

2004

中国民营经济 产业发展报告

ZHONGGUO MINYING JINGJI CHANYE FAZHAN BAOGAO



苏 波 主编

2004

中国民营经济 产业发展报告

ZHONGGUO MINYING JINGJI CHANYE FAZHAN BAOGAO



苏 波 主编



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

本书是国家发展和改革委员会中小企业司对主要产业民营经济发展情况进行研究的成果。本书涉及的内容主要包括,主要产业民营经济发展现状与趋势分析,民营经济发展引发全社会经济结构调整、产业升级的研究,民营企业进入基础设施、公用事业等领域的研究,民间资本参与国有企业改制研究,民营科技企业发展研究,民营上市公司发展研究等。本书从产业发展角度为民营企业发展提供了许多有价值的信息,对民营企业发展具有重要的决策参考价值。

图书在版编目(CIP)数据

中国民营经济产业发展报告. 2004/苏波主编. —北京:机械工业出版社, 2004. 3

ISBN 7-111-14082-6

I. 中... II. 苏... III. 私营经济—经济发展—研究报告—中国—2004
IV. F121.23

中国版本图书馆CIP数据核字(2004)第014894号

机械工业出版社(北京市百万庄大街22号 邮政编码100037)

责任编辑:张 峡 封面设计:饶 薇

机械工业出版社印刷厂印刷·机械工业出版社发行

2004年3月第1版·第1次印刷

787mm×1092mm 1/16·20.5印张·300千字

0001—5000册

定价:45.00元

编委会成员名单

顾 问：欧新黔

编委会主任：苏 波

编委会副主任：狄 娜 陈海燕 王黎明 郑 昕

主 编：苏 波

副 主 编：王黎明

执行主编：顾 强

编 委：顾 强 段建夫 廉 莉 李 毅 丁敏哲 李春伟

单商华 王小明 赵武壮 张 峡 谭竹洲 聂 昕

马德军 周邵宁 薛 晗 潘晓明 刘平青

前 言

党的十六大及十六届三中全会对我国经济社会未来发展和改革做出了一系列重大决定，大力发展和积极引导非公有制经济是重要组成部分。十六大明确提出要“坚持和完善以公有制为主体，多种所有制经济共同发展的基本经济制度，必须毫不动摇地巩固和发展公有制经济，必须毫不动摇地鼓励、支持和引导非公有制经济发展。”十六届三中全会进一步明确，“个体、私营等非公有制经济是促进我国社会生产力发展的重要力量”，要清除体制性障碍，放宽市场准入，使非公有制企业与其他企业享受同等待遇。实践证明，个体、私营等民营经济的快速发展，对于吸纳新增就业人员，活跃城乡市场，优化经济结构，加快生产力发展，确保国民经济持续稳定增长，进一步坚持和完善社会主义初级阶段的基本经济制度，都具有十分重要的现实意义。

民营经济是推动我国社会主义市场经济体制建立的强大动力。25 年的改革开放历程，是我国逐步建立和完善社会主义市场经济体制的历程，也是民营经济从无到有，不断壮大，进而有力推动社会经济快速发展的历程。民营企业生于市场，长于市场，与市场有着天然的联系，按市场机制配置资源，始终处于激烈的市场竞争之中。民营经济作为我国经济发展中最活跃的力量，其成长不仅历练了民营企业自我生存与发展的能力，也极大地促进了社会主义基本经济制度的建立和社会主义市场经济体制的完善，体现着新时期建设有中国特色社会主义的基本特征。我国将长期处于社会主

义初级阶段，改革和发展的任务相当繁重，全面建设小康社会和实现现代化宏伟目标，既要发挥国有经济的主导地位，又依赖于最具活力的民营经济的快速健康发展。发展民营经济，绝不是权宜之计，不是阶段性任务，而是一个长期的战略性任务，它将伴随我国社会主义初级阶段的始终。

