

学校“十一五”省级规划教材

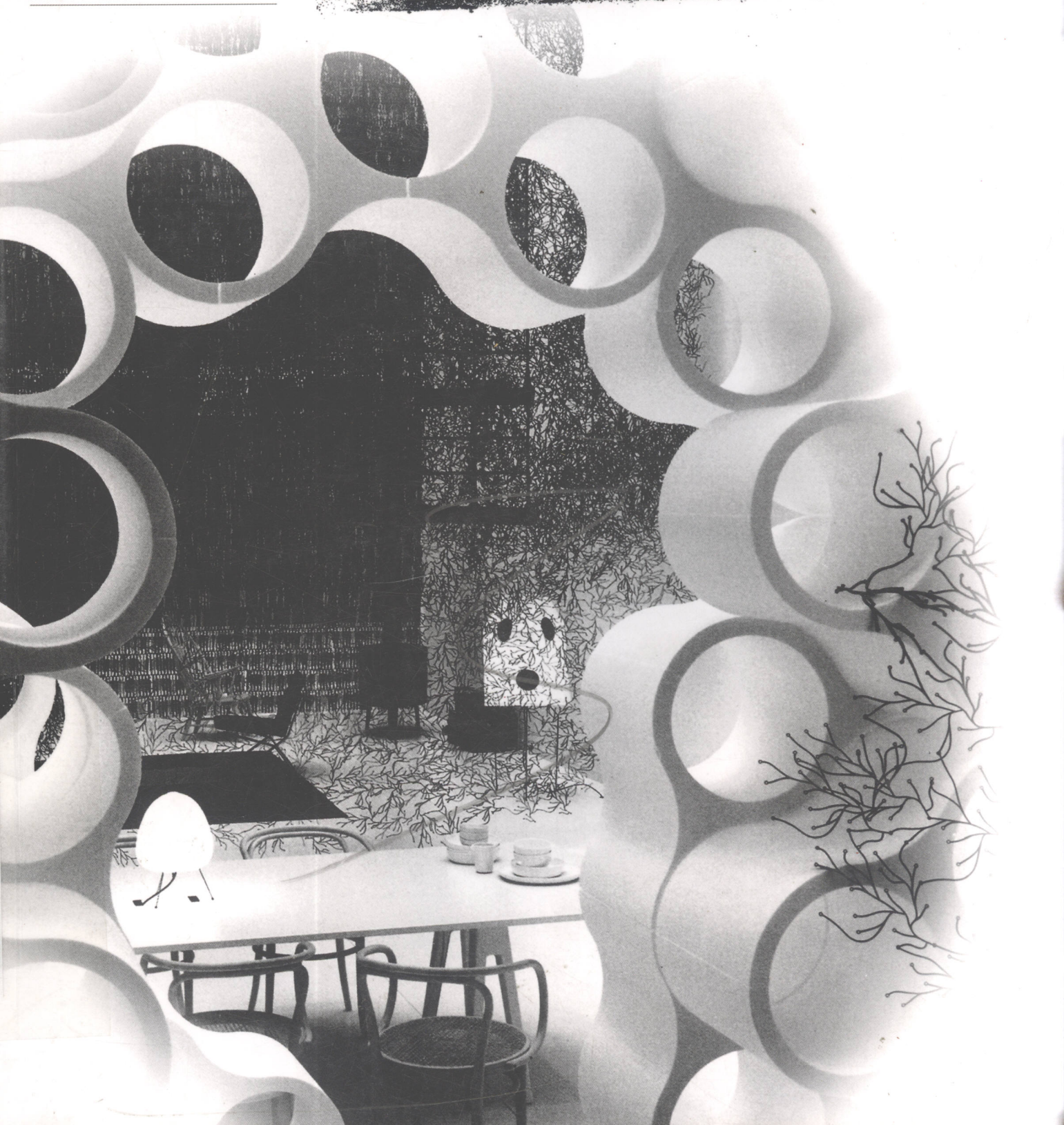
21世纪高等院校
美术专业新大纲教材

21 SHI JI GAO DENG YUAN
XIAO MEI SHU ZHUAN YE
XIN DA GANG JIAO CAI

编著 / 张正保 张明明

安徽美术出版社 ANHUIMEISHUCHUBANSHE

娱乐环境设计



TU 242.4/13

2007

21SHIJI
GAODENG
YUANXIAO
MEISHU
ZHUANYE
XINDAGANG
JIAOCAI

安徽省高等学校“十一五”省级规划教材
21世纪高等院校美术专业新大纲教材

娱乐环境设计

编著 张正保 张明明

YULEHUANJING
SHEJI



安徽美术出版社

安徽省高等学校“十一五”省级规划教材
21 世纪高等院校美术专业新大纲教材编委会
(设计类)

主 任 牛 昕 巫 俊
副 主 任 武忠平 曾昭勇 黄 凯
委 员 (按姓氏笔画顺序排列)

