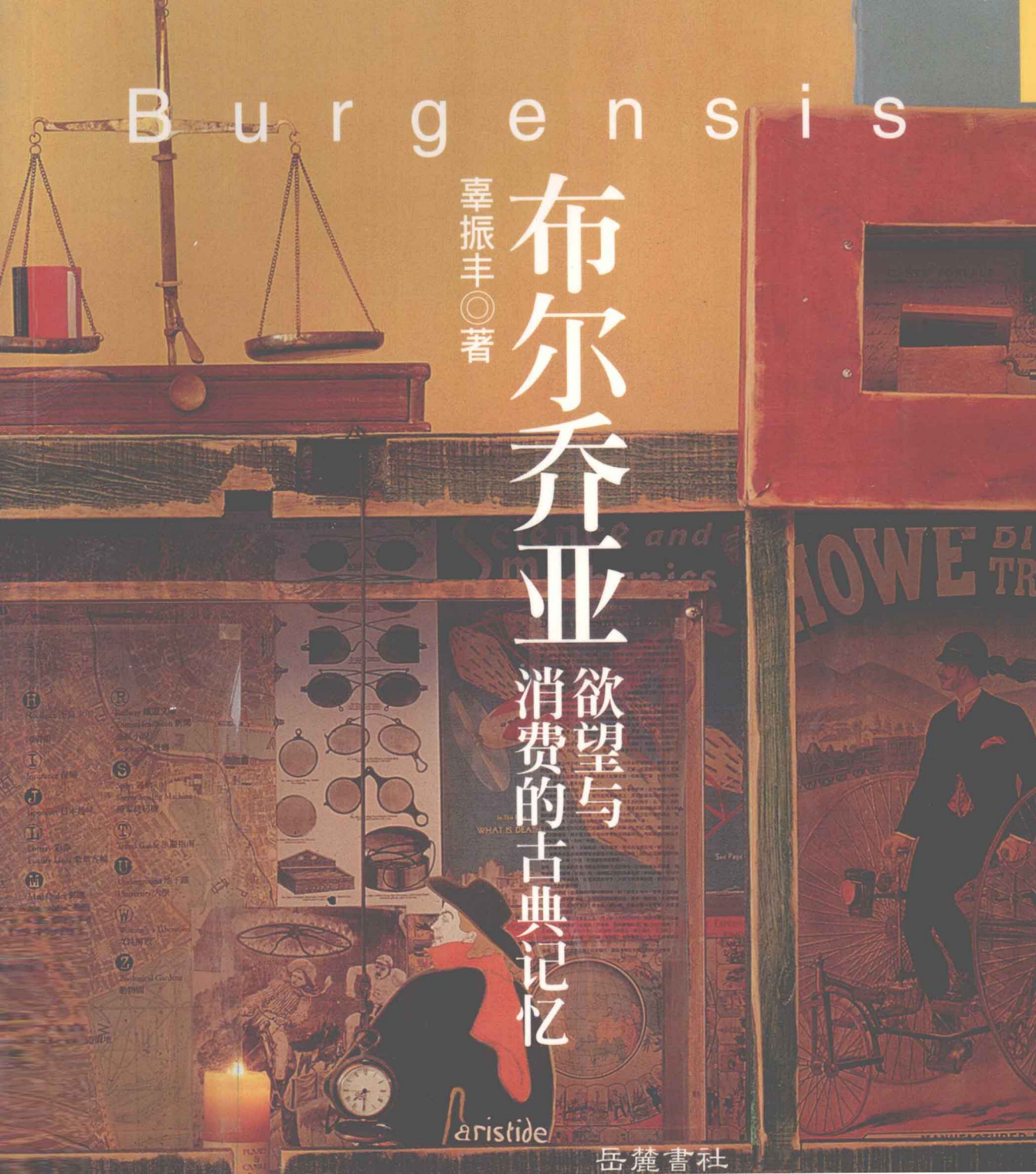


B u r g e n s i s

辜振丰◎著

布尔乔亚

欲望与
消费的古典记忆



岳麓書社

B u r g e n s i s

布尔乔亚——欲望与消费的古典记忆

作者●辜振丰

设计●黄子钦

摄影●李复盛

总编辑●王思迅

主编●张海静

编辑●刘果

出版●岳麓书社

电话● 0731-8616110, 0731-8884295

传真● 0731-8616110

网址● <http://www.yueluhistory.com>

出版日期● 2004 年 9 月初版

开本 ● 787 x 1092 毫米 1/20

印张● 8

印数● 1~8,000

定价● 42.00 元

ISBN 7-80665-439-9 / G·395

印刷●深圳中华商务联合印刷有限公司

地址：广东省深圳市龙岗区平湖镇春湖工业区中华商务印刷大厦

电话：0755-28458333

本书已获台湾城邦集团果实出版社大陆地区惟一授权

图书在版编目(CIP)数据

布尔乔亚：欲望与消费的古典记忆／辜振丰著．—长沙：岳麓书社，2004

ISBN 7-80665-439-9

I. 布... II. 辜... III. 消费生活—欧洲—19 世纪
IV. D750.83

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 049780 号



B u r

s i s

辜振丰◎著

布尔乔亚

欲望与
消费的
古典记忆



作者序

去年初，在明目书店跟一群书痴聊天，凑巧好友杨泽也来参加。他一开口就要我写一些与西方日常生活有关的文章，然后再以专栏的方式作连载。不过写专栏是件苦差事，每星期都要酝酿出一篇，幸好“人间副刊”正计划改版，每篇只要 600 字，估算起来，应不困难，因此便立即答应。当时，心想要是所有文章都用一个主轴来贯穿，将来或许有集结成书的可能。

