

设计

中国

礼服篇

Design

IN CHINA FOR FULL DRESS

服装图书策划组 编

高级订制时装是一个梦。
有时候，由于要赶进度，这个梦做得还挺紧张。
但是，它终究是一个梦。



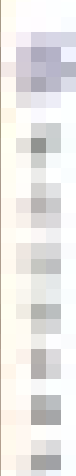
中国纺织出版社



设计

中国

礼服篇



内 容 提 要

《设计中国·礼服篇》，连同《设计中国·男装篇》《设计中国·女装篇》一套共三本书，是在《设计中国》一书的基础上，分别集合了我国颇有影响的礼服、男装和女装设计师，通过对其服务品牌的设计风格理念、设计的策划定位、设计的实施、设计的意义、设计的愿景等主题的阐述，展现了当代中国优秀的本土时装设计的风采，真实纪录了中国礼服及男女装设计的最高水准，全面呈现我国礼服设计及男女装的实际现状。

对于服装设计领域的实践教学和有志于从事时装设计师工作的专业学子来说，具有一定的指导作用和积极的借鉴意义。

图书在版编目(CIP)数据

设计中国·礼服篇/服装图书策划组编. —北京: 中国纺织出版社, 2008.3

ISBN 978-7-5064-4894-9

I. 设… II. 服… III. 服装—设计—作品集—中国—现代
IV. TS941.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第029760号

策划编辑: 刘磊 金昊	责任编辑: 金昊	特约编辑: 孙阳
责任校对: 俞坚沁	责任设计: 何建	责任印制: 陈涛

中国纺织出版社出版发行

地址: 北京东直门南大街6号 邮政编码: 100027

邮购电话: 010-64168110 传真: 010-64168231

<http://www.c-textilep.com>

E-mail: faxing@c-textilep.com

北京利丰雅高长城印刷有限公司印刷 各地新华书店经销

2008年3月第1版第1次印刷

开本: 889×1194 1/16 印张: 8

字数: 211千字 定价: 45.00元

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社市场营销部调换

设计

中国

· 礼服篇

服装图书策划组 编

DESIGN IN CHINA
FOR FULL DRESS



中国纺织出版社

注重积累
开阔眼界

一个幸福繁荣的社会
需要更多的礼仪设计师。

张峰
2012.2.18

寄语

NE·TIGER
东北虎致力于
中国奢侈品文明
的复兴与新兴

张志峰

朝着长期的梦想和主观的想像
去探索人生意义和生命哲学。

陈进
MARK CHEN WIG
19/1/2008

我有筑梦的能力
也有圆梦的一天

张宝良

对于梦想走设计这条路的学子，我
期勉大家需要对这个行业持续拥有热
情，要有恒心和毅力是最基本的。

GIOIA PAN

当你的小目标一个个实现的时
候，你的远大目标也将近在咫尺！

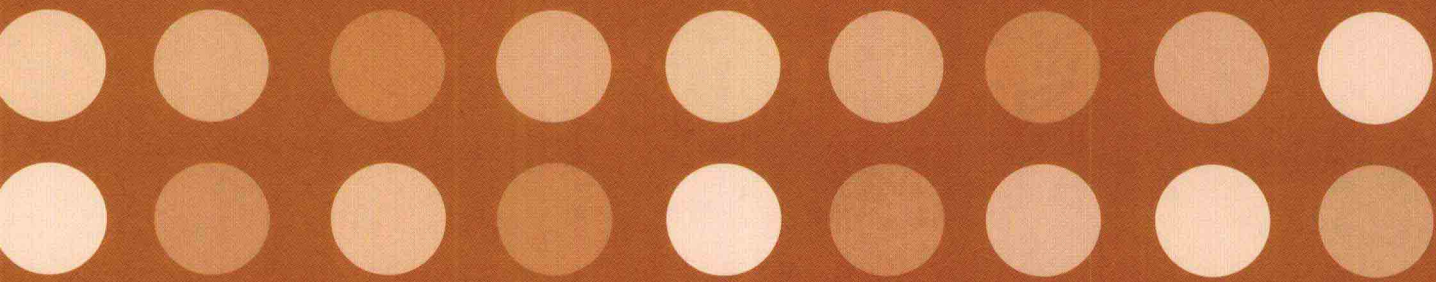
赵亚坤

愿中华民族五千年的灿烂文化
能溶入我们现代生活的洪流中……

刘慧群
二〇〇八年三月十日

公司每赚一元钱都花上十元钱在
我的设计经历上。