王 峡	王玉红	冯 文
田恒权	刘 临	刘明来
刘晓雯	李龙生	李华旭
李四保	李永春	孙晓玲
邢 瑜	余 江	汪 耘
何健波	季益武	周宏生
易 忠	孟卫东	张 彪
张正保	张明明	杨自龙
杨晓军	杨晓芳	贾 否
钱 涛	徐 超	黄匡宪
黄朝晖	黄德俊	董可木
鲁 榕	谢海涛	

策 划 曾昭勇 武忠平

本册编著 张正保 张明明
责任编辑 于海霞
装帧设计 武忠平 徐 伟

图书在版编目 (C I P) 数据

娱乐环境设计 / 张正保, 张明明编著. —合肥:
安徽美术出版社, 2007. 11

21 世纪高等院校美术专业新大纲教材
ISBN 978-7-5398-1796-5

I. 娱… II. ①张…②张… III. 文娱活动—
公共建筑—环境设计—高等学校—教材 IV.
TU242. 4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第
156424 号

安徽省高等学校“十一五”省级规划教材
21 世纪高等院校美术专业新大纲教材

娱乐环境设计

编著: 张正保 张明明

安徽美术出版社出版

(合肥市政务文化新区圣泉路 1118 号

出版传媒广场 14F 邮编: 230071)

安徽美术出版社网址: <http://www.ahmscbs.com>

全国新华书店经销

安徽合肥市银联彩色印务有限责任公司印刷

开本: 889 × 1194 1/16 印张: 5

2007 年 12 月第 1 版

2007 年 12 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5398-1796-5 定价: 30.00 元

发现印装质量问题影响阅读, 请与承印厂联系调换。

敬告: 鉴于本书选用作品的部分作者地址不
详, 无法支付稿酬, 敬请作者见书后与该部门联
系: 合肥市跃进路 1 号 安徽省版权局 中国著作权
使用报酬收转中心 安徽办事处

序

发展高等院校的人文学科教育,加快高等艺术教育的发展,这是推进素质教育、调整和改进高等教育的专业结构、促进高教事业发展的需要,也是促进高校学生全面发展的需要。随着党中央国务院关于推进素质教育决定的实施,各地高等院校重视人文学科教育、重视艺术教育的风气正在形成。目前,全省已有30余所高校开设了美术、艺术设计等专业,还有若干民办高校已经或正在筹备开办这些专业,没有开办这些专业的高校,也大都建立了艺术教育中心或艺术教育教研室,对其他专业的在校学生进行人文和艺术教育。全省高等院校的艺术教育呈现出蓬勃发展的局面,形势非常喜人。

高等院校的艺术教育是推进素质教育的重要形式,也是提高当代大学生人文素养的重要手段。我们的高校毕业生不仅要有自己的专业知识和技能,要有良好的道德品质,而且要有一定的艺术和审美的素养,要有能够欣赏音乐的耳朵和感受形式美的眼睛,要有一定的艺术表现和创造能力,这才能真正成为全面发展的人,才能适应当今社会发展的需要,从而为社会多作贡献。

在高等院校进行艺术教育,不仅要抓好普通专业的大学生艺术教育,而且要办好艺术教育的专业。要通过加强学科建设,使我们已经或正在筹备开办的美术、艺术设计或其他专业的教育水平和教学质量得到提高,从而使质量水平的提高与总体上量的扩张同步发展。这就需要加强艺术教育的科研力量,促进学术交流,重视师资培训,抓好教材建设。其中,编写出版和推广使用高校通用的艺术教育专业教材,是提高艺术教育的水平 and 质量,加强学科建设的重要环节。

编写高等院校通用的艺术教育专业教材,是艺术教育的基础性工作,因而是一件大事。古人把著书立说视作“经国之大业,不朽之盛事”,这是很有道理的。为了做好这项工作,一要认真研究和把握教育部近年来颁发的有关学科的教学大纲和课程标准,在充分体现规范和标准要求的前提下,编出高校使用的教材,实现“一纲多本”;二是要切实面向教学实际,准确把握高校艺术教育专业相关学科的实

际状况，使编出的教材既能真正符合高校教学工作的实际需要，又能体现新的艺术教育科研成果和专业特色。只有在质量有保证，内容有特色，老师易教，学生易学的前提下，教材才能真正在高校推广开来。

由安徽美术出版社组织编写的这套教材，集中了全省以及外省、市有关高校一批专家学者、资深教师和艺术家的集体智慧，吸取了艺术教育科研工作的最新成果，也基本符合教育部颁发的教学大纲的基本精神和我国高校艺术教育的实际，适合各校艺术教育专业教学使用。这些专家呕心沥血，数易其稿，终成鸿篇，可喜可贺。我向同志们表示衷心的感谢。感谢他们为高等院校的艺术教育提供了优秀的通用教材，为高等艺术教育的学科建设奠定了坚实的基础，为进一步调整和改进高等艺术教育的专业结构提供了重要的条件。