于是，就将主旨聚焦在时尚、消费与欲望的主题上，毕竟这些内容与我们自己的日常生活息息相关，且因台湾的消费行为早已深受西方世界的影响。目前，许多人钟情于流行名品、雪茄、高级表，而法国的路易·威登（Louis Vuitton）也即将在台北开设大型旗舰店，显示台湾具有强大的经济消费能力。不过，人们在满足消费欲望之余，也想追求流行文化其背后的知识，各地纷纷成立的读书会，便是明证。《布尔乔亚——欲望与消费的古典记忆》基于同样目标，以深入浅出的文字，为大家逐一介绍精彩而有趣的生活演进，并配以老图片，让读者仿佛进入时光隧道般，亲眼目睹西方消费生活的起源与来龙去脉。

不过，在成书之前，不得不提一提笔者自己写作的角度。记得，1993 年到东京一游时，某日凑巧逛到早稻田大学附近的一家古书店，赫然于书架上发现亚兰·柯本的《味觉的诞生》。该书内容探讨植物性香水在 18 世纪中期重返流行世界的过程，作者援引卫生学、医学与都市学的角度加以论述，令人觉得妙趣横生。柯本曾是巴黎第一大学历史学教授，同时也是“年鉴学派”的大将。他早年的博士论文是研究巴黎的妓女，后来也推出《娼妇》一书，不仅评价甚高，连日本也出了此书的译本，柯本教授重视物的细节以解释出当时历史背景的论述方式着实深获我心，对笔者日后成书立言的观点影响颇深。

既然讲的是布尔乔亚，当然与西方文化密不可分。10 年前笔者曾订购法国社会学家艾德嘉·莫兰的《思考欧洲》一书，莫兰身为犹太人，早年在法国求学期间备受欺负，

因此比较能够以“异邦人”的角度来审视欧洲文化与历史的发展。在他看来，自1492年，欧洲脱离地中海的母体，开始往外发展，同时建立自己的身份认同。欧洲文化的优点在于能兼容并蓄，不断与外来文化交流，从而展露一股漩涡式的活力。然而，欧洲在扩张之后，加上民主革命，孕育了资本主义，并建立19世纪的“国民国家”。同时排外的浪潮也日渐汹涌，其结果是造成两次世界大战和屠杀犹太人。莫兰以批判的角度，剖析欧洲文化的优劣，是值得笔者参考的。

本来，笔者计划以1492年为起点，因为这一年有三件大事发生，首先是佛罗伦萨的美第奇家族日渐没落，意大利半岛自此丧失主导权；接着，西班牙大军赶走格拉纳达王国的摩尔人而宣布统一；最后，西班牙迫害犹太人，使他们逃往荷兰、英国，而犹太人号称是欧洲最杰出的生意人，意外促进了这两国的经济发展。不过，后来笔者决定在论述每个题目时，在时间上尽量能回溯到古希腊罗马与中世纪时期，如此一来，内容也会比较全面。