我国民营经济的快速发展，得益于党的改革开放政策，更在于我国社会长期蕴育的发展基础和民众的强烈愿望，在于社会基层强有力的推动和伟大实践。改革开放以来，尤其是近五年来，各省市都把促进民营经济发展作为战略任务来抓，出台了许多支持民营经济发展的政策、条例，各级政府也加大了对民营经济发展的财政支持，建立了一批为民营经济提供创业辅导、融资担保、人才培养、技术创新等方面的社会化服务体系，极大地促进了民营经济的发展。

大力支持和积极引导民营经济发展，就要研究和掌握民营经济发展的特点和规律。既要立足于一些共性问题的研究、政策制定，努力创造促进民营经济发展的良好外部环境，又要注意民营经济的布局、结构和行业特点，进行有针对性的服务与引导；既要解决认识和环境问题，使全社会对大力支持民营经济发展达成共识，又要针对民营经济发展的现实问题，解决如何支持和引导民营经济发展的问题。目前，我国民营经济主要分布在一般竞争性领域，从行业分布看，主要集中于工业和批发零售业；从地域看，主要分布于市场经济比较发达的沿海和东部地区；从组织结构看，主要以中小企业为主，管理水平不高，总体竞争能力不强，不少民营企业面临着结构调整和产业升级的艰巨任务。国家在支持改革力度上的加大，市场准入的放宽，体制性障碍的逐步清除，必将迎来民营经济发展的新阶段。在新一轮的发展中，加强对民营企业的服务与引导，就成为政府部门的重要职责。正是基于这个出发点，国家发改委中小企业司牵头组织多方面专

家，在社会各界对民营经济发展共性问题的研究成果基础上，开展了比较细化的主要产业民营经济发展情况的研究。旨在具体分析主要产业民营经济的分布结构，各行业民营经济发展的成就、存在问题以及发展趋势，提出促进不同行业民营经济发展的政策和措施，并对为推动全社会民营经济发展而进行的结构调整、产业升级提出建议。本报告就随着市场准入的不断开放，民营企业逐步进入法律法规未禁入的基础设施、公用事业及其他行业和领域提出了改革方向。报告还就民间资本参与国有企业改制，民营科技企业发展，民营上市公司发展等方面进行了专题研究，提出了政策建议。

本报告是由国家发展和改革委员会中小企业司主持完成的。我们感谢参与本报告研究的各位学者、专家为报告的完成所付出的辛勤劳动。由于产业发展始终处于一个动态过程，本次研究所涉及的14个领域也不是完全涵盖民营经济比重较高的所有领域，本报告作为一个过程产品，力图从产业发展角度对民营企业发展进行引导，提供一些有价值的信息和决策参考。随着民营经济发展领域的不断拓宽，发展水平的不断提高，我们还将进一步细化和深化民营经济产业研究报告，以供社会各界参考。本报告由非国有经济处顾强处长修改统稿。由于时间短，涉及行业比较多，各行业差异也较大，加上我们水平有限，报告中所述观点、政策以及引用数据难免有错误之处，欢迎各界人士批评指正。

苏 波

2004.2.4

目 录

前言

总 报 告

我国民营经济发展现状、趋势与政策取向.....	3
一、民营经济已经成为我国国民经济的重要组成部分.....	3
二、我国民营经济的结构特征.....	6
三、民营经济在部分产业和领域的发展状况.....	12
四、民营经济发展中存在的主要问题与制约因素.....	18
五、近年来促进民营经济发展的政策措施.....	20
六、十六届三中全会与民营经济发展.....	23
七、大力发展和积极引导民营经济的政策导向.....	26

专题报告

我国非公有制成长型中小企业发展报告.....	33
一、非公有制中小企业在当前我国经济中的地位和作用.....	34
二、成长型非公有制中小企业的特征分析.....	39

