



唐红莲
飞思数码产品研发中心

编著
监制

凤云 II

Photoshop CS3 中文版 创意设计

DVD

国内资深平面教育专家汇集多年教学经验精心编著

通过书盘互动多媒体教学方式,帮助读者轻松学会软件设计知识

170分钟的操作实例视频讲解,帮助读者换一种方式轻松学习

60多个丰富精彩的实例,使读者全方位剖析相关知识和操作要领

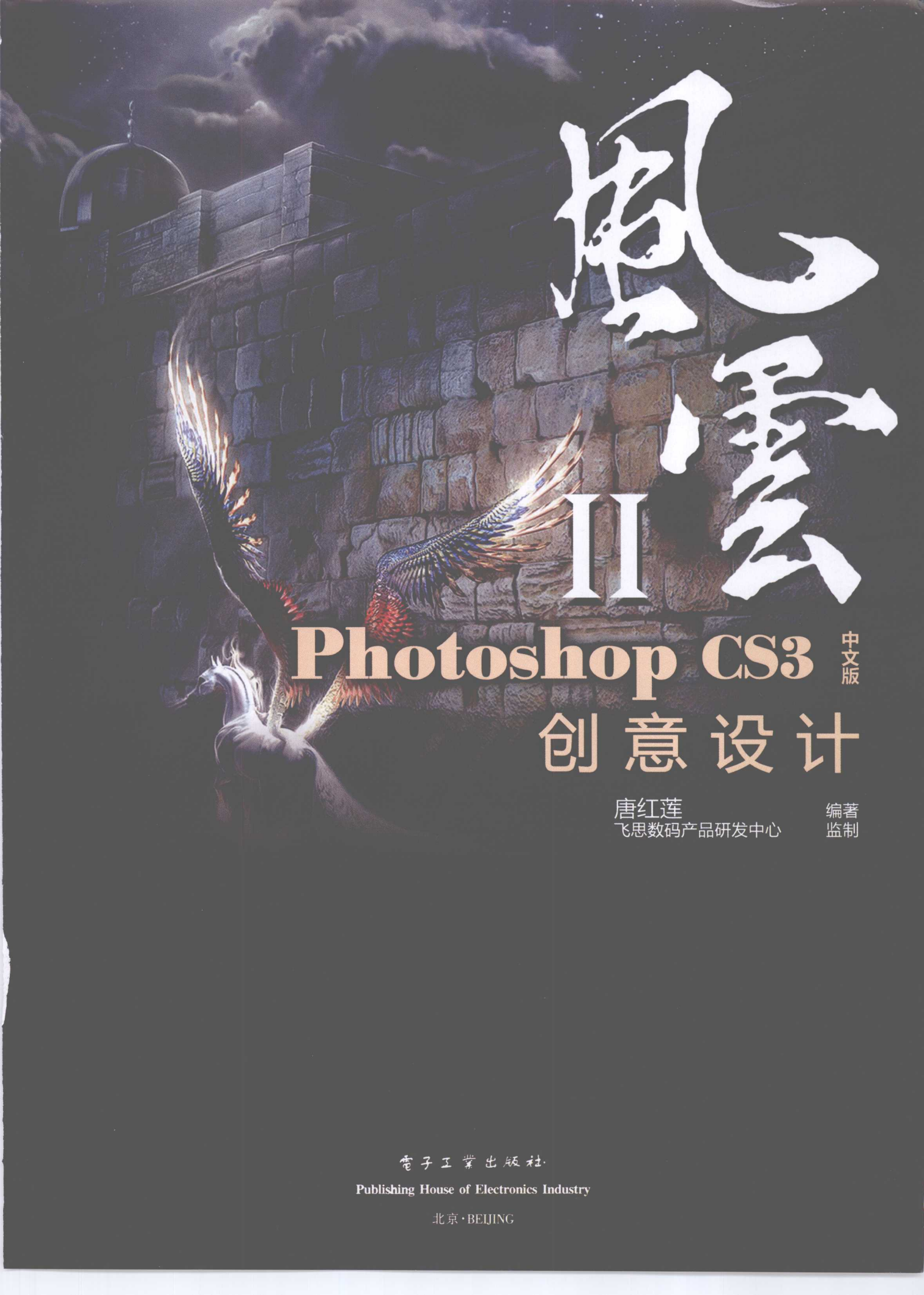
30000张丰富精彩的素材图形,帮助读者轻松搞定设计工作中的图形元素

35000个各式笔刷、动作、画笔、滤镜、图案实用素材,使本书真正物超所值



电子工业出版社

PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
<http://www.phei.com.cn>



凤凰 II

Photoshop CS3

中文
版

创意设计

唐红莲
飞思数码产品研发中心

编著
监制

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

本书主要通过中文版Photoshop CS3的使用来讲解大量精彩的特效创意实例方法。

本书分为16章,分别介绍平面设计基础、基础操作与特效实现方法、特殊纹理和材质制作、制作艺术文字效果、制作实物质感效果、奇思妙想艺术特效、高级影像艺术合成、照片艺术处理、写实手绘特效、数码图像艺术化处理、艺术特效创意设计、各类光特效效果、特效艺术与平面设计、创意设计在包装中的应用、创意设计在网页中的应用和创意设计在书籍设计中的应用等内容。书中所附光盘内容为书中实例素材源文件、部分实例视频讲解文件和大量的素材图库。

