他们勇往直前。

做一个 经天纬地的 老板



世清 编著

中国物

B848.4
S602:3

做一个经天纬地的老板

世清 编著

中国物资出版社

图书在版编目(CIP)数据

做一个经天纬地的老板/世清 编著. —北京:中国物资出版社, 2004.9

(人力资本丛书)

ISBN 7-5047-2218-9

I. 做… II. 世… III. 成功心理学 IV. B848.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 081438 号

责任编辑 齐 岩

责任印制 衣 薇

责任校对 钱 瑛

中国物资出版社出版发行

网址: <http://www.clph.cn>

社址:北京市西城区月坛北街 25 号

电话:(010)68589540 邮编:100834

全国新华书店经销

沓河金鑫印刷有限公司印刷

开本:880×1230 毫米 1/32 印张:41.25 字数:830 千字

2004 年 9 月第 1 版 2004 年 9 月第 1 次印刷

书号:ISBN 7-5047-2218-9/B·0022

印数:0001—5000(套)

定价:88.00 元(全四册)

(图书出现印装质量问题,本社负责调换)

站在风口浪尖上的人

一般来说，所谓老板，就是人们对私营企业出资人的称谓。

老板这个称谓并不严谨。无论规模大小，也无论是独资、合伙还是股份制，只要拥有所有权的一部分就可以称之为老板；还有些人混淆出资人和管理者之间的区别，把有成就的管理者也称为老板；更有甚者，某些国有企业领导同样欣然接受他人谥之为老板。严格意义上，老板和投资者、管理者是不同的。只有那些既投资、又参与管理，并且是企业最高管理者的才是老板。

成功老板，主要以智力资本投资（实物资本投资不是必要条件），不但是企业最高管理者，而且还是企业主要创办者。正好像职业投资者有资本退出机制，成功老板也有人力资本退出机制。但成功老板去创办其他企业时，他原来的人力资本就以股权的方式存在于原有的企业中。成功老板的职业，就是专门创办、管理企业的老板。这和小业主型的老板、职业经理人是不同的。

德国军事家塞伦凯维茨曾说，军事科学是人类智慧最高

的结晶。在和平时期，商战占据了人类智慧的制高点。而成功老板的位置恰如过去的军事家之于战场一样，处在商战的风口浪尖上，现代英雄非成功老板阶层莫属。这就提供了成功老板成就感的精神基础。

既然是商战，当然就肯定会有成功者和失败者。在决定事业成败的要素中，除了经济大环境、小环境和机遇这些客观外因之外，起决定作用的就是竞争者自身的素质和修养这些主观内因（外因要通过内因才能起作用）。优胜劣汰，是自由竞争的公平原则。

我们从成功的老板身上可以观察到，他们有一些共同的素质和修养。本书的主要任务就是阐述和分析这些素质和修养。

更多的精心策划、小心运作，机敏地捕捉商机、过人的劳心劳力、在焦虑中的等待、不断的付出和牺牲，面对挫折的冷静和不屈不挠的执着，而成功之后的喜悦只是短暂的一瞬，几乎是在同时就又进入了新一轮的较量之中。

这就是成功老板。

编者

2004.8

壹

路在脚下,人在财途

——成功老板善于经营机会

成功老板是行动力非常强的人。一旦有赚钱的念头就马上一步一个脚印地去做,要付诸行动,敢于碰,善于磨,只有这样才能抓住机会。

1 成功老板善于创造机会 003

好好利用创造心 003

善于感应身外的机会 010

2 成功老板善于利用机会 024

白纸好画图 024

环境要适应 027

目 录

contents

贰

要识金山真面目

——成功老板善于经营眼光

成功老板是有明确财富目标的人。成功老板还是具有创新精神的人。赚钱要有创意,凡事跟风,还可以赚点钱,但慢,不但赚不到大钱,反而有亏蚀的可能。第一个做的天才,第二个做的是庸才,第三个以后做的便是蠢才。所以,创业的第一要诀就是眼光独到,想别人未想的事。

3	成功老板心机就是商机	039
	把握商机的第一要素:思路	039
	把握商机的第二要素:心计	043
	把握商机的第三要素:定位	050
4	只有果断决策才能抓住商机	056
	果断决策	056
	防患未然	060
5	思路开阔英雄才有用武之地	065
	开拓视野就是开拓机会	065
	放眼世界就是放大机会	078



我不做老板谁做老板

——成功老板善于经营心态

老板是勇于追求财富的人。在当今这个商业社会里,有谁不想建立自己的商业帝国,成为一个叱咤风云的富豪呢?