三、我国成长型中小企业的管理能力、技术创新和成长环境·····	50
四、促进我国非公有制中小企业成长的对策建议与总体思路·····	61
民间资本参与国有企业改组改造发展报告·····	67
一、民间资本参与国有企业改组改造的进展情况·····	67
二、民间资本参与国有企业改组改造的制约因素·····	74
三、民间资本参与国有企业改组改造的政策建议·····	77
民营科技企业发展报告·····	81
一、我国民营科技企业的发展历程·····	81
二、我国民营科技企业的发展现状·····	84
三、民营科技企业在发展中存在的问题·····	91
四、促进民营科技企业发展的政策建议·····	96
五、民营科技企业的发展展望·····	99
民营上市企业发展报告·····	101
一、民营企业上市的发展阶段与特征·····	101
二、民营企业上市面临的主要问题及制约因素·····	105
三、推进民营企业上市的对策研究·····	107

产业发展报告

民营汽车产业发展报告·····	113
一、我国汽车产业发展现状·····	113
二、汽车工业中民营经济的发展现状·····	118

三、汽车产业中民营经济的发展趋势·····	124
民营钢铁产业发展报告·····	130
一、我国民营钢铁企业的发展过程·····	130
二、民营钢铁企业迅速发展的主要原因·····	133
三、民营钢铁企业今后的发展趋势及其在钢铁工业发展中的 地位和作用·····	135
四、对民营钢铁企业在政策上既要积极扶持，也要加强宏观管理·····	138
民营铝产业发展报告·····	141
一、当前我国民营铝工业企业的发展情况·····	141
二、民营企业在我国铝工业中的地位·····	145
三、对我国民营铝工业企业快速发展的原因分析·····	147
四、当前我国民营铝工业企业发展中存在的问题·····	148
五、进一步发展民营铝工业企业的对策措施·····	150
民营化工产业发展报告·····	153
一、民营化工取得了令人可喜的成绩·····	153
二、民营企业面临快速发展的大好机遇·····	155
三、今后民营化工企业的发展趋势·····	157
民营医药产业发展报告·····	162
一、我国民营医药企业发展现状·····	162
二、民营医药公司的发展模式·····	166
三、民营医药企业部分瓶颈分析·····	169
四、民营医药业发展的产业政策建议·····	172

民营美容化妆品产业发展报告.....176

 一、我国美容化妆品产业的现状、构成及特点.....176

 二、我国美容化妆品产业的管理归属.....183

 三、对我国美容化妆品产业发展的展望.....184

非国有煤炭产业发展报告.....186

 一、我国非国有煤矿的发展与现状.....186

 二、我国非国有煤矿存在的问题及原因.....197

 三、非国有煤矿联合改造的总体思路.....199

 四、非国有煤矿发展的政策建议.....205

民营服装产业发展报告.....209

 一、服装行业民营企业发展沿革及现状.....209

 二、服装行业民营企业特征.....212

 三、服装民营企业发展环境.....213

 四、服装民营经济发展中面临的问题.....216

 五、促进服装行业民营企业健康发展的建议.....218

民营广告产业发展报告.....223

 一、我国广告业的发展历程.....223

 二、我国民营广告业的发展状况.....225

 三、我国民营广告业中存在的问题.....230

 四、我国民营广告业发展的对策.....233

民营第三方物流产业发展报告	237
一、我国民营第三方物流企业的来源.....	237
二、我国民营第三方物流企业的现状与问题.....	238
三、我国民营第三方物流的发展：增强企业自身一体化整合.....	239
民办教育产业发展报告	245
一、改革开放以来民办教育的发展历程.....	245
二、民办教育产业发展中面临的困难和存在的问题.....	254
三、民办教育产业的发展趋势.....	256
四、民办教育产业发展的政策取向.....	259
民办医疗机构发展报告	263
一、改革开放以来民办医疗机构的发展历程.....	263
二、民办医疗机构发展中存在的问题和困难.....	269
三、民办医疗机构的发展趋势.....	273
四、民办医疗机构发展的政策取向.....	275
民营房地产业发展报告	278
一、我国民营房地产业的发展现状.....	278
二、我国民营房地产业存在的问题.....	285
三、促进民营房地产业发展的几点措施.....	289
民营公用事业发展报告	295
一、公用事业是一个特征鲜明的产业集合.....	295
二、我国公用事业民营化初见端倪.....	297

