

信用链

——温州·萧江调研报告

赵立平 主编



复旦大学出版社

755
1:1

F832.755
Z314:1

8

信用链

——温州·萧江调研报告

赵立平 主编

复旦大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

信用链:温州·萧江调研报告 / 赵立平主编. —上海:复旦大学出版社, 2003. 8
ISBN 7-309-03736-7

I. 信... II. 赵... III. ①信用—研究报告—温州市
②信用—研究报告—萧江市 IV. F832.755.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 067457 号

信用链:温州·萧江调研报告

赵立平 主编

出版发行 复旦大学出版社

上海市国权路 579 号 邮编:200433

86-21-65118853(发行部); 86-21-65109143(邮购)

fupnet@fudanpress.com <http://www.fudanpress.com>

责任编辑 徐惠平

装帧设计 孙 曙

总 编 辑 高若海

出 品 人 贺圣遂

印 刷 句容市排印厂

开 本 850×1168 1/32

印 张 9 插页 6

字 数 217 千

版 次 2003 年 8 月第一版 2003 年 8 月第一次印刷

印 数 1—5 000

书 号 ISBN 7-309-03736-7/F·800

定 价 20.00 元

如有印装质量问题,请向复旦大学出版社发行部调换。

版权所有 侵权必究

前 言

在生活中的许多时候,能引发我们思考的并不一定是激越的惊涛骇浪,可能只是一条涓涓溪流。而更多的时候正是这样的涓涓溪流在滋润着我们思考的足迹,使我们的思考得以深入。

就好比温州·萧江。

初识温州·萧江,是在温州市“全民发动,上下联动,共同打造信用温州”的环境条件下。温州市主要领导人在平阳县萧江调研过程中发现了这个不良贷款率极低的小镇,并指示市主管领导进行深入调查研究,总结经验。温州市信用中心副主任赵立平领命,动员学兄兄弟前来助阵,先后十几次奔赴温州·萧江。踏上萧江这个只有 27 平方公里的环山小镇,发现她除了具有所有江南小镇的秀丽外,更多了一些淳朴和凝重,一份浓郁而独特的信用文化,拥有一种欣欣向荣的机器轰鸣,形成一个独特的亮点。它就像一个萤火虫,其亮点还很微弱,随着调查的深入,却带给我们无尽的光明的希望……

在发展市场经济的过程当中,人们必须会被动或主动的犯下一些错误——这是所有探索者都会遇到的挑战。为追逐压抑已久的利益需求而损害他人的利益,不懂得在谋求自身利益的同时兼顾他人的合法利益,我们的诚信迷失了。人们彼此不再信任,交易成本成几何级数倍增,人与人之间过上了以邻为壑的生活。迷失的信用让我们感到了生活的窒息。社会开始呼唤信用,企业开始打造信用,个人开始积累信用。温州·萧江——一块已将信用默默耕耘了许多年的土地。在很多人背弃了信用这一传统美德的时

时候,仍然独守着自己信用的节操,当全社会都在以信用为时髦的时候,也依然静静地耕耘着自己的信用。至今,萧江没有造过假,也极少拖欠客户货款,是平阳县惟一的“无毒镇”,是温州的经济发展的强镇。然而,萧江这种恪守诚信而不张扬的性格,折服了许多为信用建设而探索的人。我们放下手中繁重的工作任务,深入萧江,搜集第一手资料,探索信用的发展。以温州·萧江的调研材料为依据,分析信用体系建设的脉络,感觉到了一种环相扣的链状结构,因此撰稿成文。本书由温州市信用中心副主任,复旦大学管理科学与工程系博士后赵立平主编,与复旦大学日本研究中心王顺林博士、中国人民大学法学院朱国华博士后、上海市松江区委宣传部史伟博士、复旦大学管理学院博士后徐庆、北京岳华会计师事务所、中国注册会计师吴玉光共同完成总论部分及统稿;信用链之一之政府信用第1、3部分由赵立平会同萧江镇委书记吴华、镇长陈伟、副镇长陈孝敬完成;第2、4部分由复旦大学统战部副部长、经济学博士胡华忠完成;信用链之二之企业信用由赵立平完成第1、2部分,深圳大学管理学院教授、博士生导师韩终雪完成第3部分,温州师范学院经济法讲师周铁军完成第4部分;信用链之三之个人信用由复旦大学管理学院访问学者、上海市电子商务协会物流专业委员会秘书长郭如一、徐庆整理完成;信用链之四之行会信用由朱国华博士完成;信用链之五之社会信用由赵立平整理完成第1部分,郑州市委政策研究室副主任、经济学博士吴祖明、复旦大学世界经济研究所金融学博士生黄成业完成第2部分。