《布尔乔亚——欲望与消费的古典记忆》有一半内容曾在《中国时报》“人间副刊”上连载，期间曾获海内外读者的热烈回响，但为了力求完美，在成书之前，加入了许多补充，并配上许多珍贵的老图片，让读者能享受一趟知性的生活之旅。

在撰写期间，曾蒙淡江大学副教授吴锡德先生让借雷吉娜·佩尔努的《法国资产阶级史》，在此致谢。

接着，也要感谢“人间副刊”主任杨泽与副主任刘克襄的鼓励。同时，对于负责执行的编辑好友们，在此也一并致谢。

最后本书能付梓问世，则要由衷感谢台湾果实出版社总编辑王思迅先生、主编张海静小姐。

辜振豐



2 作者序

6 布尔乔亚——欲望与消费的古典记忆

Part I

A

18 Advertisement 广告

B

21 Bank 银行

24 Bicycle 自行车

27 Black Tea 红茶

30 Boy Scott 童子军

C

32 Can Can 康康舞

35 Carnival 嘉年华会

37 Chain Store 连锁店

40 Christmas 圣诞节

43 Club 俱乐部

48 Coffee 咖啡

52 Corset 束腹内衣

Part II

D

56 Department 百货公司

E

60 Exposition 博览会

F

65 Fashion Magazine 时尚杂志

68 Feminism 女性解放

72 French Cuisine 法式料理

H

75 Haute Couture 高级订制服

78 Hooligan 不良少年

I

81 Insurance 保险

J

84 Japonism 日本趣味

Part III

L

- 90 Luxury Coach 豪华马车

M

- 94 Mail Order 邮购
97 Museum 博物馆
101 Musical Hall 歌厅

O

- 104 Opium 鸦片

P

- 107 Photography 照相术
110 Pipe 烟斗
112 Pleasure Garden 游乐园
115 Printing 印刷术
118 Prison 监狱
121 Pub 小酒馆

Part IV

R

- 126 Railway Library 铁道文库
129 Roman-feuilleton 新闻连载小说

S

- 132 Sewing Machine 缝纫机
135 Spa 水疗
139 Sport 运动

T

- 142 Travel Guide 旅游指南

U

- 145 Underground 地铁
149 University 大学

Z

- 152 Zoological Garden 动物园

- 156 布尔乔亚时间地图

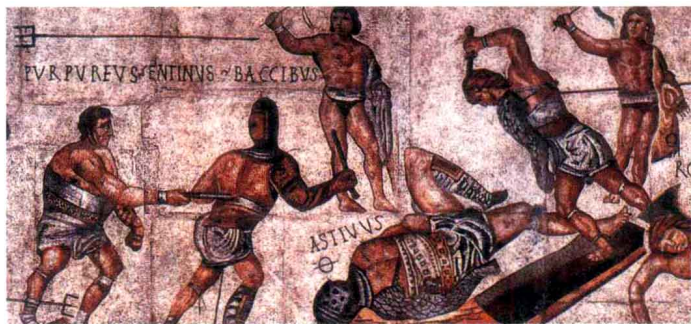
布尔乔亚——欲望与消费的古典记忆

布尔乔亚（Burgensis）是一个音译名，它的意思是资产阶级和中产阶级。从起源上来说，雷吉娜·佩尔努曾在《法国资产阶级史》一书中指出，资产者（Burgensis）一词，首次出现于 1007 年的一份特许自治证书中。它的词根原本是日耳曼语，后来逐渐演变成一个法文词，至于各种其他语言的译文也都与法文相似，例如德人桑巴特关于资产者的研究文章就以 *Der Bourgeois* 为书名。在中世纪初期，“Burg”意指城堡，城堡居民便称为 Burgensis。虽然城市未必是城堡，但从 11 世纪起，Burgensis 一词就被泛指为城市居民。这个扩张后的意思在法语中被继续保存，它既是指住在城堡里的居民，也意指城堡外的居民。