三、公用事业为什么要民营化.....	306
四、公用事业民营化的主要障碍.....	311

总 报 告

我国民营经济发展 现状、趋势与政策取向

民营经济是各类民营企业的统称，包括个体工商户、私营企业，自然人和私营企业控股的各种组织形式的企业，民营科技企业以及各类民营社会事业和经济组织。改革开放以来，民营经济发展迅速，民营经济已经成为我国国民经济的重要组成部分，但发展过程中也还存在着不少制约因素。党的十六大和十六届三中全会消除了制约民营经济发展的体制性障碍，民营经济发展正迎来新的历史性机遇。

一、民营经济已经成为我国国民经济的重要组成部分

近年来，民营经济发展迅速，已经成为启动民间投资、拓宽就业渠道、拉动经济增长、优化所有制结构、增强发展后劲、推动城镇化和工业化进程的重要力量。

（一）促进国民经济持续、快速、健康发展的重要力量

改革开放以来，个体私营经济年增长率平均达 30%左右，对国内生产总值的贡献率从 1989 年不到 1%增长到 2002 年的 23%。据国家工商总局统计，2002 年末全国私营企业 243 万户，注册资金 24756 亿元，年创产值 15338 亿元，实现销售总额或营业收入 14369 亿元、社会消费品零售总额 7929 亿元；全国登记的个体工商户 2377 万户，注册资金 3782 亿元，年创产值 7967 亿元，实现销售总额或营业收入 20834 亿元、社会消费品零售总额 12223 亿元。在部分沿海地区，民营经济已经成为经济增长的关键性因素。如浙江省 2002 年民

营经济实现的增加值、纳税额和出口总额分别占全省的 47%、40.6%和 79%。2002 年与 1996 年相比,国有经济投资占全社会总投资的比重从 52.5%下降到 43.4%,剔除外资以后,同期民间投资的比重则由 35.7%上升到 48.7%。2002 年个体私营企业出口总额达到 139 亿美元,较 2001 年增长 154.8%。民营经济的发展推进了我国产业结构的不断优化,无论是以就业人数还是以注册资本为指标,个体私营经济的第三产业所占比重均超过了 60%,大大改善了我国第三产业严重落后的状况。

(二) 为社会主义市场经济体制改革注入了持久动力

改革开放以来,国有经济在 GDP 中的比重逐年下降,非国有经济比重快速上升。1980 年,在我国 GDP 构成中,国有经济占 78%,非国有占 22%;2002 年,国有经济在 GDP 中已经下降到 40%左右,民营经济已占到 1/3。2002 年,国有及其控股企业实现的工业增加值为 16638 亿元,占整个工业增加值的 36.2%,非国有工业已经三分天下有其二,民营经济创造的增加值已经占到全部工业的 40%。民营经济发展为社会主义市场经济创造了一个多元竞争、充满活力的环境,并且成为产业结构调整和提高竞争力的直接动力,促进了国有、集体经济的资产重组和机制转换。据调查,已有 86%的国有小型工业企业进行了各种形式的改革,其中 63%的企业进行了产权制度改革。据全国工商联的抽样调查,已经有 8%的私营企业参与了国有企业的兼并收购,有 13.9%的私营企业还准备参与国有企业的兼并收购,民间资本正在积极参与西部大开发和东北老工业基地调整振兴。民营经济是天然的市场主体,在冲破传统计划经济观念、促进社会主义市场经济体制的建立过程中发挥了难以替代的作用。

(三) 成为吸纳新增就业人口和实施再就业的主渠道

据全国第二次基本单位普查资料,在 302.6 万个企业法人中,国有企业从业人员仅占 30.6%,非国有企业从业人员比重达 69.4%。到 2002 年底,全