本书内容丰富,实例精美,语言通俗,步骤明确。本书适合Photoshop CS3的初、中级用户,或具有一定实践经验的读者阅读,既可以引导初学者快速入门,又可以提高中、高级用户的软件操作水平,使其更加深入地了解中文版Photoshop CS3的新增功能和编辑技巧。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

Photoshop CS3中文版创意设计 / 唐红莲编著. —北京: 电子工业出版社, 2008.6

(风云 II)

ISBN 978-7-121-06253-7

I. P… II. 唐… III. 图形软件, Photoshop CS3 IV. TP391.41

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第038253号

责任编辑: 李泽才

印刷: 北京画中画印刷有限公司

装订:

出版发行: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱 邮编: 100036

开本: 850×1168 1/16 印张: 22 字数: 736千字 彩插: 8

印次: 2008年6月第1次印刷

印数: 5 000册 定价: 69.00 元(含光盘1张)

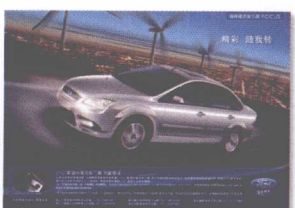
凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题, 请向购买书店调换。若书店售缺, 请与本社发行部联系, 联系及邮购电话: (010) 88254888。

质量投诉请发邮件至zlts@phei.com.cn。盗版侵权举报请发邮件至dbqq@phei.com.cn。

服务热线: (010) 88258888。

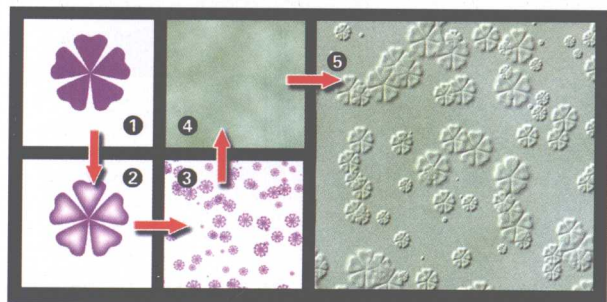
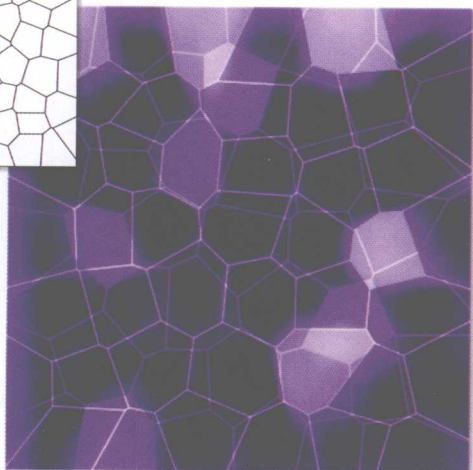
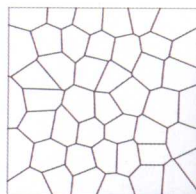
第1章 平面创意设计基础

P1~8



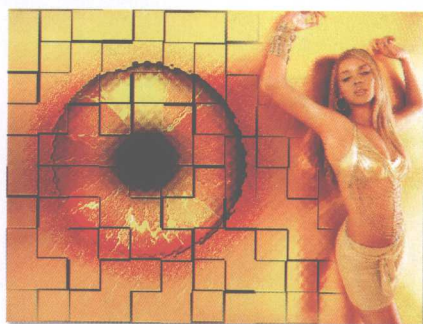
第3章 特殊纹理和材质制作

P33~40



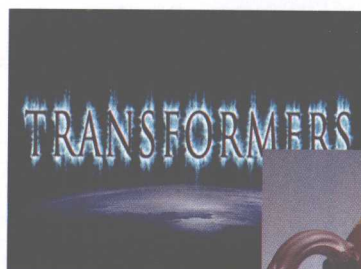
第2章 基础操作与特效实现方法

P9~32



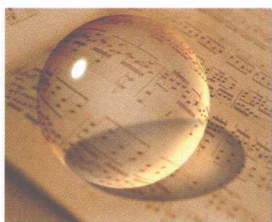
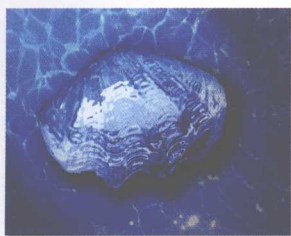
第4章 制作艺术文字效果

P41~56



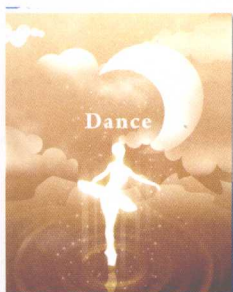
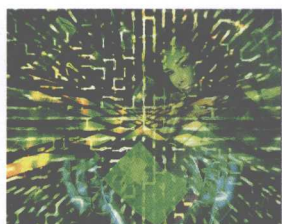
第5章 >> 制作实物质感效果