必须到实践中寻找问题，不要在
发问中解决问题。

屈汀南



DESIGN IN CHINA
FOR FULL DRESS

目录

张肇达	5
郭 培	17
张志峰	33
赵亚坤	49
一 慧	65
屈汀南	81
潘黛丽	97
潘怡良	113

设计
中国

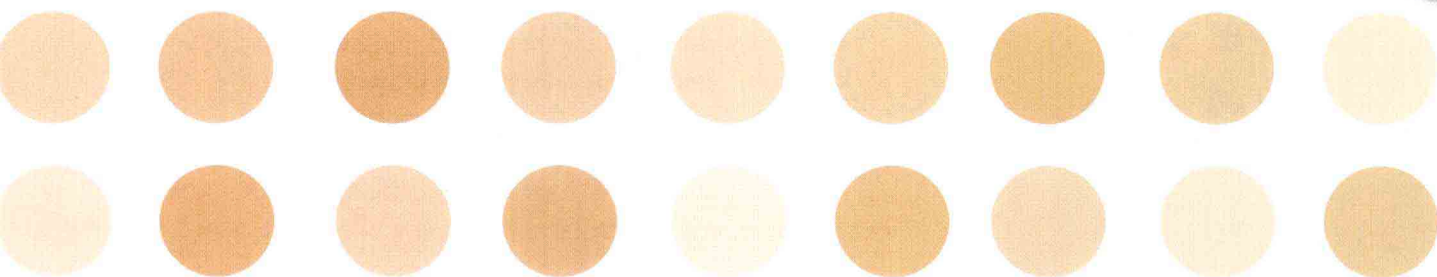
礼服篇



DESIGN IN CHINA
FOR FULL DRESS



张肇达



在MARK CHEUNG工作室，严格的规则将不会被跨越。这是工作室所倡导的服装艺术理念——让每一件产品都因能与时间共同呼吸而变得曼妙生姿！

张肇达



MARK CHEUNG联席会议主席

清华大学美术学院兼职教授

中国服装设计师协会副主席

亚洲时尚联合会中国委员会主席团主席

2004年度最佳国际男装设计师

2005年中国时尚大奖最佳女装设计师

第一届、第九届中国服装设计师最高奖“金顶奖”获得者

1985年 为OLEG CASSINI设计高级成衣

1986年 为BLACK TIME设计时装

1988年 为A. J. BARJ设计高级成衣

1989年 为LAYCE DESIGNS设计高级时装

1991年 创立“MARK CHEUNG”品牌,推出高级女装系列

1993年 任香港奥斯卡泰姆集团设计总监

1996年 任中国杉杉集团首席时装设计师

1999年 推出“MARK FAIRWHALE”时尚男装成衣系列

2000年 推出“MARK LAZENEL”男装高级成衣系列

2001年 推出MARK FAIRWHALE JEANS男装系列

2002年 任中国汉帛国际集团艺术总监

推出“MARK LAZENEL”女装高级成衣系列

2003年 在清华大学美术学院举办“在东方”MARK CHEUNG高级时装作品大型专题静态展

2004年 推出MARK FAIRWHALE JEANS女装系列

2005年 在广州美术学院美术馆举办“张肇达国画展”

推出MARK CHEUNG HAUTE COUTURE高级订制系列

推出MARK LAZENEL WEEKEND周末系列

2007年 在清华大学举办“清华画展”展出油画系列作品

推出“马克·蝶丽奥娜”婚纱品牌

15/2/2006

MARK CHEUNG

Haute Couture

SUPER STAR 2008
FASHION
SHOW
NOVEMBER 2ND 2007





MARK CHEUNG工作室

自成立以来便孜孜不倦地耕耘这片时尚领地，梦想引导着他们收拾精神、向内用力、自作主宰，而为了表达对服装艺术一番盛情的新创意，MARK CHEUNG的设计师们正在努力导演“新视觉乐章”。

在每套华服的诞生背后，慑人心魄的传奇故事不断上演。

50小时一顶花边小帽

在MARK CHEUNG工作室，每一件度身订制、经典的条纹呢外套，都有一个专属柜台，制作时间约为100小时。MARK CHEUNG有着长达二十多年的订制高级礼服的经验，他认为，这些诞生于双手间的艺术品除了掂起来很轻、穿起来很舒服、便于搭配之外，还融入了加工时的诸多奇思妙想。它们按照人体仿生学的原理被订制成型，然后又由服装鉴赏家对其进行下一步的设计，以使每一道缝隙、每一个纽扣看起来都别有情趣，充满了优雅得体的气质。