当然，教材的建设和学科的发展一样，都不是一蹴而就的，而是需要一个过程，需要坚持数年的努力奋斗。目前推出的这套艺术教育类教材，包括美术教育和艺术设计两大类，与各地院校的专业设置是相配套的，在各高等院校推广使用过程中，肯定还需要不断吸收科研和教学的新成果，需要不断的修改和完善，使这套教材也能与时俱进，逐步成熟。我们设想，经过若干年的努力，一套更加完善成熟的艺术教育类高校教材必将形成，高等艺术教育学科建设也将得到进一步发展。

这套高等院校艺术教育教材已经编写完成，付梓在即，组织者、编写者和出版者要我说几句话，我乐见其成，写了自己的一些看法，和同志们交流。是为序。

徐根应

2006年12月



目录



绪论	1
第一章 休闲娱乐环境	2
第一节 酒吧室内环境设计	2
第二节 咖啡厅室内环境设计	10
第三节 歌舞厅室内环境设计	14
第四节 茶馆、棋牌室室内环境设计	20
第五节 图片赏析	28
第二章 健身娱乐环境	45
第一节 浴场室内环境设计	45
第二节 保龄球馆、健身房室内环境设计	52
第三节 图片赏析	55
第三章 文化娱乐环境	61
第一节 影剧院室内环境设计	61
第二节 网吧、俱乐部室内环境设计	63
第三节 图片赏析	69
参考书目	73
后记	74

我国经济水平的不断提高,时代的进步,文明的发展,以及生活质量的提高,促使人们追求更新的生活方式,人们越来越渴求有更多的机会来娱乐休闲。最有趣和最刺激的活动似乎更能释放情感、松弛身心,娱乐环境在这里更起了重要的作用。

20世纪60年代以后,以美国为例,在个人消费开支中,娱乐开支所占的比例呈现大幅度上升的趋势。美国娱乐业的发展是与世界政治、经济、社会 and 科技的发展变化紧密联系在一起的。后冷战时期,娱乐业逐年兴起,由于娱乐业的产品与人们的日常生活息息相关,所以具有很强的再生性和增值潜力。以洛杉矶为例,1988年该地区航空工业的就业人员为24.2万,国防预算的削减使人们对就业形势颇为担忧。10年之后,据估计航空工业每减少一份工作的同时,娱乐业却为当地经济提供了两个就业机会。统计数据显示,冷战结束以来,整个加州娱乐业增长了83%,每年给地方经济带来200亿美元的纯收入。这种趋势与美国和西方主要发达国家在这期间的经济发展特征也是分不开的。它反映了随着后工业时代的到来,制造业在经济中的比重下降,耐用品市场出现相对饱和。与此同时,科学技术的创新不仅大大提高了生产力,还不断地推出全新的产品和服务,大大增加了消费者的选择,人们的消费模式、娱乐和休闲的概念也随之发生重大变化。包括娱乐业在内的服务业为经济创造了新的需求,成为带动经济发展、提供就业机会的一个新动力。

由于娱乐空间在功能上的安排不同,消费层面和定位的不同,因此在装饰设计上自然多样化。茶馆、酒吧、咖啡厅、电影院、运动场、健身中心、游乐场与商业街等是人们聊天、用餐、进行

感情交流和松弛身心的场所。娱乐业主要指娱乐产品和娱乐服务两个方面,涉及电影、广播、电视、出版、音乐、音像制品和电子游戏,还应包括诸如观赏性体育活动、旅游、餐饮、文化机构和游乐园等。娱乐空间包括内部空间和外部空间。内部空间:休闲型——酒吧、茶馆、咖啡厅、电影院等,运动型——室内游泳馆、保龄球馆、溜冰场、舞厅等。外部空间:主题公园、游乐场、海滨沙滩等。娱乐环境范围较广,本书侧重介绍室内娱乐环境设计,内容包括休闲娱乐环境、健身娱乐环境 and 文化娱乐环境。娱乐休闲场所的最新走向是把多功能融为一体的大型综合娱乐中心,即将娱乐、购物与餐饮融为一体,使得渴望拥有新奇娱乐休闲方式的人们在闲暇时光内可以获得无与伦比的愉悦感受。最新、最前卫的娱乐场所包括电影院、剧院、游乐场、购物中心、运动场、健身中心以及商业街。这些娱乐场所设计精美,充满生机与活力,给人以极强的视觉感受。

400年前的复式记账方法和商业银行,200年前的通用零部件和蒸汽机,100年前的电讯和电的发明,30年前的数字革命,这些革新成果都成为世界社会财富创造的巨大动力,渗透于我们文化和经济的每一个部门。美国研究人员预言,在不远的将来我们看到的新事物将是“经济娱乐化”。

当今我国经济的迅速发展,人们的生活方式和消费心理的变化,以及新思潮、新观念、新文化的涌现,给经济带来了新的生机。本书从娱乐环境中顾客的消费心理、消费行为以及消费的潜意识等方面,研究分析空间功能、空间形式、消费形式、情感因素、美学特征,从声、形、光、色、材等方面研究分析娱乐环境的创造。