布尔乔亚——中世纪的堡民

我们也可以以回顾历史的方式来了解布尔乔亚。公元第 5 世纪，西罗马帝国灭亡，西洋史中的中世纪于焉出现。

在帝国统治时期，领土内的社会秩序与经济尚可维持稳定，交通也颇为顺畅，到了中世纪战乱频仍，流血、暴力举目可见，民众当然不愿成天活在死亡的阴影之中，因此会移居城堡，请求领主保护。



◆ 罗马帝国时期，战争与暴力不仅是生存的方式，也是娱乐的方式。中世纪之后，自给自足的庄园经济，让人民生活稳定许多。布尔乔亚一词，即起源自此。

在自给自足的庄园经济中，举凡职业和土地都受领主支配，城堡内部也就呈现一种超稳定结构。

此外，教会主宰价值观念，要求信徒时时祈祷，虔诚信仰上帝，同时也凸显出反商的意识形态。通过教会的诠释，时间是上帝赐予子民的礼物，因此严禁通过时间的变化，赚取利息。至于商业运作，当然也与稳定的庄园经济相抵触，毕竟交易两方必须经由空间的变化，进口商品，赚取利润。

然而矛盾的是，教会盖教堂、农民欠收、领主打仗都需要资金，因此金融操作便成为不可或缺的一环。中世纪初期，反商情结十分严重，并且延续着罗马时代的想法，视商业为“贱业”。如此一来，因亡国而流离各地的犹太人，因为通常以放高利贷或经营商业为生，便成为中世纪的特殊人群。固然犹太人常常遭到欺压与责骂，但有些王公贵族仍要借重他们的商才。

当时，阿拉伯世界在文化和经济都呈现空前的盛况，而日耳曼与阿拉伯人交易，便是以犹太人为经纪人。8世纪末，查理曼大帝曾派遣犹太人当使者，传达信息。在伊比利亚半岛上，犹太人也十分活跃，卡斯提尔国王阿方索六世甚至任命犹太人为财务总监。不过，自11世纪以来，工商业日渐发达，新兴的商人阶级正式抬头，各行业的行会在各地成立，犹太人便面临遭到排挤的命运。例如，在里昂、美因兹和布拉格等城市里，犹太人就经常被基督徒攻击，甚至被抢夺财产。

显然，基督徒因为无法合理化自己的商业行为，只好将内心的矛盾投射到犹太人身上，于是便形塑一个排除犹太人的构造。基督徒开始设立银行，并与外地从事交易，但他们却一天到晚责骂犹太人放高利贷。除此之外，为了贬抑犹太人，基督徒甚至强调主耶稣就是被身为犹太人的犹大背叛，以致被钉死在十字架上。

英国剧作家莎士比亚在《威尼斯商人》中，对此有精彩的铺



◆英国著名剧作家莎士比亚之所以成功，不仅因为他的剧本词藻优美，他对时代变化及背景也比别人掌握得更透彻。他在《威尼斯商人》一剧中，借由基督徒和犹太人的借贷，昭示了欧洲脱离庄园经济，从而进入商业时代。

陈。他塑造的犹太人夏洛克因以放高利贷为业而经常遭到基督徒唾骂。矛盾的是，主角安东尼奥本身是商人，为了友情，他替朋友巴萨尼奥向夏洛克借钱。以基督徒的兄弟感情而言，安东尼奥与巴萨尼奥双方共享财富，不分彼此，但一谈到借贷，则涉及基督徒与异邦犹太人之间的运作，如此一来便得签下契约：夏洛克借给安东尼奥 3000 两，但如果无法如期归还，贷方便可在借方身上割下 1 磅肉。就契约内容而言，3000 两等于 1 磅肉，也就形成物与货币的等价关系，这是商业交易的基础。后来，安东尼奥无法还钱，夏洛克一状告上法庭。女主角鲍西娅假扮法官，一上场，竟然问起谁是犹太人，谁是商人。在判决时，鲍西娅下令割肉时不能流下一滴血，因此夏洛克败诉，一半财产充公，另一半则归安东尼奥掌管，等他死后再交给女儿杰西卡和她的未婚夫罗伦佐。

智慧高人一等的莎翁，似乎已经洞烛到时代的脉动。虽然在《威尼斯商人》中



◆这幅图画画的是 11 世纪威尼斯贵族的宴会情景，排场极为盛大，可见当时意大利半岛的经济已发展到了相当程度。

他安排了夏洛克败诉，但却也昭示欧洲商业时代的来临：基督徒开始向犹太人学习贸易和金融操作，不再一味歧视犹太人；同时，夏洛克的女儿杰西卡与基督徒罗伦佐的婚姻，更暗指犹太人与基督徒在商业上已合而为一。