以一顶蕾丝花边的小帽为例，往往需要服装设计师用一周的工作时间为她倾情贡献。

陈列在MARK CHEUNG工作室的华服，每一针每一线都由裁剪师们亲手缝制，因为除此之外“没有其他方法”。

200小时一件曳地洋裙

设计裙款是MARK CHEUNG工作室的拿手绝活之一，在这里，每一件婚纱礼服都值得观者为它们脱帽致敬。这里的设计师们对风行于世的洋装不仅了如指掌，而且还有独到见解：越是深谙服装艺术的美，就越是要对它们要求严格！

从收到MARK CHEUNG先生巧夺

Mark
15/10/2007

天工的手绘稿的那一刻开始，工作室的设计师们就置身于一项铸造“完美礼服”的事业中。他们用最专业的眼光审视每一道加工程序，对每一个技术环节都考究再三，尽可能地要求每件礼服都如裁剪之初那样保持精神上的完整性。

对MARK CHEUNG工作室的设计师们而言，任何随心所欲制作礼服的行为都可被视之为“亵渎服装艺术”。在布料还只是一块平凡无奇的“布料”时，设计师们就从其身上获得莫大的灵感和鼓舞，因而他们尊重“布料们”的价值，要力求将她们塑造成最完美的礼服，而不是有瑕疵的二等品。

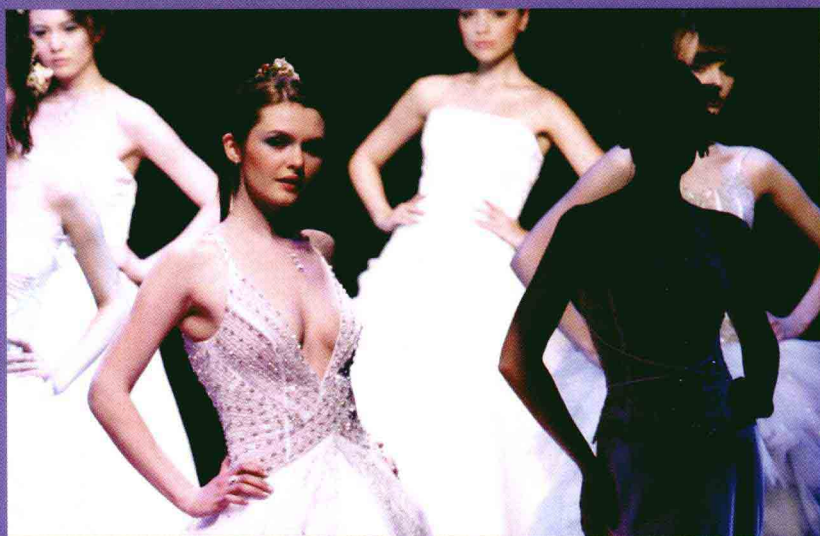
即使对那些令人厌烦的补缀工作，设计师们也总是报以极大的热诚。只要工作需要，他们会趴在地上同技术工人一起，将闪亮的珠片一片片镶在华美的曳地长裙上。

300小时一袭皮草外套

在这间独立的皮草工作室里，数十位工匠正默默地对他们手中的艺术珍品做最后加工。它已经伴随设计师们走过300小时，历经五十多道工序，而今，只要再用刷子在其表面轻抚两下，它便能宣告自己的诞生！

MARK CHEUNG从不允许节省这道制衣的最后步骤。他对每一件即将交付顾客的时装都视如瑰宝。他不能容忍已经垂挂在陈列衣架上的外套有一丝凌乱，仿佛那样就好像说错了话一样会令人脸红。既然要说错话，还不如不说。制作服装亦是同样，如果要省却这最后一道神圣的工序，那还不如从一开始就不要沾手“服装艺术”！

在MARK CHEUNG的主政下，这些严格的规则将不会被跨越。这就是MARK CHEUNG所倡导的服装艺术理念。让每一件产品都因能与时间共同呼吸而变得曼妙生姿！



一套华服的峥嵘岁月

时装界气象万千变幻无穷，很少有人能够长时间牢牢雄踞于时尚潮流的风口浪尖。真正的领路者永远由那些拥有着连绵不断的精彩创意、为每道精湛的做工程序都废寝忘食以求其力臻完美、同时又能设身处地为消费者考虑妥帖的英雄式人物所扮演。COCO CHANEL当年曾无比自豪地说出：“啊！我将为一颗扣子而死！”的至理名言，而这种精神为新一代的“MARK CHEUNG”设计师们所深深欣赏。秉持着这样一种热爱时尚事业的精神，MARK CHEUNG历年所推出的产品无论从细节的讲究还是从手工艺的细腻程度上都已直逼工艺艺术品的价值。