6	成功老板并不神秘	091
	创业可以先模拟试验	091
7	成功老板经过主观努力	098
	先开发潜能	098
	再抛开身边的拐杖	099
8	成功老板要有魄力	116
	生命不息,赚钱不止	116
	成功始于胆量	125

目录

contents



性格决定财运

——成功老板善于经营性格

成功老板是有个性的人。成功的老板或老板都是爽快的人,个性豪爽,干净利落,不拖泥带水,把握时机,当机立断。

- 9 成功老板要发财 137
 - 很想发财 137
 - 相信发财 138
- 10 成功老板要节俭 139
 - 天道酬勤 139
 - 低调生活 146
- 11 成功老板要宽容 152
 - 有容乃大 152
 - 扬长避短 155
- 12 成功老板知进退识时务 160
 - 自成风格 160
 - 稳扎稳打 163
 - 该出手时就出手 166

伍

气质就是商机

——成功老板善于经营形象

作为一个老板,无论你雇了多少工人,招了多少营业员,始终都要以领头人的身份严格要求自己,使自己有一个良好的公众形象。

13 成功老板有老板的气质 177

老板的气质是什么 177

以笑取胜 182

14 成功老板喜欢投资名誉 185

投资名誉 185

欲擒故纵 191

名声也是形象 198

目录

contents

陆

人缘就是财源

——成功老板善于经营关系

商战中有没有友情,每个人有不同的回答。中国人由于长久以来生活在相当封闭的环境中,加上传统文化有着世俗化的方面,人情观念相当严重。这种观念与现代商业观念极不协调,因而成了影响和阻碍正常经商业竞争的因素。

15	成功老板善于建立关系	205
	编织关系网	205
	不打不成交	208
16	成功老板建立关系从自身开始	213
	带着感激之心生活	213
	与人为善,宽以待人	219
	双赢合作,优势互补	223



临渊羡财,不知退而筹划

——成功老板善于经营策略

成功老板也是善于动脑的人。多动脑筋,超越常理,出奇制胜,鬼点子越多,越能赚钱。

策略是战略的实施,是具体化的战略,通过策略使战略转变成战术。

17	正确决策来自反复思考	231
	三思而行	231
	决策科学	235
	开放头脑	240
18	决策科学还要迴避风险	243
	多元多富	243
	远虑近忧	247
	诚解危机	252

目录

contents



管好自己的财富金字塔

——成功老板要善于经营资本

现代资本运营理论说,评价一位现代老板的能力,不仅要看他拥有多少财富,还要看他能调动多少财富作为资本。因为在资金回报率同等的情况下,一个老板能够调动的财富越多,他所得到的资金回报也就越多。

19 成功老板要善于融资 257

借力使力 257

借风扬帆 267

借壳上市 272

借股投资 277

借势而发 282

借鸡生蛋 288

20 成功老板要善于竞争 295

合作也是竞争 296

敬请让开 298

坐山观虎斗 300

避实就虚 304

以智取胜 308

拉大旗做虎皮 314

one

壹

路在脚下，人在财途

——成功老板善于经营机会



成功老板是行动力非常强的人。一旦有赚钱的念头就马上一步一个脚印地去做，要付诸行动，敢于碰，善于磨，只有这样才能抓住机会。

查祥健登卧慧臂，哥便以常登，翅否慈恩谢李的便群耳
此，新率由新队大业金小出干，登内营登由义意真回音具出
，而素引文由商对备具梁德门

1. 成功老板善于创造机会

机会是成功的核心，创造机会就是创造成功。老板创造机会就是创造商业上的成功。

好好利用创造心

成功老板要好好利用创造心。创造心有两种：一是代替的创造心，另一是创造的想像心。

创造的想像心因为是属于无中生有这种天才的领域，一般人很少有。通常情况下，代替的创造心较易活用，可以代替存在的概念、意见、计划的组合，做出和以前完全不同的新东西。这在实业家或百货公司企业中已屡见不鲜。

勇于开拓的老板最容易成大器，也有失败的经历。开拓型老板的主要特点是勇于创新，敢冒风险。但绝不能与风险越大利润越高的公式划等号，因为抓准了商机，风险小利润也大。

做一个经天纬地的老板

开拓型的老板思想活跃，经常以知识、智慧和经验打造出具有创新意义的经营内容，干出小企业大动作的事情，他们必须具备较高的文化素质。

机会要成本

一天，正在哈佛大学念法律的比尔·盖茨郑重地对父母说，我想退学。我的软件公司需要全力经营。

他对电脑的嗜好由来已久了。

他还强调了退学的理由：个人电脑已经问世，凡是想在个人电脑舞台上有所作为的人，面对的都是均等的好机会。但是，看见机会固然重要，要抓住它才有决定意义——这需要勇气和胆量，需要全身心地投入，更需要舍弃，没有舍弃就没有获得。现在面临的是极为有利的创业机会，如果错过，也许一辈子再也碰不上了。

1968年，比尔·盖茨就读的西雅图湖边中学作出规定：学生应尽早接触当时还极为先进的电脑。比尔第一次走进电脑房，小心翼翼地机器上输入几条指令，随即以敬畏的眼光盯着屏幕看。他惊喜万状，啊，眼前出现的景象比科幻小说所描绘的更加神奇，更加美妙。从此，比尔·盖茨迷上了电脑。他了解的问题越来越多，可当时的许多老师对电脑也不甚了解，无法回答比尔·盖茨的问题。他只好四处寻找电脑说明书和电脑操作手册，自己钻研。不久，他写出了第一个电脑程式，这引来老师和同学的啧啧称奇。