P57~89



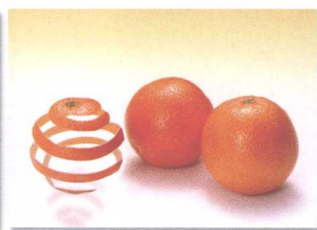
第7章 >> 高级影像艺术合成

P115~140



第6章 >> 奇思妙想艺术特效

P91~113



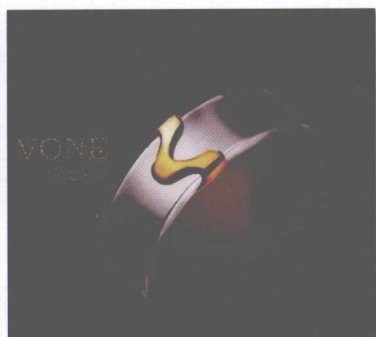
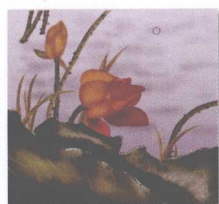
第8章 >> 照片艺术处理

P141~160



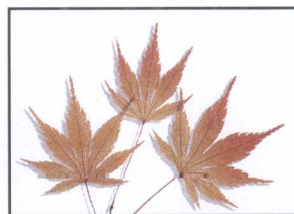
第9章 》 写实手绘特效

P161~185



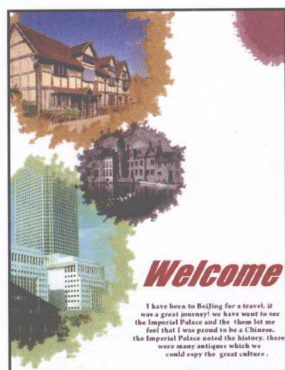
第10章 》 数码图像艺术化处理

P187~201



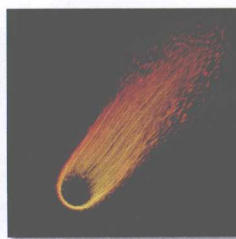
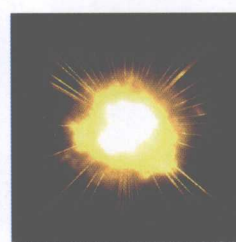
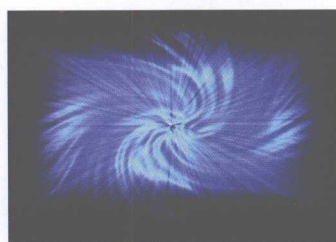
第11章 》 艺术特效创意设计

P203~229



第12章 》 各类光特效效果

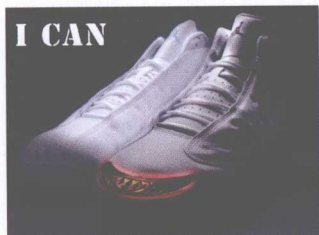
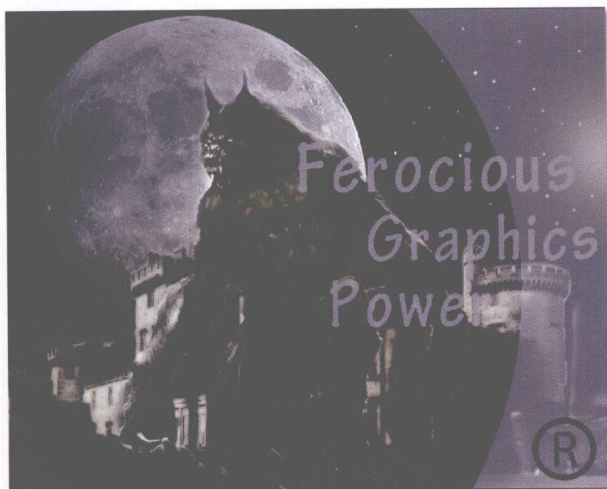
P231~254



本书精彩实例

第13章 特效艺术与平面设计

P255~270



第14章 创意设计在包装中的应用

P271~300



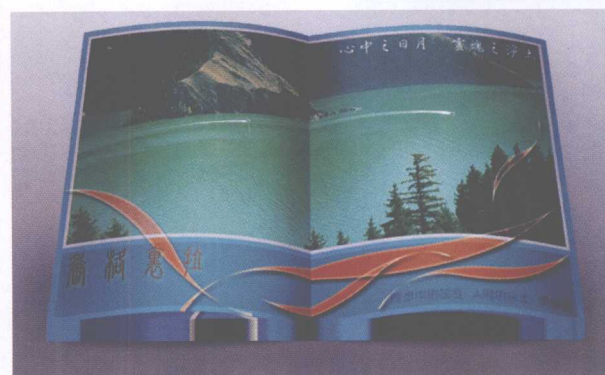
第15章 创意设计在网页中的应用

P301~320



第16章 创意设计在书籍设计中的应用

P321~351



关于丛书

燃烧数字激情 感悟艺术魅力

电子工业出版社飞思数码产品研发中心，始终关注全球数码艺术设计的最新趋势，其产品线涵盖了创意设计产业在设计领域的主要方面，并注重满足普及型和专业型读者的不同需求，汇聚本领域的优秀人才及最尖端的技术，打造高水平的数码知识产品平台。