第一章 休闲娱乐环境

2

21世纪

高等职业院校美术专业教材

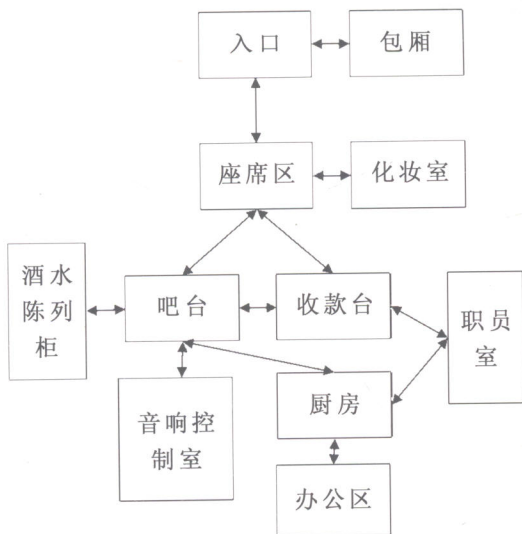
休闲娱乐环境,包括酒吧、咖啡厅、歌舞厅、茶馆等娱乐休憩场所。它往往位于优美的自然环境之中,应以休闲为主题进行空间设计。应该从环境、氛围的角度来看休闲娱乐,它是和整个环境相辅相成的,定位与空间功能组织应把握得当。随着经济的发展,生活节奏的加快,当今休闲娱乐业发展迅猛,休闲方式也在不断变化,由于休闲娱乐功能和方式不同,设计母体也有所不同。

第一节

酒吧室内环境设计

一、酒吧的室内环境空间构成

酒吧主要由入口、座席区、吧台、厨房、办公区等组成。主要的结构图如下:



二、酒吧的分类

酒吧为公众性休闲娱乐空间,以供应酒、饮料为主。酒吧的照度不宜过高,照明重点应在酒水陈列柜、吧台及餐桌上,吧台内应设有贮酒处。酒吧按服务方式可分为以下几种类型:

1. 立式酒吧

立式酒吧即为传统意义上典型的酒吧,客人不需要服务人员服务,一般自己直接到吧台上喝酒。“立式”并非指客人必须站立饮酒,也不是指调酒师或服务人员站立服务;它只是一种传统习惯称呼。立式酒吧里,有相当多客人坐在吧台前的高脚椅上喝酒,而调酒师则站在吧台的里面,面对客人进行操作。由于调酒师自始至终处在与客人的直接接触之中,在客人面前进行各种操作,因而他必须始终保持整洁的仪容,谦和有礼的态度,还必须掌握调酒技术来吸引招徕客人。传统意义上立式酒吧的调酒师不仅要负责酒类及饮料的调制,还要负责收银工作,同时还必须掌握整个酒吧的营业情况。(图1-1、图1-2)

2. 服务酒吧

服务酒吧是指客人不直接在吧台上享用饮料,通常是通过服务人员点单并享受饮料服务(图1-3)。一般情况下,调酒师并不与客人直接接触。服务酒吧为餐厅用餐客人服务,因而佐餐酒的销售量比其他类型的酒吧要大得多。服务酒吧的布局一般



图1-1 美国 Mynt 立式酒吧。

图1-1

为直线封闭型。服务酒吧的调酒师必须与服务人员合作,按照服务人员所开的酒单配酒,提供各种酒类饮料,由服务人员收款。所以,它是以服务人员为中心的酒吧。大型酒店的鸡尾酒廊属于服务酒吧类(图1-4)。鸡尾酒廊通常位于酒店大厅附近,或是大厅的延伸,或是利用大厅周围的空间,一般没有墙壁将其与大厅隔断。鸡尾酒廊的吧台设计与立式酒吧基本相同,只是鸡尾酒廊还设有高级的桌椅、沙发,环境优雅舒适、安静,节奏也较缓慢(图1-5)。一般为宴会、冷餐会、酒会等提供饮料服务的酒吧,客人多采用站立式,不提供座位,其服务方式既可以是统一付款,随意饮用饮料,也可以是客人自己为所喝的每种饮料付款。宴会酒吧业务特点是营业时间较短,客人集中,营业量大,服务速度相对要求快,它通常要求酒吧服务人员每小时能够服务100位左右的客人。因而宴会酒吧的服务人员必须工作有条理,具有服务大批客人的能力。宴会酒吧还要求服务人员事前做好充分的准备工作,各种酒类、原料、配料、酒杯、工具等必须有充足的储备,不至于营业中缺这少那而影响服务。由于宴会酒吧要求快速服务,因此供应的饮料种类往往受到限制,通常只有啤酒和各式清凉饮料以及少数几种大众化的混合饮料,且

这些混合饮料一般都是事先配制的成品。

3. 附属经营酒吧

附属经营酒吧可分为以下几种类型:

(1) 娱乐中心酒吧。附属于某大型娱乐中心。

客人在娱乐之余,为了助兴往往要到酒吧喝酒,以增加兴致。此类酒吧往往供应含酒精量低的及不含酒精的饮品,属助兴服务,使客人在运动、兴

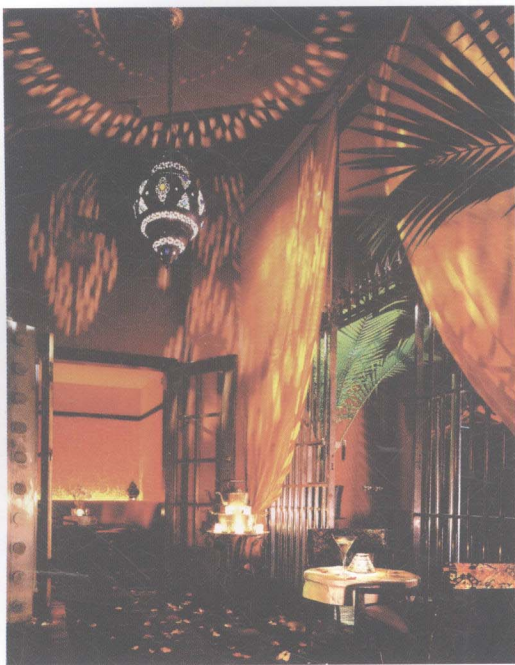


图 1-2 立式酒吧最常用的“一字形吧台”,利用弧形的酒架增加了整体的动势。

图 1-3 服务酒吧注重环境氛围的烘托,水晶吊灯在每个面上都产生了丰富的光影效果,整个空间弥漫着东南亚风情。

图 1-4 某酒店的鸡尾酒廊,以稳重、舒适见长。

图 1-5 珠海海湾大酒店大堂吧,环境清幽。

图 1-3

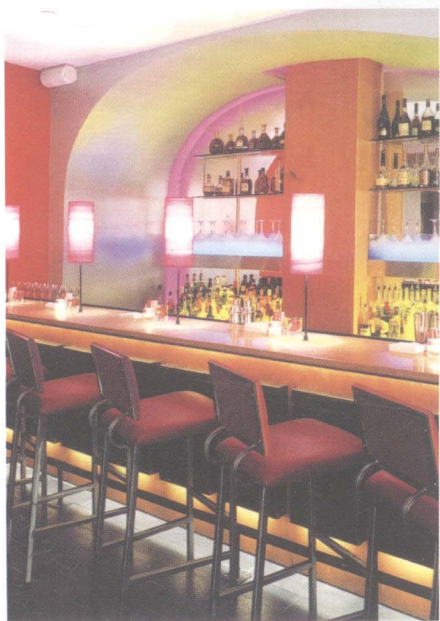


图 1-2



图 1-4



图 1-5

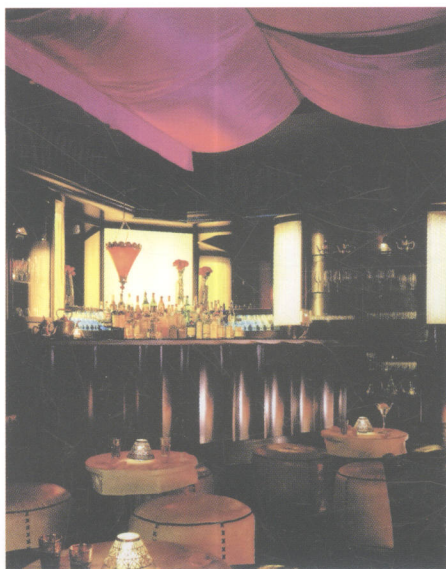


图 1-6



图 1-8



图 1-7



图 1-9

图 1-6 折线形的吧台立面产生了丰富的光影效果，更突出娱乐性。

图 1-7 Ellui 酒店的酒吧，以舒适为主。

图 1-8 法国 Cabaret 新奇的散座形式。

图 1-9 活泼的空间效果，彰显时尚元素的几何形家具的设计吸引了过往行人。

奋之余，获得休息和放松。(图 1-6)

(2) 酒店酒吧。此类酒吧为住酒店的旅游客人特设，也接纳当地客人。酒店酒吧随饭店的发展而发展(图 1-7)。酒店酒吧的设施、商品、服务项目较齐全，客房中可有小酒吧，客人可以在自己的房间内随意饮用各类酒水或饮料，是高级客房的标准。大厅可有鸡尾酒廊，同时还可根据客人需求设歌舞厅，并根据酒店本身的特点及不同客人的喜好开展各种服务。

(3) 飞机、火车、轮船酒吧。此类酒吧是为了使旅途中的旅客消磨时光、增加兴致而在飞机、火

车、轮船上设的，但仅提供无酒精或含低酒精的饮品。

(4) 独立经营酒吧。此类酒吧单独设立，往往经营品种较齐全，服务及设施较好，或有其他娱乐项目经营，交通方便，也非常吸引客人。(图 1-8)