文艺复兴的推手——美第奇家族

自 11 世纪以来，意大利半岛的商业日渐活络，尤其以威尼斯和佛罗伦萨最具活力。威尼斯因转口业而获利甚丰，商人从东方进口昂贵的香料、丝绸，再转卖到欧洲内陆。基督徒发动十字军东征，他们还出资赞助。此外，他们也有小规模旅游业，在朝圣期间甚至派遣导游，引领一群朝圣者到耶路撒冷，一

手安排他们的路线、服装、交通工具和住宿。

佛罗伦萨在中世纪末期的商业也十分活跃，金融网络也遍布欧洲各地。由于佛罗伦萨继承了罗马的共和制，在共和体制下，该城只有富裕的市民而并无贵族阶层，因此，各同业公会具有强大的影响力。在 21 个同业公会中，由法官和公证人、毛料经销商、毛料制造商、汇兑商、丝布商、医师和药商、毛皮商所组成的七大公会，共同掌控了共和国的政治实权。不过，这些公会的背后其实是由美第奇（Medici）家族一手操控。

美第奇家族经营毛料工厂也开设银行，他们不但加入毛料公会，同时也是汇兑商公会的会员。美家成员曾于 13 世纪担任评议会的一员，但到了乔凡尼·德·美第奇掌权时，便极力避免台面上的运作，只从暗中控制各公会，介入选举，使美派成员当选，乔凡尼也摇身成为佛罗伦萨的强人。从乔凡尼开始，历经柯斯莫、皮耶罗，到罗伦佐的掌权期间，可算是美家的黄金时代。除了参与政治外，他们家族也出资赞助文人和艺术家从事创作，对意大利文艺复兴的推动功不可没。

从美第奇家族的兴亡史看来，静态的庄园经济已一去不复返，代之而起的是物流加上人口移动的商业运作。很显然地，美第奇家族可说是欧洲早期的布尔乔亚。不过，风水轮流转，自 1492 年罗伦佐·德·美第奇去世后，西班牙、荷兰、英国、法国相继跃上欧洲政经版图的台面，自此意大利半岛在政治、经济的掌控上便丧失了主导权。



◆意大利美第奇家族的大家长罗伦佐·德·美第奇逝世后，西、荷、英、法相继浮上台面，意大利半岛逐渐丧失了主导权。



◆德人谷腾堡发明活字印刷术，使书籍价格大幅降低，对知识普及有很大的贡献。

大航海时代带动政经发展

1492 年，除了美第奇家族逐渐式微外，凑巧还爆发三件大事。首先，基督徒在“国土恢复运动”的号召下，伊莎贝尔和斐迪南的联军，击败了格拉纳达王国的军队，格拉纳达王国当时的统治者是信仰回教的摩尔人，因此，自 7 世纪以来阿拉伯人统治伊比利亚半岛的岁月终于结束，西班牙王国正式诞生。接着，伊莎贝尔出资赞助哥伦布，发现了美洲新大陆，开启大航海时代。最后，西班牙在统一后，大力强迫境内犹太人改信基督教，要是抗命的话，一律处决。如此一

来，一批批犹太人相继逃往荷兰、英国，其中不乏商业和金融人才，其结果是带动了这两国的经济发展。

欧洲之所以能够展现源源不绝的活力，原因在于不断与外来文化交流和对话，并吸纳对方的优点。法国社会学家艾德嘉·莫兰（Edgar Morin）在《思考欧洲》（*Penser L'Europe*）中指出，1095 年基督徒发动的十字军东征，在军事上并未取得任何成果，反倒任在文化交流上获益匪浅。9 世纪到 11 世纪期间，阿拉伯世界早已吸收了中国的造纸术、印刷术以及制造大炮和罗盘的技术，而西方人就是从回教徒手中学会这些珍贵的技术。