由于时间仓促,疏漏在所难免,请读者多多指教。

序

在实践中不断演进的经济活动，总给予经济问题的思考者以无限扩展的空间，我们既可以借用萨伊的“要素”理论来探求在效率问题中的决定性因素，又可以以这些要素的相互关联来探求经济活动的规律。并且这样的方法不仅能运用于一般的效率问题的思考，也能渗透于我们正在思考的领域。对信用问题的研究就是如此。信用本身是相关环节之间的一个作用结果，信用的收益也是相关环节加权之后的获益。分析信用除了知道信用应当是价值与市场两种判断标准的判断结果以外，更要看到信用背后隐藏而又对信用起决定意义的相关环节。生物学家在思考生物界的问题时，注意到了其间各种生物的相互作用，提出了关于生物链的认识，认为不同物种是作为生物链上的一个环节独立存在，同时又以链的方式相互联系在一起。我们的信用问题又何尝不是如此呢？信用是政府信用、企业信用、个人信用、行会信用和社会信用共同串联而成的，把信用比作经济发展中的一串明珠，那么政府信用、企业信用、个人信用、行业信用、社会信用就是一个个闪光点。以信用链的眼光来看待信用，就是去寻找他们关联中的独立，独立中的关联。最后，我们还欣慰的看到正有许多鲜活的例子在帮助我们进行理论的思考，使得我们的理论能如此的贴近生活、贴近温州·萧江。

目 录

总论	1
----------	---

信用链之一 政府信用

1 温州·萧江政府信用建设回顾	25
1.1 温州·萧江政府信用建设的经济基础	25
1.1.1 经济总量不断扩大 综合实力大大增强	25
1.1.2 农业基础地位巩固 效益农业加速发展	26
1.1.3 园区建设步伐加快 经济素质不断提高	27
1.2 温州·萧江政府信用建设的社会基础	28
1.2.1 城市化迅速推进 基础设施日趋完善	28
1.2.2 精神文明成效显著 各项事业蓬勃发展	29
1.2.3 民主法制不断加强 社会局面健康稳定	29
2 温州·萧江政府信用建设深层思考	31
2.1 温州·萧江政府信用建设背景	31
2.1.1 政府信用的地位与作用	32
2.1.2 政府信用的现实表现	34
2.2 温州·萧江政府信用建设成功所在	36
2.2.1 政府信用观念建设	36
2.2.2 政府信用制度建设	37
2.2.3 政府信用能力建设	41