(5) 市中心酒吧。此类酒吧大部分都建立在市中心，一般其设施和服务都趋于全面，常年营业，客人逗留时间较长，消费也较多。由于设在市中心的酒吧很多，所以这类酒吧总是面临着竞争。(图 1-9)

(6) 交通终点酒吧。此类酒吧设在机场、火车

站、港口等旅客转运地,旅客因某原因需滞留及等候,为消磨等候时间、休息放松而去酒吧消费。在此类酒吧消费的客人一般逗留时间较短,消费量也较少,但座位周转率会很高。交通终点酒吧一般经营品种很少,服务设施也比较简单。

(7) 旅游地酒吧。此类酒吧一般设在海滨、森林、温泉、湖畔等风景旅游地,供游客在游览之余放松及娱乐。一般都有舞池、卡拉OK等娱乐设施,但所经营的饮料品种较少。

(8) 纯饮品酒吧。相对于提供食品的酒吧而言,此类酒吧主要提供各类饮品,但也有一些佐酒小菜,如果脯、杏仁、腰果、蚕豆等坚果食品。(图1-10)

(9) 供应食品酒吧。此类酒吧一般可分为以下几种类型:

① 餐厅酒吧。一般情况下绝大多数餐厅都没有酒吧,像这种附属于餐厅的酒吧大部分只是餐厅中食物经营的辅助品,以作吸引客人消费的一种手段。所以,其酒水销售的利润比单纯的酒吧要低,品种也较少;但目前 in 高级餐厅中,其种类及服务有增多趋势。(图1-11、图1-12)

② 小吃型酒吧。从一般意义上讲,含有食品供应的酒吧的吸引力总是比较大,客人消费也会比

较多。所以,建议在可能的情况下酒吧尽量有食品供应。因食品与酒水的消费往往是相辅相成的,所以有食品自然会使客人增加消费。小吃往往是具有独特风味及易于制作的食品,如三明治、汉堡、鱼排、牛排或地方风味小吃等。

③ 夜宵式酒吧。此类酒吧往往是高级餐厅的夜间营业场所。餐厅将其环境布置成酒吧,有酒吧特有的灯光及音乐设备,酒水与食品并重,客人可单纯享用酒水或食品。(图1-13)

图1-10 大面积的酒架展示了各式各样的酒。

图1-11 日本的餐厅酒吧,用曲线分隔的圆形空间,舒适的座椅都给人一种很放松的感觉。

图1-12 日本的餐厅酒吧,在酒吧内可通过大大的玻璃窗看到各种海底生物。

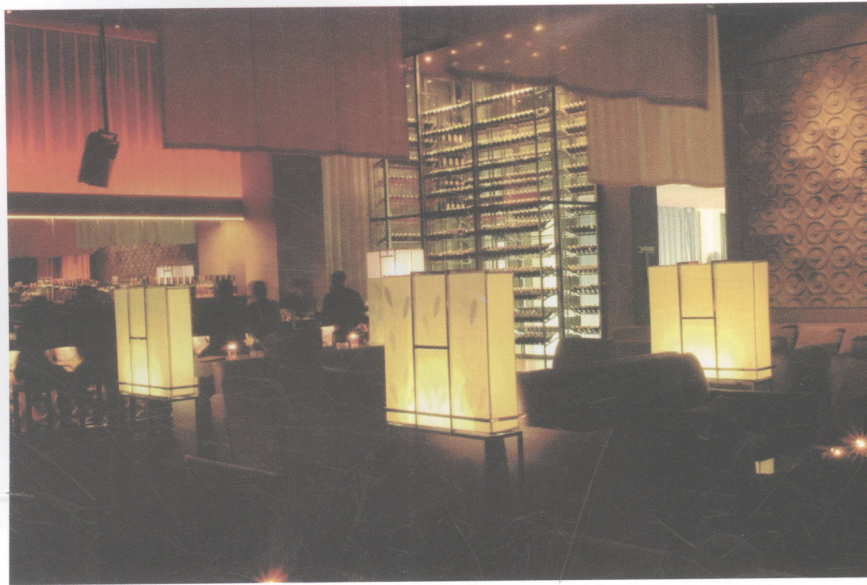


图1-10



图1-11



图1-12

图 1-13 夜宵式酒吧, 整体的暖色调给人以暖意和活泼感。

图 1-14 卵石图案的地毯、不锈钢材质的桌子、荧光色的沙发、白色的罗马帘、有机玻璃隔断上的女人头像等完美地融合在一起。

图 1-15 环境舒适宜人, 适合聚会。

图 1-16 如同飘舞的红绸带的吧台, 吸引着人们的视线, 放松着人们的心情。



图 1-13



图 1-14



图 1-15



图 1-16

(10) 俱乐部、沙龙型酒吧。由具有相同兴趣、爱好、职业背景、社会背景等的人群组成的松散型社会团体, 在某一特定的酒吧定期聚会, 谈论感兴趣的话题, 交换意见及看法, 同时有饮品供应。这类酒吧的性质可体现在名称上, 如“企业家俱乐部”、“艺术家俱乐部”、“单身俱乐部”等。(图 1-14、图 1-15)