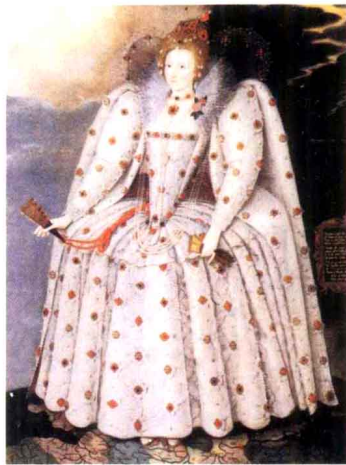
以印刷术而言，欧洲经过进一步研发后屡见突破，尤其是 1450 年，谷腾堡以铅、锑、铋三种金属制成活字印刷机，后来在朋友的赞助下，印制《谷腾堡圣经》，每天可印二三百页，价格只有手抄本的 1/20。在中世纪时，知识与珍本书大多掌握在神职人员与王公贵族的手上，教育因此无法普及，但印刷术一登场，复制技术加速进行，促使知识日渐普及。因此，印刷术对于 15 世纪的文艺复兴贡献不小。

到了16世纪，基督教的大一统世界也因宗教改革而分崩离析，如马丁·路德创立路德教派，英王亨利八世创立英国国教，而瑞士卡尔文教派也在此时成立。这些教派都属于新

教，强调现世的人生观：只要有生之年努力工作和赚钱，把成功的

果实奉献给上帝，便可洗清人的原罪，同

时获得救赎。这种积极的世俗宗教观更加带动了资本主义的发展与资产阶级的兴起。



◆ 16世纪英国的英明女皇伊丽莎白一世。她的强势领导为英国日后发展海外殖民奠定了深厚的基础。



◆ 大航海时代，欧洲国家以武力为后盾，积极向外发展。图中所绘即为英国东印度公司的军队。

以英国而言，女王伊丽莎白一世继承王位，她秉持父亲亨利八世的政策，表面上安抚旧教，暗中却支持新教，设立皇家交易所与金融机构，加速资本发展，发展金融业。尤其是1588年，英国皇家舰队打败西班牙无敌舰队之后，英国便全力投入大航海时代，开始往美洲与亚洲攻城掠地，实行帝国主义殖民活动。

就大航海时代而言，艾德嘉·莫兰也在书中指出：欧洲人自此脱离地中海的母体，开始向外发展，建立自己的身份认同。此后商业资本主义和金融资本主义更加迅速发展。

咖啡厅文化与思想启蒙

不过，资本主义能够全面发展，咖啡厅文化与启蒙思想不容忽视。当然，这也跟欧洲人喜于吸纳外来文化的传统息息相关。以咖啡厅而言，自16世纪以来，欧洲人兴起航海热，尤其是喜欢到东



◆ 咖啡厅成为民众聚集的公共空间，许多革命分子及思想家便经常在此对民众宣扬理念，对民主运动及思想启蒙的贡献不小。

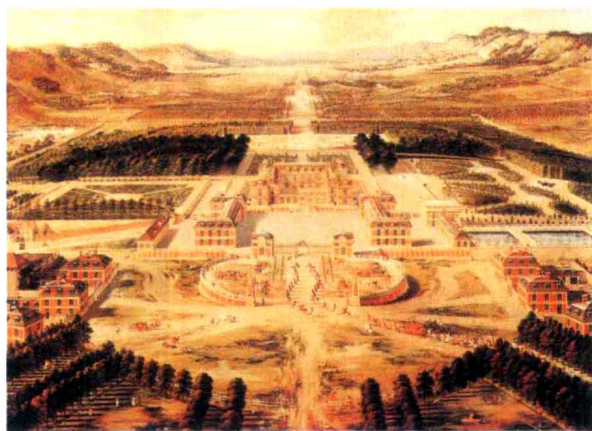
方世界欣赏异国风光，观光者到了埃及开罗和君士坦丁堡后，便对于当地民众饮用咖啡投以好奇的眼光，即使尚不适应这种异味，但却感受到咖啡的魅力。

17 世纪欧洲人开始高度认同咖啡，此后阿姆斯特丹、巴黎、维也纳、布拉格和伦敦等地相继出现咖啡厅。在英国，咖啡厅牵动政治、文化与经济的发展。1652 年，希腊人罗西在伦敦开设了第一家咖啡厅，到了 1714 年，咖啡厅总数已约有 2000 家。以保险业闻名于世的洛伊兹公司，早期只是在咖啡厅中营业，后来才演变成保险公司。