近几年来，创意设计产业在我国备受重视。在视觉为主、创意为王的今天，企业对设计人才的需求量直线上升，如招聘职业中，广告设计师、网页设计师、平面设计师等几乎是IT企业、制造企业、公关传媒等相关企业必招的岗位。企业大量需求，致使设计人才的竞争非常激烈，往往一个岗位会有几个人乃至数十人竞争。

一名优秀的创意产业设计师，总是在不断地创作、学习。他们在创作的过程中得到技术与思维的升华，再经过多年的磨练而彰显实力。我们见过许多设计人员，在操作一些设计软件，如Photoshop、Flash之后，都在很长一段时间内，仅停留在能够操作这样的程度上，想要再进一步提高就遇到了瓶颈，他们急需学习和补充知识。

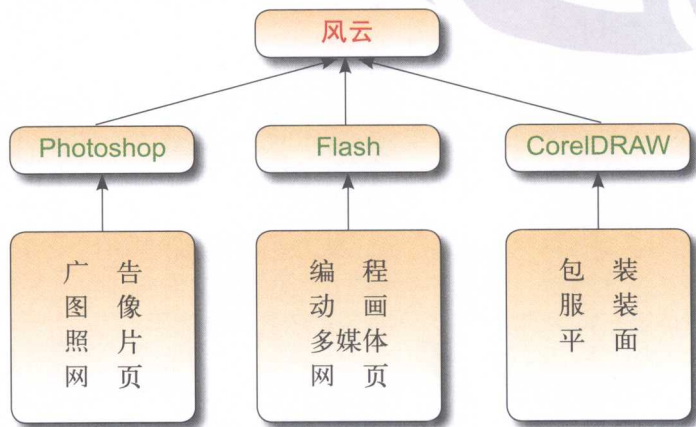
风云Ⅱ，是一套帮助设计人员提升职业竞争力的系列丛书。

风云Ⅱ，是在已出版的风云系列丛书的基础上，全新推出的一套旨在超越老版本的精品图书。风云Ⅱ主要面向有志于创作设计高级作品的设计人员。其内容横向涵盖设计行业热门软件，纵向深入这些软件的主要应用领域。

风云Ⅱ聘请国内资深平面设计专家，其内容汇集了他们多年的工作经验精心编著而成。本书通过书盘互动多媒体教学方式，帮助读者轻松学会软件设计知识。风云Ⅱ不但在内容的组织与实用性上完全超越老版本，而且在各种针对读者使用的细节上，也有所增强。如增加了视频教学内容，新添了大量丰富、精彩的素材图库，在实例的数量与质量上都有所提升。本丛书在最令读者敏感的定价方面，也比老版本实惠了很多。

风云Ⅱ中绝大部分分册都配有教学视频，读者不但可以从书本上学习相应的知识，还可以利用配套光盘，通过直观的讲解来学习。这对读者而言，无疑增加了一种学习的方式，也提升了读者的学习兴趣。

在学习中不断进步，是每个人都希望达到的目标，我们希望“**风云**”系列丛书能够成为读者进步的助推器。下图为“风云”丛书的分册，具体书名请见封底所示。



关于本书

Photoshop CS3软件是Adobe公司新推出的一款应用广泛的图形图像处理软件，在平面设计水平日益高涨的商业社会中，它起到了推波助澜的作用。该软件主要运用于平面设计、图像处理、插画创作、影楼设计、网页设计、印前图文处理、家庭数码处理等方面。由于该软件的操作比较复杂，菜单、命令、面板都很繁多，故本书以基础为辅，实例为主，为广大的初、中级读者量身打造了这本以**特效制作**为主的**创意设计**图书。

特效制作往往可以为普通平面设计添加光彩，如通过一张图片制作出一粒金属感很强烈的金属珠子，由天上的云朵制作成心形或其他任何形状的精彩图片，用画笔与涂抹工具制作出猫咪的毛发效果等。诸如此类的神奇变化，本书将一一为读者展现。

本书共分16章，**知识点**和**实战案例**很多，内容极其精彩丰富。

第1章：平面创意设计基础

本章重点学习平面创意设计基础，如创意的概念与要素，创意的创意要求，创意的艺术表现，创意设计实现的步骤等内容。通过本章内容的学习了解什么是创意，如何遵循创意设计的规则来设计作品。

第2章：基础操作与特效实现方法

通过本章内容可以学习到图像处理软件的基础操作，如图层混合模式、通道应用、蒙版应用、色彩调整应用和滤镜应用。通过这些重要知识的学习，读者可以预先掌握到实现特效设计所需的基本知识。