2.2.4	政府信用行为建设	42
2.3	温州·萧江政府信用建设成功缘由	46
2.3.1	善良纯朴的民风民俗	46
2.3.2	发育良好的市场机制	47
2.3.3	历届领导的良好素质	47
2.3.4	各级政府的服务意识	48
2.4	温州·萧江政府信用建设的问题及对策	48
2.4.1	萧江政府信用建设存在的问题	48
2.4.2	萧江政府信用建设的对策分析	49
2.4.3	诚、信、谦、敬、廉为官从政之本	50
3	温州·萧江政府信用建设展望	53
3.1	切实加强政府自身建设 树立勤政廉洁新形象	53
3.1.1	贯彻十六大精神 提高执政水平	53
3.1.2	加强班子自身建设 造就优秀干部队伍	54
3.1.3	加强基层组织建设 增强党的战斗力	55
3.1.4	加强党风廉政建设 增强防腐拒变能力	55
3.2	温州·萧江信用试点镇建设的目标	56
3.2.1	确立深化信用观念 形成良好信用环境	56
3.2.2	改善政府信用形象 初步建立信用规则	56
3.2.3	建立企业信用制度 提高企业信用能力	56
3.2.4	个人信用制度初步形成,社会活动遵循 信用规则	56
3.3	加快工农业结构调整 进一步繁荣农村经济	57
3.3.1	加快工业园区建设 创造工业发展新优势	57
3.3.2	推动各项技术发展 促进产业结构升级	59
3.4	加强城镇软环境建设,维护社会政治稳定	59
3.4.1	营造健康人文环境 提高道德文化水平	60

3.4.2	创造廉洁施政环境 提高社会管理水平	60
3.4.3	形成民主法制环境 提高依法办事水平	61
3.4.4	巩固信用萧江建设 提高社会信用水平	61
4	温州·萧江信用建设：问题与对策	62
4.1	预期信用建设发展犹显不足	62
4.1.1	萧江政府信用建设存在的不足	62
4.1.2	萧江行会信用建设存在的不足	63
4.1.3	萧江民间金融信用建设存在的不足	65
4.1.4	萧江销售信用建设存在的不足	65
4.2	瑜不掩瑕犹需打造	66
4.2.1	萧江信用体系建设措施建议	66
4.2.2	萧江信用体系建设犹需打造	68
4.2.3	萧江行会信用建设具体方略	69
4.2.4	萧江民间信用建设几点思考	71

信用链之二 企业信用

1	对温州·萧江企业信用行为与能力评价	77
1.1	职能部门对萧江企业信用行为的评介	77
1.1.1	诚实纳税情况简介	77
1.1.2	工商管理部 门评介	81
1.2	金融部门的评价	83
1.2.1	企业“零”不良贷款率	83
1.2.2	良性循环派生优质客户群	87
1.3	公用服务单位的评价	88
1.3.1	电费收缴“零”欠费	88
1.3.2	水费收费进库率 99.8%	91

1.4	温州市信用中心的综合评定	92
1.4.1	温州·萧江情况一览	92
1.4.2	萧江企业信用情况概述	99
1.4.3	萧江企业产业结构分析	101
1.4.4	萧江企业财务情况	102
1.4.5	萧江企业不良记录成因	103
1.4.6	萧江企业的发展前景看好	104
2	温州·萧江企业信用销售模式分析	104
2.1	信用销售的概念	105
2.1.1	企业信用销售理论简述	105
2.1.2	企业信用销售发展沿革	105
2.1.3	信用销售分析采用的基本方法	106
2.2	信用销售的外部环境	109
2.2.1	中国企业信用销售的环境背景	109
2.2.2	企业信用销售的意义作用	109
2.2.3	萧江企业信用销售的社会环境	111
2.3	企业信用销售内部管理机制	112
2.3.1	通用的信用销售内部管理办法	113
2.3.2	萧江企业独特的信用销售法	116
2.4	萧江企业信用销售法的借鉴意义	119
2.4.1	促进产业链构建 加快企业溶入国际供应链 步伐	120
2.4.2	使用信用销售方法 促进企业生产良性循环	121
2.4.3	推动国内企业信用建设 督促企业信用风险 防范	121
2.4.4	建立多方信用关系 履约守信健康发展	122