MARK CHEUNG工作室的设计师们深谙潮流的可塑性，在他们眼中，“STYLE”（风格）是远比“FASHION”（流行）更具灵魂与魅力的。流行只有一季，而风格却能贯穿于生命的始终且直指生活品位与本质。因而，MARK CHEUNG从不盲从潮流，他相信只有在千变万化的潮流过后，才能真正看清时尚旋风吹奏的个中规律。聪明人于偶然性中看待必然性，一旦触摸到了时尚发展的脉搏，其心跳频率便不得而知。

正因如此，MARK CHEUNG工作室每个月都会派遣专人穿梭于各地大街小巷，用最真实的镜头记录下人们生活的原生态。这不仅是在为创意灵感进行采风，还涉及一系列的实际问题。每一件于MARK CHEUNG梦工厂中诞生的衣服都在尽力追求轻巧、舒适、贴合身体曲线、实现完美搭配的效果。

MARK CHEUNG旗下的设计师们知道，选择服装，有时更像是在规划自己的人生道路。当你决定穿着一件心仪的服饰外出工作或游玩时，你一定希望它能成为你此行最好的陪衬，无论它是否价值连城，它都由此成为你记忆中一个不可或缺的组成部分。事实上，所有的服装都写满了离碎的人生片断，也许当你第二次穿上它，你还能十分清晰地回忆起初次遇见它的情景。

这就是为什么MARK CHEUNG如此珍视服装背后的文化哲学的原因。

在一件华服呱呱坠地之前，MARK CHEUNG早已为它考虑好了一切。从设计理念开始，到利用何种素材、使用何种工具对其进行剪裁和拼接，它的受众群体是哪些，应该进行怎样的包装和护养，如何开展推广及售后服务工作……任何细枝末节都孕育着别样的生趣，每一道程序的突破与改变往往会衍生出几何级数量上的重新规划，每一种尝试背后都会涌现出无数种可能性。MARK CHEUNG工作室的设计师们乐于品尝不同理念带来的体验，对此他们从没有半分怨言，仿佛探究服饰的艺术正是他们生活的终极目标。







在MARK CHEUNG工作室，
每一个创意的诞生，
都来自卓绝设计师的手绘稿，
再以放射状的方式，
交由各司其职的部门与卫星工坊操作执行。
每一件华服诞生的背后，都有一个巨型的梦工厂。



高级时装

——订制流程表

高级时装的订制周期为2~3周的工作时间，如果要求极度复杂的刺绣设计，耗时上千小时的，要5~6周，特殊情况下也可以赶工制作。

订购流程：

联络（邮件、见面洽谈）：同VIP ROOM联络后，VIP ROOM会指派一位专业的助理设计师来了解客人的喜好，以及要穿着的场合等等。

看展示：给客人提供相应的图片与画册进行挑选，以便客人记下喜欢的款式。

预约：客人可以直接看完展示后要求试衣，通常是看完展示后第三天上午试衣。

试衣：因为样品大多是给又瘦又高的模特穿着的，客人只是套一套样子有个概念。

选择款式做修改设计：选定款式后，根据客人的要求做适当的修改设计。

量身：VIP ROOM的设计师会亲自替客人从头到脚仔细量身，总共有30种不同的尺寸，之后交给负责的主裁缝，这是裁缝制衣的依据。

立体裁剪：根据设计师的设计稿，布料直接放在人体模型上围绕、钉针、画线，并按照客人的特殊体形修改。

初次试衣：布料裁剪完毕后，接缝处会有暗线记号，拉链、下摆、甚至衬里都会暂时缝上位置，手工已经相当精致。通常在选好款式的10天后可以准备初次试衣。届时VIP ROOM的设计师会亲自监督试衣并作出调整，标记好修改位置。

制作：回到工作室，所有初次试衣时的修改会在衣料上面正式定案，此时完成钉珠、绣花、装饰部分。然后再正式缝线，最后正式缝合。

最后试衣：交货前的最后试衣通常不需要再做修改，此时，正式把“吊牌”系上，之后一系列的日期、名称、布料号码都会写在牌子内侧。

交货：交货前，该款式与客人名字正式记录在VIP ROOM的销售簿上面，衣服用雪梨纸精心包装后，放在巨大的“MARK CHEUNG HAUTE COUTURE”速递至女客的住处。

收货：总监会亲自打电话问候客人，衣服如果因客人减肥或者长胖而不合身，VIP ROOM会免费修改。