第3章：特殊纹理和材质制作

本章主要讲解“特殊纹理和材质”的制作方法。用Photoshop制作平面处理的时候，有的部分需要用到不同的纹理或材质，如果一时间找不到合适的该咋办呢？书中讲解了通过几个实例来学习几种材质纹理的制作，以达到练习Photoshop手法的目的！

第4章：制作艺术文字效果

本章主要讲解“艺术文字效果”的制作方法。文字是令人赏心悦目的艺术形式之一，使用Photoshop轻松地制作出各种特效、美观而又实用的文字，从而广泛地应用到广告、设计、报刊杂志等方面。希望读者能够抓住本章要点，创造出更具特色的特效文字。

第5章：制作实物质感效果

本章重点讲解如何制作实物质感效果，内容包括：水晶贝壳、溢出的油漆、轻盈的羽毛、锈蚀的铜器、古瓷和数字合成玻璃球等特效效果。通过制作一系列的质感图片，读者可以熟练地运用滤镜等菜单命令的组合，最终制作出具有实物质感、视觉效果丰富的实在物体。

第6章：奇思妙想艺术特效

本章通过制作各种奇思妙想艺术特效案例，激发出人们的各种想象力，使日常生活中司空见惯的事物也变得具有想象空间。我们相信本章的案例能够起到激发读者想象力的作用，从而开动脑筋制作出具有丰富想象力的图片效果来。

第7章：高级影像艺术合成

通过本章制作高级影像艺术合成的讲解，读者将学会如何将数码图片有效地混合在一起，制作出颜色鲜艳、视觉效果富有冲击力的图片。本章制作的案例，主要表达了前卫、时尚的图片效果，富有时代节拍的数码照片。

第8章：照片艺术处理

本章将普通的生硬作品制作出艺术特效，如本来阳光明媚的城堡照片，加上乌云、闪电和苔藓，最后体现出颓废、荒芜的艺术特效。另外还有网络上常见的搞笑作品制作，艺术画框制作等常见的照片艺术处理。希望读者能够在本章的学习中获得所需的软件操作知识。

第9章：写实手绘特效

本章通过4个写实手绘特效向读者展示了PS的神奇之处。原来PS软件不仅可以处理照片艺术特效，还可以绘制精美的图片效果。学习本章内容离不开美术基础，只有在一定的光感知识和颜色搭配知识的基础上，才能绘制出书中所述的精美的手绘特效。

第10章：数码图像艺术化处理

本章重点介绍制作一些自然现象的图片，如下雪效果、云雾效果、枯叶效果、素描效果等。通过这一系列的艺术化处理练习，读者可以轻松地实现要风得风、要雨得雨的图片艺术特效。

第11章：艺术特效创意设计

本章通过一些具有想象力的特效创意设计，向读者展示了创意在设计中的魅力表现。如果读者能够善加运用这些特效技术，将为实际工作中的平面设计增加光彩。希望读者朋友能够认真学习本章并获得有用的软件处理技巧知识。

第12章：各类光特效效果

本章通过介绍各类光特效的制作方法，让七彩的光芒世界展示在众人面前。这些美丽的光芒如果作为点缀放置到平面作品中，那么画面的美观和鲜艳程度将大幅度提高。希望读者通过本章的学习掌握到一些制作光效的巧妙艺术。

第13章：特效艺术与平面设计

本章将特效艺术运用到平面设计中，使画面具有想象力和感染力。其中挑选了3个方面的内容进行展示，希望读者能够通过本章的学习感受到平面设计的魅力。

第14章：创意设计在包装中的应用

本章围绕该主题挑选了常见的几种包装，如洗衣粉包装、饼干包装、纸巾包装，重点表现产品内容和色彩的搭配。通过本章的练习希望读者能够对包装设计效果有一定的了解。

第15章：创意设计在网页中的应用

本章重点学习创意设计在网页中的应用，其中包括两个案例的制作。通过仔细地剖析案例制作方法，读者可以很轻松地转入到网页设计的角色中。网页设计的颜色、构图，以及特色广告语的设计，都是本章需要注意的地方。

第16章：创意设计在书籍设计中的应用

本章主要通过4个案例进行展示：旅游画册、公司年鉴、家庭画册和博客文集。希望读者能够对本章所提供的书籍设计立体化效果加以运用，设计出特效书籍，更强烈地吸引客户。

本书既可以引领初、中级的读者学习，又可以为有一定设计能力的专业人员提供诸多借鉴之处。随书光盘内容为本书**实例素材源文件**、部分实例视频讲解文件和大量素材图库。

希望读者通过本书的学习，从书中的**图像特效处理**与**质感特效创意**等案例中得到自己需要的知识，迅速地提升自我价值，制作出更多优秀的平面作品，轻松地胜任广告设计工作岗位。

本书由唐红莲编著。参加本书编写和制作的人员有：刘孟辉、郑秀兰、田昭月、郑庆军、郑衍荣、刘锋、张建军、郑福英、田春英、郑庆龙、郑新元、田敏杰、郑衍卫、董明明、马志坚、潘瑞红、潘瑞旺、任根盈、史绪亮、田莉、徐进勇、杨志永、袁素玉、张桂莲等，在此一并表示感谢。由于作者水平有限，加之创作时间仓促，本书不足之处在所难免，欢迎广大读者批评指正。若读者有技术或其他问题可联系：我们的电子邮箱是mail@qited.com, qited@126.com 电话：01086324326 QQ：50880590。