3 温州·萧江产业结构及产业态势	123
3.1 区域产业结构相关理论	124
3.1.1 产业结构理论形成过程	124
3.1.2 产业结构演进规律探索	126
3.2 区域产业结构与区域经济发展	129
3.2.1 区域产业结构与区域经济关系	129
3.2.2 区域产业结构的综合发展	129
3.3 温州模式及萧江“产业岛”现象	130
3.3.1 产业生态学理论要点	131
3.3.2 企业集聚与“产业岛”的形成	132
3.3.3 萧江塑编企业生成及集聚成因	135
3.4 萧江企业的产业结构及态势	137
3.4.1 产业结构单一极少变动	138
3.4.2 自然演进难达优化状态	138
3.4.3 继发形成产业链内置化	139
3.4.4 采取措施发展第三产业	139
 4 温州·萧江企业信用与交易成本情况分析	 139
4.1 企业信用简要描述	140
4.1.1 萧江企业信用的狭义理解	140
4.1.2 萧江企业信用的广义分析	141
4.1.3 信用成为企业发展的助推器	142
4.2 企业信用保证与法律保证之关系	143
4.2.1 法律的相对滞后性	143
4.2.2 企业信用对法律的相对优势	144
4.3 企业信用的经济学意义	145
4.3.1 科斯的交易成本理论与信用	146
4.3.2 信用支出与交易成本	148

4.3.3	从生产要素理论反观企业信用	149
4.3.4	区域信用支出外部性问题简析	150
4.4	企业信用支出模式初探	151
4.4.1	建设个人信用体系	151
4.4.2	建设企业内部信用机制	152
4.4.3	建设政府信用框架	153
4.4.4	建设区域性信用体系	153

信用链之三 个人信用

1	塑料编织第一人——毛传臻	157
2	省人大代表萧江企业家的一面旗帜——王岳言	163
3	民间金融信用主帅——姜集康	168
4	萧江出口创汇第一人——刘士才	177
5	诚信、质量的带头人——潘灯德	179
6	萧江塑编业发展前景规划师——温从国	182
7	编织大师——林孔智	185
8	诚恳务实的董事长——温积考	187
9	浙南面粉大王——鲍克跳	191
10	高科技产业的文化人——蔡景烛	193
11	塑料包装业少帅——杨学寿	196
12	塑编业引进外资第一人——陈孝虎	200
13	靠诚信创造财富——林国产	204
14	用诚信筑起心的长城——陈积博	208
15	弄潮当向潮头立——黄青春	211

信用链之四 行会信用

1 温州·萧江行业协会信用发展概述	217
1.1 温州·萧江行业协会发展背景	217
1.1.1 市场经济之需求	217
1.1.2 履行入世承诺	218
1.1.3 信用温州之发端	218
1.2 政府职能延伸之前提	219
1.2.1 小政府大社会的关系模式	219
1.2.2 政府职能转化的先导	219
2 温州·萧江行业协会信用现状	220
2.1 行会信用环境初步建立	221
2.1.1 形成同业之间的良好信用关系	221
2.1.2 理顺行业与外部环境的关系	221
2.2 行会信用观念全国领先	222
2.2.1 认识到行业协会的独立协调功能	222
2.2.2 认识到行业协会的自律监管功能	223
2.2.3 认识到行业协会的代表功能	223
2.2.4 认识到行业协会的政策功能	224
2.3 行会信用制度渐具雏形	224
2.3.1 完备的组织机构	224
2.3.2 完善的行会制度	225
2.3.3 较为充足的资金来源	226
2.4 行会信用能力已然形成	227
2.4.1 制定行规行约 促进有序竞争	227
2.4.2 提高行业素质 维护行业利益	227