(11) 休闲型酒吧。此类酒吧是客人在进行了一次紧张的旅行之后或公务之余松弛精神、颐情养性的场所。主要为满足寻求放松、谈话、约会的客人而设, 要求座位舒适, 灯光柔和, 音乐的音量小, 环境优雅。供应的饮料品种主要是清凉饮料 (不含酒精饮料), 以销售咖啡为主。(图 1-16)

三、酒吧的设计

无论哪种形式的酒吧,都设有门厅、营业区、吧台、小型制作间、储物间、洗手间、演奏台、演艺台和包厢等。

门厅具有交通、服务和休息功能(图1-17)。它是让客人对酒吧产生第一印象的重要空间,而且是多功能的共享空间,也是形成格调的地方,所以必须进行重点设计。其布置必须产生温暖、热烈、深情的接待氛围(图1-18)。在灯光方面,无论是何种格调的门厅,都适宜采用明亮、舒适的灯光,从而形成明亮的空间,产生一种凝聚的心理效果。门厅中的主要家具是沙发,根据需要在休息区域内排列组合,或置于门厅的中心一侧,可以固定性、常规性地布置于某区域,也可以根据柱子的位置设置沙发;但其形式和大小都要以不妨碍交通为前提,并要与门厅的大空间相协调。酒吧创造的不是表面装饰材料连接,而是根据其功能分区、不同标志以及文化色彩,整理出适应客人特殊需求的厅内装饰。门厅的风格并不需要太突出,但要以大方的线条和色彩画出一个美妙的厅内空间。

设计营业区座位时,也应以宽敞为原则,以服务面积除以座位数衡量人均占有空间,高雅、豪华型的营业区人均占有面积达2.6平方米(图1-19)。氛围的创造,主要是对空间的把握。空间是由结构和材料构成的,灯光的合理运用为空间的展示增色(图1-20)。在经营中,以空间容纳人,以空间的布置感染人,满足人的物质和精神要求,这也是酒吧内部空间设计本质所在。

吧台是整个酒吧的中心(图1-21)。一般来说,吧台应设计在显著的位置,使酒吧中任何一个角落坐着的客人都能得到快捷的服务。

1. 酒吧的组成

酒吧是由吧台(前吧)、操作台(中心吧)及后吧三部分组成。

吧台高度为1~1.2米,但这种高度标准并非绝对,应根据调酒师的平均身高而定。前吧下方的操作台,高度一般为0.7米,但也应根据调酒师身高而定。一般其高度应在调酒师手腕处,这样工作



图1-17

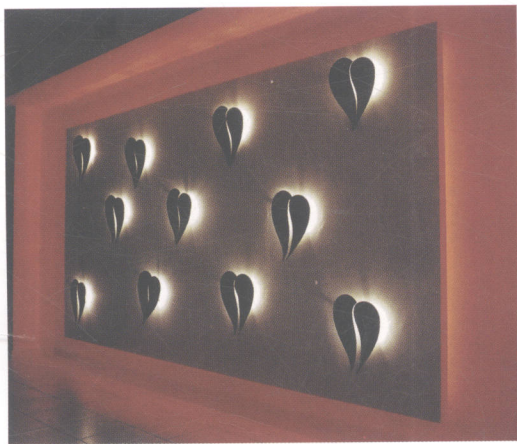


图1-18

图1-17 酒吧入口,灯光、材质、色彩给人深刻印象。

图1-18 红色的心形灯饰使酒吧沉浸在温暖的氛围中。

图1-19 在吧台和散座之间留有足够的流动空间。



图1-19

图 1-20 散座区, 黄色的灯光使整个空间笼罩在温馨舒适的氛围中。

图 1-21 吧台造型简洁, 色彩明亮。

图 1-22 纽约 Totem Bar 的直线形吧台。

起来比较省力。

操作台通常包括三格洗涤槽(具有初洗、刷洗、消毒功能)或自动洗杯机、水池、拧水槽、酒瓶架、杯架以及饮料配出器等设备。

后吧高度通常为 1.75 米以上, 但顶部不可高于调酒师伸手可及处, 下层一般为 1.1 米左右, 或

与吧台(前吧)等高。后吧实际上起着贮藏、陈列的作用, 后吧上层的橱柜通常陈列酒具及各种酒瓶, 中层多为配制混合饮料的各种烈酒, 下层存放红葡萄酒及酒吧其他用具。安装在下层的冷藏柜则作冷藏白葡萄酒、啤酒以及各种水果原料之用。

前吧至后吧的距离, 即服务人员的工作通道, 一般为 1 米左右, 且不可有其他设备。顶部应装有吸塑板或橡皮板顶棚, 以保证酒吧服务人员的安全。通道的地面铺设塑料或木条架, 或铺设橡胶垫板, 以避免服务人员因长时间站立而产生疲劳。