编 著 者

飞思数码产品研发中心

联系方式

咨询电话：（010）88254160 88254161-67

电子邮件：support@fecit.com.cn

服务网址：http://www.fecit.com.cn http://www.fecit.net

通用网址：计算机图书、飞思、飞思教育、飞思科技、FECIT

DVD-ROM



随书光盘内容为书中实例素材源文件、部分实例视频讲解文件和大量素材图库。

- 书中全部案例源文件及素材图
- 170分钟的操作实例视频讲解，帮助读者换一种方式轻松学习
- 60多个丰富精彩的实例，使读者全方位剖析相关知识和操作要领
- 8000张丰富精彩的素材图形，帮助读者轻松搞定设计工作中的图形元素
- 3000个各式笔刷、动作、画笔、滤镜、图案实用素材，使本书真正物超所值

视频



Video



源文件及实例效果

Results of source files and examples

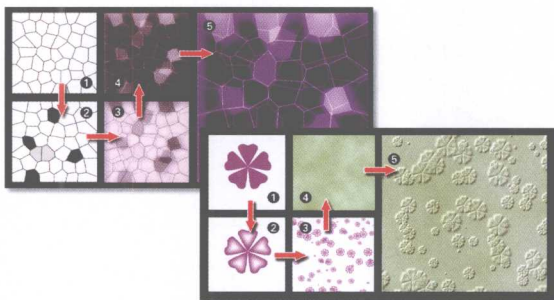
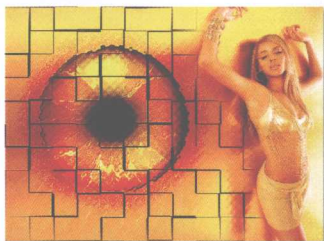
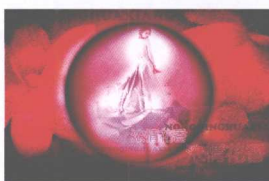


素材

Materials

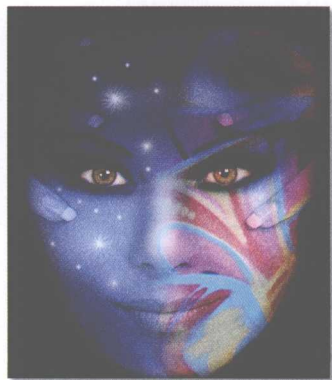
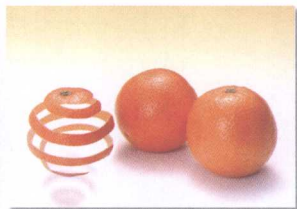
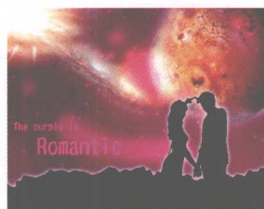
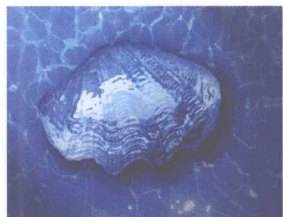


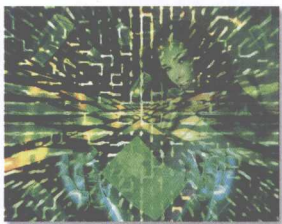
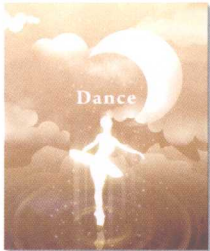
第1章 平面创意设计基础	1
1.1 创意的概念与要素	2
1.2 创意的创意要求	2
1.3 创意的艺术表现	5
1.4 创意的实现步骤	8
1.5 小结	8
第2章 基础操作与特效实现方法	9
2.1 图层混合模式	10
2.1.1 设计心得	10
2.1.2 制作步骤	10
2.2 通道的应用	16
2.2.1 设计心得	16
2.2.2 制作步骤	16
2.3 蒙版的应用	19
2.3.1 设计心得	19
2.3.2 制作步骤	19
2.4 色彩调整的应用	25
2.4.1 设计心得	25
2.4.2 制作步骤	25
2.5 滤镜的使用	27
2.5.1 设计心得	27
2.5.2 制作步骤	27
2.6 小结	32
第3章 特殊纹理和材质制作	33
3.1 玻璃晶格化纹理	34
3.1.1 设计心得	34
3.1.2 制作步骤	34
3.2 浮雕花纹理	36
3.2.1 设计心得	37
3.2.2 制作步骤	37
3.3 小结	40
第4章 制作艺术文字效果	41
4.1 炫光文字	42
4.1.1 设计心得	42
4.1.2 制作步骤	42
4.2 浮雕字效果	45
4.2.1 设计心得	45
4.2.2 制作步骤	45
4.3 钻石字	47
4.3.1 设计心得	47
4.3.2 制作步骤	48