咖啡厅对于民主与启蒙的贡献不小。革命党经常在伦敦的咖啡厅散播民主言论。1686 年，西西里人普洛科普（Procope）在巴黎开设咖啡厅，启蒙思想家伏尔泰与卢梭就是座上常客，时时鼓吹民主思想。当然，咖啡厅作为民众聚集的公

共空间，不免引来统治当局的监控。

不过，民主浪潮声势浩大，难以抵挡。1649 年，清教徒领袖克伦威尔（Cromwell）逮捕英王查理一世，并将他当街砍头示众。1789 年，法国爆发大革命，群众攻陷专制王权的象征——巴士底监狱，并逮捕国王路易十六与王后玛莉。4 年后，法王路易十六遭到处决。这两次资产阶级革命中，两位国王都被砍头，其象征意义就是王公贵族江



◆法王路易十四的凡尔赛宫在公共空间的概念出现之前，就允许民众进入参观，目的在宣扬波旁王朝的威望。

河日下，资产阶级取而代之。

与此同时，公共空间也现身问世，如贵族的私人收藏室和动物园、庭园，都因革命而蜕变成博物馆、公共动物园和公园，允许民众入内参观。在资产阶级加速

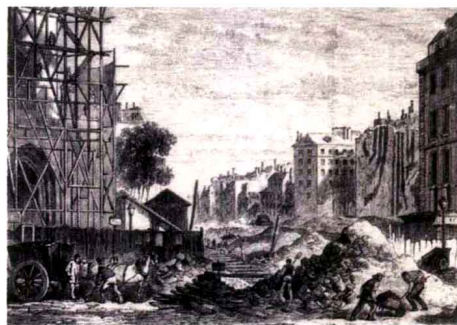
资本流通与技术研发之后，18 世纪中叶，英国率先爆发工业革命。此后，机器逐渐代替人工，乡村人口大量往都市迁移。商人掌握资本和生产工具，造成社会、经济极大的变动。

资产阶级新贵族

19 世纪时，生产与物流、人口移动变得更为迅速。1930 年火车问世后，旅游和休闲文化日渐受到重视。当时，牧师托马斯·库克（Thomas Cook）创立近代第一家旅行社，带领民众到处旅游，掀起了旅游革命。

同时，资本主义社会的诞生，使得生产与消费互为循环，换言之，资本社会通过各种运作，激起民众对商品产生幻想，进而强化消费的欲望。例如，1851 年，大英帝国举办世界博览会，继英国之后，对岸的法国也于 1855 年、1856 年分别举办了世博会。世博会的目的不外乎是展示国威，让民众目睹工业革命的成就。但民众入内参观，眼见各种新奇的产品，在啧啧称奇之际，消费欲望也随之被刺激而迅速增长。

世博会的展示有固定的时间和空间，展览结束后，整个展示形态便转移为常设的消费空间——百货公司。自此，欧洲正式宣告大众消费时代的来临。1852 年，拿破仑三世正式登基，他下令塞纳省长奥斯曼进行巴黎大改造，此后公园、绿地、剧院举目可见，而放射式的大马路更适合于民众逛街购物。当时，商人布希可（Bouicaut）与太太玛格丽特共同创立世界第一家百货公司——便宜（Bon Marché）。其特色在于将所有小商店集合在一栋大型购物空间里，消费者可在短时间内买完所需商品，若商品有破损也包换或退费。百货公司的顶楼



◆ 1852 年拿破仑三世登基，下令巴黎大改造，将所有旧式建筑拆毁，规划出一个适合逛街、消费的城市面貌，这个市容一直保留到今天，就是现在的巴黎市中心。



◆教育普及后阅读风气也日渐高涨，书报摊上陈列的报纸及书籍琳琅满目。

有阅览室供民众看报和观赏名画，一到假日，更免费供民众聆赏古典音乐。后来，伦敦知名的哈洛兹（Harrod's）百货公司也相继亮相，吸引了许多消费者。

民众除了消费外，也会享受娱乐活动。当时，商人慕顿率先在伦敦开设歌厅，并以低价手法吸引下层民众入内听歌，一时歌厅四立，蔚为风潮。游乐园里的旋转木马、摩天轮也吸引许多民众入内游玩。至于小酒馆也是民众下班后经常流连的场所，