2. 吧台的设计类型

吧台的类型按样式可分为以下三种:

(1) 两端封闭的直线形吧台。这种吧台是最常见的, 可凸出室内, 也可以凹入室内的一端。直线形吧台的长度没有固定尺寸, 一般认为, 一个服务人员能有效控制的最长吧台是 3 米。如果吧台太长, 就要增加服务人员。(图 1-22)

(2) 马蹄(“U”)形吧台。吧台伸入室内, 一般安排 3 个或更多的操作点, 两端抵住墙壁, 在 U 形吧台的中间可以设置一个岛储藏室来存客人用品和冰箱。(图 1-23、图 1-24)



图 1-20



图 1-21



图 1-22

(3) 环形吧台或中空方形吧台。这种吧台的中部有个“中岛”供陈列酒类及储存物品用。这种吧台能够充分展示酒类，也能为客人提供较大的空间，但它使服务难度增大。若只有一个服务人员，则他必须照看四个区域，这样就会导致服务区域不能在有效的控制之中。(图1-25、图1-26)



图 1-23



图 1-24

图1-23 宽大的U形吧台很醒目。

图1-24 吊灯悬挂在马蹄形吧台的正上方，与吧台的形状相呼应。

图1-25 不锈钢杯架与环形的吧台相呼应。

图1-26 环形吧台上空采用了如瀑布般的纤维光学灯。



图 1-25



图 1-26

第二节 咖啡厅室内环境设计

一、咖啡厅内部空间设计

作为饮用和品尝咖啡的场所,咖啡厅已经经历了很长的演变历史。当今咖啡厅内部空间设计的流行趋势是折中主义和混合型风格。

咖啡厅,最早时也称为咖啡馆,其流行的时间与咖啡是同步的,可以追溯到几个世纪以前。据说世界上第一间咖啡馆建于15世纪的麦加,在欧洲的出现则稍晚一些。在英国,最早的咖啡馆于1650年在英格兰的牛津开张,威尼斯最早的咖啡馆始于1683年。许多地方的咖啡厅成了社交聚会的场所,艺术家、思想家或作家们一边品咖啡,一边宣讲自己的高见或哲学。

今天的咖啡厅同17世纪遍布全世界各大城市的咖啡馆相比,已经发生了巨大的变化。咖啡厅虽然还是人们社交聚会的场所,但又成为一种另类的休闲和娱乐场所。

二、咖啡厅室内环境设计的要素

1. 咖啡厅的空间处理

应尽量轻松随意,让顾客感到亲切,应有一定的私密性(图1-27)。在席位设置上让听觉和视觉互不干扰。席位数量应根据面积来决定,一般每席占地 $1.1\sim 1.7$ 平方米。服务通道的宽度不少于 0.75 米,车厢式分布的服务通道的宽度不少于 1.2 米。

2. 咖啡厅的空间流线

尽量避免服务通道与客人通道过多交叉,服务通道与客人通道应分开。过多的交叉不仅会降低服务的质量,而且还会给清洁与卫生带来很大的不便。通道的设计,应满足顺畅、安全、便利的需要,不应过分追求座位数量的最大化。要考虑到员工操作的便利性、安全性以及客人活动空间的舒适性、伸展性。(图1-28)



图 1-27



图 1-28

图1-27 深圳品尚品咖啡厅,玻璃的透明、石材的坚硬、布艺的柔软形成一个轻松、惬意的环境。

图1-28 宽敞的通道使空间流线很通畅。

图1-29 深圳品尚品咖啡厅,通过大海、沙滩、绿树等元素来营造一种加勒比海风情。



图 1-29

3. 咖啡厅的空间氛围

确定设计元素, 选用不同材质的装饰材料及灯具, 使整个咖啡厅的气氛舒适起来 (图 1-29)。

4. 咖啡厅的灯光效果

一般的灯饰纯为照明或兼作装饰用。在装置的时候, 浅色 (如白色、米色) 的墙壁能反射 90% 的光线; 而颜色深的背景, 如深蓝、深绿、咖啡色, 只能反射 5%~10% 的光线。咖啡厅灯光的总亮度要低于周围, 以显示咖啡厅的特性, 使咖啡厅形成

优雅的休闲环境。这样, 才能吸引顾客进入温馨的咖啡厅。但如果光线过于暗淡, 会使咖啡厅显出一种沉闷的感觉, 不利于顾客品尝咖啡。光线被用来吸引顾客对咖啡的注意力, 灯光较暗的吧台使咖啡可能显得更古老而有神秘的吸引力。(图 1-30)

5. 咖啡厅内充分利用各种色彩

墙壁、天花板、灯具、陈列咖啡和饮料的陈列柜组成了咖啡厅的内部环境。这些不同的色彩对人的心理刺激不一样。(图 1-31)



图 1-30



图 1-31

图 1-30 不同的区域运用不同的灯光, 形成隐性的空间划分。

图 1-31 老井坊, 红色的沙发、红色的窗帘、深色的地面形成鲜明的对比。