Contents

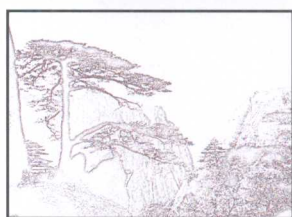
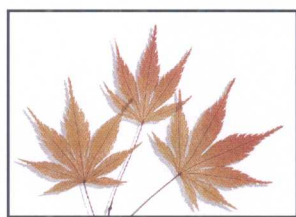
4.4 果冻文字	51		
4.4.1 设计心得	51		
4.4.2 制作步骤	51		
4.5 小结	56		
第5章 制作实物质感效果	57		
5.1 水晶贝壳	58		
5.1.1 设计心得	58		
5.1.2 制作步骤	58		
5.2 溢出的油漆	64		
5.2.1 设计心得	64		
5.2.2 制作步骤	64		
5.3 轻盈的羽毛	68		
5.3.1 设计心得	68		
5.3.2 制作步骤	69		
5.4 锈蚀的铜器	74		
5.4.1 设计心得	74		
5.4.2 制作步骤	74		
5.5 古瓷	79		
5.5.1 设计心得	80		
5.5.2 制作步骤	80		
5.6 数字合成玻璃球	83		
5.6.1 设计心得	83		
5.6.2 制作步骤	83		
5.7 小结	89		
第6章 奇思妙想艺术特效	91		
6.1 梦幻合成	92		
6.1.1 设计心得	92		
6.1.2 制作步骤	92		
6.2 刀削水果皮效果	98		
6.2.1 设计心得	98		
6.2.2 制作步骤	98		
6.3 梦想之光	102		
6.3.1 设计心得	102		
6.3.2 制作步骤	102		
6.4 鸡蛋中的水果	107		
6.4.1 设计心得	107		
6.4.2 制作步骤	107		
6.5 梦幻人脸	110		
6.5.1 设计心得	110		
6.5.2 制作步骤	110		
6.6 小结	113		



第7章 高级影像艺术合成	115		
7.1 艺术合成	116		
7.1.1 设计心得	116		
7.1.2 制作步骤	116		
7.2 科技之光	122		
7.2.1 设计心得	123		
7.2.2 制作步骤	123		
7.3 梦境	131		
7.3.1 设计心得	131		
7.3.2 制作步骤	132		
7.4 梦幻想人体	137		
7.4.1 设计心得	137		
7.4.2 制作步骤	137		
7.5 小结	140		
第8章 照片艺术处理	141		
8.1 神秘城堡	142		
8.1.1 设计心得	142		
8.1.2 制作步骤	142		
8.2 逗笑的猫咪	148		
8.2.1 设计心得	149		
8.2.2 制作步骤	149		
8.3 艺术画框	153		
8.3.1 设计心得	153		
8.3.2 制作步骤	154		
8.4 小结	160		
第9章 写实手绘特效	161		
9.1 工笔画	162		
9.1.1 设计心得	162		
9.1.2 制作步骤	162		
9.2 手绘戒指	170		
9.2.1 设计心得	170		
9.2.2 制作步骤	170		
9.3 香水瓶	175		
9.3.1 设计心得	175		
9.3.2 制作步骤	175		
9.4 绘制猫	180		
9.4.1 设计心得	180		
9.4.2 制作步骤	180		
9.5 小结	185		

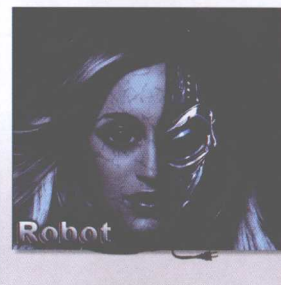
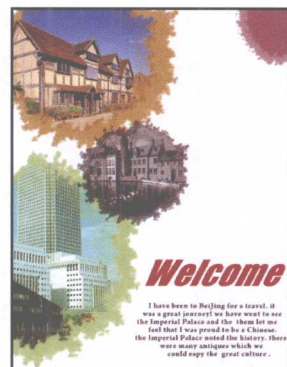
第10章 数码图像艺术化处理 187

10.1 下雪效果	188
10.1.1 设计心得	188
10.1.2 制作步骤	188
10.2 云雾效果	193
10.2.1 设计心得	193
10.2.2 制作步骤	193
10.3 枯叶效果	195
10.3.1 设计心得	195
10.3.2 制作步骤	195
10.4 素描效果	200
10.4.1 设计心得	200
10.4.2 制作步骤	200
10.5 小结	201