2.4.3	协调部门关系 解决企业疑难	229
3	温州·萧江行会信用成因分析	230
3.1	行会信用文化底蕴	230
3.1.1	古朴诚实的民风民俗	230
3.1.2	诚实守信的道德素质	231
3.2	激活民间信用转化为行会信用	231
3.2.1	市场经济激活民间信用	231
3.2.2	民间信用发展促进行会发展	232
3.3	企业领袖信用的独特作用	232
3.3.1	企业家是企业信用的化身	232
3.3.2	企业信用是行会信用的支点	233
3.4	政府的有力推动与保证	233
3.4.1	政府热情扶持引领	233
3.4.2	监督与协调配合并举	233
4	温州·萧江行业协会信用问题及对策	234
4.1	行业协会信用存在的问题	235
4.1.1	行会信用观念有待进一步提高	235
4.1.2	行会信用制度应更健全	236
4.1.3	行会信用能力还不够到位	237
4.1.4	行会信用服务效果稍欠理想	238
4.2	行业协会信用问题的对策思考	238
4.2.1	统一认识加强协调与规范	238
4.2.2	加大扶持力度完善配套政策	239
4.2.3	加强行业协会自身信用建设	240

信用链之五 社会信用

1 深层解读温州·萧江诚信建设	243
1.1 古道民风 社会生活秩序井然	243
1.2 齐抓共管 深化百姓信用观念	243
1.3 民间信用 助推生产经营攀升	245
1.4 互帮互助 件件小事见真情	249
1.4.1 “人情会”	249
1.4.2 “内人”、“外人”一视同仁	250
1.4.3 乐助好施	250
1.4.4 “一个好汉三个帮”	251
1.4.5 无假冒伪劣	252
1.4.6 无拖欠外来务工者工资	253
1.5 文明向上 无毒小镇美名扬	253
2 温州·萧江的民间金融信用	255
2.1 萧江民间信用产生的内因	256
2.1.1 民营经济发展的客观需要	256
2.1.2 正规金融机构服务缺位	258
2.2 萧江民间信用健康发展的条件	259
2.2.1 民间金融信用的内涵	259
2.2.2 良好的个人信用基础	260
2.2.3 市场经济中的频繁往来	261
2.2.4 广泛交易中的多次博弈	262
2.3 萧江民间信用发展外力及作用	263
2.3.1 各级政府的关心与支持	263
2.3.2 生产环节顺利衔接的可靠保证	263

2.3.3 闲散资金得以充分利用	264
2.4 萧江民间信用的评价及相关建议	265
2.4.1 代表了先进生产力发展的要求	266
2.4.2 先天不足：建立在个人信用的基础之上	266
2.4.3 更需建立健全企业信用评价制度	268
2.4.4 引导发展 纳入监督范围	268
2.4.5 金融机构应与时俱进转变思路	269
后记	271

总 论

为了更好地实践江泽民总书记“三个代表”的重要思想,认真贯彻省委、省政府加快建设“信用浙江”的战略决策,温州市从2002年初开始实施打造“信用温州”活动,以期从根本上改变信用缺失的社会现状,规范经济秩序,推动经济发展,提高企业自律性以及精神文明城市创建活动。在“信用温州”建设过程中,温州·萧江镇的信用现状和经济发展令专家、学者、企业界乃至政府官员推崇不已。小小乡镇因其工业发展成就已获得“中国塑编城”、“中国塑编第一镇”排名;全国金融体制改革综合试验选点温州,并决定将全国小额贷款信用发放免担保试点选在温州·萧江实施;温州·萧江还作为银行系统的“金融安全区”试点正逐级上报;还获得“浙江省星火科技强镇”、“温州市经济发展强镇”等称号。至于“零”欠税、“零”不良贷款率、公用事业部门“零”欠费、无毒镇、文明镇等等更是不胜枚举。温州市政府根据自上而下、自下而上全面启动“信用温州”建设的基本原则,已将温州·萧江镇列为温州市信用建设试点镇。国务院研究发展中心、中国市场学会信用专业委员会拟将温州·萧江列为信用体系建设的调研点。萧江镇小,信用事大。小小萧江,大大信用,析微知巨,为天下鉴。

0.1 温州·萧江“信用”的内涵

温州·萧江“信用”具体内涵包括政府信用建设、行会信用建设、企业信用建设、个人信用建设和社会信用建设。其基本含义