大家不但可以喝酒解闷，同时也可交换各种资讯。

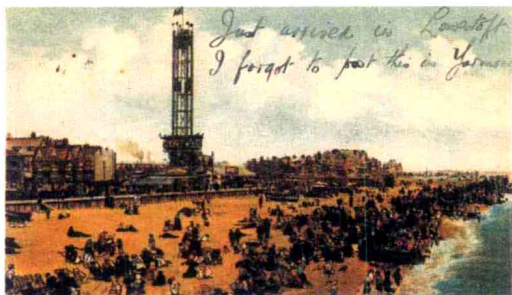
当然，在教育日渐普及之后，阅读风气也日渐高涨。法国媒体大亨吉拉尔丹创立《争论报》刊登连载小说，知名的小说家欧仁·苏、雨果、巴尔扎克、大仲马纷纷供稿，造成读者热衷于阅读小说的风潮。1850年，铁道往四面八方扩散后，铁道文库正式问世。这种小型口袋书易于携带，价格便宜，足以用于排遣旅途寂寞。

不管是消费还是阅读，中产阶级在民主时代开始模仿贵族的日常生活。以肖像而言，过去，王公贵族有钱有闲，心血来潮时，便找来画家，为自己画肖像，在照相机问世后，照相馆林立如雨后春笋，民众能以低价拍摄肖像照，一睹自己的容貌。例如，名摄影师纳达（Nadar）在巴黎开设的照相馆，不但为许多作家和艺术家留下肖像，同时也吸引了许多一般顾客。

布尔乔亚融汇而成的历史洪流

资产阶级与中产阶级的兴起是一般正史的重点，但正史往往忽略了女性解放。其实，大约于9世纪中叶，女性已开始由家里走向户外，展现各种才华，例如写

作、旅游、运动和服装设计等。在历史上有许多重要但鲜为人知的女性，如女作家玛丽·乌斯东奎芙特（Mary Wollstonecraft）发表《为女权辩护》一书，启发了许多女性；而班恩夫人（Alfred Behn）在丈夫去世后，依赖写作与翻译维持家计，也成为近代独立女性的典范。



◆ 19 世纪是布尔乔亚迈向成熟的阶段，各项休闲活动鼎盛，到海水浴场游乐是当时的时髦活动之一。

以旅游而言，牧师库克带团旅游前，大打广告，鼓励女性外出，他目睹到女性的活力与男游客不相上下。到了 19 世纪末，掀起一股海边休闲的热潮，许多女游客不但在海水浴场游泳、玩水，也在步道上骑自行车。此外，女性也在森林里手持猎枪打猎，而网球场上也可看到女性展露高超的球技。

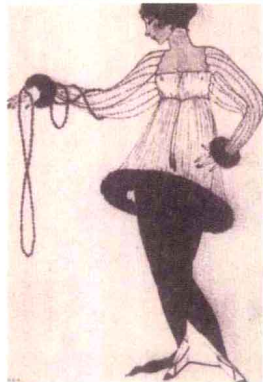
◆ 19 世纪著名服装设计师渥斯，他曾担任拿破仑三世皇后欧仁妮的专属设计师。

在服饰方面，英国设计师渥斯（Worth）

到巴黎开设服装店，为上层女性量身订做高级服装。不过，对女性贡献最大的，应该是摆脱了束腹内衣的梦魇。以往，母亲总强迫女儿穿起束腹内衣，但它对内分泌、血液循环造成不良的影响。后来，美国女权运动者布鲁默夫人（Bloomer）呼吁女性应脱掉束腹内衣，穿起宽松的裤裙，许多英国女人也隔海唱和。20 世纪初期，女装终于向束腹内衣告别。



从历史的框架来看，中世纪是布尔乔亚的酝酿期，大航海时代是它的发展期，民主革命是关键期，至于 19 世纪，则是迈向成熟的阶段。然而，除了框架之外，历史还有内容。在历史的洪流中，口袋书、照相写真或束腹内衣也许都是微不足道的琐事，但正是这些寻常的小事融汇出了历史。若能掌握住这些日常事物的来龙去脉，我们或许将更清晰而惬意地看到自己的过去、现在和未来。



◆ 率先丢掉束腹内衣的法国服装设计师波瓦雷的作品。