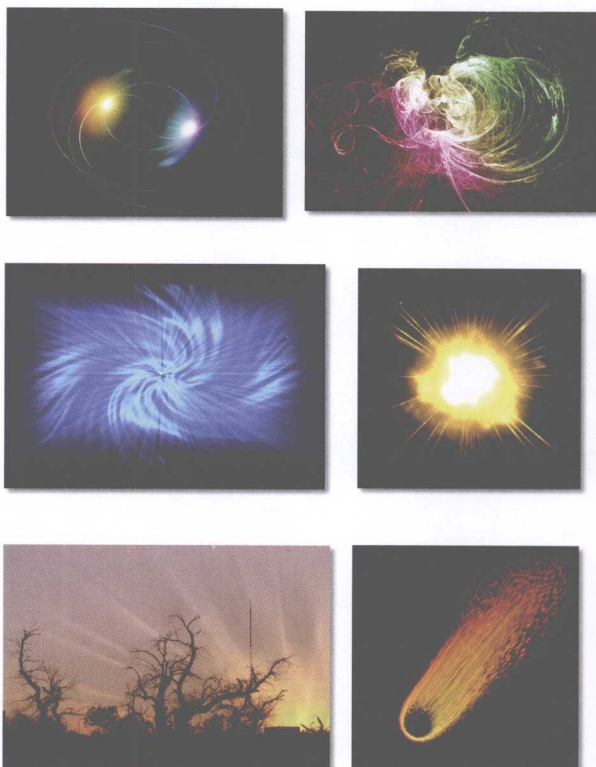
第11章 艺术特效创意设计 203

11.1 金属珠子	204
11.1.1 设计心得	204
11.1.2 制作步骤	204
11.2 水墨特效	208
11.2.1 设计心得	208
11.2.2 制作步骤	208
11.3 钻石特效	211
11.3.1 设计心得	211
11.3.2 制作步骤	211
11.4 冰冻特效	214
11.4.1 设计心得	214
11.4.2 制作步骤	215
11.5 机器人特效	217
11.5.1 设计心得	217
11.5.2 制作步骤	218
11.6 合成特效	221
11.6.1 设计心得	222
11.6.2 制作步骤	222
11.7 水晶马儿	226
11.7.1 设计心得	227
11.7.2 制作步骤	227
11.8 小结	229



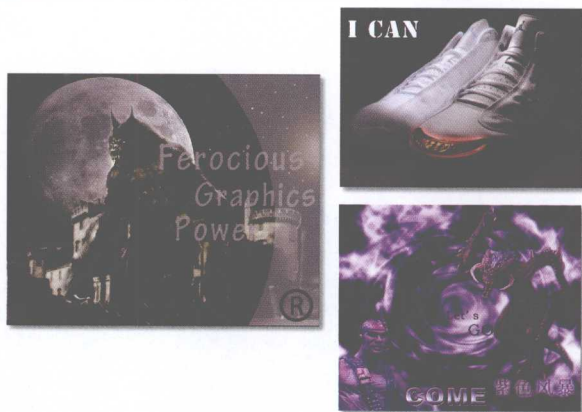
第12章 各类光特效效果.....231

- 12.1 炫光.....232
 - 12.1.1 设计心得.....232
 - 12.1.2 制作步骤.....232
- 12.2 色彩斑斓.....235
 - 12.2.1 设计心得.....235
 - 12.2.2 制作步骤.....235
- 12.3 扭曲蓝光.....238
 - 12.3.1 设计心得.....238
 - 12.3.2 制作步骤.....238
- 12.4 爆炸光芒.....241
 - 12.4.1 设计心得.....241
 - 12.4.2 制作步骤.....241
- 12.5 美丽晚霞.....244
 - 12.5.1 设计心得.....245
 - 12.5.2 制作步骤.....245
- 12.6 火花效果.....248
 - 12.6.1 设计心得.....249
 - 12.6.2 制作步骤.....249
- 12.7 小结.....254



第13章 特效艺术与平面设计.....255

- 13.1 显卡广告.....256
 - 13.1.1 设计心得.....256
 - 13.1.2 制作步骤.....256
- 13.2 运动广告.....260
 - 13.2.1 设计心得.....261
 - 13.2.2 制作步骤.....261
- 13.3 游戏广告.....264
 - 13.3.1 设计心得.....264
 - 13.3.2 制作步骤.....264
- 13.4 小结.....270



第14章 创意设计在包装中的应用.....271

- 14.1 洗衣粉包装.....272
 - 14.1.1 设计心得.....272
 - 14.1.2 制作步骤.....272
- 14.2 饼干包装.....286
 - 14.2.1 设计心得.....286
 - 14.2.2 制作步骤.....287
- 14.3 纸巾包装.....293
 - 14.3.1 设计心得.....293
 - 14.3.2 制作步骤.....294



Contents

14.4 小结 300

第15章 创意设计在网页中的应用 301

15.1 网页广告 302

15.1.1 设计心得 302

15.1.2 制作步骤 302

15.2 网页设计 312

15.2.1 设计心得 312

15.2.2 制作步骤 312

15.3 小结 320



第16章 创意设计在书籍设计中的应用 321

16.1 旅游画册 322

16.1.1 设计心得 322

16.1.2 制作步骤 322

16.2 公司年鉴 329

16.2.1 设计心得 329

16.2.2 制作步骤 330

16.3 家庭画册 336

16.3.1 设计心得 336

16.3.2 制作步骤 337

16.4 博客文集 342

16.4.1 设计心得 343

16.4.2 制作步骤 343

16.5 小结 351

